

Bibliometría de emprendimiento, fuente de recursos como soporte bibliográfico

Entrepreneurship Bibliometrics, as a source of resources as bibliographic support.

María Aneida Tafur Tafur¹

Universidad Nacional Abierta y a Distancia, Colombia

Resumen

Este artículo es un producto de interacción social de apropiación del conocimiento, es un estudio bibliográfico de datos almacenados en la plataforma Scopus, con respecto a los escritos orientados al emprendimiento y desarrollados en los últimos quince años, comprendidos entre 2007 hasta el 2024, haciendo uso de la herramienta Bibliometrix, como medio matemático estadístico, para la generación de gráficos y tablas, permitiendo el análisis de los diferentes autores, palabras claves, promedio de citas anual, entre otros aspectos, mostrando una tendencia decreciente en los últimos cinco años respecto a la generación de escritos referentes a emprendimiento, esto a pesar de que en Colombia se presentan resultados favorables en esta producción de conocimiento, que da confianza en el desarrollo y la apuesta en marcha al emprendimiento en momentos de crisis como el presentado en la pandemia del covid-19 a nivel mundial, siendo este resultado una base para el direccionamiento para invertir en proyectos de emprendimiento que aporten a la economía.

Palabras clave: Bibliometrix, emprendimiento, autores, artículos, revistas.

Abstract

This social interaction product of knowledge appropriation is a bibliographic study of data stored on the Scopus platform, with respect to writings oriented to entrepreneurship and developed in the last fifteen years, between 2007 and 2024, making use of the tool. Bibliometrix, as a statistical means, for the generation of graphs and tables, allowing the analysis of the different authors, keywords, average annual citations, among other aspects, showing a decreasing trend in the last five years with respect to the generation of referring writings to entrepreneurship, this despite the fact that in Colombia there are favorable results in entrepreneurial innovation, which gives confidence in the development and ongoing commitment to entrepreneurship in times of crisis such as the one presented in the covid-19 Pandemic worldwide, this being The result is a basis to invest in entrepreneurial projects that contribute to the economy.

Keywords: Bibliometrix, entrepreneurship, authors, articles, journals.

¹ Estudiante de la maestría en Gerencia de Proyectos. <https://orcid.org/0009-0007-5540-0609> / matafurt@unadvirtual.edu.co / Mariaaneida24@gmail.com

1. Introducción

El presente *working paper*, es el producto de interacción social de apropiación del conocimiento; se realiza como un estudio bibliográfico donde se hace uso del software de análisis de bases de datos Bibliometrix/biblioshiny, para realizar un trabajo de investigación en línea, donde se pretende hacer un análisis de la base de datos de la plataforma Scopus, de los escritos referentes por autores y palabras claves con énfasis en el emprendimiento, para que sirva como apoyo a la realización de la propuesta del proyecto de grado, para lo cual se debe instalar unos comandos, que permite la carga de la matriz bibliográfica de Scopus, una vez cargada la matriz de datos en la herramienta Bibliometrix, se da inicio al desarrollo de un nuevo proyecto. Que se da con la representación de cada una de las gráficas y tablas que arroja y que permite visualizar cómo el tema de estudio se ha dado en un determinado tiempo, con autores, fuentes, palabras claves y documentos, cada una de las gráficas y tablas se pueden anexar como una presentación de un informe final de gerencia de proyectos, donde cada gráfica o tabla tiene unos resultados que se relacionan unos con otros, de tal manera que se complementan en la información que arroja.

Este informe final permite de forma resumida presentar la investigación bibliográfica como fuente de referencias de la base de datos.

2. Materiales y métodos

Se desarrolló utilizando el software Bibliometrix/Biblioshiny, una herramienta estadística especializada en el análisis cuantitativo de datos bibliográficos. El procedimiento se ejecutó de forma online a través de la plataforma Posit Clud (<https://posit.cloud>), en la cual se configuró el entorno de trabajo mediante la instalación secuencial de los siguientes comandos en R, sin modificar ningún parámetro predeterminado:

```
install.packages("bibliometrix")  
library(bibliometrix)  
biblioshiny
```

Una vez completada la configuración del entorno, se procedió a la carga de la matriz bibliográfica exportada desde la base de datos Scopus, empleando una estrategia de búsqueda basada en el uso de una palabra clave principal asociada al emprendimiento, acompañada de operadores booleanos que permitieron delimitar y extraer los datos más relevantes del tema.

El cuerpo del trabajo analizado abarcó un total de 592 documentos, provenientes de 192 fuentes científicas, con participación de 1.551 autores, de los cuales 94 fueron autores únicos de publicaciones individuales. El análisis cubre el periodo comprendido entre los años 2007 y 2024, lo que permitió evaluar la evolución de la producción científica en emprendimiento durante casi dos décadas. Los indicadores bibliométricos arrojados por el sistema incluyen:

- *Promedio de citas por documentos: 5.245*
- *Edad media de los documentos: 4.72 años*
- *Número de total de palabras clave de autor (DE): 1.610*
- *Total de referencias utilizadas: 23.776*
- *Tasa de coautoría por documento: 2.83*
- *Coautoría internacional: 16.39 %*

Además del análisis cuantitativo general, se realizó una exploración específica a través de diferentes visualizaciones ofrecidas por Biblioshiny, tales como:

- Producción científica anual
- Palabras clave más utilizadas (nube de palabras y red de coocurrencia)
- Ley de Bradford para identificación de fuentes núcleo
- Análisis del impacto local de fuentes y autores mediante el índice H
- Evolución de la producción por países y colaboración internacional
- Parcela de tres campos (relación entre autores, palabras clave y fuentes)
- Red de citación histórica
- Estructura conceptual de clusters temáticos

Estas visualizaciones permitieron identificar tendencias, núcleos temáticos, concentración de producción por fuentes y autores, y el papel geográfico de los países en la diseminación científica del emprendimiento. En conjunto, la metodología adoptada posibilitó un abordaje riguroso y estructurado del campo de estudio, generando insumos relevantes para futuras investigaciones aplicadas, en especial desde el contexto colombiano.

