

Limitaciones del crecimiento del sector microempresarial en el distrito de santa marta

Constraints to the growth of the microenterprise sector in the district of santa marta

Julio Cesar Ayala Martínez¹
Jesús Rafael Fandiño Isaza²

1 Administrador de Empresas - UNAD
ORCID: : <https://orcid.org/0009-0004-6281-3397>
email. jcayalam@unadvirtual.edu.co

2 Administrador de Empresas - UNAD
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8232-0790>
email. jesus.fandino@unad.edu.co

Resumen

Este proyecto investiga los principales obstáculos que enfrentarán las microempresas del Distrito de Santa Marta, con el objetivo de identificar limitaciones y proponer estrategias para su desarrollo sostenible y crecimiento económico. A través de una encuesta y un enfoque cualitativo, se encontró que estas microempresas enfrentan dificultades significativas, como acceso limitado a financiamiento, escasa capacitación en gestión empresarial y baja adopción de tecnología. Estos factores internos se agravan por condiciones externas, como la inflación y políticas gubernamentales poco flexibles, que complican su capacidad de operar eficientemente y mejorar su competitividad,

Se concluye que la falta de apoyo financiero y capacitación adecuada son barreras críticas que impiden el crecimiento de estas empresas. El proyecto recomienda fortalecer la formación gerencial y promover la adopción de nuevas tecnologías para mejorar la productividad. Asimismo, es esencial que las instituciones locales ofrezcan un entorno favorable, a través de políticas públicas que incentivan la digitalización y facilitan el acceso a recursos financieros. La colaboración entre empresarios e instituciones es clave para superar las barreras y asegurar un desarrollo sostenible, lo que permitirá a las microempresas de Santa Marta desempeñar un papel más significativo en la economía regional.

Palabras Clave.

Microempresas; Crecimiento; Financiamiento; Capacitación; Competitividad; Sostenibilidad.

Abstract

This project investigates the main obstacles that microenterprises in the District of Santa Marta will face, with the objective of identifying limitations and proposing strategies for their sustainable development and economic growth. Through a survey and a qualitative approach, it was found that these microenterprises face significant difficulties, such as limited access to financing, little training in business management, and low adoption of technology. These internal factors are aggravated by external conditions, such as inflation and inflexible government policies, which complicate their ability to operate efficiently and improve their competitiveness.

It is concluded that the lack of financial support and adequate training are critical barriers that prevent the growth of these companies. The project recommends strengthening management training and promoting the adoption of new technologies to improve productivity. Likewise, it is essential that local institutions offer a favorable environment, through public policies that encourage digitalization and facilitate access to financial resources. Collaboration between entrepreneurs and institutions is key to overcoming barriers and ensuring sustainable development, which will allow microbusinesses in Santa Marta to play a more significant role in the regional economy.

Keywords.

Microbusinesses; Growth; Financing; Training; Competitiveness; Sustainability.

Introducción.

El crecimiento del sector microempresarial en el Distrito de Santa Marta enfrenta importantes desafíos que limitan su desarrollo y competitividad en el mercado. A pesar del notable aumento en el número de microempresas registradas en los últimos años, muchas de ellas no logran superar el primer año de operación o permanecen estancadas sin experimentar un crecimiento significativo en su estructura o competitividad.

Esta realidad genera preocupación debido a las implicaciones que tiene para el desarrollo económico del distrito, como la creación de empleo y el fortalecimiento del tejido empresarial. Este proyecto busca identificar y analizar las principales limitaciones que obstaculizan el crecimiento del sector microempresarial en Santa Marta, analizando factores internos como problemas financieros, falta de personal capacitado y dificultades en marketing, así como factores externos relacionados con el entorno económico, la información.

Con el fin de proponer estrategias que promuevan un desarrollo más sólido y sostenible para estas empresas. A través de un enfoque cuantitativo y el análisis de datos concretos, se espera arrojar luz sobre los factores internos y externos que dificultan su progreso, proporcionando una base sólida para la implementación de soluciones efectivas que impulsan su competitividad y crecimiento. La relevancia de este proyecto radica en la importancia de fortalecer este sector para contribuir al crecimiento económico local, mejorar la competitividad y generar empleo en Santa Marta.

La investigación también busca aportar una perspectiva académica sobre los retos que enfrentan las microempresas en la región, proporcionando información valiosa tanto para los empresarios como para las autoridades locales interesadas en fomentar un entorno empresarial más favorable.

