

Herramientas digitales para fortalecer emprendimientos innovadores y sostenibles

*Digital tools to strengthen innovative and sustainable
entrepreneurial ventures*

Dianis Rocío Bracho Ramírez¹

Natalia Delgado Sánchez²

Natalieth Daniela Monsalvo Barros³

Rafael José Pino Hernández⁴

Rita Sofía Betancourt Rodríguez⁵

1 Docente Universidad Nacional Abierta y a Distancia. Líder semillero de investigación SIDES

ORCID: <https://orcid.org/0009-0001-4129-6042>

Email: dianis.bracho@unad.edu.co

2 Egresada Universidad Nacional Abierta y a Distancia. Dinamizadora semillero de investigación SIDES

ORCID: <https://orcid.org/0009-0006-8743-7329>

Email: ndelgados0706@unadvirtual.edu.co

3 Estudiante Universidad Nacional Abierta y a Distancia. Miembro semillero de investigación SIDES

ORCID: <https://orcid.org/0009-0004-5882-9855>

Email: ndmonsalb@unadvirtual.edu.co

4 Docente Universidad Nacional Abierta y a Distancia. Miembro semillero de investigación SIDES

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8505-729X>

Email: rafael.pino@unad.edu.co

5 Docente Universidad Nacional Abierta y a Distancia. Miembro semillero de investigación SIDES

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9120-2342>

Email: rita.betancourt@unad.edu.co

Resumen

El emprendimiento y las herramientas digitales son campos que al analizarse conjuntamente, abren una ventana de posibilidades para impulsar el desarrollo económico sostenible. Mediante este estudio se propone una iniciativa para establecer estrategias orientadas a fortalecer emprendimientos sostenibles en la región caribe mediante ciclos de capacitaciones híbridas desde la UNAD y de forma conjunta involucrar a unidades articuladoras como la VIEM, SISSU a fin de fortalecer la RED REGIO de emprendimiento al identificar oportunidades de negocio innovadoras y formular proyectos viables para dar solución a necesidades específicas de la región mediante el fortalecimiento de emprendimientos sostenibles. El objetivo es analizar el uso de herramientas digitales para potenciar el emprendimiento en la región caribeña de Colombia, identificando desafíos inspiradores e innovadores. Asimismo, propone estrategias para desarrollar habilidades digitales en emprendedores. La metodología consistió en una revisión documental, que permitió analizar la conexión entre emprendimiento y herramientas digitales como motores del fortalecimiento de empresas locales. Como resultado se presentan estrategias orientadas a capacitar a los emprendedores en el uso de estas herramientas e impulsar el emprendimiento glocal. En conclusión, se proporciona un análisis profundo sobre el impacto de las herramientas digitales que se han implementado con mayor efectividad, se presentan estrategias prácticas de formación, para fortalecer el desarrollo de empresas sostenibles y competitivas en el entorno actual.

Palabras clave:

Innovación; emprendimiento; desarrollo sostenible; negocios sostenibles; tecnológica; inteligencia artificial.

Abstract

Entrepreneurship and digital tools are fields that when analyzed together, open a window of possibilities to promote sustainable economic development. This study proposes an initiative to establish strategies to strengthen sustainable entrepreneurship in the Caribbean region through hybrid training cycles from UNAD and jointly involve articulating units such as VIEM, SISSU in order to strengthen the REGIO network of entrepreneurship by identifying innovative business opportunities and formulating viable projects to solve specific needs of the region by strengthening sustainable enterprises. the objective is to analyze the use of digital tools to enhance entrepreneurship in the Caribbean region of Colombia, identifying inspiring and innovative challenges. It also proposes strategies to develop digital skills in entrepreneurs. The methodology consisted of a documentary review, which allowed analyzing the connection between entrepreneurship and digital tools as drivers of strengthening glocal enterprises. As a result, strategies aimed at training entrepreneurs in the use of these tools and promoting glocal entrepreneurship are presented. In conclusion, a deep analysis is provided on the impact of digital tools that have been implemented more effectively, practical training strategies are presented, to strengthen the development of sustainable and competitive businesses in the current environment.

