

Turismo Sostenible: Un Enfoque Integral para la Preservación Ambiental y el Desarrollo Comunitario

Sustainable Tourism: An Integral Approach to Environmental Preservation and Community Development

Martha Cecilia Durán Espinosa¹

Carla Anayibe Yasnó Triana²

1 Administradora de Empresas, UNAD
ORCID: 0000-0002-6782-3664
Email: Martha.duran@unad.edu.co

2 Contadora Pública, UNAD
ORCID: 0009-0002-2009-4705
Email: carlaanayibe.yasno@unad.edu.co

Resumen

El turismo sostenible se ha consolidado como una estrategia clave para equilibrar el desarrollo económico con la preservación del medio ambiente y el bienestar de las comunidades locales. Este estudio se enfoca en el municipio de La Plata, Huila, investigando las percepciones de la comunidad local sobre el turismo sostenible y su viabilidad como motor de desarrollo regional. A través de una encuesta aplicada a 150 residentes, se recopilieron datos relevantes que permiten evaluar las posibilidades de implementar prácticas sostenibles en la región. Los resultados destacan la importancia de un enfoque colaborativo que involucre a todos los actores del sector turístico, desde el gobierno y las empresas hasta la comunidad local, con el fin de crear un modelo de desarrollo más equitativo y responsable. La investigación subraya que, para lograr un turismo sostenible en La Plata, es esencial fortalecer la infraestructura local y fomentar la educación y participación comunitaria.

La investigación destaca que el turismo sostenible en La Plata depende de fortalecer la infraestructura local, mejorar instalaciones turísticas y crear un entorno accesible para disfrutar los recursos naturales y culturales. Esto implica vías eficientes, servicios básicos adecuados y tecnologías limpias para minimizar el impacto ambiental.

Palabras Clave:

Turismo, desarrollo comunitario, medio ambiente, impacto ambiental, ecoturismo

Abstract

Sustainable tourism has emerged as a key strategy to balance economic development with environmental preservation and the well-being of local communities. This study focuses on the municipality of La Plata, Huila, exploring the perceptions of the local community regarding sustainable tourism and its viability as a driver of regional development. Through a survey conducted with 150 residents, relevant data were collected to assess the potential for implementing sustainable practices in the region. The results highlight the importance of a collaborative approach that involves all stakeholders in the tourism sector, including the government, businesses, and the local community, in order to create a more equitable and responsible development model. The research emphasizes that achieving sustainable tourism in La Plata requires strengthening local infrastructure and promoting community education and participation. The research highlights that achieving sustainable tourism in La Plata depends on strengthening local infrastructure, improving tourist facilities, and creating an accessible environment to enjoy the region's natural and cultural resources. This involves efficient transportation routes, adequate basic services, and clean technologies to reduce environmental impact.

Keywords:

Tourism, community development, environment, environmental impact, ecotourism

Introducción

El concepto de turismo sostenible ha ganado relevancia en las últimas décadas como una respuesta a los desafíos que presenta el turismo convencional, que a menudo conduce a la degradación ambiental y a la explotación de las comunidades locales. Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), “el turismo sostenible es aquel que tiene plenamente en cuenta sus impactos económicos, sociales, ambientales actuales y futuros, abordando las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades receptoras” (UNWTO, 2005, p. 12).

En un contexto de rápido crecimiento del turismo, la necesidad de adoptar prácticas sostenibles se ha vuelto imperativa. Como señalan Bramwell y Lane (2013), la gobernanza efectiva del turismo sostenible depende de la cooperación entre gobiernos, empresas y comunidades locales, para garantizar que los beneficios económicos no se logren a costa del medio ambiente ni de la equidad social. Este enfoque holístico es esencial para promover un desarrollo turístico que sea beneficioso a largo plazo, tanto para las personas como para el planeta.

