

Caracterización del sector económico productivo del municipio de Acacías, para la creación de Banco de Temas de Investigación del programa de Ingeniería Industrial CEAD Acacias Meta

Characterization Of The Economic-Productive Sector Of The Acacías Town, For The Creation Of Topics-Data Bank For Research In The Industrial Engineering Program At CEAD Acacías

Luz Mery Rozo Gutiérrez¹

Oscar Mauricio Cepeda Rosas²
Universidad Nacional Abierta y a Distancia,³ Colombia

Resumen

La tradición agrícola y ganadera de la región de la Orinoquía, además de la industria petrolera, que ha sido el bastión de la economía de la región por los últimos 20 años, ha hecho que la región tenga deficiencias en el desarrollo de otras actividades como la industria y el comercio. Por otra parte, la crisis del petróleo tuvo consecuencias negativas en el empleo y en el nivel de vida de los habitantes, lo que ha llevado a que la sociedad haya empezado a ver hacia otros horizontes; en esta caracterización se realizó una primera aproximación a cuáles son las industrias y los sectores productivos que están despertando la vida económica del municipio de Acacías, economía fuertemente azotada por diferentes fenómenos como la crisis del petróleo, la incipiente infraestructura vial y la pandemia del covid-19. Dentro de la caracterización se encontró que las industrias agrícola y ganadera prevalecen dentro de las actividades económicas, así como también el sector del transporte presenta gran actividad, y el comercio al por menor de diferentes productos, insumos agrícolas, bienes y servicios entre otros productos.

¹ Ingeniera industrial, Ms.C IT – Universidad UNAD. <https://orcid.org/0000-0002-5263-8538/>
luz.rozo@unad.edu.co

² Ingeniero industrial MBA-HR – Universidad UNAD. <https://orcid.org/0000-0002-2910-0342/>
oscar.cepeda@unad.edu.co

³ Escuela de Ciencias Básicas. Tecnología e ingeniería – ECBTI. Semillero de Investigación Industrial & CO. (SI&CO). Programa de Ingeniería Industrial.

Palabras clave: economía, industria, agricultura y ganadería, agroindustria, caracterización, municipio de Acacías, logística, comercio.

Abstract

The Orinoquia is a region with an agricultural and livestock tradition, it has made the region with many deficiencies, in the development of many other aspects of the economy such as industry and commerce; On the other hand, the oil industry has become the bastion of the region's economy for the last 20 years. Once the oil crisis is generated, the consequences such as unemployment and low standard of living of the inhabitants hasn't delayed in come up. However, society has begun to look towards other horizons. In this characterization, a first approximation been performed to what are the industries and productive sectors that are awakening the economy of Acacías town. Such economy strongly hit by different phenomena such as the oil crisis, the incipient road infrastructure and now the SARS - COVID 19. Within the characterization, it was found that the agricultural and livestock industries prevail within the economic activities, as well as, the transport sector shows great activity, although the retail trade of different products, agricultural inputs, goods and services among other products.

Keywords: Economy; industry; Agriculture and Livestock; agroindustry; characterization; municipality of acacías; Logistics; Commerce.

1. Introducción

La región de la Orinoquía colombiana y en particular los llanos orientales colombianos han tenido una tradición agrícola y ganadera, a l largo de su historia. Hasta la década de los años ochenta, la región se catalogaba como los territorios nacionales, este nombre provenía de la escasa inversión gubernamental en infraestructura y el bajo desarrollo social y económico de la región.

El departamento del Meta hizo parte del Estado Soberano de Cundinamarca hasta el año 1869, en este año fue cedida la administración al Gobierno nacional, el cual aceptó la cesión por Ley el 4 de julio de 1868 denominándolo Territorio Nacional de San Martín, denominando como capital del territorio a la actual población de San Martín. Luego pasó a

denominarse Intendencia nacional del Meta en 1905 por Decreto No. 177 de febrero 18 con el municipio de Villavicencio como capital. Mediante la Ley 118 del 16 de diciembre de 1959 el Meta fue elevado como departamento, constituyéndose en el decimoséptimo departamento de Colombia a partir de 1 de julio de 1960 (Javinert, 2001).

