

Gestión organizacional de Proyectos de Turismo Rural de la comunidad del municipio de San Francisco, Cundinamarca

Gilma Catherinne Castañeda Vargas¹

Jonny Mauricio Valderrama Fernández²

Iván Sebastián Manuel Pulido³

1 Tutor Ocasional Medio Tiempo - Universidad Nacional Abierta y a Distancia

Gilma.castaneda@unad.edu.co

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8936-1835>

2 Tutor Ocasional Tiempo completo - Universidad Nacional Abierta y a Distancia

jonny.valderrama@unad.edu.co

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5353-1329>

3 Tutor Ocasional Medio Tiempo - - Universidad Nacional Abierta y a Distancia

ivan.pulido@unad.edu.co

ORCID: <https://orcid.org/0009-0000-0429-7604>

Resumen

Colombia, se caracteriza por la continua creación de micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes), causando la transformación en la dinámica laboral, con problemáticas de falta de competencia en el área organizacional, económica, política, ambiental e inexperiencia de los fundadores de dichos emprendimientos.

La creación de emprendimientos viene ligada con factores positivos y limitantes, por esto es necesario promover en términos de organización a la comunidad rural del municipio de San Francisco, Cundinamarca y caracterizar la población bajo dinámicas de desarrollo organizacional partiendo del turismo rural y así poder generar un plan de gestión organizacional. La UNAD apoya este proceso con la aplicación de contenido científico orientados a fortalecer la comunidad rural con la implementación de procesos organizacionales que potencien la gestión de proyectos de turismo rural, partir de la competitividad territorial y recurso humano de la población del municipio de San Francisco.

Palabras Clave.

MYPIMES; turismo rural; ruta turística; procesos organizacionales; plan de desarrollo

Abstract

Colombia stands out for its constant creation of micro, small, and medium-sized enterprises (MSMEs), transforming the labor market. However, these businesses often face challenges in areas such as management, economics, politics, environment, and the inexperience of their founders.

To foster the development of rural entrepreneurship in San Francisco, Cundinamarca, it is crucial to strengthen community organization and characterize the population in the context of rural tourism. Based on this information, an organizational management plan can be designed. The UNAD will support this process, providing scientific knowledge to enhance the management of rural tourism projects and leverage the territorial competitiveness and local human talent.

Keywords.

rural tourism; tourist route; organizational processes;
development plan

Introducción

Se propone realizar un análisis y descripción del fortalecimiento la gestión organizacional en la comunidad rural de San Francisco y la elaboración de estrategias de desarrollo de proyectos de turismo rural bajo el plan de desarrollo territorial "San Francisco por el camino correcto", por medio de un instrumento denominado capacidad de manejo y método cualitativos de investigación, describiendo y analizando la cultura y el comportamiento los habitantes del municipio de San Francisco que desempeñan algún rol en el turismo rural. Manteniendo una investigación flexible e interactiva a través de las experiencias o vivencias en ese entorno; utilizando métodos cómo la observación, la entrevista, encuestas y las discusiones en grupo.

Metodología

Enfoque cualitativo, describiendo y analizando la cultura y el comportamiento de los habitantes, mesas de trabajo, funcionarios de la secretaria de turismo y visitantes del municipio de San Francisco que desempeñan algún rol en el turismo rural. Manteniendo una investigación flexible e interactiva a través de las experiencias o vivencias en ese entorno; utilizando métodos cómo la observación, la entrevista y las discusiones en grupo. Se realiza el estudio con una heterogeneidad del 50%, margen de error del 10% y un 90% de nivel de confianza.

Permitiendo comprender las percepciones y necesidades encontradas para explorar la experiencia subjetiva de los actores involucrados en el estudio. Este enfoque permite profundizar en los hallazgos y comprender los contextos específicos que se presentan en este tipo de turismo, los factores relevantes, practicas organizacionales e impacto generado.

Discusión y resultados.

