

Estrategias de economía social para producción artesanías en caña flecha que beneficien a familias artesanas, municipio de Tuchín

Social economy strategies for crafts production in caña flecha that benefit artisans families, municipality of Tuchin

Carmen Sofia de la Hoz Charris¹

Claudia Patricia Tejada Vergara²

Rafael José Mercado Flórez³

Hemerson Oyola Ozuna⁴

Jesús Manuel Suarez Castillo⁵

1 Investigador principal. Docente Ocasional MT de la UNAD. Profesión Economista, Especialista en Gerencia de Proyectos. Docente de la UNAD desde agosto de 2005. Coinvestigador semillero de investigación ECOSPROG.

ORCID <https://orcid.org/0000-0003-3189-4038>

carmen.delahoz@unad.edu.co

2 Docente Ocasional Coinvestigador. MT de la UNAD. Profesión Administradora de Empresas, Especialista en Educación Superior a Distancia Docente de la UNAD desde agosto de 2005. Coinvestigador semillero de investigación ECOSPROG.

ORCID. <https://orcid.org/0000-0002-4034-898X>

claudia.tejada@unad.edu.co

3 Docente Ocasional. Coinvestigador MT de la UNAD. Profesión en Finanzas y Relaciones internacionales. Especialista en alta Gerencia. Docente de la UNAD desde octubre 2022. Coinvestigador Semillero de Investigación ECOSPROG.

ORCID. <https://orcid.org/0009-0001-2584-1338>

rafael.mercado@unad.edu.co

4 Coinvestigador. Docente Ocasional MT de la UNAD. Profesión Economista, Especialista en Gerencia financiera Docente de la UNAD desde abril de 2020. Coinvestigador semillero de investigación ECOSPROG.

ORCID <https://orcid.org/0000-0002-9351-7388>

Hemerson.oyola@unad.edu.co

5 Coinvestigador. Egresado de Economía. Coinvestigador semillero ECOSPROG.

ORCID. <https://orcid.org/0009-0003-2237-4273>

Correo: jmsuarezc@unadvirtual.edu.co

Resumen

Frente a las diferentes problemáticas socio-económicas en el municipio de Tuchín Córdoba, las familias artesanas dedicadas a la producción de artesanías en caña flecha, enfrentan dificultades para el desarrollo de su crecimiento económico, desde el acceso a la educación, hasta un trabajo digno, para lo cual se identificaran diferentes estrategias económicas de inclusión social para la respectiva implementación, donde los principales beneficiarios sean los artesanos, mejorando sus oportunidades de negocio, derecho a un trabajo decente, calidad de vida, generando transformación social y económica.

¿De qué manera las estrategias de economía social pueden mejorar la producción de artesanías en caña flecha para beneficiar a las familias del municipio de tuchin?

Método de Investigación: Empírico-analítico, Tipo de estudio: Cuantitativa, no experimental

En un mediano plazo se espera que se logre la conformación de una asociación de artesanos donde se busque el beneficio común

Se comercializará los productos sin ningún tipo de intermediarios, para que cada familia haga parte de la asociación

La economía social es garante de creación de nuevas formas de trabajos asociativos en comunidad, buscando bienestar social y calidad de vida sostenible

Se dará cumplimiento a los ODS donde se incluye el trabajo decente o digno para las personas.

Palabras Clave.

Cadena productiva; Emprendimiento; artesanía; productividad; inclusión social; Sostenibilidad.

Abstract

Faced with the different socio-economic problems in the municipality of Tuchín Córdoba, artisan families dedicated to the production of cane arrow crafts face difficulties in developing their economic growth, from access to education to decent work. For which different economic strategies of social inclusion will be identified for the respective implementation, where the main beneficiaries are the artisans, improving their business opportunities, right to a decent job, quality of life, generating social and economic transformation.

How can social economy strategies improve the production of cane arrow crafts to benefit the families of the municipality of Tuchin?

Research Method: Empirical-analytical, Type of study: Quantitative, non-experimental

In the medium term, it is expected that the formation of an association of artisans will be achieved where common benefit is sought.