Keywords:

Innovation; entrepreneurship; sustainable development; sustainable business; technology; artificial intelligence.

Introducción

El emprendimiento constituye un papel fundamental en la sociedad contemporánea como forma de vida de gran parte de la humanidad. (González & Molina, 2020). La UNESCO (2023), (n.d.-a) destaca la necesidad de adoptar herramientas digitales que integren inteligencia artificial con un enfoque humanista. Este enfoque está alineado con los objetivos del ODS 8, que buscan satisfacer las necesidades de las personas y sus iniciativas emprendedoras, fomentando así un desarrollo económico sostenible e innovador.

Esta era tecnológica, trae consigo desafíos para nuevos emprendedores a ser innovadores, creativos y vanguardistas, (Angel et al., 2024) instándolos a adoptar herramientas digitales que faciliten un desarrollo sostenible. Al explorar herramientas digitales en un entorno eficiente y motivador, implementarlas en sus empresas. Esto incluye la sostenibilidad, cultura de la innovación y gestión dentro de la dinámica de la globalización empresarial. Por ello la importancia de adaptarse a los avances tecnológicos y aprovechar su potencial transformador en un momento histórico donde es esencial evolucionar para evitar la obsolescencia.

En el contexto del emprendimiento glocal, es crucial desarrollar estrategias de capacitación híbrida desde la UNAD, orientadas a fortalecer las habilidades de emprendedores en el uso de herramientas digitales, que les permita prepararse para enfrentar amenazas y aprovechar oportunidades en el mercado, disminuyendo las tasas de fracaso de emprendimientos recientes (Márquez et al., 2024) y destacan la importancia de innovar con herramientas digitales (Pereira & dos Santos, 2024). En Latinoamérica, y particularmente en Colombia, se observa una perspectiva innovadora en la que las tecnologías y los emprendedores se integran de manera armónica, avanzando en una era tecnológica acelerada que conecta las herramientas digitales con el aprendizaje humano.

Es por ello que en Colombia se evidencia una creciente tendencia hacia la creación de nuevos emprendimientos. Según un artículo publicado en la revista Portafolio, se estima que para 2024, el 71% de los emprendedores colombianos fortalecerán sus iniciativas a través del uso de herramientas

digitales. Esto no solo transforma y consolida el futuro de las empresas sostenibles, sino que también genera confianza para llevar a cabo transacciones más seguras y ofrece la oportunidad de acceder a una base de clientes potenciales a nivel global.

Metodología

La investigación que se llevará a cabo tiene un diseño transeccional, es decir que se recopilarán datos en un solo momento del tiempo y de tipo mixto, por lo que se combinan enfoques cuantitativo y cualitativo mediante entrevista a emprendedores, académicos para conocer perspectivas y tendencias en herramientas digitales para fortalecer el emprendimiento. El estudio emplea un diseño de triangulación concurrente (DITRIAC),(González Abuchar et al., 2024) que tiene como objetivo “confirmar los resultados y realizar una validación cruzada entre datos cuantitativos y cualitativos, aprovechando las fortalezas de cada método y minimizando sus debilidades en el proceso investigativo” (Hernández, 2014, p. 551).

La metodología consiste en analizar estudios a través de una revisión documental fundamentada en investigaciones relacionadas con el tema, las cuales se procesaron mediante observación e interpretación en el contexto del emprendimiento, lo que posibilita una comprensión integral de las herramientas digitales en este ámbito, con el fin de ofrecer enfoques innovadores. La interpretación crítica permite proponer estrategias destinadas a desarrollar habilidades en emprendedores para el uso efectivo de herramientas digitales.

