

Sitios naturales y su potencial de desarrollo turístico innovador

Natural places and their potential for innovative tourism development

Lilibet Suarez Pacheco¹

Jairo Pacheco Suarez²

Marleny Torres Zamudio³

1 Administradora de empresas UNAD, estudiante de Maestría en Administración de Organizaciones UNAD. Integrante del Semillero Innovación y Desarrollo I+D - GRINDES
Correo electrónico: lilibetsuarez@gmail.com
ORCID: <https://orcid.org/0009-0005-0358-7104>

2 Administradora de empresas UNAD, estudiante de Maestría en Administración de Organizaciones UNAD. Integrante del Semillero Innovación y Desarrollo I+D - GRINDES
Correo electrónico: jairops71@gmail.com
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1224-9850>

3 Economista, Especialista en Finanzas, Magister en Administración, Doctora en Ciencias de la Educación. Investigadora grupo GRINDES. Líder Semillero Innovación y Desarrollo I+D. Docente Asociada, Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), Tunja – Colombia.
Correo electrónico: marleny.torres@unad.edu.co
ORCID <https://orcid.org/0000-0002-9091-5831>

Google Académico: <https://scholar.google.com.co/citations?user=5bt7zwMAAAAJ&hl=es>

Resumen

De conformidad con lo establecido en las Leyes 300 de 1996 y 1101 de 2006, los entes territoriales tienen la responsabilidad de actualizar los inventarios turísticos en su jurisdicción. Esta disposición legal fundamenta la necesidad de desarrollar investigaciones desde los semilleros académicos, no solo para dar cumplimiento normativo, sino también para aportar instrumentos útiles a la planificación y administración turística que impulsen el desarrollo económico regional. La presente investigación tiene como objetivo identificar los bienes con vocación turística en el municipio de Chíquiza, Boyacá, y proponer acciones de mejora en su calidad para facilitar su inclusión en el diseño de productos turísticos. El inventario turístico resultante organiza, clasifica y actualiza los recursos existentes, acompañándolos de definiciones, datos de geolocalización, registros fotográficos y criterios técnicos que los consolidan como atractivos turísticos. A partir de esta sistematización, se formula una propuesta de desarrollo turístico innovador que contribuya a la gestión de un turismo responsable, generador de beneficios para el municipio y sus habitantes.

Palabras clave

Atractivos turísticos; inventarios turísticos; planificación territorial; turismo sostenible; desarrollo regional; patrimonio.

Abstract

In accordance with Laws 300 of 1996 and 1101 of 2006, territorial entities in Colombia are required to update their tourism inventories. This legal mandate underpins the need to conduct research through academic seedbeds, aiming not only to comply with regulations but also to provide essential tools for tourism planning and management that foster regional economic development. The objective of this study is to identify assets with tourism potential in the municipality of Chíquiza, Boyacá, and propose quality improvement actions that support their inclusion in the design of tourism products. The resulting inventory organizes, classifies, and updates the existing tourism resources, including definitions, geolocation data, photographic records, and technical criteria that validate their relevance. This systematization leads to the formulation of an innovative tourism development proposal, aligned with the principles of responsible tourism, aimed at benefiting the municipality and its residents.

Keywords

Tourist attractions; tourism inventories; territorial planning; sustainable tourism; regional development; heritage.

Introducción

En Colombia, tanto el sector público como el privado, en los niveles regional y nacional, dirigen sus esfuerzos hacia el fortalecimiento del agro, el turismo, la reindustrialización y la infraestructura férrea y vial, con el propósito de mejorar la competitividad y conectividad del país. Estas líneas de acción se proponen como alternativas sostenibles frente a la dependencia de la industria de hidrocarburos, tal como lo plantea el Plan Nacional de Desarrollo 2022–2026 (Departamento Nacional de Planeación [DNP], 2023).

En este contexto, los procesos de planificación turística adquieren un papel estratégico, ya que permiten diagnosticar y evaluar las potencialidades y limitaciones de los municipios y ciudades del país con miras al desarrollo de un turismo sostenible y comunitario. A nivel administrativo, estos procesos inciden en la mejora de indicadores medioambientales, económicos y sociales (Ortíz Liñán & Vázquez Solís, 2021), por lo que su implementación regional resulta imprescindible para dinamizar el desarrollo local y departamental, elevar la calidad de vida y generar empleo directo e indirecto para la población.