The products will be marketed without any type of intermediaries, so that each family is part of the association

The social economy is a guarantor of the creation of new forms of associative work in the community, seeking social well-being and sustainable quality of life.

Keywords.

Productive chain; Entrepreneurship; craft; productivity; social inclusion; Sustainability.

Introducción

Frente a las diferentes problemáticas socio-económicas en el municipio de Tuchín – Córdoba, las familias artesanas dedicadas a la producción de artesanías en caña flecha, enfrentan dificultades para el desarrollo de su crecimiento económico, desde el acceso a la educación, hasta un trabajo digno, para lo cual se identificaran diferentes estrategias económicas de inclusión social para su respectiva implementación, donde los principales actores o beneficiarios sean los artesanos, mejorando sus oportunidades de negocio, derecho a un trabajo decente, calidad de vida, generando transformación social y económica. Esta investigación busca determinar cuáles estrategias de economía social, mejoraran el aspecto planteado por la ODS: oportunidad laboral o trabajo digno, donde se busca mejorar la calidad de vida de las familias de artesanos en el municipio de tuchin, aprovechando la caña flecha como recurso y sus habilidades para la producción artesana, esto, frente a las diferentes problemáticas tanto sociales y económicas que enfrenta el país, lo que llevo al planeamiento de la siguiente pregunta: ¿De qué manera las estrategias de economía social pueden mejorar la producción de artesanías en caña flecha para beneficiar a las familias del municipio de tuchin? Objetivos A través de la metodología empírico-analítico, de tipo Cuantitativa, no experimental, que son el fundamento de la estructura teórica completamente aplicable al sector económico y social, con los siguientes resultados esperados; - Determinación e implementación del modelo económico social para los artesanos de Tuchín, - Caracterizar las familias que se beneficiaran con el plan de desarrollo económico..

Metodología

Tipo De Estudio: Cuantitativo no experimental

El método de investigación: Empírico - Analítico

Población y Muestra: Se realizó 49 encuestas con los artesanos

Recolección de la información: Encuestas, entrevistas y la observación directa

A través de una metodología empírico-analítica, de tipo Cuantitativa, no experimental, con el fin de determinar el objetivo principal, se realizara la operacionalización de las variables, para luego generar los instrumentos de recolección de información, enfocados al cumplimiento de los objetivos, la metodología ayudara a crear el documento que va a constituir, llámese, asociación, agremiación o cooperativa, esto se expondrá a lo largo de la ejecución del proyecto, se realizara un trabajo de campo, donde se harán entrevistas a las familias con el fin de organizarlas y caracterizarlas. La población objetivo; Tuchin- Córdoba, cuenta con 49 artesanos, según estadísticas de Rafael Monserrate R.; Daniel Serrano. Estadística e información. Artesanías de Colombia. S.A. abril de 2016, Teniendo en cuenta que es la información más actual, se puede caracterizar el crecimiento desde 2016 hasta la fecha actual, según el DANE el crecimiento de personas que se dedican a la producción de artesanías crece el 9% anual

Donde se busca focalizar el problema que enfrentan al comercializar los productos ya que estos representan el trabajo arduo de los artesanos en el mercado y estos se comercializan a precios muy bajos, donde los intermediarios se aprovechan de esto para explotar a nivel nacional e internacional estos productos que tienen un valor muy significativo, y de este modo se busca generar un impacto en la comunidad donde las familias puedan asociarse de manera legal y se puedan constituir en un trabajo mancomunado esto le puedan contribuir a mejorar sus ingresos adicionales, en el aspecto social, económico, cultural y ambiental.

Partiendo de la información recolectada se utilizaron métodos y estrategias que nos permitieron precisar en los datos a través de la encuesta realizadas en la comunidad de Tuchin, donde se utilizaron herramientas de trabajo asociado entre estudiantes y docentes de la UNAD y comunidad en general que fueron vitales para el desarrollo de la aplicación de este proyecto.

Discusión y resultados

Resultados

En un mediano plazo se espera que se logre la conformación de una asociación de artesanos donde se busque un beneficio común.

Se comercializarán los productos sin ningún tipo de intermediarios.