3. Análisis de las gráficas

El análisis bibliométrico realizado permitió identificar diversas dimensiones de la producción científica relacionada con el emprendimiento durante el periodo comprendido entre el 2007 y el 2024, basándose en los 592 documentos extraídos de la base de Scopus. A continuación, se presentan los principales hallazgos obtenidos mediante el uso de la herramienta Biblioshiny, destacando tanto los indicadores cuantitativos generales como los resultados específicos de las visualizaciones generadas.



Figura 1. Corpus bibliográfico. Nota. Análisis bibliográfico.

La Figura 1, muestra la imagen que corresponde a la visión general del corpus bibliográfico analizado mediante Bibliometrix. Los datos claves del estudio fueron:

- *Intervalo de tiempo: 2007 a 2024.*
- *Documentos analizados: 592*
- *Fuentes académicas: 192*
- *Autores totales: 1551*
- *Tasa de crecimiento anual: 15,15 %*
- *Palabras clave de autor (DE): 1.610*
- *Coautoría internacional: 16,39 %*
- *Coautores por documento: 2,83*
- *Edad media de los documentos: 4,72 años*
- *Promedio de citas por documento: 5,245*
- *Referencias totales: 23776*

En la siguiente figura se analiza la producción científica anual dada entre los años 2007 y 2023.

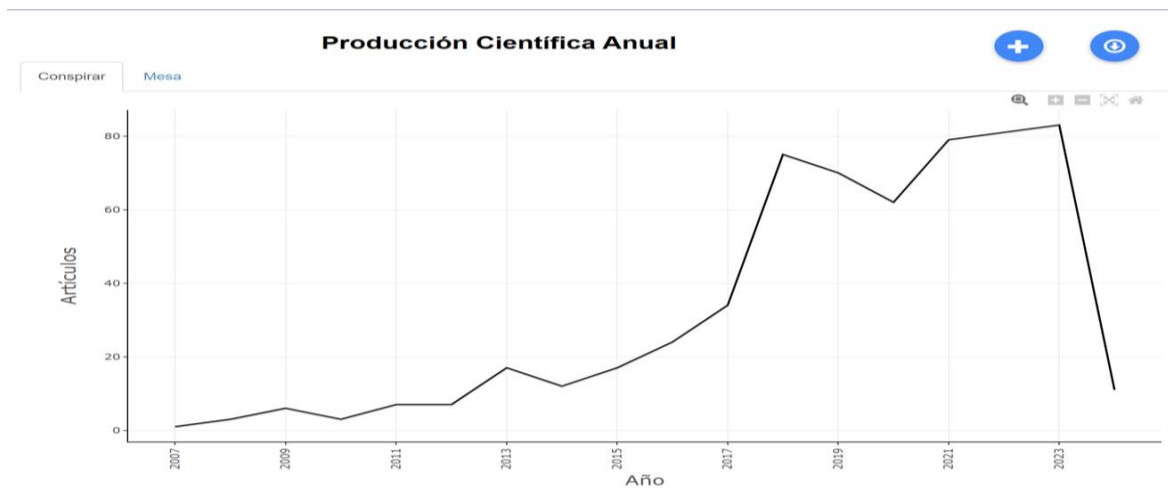


Figura 2. Producción científica anual. *Nota.* Evolución científica anual.

La Figura 2, presenta la producción científica anual representada entre los años 2007 y 2023, muestra que la mayor producción científica, se realizó al inicio del año 2023 y al año 2024 presenta un decrecimiento total.

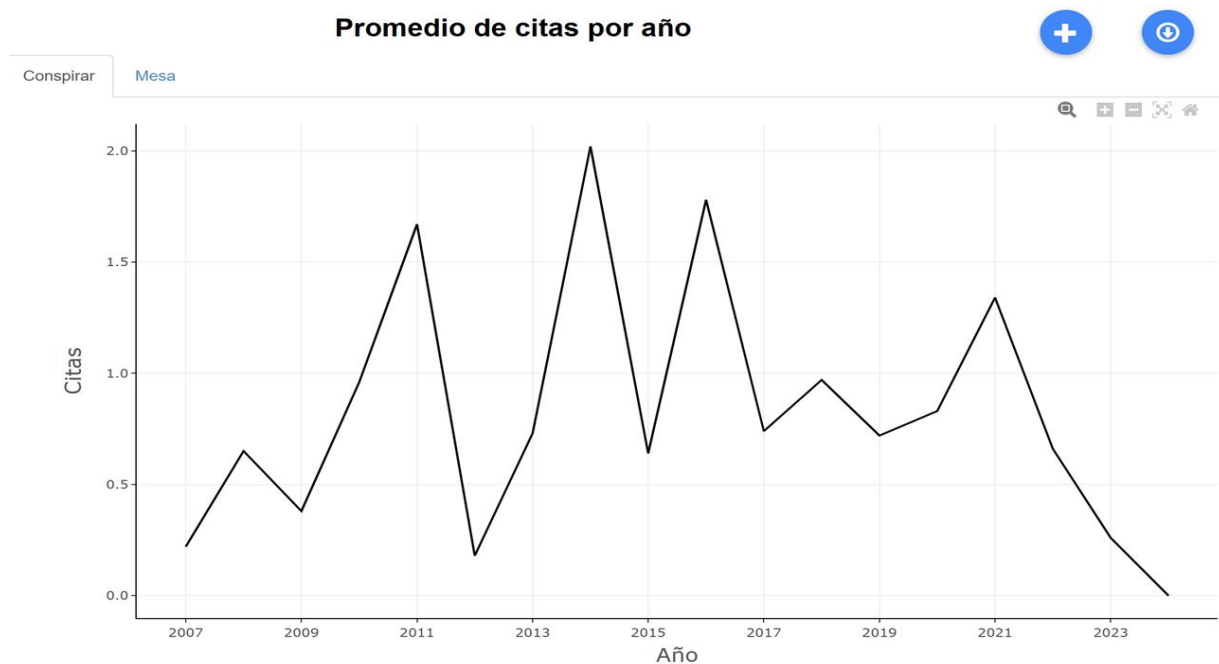


Figura 3. Promedio de citas por año. *Nota.* Producción anual de citas sobre emprendimiento.