El desarrollo de la investigación se da principalmente con la finca cafetera Bagandia tomándola como caso de estudio, documentando el proceso organizacional para dar a conocer sus atractivos turísticos a través de un itinerario claro para los visitantes, orientando sus trayectos.

La finca cuenta con grandes espacios verdes; cultivos permanentes de café y otros cultivos transitorios como lulo, mora y aguacate; un depósito de agua el cual se recomendó ser acondicionado, una parte como depósito y otra para piscicultura de acuerdo con el tamaño y especies que se puedan desarrollar y mantener; un espacio de avistamiento de aves como los colibríes; camino real; zona de restaurante, zonas comunes y parqueadero.

La Finca incluye dentro de su ruta turística: Caminata por el camino real de San Francisco hasta la finca, alojamiento, servicio de restaurante aliados con establecimientos gastronómicos que atiendan a los turistas dentro de la finca o en el centro del municipio, recorrido por la finca; contando una breve reseña de sus propietarios, crecimiento que ha tenido, alianzas logradas, potencialización de los recursos naturales con los que cuentan y la integración con los artesanos del municipio.

El cultivo de café cuenta con un papel muy importante para esta finca, ya que su proceso hace parte del recorrido y también la comercialización de café, que hace que la finca sea autosostenible, acercando al turista a los procesos de:

- 1). **Plantación:** Contando la importancia del inicio del ciclo desde la siembra de la semilla hasta el crecimiento de la planta.
- 2). **Cosecha:** Bajo la técnica "Picking", una técnica manual, les permiten observar cuando las cerezas del café alcanzan la maduración, haciendo que tengan contacto con lagunas semillas buenas y otras que no se cosecharon bien. Explicando que a futuro con mayor expansión de la finca irán incluyendo procesos más industriales para potencializar el volumen del cultivo y la comercialización.

- 3). **Despulpado o procesamiento:** Posterior a la cosecha los dirigen al área de secado, donde se eliminan todos los residuos, se quitan las capas que envuelven los granos de café, para obtener el café limpio o verde. Interactuando con la fuerte temperatura de esta área generando conciencia del trabajo arduo de los campesinos y que gracias a la disciplina y dedicación del trabajo del campo, podemos adquirir nuestros alimentos del diario vivir y disfrutar delicias como una taza de café y sus diferentes productos derivados.
- 4). **Tueste:** Después del acercamiento del turista con las primeras etapas de la producción de café y de concientizar sobre la importancia del campo para los ciudadanos, se da a conocer el proceso de tueste, donde el café adquiere el sabor y aroma por el que tanto se le reconoce y se caracteriza.
- 5). **Envase y comercialización:** la finca trabaja con el café en grano, el cual es comercializado por ahora por sus propietarios como persona natural, vendiendo a tiendas del municipio y distribuidores del sector, explicando que en su proceso de expansión buscan formalizarse como empresa a futuro y de esta manera poder iniciar procesos de exportación.
- 6). **Degustación:** Finalmente se invita al turista a degustar una deliciosa taza de café, en una zona muy cómoda del jardín que cuenta con un mobiliario tipo colonial, generando una experiencia de descanso y confort en el turista.

Luego del recorrido por la producción de café se invita al turista a conocer y adquirir artesanías del municipio, en su mayoría con alguno materiales como semillas de café, incluyendo de esta manera a los artesanos que deseen unirse a esta ruta y contribuir con el desarrollo no solo propio de la finca, si no social del municipio.

También se dispone de un horario en la tarde donde los que deseen pueden participar en el avistamiento de aves como los colibríes que son los más representativos del lugar.

En el tiempo sobrante el visitante puede hacer uso del hospedaje, alimentación o recorrer el municipio, llevándose un grato recuerdo de la finca Bagandia y sus guías, referenciando el lugar en las principales páginas de buscadores de sitios turísticos y con sus allegados.