Con estos antecedentes políticos podemos entender el bajo desarrollo de la región, joven e inexplorada, es allí desde donde se origina su tradición enteramente agrícola y ganadera; hasta finales de los años noventa y principios del nuevo milenio, la región aparece como una fuente de oportunidades en diferentes aspectos, todo esto originado por el boom petrolero que incrementó no sólo la calidad de vida de los habitantes sino el desarrollo económico y social de la región. Para este tiempo, la dirección nacional de planeación y la comisión nacional de planeación nacional incluyó dentro de sus proyectos la región; prueba de ello son los diferentes planes de desarrollo que brindan oportunidades de desarrollo y de crecimiento no sólo económico sino de calidad de vida de sus habitantes.

A partir del año 2016, se adopta el plan de desarrollo para el departamento del meta, este plan de desarrollo se define mediante la ordenanza No. 902 de 2016 a través de la cual se adopta el Plan de Desarrollo 2016 – 2019, en el artículo segundo establece que el Plan de Desarrollo Departamental 2016-2019 está compuesto por cinco ejes temáticos, denominados: Desarrollo humano incluyente y equitativo; Infraestructura para las oportunidades; Sustentabilidad económica y del territorio; Paz y reconciliación y fortalecimiento institucional (Asamblea Departamental del Meta, 2016).

El Plan de Desarrollo Departamental contiene cuatro ejes temáticos: el primero corresponde al desarrollo del potencial turístico del departamento, el segundo corresponde a la sustentabilidad económica y del territorio, el cual hace especial énfasis en la transformación de la vocación agrícola característica de la región de la Orinoquia hacia una vocación agroindustrial, y así fomentar el desarrollo de industria en la región; el tercer eje temático se denomina infraestructura para las oportunidades y hace referencia al desarrollo de la infraestructura vial de la región y el cuarto eje temático hace referencia al manejo ambiental para las basuras de la región; es claro que uno de los principales problemas que demuestra la región es el manejo inadecuado de los desperdicios que generan los centros urbanos y la falta de un plan

ambiental que permita obtener un aprovechamiento de este material en beneficio de la comunidad.

Siguiendo la ruta establecida por las cuatro áreas focales del Plan de Desarrollo del departamento y respondiendo a las necesidades de progreso de la industria en el municipio de Acacias (Meta), el presente trabajo de investigación busca la cocreación de temas y proyectos de investigación encaminados a las necesidades de los diferentes sectores económicos y productivos de la región que permitan aumentar la competitividad y el desarrollo económico de la región; para conseguir este propósito, es necesario realizar un estudio de cuáles son los principales sectores económicos del municipio, y de esta manera entender hacia donde encaminar los temas de investigación.

Por lo anterior, el semillero de investigación del programa de ingeniería industrial SI&CO nace de la necesidad de propiciar un acercamiento entre la Universidad y el sector real, propiciando un espacio de interacción entre estudiantes y empresarios y así brindar una experiencia aplicada de los conocimientos que se adquieren durante el desarrollo de la carrera profesional del programa de ingeniería industrial enmarcado dentro de las líneas de investigación establecidas para el programa en el centro de educación a distancia CEAD del municipio de Acacias.

2. Metodología

De acuerdo a Hernández Sampieri, Baptista Lucio & Fernández Collado (2014, p. 24), para la construcción de la idea de investigación se utilizó una óptica mixta, es decir, desde la perspectiva cualitativa y cuantitativa. En consecuencia, se realizó un estudio de tipo exploratorio-descriptivo, en el que, mediante la metodología cuantitativa, se realiza una caracterización de todo el sector productivo del municipio de Acacias en el departamento del Meta.

La población de referencia son todas las empresas del sector económico productivo del municipio de Acacias; sin embargo, se seleccionó una muestra no probabilística e intencional debido a que no se utilizaron procedimientos estadísticos para la determinación de una muestra poblacional.

Algunas empresas fueron elegidas por la familiaridad con el área en donde se desarrollaron aproximaciones a diferentes entidades con el

propósito de recoger información básica de las mismas, es así como se realizaron dos jornadas de identificación de las empresas, en una primera jornada, se realizaron entrevistas en el sector de Dinamarca, ubicado a 40 kilómetros al oriente del municipio de Acacías. En una segunda visita se realizó un acercamiento con empresas del sector del cultivo de palma para la extracción de aceite.

