

CARACTERIZACIÓN DE LOS RECURSOS DIGITALES DISEÑADOS POR ESTUDIANTES DEL CURSO TELESALUD (15001) DE LA UNAD COMO ESTRATEGIA DE TELEEDUCACIÓN EN SALUD: UN ANÁLISIS DESCRIPTIVO (2024–2026-I)

*CHARACTERIZATION OF DIGITAL RESOURCES DESIGNED BY STUDENTS IN THE UNAD
TELEHEALTH COURSE (15001) AS A HEALTH TELE-EDUCATION STRATEGY: A DESCRIPTIVE
ANALYSIS (2024–2026-I)*

Claudia Angelica Dazza Pineda

Docente tiempo completo UNAD ECISA

ORCID <https://orcid.org/0009-0008-6747-897X>

claudia.dazza@unad.edu.co

Paula Marcela Arbelaez Piedrahita

Docente tiempo completo UNAD ECISA

ORCID <https://orcid.org/0000-0001-6160-720X>

paula.arbelaez@unad.edu.co

Tatiana Alexandra Rosas Belalacazar

Docente tiempo completo UNAD ECISA

ORCID <https://orcid.org/0009-0005-0233-4447>

Tatiana.rosas@unad.edu.co

Resumen

Objetivo: Caracterizar los recursos digitales diseñados por estudiantes del curso Telesalud (15001) de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) como estrategia de teleeducación en salud durante el período 2024–2026-I.

Método: Se desarrolló una investigación de enfoque cuantitativo, alcance descriptivo y diseño retrospectivo, basada en el análisis documental de 137 recursos digitales elaborados durante el componente práctico del curso. Se analizaron variables relacionadas con el tipo de recurso, herramientas tecnológicas, temática, población intervenida, cobertura comunitaria y distribución geográfica.

Resultados: Se evidenció un predominio de recursos basados en gamificación y podcast, una amplia diversidad de herramientas digitales, una mayor orientación hacia temáticas de prevención de enfermedades transmisibles y una cobertura de 4.171 participantes en diferentes comunidades del país.

Conclusión: El componente práctico favorece el desarrollo de competencias digitales, pedagógicas y comunicativas, además de promover el acercamiento de los estudiantes a contextos comunitarios reales como estrategia de teleeducación en salud.

Palabras clave: Teleeducación en salud; telesalud; recursos digitales; innovación educativa; educación superior; promoción de la salud

Abstract

Objective: To characterize the digital resources designed by students enrolled in the Telehealth course (15001) at the National Open and Distance University (UNAD) as a health tele-education strategy during the 2024–2026-I period.

Method: A quantitative, descriptive, retrospective study was conducted based on the documentary analysis of 137 digital resources developed as part of the course's practical component. Variables related to resource type, digital tools, health topics, target population, community coverage, and geographical distribution were analyzed.

Results: The findings showed a predominance of gamification-based resources and podcasts, a wide variety of digital platforms, a greater emphasis on communicable disease prevention, and a total community coverage of 4,171 participants across different regions of Colombia.

Conclusion: The practical component promotes the development of digital, pedagogical, and communication competencies while providing students with an early approach to real community settings through health tele-education strategies.

Keywords: health tele-education; telehealth; digital educational resources; educational innovation; higher education; health promotion

Introducción

La transformación digital ha modificado profundamente la forma en que se desarrollan los procesos de educación, comunicación y prestación de servicios en salud. El crecimiento de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) ha favorecido la implementación de estrategias innovadoras orientadas a ampliar el acceso a la información, fortalecer las acciones de promoción de la salud y prevención de la enfermedad, y facilitar la interacción entre profesionales, instituciones y comunidades. En este contexto, la teleeducación en salud se ha consolidado como una alternativa que permite acercar contenidos educativos de manera flexible, interactiva y adaptada a las necesidades de diferentes poblaciones (World Health Organization [WHO], 2021; Organización Panamericana de la Salud [OPS], 2023).

