

Los checherecheros de Medellín comerciantes desconocidos, pero utiles para la economía

*The checherecheros of Medellín unknown traders,
but useful for the economy*

Guillermo Giraldo Vargas¹

Nelson Augusto Serna Porras²

1 Docente Universidad Nacional Abierta y a Distancia perteneciente al semillero de investigación SIDESGOP

ORCID 0000-0003-2695-4745

Email. guillermo.giraldo@unad.edu.co

2 Docente Universidad Nacional Abierta y a Distancia Líder Semillero de investigación SIDESGOP

ORCID 0000-0002-4575-4645

Email. nelson.serna@unad.edu.co

Resumen

El objetivo de este documento de trabajo, es mostrar que al interior de la llamada economía informal en la ciudad de Medellín, existe un subgrupo de vendedores informales, desconocidos para los ciudadanos, denominados Checherecheros, que permiten la comercialización de bienes o productos de segunda o reciclados llamados “chécheres”, que otros requieren para darles una segunda oportunidad de uso, lo cual hace a estos comerciantes informales útiles para la economía debido a que permiten el intercambio de bienes.

La metodología Inicia con la revisión bibliográfica para obtener información que permita contextualizar sobre la actividad comercial de los vendedores informales de la ciudad de Medellín en el sector La Candelaria. La investigación es descriptiva con enfoque mixto. utiliza el diseño de triangulación concurrente DITRIAC. para la recolección, análisis e interpretación cruzada de datos cuantitativos y cualitativos.

Este documento hace parte de la investigación: Estudio prospectivo de las formas de mercadear productos y servicios por parte de los venteros informales en la comuna 10 de Medellín - La Candelaria, como consecuencia de la pandemia generada por el COVID 19.

Los resultados aparte de mostrar la importancia de estos comerciantes informales, visualizan las condiciones precarias en las que estas personas desarrollan sus labores comerciales.

Palabras Clave

Economía informal; ventas; informalidad; checherechero; chécheres; reciclaje

Abstract

The objective of this working document is to show that within the so-called informal economy in the city of Medellín, there is a subgroup of informal vendors, unknown to the citizens, called Checherecheros, who allow the commercialization of second-hand goods or products. recycled goods called "chécheres", which others require to give them a second chance of use, which makes these informal traders useful to the economy because they allow the exchange of goods.

The methodology Begins with a bibliographic review to obtain information that allows contextualizing the commercial activity of informal vendors in the city of Medellín in the La Candelaria sector. The research is descriptive with a mixed approach. uses the DITRIAC concurrent triangulation design. for the collection, analysis and cross-interpretation of quantitative and qualitative data.

This document is part of the research: Prospective study of the ways of marketing products and services by informal innkeepers in commune 10 of Medellín - La Candelaria, as a consequence of the pandemic generated by COVID 19.

The results apart from showing the importance of these informal traders, visualize the precarious conditions in which these people carry out their commercial work.

Keywords

Informal sector; sales, informality; checherechero; choehere; recycling

Introducción

Es muy probable que pocas personas conozcan el significado del concepto contenido en el término “checherechero”. Se trata de un individuo que sobrevive de su trabajo que desarrolla en medio de la economía informal y mediante la comercialización no regulada de bienes y servicios, esto últimos, por lo general son de segunda o reciclados y comúnmente se les conoce como “chécheres”. Se trata de artículos que, por lo general, han sido desechados por otras personas, para quienes ya cumplieron la vida útil, pero que pueden ser aprovechados por otros.

A lo largo del presente escrito, el lector puede encontrar la importancia de este tipo de vendedor, como integrante de la economía informal, sus características, las condiciones precarias en las que ejercen su labor comercial, las razones por las cuales laboran en este oficio, y el hecho de no encajar en su totalidad con las teorías, enfoques, corrientes y planteamientos de investigadores que tratan de explicar el fenómeno de la economía no formal, a la cual pertenecen los llamados vendedores informales, cuyas actividades, no alcanzan a ser bien explicadas en los planteamientos de las diferentes teorías de la informalidad, debido a que no trabajan en este oficio para evadir impuestos, esquivar la normatividad legal u obtener grandes cantidades de ingresos, sino que lo hacen para garantizar su subsistencia, la cual constituye tan solo uno de los aspectos contemplados por los diferentes teóricos.