La Figura 3, representa el promedio de citas anual, que muestra la producción más alta sobre el emprendimiento se dio en el año 2014, en el año 2015 empieza un decrecimiento que se vuelve a retomar con algo de fuerza en el 2022 y nuevamente vuelve a decrecer abismalmente entre el 2023 y 2024. Dando un referente de inquietud

[illegible]

La Figura 4, muestra la nube de palabras que visualiza al emprendedor como el centro de las demás palabras y nos da las palabras secundarias más importantes que son: emprendimiento, innovación, humano, Colombia, artículo y universidad de referentes para el estudio.

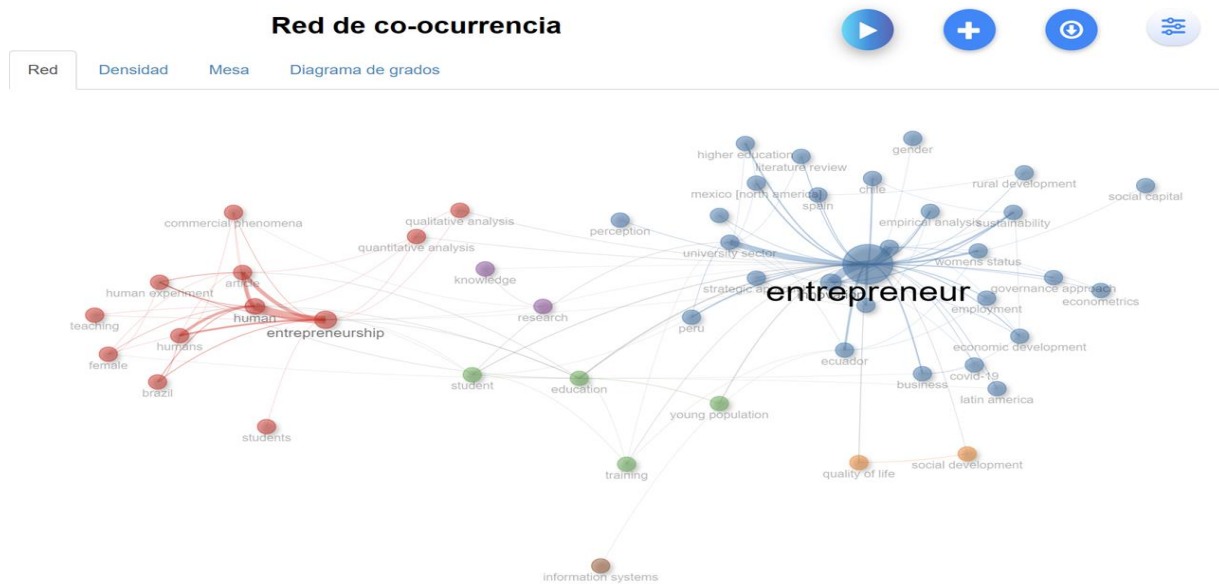


Figura 5. Red de coocurrencia. Nota. Palabras clave de coocurrencia.

La Figura 5, grafica la red de concurrencia de palabras clave que son: emprendedor, emprendimiento, humano, estudiantes, Brasil, Perú, Ecuador, México, covid-19, Latinoamérica.

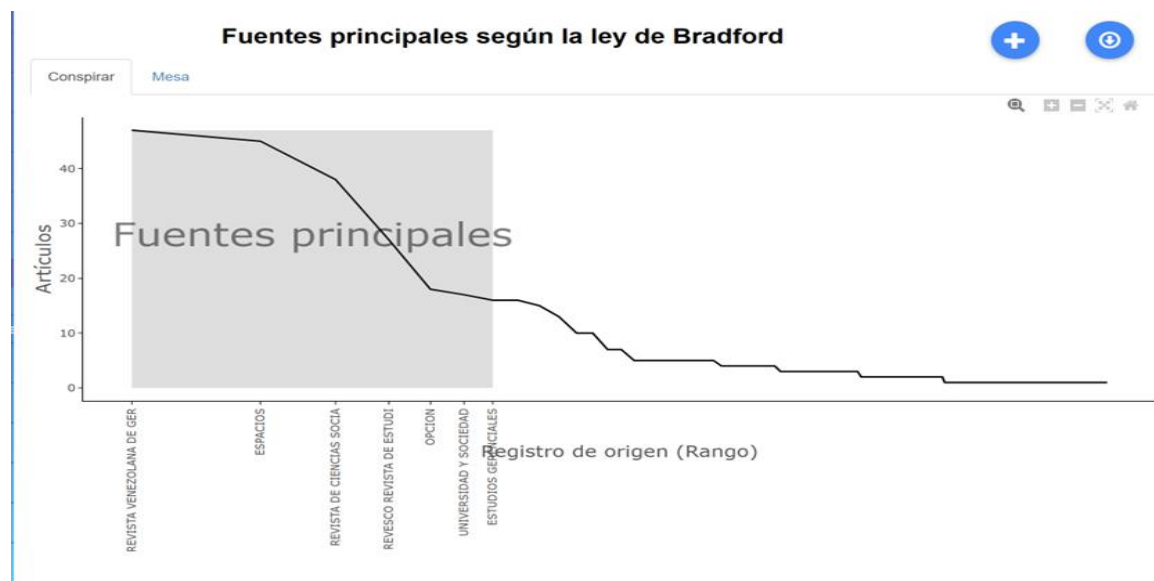


Figura 6. Ley de Bradford. Nota. Fuente principales de artículos.

La Figura 6, muestra la aplicación de la Ley de Bradford, la cual establece que una pequeña cantidad de revistas concentran la mayoría de los artículos publicados sobre un tema específico, mientras que el resto se distribuye entre una gran cantidad de publicaciones con menor frecuencia.