Más allá de la transmisión de información, la teleeducación en salud busca promover procesos de aprendizaje que favorezcan el desarrollo de conocimientos, habilidades y prácticas relacionadas con el autocuidado y la toma de decisiones informadas. Para ello, el diseño de recursos digitales interactivos —como aplicaciones, páginas web, estrategias de gamificación y podcasts— ha adquirido un papel cada vez más relevante, al facilitar experiencias educativas accesibles, dinámicas y contextualizadas para comunidades con diversas características sociodemográficas (UNESCO, 2023).

En este escenario, las instituciones de educación superior enfrentan el reto de formar profesionales capaces de integrar herramientas digitales en los procesos de educación para la salud. En consecuencia, los programas académicos del área de las ciencias de la salud han comenzado a incorporar actividades que trascienden la enseñanza tradicional y promueven el diseño, implementación y evaluación de estrategias de teleeducación dirigidas a comunidades reales. Estas experiencias no solo fortalecen las competencias digitales de los estudiantes, sino que también favorecen el aprendizaje basado en problemas, el trabajo colaborativo y la interacción con diferentes contextos sociales (World Health Organization, 2019; UNESCO, 2023).

No obstante, pese al creciente interés por la incorporación de tecnologías digitales en la formación de profesionales de la salud, gran parte de la producción académica se ha centrado en la evaluación de plataformas institucionales, experiencias de telemedicina y resultados de intervenciones específicas. En contraste, continúa siendo limitada la evidencia relacionada con la caracterización sistemática de los recursos digitales producidos por estudiantes universitarios como agentes activos de la teleeducación en salud, particularmente en contextos latinoamericanos (OPS, 2023; Ministerio de Salud y Protección Social, 2022). Esta brecha dificulta la comprensión de las tendencias pedagógicas, tecnológicas y temáticas que emergen cuando el estudiante asume el rol de diseñador e implementador de estrategias educativas dirigidas a comunidades reales. Documentar y analizar estas características constituye, por tanto, un insumo de alto valor para el fortalecimiento curricular, la toma de decisiones pedagógicas y el diseño de futuras estrategias de innovación educativa en salud.

En este contexto, desde el curso **Telesalud (15001)** de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), a partir del año 2024 se ha implementado, en el marco del componente práctico remoto, una estrategia de aprendizaje basada en escenarios en la que los estudiantes —organizados en grupos colaborativos— diseñan recursos digitales originales orientados a la educación para la salud, los cuales son aplicados y evaluados en comunidades reales. Entre 2024 y el primer semestre de 2026, esta dinámica ha generado **137 recursos** desarrollados por estudiantes distribuidos en diferentes zonas del país, lo que ofrece una oportunidad para analizar sus características y comprender las tendencias pedagógicas, temáticas y tecnológicas que han emergido durante su implementación.

Por lo anterior, el presente estudio tiene como objetivo caracterizar los recursos digitales diseñados por estudiantes del curso **Telesalud (15001)** de la UNAD como estrategia de teleeducación en salud durante el período comprendido entre 2024 y el primer semestre de 2026, mediante un análisis descriptivo que examina el tipo de recurso seleccionado, las herramientas digitales empleadas, las temáticas priorizadas, las poblaciones intervenidas, la cobertura comunitaria alcanzada y la distribución geográfica por zonas UNAD. Los hallazgos buscan aportar evidencia

empírica sobre las prácticas de teleeducación estudiantil en contextos de educación superior virtual en Colombia y contribuir al debate sobre el rol del estudiante como agente activo en la producción de recursos digitales para la educación y la promoción de la salud.

Metodología

El presente estudio corresponde a una investigación de enfoque cuantitativo, con alcance descriptivo y diseño retrospectivo. La unidad de análisis fue el recurso digital desarrollado por cada grupo colaborativo como parte del componente práctico remoto del curso Telesalud (15001) de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), durante el período comprendido entre el primer semestre de 2024 y el primer semestre de 2026, correspondiente a cinco cohortes académicas (2024-1, 2024-2, 2025-1, 2025-2 y 2026-1).