Desde el punto de vista de la clasificación de los comerciantes no regulados, si se elabora una pirámide que permita establecer una jerarquía de los tipos de vendedores que desarrollan sus comercios mediante la economía informal, sin duda, el nivel más bajo lo ocupan estos vendedores de cacharros quienes, a pesar de ser tan desconocidos, resultan muy útiles para una economía que no tienen la capacidad para generar empleo formal para muchos ciudadanos, cuyas necesidades les obligan a buscar oportunidades en todo lugar, a pesar de que estas no garanticen adecuadas condiciones laborales.

Metodología

El diseño metodológico inicia con la revisión de fuentes secundarias para obtener información que permita contextualizar sobre la actividad comercial de los venteros informales de la ciudad de Medellín en el sector La Candelaria. La investigación es descriptiva con enfoque mixto. Se utiliza el diseño de triangulación concurrente DITRIAC. para la recolección, análisis e interpretación cruzada de datos cuantitativos y cualitativos. Para el proceso cuantitativo se realiza un muestreo aleatorio simple sin reemplazo sobre base de datos de los venteros informales, disponible en el gobierno local, así mismo se administra un cuestionario para recoger y caracterizar - entre otras- las estrategias usadas por los venteros antes y durante la contingencia generada por el Coronavirus; se les consulta con preguntas abiertas y cerradas sobre los asuntos que más les preocupa en el futuro próximo (10 años), en lo relacionado con las formas de realizar los negocios informales en la comuna 10 de Medellín. En cuanto a la parte cualitativa, se realizan grupos de enfoque para consultar a expertos sobre su percepción general en relación con los retos que enfrentarán los venteros en el futuro en cuanto a las formas de comercialización.

Discusión y resultados

Los resultados que a continuación se detallan, surgen de la información obtenida a través de un instrumento de recolección de información tipo encuesta, aplicado a una muestra representativa de una población de vendedores informales, que hacen parte del nivel o escala más baja de esta población, y que son identificados con el nombre de CHECHERECHEROS, debido a que comercializan una amplia variedad de productos de segunda, denominados CHECHERES.

Es así como la mayoría de las personas dedicadas a este oficio, son hombres con un 71.9%, lo cual es normal, debido a varios aspectos, como: jornadas de trabajo amplias, reciclar de noche para vender de día y lugar donde se ejerce el comercio con alta peligrosidad, lo cual se hace más difícil para las mujeres, además, el 28% de esta población son adultos mayores de 60 años, personas que deberían estar próximos a obtener una pensión o estar disfrutando de

ella, aspecto que no es posible porque el 61.8% llevan ejerciendo el comercio informal más de 10 años, incluso algunos más de 20 años, lo que permite inferir que no han cotizado para la pensión en ese tiempo (figuras 1 y 2). Lo anterior guarda cierta relación con lo expuesto por (Garzón -Duque et al 2016) 1 en un estudio de las características sociodemográficas, económicas y ocupacionales de este tipo de población, donde encuentran que los venteros hombres tienen una edad entre 45 años o más, y que el 90% se encuentran afiliados a salud a través del régimen subsidiado, además no registran afiliación a pensión.

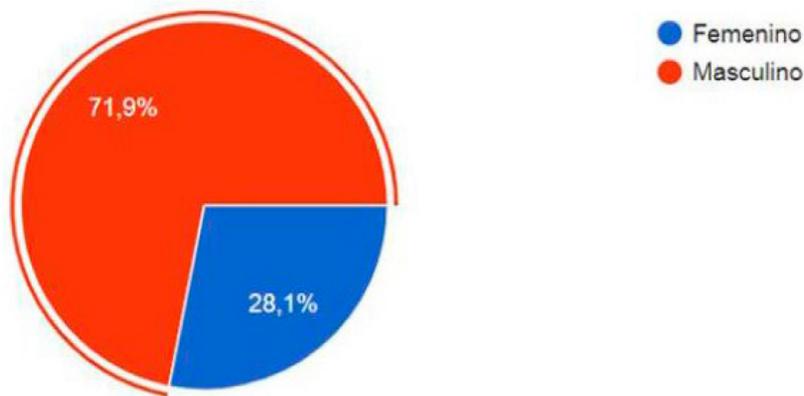


Figura 1 .Género de los encuestados

Fuente: elaboración propia.