Observándose que las primeras cinco revistas (como la *Revista venezolana de gerencia*, *Espacios*, *Revista de Ciencias Sociales*, *REVESCO* y *Opción*) concentran una cantidad significativa de artículos (más de 30 cada una).

Posteriormente se diluye en muchas otras fuentes, con un número considerable menor de publicaciones.

Esto confirma la Ley de Bradford y sugiere que, para investigaciones futuras sobre emprendimiento, estas revistas núcleo deben considerarse como fuentes prioritarias de consulta y publicación.

Tabla 1. Fuentes más relevantes

Fuentes más relevantes		   			
Conspirar	Mesa				
Mostrar 10 filas ▼	Sobresalir	Buscar:			
Fuentes	Artículos				
REVISTA VENEZOLANA DE GERENCIA	47				
ESPACIOS	45				
REVISTA DE CIENCIAS SOCIALES	38				
REVESCO REVISTA DE ESTUDIOS COOPERATIVOS	27				
OPCION	18				
UNIVERSIDAD Y SOCIEDAD	17				
ESTUDIOS GERENCIALES	16				
ACTAS DE LA MULTICONFERENCIA INTERNACIONAL LACCEI DE INGENIERÍA, EDUCACIÓN Y TECNOLOGÍA	16				
RISTI - REVISTA IBÉRICA DE SISTEMAS Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	15				
ACADEMIA REVISTA LATINOAMERICANA DE ADMINISTRACION	13				
		Anterior 1 2 3 4 5 ... 20 Próximo			

Nota. Índice de palabras clave y revistas más relevantes.

La Tabla 1, de fuentes más relevantes, muestra que las cinco palabras claves son gerencia, espacios, ciencias sociales, estudios cooperativos y opción, así como la revista que presenta más artículo es la *Revista Venezolana de Gerencia* con 47 artículos.

Tabla 2. Autores más relevantes



Autores	Artículos	Artículos fraccionados
SUÁREZ-ORTEGA M	5	2.17
BACKES DS	4	0.70
DE LAS VACAS GLP	3	1.08
GUTIÉRREZ JM	3	1.00
MARCUELLO C	3	0.83

Nota. Artículos más relevantes de los autores.

La Tabla 2, nos indica que los 5 autores más relevantes son Suárez – Ortega con 5 artículos, Backes DS con 4 artículos, De Las Vacas GLP con 3 artículos y Gutiérrez GM con 3 artículos.

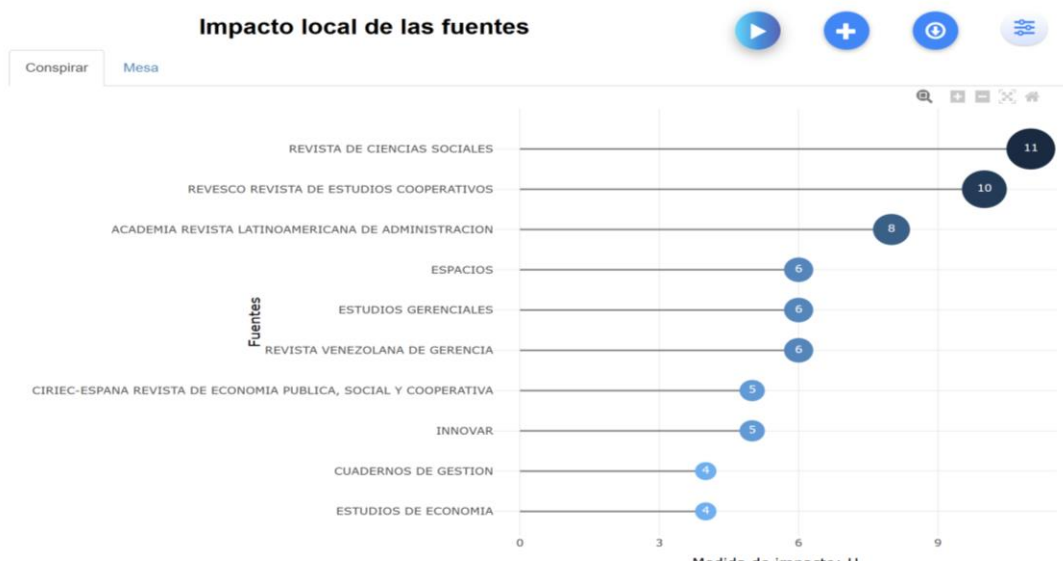


Figura 7. Impacto local de las fuentes. *Nota.* Impacto local de las revistas más relevantes.

La Figura 7, nos muestra que la revista con mayor impacto local es la *Revista de Ciencias Sociales*, con un índice de H de 11, lo que indica que al menos 11 de sus artículos fueron citados al menos 11 veces en el conjunto de documentos analizados.

Le sigue *REVESCO Revista de Estudios Cooperativos*, con un H de 10, y luego la *Academia Revista Latinoamericana de Administración* con un H de 8, ambas con un desempeño destacado en el campo.

Revistas como *Espacios*, *Estudios Gerenciales* y *Revista Venezolana de Gerencia* comparten un índice de H de 6, demostrando una influencia media pero constante.

Los *Cuadernos de Gestión* y *Estudios de Economía* cierran la lista con un índice de H de 4, lo que indica que su presencia es menor en cuanto a influencia local, aunque siguen siendo relevantes dentro del campo temático.