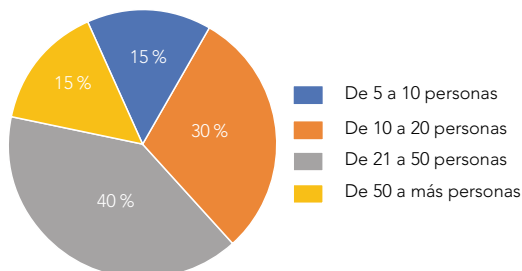
Por otro lado, con los propietarios de la finca se hace una reunión documentando el recorrido de la ruta turística y las estrategias de fortalecimiento organizacional necesarias para seguir su proceso de expansión, crecimiento y alianzas con establecimientos gastronómicos y artesanos del municipio.

Los resultados obtenidos nos permiten brindar el apoyo necesario en el turismo rural actual, mostrando la importancia de la Gestión y desarrollo organizacional de proyectos de este tipo en comunidad rural de San Francisco, Cundinamarca, Proporcionando importantes datos para conocer el estado actual de este sector y poder implementar mejoras que expandan y potencialicen estos emprendimientos, contribuyendo al desarrollo social y económico que involucre a visitantes y voluntarios, fortaleciendo el tejido social, comunitario y organizativo.

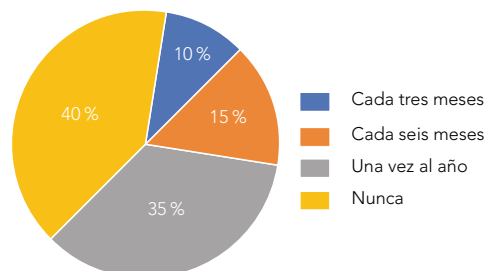
A continuación, se presentan los resultados de las principales preguntas realizadas a los actores involucrados en el agroturismo como operadores turísticos, dueños de fincas agroturísticas o de turismo rural y funcionarios de la secretaría de turismo:

Operadores turísticos y hoteles (20 entrevistados)

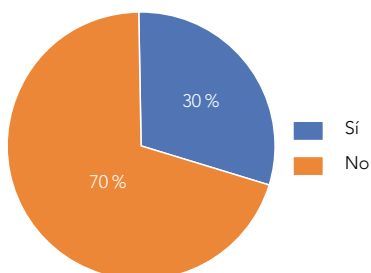
¿Cuál es la capacidad de recepción de visitantes por semana en su lugar de hospedaje?



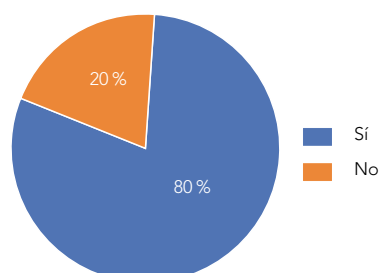
¿Cada cuanto capacita al talento humano en servicio al cliente?



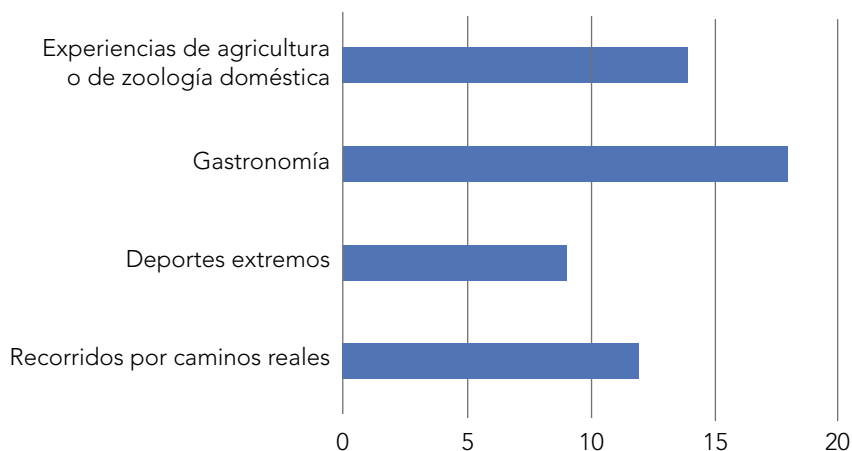
¿Tiene la medición de la capacidad de manejo de su establecimiento?