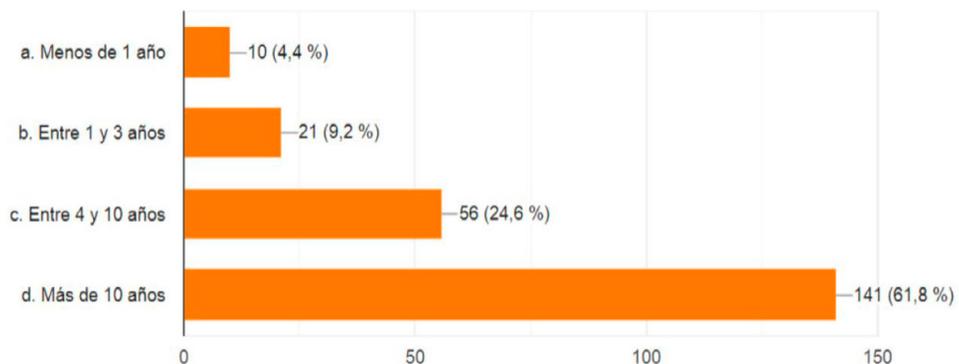


Figura 2 . Tiempo ejerciendo ventas informales

Fuente: elaboración propia

Además, se encuentra que esta población es dinámica, y que a diario ingresan nuevos comerciantes, de hecho, solo el 50% se encuentran carnetizados, y los restantes manifiestan no estar formando parte de esta población cuando realizaron el proceso de carnetización por parte de las autoridades del Municipio de Medellín.

Para abordar el fenómeno de la economía informal existen teorías, como es el caso de (Jimenez Restrepo, 2012) 2, quien desde el enfoque institucionalista señala que:

El sector informal se caracteriza por agrupar actividades económicas que se desarrollan bajo la alegalidad, en términos del incumplimiento de las reglamentaciones comerciales, laborales y/o ambientales, entre otras. Es decir, son actividades legales porque ofrecen productos o servicios que traen beneficios y no perjuicios, pero que evaden las políticas tributarias. En este caso, se hace referencia al institucionalismo pensando en que las decisiones tomadas desde las instituciones del Estado generan incentivos que inciden en las elecciones racionales de los agentes cuando escogen entre las ocupaciones formales y las informales. Puede decirse que el resultado de un análisis costo beneficio determina la elección de ser formal o no ante la eventualidad de ceñirse a la ley (p. 7).

De acuerdo con el planteamiento anterior, la persona que se dedica a la informalidad lo hace por decisión y no por obligación.

Otros autores como (Vásquez Merchan 2018) 3, señalan que existen 2 corrientes que explican por qué las personas optan por la informalidad:

Corriente dualista: Afirma que muchos de los trabajadores pobres se desempeñan en la informalidad porque no pueden encontrar trabajo en la economía formal, es decir, resulta ser una ocupación de refugio, sector en que las bajas barreras de entrada les posibilita ganar un ingreso de subsistencia...corriente voluntarista: Afirma que otros

laboran en la informalidad porque ofrece una opción de empleo más flexible y alternativamente más atrayente que el trabajo remunerado o asalariado y/o porque pueden evitar los costos de operar un negocio formal (como sostiene la escuela "legalista"). (p. 28).