Es fundamental construir esta revisión con bases sólidas, las cuales se generan en primera estancia mediante la revisión documental, para conocer los avances en el tema de investigación a nivel mundial, en Latinoamérica y en Colombia centrado en herramientas digitales para fortalecer emprendimientos sostenibles, con diseño de investigación concurrente DITRIAC. En segunda estancia, la información será sometida a análisis mediante instrumentos de recolección de datos.

Discusion y resultados

Las herramientas de análisis utilizadas fueron Web Of Science (2024) mediante la siguiente ecuación de búsqueda: ((“digital technology” or “emerging technologies” or “digital transformation”) AND (“glocal entrepreneurship” or “entrepreneurship” or “entrepreneurial competences”)) Lo cual arroja un resultado en la base de datos de Web Of Science de 41 Artículos. Y en Scopus de 103 artículos. Los investigadores destacados en la revisión documental, profundizaron en la importancia de las herramientas digitales para fortalecer el emprendimiento en Colombia, como se puede evidenciar en Figura número 1.

Bases de datos	Web of Science	Scopus
Periodo de Consulta	2014 -2 024	
Fecha de Consulta	01-05 - 2024	
Criterios de Búsqueda	Título	
Tipo de Revista	Todas	
Palabras de Búsqueda	((“digital technology” or “emerging technologies” or “digital transformation”) AND (“glocal entrepreneurial competences”))	
Resultados	41	103

Figura 1. Resultados de búsqueda en Web Of Science y Scopus

Fuente: Web Of Science y Scopus

Varios autores han abordado la relación entre el emprendimiento y la sostenibilidad, enfocándose en aspectos sociales, empresariales y ambientales. De Oca (2020), por su parte señalan la importancia de fortalecer el emprendimiento Hurtado, Castellanos y Giraldo (2023) resaltan la importancia de desarrollar iniciativas que impulsen el desarrollo de la región y en consecuencia se vea reflejado en bienestar social y cuidado del medio ambiente. Esta perspectiva integral busca asegurar que los emprendimientos sean viables a largo plazo, innovadores, vanguardistas y especialmente sostenibles.

En este sentido, la cámara colombiana de comercio electrónico menciona (Cuatro herramientas digitales indispensables para emprendedores, las cuales se destacan como Google Analytics, que es una herramienta gratuita que permite a los emprendedores analizar el tráfico de su sitio web y entender mejor el comportamiento de sus usuarios. EPayco, es una plataforma de pagos en línea que facilita las transacciones electrónicas para los emprendedores. Canva, Una aplicación que facilita la creación de contenido para promover su emprendimiento en redes, sin tener conocimientos avanzados, pero si, necesitando por lo menos una formación preliminar que les permita ser competentes en el uso de estas.

Conclusiones

Esta investigación, basada en la revisión documental en las variables herramientas digitales y emprendimiento, así como en el análisis del contexto en la zona caribe colombiana han dado paso a la generación de estrategias de capacitación híbrida con calidez y calidad desde la UNAD, orientadas al fortalecimiento de emprendimientos sostenibles con herramientas digitales.

Por ello se concluye que desarrollar capacitaciones híbridas desde la UNAD sobre el uso de herramientas digitales es esencial para potenciar el emprendimiento en Colombia. Así mismo, en temas como uso de plataformas de comercio electrónico, redes sociales y software de gestión de proyectos, entre otros temas, pueden incrementar su eficiencia y competitividad en un mercado cada vez más digital. Lo cual, no solo optimiza las operaciones comerciales, sino que también crea nuevas oportunidades para el crecimiento y la innovación en sus negocios.

Así mismo, en cuanto al objetivo presentar herramientas digitales que pueden ser utilizadas para fortalecer el emprendimiento en Colombia, a continuación, se describen diversas herramientas y recursos que han sido discutidos en la literatura reciente, a medida que el entorno empresarial se vuelve cada vez más digital, es crucial que los emprendedores colombianos adopten tecnologías que les permitan optimizar sus procesos, mejorar su visibilidad y aumentar su competitividad.