Entre tanto, se adelantaron gestiones para la obtención de los registros empresariales de la Cámara de Comercio de Villavicencio, estos registros se suministraron a través de una base de datos con el registro de las empresas registradas en esta Cámara de Comercio del departamento del Meta, es decir, la información se encontró agrupada para todo el departamento.

Con el fin de recolectar información, a través de los miembros del semillero SI&CO y estudiantes vinculados al Sistema Integrado Social Solidario Unadista SISSU de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, se realizaron una serie de jornadas de recolección de información a través del uso de un formulario proporcionado por el SISSU, en este formulario denominado lista de chequeo, se encuentran preguntas como: datos generales del establecimiento; actividad, catalogada en cuatro ámbitos: manufactura, comercial, servicios e industria; estadísticas generales como el número de empleados, clientes, costos fijos, costos de publicidad; entre muchos otros.

En general, la información recolectada por el programa SISSU a nivel nacional y a través de la Cámara de Comercio de Villavicencio, da cuenta de 1.679 organizaciones registradas a nivel nacional, de este gran número se restringió la caracterización a aquellas empresas localizadas y registradas de manera legal en el municipio de Acacías en el departamento del meta; dentro de las que se cuentan 39 organizaciones registradas, que se encuentran distribuidas en 10 sectores principales.

3. Discusión

Para iniciar con el análisis de los resultados, el Plan de Desarrollo del municipio (2016, p. 96) establece que el municipio presenta un panorama económico interesante, desde un principio, la actividad económica del municipio era proveniente de la producción de hidrocarburos, ahora, dada la crisis de esta industria, el municipio presentó un desequilibrio sectorial que en el momento ha tenido una seria incidencia en la generación de competitividad y la sostenibilidad del crecimiento. El municipio tuvo un

desplazamiento en la tradición económica, se desplazó de la tradición agrícola y ganadera para concentrarse en la actividad petrolera; hasta el año 2012, el municipio contaba con el 5,8 % del área sembrada del departamento y la participación de la producción bovina era del 4,5 %, la piscícola del 15 %, la porcina del 4,6 % y la avícola del 7,8 %.

Por otra parte, el Plan de Desarrollo del municipio de Acacías establece que el nivel de urbanización de los municipios del departamento es bastante heterogéneo, El Departamento Administrativo de Estadísticas señala dentro de las proyecciones poblacionales que el 8 % de la población reside en zonas urbanas, alrededor del 95 % de la población es citadina; se destacan los altos indicadores de urbanización registrados en los municipios de San Martín (89 %), Granada y Acacías (84 %); por otra parte, otros municipios del departamento como Mapiripán presentan bajos niveles de urbanización: La Macarena (14 %), Uribe (24 %) y Puerto Rico (28 %) (Alcaldía de Acacías, 2016).

La densidad poblacional por municipios revela que el nivel es notoriamente más alto en Villavicencio. En este municipio hay en promedio 365 habitantes por kilómetro cuadrado. En segundo lugar, destaca la alta densidad de Granada, donde es de 163 habitantes por kilómetro cuadrado. Mientras en el resto de los municipios la densidad es inferior a 70 habitantes por kilómetro cuadrado. Así, la capital del departamento constituye un polo de atracción poblacional, donde reside un poco más de la mitad de los habitantes del Meta (Alcaldía de Acacías, 2016)

Sin embargo, la ganadería sigue ocupando un renglón muy importante en la vida económica y productiva del municipio, en la medida que allí se siguen desarrollando actividades económicas relacionadas con la ganadería; entre tanto, la prevalencia de cultivos como el de la palma continúan siendo las fuentes productivas más relevantes de ingreso.

No obstante, la región de los Llanos Orientales presenta gran potencial para desarrollar el sector turismo, aunque la infraestructura hotelera y la oferta de atractivos es incipiente y en su mayoría insuficiente; situación que se ve afectada por la baja organización del sector turístico en la región, y por la ausencia de un proyecto integral que oriente y proyecte al sector. Con respecto al sector comercial, la parte urbano ha tenido un crecimiento importante de diferentes establecimientos comerciales y de recreación, cuyo incremento se ha visto fomentado por la bonanza de la producción de hidrocarburos y con ello el

aumento de la población flotante en el municipio (Asamblea Departamental del Meta, 2016).