Como complemento de lo anterior, otros autores, abordan este fenómeno desde dos teorías, la de la atracción, según la cual "los trabajadores son llevados al trabajo autónomo debido a sus propios conocimientos y aptitudes y también por la necesidad de beneficios cualitativos como la autonomía y la flexibilidad". Como oposición a la anterior, exponen la teoría del empujón, que dice que "los trabajadores son empujados al trabajo autónomo cuando no encuentran oportunidades adecuadas en el mercado de trabajo asalariado", (Nassif, 2020) 4.

Así como se evidencia en las teorías y corrientes referidas, se ha tratado de explicar por qué las personas ingresan a la economía informal, la verdad es que al indagar a la población de estudio de esta investigación, es decir a los Checherecheros, por que se dedican a esta labor, las respuestas en algunos casos coinciden con las expuestas por los teóricos y otras distan de ellos, es así como el 65% dicen que no tienen otra alternativa de ingresos, otro 14% manifiestan que han sido víctimas del conflicto armado, violencia urbana o desplazamiento forzado, un 7% indica que es una actividad que en la familia se ha transmitido de generación en generación, otro 5% respalda su elección en el hecho de no tener un buen nivel de estudios para conseguir un empleo adecuado, y 2 respuestas se salen de lo normal, como son que el 7% argumentan dedicarse a las ventas informales, debido a que una condición física los limita para adquirir un empleo en el sector formal, y un 1% indican que hacen parte del sector informal, por ser un emprendimiento personal o familiar (figura 3).

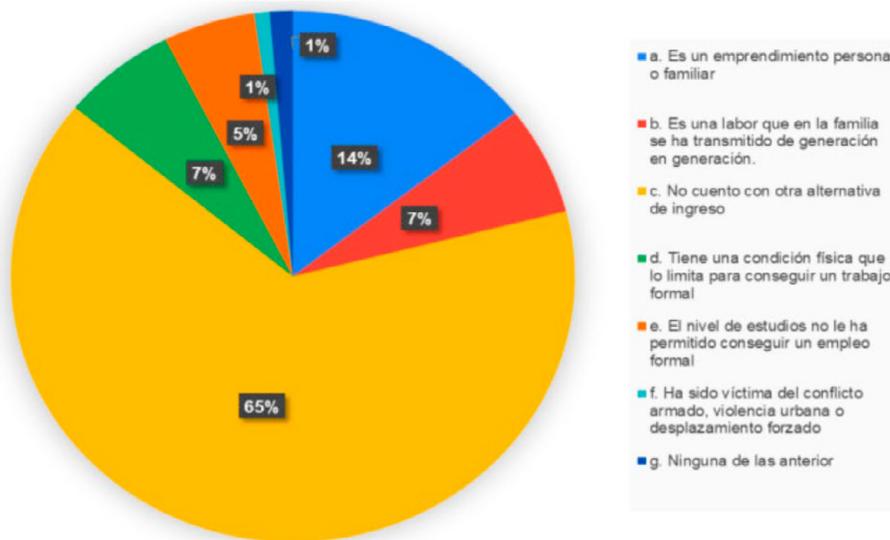


Figura 3. Ventas informales

Fuente: elaboración propia

La falta de estudio u oportunidades académicas como causa para que las personas se dediquen a la informalidad, puede ser directa, debido a que se encuentra que el 64% en su nivel de estudio es igual o inferior a la primaria, además un 30.7% han cursado parcial o totalmente el bachillerato.

En el aspecto de los ingresos obtenidos, también dista en algo con lo expuesto en algunas teorías, que señalan que la economía informal se presenta para evadir impuesto, caso que en los checherecheros en particular y de acuerdo a los resultados obtenidos no se presenta, debido a que el 32% solo perciben semanal mente menos de \$100000 lo cual puede ir de \$8000 a \$100000 como lo manifestaban encuestados al momento de diligenciar el cuestionario, además el 43% se ubica entre \$100000 y \$200000 ingresos que no alcanza a ser igual al salario mínimo legal vigente establecido para el año 2022, del 25% restante se encuentra que tienen ingresos superiores, pero en general las personas dedicadas a esta labor reciben unos ingresos inferiores, lo cual es resultado de las condiciones particulares de este mercado como son: una plaza con dificultades para ejercer el comercio, un producto de baja calidad,

