Evaluación del impacto de ChatGPT como asistente contable para emprendedores: un estudio exploratorio

Alessandra Marcos Olán Álvarez¹

Aida Dinorah García Álvarez²

Rosario del Carmen Suárez Jiménez³

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco

Resumen

La contabilidad continúa siendo un área desafiante para quienes emprenden sin acceso a asesoría profesional. Este trabajo, de carácter cualitativo y documental, examina cómo ChatGPT puede funcionar como asistente contable en emprendimientos emergentes. A partir de la revisión de literatura reciente, se identificaron usos prácticos de la herramienta en actividades como la elaboración de reportes financieros básicos, el registro de operaciones y la conciliación de datos. Los hallazgos sugieren que, en contextos emprendedores, el uso de ChatGPT puede reducir considerablemente el tiempo invertido en tareas repetitivas y minimizar errores comunes en el procesamiento de información. No obstante, también se observaron limitaciones relevantes: variaciones en la precisión de los resultados, riesgos asociados al manejo de datos sensibles y la imposibilidad de sustituir el criterio de un profesional contable. En conclusión, se plantea que

---

¹ <https://orcid.org/0009-0004-4486-3585/> alessamoa25@outlook.com

² <https://orcid.org/0000-0002-2846-6924/> adgaral@gmail.com

³ <https://orcid.org/0000-0003-4211-042X/> charito.suarez@hotmail.com

la aplicación de ChatGPT resulta útil como recurso de apoyo, siempre que su implementación se acompañe de supervisión humana y un uso responsable.

Palabras clave: contabilidad, ChatGPT, inteligencia artificial, automatización, emprendimientos.

Abstract

Accounting remains a critical challenge for entrepreneurs who lack access to professional advisory services. This qualitative and documentary study explores the potential of ChatGPT as an accounting assistant in emerging ventures. Through a review of recent literature, the analysis highlights practical applications of the tool in tasks such as preparing basic financial reports, recording transactions, and reconciling data. Findings indicate that, within entrepreneurial contexts, ChatGPT can substantially reduce the time devoted to repetitive tasks -and help minimize common errors in information processing. Nevertheless, relevant limitations were identified, including variations in accuracy, risks related to the handling of sensitive data, and the inability to replace the professional judgment of an accountant. Overall, the study suggests that ChatGPT represents a valuable support tool when implemented with human supervision and responsible use.

Keywords: Accounting, ChatGPT, artificial intelligence, automation, entrepreneurship.

1. Introducción

La contabilidad constituye un pilar esencial en la administración de cualquier negocio, pues permite organizar la información financiera y respaldar la toma de decisiones estratégicas. Sin embargo, para muchos emprendedores, el acceso limitado a servicios contables profesionales representa un obstáculo importante en la gestión de sus recursos, lo que puede comprometer la sostenibilidad de sus proyectos (Innovaducate, 2025).

En las últimas décadas, los avances tecnológicos han modificado de manera sustancial los procesos administrativos y financieros. Desde el surgimiento de software especializado en la segunda mitad del siglo XX hasta la reciente expansión de la inteligencia artificial (IA), la digitalización ha transformado el modo en que se registran y procesan las operaciones contables (Moll & Yigitbasioglu, 2019). Si bien estas tecnologías fueron primero adoptadas en grandes corporaciones, su alcance ha comenzado a extenderse también hacia las pequeñas y medianas empresas (Quattrone, 2016).

En este escenario, la IA aplicada a la contabilidad ha tenido un papel relevante en tareas como la conciliación bancaria, la detección de inconsistencias y la clasificación automática de operaciones (Ruiz, 2025). Una de las herramientas que recientemente ha ganado protagonismo es ChatGPT, cuyo uso en actividades financieras representa un fenómeno novedoso y aún poco documentado en la literatura académica. La falta de investigaciones en este ámbito genera un vacío respecto a su utilidad real, sus riesgos y la confianza que puede generar en emprendedores con recursos limitados.

A partir de este contexto, la presente investigación se plantea la siguiente pregunta: ¿Qué tan confiable y útil resulta ChatGPT en la ejecución de tareas contables básicas para pequeños emprendedores en comparación con métodos tradicionales? Para responderla, se desarrolló una revisión documental de estudios recientes que analizan el papel de la inteligencia artificial en la contabilidad. Con ello, se busca ofrecer un panorama equilibrado que muestre tanto los beneficios como las limitaciones de incorporar este tipo de tecnologías en emprendimientos emergentes.