Los inventarios turísticos constituyen herramientas clave para la toma de decisiones en el ámbito público y privado, ya que permiten identificar, clasificar y priorizar los recursos turísticos de una región. Su elaboración es una prioridad establecida por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, al ser instrumentos fundamentales para la promoción, comercialización y planificación del sector. El turismo, entendido como generador de bienes y servicios en torno al ocio y la recreación (Mora Salazar, Tierra & Salas Castelo, 2020), puede convertirse en una fuente confiable de ingresos para las regiones, siempre que sea planificado adecuadamente.

En este marco, el propósito de esta investigación es consolidar un documento base, conforme a la normatividad vigente, que sirva de insumo técnico para los actores públicos y privados del municipio de Chíquiza. La sistematización del potencial turístico regional facilitará el diseño de estrategias coherentes e innovadoras, orientadas a la diversificación de productos turísticos competitivos. Según Arboleda Montaña (2018), la actividad turística con mayor

proyección es aquella que surge de la iniciativa privada en sectores como el alojamiento, la restauración, el entretenimiento, la comercialización de artesanías y el transporte. Por ello, el trabajo del semillero de investigación representa un valioso aporte al proceso de planificación turística municipal, al ofrecer información actualizada que fortalezca la competitividad del sector y contribuya al desarrollo económico y social del municipio.

Planificación turística

La planificación turística es un proceso orientado al diseño de estrategias y acciones para el desarrollo sostenible del turismo en un territorio determinado. Su objetivo principal es maximizar los beneficios económicos, socioculturales y medioambientales del turismo, al tiempo que se minimizan sus impactos negativos. Esta planificación implica la identificación de recursos y atractivos turísticos, la evaluación de la oferta y la demanda, la formulación de políticas y estrategias, y la ejecución de acciones concretas para el desarrollo del sector.

Un proceso de planificación bien estructurado permite establecer una dirección clara para el aprovechamiento responsable de los recursos naturales, sociales y culturales, así como definir una hoja de ruta para el desarrollo comunitario (Ortíz Liñán & Vázquez Solís, 2021). Asimismo, favorece la articulación entre el sector público y privado, fortaleciendo el sistema turístico regional y su competitividad (Arboleda Montaña, 2018).

La Organización Mundial del Turismo (OMT) ha identificado tres subproductos turísticos vinculados a los territorios, definidos en el Plan de Turismo de Naturaleza de Colombia: turismo de aventura, ecoturismo y turismo rural (Gil Manrique & Joya Cortés, 2022). Estos subproductos tienen un campo de acción relevante en zonas rurales con potencial ambiental, como es el caso del municipio de Chíquiza, en el departamento de Boyacá.

Turismo comunitario

El turismo comunitario es una modalidad que involucra activamente a las comunidades locales en la planificación, gestión y aprovechamiento de los beneficios del turismo en su territorio. En este modelo, las comunidades son propietarias y administradoras de los recursos turísticos, lo que permite a los visitantes experimentar directamente su cultura, tradiciones y estilo de vida. Este enfoque busca generar ingresos, mejorar la calidad de vida de las comunidades y, al mismo tiempo, preservar el patrimonio natural y cultural.

En Colombia, el turismo ha tenido múltiples impactos en las comunidades y el medio ambiente. A continuación, se presentan algunos de los principales análisis:

- 1). Impactos ambientales:** La finalización del conflicto armado ha permitido la apertura de nuevas zonas al turismo, especialmente en áreas que anteriormente estaban aisladas. Esto exige evaluar el papel del turismo en el desarrollo local y sus efectos, tanto dentro como fuera de áreas protegidas. Se han documentado beneficios como la conservación del capital natural, la creación de nuevas áreas protegidas y la implementación de acciones de planificación y gestión ambiental.
- 2). Impactos en las comunidades:** El turismo puede generar empleo, dinamizar la economía local y fortalecer las expresiones culturales. No obstante, también puede conllevar riesgos como la especulación en precios, la pérdida de identidad cultural y la reproducción de estereotipos. Por ello, es fundamental promover un turismo sostenible que respete y beneficie a las comunidades anfitrionas.
- 3). Problemáticas ambientales y percepción social:** Las problemáticas ambientales en Colombia pueden afectar la salud de las personas y comunidades. La forma en que estas problemáticas se perciben socialmente está influenciada por la información difundida en los medios, lo que condiciona las respuestas institucionales y comunitarias ante ellas.