Plataformas de E-commerce: son esenciales para que los emprendedores puedan vender sus productos y servicios en línea. Herramientas como Shopify y Woo Commerce permiten a los emprendedores crear tiendas virtuales de manera sencilla y efectiva. (López, 2021)

MindMeister: Una herramienta para la creación de aplicación que permite crear mapas mentales que ayuda a los emprendedores a organizar sus ideas y proyectos.

Redes Sociales: Son una herramienta poderosa para el marketing y la promoción de negocios. Plataformas como Instagram, Facebook y Tik Tok permiten a los emprendedores conectar con su audiencia y construir una comunidad en torno a su marca. (Martínez, 2022).

Herramientas de Gestión de Proyectos: Herramientas como Trello y Asana ayudan a los emprendedores a organizar sus tareas, colaborar con equipos y mantener un seguimiento del progreso de sus proyectos. (Pérez, 2020)

Manejo de Software de Contabilidad para emprendedores: La contabilidad es un aspecto crucial para cualquier negocio. Herramientas como QuickBooks y Xero permiten a los emprendedores llevar un control financiero adecuado y simplificar la gestión de sus finanzas. (Ramírez, 2023)

De igual forma, se determinaron retos que deben enfrentar los emprendedores para fortalecerse mediante las herramientas digitales, lo cual trae consigo ventajas para acceder a un mayor alcance del mercado, productividad mejorada, facilita la innovación y la comunicación con clientes potenciales, como se puede apreciar en la figura 2.

Herramientas digitales para el emprendimiento en Colombia



Figura 2. herramientas digitales para el emprendimiento en Colombia.

Fuente: Bracho (2024).

A su vez, se detectó falta de conocimiento y aplicación de herramientas digitales en el emprendimiento, por lo que surge la necesidad de fomentarlas mediante ciclo de capacitaciones híbridas y de esta forma fortalecer emprendimientos innovadores que impulsen el desarrollo económico sostenible, por lo que se propone un ciclo de fortalecimiento del emprendimiento desde la UNAD, como se puede apreciar en la figura 3.

La formación continua para emprendedores

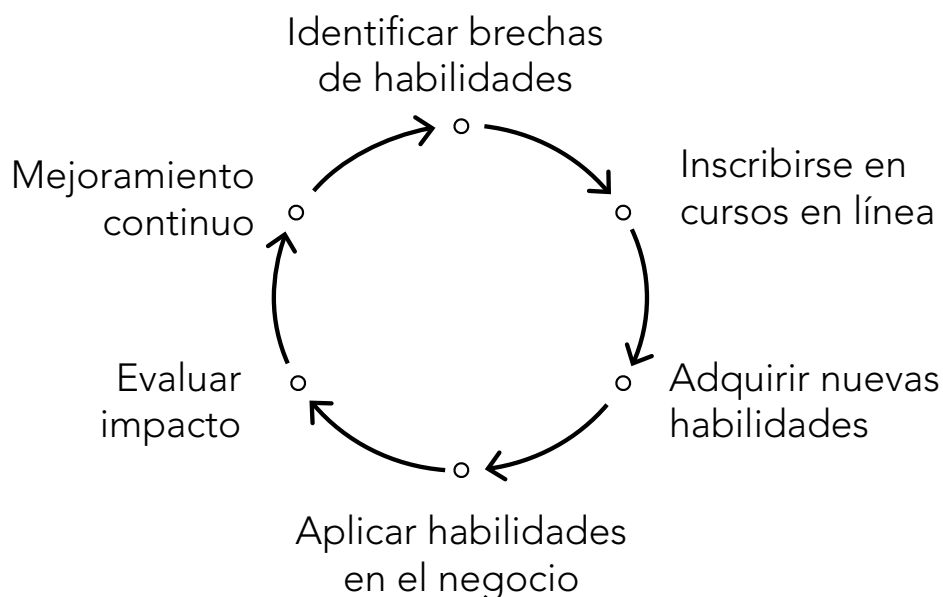


Figura 3. Ciclo de fortalecimiento del emprendimiento desde la UNAD.