2. Materiales y método

De acuerdo con Hernández Sampieri *et al.* (2014), el diseño metodológico es un componente clave porque orienta el camino de la investigación y garantiza la coherencia entre los objetivos y los procedimientos. En este caso, se optó por un enfoque cualitativo, documental

y exploratorio, debido a que el interés principal fue comprender cómo ChatGPT puede ser utilizado como asistente contable en emprendimientos emergentes. Este tipo de diseño resulta apropiado cuando se busca examinar fenómenos recientes o poco investigados, como es el caso del uso de inteligencia artificial en la gestión contable.

La recopilación de información se llevó a cabo en bases de datos académicas reconocidas, entre ellas Google Scholar, Scielo, Redalyc y Dialnet, además de consultar plataformas especializadas como ResearchGate y ArXiv. Para optimizar la búsqueda, se emplearon palabras clave en español e inglés, tales como “ChatGPT”, “inteligencia artificial”, “automatización contable”, “emprendimiento” y “tecnología en contabilidad”. Asimismo, se utilizaron operadores booleanos con el fin de obtener resultados más precisos.

Con el objetivo de mantener la actualidad de la revisión, se consideraron únicamente estudios publicados entre 2023 y 2024, lo que permitió incorporar investigaciones recientes y pertinentes. Los criterios de inclusión contemplaron: artículos científicos y trabajos académicos relacionados con el uso de ChatGPT o inteligencia artificial aplicada a la contabilidad; investigaciones centradas en pequeñas y medianas empresas o en contextos emprendedores; documentos en idioma español o inglés con acceso completo. Por otro lado, se excluyeron publicaciones anteriores a 2023, trabajos sin acceso completo o con información insuficiente, así como investigaciones que no guardaran relación directa con el ámbito contable o con el emprendimiento.

3. Proceso de selección

Inicialmente, la búsqueda arrojó un total de 87 documentos. Después de aplicar los filtros de idioma, año de publicación y pertinencia temática, se descartaron 34 estudios. Posteriormente, mediante la revisión de títulos y resúmenes, se eliminaron 22 trabajos adicionales por duplicidad

o escasa relevancia. Finalmente, se seleccionaron 31 fuentes que fueron analizadas en profundidad para extraer los aportes más significativos.

Tabla 1. Resumen de fuentes seleccionadas para análisis documental

Autor(es)	Año	Tipo de Fuente	Temática	Principales Aportes
Dong, Shi, Zhang & Lin	2024	Artículo científico	Revisión sobre ChatGPT en contabilidad y finanzas.	Identifican aplicaciones prácticas y beneficios en automatización de tareas contables.
Zhao & Wang	2023	Artículo científico	Potencial y retos de ChatGPT en contabilidad.	Analizan la eficiencia y limitaciones de ChatGPT en tareas contables básicas.
Lauro, Liu & Neff	2024	Artículo científico	Uso de IA generativa en pequeñas empresas.	Destacan beneficios y retos sociales y técnicos en la adopción de IA para contabilidad.
Pope, Black & Stern	2023	Informe profesional	Aplicaciones de IA generativa en contabilidad.	Describen casos de automatización y optimización contable con ChatGPT y tecnologías afines.

Qian	2023	Estudio académico	Aplicación de ChatGPT en contabilidad corporativa.	de Señalan limitaciones en precisión y criterios legales en el uso de IA contable.

---

4. Análisis cualitativo

Se realizó el análisis de las fuentes seleccionadas mediante codificación y categorización del contenido, utilizando un enfoque de análisis temático basado en Flick (2018). Las categorías emergentes se organizaron en tres ejes principales: aplicaciones prácticas de ChatGPT en contabilidad, ventajas para emprendedores y limitaciones o riesgos asociados.

Este proceso fue realizado de manera individual por el autor. Aunque la revisión por un segundo evaluador es recomendada para fortalecer la confiabilidad del estudio (Flick, 2018), debido a limitaciones de tiempo y recursos no fue posible implementarla en esta investigación.

No se utilizó un software específico para el análisis cualitativo, dado el tamaño manejable de la muestra documental.