Además, autores como Weaver (2012) han argumentado que la transición hacia un turismo sostenible debe ser incremental, integrando gradualmente prácticas más responsables para asegurar su aceptación y efectividad. En este sentido, la participación de las comunidades locales es fundamental, ya que ellas son las más afectadas por los impactos del turismo y al mismo tiempo, las más beneficiadas cuando este se gestiona de manera sostenible (Gössling, 2021).

Este estudio se centra en el municipio de La Plata, Huila, una región que posee un gran potencial para el desarrollo turístico pero que también enfrenta desafíos significativos relacionados con la sostenibilidad. El objetivo de la investigación es evaluar la viabilidad de implementar una agencia de turismo sostenible en la región, basándose en las percepciones y actitudes de los residentes locales.

Metodología

La metodología utilizada en este estudio se basó en un enfoque cuantitativo, utilizando la encuesta como único instrumento de recolección de datos. La encuesta fue diseñada para captar las percepciones de los residentes de La Plata, Huila, sobre el turismo sostenible, sus impactos actuales y potenciales, y su disposición a apoyar y participar en iniciativas sostenibles.

El proceso de recolección de datos se realizó durante un periodo de tres semanas, con un total de 150 encuestas completadas. La muestra se seleccionó de manera aleatoria, asegurando la inclusión de una variedad de perfiles demográficos. Los datos obtenidos fueron tabulados y analizados mediante técnicas estadísticas descriptivas, lo que permitió identificar tendencias y patrones clave que informaron las conclusiones del estudio.

El enfoque de investigación adoptado se alinea con los principios establecidos por autores como Creswell (2014), quien destaca la importancia de utilizar métodos cuantitativos para obtener una comprensión clara y precisa de las actitudes y percepciones dentro de una población específica. Además, el análisis de los resultados se basó en el marco teórico del turismo sostenible, proporcionando una base sólida para la interpretación de los datos.

Discusión y Resultados

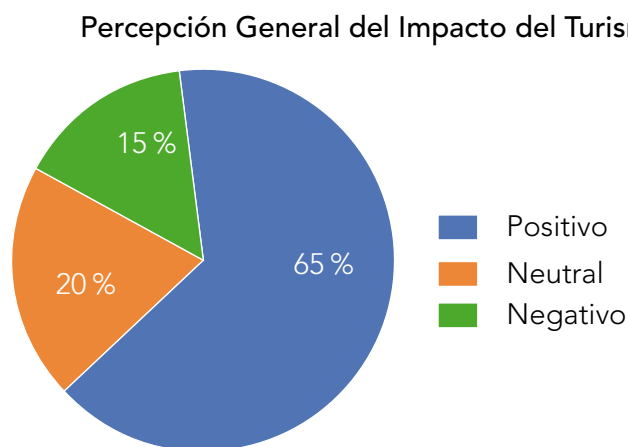
Discusión

El análisis de los resultados sugiere que la implementación de un modelo de turismo sostenible en La Plata, Huila, es tanto necesaria como viable, siempre que se maneje con una planificación cuidadosa y una gestión inclusiva. Como lo indican Font y McCabe (2017), la gobernanza en el turismo sostenible requiere no solo de la cooperación entre sectores, sino también de la educación y empoderamiento de las comunidades locales para que puedan participar activamente en el desarrollo y gestión del turismo.

Además, los hallazgos de este estudio están en consonancia con la literatura existente que subraya la importancia de las alianzas estratégicas para el éxito del turismo sostenible (Bramwell & Lane, 2013). La necesidad de mejorar la infraestructura turística también se destacó como un tema crítico, lo cual coincide con la afirmación de Sharpley (2020) de que el turismo sostenible debe integrar consideraciones de bienestar social, económico y ambiental en todas las etapas de planificación y ejecución.