Fuente: Bracho (2024).

Por ello se propone crear estrategias innovadoras de capacitación híbrida desde la UNAD. En este proceso, es fundamental el apoyo de las redes de las unidades articuladoras como la VIEM, SISSU a fin de fortalecer la RED REGIO de emprendimiento al identificar oportunidades de negocio innovadoras y formular proyectos viables para dar solución a necesidades específicas de la región, como se expresa en la figura 4.

Mejorando el Éxito Emprendedor con Herramientas de Gestión de Proyectos

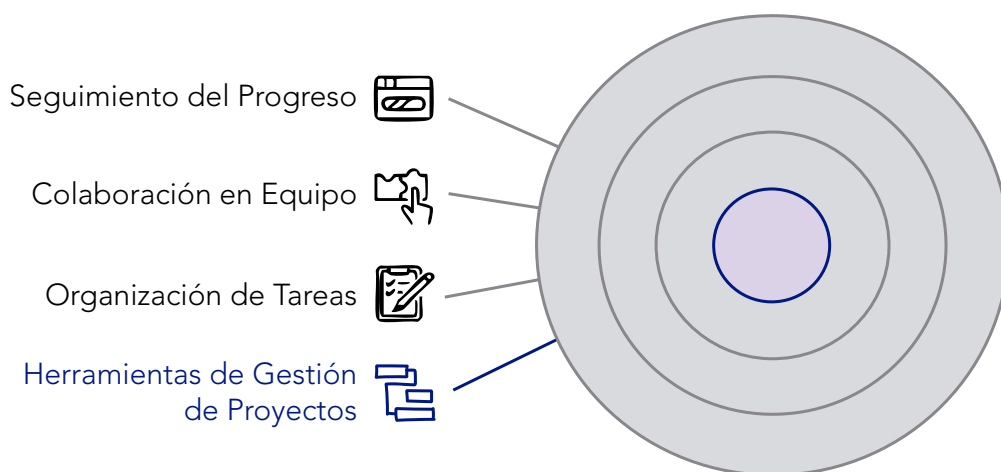


Figura 4. Mejorando el Éxito emprendedor en Equipo.

Fuente: Bracho (2024).

Finalmente, para que toda buena estrategia tenga éxito, se propone hacer análisis y seguimiento conducentes a realizar oportunamente el mejoramiento continuo de las mismas como garantía de cumplimiento del objetivo primordial de esta investigación que es fortalecer el emprendimiento mediante el uso de herramientas digitales, las cuales permitan medir el impacto de la estrategia de capacitación en la UNAD en el crecimiento de los emprendedores.

La formación continua es vital para el crecimiento de los emprendedores. Por ello, se pueden ofrecer cursos en diversas áreas para desarrollar sus competencias digitales y adquirir nuevos conocimientos. (Torres, 2021)