5. Limitaciones

El tratamiento de la información siguió un proceso de codificación temática, en el que se agruparon las ideas en tres ejes principales: aplicaciones prácticas de ChatGPT en contabilidad, beneficios para emprendedores y limitaciones o riesgos identificados. Esta clasificación permitió organizar de manera clara los hallazgos y reconocer patrones comunes en los estudios revisados.

Aunque Flick (2018) sugiere que la revisión por más de un investigador fortalece la validez de los resultados, en este estudio el análisis fue realizado de manera individual, lo cual constituye una de sus limitaciones metodológicas. Sin embargo, la muestra manejable de documentos y la

sistematización en el proceso de análisis brindan un nivel adecuado de consistencia para los fines de la investigación.

6. Resultados

El análisis documental permitió identificar distintos aspectos relacionados con el uso de ChatGPT como asistente contable en emprendimientos emergentes. Los hallazgos se organizaron en tres categorías principales: aplicaciones prácticas, beneficios y limitaciones.

Diversos estudios coinciden en que ChatGPT puede emplearse en actividades contables rutinarias. Entre ellas se destacan la generación de reportes financieros básicos, la elaboración de facturas, la conciliación de movimientos bancarios y la organización de fechas fiscales importantes (Pope, Black & Stern, 2023; Dong *et al.*, 2024; Lauro *et al.*, 2024). En términos generales, estas funciones representan una alternativa de apoyo para emprendedores que carecen de software especializado o asesoría profesional constante.

Uno de los principales aportes de la herramienta es su accesibilidad. Al no requerir conocimientos técnicos avanzados, los emprendedores pueden utilizarla con relativa facilidad (Lauro *et al.*, 2024; Zhao & Wang, 2023). Otro beneficio señalado es el ahorro de tiempo, ya que la automatización de tareas rutinarias reduce entre un 41 % y un 56 % el esfuerzo invertido en labores administrativas repetitivas, en especial aquellas relacionadas con documentación y gestión fiscal (Zhao & Wang, 2023; Freitas *et al.*, 2024). Además, su disponibilidad en todo momento constituye un valor agregado, pues ofrece la posibilidad de resolver dudas o realizar gestiones fuera de los horarios laborales tradicionales (Lauro *et al.*, 2024).

A pesar de los beneficios mencionados, los estudios revisados resaltan algunas limitaciones que deben considerarse. En primer lugar, la precisión de la información generada no siempre es confiable, lo que puede derivar en errores en cálculos o reportes contables complejos (Qian, 2023; Freitas *et al.*, 2024). Otro aspecto relevante es que ChatGPT carece de criterio legal

y fiscal, por lo que no puede sustituir el juicio de un profesional contable en la toma de decisiones críticas (Qian, 2023; Dong *et al.*, 2024). Finalmente, se identificaron riesgos vinculados con la seguridad y privacidad de los datos, especialmente en el manejo de información sensible de los negocios (Freitas *et al.*, 2024).

En síntesis, los resultados muestran que, aunque ChatGPT aporta soluciones útiles y accesibles para la gestión contable en emprendimientos, su aplicación debe entenderse como un recurso complementario, y no como un sustituto de la labor profesional.

Tabla 2. Aplicaciones, beneficios y limitaciones de ChatGPT en contabilidad para emprendedores

Categoría	Aplicación / Característica	Fuente(s)	Descripción breve
Aplicaciones prácticas	Generación de reportes financieros simples.	Pope, Black & Stern (2023), Dong <i>et al.</i> (2024)	Automatización de reportes como balances y presupuestos.
	Automatización de documentos contables.	Pope, Black & Stern (2023), Zhao y Wang (2023)	Creación de facturas, conciliaciones bancarias, registros.
	Organización y recordatorio de fechas fiscales.	Dong <i>et al.</i> (2024), Lauro <i>et al.</i> (2024)	Facilita la gestión administrativa y cumplimiento fiscal.
Beneficios	Facilidad de uso sin necesidad de conocimientos técnicos.	Lauro <i>et al.</i> (2024), Zhao & Wang (2023)	Accesibilidad para emprendedores sin formación contable.
	Ahorro de tiempo en tareas repetitivas.	Zhao & Wang (2023), Freitas <i>et al.</i> (2024)	Incremento de eficiencia, reducción del 41-56 % en tiempos.
	Disponibilidad 24/7.	Lauro <i>et al.</i> (2024)	Resolución de dudas y apoyo fuera de horarios tradicionales.