con gran variedad que no permite al cliente tener claro donde puede encontrar lo que requiere, y en su mayoría de segunda o reciclados, una promoción inexistente, donde el 71.9% exhibe la mercancía en el suelo sobre un plástico o manta, y el 15.8% utilizan canastas o baldes, lo anterior sumado a unos precios que surgen de la puja entre un cliente con limitado poder adquisitivo, y un vendedor que no cumple a cabalidad las 4 P del marketing, agregado a necesidades de obtención de un ingreso para poder subsistir el día a día, lo cual se traduce en que el vendedor no vende, si no que se deja comprar. No se puede negar que en la economía informal existen personas que obtienen considerables ingresos, pero en el caso particular de los Checherecheros como se demuestra en las cifras anteriores, los ingresos son pocos, las necesidades son muchas, y la posibilidad de complementar a la economía formal en la distribución de bienes y servicios como lo plantea el enfoque estructuralista (Hart, 1973; Tokman, 1992; Fajnzylber y Perry como se citó en (Herrera Lemus et al., 2019)), es nulo, debido a que no se comercializan productos nuevos, por el contrario estas personas permiten darle una segunda oportunidad a productos ya desechados y que no se consiguen en otros mercados y que otras personas demandan ya sea por falta de recursos o porque ya no se consiguen en el mercado.

Con todo lo anteriormente señalado, se evidencia la importancia de unos comerciantes no formalizados, que pasan desapercibidos para una gran mayoría de la población de la ciudad de Medellín, pero que existen y cumplen a cambio de satisfacer sus necesidades de subsistencia, cumplir una labor importante en la economía, como es la de permitir que los bienes o productos desechados por otros, puedan tener una segunda oportunidad y ser útiles para otros usuarios.

Conclusiones

La investigación permitió conocer que no solo los vendedores informales hacen parte de la llamada economía informal, del rebusque, subterránea o cualquier

otro nombre que le asignen, por el contrario, existe gran cantidad de oficios y labores, que hacen que quien los desempeñe, sea catalogado como informal.

Además, se pudo evidenciar que las teorías, corrientes o enfoques que han abordado el fenómeno de la economía informal, lo hacen a nivel general y no especifican en algún sector en particular como en este caso los Checherecheros que no realizan su oficio para evadir impuestos, sino que lo hacen por subsistencia

También se encontró en el desarrollo de la investigación, que, de todos los subgrupos de vendedores informales en la ciudad de Medellín, el nivel más bajo lo ocupan los denominados checherecheros, población que tiene unas características particulares que los hacen diferentes a los demás tipos de vendedores

Se puede además concluir que así se comercialicen bienes de segunda o reciclados, estos vendedores informales, realizan una función importante en la economía, como es el de permitir la circulación de estos bienes, para que sean aprovechados por otros usuarios que les dan una segunda vida útil.

Referencias

- garzón-Duque, M. O., Cardona-Arango, M. D., Rodríguez-Ospina, F. L., & Segura-Cardona, Á. M. (2016). Sociodemographic, economic, occupational and health perception characteristics which explain the dysfunctional family of informal «sellers» who work of the center of Medellín. *Universidad y Salud*, 18(3), 447-461.
- Hart, K. (1973). Informal Income Opportunities and Urban Employment in Ghana. *The Journal of Modern African Studies*, 11(1), 61-89. <https://doi.org/10.1017/S0022278X00008089>

Jiménez, D. (2012). La informalidad laboral en América Latina: ¿explicación estructuralista o institucionalista? *Cuadernos de Economía*, 31(58), 113-143. <http://www.scielo.org.co/pdf/ceco/v31n58/v31n58a06.pdf>

Nassif, E. N. (2020). *Empleabilidad y aprendizaje permanente en la economía formal e informal: Un análisis del trabajo del futuro en el hipercapitalismo*.

Vásquez Merchán, D. T. (2018). *Estrategias familiares como mecanismo de protección social de los vendedores informales. Estudio de caso en Ibagué*. <http://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/35505>