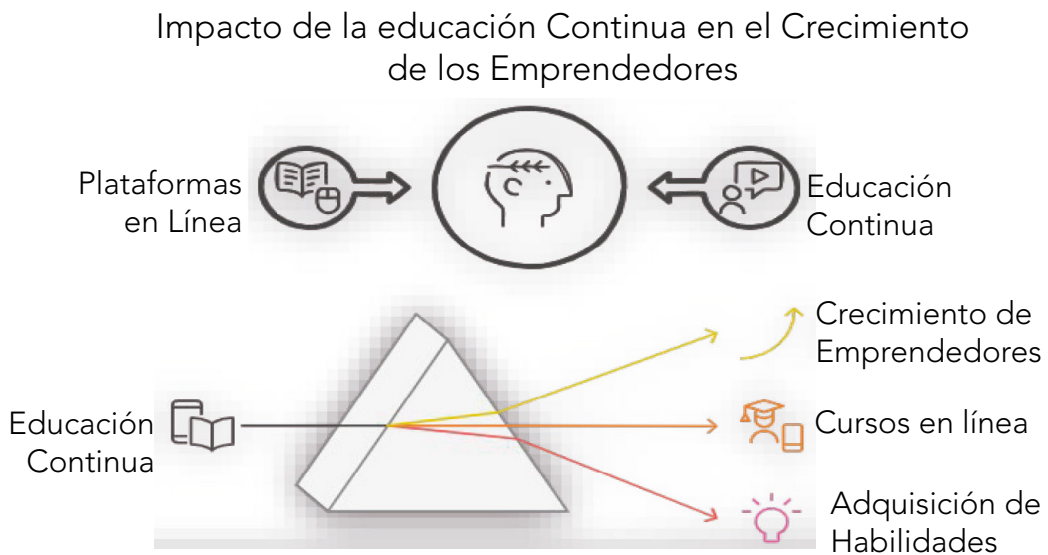


Figura 5. Impacto de la educación continua en el crecimiento de los emprendedores.

Fuente: Bracho (2024).

Referencias bibliograficas

- Angel, F. H., Tapia, A. S. O., Sanchez, J. C. S., & Mejía, J. E. A. (2024). Estudio exploratorio sobre características emprendedoras en estudiantes de universidades de México y Colombia. *Aglala*, 15(1), 212–228. <https://revistas.uninunez.edu.co/index.php/aglala/article/view/2453>
- González Abuchar, A., Zuluaga Gutiérrez, C., & Serna Porras, N. A. (2024). *Creación de una red de investigación en emprendimiento para apoyar los retos de la comunidad UNADISTA*.
- González, F. P., & Molina, F. M. A. (2020). Emprendimiento e iniciativas empresariales tras las rejas. *Documentos de Trabajo ECACEN*, 1.

- Hernandez, R., Fernández, C., Baptista, C. (2014). Metodología de la investigación. McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. P.551
- Hurtado, P. D., & Ortiz, D. O. (2022). Perspectivas y tendencias de investigación en emprendimiento social. *Desarrollo Gerencial*, 14(1), 1-26. <https://revistas.unisimon.edu.co/index.php/desarrollogerencial/article/view/5082/5668>
- López, J. (2021). E-commerce en Colombia: Oportunidades y desafíos para emprendedores. *Revista de Emprendimiento y Negocios*.
- Márquez, V. J. B., Isaza, J. R. F., Coa, L. M. D., Kruger, S. D., da Silveira, V. C., Eduardo, A. S., & Zanin, A. (2024). CARACTERÍSTICAS DA GESTÃO DE EMPREENDIMENTOS FAMILIARES. *Encontro Internacional de Gestão, Desenvolvimento e Inovação (EIGEDIN)*, 7(1). <https://periodicos.ufms.br/index.php/EIGEDIN/article/view/20516>
- Martínez, A. (2022). El impacto de las redes sociales en el emprendimiento colombiano. *Journal of Digital Marketing*.
- Pereira, J. A., & dos Santos, A. A. (2024). ANAIS DO VII ENCONTRO INTERNACIONAL DE GESTÃO, DESENVOLVIMENTO E INOVAÇÃO (EIGEDIN). *Encontro Internacional de Gestão, Desenvolvimento e Inovação (EIGEDIN)*, 7(1). <https://periodicos.ufms.br/index.php/EIGEDIN/article/view/21472>
- Pérez, M. (2020). Gestión de proyectos en el contexto del emprendimiento: Herramientas digitales para el éxito. *Revista de Innovación y Tecnología*.
- Ramírez, S. (2023). La importancia de la contabilidad digital para emprendedores en Colombia. *Financial Review*.
- Torres, L. (2021). Educación en línea y su impacto en el emprendimiento colombiano. *Journal of Educational Technology*.
- (N.d.). Retrieved September 30, 2024, from <https://www.unesco.org/es/artificial-intelligence/recommendation-ethics/cases>