Resultados

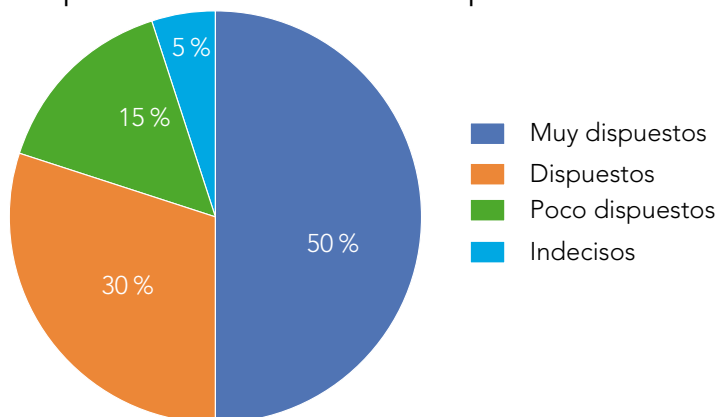
Los resultados del estudio revelan una conciencia creciente entre los residentes de La Plata sobre la importancia del turismo sostenible. Sin embargo, también se identificaron preocupaciones significativas sobre la capacidad actual de la región para manejar un aumento en la actividad turística sin comprometer su calidad de vida.



Gráfica 1. Percepción General del Impacto del Turismo en la Comunidad.

Muestra la percepción general de los residentes sobre el impacto del turismo en su comunidad, destacando tanto los beneficios percibidos como las preocupaciones ambientales.

Disposición de los Residentes a Participar en Iniciativas de Turismo Sostenible



Gráfica 2. Disposición de los Residentes a Participar en Iniciativas de Turismo Sostenible

Refleja la disposición de los residentes a participar en iniciativas de turismo sostenible, lo que sugiere un fuerte potencial para el desarrollo de programas de sensibilización y educación.

Estos resultados sugieren que, aunque existe un apoyo generalizado para el turismo sostenible, es necesario un enfoque más estructurado y colaborativo para abordar las preocupaciones existentes y maximizar los beneficios.

Conclusiones

El estudio concluye que La Plata, Huila, posee un potencial significativo para el desarrollo de un turismo sostenible que puede beneficiar tanto a la economía local como al medio ambiente. Sin embargo, para que esto sea posible, es esencial adoptar un enfoque colaborativo que involucre a todos los actores relevantes, incluyendo a las autoridades locales, las empresas turísticas y las comunidades.

Recomendaciones:

- Desarrollar un plan integral de turismo sostenible que incluya la mejora de la infraestructura local.
- Implementar programas educativos que sensibilicen a la comunidad sobre los beneficios del turismo sostenible y fomenten su participación.
- Establecer mecanismos de gobernanza inclusivos que aseguren una distribución equitativa de los beneficios del turismo y minimicen sus impactos negativos.

Bibliografía

Bramwell, B., & Lane, B. (2013). Gobernanza del turismo: Perspectivas críticas sobre la gobernanza y la sostenibilidad. Routledge.

Creswell, J. W. (2014). Diseño de investigación: Enfoques cualitativo, cuantitativo y mixto (4.ª ed.). SAGE Publications.

Font, X., & McCabe, S. (2017). Sostenibilidad y marketing en turismo: Contextos, paradojas, enfoques, desafíos y potencial. *Journal of Sustainable Tourism*, 25(7), 869-883.

Gössling, S. (2021). Turismo y cambio climático: Un dominio de conocimiento en evolución. *Tourism Management Perspectives*, 37, 100802.

Sharpley, R. (2020). Turismo, desarrollo sostenible y la división teórica: 20 años después. *Journal of Sustainable Tourism*, 28(11), 1932-1946.

Organización Mundial del Turismo (OMT). (2005). Hacer el turismo más sostenible: Una guía para los responsables de las políticas. United Nations World Tourism Organization.

Weaver, D. (2012). Caminos orgánicos, incrementales e inducidos hacia la convergencia del turismo masivo sostenible. *Tourism Management*, 33(5), 1030-1037.