Limitaciones y riesgos	Precisión variable en información contable generada.	Qian (2023), Freitas <i>et al.</i> (2024)	Riesgo de errores en cálculos y datos fiscales complejos.
	Ausencia de criterio legal y fiscal para decisiones.	Qian (2023), Dong <i>et al.</i> (2024)	No reemplaza el juicio profesional ni la interpretación legal.
	Riesgos en manejo y privacidad de datos sensibles.	Freitas <i>et al.</i> (2024)	Posible exposición o uso indebido de información confidencial.

7. Discusión

Los resultados obtenidos en esta revisión muestran coincidencias con investigaciones previas que destacan el potencial de la inteligencia artificial en la automatización de procesos contables. Estudios como los de Dong *et al.* (2024) y Zhao & Wang (2023) subrayan la utilidad de estas herramientas para generar reportes financieros, elaborar facturas o facilitar conciliaciones bancarias, lo cual coincide con los hallazgos de este trabajo. De manera similar, la reducción del tiempo invertido en tareas repetitivas estimada entre un 41 % y un 56 % se vincula con lo planteado por Freitas *et al.* (2024) y Lauro *et al.* (2024), quienes destacan la capacidad de la IA para liberar recursos que pueden destinarse a actividades más estratégicas dentro del emprendimiento.

No obstante, el análisis también confirma que existen limitaciones significativas. La precisión variable de la información generada por ChatGPT es uno de los aspectos más señalados en la literatura, lo que obliga a utilizar la herramienta con cautela, especialmente en decisiones de carácter legal o fiscal (Qian, 2023; Dong *et al.*, 2024). Este punto refuerza la idea de que la IA no sustituye el criterio profesional, sino que debe funcionar como apoyo supervisado por especialistas.

Desde una perspectiva teórica, resulta pertinente considerar el modelo REA (Resources, Events, Agents) desarrollado por McCarthy (1982), ya que ofrece un marco conceptual para

comprender cómo la tecnología puede reconfigurar los sistemas contables. Bajo esta óptica, la IA actúa como un “agente” que interactúa con recursos y eventos, automatizando tareas específicas. Sin embargo, el modelo también evidencia que la intervención humana sigue siendo indispensable para otorgar sentido y validez a los datos generados.

En cuanto a las implicaciones prácticas, el uso de ChatGPT puede representar una oportunidad valiosa para emprendedores con recursos limitados, pues facilita la gestión de sus finanzas y reduce la dependencia de servicios externos. Aun así, se recomienda que su implementación se acompañe de protocolos de seguridad y formación básica para los usuarios, con el fin de minimizar riesgos asociados a la privacidad de datos y al uso inadecuado de la información (Oanh & Petite, 2024).

Finalmente, este estudio abre la puerta a nuevas líneas de investigación. Resulta necesario llevar a cabo estudios empíricos y de campo que analicen el desempeño real de ChatGPT en diferentes tipos de emprendimientos, así como investigaciones que exploren la percepción y confianza de los usuarios frente a estas herramientas. También sería valioso indagar en el desarrollo de modelos híbridos, en los que la IA se complemente con supervisión profesional, para garantizar un uso más seguro y efectivo en el ámbito contable.

8. Conclusiones

El presente estudio aporta evidencia sobre el impacto de ChatGPT como asistente contable en el contexto de los emprendimientos emergentes. Los resultados muestran que esta herramienta puede convertirse en un apoyo valioso para automatizar tareas rutinarias como la elaboración de reportes financieros básicos, el registro de operaciones y la conciliación de datos. Estos aportes son especialmente relevantes para pequeños negocios que no cuentan con asesoría contable permanente, ya que permiten ahorrar tiempo y reducir la carga administrativa.

Sin embargo, el análisis también deja en claro que ChatGPT no está exento de limitaciones. La precisión variable de los resultados, la ausencia de criterio legal o fiscal y los riesgos asociados al manejo de información sensible refuerzan la idea de que su uso debe ser complementario y supervisado, más que sustitutivo del trabajo profesional. En otras palabras, la herramienta representa un recurso de apoyo, pero no reemplaza el juicio experto que demanda la práctica contable.