Tabla 1. Valor municipal sectores de mayor relevancia en la economía

Sector	Valor
Industria manufacturera	32
Comercio	60
Intermediación financiera	16
Petróleo y gas natural	5.212
Actividades inmobiliarias	39
Otros	564
Valor Agregado Municipal	5.884

Fuente: Alcaldía de Acacias (2016).

Del mismo modo, los estudios realizados por los estudiantes del semillero de investigación SI&CO, en asocio con los estudiantes SISSU, encontraron más de 869 empresas caracterizadas a nivel nacional. De estas empresas, treinta y nueve (39) pertenecen al municipio de Acacias, apenas el 4 % del total de las empresas nacional, es de señalar que este porcentaje corresponde a empresas con registro oficial en cámara y comercio, registro mercantil y documentación que certifica la legalidad; el trabajo de campo también reveló que los sectores económicos más frecuentes en la región se componen principalmente por el sector agropecuario: actividad del sector primario de la economía encargada de la explotación del campo y la crianza de animales; sector de comercio: hace parte del sector terciario de la economía, e incluye comercio al por mayor, minorista, centros comerciales, cámaras de comercio, plazas de mercado y, en general, a todos aquellos que se relacionan con la actividad de comercio de diversos productos a nivel nacional o internacional; el sector de comunicaciones: en este sector se incluyen todas las empresas y organizaciones relacionadas con los medios de comunicación como telefonía fija y celular, empresas de publicidad, periódicos, editoriales, etc.; el sector de la construcción: en este sector se incluyen las empresas y organizaciones relacionadas con la construcción, al igual que los arquitectos e ingenieros y empresas productoras de materiales para la construcción; el sector de servicios: en este sector se incluyen las organizaciones pertenecientes al sector terciario que satisfacen las necesidades de los consumidores a través de intangibles; el sector de transporte: hace parte del sector terciario, e incluye transporte de carga, servicio de transporte público, transporte terrestre, aéreo, marítimo, etc.;

el sector educación: organizaciones relacionadas con la prestación de servicios educativos formales e informales en sus diferentes niveles; el sector financiero: en este sector se incluyen todas aquellas organizaciones relacionadas con actividades bancarias y financieras, aseguradoras, fondos de pensiones y cesantías, fiduciarias, entre otras, el cual presenta una gran cantidad de entidades al servicio de la comunidad del municipio; el sector industrial: sector de la economía que transforma la materia prima en productos de consumo o en bienes de equipo; prevalece el sector minero y energético: se incluyen en él todas las empresas que se relacionan con la actividad minera y energética de cualquier tipo (extracción de carbón, esmeraldas, gas y petróleo; empresas generadoras de energía; etc.); algunas entidades pertenecientes al sector salud: organizaciones relacionadas con la prestación de servicios de salud, tales como hospitales, farmacéuticas y centros de atención; y por último, el sector solidario: en este sector se incluyen las cooperativas, las cajas de compensación familiar, las empresas solidarias de salud, entre otras.