Metodología

Para abordar la problemática relacionada con las limitaciones del crecimiento del sector microempresarial en el Distrito, se está utilizando una metodología con un **enfoque investigativo cuantitativo**, permitiéndonos con este enfoque analizar datos concretos y obtener una comprensión detallada de las limitaciones identificadas teniendo en cuenta la información secundaria generada a partir de las fuentes de información bibliográficas consultadas. Para así, obtener una imagen más completa y sólida de las limitaciones del crecimiento

Esto orientado a un **tipo de investigación descriptivo** ya que se pretende describir las variables que inciden y representan las limitaciones en las empresas del sector microempresarial, llevando la investigación a un diseño no experimental, esto permitirá tener un campo de acción más amplio ya que nos permitirá manejar conceptos y de la problemática de estudio en base para terminar un diagnóstico, para así, obtener una imagen más completa y sólida del estudio.

La principal técnica de recolección de datos será la realización de una **encuesta** estructurada con cerradas y orientada a conocer esos retos, obstáculos o limitantes de las microempresas y estará respaldada por una revisión bibliográfica exhaustiva. Esta encuesta está dirigida a la cabeza de la operación de las microempresas que en este caso son los gerentes o los propietarios.

la **población** se enfocará en el sector de microempresarial del distrito que cuenta con un total de (5.153 microempresas). Como **muestra** se tomará a 100 empresas, de los sectores de servicios, comercio e industria manufacturera. Con alguna relación con la UNAD La Técnica de recolección de datos: será una entrevista con preguntas cerradas, apoyada a partir de la revisión bibliográfica.

Discusión y resultados

Resultados

De acuerdo con la revisión literaria relacionada con el eje problémico de la investigación, se han podido encontrar el siguiente resultado. Se ha podido encontrar que las variables que inciden en el decrecimiento de las microempresas en el distrito de santa marta, encontramos que están relacionadas a través de macro variables como el tamaño, la edad, de las empresas, y el espacio geográfico en el que hace su operacionalizado, jugando un papel esencial en las mismas.

de manera interna son: Problemas financieros, Alta competencia informal, Falta de personal capacitado, Problemas de marketing y ventas, cargas fiscales, Desafíos en la adaptación tecnológica, mala administración, Capacidad de producción limitada. Y de manera externa, que están relacionadas a través de macro limitaciones, como la Región y ciclo económico, Inflación (medida por el IPC), Ubicación geográfica, Cambios en factores sociales y culturales, y Cambios gubernamentales y normativos. Se debe destacar que estas variables de incidencia pueden interactuar y estar correlacionadas entre sí y así tener efectos acumulativos, que son nefastas en la gestión financiera, operativa y de competitividad de estas microempresas en el sector.

Se plantea una hipótesis que busca abordar el segundo objetivo específico de la investigación, sugiriendo que existen correlaciones entre las variables que afectan a las unidades productivas del distrito, lo que influye en la baja competitividad del distrito. destacando la importancia del capital humano, la innovación y el conocimiento como impulsores del crecimiento económico y estructural de las empresas, así como la relevancia de factores internos y externos en el crecimiento de las organizaciones.

Se puede mencionar que cuatro escenarios fundamentales que ejercen un impacto significativo en el rendimiento de los empresarios que gestionan las microempresas en este sector; en primer lugar, el nivel de desarrollo; en segundo lugar, la motivación para buscar el crecimiento; en tercer lugar, las habilidades

gerenciales necesarias para alcanzar dicho crecimiento; y, por último, pero no menos importante, la capacidad de acceder a recursos y satisfacer la demanda del mercado.

Ahora podemos plantear una posible hipótesis, acerca de las acciones concretas para impulsar el crecimiento de las microempresas en el distrito se deben proponer varias estrategias claves; como por ejemplo Programas de Capacitación Empresarial, programas gratuitos de formación en áreas como gestión financiera, marketing digital y habilidades gerenciales para dotar a los microempresarios de las herramientas valiosas para administrar sus negocios de manera más efectiva.

Acceso a Financiamiento Razonable, es esencial Facilitar el acceso a préstamos y financiamiento a tasas de interés razonables para superar las limitaciones financieras que frenan el crecimiento de las microempresas.

Asu vez que se Fomenta la Innovación al Estimular la creatividad y el desarrollo de nuevos productos o servicios mediante programas de apoyo a la investigación y el desarrollo, abriendo nuevas oportunidades de mercado.

Fomentar las relaciones entre Empresarios Locales, es decir Fomentar la creación de redes de emprendedores locales para compartir conocimientos, recursos y explorar oportunidades de negocios conjuntos. Simplificar y reducir los costos asociados con la creación y operación de microempresas, como trámites legales y tarifas, para eliminar obstáculos y aumentar las posibilidades de éxito. Serán esenciales para garantizar el éxito de estas estrategias que están adaptadas a las necesidades específicas del distrito empresarial en la ciudad de Santa Marta, tienen como objetivo superar las barreras que enfrentan las microempresas y desbloquear su potencial para crecer y prosperar en esta hermosa región costera.