La población objeto de estudio estuvo conformada por los recursos digitales desarrollados por los estudiantes en el marco de la estrategia de teleeducación en salud implementada en el componente práctico del curso durante el período de análisis. Para la caracterización se consolidó una base de datos con 137 recursos, correspondientes a las diferentes cohortes incluidas en el estudio.

La información fue obtenida mediante análisis documental de los entregables académicos del componente práctico y de los registros institucionales asociados al desarrollo de la actividad. A partir de esta revisión se construyó una matriz de caracterización en Microsoft Excel que incluyó las siguientes variables: cohorte académica, tipo de recurso digital, herramienta tecnológica utilizada para su desarrollo, temática abordada, tipo de población intervenida, número de participantes de la comunidad, zona UNAD de procedencia del grupo, disponibilidad del recurso en línea, inclusión de evaluación del recurso e incorporación de evidencias audiovisuales del proceso.

Las variables fueron clasificadas de acuerdo con las categorías definidas en la guía del componente práctico del curso. Los tipos de recurso correspondieron a página web, gamificación, podcast y aplicación digital; las temáticas fueron agrupadas según las líneas de educación en salud establecidas para cada período académico; la población intervenida se organizó de acuerdo con sus características demográficas y contextuales, y la distribución geográfica se realizó conforme a las zonas académicas de la UNAD.

El análisis estadístico fue de tipo descriptivo. Para las variables cualitativas se calcularon frecuencias absolutas y relativas, mientras que para las variables cuantitativas se emplearon medidas de tendencia central y de dispersión. Los resultados se presentan mediante tablas y figuras que permiten identificar las principales tendencias relacionadas con el diseño de recursos digitales de teleeducación en salud.

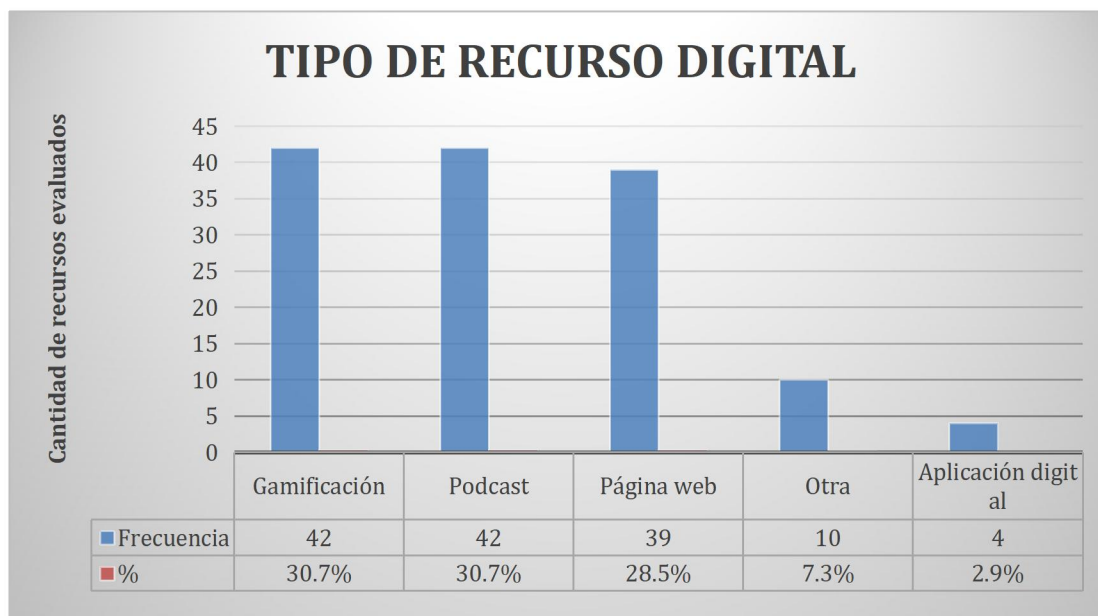
El estudio se desarrolló bajo los principios éticos aplicables a investigaciones basadas en información documental. No se recolectó información directa de personas ni se analizaron datos sensibles. La información utilizada fue tratada de forma agregada y con fines exclusivamente académicos e investigativos, garantizando la confidencialidad de los participantes y el cumplimiento de los principios éticos de la investigación en educación superior.