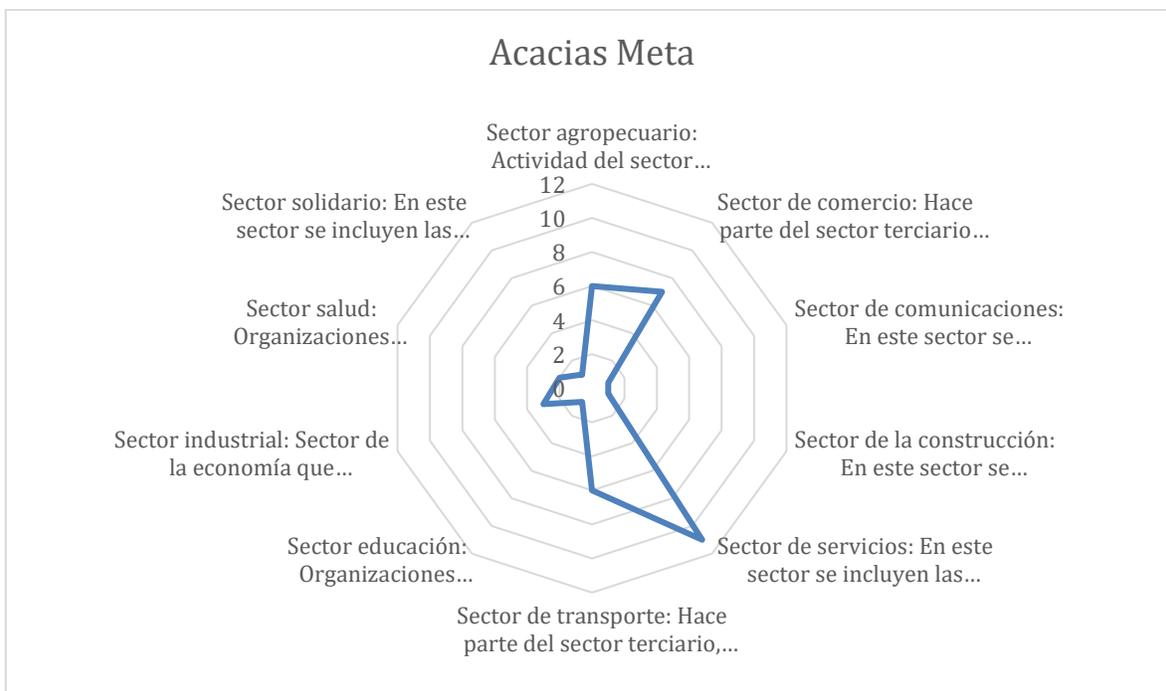


Ilustración 1. Sectores económicos y productivos de la región. Fuente: elaboración propia.

Dentro de los diferentes hallazgos encontrados en el estudio realizado, se reveló que gran parte de las organizaciones carecen de una estructura administrativa, es decir, sus funciones se encuentran centralizadas y no hay una división de tareas definida, en otras palabras:

el propietario hace las veces de administrador, jefe de compras, contador entre otros trabajos que se pueden desarrollar de manera separada.

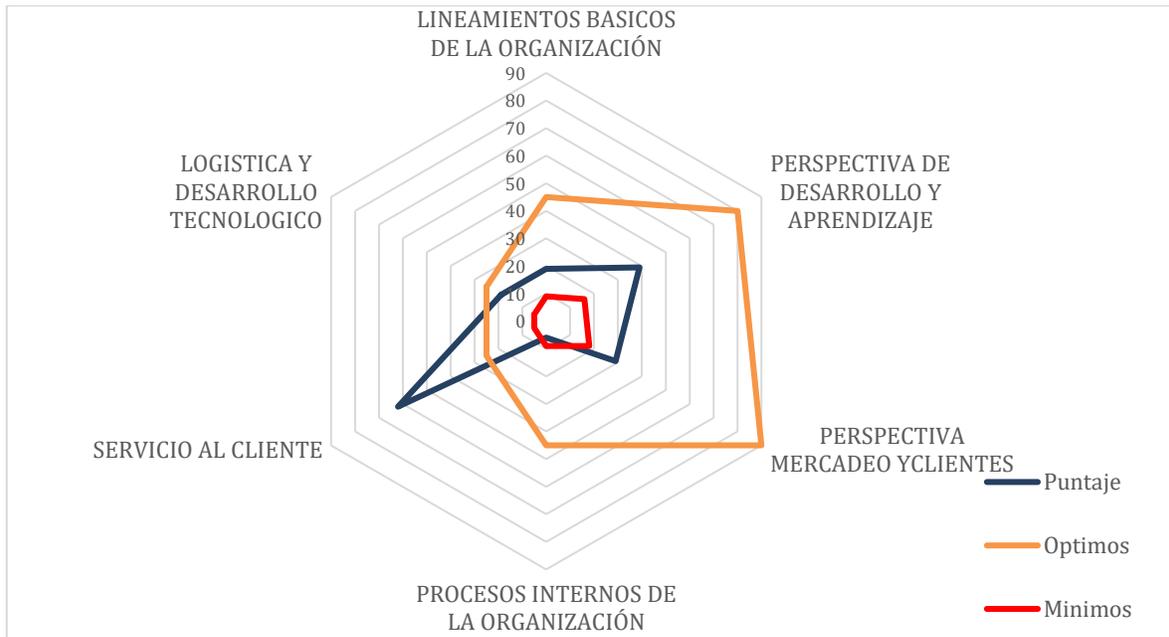


Ilustración 2. procesos internos de las organizaciones. Fuente: elaboración propia.