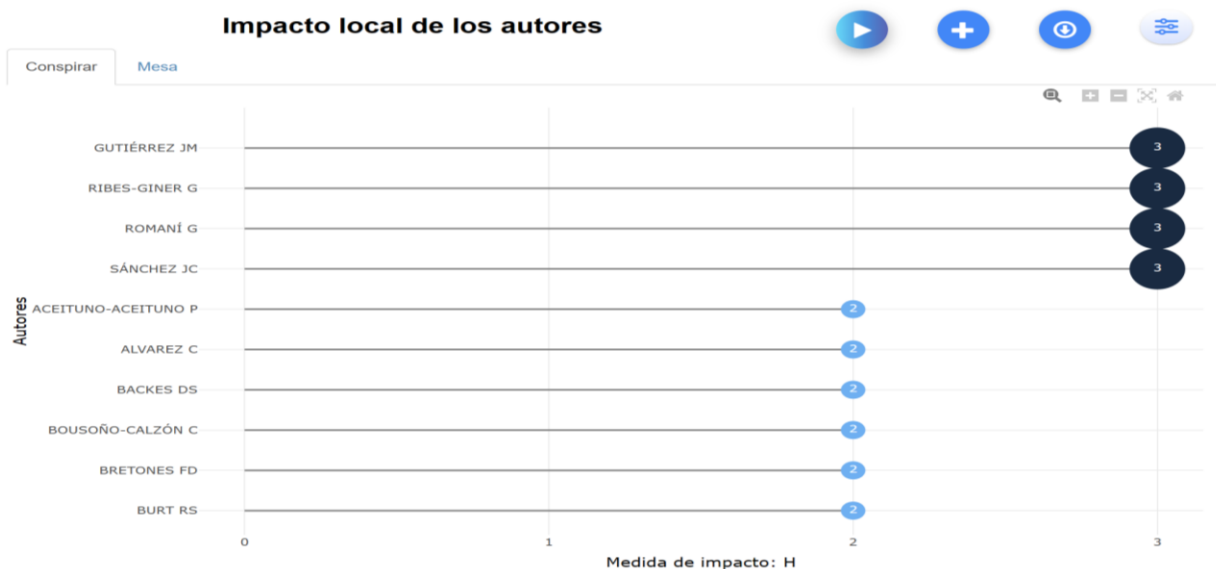


Figura 8. Impacto local de los autores. *Nota.* H- index local de los autores más relevantes.

La Figura 8, muestra el índice H local, considera el número de artículos publicados y las citas obtenidas dentro del corpus. Teniendo esto como referente encontramos a Gutiérrez JM, Ribes-Giner G, Romani G y Sánchez lideran con un índice de H de 3, lo que indica que cada uno ha producido al menos 3 artículos con al menos 3 citas cada uno en esta base de datos. Y otros autores como Aceituno P, Álvarez C y Backes DS, tienen un índice H de 2, evidenciando una buena pero menor influencia local.

Finalmente, los autores como Bousoño-Calzon C, Bretoñes FD y Burs RS cierran la lista con el mismo índice H de 2, que sigue siendo significativo, aunque no tan alto como los primeros.

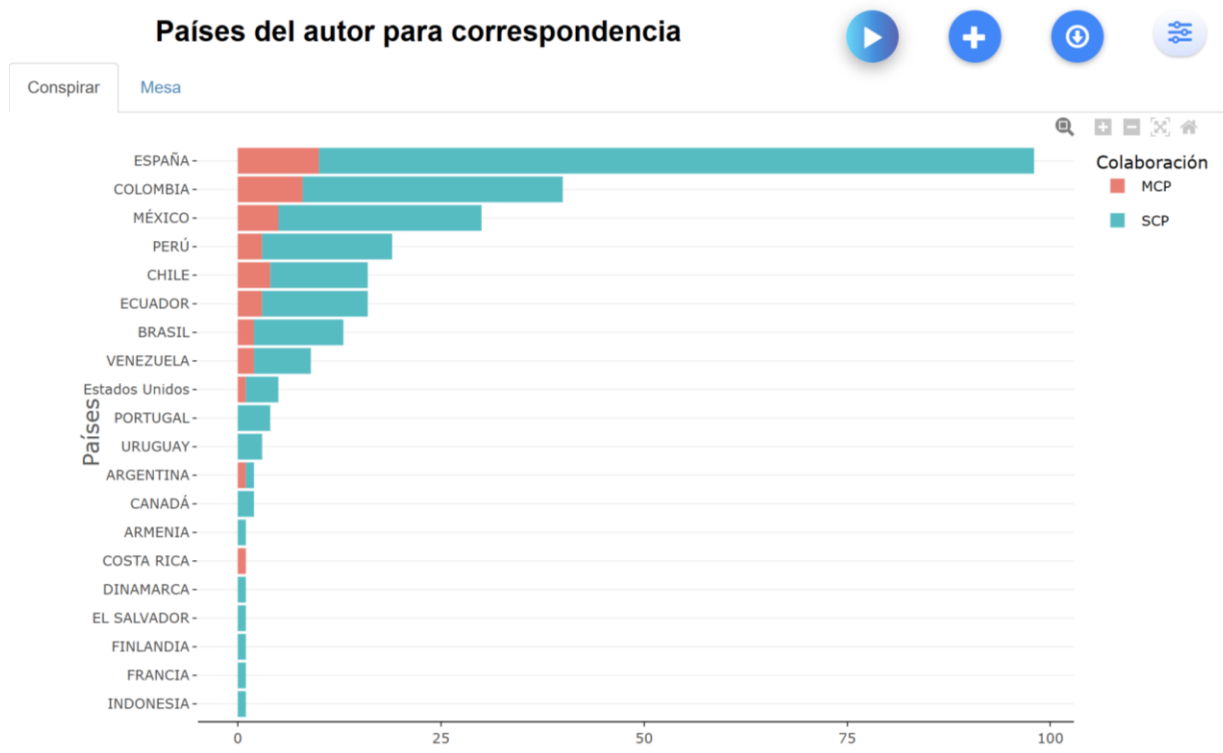


Figura 9. Países del autor por correspondencia. *Nota.* Colaboración internacional.

La Figura 9, gráfica de barras muestra los países de los autores de correspondencia, diferenciado entre publicaciones de colaboración internacional (MCP) y aquellas con autoría única nacional (SCP).