Resultados y discusión

Se caracterizaron un total de 137 recursos digitales desarrollados por estudiantes del curso Telesalud (15001) de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), correspondientes al período comprendido entre el primer semestre de 2024 y el primer semestre de 2026. Los resultados se presentan de acuerdo con las principales variables analizadas: tipo de recurso, herramienta tecnológica empleada, temática abordada, población intervenida, cobertura comunitaria, distribución geográfica y nivel de cumplimiento de los entregables.

En relación con el tipo de recurso digital, la gamificación y el podcast fueron las modalidades más utilizadas, con 42 recursos cada una (30,7%), seguidas por la página web con 39 recursos (28,5%). La categoría "Otros" representó 10 recursos (7,3%), mientras que la aplicación digital fue la modalidad menos frecuente, con 4 recursos (2,9%) (Figura 1). Estos resultados evidencian una distribución relativamente equilibrada entre las principales alternativas propuestas en la guía de actividades, aunque se observa una baja utilización de aplicaciones digitales durante el período analizado.

Figura 1: Distribución porcentual según el tipo de recursos utilizados por los estudiantes del curso de Telesalud, para la enseñanza de la temática a la comunidad.

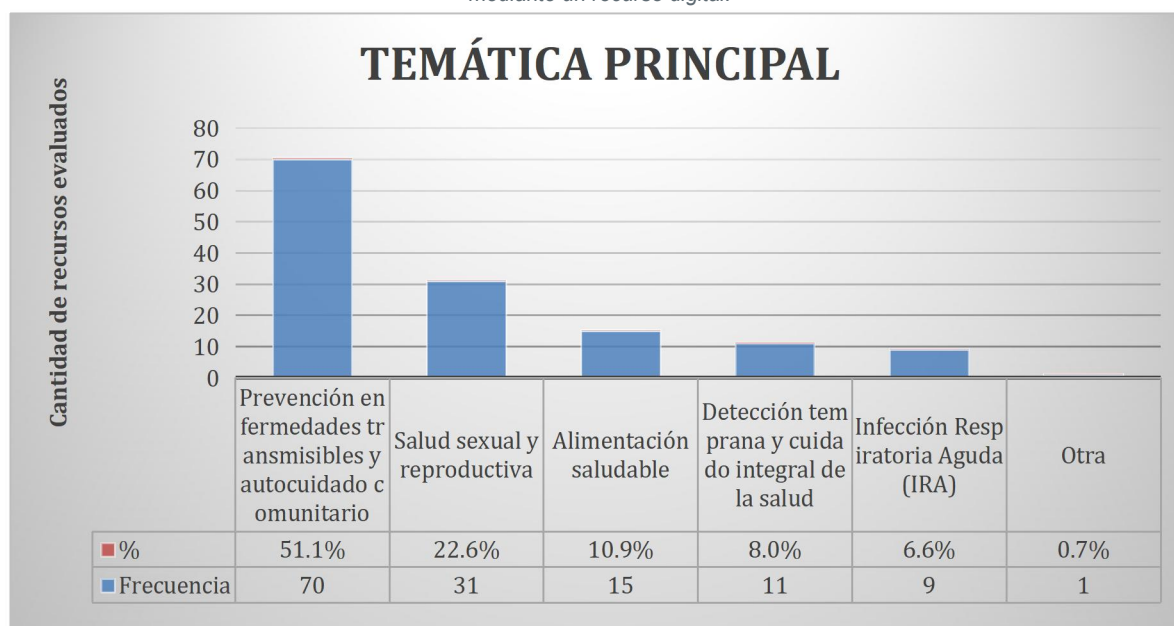


Fuente: Elaboración propia, adaptado del documento en Excel: Matriz_Telesalud_UNAD_2024_2026-I_diligenciada