El turismo comunitario debe articularse con los procesos de desarrollo bajo un enfoque de sostenibilidad. Como lo establecen la Agenda 21 para la Industria de los Viajes y el Turismo (OMT, 1996) y la Carta del Turismo Sostenible (OMT, 1995), el turismo sostenible se entiende como una forma de aprovechar los recursos con vocación turística asegurando su conservación y disponibilidad para las generaciones futuras (Blanco López, Vásquez Solís, Reyes Agüero & Guzmán Chávez, 2015).

En este sentido, la correcta planificación de los recursos disponibles en un territorio es clave para garantizar una gestión turística responsable y sostenible. La promoción del desarrollo comunitario debe ir de la mano con criterios ambientales que permitan aprovechar el potencial turístico sin comprometer los recursos naturales de las generaciones venideras (Arboleda Montaña, 2018).

Metodología

El desarrollo metodológico de esta investigación sigue una secuencia propia de la investigación aplicada, adoptando la *Metodología para la Elaboración del Inventario Turístico* del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia. Esta herramienta tiene como propósito fortalecer la capacidad técnica de las regiones en la identificación, planificación, promoción y comercialización de productos turísticos, conforme a lo establecido en las Leyes 300 de 1996 y 1101 de 2006.

Dichas leyes exigen a los entes territoriales actualizar los inventarios turísticos con el fin de mejorar la planificación sectorial en los municipios y regiones del país. La implementación de esta metodología permite identificar y clasificar los atractivos turísticos naturales y culturales del municipio de Chíquiza, así como describir y actualizar los elementos que componen su sistema turístico y su zona de influencia.

Como resultado, se espera generar información estratégica que impulse la economía local, fomente el turismo responsable y fortalezca la gestión territorial del municipio en materia turística.

Discusión y resultados parciales

Los modelos de inventario turístico permiten identificar, clasificar y evaluar los recursos con vocación turística existentes en cada jurisdicción, con el fin de facilitar una adecuada planificación y estructuración del desarrollo turístico regional. Estos modelos contemplan diferentes tipos de recursos, entre los que se destacan:

- i). recursos naturales,
- ii). recursos culturales,
- iii). recursos recreativos, y
- iv). infraestructura turística.

Cada uno de estos presenta características particulares y genera efectos ambientales diferenciados (Naciones Unidas, s. f.).

Los inventarios turísticos cumplen una doble función:

- v). como herramientas de planificación, y
- vi). como metodologías que permiten la consolidación y administración de la información recolectada sobre los recursos turísticos disponibles.

En su función de planificación, los inventarios facilitan la sistematización y organización de la información, apoyando la toma de decisiones estratégicas en materia turística. Entre las funciones específicas que puede cumplir un inventario como herramienta de planificación se encuentran:

- 1). La identificación y clasificación de los recursos turísticos disponibles.
- 2). La evaluación de la capacidad de carga de los ecosistemas comprometidos con la actividad turística.
- 3). La posibilidad de realizar una planeación a largo plazo.
- 4). La promoción de una distribución más equitativa de los beneficios derivados del turismo, evitando centralizaciones.
- 5). El fortalecimiento de la toma de decisiones basada en información actualizada y confiable.
- 6). El soporte técnico para la estructuración de inversiones en infraestructura, bienes y servicios turísticos (Taylor, 2010).

En este sentido, es pertinente destacar algunos de los avances logrados en la recolección de información, utilizando los formatos establecidos por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, específicamente el *Formato único para la elaboración de inventarios turísticos – Formulario 5: Sitios naturales*. Este instrumento permite registrar datos sobre ubicación, administración y características de los sitios turísticos, incluyendo información georreferenciada mediante coordenadas específicas, así como detalles sobre el tipo de acceso y las rutas disponibles para llegar a cada lugar.

En la Tabla 1 se presentan datos consolidados de los avances obtenidos en la identificación de recursos naturales, con énfasis en aquellos localizados en la vereda Santuario de Fauna y Flora de Iguaque, zona reconocida por su importancia ecológica y su potencial turístico dentro del municipio de Chíquiza.