No obstante, el sector que mayor cantidad de establecimientos presentó el municipio de Acacías fue el sector de servicios, en el cual se encuentran las organizaciones pertenecientes al sector terciario que satisfacen las necesidades de los consumidores a través de intangibles, bancos y entidades financieras, cooperativas, establecimientos de servicios de transferencias y pagos, empresas de servicios públicos, entre otros servicios.

4. Conclusiones

Dentro de los principales temas de investigación que se han evidenciado como resultado de esta investigación encontramos: la investigación de operaciones, la simulación de procesos productivos; logística y cadena de abastecimiento; optimización; mercadeo y servicio al cliente; comercio internacional; sistemas de gestión de calidad.

A pesar de ser una región focalizada en la industria petrolera, el municipio de Acacías ofrece grandes posibilidades de investigación y desarrollo en sectores como transporte de carga, agroindustrias como la

industria de la palma de aceite, alcohol carburante, entre los que más relevancia mostraron en la caracterización.

La caracterización reveló que, a pesar de existir prevalencia en actividades tradicionales, el sector de comercio, que de acuerdo a la definición del código CIIU se define como: parte del sector terciario de la economía, e incluye comercio al por mayor, minorista, centros comerciales, cámaras de comercio, plazas de mercado y, en general, a todos aquellos que se relacionan con la actividad de comercio de diversos productos a nivel nacional o internacional, es la actividad con mayor prevalencia, seguido del sector de servicios, que se define como: las organizaciones pertenecientes al sector terciario que satisfacen las necesidades de los consumidores a través de intangibles.

Referencias

- Alcaldía de Acacias. (2016). *Plan de Desarrollo 2016-2019 Para Vivir Bien*. Plan de Desarrollo Municipal de Acacias:
<https://ceo.uniandes.edu.co/images/Documentos/Plan-Desarrollo-Acacias.pdf>
- Asamblea Departamental del Meta (2016). Ordenanza No.902 de 2016. Por medio de la cual se adopta el Plan de Desarrollo Económico y Social del Departamento del Meta para el periodo 2016-2019. <http://www.edesaesp.com.co/wp-content/uploads/2016/07/No-902-MAYO-31-DE-2016-PLAN-DE-DESARROLLO-2016-2019-EL-META-TIERRA-DE-OPORTUNIDADES.pdf>
- Begazo, J. D. (2004). La competitividad y los clusters como elemento de desarrollo del país. *Gestión en el Tercer Milenio*, 13(7), 45-55.
http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtual/publicaciones/administracion/v07_n13/a07.htm
- Castillo, C. R. (Enero-Junio de 2014). Las transformaciones del concepto de empresa. *Revista Latinoamericana de Derecho Social*, 18, 133-158.
<http://www.scielo.org.mx/pdf/rlds/n18/1870-4670-rlds-18-00133.pdf>
- Hernández Sampieri, R., Baptista Lucio, M. P. & Fernández Collado, C. (2014). *Metodología de la Investigación*. McGraw Hill.
- Javinert (18 de septiembre de 2001). *El Meta*.
<https://elmetaturistico.wordpress.com/historia-2/#:~:text=Creaci%C3%B3n%20del%20Departamento&text=En%201905%20por%20decreto%20No,1%20de%20julio%20de%201960>

- Vásquez, F. V. (2004). La estrategia, la estructura y las formas de asociación: fuentes de ventaja competitiva para las pymes colombianas. *Estudios Gerenciales*, 20(93), 73-97. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-59232004000400003&lng=en&nrm=iso
- Voutsas, M. E. & Borovas, G. (2015). The operation of the Bretton Woods institutions in the modern. *Procedia Economics and Finance*, 33, 168-180.