Respecto a las herramientas tecnológicas empleadas, se identificó una amplia diversidad de plataformas para el diseño y desarrollo de los recursos educativos. Spotify for Creators fue la herramienta más utilizada (20 recursos; 14,6%), seguida por Kahoot! (18; 13,1%) y Google Sites (17; 12,4%). Educaplay y Canva Websites registraron 13 recursos cada una (9,5%), mientras que otras herramientas, como Quizizz, SoundCloud, Audacity, Wix, MIT App Inventor, Webnode y Lovable, presentaron frecuencias inferiores. En conjunto, las cinco herramientas con mayor frecuencia concentraron el 59,1% de los recursos analizados, lo que evidencia una preferencia por plataformas ampliamente disponibles y de uso frecuente en entornos educativos.

En cuanto a las temáticas de salud, la categoría correspondiente a prevención de enfermedades transmisibles y autocuidado comunitario fue la más representativa, con 70 recursos (51,1%). La salud sexual y reproductiva ocupó el segundo lugar con 31 recursos (22,6%), seguida por alimentación saludable (15 recursos; 10,9%), detección temprana y cuidado integral de la salud (11 recursos; 8,0%) e infección respiratoria aguda (9 recursos; 6,6%). Finalmente, un recurso (0,7%) abordó una temática diferente a las establecidas en la guía. La distribución observada muestra una concentración importante de los recursos en un número reducido de líneas temáticas. Todo lo anteriormente descrito se puede visualizar en la figura 2.

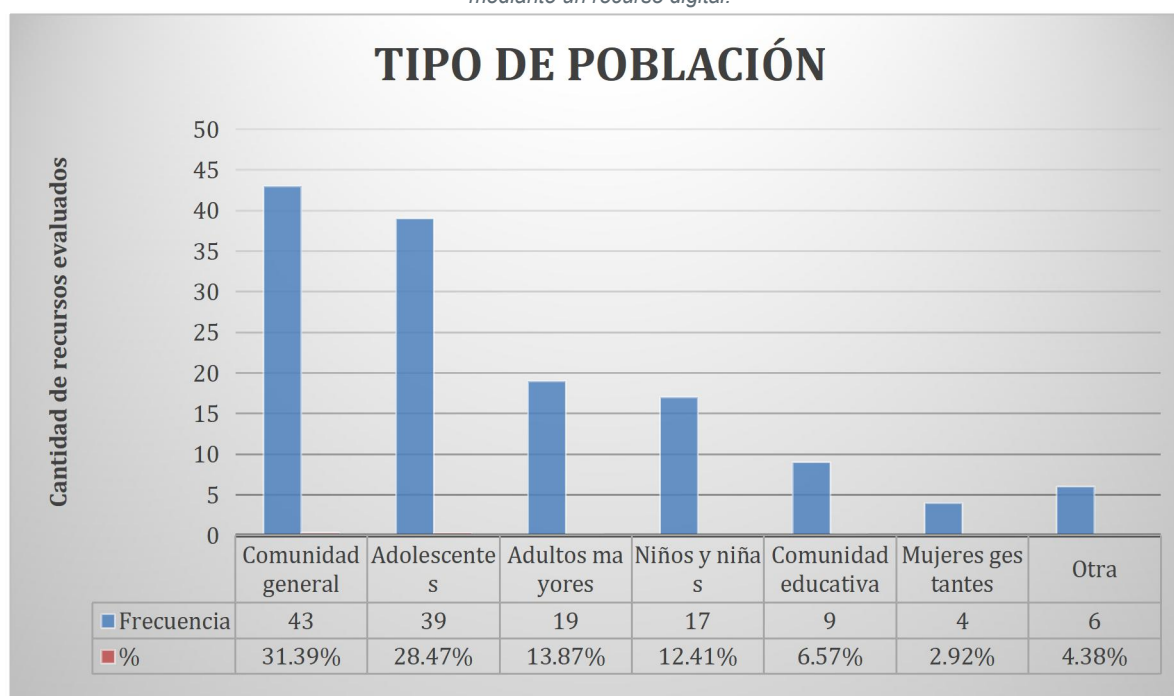
Figura 2: Distribución según la temática seleccionada por los estudiantes del curso de Telesalud, para la enseñanza a la comunidad mediante un recurso digital.