Se apropiarán y se organizará de modo que cada familia que haga parte de la asociación se beneficie de igual manera.

La economía social es garante de creación de nuevas formas de trabajos asociativos en comunidad, buscando bienestar social y calidad de vida.

Las personas a través de organizaciones llevarán los productos a nuevos mercados y tienen un valor significativo gracias al trabajo mancomunado y estructurado que llevan.

Discusion

Las familias artesanas dedicadas a la producción de artesanías en caña flecha, enfrentan dificultades para el desarrollo de su crecimiento económico, desde el acceso a la educación, hasta un trabajo digno, para lo cual se identificaran diferentes estrategias económicas de inclusión social para su respectiva implementación, donde los principales actores o beneficiarios sean los artesanos, mejorando sus oportunidades de negocio, derecho a un trabajo decente, calidad de vida, generando transformación social y económica.

Esta investigación busca determinar cuáles estrategias de economía social, mejoraran el aspecto planteado por la ODS: oportunidad laboral o trabajo digno, donde se busca mejorar la calidad de vida de las familias de artesanos en el municipio de tuchin, aprovechando la caña flecha como recurso y

sus habilidades para la producción artesana, esto, frente a las diferentes problemáticas tanto sociales y económicas que enfrenta el país.

Se realiza un análisis con los datos obtenidos de las encuestas que fueron aplicadas a los 49 artesanos en la comunidad de nueva vida en el municipio de Tuchín en el departamento de Córdoba, donde el resultado obtenido fue de 28 mujeres cabeza de hogar que se dedican a la actividad artesanal y 21 hombres que viven de esta actividad, se pudo constatar que los ingresos que reciben por sus productos artesanales son inferiores a un salario mínimo menos de un 50% y se ven reflejados en las condiciones en que viven las cuales no son mejores, los artesanos no pueden brindarles a sus hogar la satisfacción de las necesidades básicas, en educación salud, vivienda, alimentación adecuada, no cuenta con conocimientos en tecnologías de la información y comunicaciones.

Las actividades que se han realizado como las visitas y charlas sobre el valor que tienen los productos artesanales en el mercado y de qué manera pueden ellos como productores asociarse a través de las estrategias economía social y solidaria, asociaciones, cooperativas u otro tipo de trabajo asociado donde se busque siempre llevar una organización estructurada que ellos mismos puedan liderar también en el manejo tecnológico en redes y marketing y así mejorar su bienestar de vida de manera independiente.

Los artesanos del municipio de Tuchin vieron con una actitud diferente la manera de trabajo asociado que se les está brindando a través de las estrategias de economía social, de este modo se les brinda una nueva forma de tener amor propio a su trabajo a valorar lo que hacen y no regalar su trabajo el cual les brinda muchas oportunidades de desarrollarse y salir adelante.

En los talleres se les enseñó todo lo que concierne en temas como estudio de mercado, diseño de productos, prueba, producción y análisis de resultado lo cual fue de mucha satisfacción para los artesanos de la comunidad saber estos temas que contribuyen a darle valor a su trabajo y a los productos en

el mercado, también se resaltó lo importante que es la economía social y solidaria ESS en el trabajo asociativo en el desarrollo de las comunidades.

Al concluir la reunión se acordó la creación de una asociación entre los artesanos los cuales se iban a organizar y a escoger los miembros que harán parte de esta donde estuvieron presentes 35 artesanos los cuales se comprometieron a seguir con este proyecto, Se crea confianza por la permanencia en la comunidad, teniendo en cuenta que se tiene un estudiante del programa de economía de la UNAD, que reside en el casco urbano del municipio de Tuchín, por lo cual nos da el soporte y guía para al ingresar a la comunidad, derecho a un trabajo decente, calidad de vida, generando transformación social y económica.

Esta investigación busca determinar cuáles estrategias de economía social, mejoraran el aspecto planteado por la ODS: oportunidad laboral o trabajo digno, donde se busca mejorar la calidad de vida de las familias de artesanos en el municipio de tuchin, aprovechando la caña flecha como recurso y sus habilidades para la producción artesana, esto, frente a las diferentes problemáticas tanto sociales y económicas que enfrenta el país.