Discusión

Los resultados obtenidos en esta investigación confirman que las microempresas del Distrito de Santa Marta enfrentan un conjunto diverso de limitaciones que obstaculizan su crecimiento y sostenibilidad. Factores internos como la falta de capital de trabajo, la limitada capacitación del personal y la deficiente gestión administrativa son algunos de los problemas más comunes. Estos hallazgos resaltan la necesidad de que los microempresarios adopten una mayor planificación financiera y busquen oportunidades de formación y asesoría en gestión en

Por otro lado, los factores externos, como la alta inflación y la rigidez en las normativas gubernamentales, han demostrado ser obstáculos significativos, especialmente para aquellas empresas que operan con márgenes de ganancia reducidos. Es evidente que una mejora en el acceso a financiamiento y una mayor flexibilidad regulatoria podrían aliviar la presión que sienten muchas microempresas.

A nivel local, se requiere una intervención tanto por parte de las autoridades como del sector privado para crear un ecosistema más favorable, donde las microempresas puedan acceder a servicios financieros adecuados y capacitación en gestión y marketing digital. Este estudio subraya la importancia de desarrollar estrategias coordinadas que aborden tanto los desafíos internos como externos, proporcionando una hoja de ruta para mejorar la competitividad y promover el desarrollo sostenible del sector microempresarial en Santa Marta.

Conclusiones

En primera instancia y en relación con los resultados obtenidos en este estudio revelan que las microempresas del Distrito de Santa Marta enfrentan múltiples desafíos que limitan su crecimiento y desarrollo sostenible en el distrito.

Entre las barreras más destacadas se encuentran el acceso limitado a financiamiento, la falta de formación en gestión empresarial, y el caso uso de tecnologías innovadoras en sus procesos productivos. Estas deficiencias internas se ven exacerbadas por factores externos como la inflación, la inestabilidad macroeconómica y las regulaciones gubernamentales que restringen su capacidad de maniobra.

La falta de acceso a créditos o fuentes de financiamiento formales es un problema recurrente que limita las inversiones necesarias para modernizar las operaciones de las microempresas, dificultando su competitividad en un mercado cada vez más exigente. Asimismo, la ausencia de capacitación en temas como gestión administrativa, contabilidad y planificación estratégica compromete la eficiencia de estas empresas, lo que se traduce en bajos niveles de productividad y dificultad para mantenerse en el mercado actual.

Frente a estas dificultades, podemos recomendar a los empresarios que lleven sus esfuerzos a fortalecer sus capacidades gerenciales, buscando oportunidades para acceder a créditos o programas de financiamiento alternativo que les permitan invertir en la modernización tecnológica en sus procesos productivos.

Igualmente, es esencial que el entorno institucional que juegue un rol más activo, promoviendo políticas públicas que mejoren el acceso a capital, incentiven la digitalización y ofrezcan programas de capacitación adaptados a las necesidades específicas de las microempresas el distrito.

Por tanto, una colaboración efectiva entre los actores empresariales y las autoridades locales puede ser clave para superar las barreras estructurales que enfrentan las microempresas. Solo a través de un enfoque integral que contempla la mejora de las capacidades internas de las empresas y un apoyo sólido del entorno institucional, permitirá que estas microempresas puedan alcanzar un mayor nivel de competitividad y contribuir de manera significativa al desarrollo económico y social del Distrito de Santa. Marta.

Bibliografía

- Cámara de Comercio de Santa Marta para el Magdalena, 2023. Balance de la Creación de empresas en el Magdalena. Enero – Diciembre del 2023. Recuperado en <https://www.ccsm.org.co/servicioempresariales/servicios-ofertasempresariales/estudios-economicos.html>
- Melgarejo, Z., Ciro, D., & Elorz, K. S. (2019). Determinantes clave en el debate teórico sobre crecimiento empresarial. *Criterio libre*, 17(31), 275-296. <https://doi.org/10.18041/1900-0642/criteriolibre.2019v18n31.6142>
- Porter M. E (1991) La ventaja competitiva de las naciones. Plaza y Janés. <https://www.uic.org.ar/IntranetCompetitividad/1%C2%BA%20jornada/2.%20lectura%20complementaria/1.%20ser%20competitivo%20-%20michael%20e.%20porter%20cap.%206.pdf>
- Semana. (2021, 15 enero). Los principales problemas de las empresas en Colombia. *Semana.com Últimas Noticias de Colombia y el Mundo*. <https://www.semana.com/economia/articulo/los-principales-problemas-empresas-colombia/213886/>
- Semana. (2023, 18 enero). En el 2022, la industria empresarial creció en el departamento del Magdalena. *Semana.com Últimas Noticias de Colombia y el Mundo*. <https://www.semana.com/economia/capsulas/articulo/en-el-2022-la-industria-empresarial-crecio-en-el-departamento-del-magdalena/202311/>