Fuente: Elaboración propia, adaptado del documento en Excel: Matriz_Telesalud_UNAD_2024_2026-I_diligenciada

En relación con las poblaciones intervenidas, la comunidad general constituyó el principal grupo destinatario de las intervenciones, con 43 recursos (31,4%), seguida por adolescentes con 39 recursos (28,5%). Los adultos mayores representaron 19 intervenciones (13,9%), mientras que niños y niñas participaron en 17 recursos (12,4%). Las categorías correspondientes a comunidad educativa, mujeres gestantes y otras poblaciones agruparon conjuntamente el 13,9% restante. La Figura 3 presenta la distribución de los recursos según la población intervenida. Esta variable reviste especial importancia, ya que uno de los criterios de evaluación del componente práctico considera la correspondencia entre la temática seleccionada, el recurso digital diseñado y la población destinataria. Esta articulación busca favorecer la pertinencia de la estrategia educativa y maximizar el potencial de la teleeducación en salud como herramienta para la promoción de la salud y la prevención de la enfermedad. La cobertura comunitaria alcanzó un total de 4.171 participantes, con un promedio de 30,4 personas intervenidas por recurso y un rango comprendido entre 15 y 50 participantes. Considerando que la guía de actividades establecía una población mínima de quince participantes por grupo, los resultados evidencian una cobertura superior al requisito mínimo establecido para el desarrollo del componente práctico.

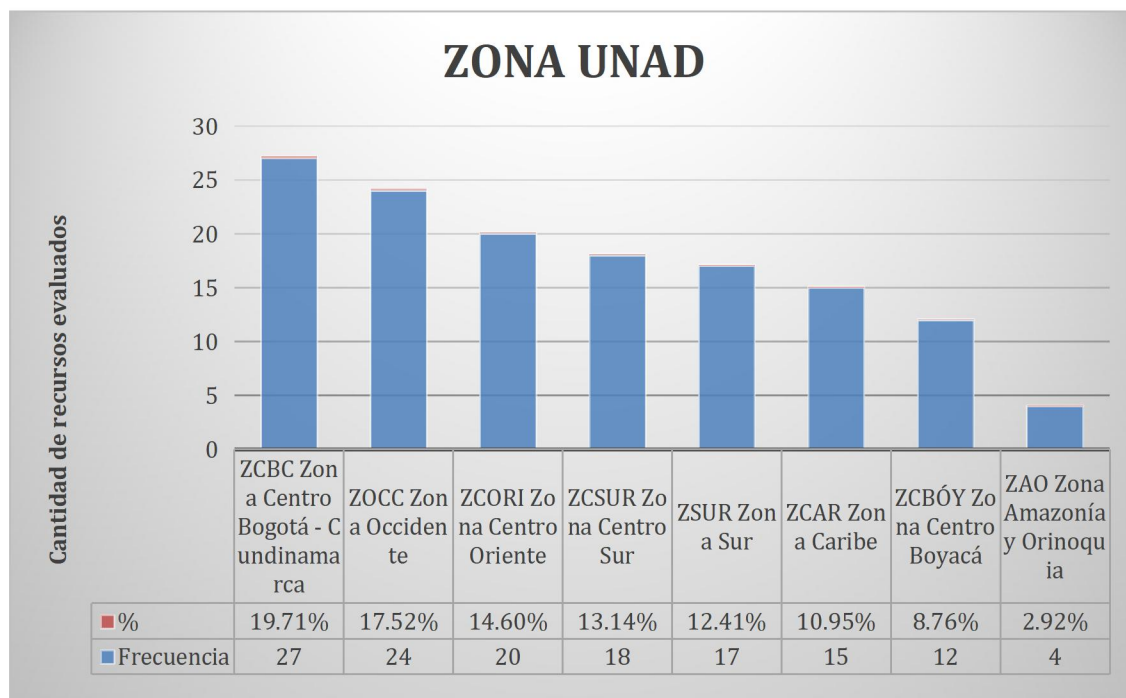
Figura 3: Distribución según la población intervenida por los estudiantes del curso de Telesalud, para la enseñanza de una temática mediante un recurso digital.