- *España:* lidera con diferencia, tanto en volumen total de publicaciones como en colaboración internacional.
- *Colombia:* ocupa el segundo lugar, con un número considerable de publicaciones, muchas de ellas en coautoría internacional, lo que refuerza su papel activo en la región.
- Le siguen *México, Perú, Chile, Ecuador y Brasil:* países con un volumen destacado de producción científica en emprendimiento.

El anterior gráfico refleja una fuerte participación latinoamericana, aunque con una clara preeminencia de España como eje articulador de muchas colaboraciones.

Este comportamiento destaca la importancia estratégica de las alianzas académicas entre países latinoamericanos y España, lo cual también sugiere que los autores colombianos pueden seguir fortaleciendo redes de investigación regionales e internacionales.

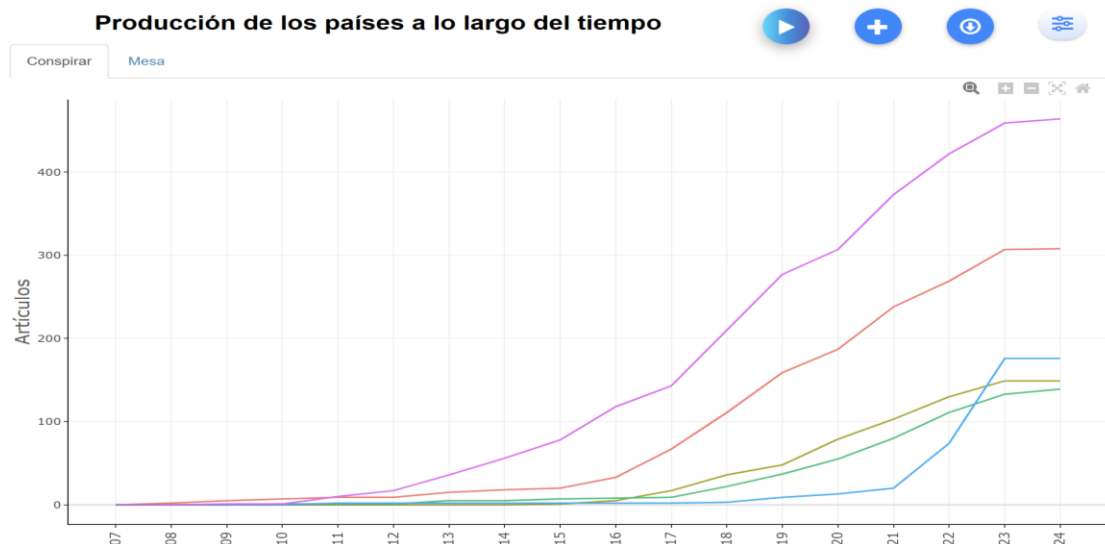


Figura 10. Producción de los países a lo largo del tiempo. *Nota.* Evolución temporal entre los años 2007 y 2024.

La Figura 10, representa la evolución temporal de la producción científica por países entre 2007 y 2024.

- *España:* presenta un crecimiento sostenido desde 2012, y se mantiene como el país de mayor acumulación de artículos hasta 2024.
- *Colombia:* muestra un ascenso marcado desde 2015, consolidándose como el segundo país con más publicaciones recientes.
- *Otros países como:* México, Perú y Chile también presentan una tendencia creciente, aunque con menor volumen total.

La representación del patrón temporal demuestra que el interés por el emprendimiento ha ganado fuerza principalmente en la última década, siendo Colombia uno de los países emergentes con mayor dinamismo en la región.