Tabla 1. Resumen Sitios Naturales del Municipio de Chíquiza, Boyacá

| Criterio | Información |
|-------------------------------|--|
| Sitios Naturales | Macizo De Iguaque o Santuario de Fauna y Flora de Iguaque Valoración Total: 68 puntos |
| | Cañón del Río Cane - Iguaque Valoración Total: 56 puntos |
| | Valle La Hondura Valoración Total: 55 puntos |
| | Laguna Sagrada De Iguaque Valoración Total: 77 puntos |
| | Laguna Ojo De Agua Valoración Total: 54 puntos |
| | |
| Ubicación y Acceso | Departamento: Boyacá Municipio: Chíquiza Corregimiento/Vereda: Principalmente el Santuario de Fauna y Flora de Iguaque Administrador/Propietario: Parques Nacionales Naturales de Colombia y la Alcaldía Municipal de Chíquiza Tipo de Acceso: Principalmente terrestre, con indicaciones detalladas para llegar a cada sitio. |
| Características de los Sitios | Cada sitio natural tiene una descripción detallada que incluye: Georreferenciación: Coordenadas específicas para cada sitio. Tipo de Acceso: Terrestre, con detalles sobre las rutas y caminos para llegar. Indicaciones para el acceso: Descripciones de las rutas y puntos de entrada. |
| Valoración de Calidad | Los sitios son evaluados en varios aspectos de calidad, con puntajes asignados a cada uno: Sin contaminación del aire, agua, y visual Estado de conservación Sin contaminación sonora Diversidad y singularidad |
| Actividades y Servicios | El inventario detalla las actividades y servicios disponibles en cada sitio, como: Culturales: Conversatorios, charlas y visitas ambientales. Físicas: Senderismo y avistamiento de flora y fauna. Recreativas: Camping y servicios de guianza. Servicios: Hospedaje |
| Promoción del Atractivo | Se mencionan varios medios de promoción, incluyendo: Folletos y guías Publicaciones en TripAdvisor, Colombia Travel, Google Maps Páginas web del municipio y de Parques Nacionales |

Nota Datos recolectados en el desarrollo de la investigación

De esta forma, se establece el inventario de sitios naturales del municipio de Chíquiza, Boyacá con un componente adicional como es su valoración de calidad, evaluado criterios como sin contaminación del aire, sin contaminación del agua, sin contaminación visual, estado de conservación, sin contaminación Sonora, diversidad singularidad, determinado valoraciones detalladas para cada sitio natural, lo que permite identificar y priorizar los sitios más valiosos en términos de conservación y promoción turística.

Conclusiones

La elaboración detallada de un inventario de los atractivos y recursos turísticos del municipio de Chíquiza, Boyacá, así como su clasificación técnica y organizada conforme a los lineamientos establecidos por la Ley, y bajo la orientación metodológica del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, permite avanzar hacia la consolidación del territorio como un sistema turístico integrado. Este proceso constituye un insumo fundamental para la generación de propuestas innovadoras orientadas al desarrollo sostenible del turismo en la región, y promueve una gestión más eficiente, articulada y responsable del patrimonio turístico local.

Referencias

Arboleda Montaña, N. (2018). Lineamientos estratégicos para la gestión del turismo en el distrito de Buenaventura (Colombia). *Turismo y Sociedad*, 23, 237–266.

Blanco López, P., Vásquez Solís, V., Reyes Agüero, J. A., & Guzmán Chávez, M. G. (2015). Inventario de recursos turísticos como base para la planificación territorial en la zona Altiplano de San Luis Potosí, México. *Cuadernos de Turismo*, 35, 17–41.

Departamento Nacional de Planeación (DNP). (2023). *Plan Nacional de Desarrollo 2022–2026: Colombia, potencia mundial de la vida*. <https://www.dnp.gov.co>

- Gil Manrique, M. P., & Joya Cortés, V. (2022). *Diseño de un producto turístico de naturaleza en el municipio de La Palma, Cundinamarca* [Trabajo de grado, Universidad Externado de Colombia].
- Mora Salazar, L., Tierra Tierra, N. P., & Salas Castelo, E. (2020). Inventario de atractivos turísticos naturales y culturales de la comunidad Capirona en la parroquia de Puerto Napo, cantón Tena, provincia de Napo. *Conciencia Digital*, 3(1), 168–188.
- Naciones Unidas. (s. f.). UN Tourism. *Sustainable Development Goals*. <https://www.unwto.org>
- Ortíz Liñán, M. E., & Vázquez Solís, V. (2021). El inventario turístico: Un instrumento de gestión territorial sustentable del turismo en atractivos naturales del estado de San Luis Potosí, México. *Investigaciones Turísticas*, 21, 305–327.
- Taylor, J. (2010). *Technical guidelines for evaluating the impacts of tourism using simulation models*. Inter-American Development Bank. <https://publications.iadb.org/en/technical-guidelines-evaluating-impacts-tourism-using-simulation-models>