En términos prácticos, se recomienda que los emprendedores integren ChatGPT de manera gradual, acompañándolo con una formación básica que les permita comprender tanto su potencial como sus riesgos. Asimismo, resulta necesario que proveedores de software y autoridades normativas avancen hacia el diseño de protocolos de seguridad y marcos regulatorios que brinden mayor confianza en su aplicación (Freitas *et al.*, 2024).

Finalmente, este trabajo abre camino a futuras investigaciones. Se sugiere la realización de estudios empíricos en campo, orientados a evaluar la confiabilidad real de ChatGPT en distintos tipos de emprendimientos y contextos fiscales. También se propone explorar el desarrollo de modelos híbridos que combinen la inteligencia artificial con la supervisión profesional, a fin de garantizar un uso más seguro, efectivo y ético en la práctica contable.

Referencias

- Dong, M. M., Stratopoulos, T. C. & Wang, V. X. (2024). A scoping review of ChatGPT research in accounting and finance. *International Journal of Accounting Information Systems*, 55, 100715. <https://doi.org/10.1016/j.accinf.2024.100715>
- Flick, U. (2018). *An introduction to qualitative research*. (6.^a ed.). Sage Publications.

Freitas, M. M. de, Sallaberry, J. D., Silva, T. B. de J. & Rosa, F. S. da. (2024). Application of ChatGPT 4.0 for solving accounting problems. *Journal of Globalization, Competitiveness and Governability*, 18(2), 49-64. <https://www.researchgate.net/publication/380462881>

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill.

Innovaducate. (17 de marzo de 2025). El impacto de la inteligencia artificial en la contabilidad: eficiencia, automatización y desafíos éticos. *Innovaducate*. <https://www.innovaducate.space/el-impacto-de-la-inteligencia-artificial-en-la-contabilidad-eficiencia-automatizacion-y-desafios-eticos-copy>

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (2023). Estadísticas sobre emprendimiento y pymes en México. <https://www.inegi.org.mx>Lauro, Q. R., Bigham, J. P. & Kotturi, Y. (2024). Exploring the Role of Social Support When Integrating Generative AI in Small Business Workflows. *CSCW Companion '24: Companion Publication of the 2024 Conference on Computer-Supported Cooperative Work and Social Computing* (pp. 485-492). <https://doi.org/10.1145/3678884.3681895>

McCarthy, W. E. (1982). The REA accounting model: A generalized framework for accounting systems in a shared data environment. *The Accounting Review*, 57(3), 554-578. <https://www.jstor.org/stable/245729>

Moll, J. & Yigitbasioglu, O. (2019). The role of internet-related technologies in shaping the work of accountants: New directions for accounting research. *The British Accounting Review*, 51(6), 100833. https://www.researchgate.net/publication/332638227_The_role_of_internet-related_technologies_in_shaping_the_work_of_accountants_New_directions_for_accounting_research

- Oanh, N. & Petite, C. (2024). Top 10 accounting automation software you need to try! *Appvizer*
<https://www.appvizer.com/magazine/accounting-finance/accounting/accounting-automation-software>
- Pope, K. R., Black, L. & Stern, M. (2023). Generative AI in accounting applications. *Strategic Finance*. Institute of Management Accountants.
<https://www.sfmagazine.com/articles/2023/november/generative-ai-in-accounting-applications>
- Qian, Z. (2023). A Study on the Application of ChatGPT Technology in Corporate Accounting in the New Economic Era. *Advances in Economics Management and Political Sciences*, 64(1), 62-68. <https://doi.org/10.54254/2754-1169/64/20231490>
- Ruiz, D. E. (2025, 29 mayo). La IA puede automatizar hasta el 50 % de la contabilidad de una empresa: qué pasará con los contadores. *Infobae*.
<https://www.infobae.com/tecno/2025/05/29/la-ia-puede-automatizar-hasta-el-50-de-la-contabilidad-de-una-empresa-que-pasara-con-los-contadores>
- Quattrone, P. (2016). Management accounting goes digital: Will the move make it wiser? *Management Accounting Research*, 31, 118-122.
<https://doi.org/10.1016/j.mar.2016.01.003>
- Zhao, J. & Wang, X. (2023). Unleashing efficiency and insights: Exploring the potential applications and challenges of ChatGPT in accounting. *Journal Of Corporate Accounting & Finance*, 35(1), 269-276. <https://doi.org/10.1002/jcaf.22663>