Parcela de tres campos

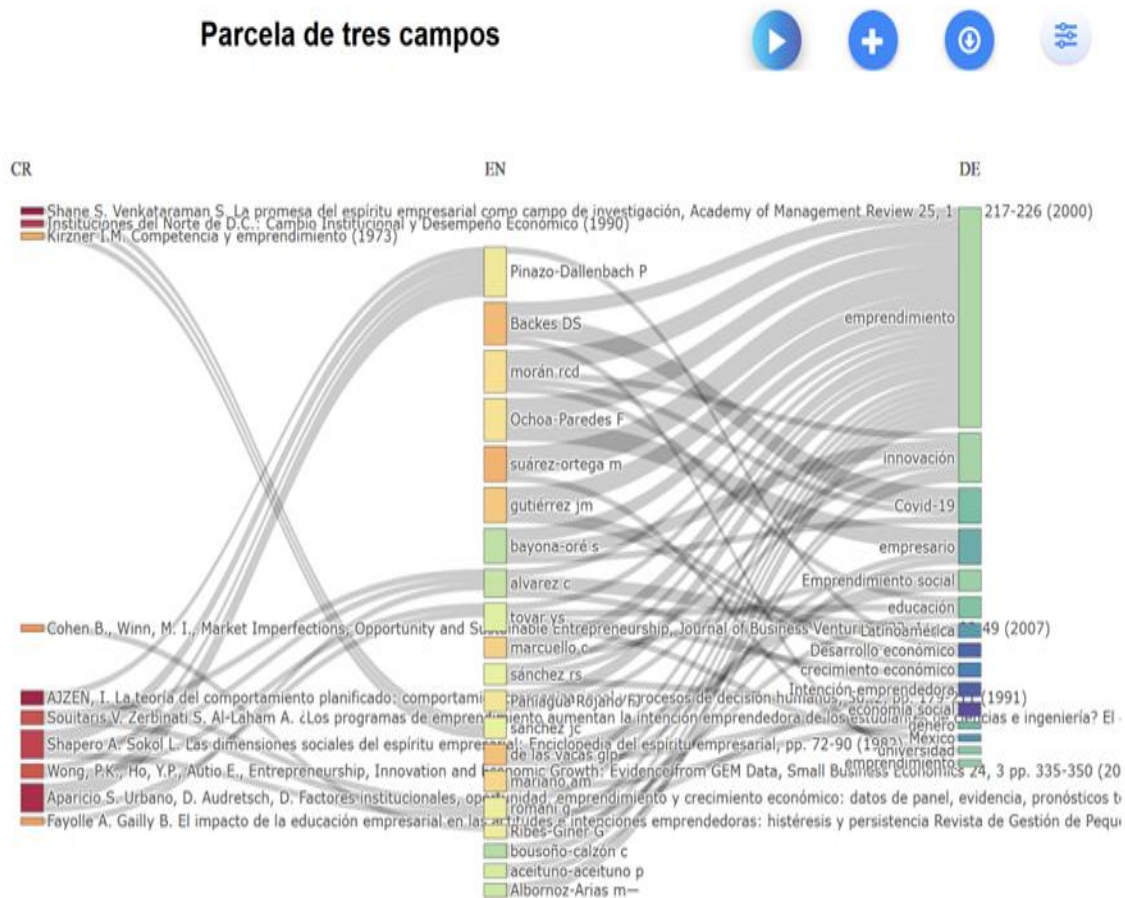


Figura 11. Parcela de tres campos. Nota. Autores, palabras clave (DE) y fuentes.

La Figura 11, este diagrama muestra las interrelaciones entre autores, palabras clave (DE) y fuentes:

- *Autores destacados como:* Suarez- Ortega M, Ochoa- Paredes F, Gutiérrez JM, y Pinazo-Dallen Bach P, están conectados a temáticas como emprendimiento, innovación, covid-19, empresario y educación.
- *Se visualiza que autores como:* Shane S. y Kirzner EMF, son referencias clave en el campo.
- *Las conexiones indican una fuerte concentración de trabajos orientados:* al emprendimiento social y educativo, especialmente en el contexto latinoamericano y de crisis como el covid-19.

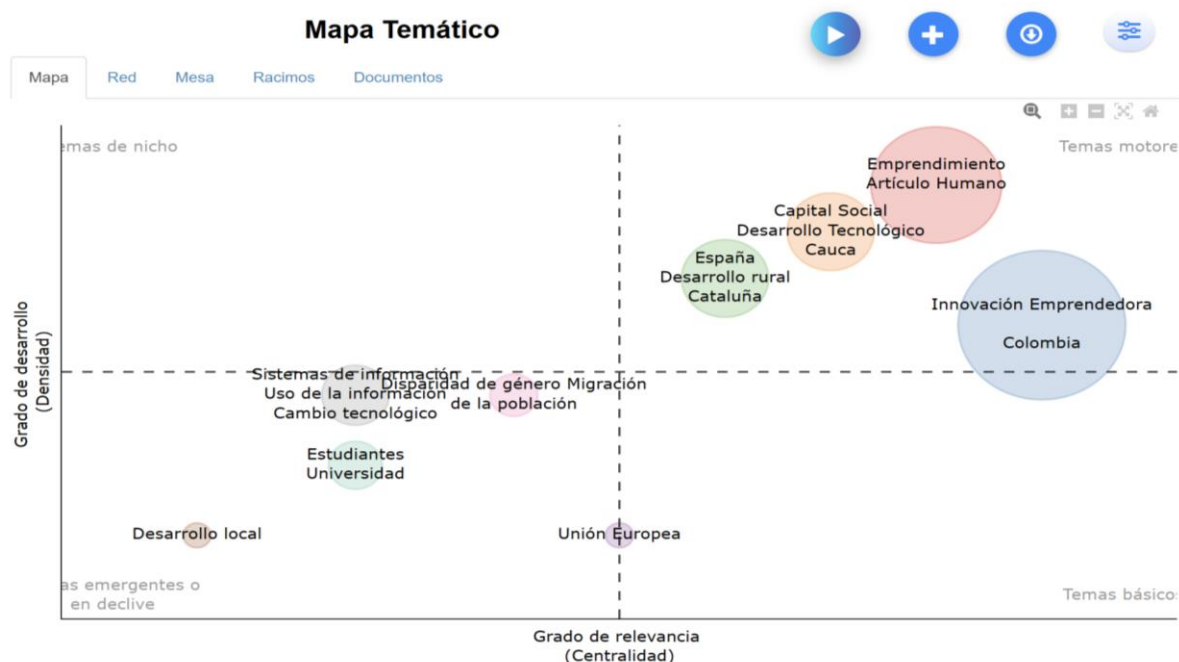


Figura 13. Mapa temático. *Nota.* Distribución de los temas según su grado de desarrollo (densidad) y grado de relevancia (centralidad).

La Figura 13, distribuye la estructura de los clusters de los temas en cuatro cuadrantes:

- **Temas motores: (arriba a la derecha):** “Emprendimiento”, “Artículo humano”, “Capital social”, “Desarrollo tecnológico”, “Cauca” y “Innovación emprendedora” (asociada con “Colombia”). Estos temas son altamente desarrollados y centrales para el campo, lo que indica que concentran la atención investigativa y aportan a la estructura del conocimiento.
- **Temas básicos: (abajo a la derecha):** “Innovación emprendedora” y “Colombia” destacan como ejes temáticos fundamentales, con alta centralidad, pero menor densidad, lo que sugiere que son ampliamente tratados, pero aún pueden expandirse en profundidad.
- **Temas de nicho (arriba a la izquierda):** “España”, “Desarrollo rural” y “Cataluña” se ubican como tópicos especializados, con alta densidad, pero menor relevancia global; probablemente abordan estudios contextuales o casos regionales.
- **Temas emergentes o en declive (abajo a la izquierda):** “Desarrollo local”, “Sistemas de información” y “Cambio tecnológico” aparecen con baja centralidad y densidad, indicando áreas incipientes que podrían fortalecerse o perder relevancia según la evolución investigativa.

4. Resultados

El presente análisis bibliométrico realizado de 592 documentos provenientes de Scopus (2007-2024), reflejó una tendencia creciente en la producción científica sobre emprendimiento, con especial protagonismo en España, Colombia y México. Las fuentes con mayor impacto local fueron: *Revista de Ciencias Sociales*, *REVESCO* y *Academia Revista latinoamericana de Administración*, mientras que los autores más influyentes, según el índice H local, fueron Gutiérrez J.M., Ribes-Giner G., Romani G. y Sánchez J. C.