Fuente: Elaboración propia, adaptado del documento en Excel: Matriz_Telesalud_UNAD_2024_2026-I_diligenciada

Respecto a la distribución geográfica de acuerdo a las Zonas Unadistas, la Zona Centro Bogotá–Cundinamarca registró la mayor participación con 27 recursos (19,7%), seguida por la Zona Occidente con 24 recursos (17,5%) y la Zona Centro Oriente con 20 recursos (14,6%). La Zona Centro Sur aportó 18 recursos (13,1%), mientras que la menor participación correspondió a la Zona Amazonía y Orinoquía con 4 recursos (2,9%). La distribución obtenida refleja la participación de estudiantes pertenecientes a las diferentes zonas académicas de la UNAD, evidenciando el alcance nacional de la estrategia de teleeducación implementada en el curso.

Figura 4: Distribución según la Zona Unadista en la que se encuentran vinculados los estudiantes que realizaron la actividad de teleeducación en salud.



Fuente: Elaboración propia, adaptado del documento en Excel: Matriz_Telesalud_UNAD_2024_2026-I_diligenciada

Finalmente, en cuanto al cumplimiento de los entregables, 106 recursos (77,4%) contaban con un enlace activo al momento de la revisión, 13 (9,5%) presentaban enlaces inactivos y 18 (13,1%) no reportaban un enlace disponible. Asimismo, 120 recursos (87,6%) incluyeron un video como evidencia de la aplicación del recurso en la comunidad, mientras que 104 recursos (75,9%) incorporaron una evaluación realizada por los participantes sobre el recurso educativo. Estos resultados evidencian un alto nivel de documentación de las actividades desarrolladas durante el componente práctico.

En conjunto, los hallazgos permiten identificar las principales características de los recursos digitales diseñados por los estudiantes del curso Telesalud durante el período analizado, constituyendo una línea base para futuras investigaciones orientadas a evaluar la calidad, pertinencia e impacto de las estrategias de teleeducación implementadas en contextos comunitarios. Asimismo, los resultados presentados en las Tablas 1, 2, 3 y 4 evidencian el potencial de esta estrategia formativa, al mostrar una amplia producción de recursos digitales, una adecuada diversidad de herramientas tecnológicas, la intervención de diferentes poblaciones y una importante cobertura comunitaria. Estos hallazgos sugieren que la actividad constituye uno de los primeros escenarios de acercamiento de los estudiantes a comunidades reales, favoreciendo simultáneamente el fortalecimiento de competencias relacionadas con el dominio de temáticas de educación para la salud, el diseño de recursos digitales y la implementación de estrategias de teleeducación en contextos comunitarios.

Conclusiones

El presente estudio permitió caracterizar los recursos digitales diseñados por estudiantes del curso **Telesalud (15001)** de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) como estrategia de teleeducación en salud durante el período comprendido entre 2024 y el primer semestre de 2026. Los resultados aportan evidencia descriptiva sobre las principales características pedagógicas, tecnológicas y contextuales de los recursos desarrollados en el componente práctico del curso, constituyéndose en un referente para el análisis de estrategias de innovación educativa mediadas por tecnologías digitales.