Se espera que la aplicación de la economía social y solidaria sea de gran ayuda en el trabajo que desarrollan los artesanos como fuente de ingresos para las familias, pueden mejorar las ganancias si se logra la consolidación de la sociedad que trabaje en pro de generar beneficios para las comunidades.

Conclusiones

La economía social puede beneficiar en gran manera a cada una de las familias artesanas de Tuchín.

Se dará cumplimiento a los ODS donde se incluye el trabajo decente o digno para las personas.

La creciente producción de artesanías en el municipio de Tuchin será reconocida como producto cultural y tradicional a nivel internacional como lo es hoy en día.

El sector producirá la materia prima necesaria generando oportunidad de cadenas productivas para generar empleo

Bibliografía

Cruz Coria, E., Velázquez Castro, J., & Briones Juárez, A. (2020). Prácticas de economía solidaria en las cooperativas artesanales de Campeche, México. SUMMA. Revista Disciplinaria En Ciencias económicas Y Sociales, 2(2), 13-38. <https://aunarcali.edu.co/revistas/index.php/RDCES/article/view/118>

(Gómez Rodríguez, 2021) Gómez Rodríguez, D., Barbosa Pérez, E., & Rojas Millán, J. (2021). Prueba piloto del Plan Nacional de Fomento de la Economía Solidaria y Cooperativa Rural - PLANFES. Otra Economía, 14(25), 96-112. <https://revistaotraeconomia.org/index.php/otraeconomia/article/view/14924>

(Betty Narcisa Mazacón Roca, 2020) Perspectivas globales del emprendimiento social y su impacto con el desarrollo socioeconómico sostenible (Ejemplar dedicado a: CINGEC (2020): I Congreso Internacional de Investigación, Innovación y Gestión del Conocimiento), págs. 958-975

Blanco, S. P., Pulido, M. Z. & Ledesma, M. C. (2020). Fortalecimiento de los procesos comerciales digitales (e-commerce) en el sector artesanal de Boyacá. [Proyecto aplicado]. Repositorio Institucional UNAD. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/35803>

Martínez Prats, G., Jiménez Cervantes, V., & Silva Hernández, F. (2021). Comercio electrónico como medio de estrategia para el impulso de productos artesanales. Revista De Investigación Académica Sin Frontera: División De Ciencias Económicas Y Sociales, (35). <https://doi.org/10.46589/rdiasf.vi35.372>

- Araque Geney, E. A. (2021). Marketing digital como estrategia de posicionamiento para el comercio artesanal. *Negonotas Docentes*, (17), 37-46. <https://revistas.cun.edu.co/index.php/negonotas/article/view/764>
- Pineda, O. (2020). La (in)sostenible potencia del trabajo en lo contemporáneo. Aproximaciones para América Latina a la luz del 8VO ODS "trabajo decente y crecimiento económico". <http://hdl.handle.net/20.500.11912/8224>.
- Hopp, M. V. (2017). Transformaciones en las políticas sociales de promoción de la economía social y del trabajo en la economía popular en la Argentina actual. *Cartografías del Sur Revista de Ciencias Artes y Tecnología*, (6), 19-40.
- Palomares, R. C., & Cardona, J. G. (2021). La creación de empresas de economía social en el modelo de desarrollo local: reflexiones sobre la divergencia actual del caso valenciano. *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos*, (104), 7-37.
- Resico, M. F. (2019). Introducción a la economía social de mercado.
- Tiempo, E. (2020). Artesanías de Colombia lanza campaña para apoyar artesanos del país: estrategia dirigida a fortalecer el sector artesanal del país denominada Artesano Estamos Contigo.
- Lechuga-Cardozo, J. I., Leyva Cordero, O., & Núñez-García, A. (2020). Estrategia de internacionalización en la industria artesanal: el caso Galapa-Colombia (Internationalization Strategy in the Handicraft Industry: The Galapa-Colombia Case). *RAN-Revista Academia & Negocios*, 5(2).
- Tobón Rodríguez, M. (2020). Participación de Artesanías de Colombia y artesanos colombianos en ferias, eventos, premios y otras convocatorias a nivel internacional.