Respecto a la colaboración internacional, España se muestra como líder en las publicaciones de coautoría, seguida por Colombia, México y Perú, con una tasa global de cooperación del 16,39 %. El análisis de cocitación identificó a Ajzen (1991), Shane (2000) y Shapero (1982) como pilares conceptuales, relacionados con teorías del comportamiento planificado y el proceso emprendedor. El mapa temático destacó la “Innovación emprendedora” y “Colombia” como temas básicos, y el “Emprendimiento” y “Capital social” como motores, mientras que el “Desarrollo local” y los “Sistemas de información” se identificaron como artículos emergentes.

5. Discusión

Los resultados arrojados por el software Bibliometrix/Biblioshiny, confirman que el campo del emprendimiento presenta un núcleo teórico consolidado, sustentado en modelos clásicos de intensión emprendedora y capital social, pero al mismo tiempo abre espacios para nuevas líneas, como la innovación tecnológica y el desarrollo local. El protagonismo de revistas latinoamericanas refleja un interés regional creciente en este ámbito, posiblemente asociado a políticas públicas y al impulso del emprendimiento como estrategia de desarrollo económico.

La alta concentración de temas como “Colombia” e “Innovación emprendedora” sugiere que el contexto nacional es un punto de referencia importante en la producción académica, aunque aún requiere mayor densidad investigativa para afianzar su madurez. Por otro lado, la franja exterior de tópicos como “Sistema de información” o “Cambio tecnológico” plantea oportunidades para la integración de enfoques interdisciplinarios que fortalezcan la base de conocimiento.

6. Conclusiones

La producción científica sobre el emprendimiento ha experimentado un crecimiento sostenido durante las dos últimas décadas, con especial dinamismo a partir de 2016.

Los países como España y Colombia se posicionan como actores clave tanto en volumen de publicaciones como en redes de colaboración internacional.

Los autores y fuentes de mayor impacto comparten una base teórica común, centrada en modelos de intención emprendedora y factores sociales del emprendimiento.

Los temas motores identificados indican un enfoque actual hacia la innovación y el capital social, mientras que existen áreas emergentes como los sistemas de información y el desarrollo local, que requieren consolidación.

Este análisis relacional del software Bibliometrix/Biblioshiny, permite identificar núcleos temáticos consolidados, y sugiere áreas de oportunidad para innovar desde nuevas perspectivas o enfoques metodológicos, particularmente en el contexto colombiano donde se observa un papel destacado.

El presente trabajo bibliográfico me ha permitido visualizar desde el Informe final, que el emprendimiento innovador en Colombia ha logrado sostenerse y superar los diferentes conflictos generados a raíz de la pandemia del covid-19, a nivel general con relación a Latinoamérica y los países europeos y que puede ser positiva una puesta en marcha de la propuesta de factibilidad del proyecto de emprendimiento.

7. Recomendaciones

Fortalecer la investigación en áreas emergentes como desarrollo local, cambio tecnológico y sistemas de información, integrándolas con los temas motores.

Ampliar la colaboración internacional, especialmente con países con alta producción como España y México, para potenciar la visibilidad de los estudios latinoamericanos.

Incentivar publicaciones en revistas de alto impacto y ampliar la densidad de investigación en temas centrales como “Innovación emprendedora” y “Colombia”.

Desarrollar investigaciones interdisciplinarias que vinculen factores sociales, tecnológicos y territoriales para un abordaje más integral del emprendimiento.

Referencias

Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179-211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)

Arráiz-Pérez, A., Sabirón-Sierra, F. & Suárez-Ortega, M. (2020). Enterprising people: Exemplary lives and educational keys to career guidance. *Qualitative Research in Education*, 9(2), 217-247. <https://doi.org/10.17583/qre.2020.5395>

Backes, D. S. & Erdmann, A. L. (2009). La formación del enfermero bajo la visión del emprendimiento social. *Revista Gaúcha de Enfermagem / EENFUFGRS*.

- Bretos, I. & Marcuello, C. (2017). Revisando los desafíos y oportunidades de la globalización en el desarrollo de las cooperativas. *Annals of Public and Cooperative Economics*, 88(1). <https://doi.org/10.1111/apce.12145>
- Campo-Tenera, I. (2006). Datos recuperados del análisis bibliométrico.
- Davidson, P. (2003). Datos recuperados del análisis bibliométrico.
- De Las Vacas, G. L. P., & Durán, P. B. (2018). Sociedades de responsabilidad limitada calificadas y participadas: Una aproximación a su cuantificación. *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos*, (127), 9–25. <https://doi.org/10.5209/REVE.59773>
- Gutiérrez, J. M., & Herrera Mendoza, K. (2014). El emprendimiento como iniciativa para la creación de empresas: Análisis de la perspectiva psicológica y contextual. *Revista de Ciencias Sociales*, 20(2). <http://www.redalyc.org/pdf/280/28031815008.pdf>
- Kirzner, I. M. (1985). *Discovery and the Capitalist Process*. University of Chicago Press.
- Mair, J., & Marti, I. (2006). Social entrepreneurship research: A source of explanation, prediction, and delight. *Journal of World Business*, 41(1), 36-44. <https://doi.org/10.1016/j.jwb.2005.09.002>
- McClelland, D. C. (1991). *The Achieving Society*. Free Press.
- Raposo, M. & do Paço, A. (2011). Entrepreneurship education: Relationship between education and entrepreneurial activity. *Psicothema*, 23(3), 453-457.
- Shane, S. (2000). Prior knowledge and the discovery of entrepreneurial opportunities. *Organization Science*, 11(4), 448-469. <https://doi.org/10.1287/orsc.11.4.448.14602>
- Shapero, A. & Sokol, L. (1982). The social dimensions of entrepreneurship. In C. Kent, D. Sexton, & K. Vesper (Eds.). *Encyclopedia of Entrepreneurship* (pp. 72-90). Prentice-Hall.