Los hallazgos evidencian una amplia utilización de recursos como la gamificación, el podcast y las páginas web, así como una diversidad importante de herramientas tecnológicas para su desarrollo. Estos resultados reflejan la capacidad de los estudiantes para seleccionar y adaptar diferentes plataformas digitales en función de las necesidades de las actividades de teleeducación, favoreciendo el desarrollo de competencias relacionadas con la comunicación, la educación para la salud y el uso de tecnologías aplicadas al contexto comunitario.

La distribución de las temáticas abordadas y de las poblaciones intervenidas muestra que los recursos fueron orientados hacia problemas prioritarios de educación para la salud y dirigidos a diferentes grupos poblacionales. De igual manera, la cobertura alcanzada durante el período analizado evidencia que esta estrategia trasciende el ámbito exclusivamente académico y favorece el acercamiento de los estudiantes a escenarios comunitarios reales,

fortaleciendo el aprendizaje experiencial y el desarrollo de competencias profesionales en promoción de la salud y prevención de la enfermedad.

La participación de estudiantes pertenecientes a las diferentes zonas académicas de la UNAD confirma el alcance nacional de la estrategia de teleeducación implementada en el curso y demuestra su viabilidad en un modelo de educación superior virtual y a distancia. Asimismo, los resultados obtenidos permiten reconocer oportunidades para continuar fortaleciendo la diversificación de las temáticas, la incorporación de herramientas digitales emergentes y el diseño de recursos dirigidos a poblaciones con necesidades específicas.

Como principal limitación, el estudio presenta un alcance exclusivamente descriptivo, por lo que sus resultados permiten caracterizar los recursos digitales desarrollados, pero no establecer relaciones causales ni medir el impacto de las intervenciones sobre el aprendizaje de las comunidades participantes. En consecuencia, futuras investigaciones podrán profundizar en la evaluación de la calidad pedagógica de los recursos, la percepción de las poblaciones intervenidas y el efecto de las estrategias de teleeducación sobre los conocimientos, actitudes y prácticas relacionadas con la salud.

Finalmente, los resultados obtenidos respaldan el valor formativo del componente práctico del curso **Telesalud (15001)** como un escenario de aprendizaje activo, en el que los estudiantes integran conocimientos disciplinares, competencias digitales y habilidades comunicativas mediante el diseño e implementación de recursos de teleeducación en salud dirigidos a comunidades reales. En este sentido, la experiencia constituye una base sólida para el fortalecimiento de futuras estrategias de innovación educativa y para el desarrollo de una línea de investigación orientada al estudio de los recursos digitales como herramientas para la educación y la promoción de la salud.

Referencias

1. Ministerio de Salud y Protección Social. Lineamientos para el desarrollo de la telesalud en Colombia. Ministerio de Salud y Protección Social. 2022. Disponible en: <https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/DE/OT/nuevo-marco-reglamentario-para-la-telesalud-en-colombia-18122019.pdf>
2. Organización Panamericana de la Salud. La transformación digital del sector salud en la Región de las Américas. Organización Panamericana de la Salud. 2023. Disponible en: <https://www.paho.org/sites/default/files/2023-11/dt-toolkit-rev-10-dic-20230.pdf>
3. United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization. Global education monitoring report 2023: Technology in education: A tool on whose terms? UNESCO. 2023. Disponible en: <https://www.unesco.org/gem-report/en/publication/technology>
4. Universidad Nacional Abierta y a Distancia. Guía de aprendizaje. Escenario 4. Teleeducación en salud. Curso Telesalud (15001). Escuela de Ciencias de la Salud. 2026.
5. World Health Organization. WHO guideline: Recommendations on digital interventions for health system strengthening. World Health Organization. 2019. Disponible en: <https://iris.who.int/server/api/core/bitstreams/58fca605-484c-4b85-95ce-50e02ae896cc/content>
6. World Health Organization. Global strategy on digital health 2020–2025. World Health Organization. 2021. Disponible en: <https://www.who.int/docs/default-source/documents/g4dhdaa2a9f352b0445bafbc79ca799dce4d.pdf>