¿Existe un índice de repitencia de visitantes en su establecimiento de turismo?



Actualmente sus servicios de hotelería están enlazados con alguna de las siguientes actividades:



Se observa un alto nivel de recepción de turistas semanales en los hospedajes del municipio de de 21 a 50 visitantes en un 40% de la muestra tomada, se debe fortalecer las actividades de capacitación en servicio al cliente ya que el 40% nunca ha realizado capacitaciones a su personal. Con la ayuda y preparación de la ingeniería agronómica de nuestro grupo de investigación se realizó el estudio de capacidad de manejo de los establecimientos encuestados, ya que el 70% no tenía esta medición; permitiendo medir los recursos con los que cuentan actualmente para su funcionamiento. El nivel de repetición e incidencia de los visitantes es muy bueno para el municipio, siendo reconocido como un destino atractivo en el municipio de Cundinamarca. Todos los operadores y establecimientos encuestados integran diferentes actividades en su actividad de turismo, destacándose la gastronomía y la búsqueda de experiencias de agricultura o de zoología doméstica; esto facilitando la aplicación de la ruta turística.

Por otro lado, con los funcionarios de la alcaldía se trabajó la percepción de la fortalezas con las que cuenta el sector para el desarrollo de actividades turísticas; identificando que es un lugar diversificado en gastronomía, deportes extremos, actividades agrícolas y agropecuarias que puede expandirse a crear más experiencias donde el turista vivencie actividades de contacto con la naturaleza y la fauna doméstica de forma segura dejando marca en cada uno y ganando más reconocimiento a nivel departamental y regional, estableciendo productos y servicios insignia del municipio como artesanías, platos típicos, bebidas, entre otros para la creación de la marca San Francisco.

Conclusiones

Con las tendencias actuales del turismo rural, que nace como alternativa del turismo tradicional, se está desarrollando esta opción como turismo más sostenible, generando impacto positivo en el ecosistema y en la parte financiera.

Se identifica la necesidad latente del municipio por cumplir su plan de desarrollo en cada una de sus metas propuestas de la dimensión económica y de productividad.

El municipio adopta el turismo rural como una apuesta que contribuye al desarrollo social y económico de los territorios, que involucra a visitantes y voluntarios, fortaleciendo el tejido social, comunitario y organizativo

Se impacta como Universidad a la comunidad San franciscana, a través del desarrollo de la investigación, trabajo de campo y resultados obtenidos.

Bibliografía

Alcaldía de San Francisco. (s.f). El municipio de San Francisco. Recuperado de: <https://www.municipio.com.co/municipio-san-francisco-cun.html#demography>

Alcaldía Municipal de San Francisco. (2020). Diagnostico Plan de Desarrollo 2020-2023 Municipios de Cundinamarca– Cundinamarca https://sanfranciscocundinamarca.micolombiadigital.gov.co/sites/sanfranciscocundinamarca/content/files/000441/22006_documento-pdt-2020-2023.pdf

Confecámaras. (2022), 307.679 nuevas empresas se crearon en el país durante 2021, un aumento del 10,6% con respecto a 2020. Recuperado de: <https://confecamaras.org.co/noticias/809-307-679-nuevas-empresas-se-crearon-en-el-pais-durante-2021-un-aumento-del-10-6-con-respecto-a-2020>

Departamento Nacional de planeación. (s.f). Micro, Pequeña y Mediana Empresa. Recuperada de: <https://www.dnp.gov.co/programas/desarrollo-empresarial/micro-pequena-y-mediana-empresa/Paginas/micro-pequena-y-mediana-empresa.aspx#>

La República. (2017). Solo 55% de las empresas sobreviven el primer año. Recuperada de: <https://www.larepublica.co/especiales/emprendimiento/solo-55-de-las-empresas-sobreviven-el-primer-ano-2560248>