

Caracterización del sector comercio en los municipios de Almeida, Guateque y Garagoa

Characterization of the commerce sector in the municipalities of Almeida, Guateque and Garagoa

William René Huertas Molina¹

Mónica Yiceth Martín Bohórquez²

Michelle Thadiana Herrera Alvarado³

Ana Milena Gamba Vallejo⁴

1 Administrador turístico y hotelero, Especialista en gerencia de sistemas de gestión de calidad
Docente Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

ORCID <https://orcid.org/0000-0003-4168-6259>

Correo electrónico: william.huertas@unad.edu.co

2 Estudiante de la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios

ORCID <https://orcid.org/0000-0003-1709-224X>

Correo electrónico: mymartinb@unadvirtual.edu.co

3 Estudiante de la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios

ORCID <https://orcid.org/0000-0003-0473-7686>

Correo electrónico: mtherreraa@unadvirtual.edu.co

4 Estudiante de la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios

ORCID <https://orcid.org/0000-0002-9149-7053>

Correo electrónico: amgambav@unadvirtual.edu.co

Resumen

Con el desarrollo del proyecto de investigación, se busca tener una perspectiva del panorama actual de formalidad en los establecimientos de comercio en la región del Valle de Tenza, en el departamento de Boyacá. Para lograr este objetivo, se realiza una Investigación descriptiva, no experimental, mixta, a través de la caracterización de una muestra de establecimientos de comercio en 3 municipios representativos de la región, como son Almeida, Guateque y Garagoa. Una vez definidos en cada municipio la población de establecimientos de comercio y los tipos de negocio, se realiza una muestra constituida por 26 establecimientos en el municipio de Almeida, 50 en Guateque y 87 en Garagoa. Como instrumento de recolección de información se aplica una encuesta que permite determinar y analizar las condiciones en que se encuentran los establecimientos e identificar unas debilidades o unas fortalezas para determinar potencialidades u oportunidades de crecimiento.

Palabras clave:

Caracterización, sector comercio, comercio informal, impacto económico.

Abstract

With the development of the research project, it is sought to have a perspective of the current view of formality in commercial establishments in the region of Valle de Tenza, in the department of Boyacá. To achieve this objective, a descriptive, non-experimental, mixed investigation is carried out through the characterization of a sample of commercial establishments in 3 representative municipalities of the region, such as: Almeida, Guateque and Garagoa. Once the population of commercial establishments and types of business have been defined in each municipality, a sample is made consisting of 26 establishments in the municipality of Almeida, 50 in Guateque and 87 Garagoa. As an instrument for collecting information, a survey is applied to determinate and analyze the conditions in which the establishments are located and to identify weaknesses or strengths to determine potentialities or opportunities for growth.

Keywords:

Characterization, commerce sector, informal commerce, economic impact.

Introducción

Según cifras del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE, 2021) el sector comercio aporta el 55,2% de total de unidades económicas del país, lo cual refleja la importancia del aporte de este renglón a la economía nacional. En la región del Valle de Tenza, en el departamento de Boyacá, encontramos múltiples establecimientos de comercio en cada uno de sus municipios, dando la sensación de pujanza y un aceptable nivel de desarrollo económico. Sin embargo, la información oficial sobre los establecimientos de comercio con que cuentan entidades como la Cámara de Comercio o las alcaldías, solamente abarca a aquellos establecimientos que se encuentran formalmente constituidos.

Según (Frieri, 2015), una ciudad sostenible tiene la capacidad de sobreponerse a sí misma junto con sus habitantes ante las situaciones que genere el entorno; así, se caracteriza por ser funcional económicamente, lo cual contribuye a la atracción de nuevos inversionistas y la continua producción de bienes y servicios. De esta manera, se genera una mejor calidad de vida para todos.

Para la Organización de las Naciones Unidas (ONU, 2015), el octavo Objetivo de Desarrollo Sostenible proyectado para el año 2030: Trabajo decente y desarrollo económico, “Un crecimiento económico inclusivo y sostenido puede impulsar el progreso, crear empleos decentes para todos y mejorar los estándares de vida”. Esta afirmación cobra relevancia ante los desafíos que ha impuesto la pandemia generada por el COVID 19 a nivel global. El crecimiento económico inclusivo y sostenible implica esfuerzos y dinamismo en todos los sectores de la sociedad, de manera especial para los generadores de empleo.

Teniendo en cuenta lo anteriormente descrito, se hace necesario tener una visión clara del panorama actual de formalidad en los generadores de empleo en la región del Valle de Tenza en el departamento de Boyacá, particularmente el sector comercio, a través de la caracterización de los establecimientos de comercio en 3 municipios representativos de la región, abarcando dimensiones tales como perfil del propietario, descripción y formalidad del establecimiento, formalidad en la contratación, salud y seguridad en el trabajo y tipo de establecimiento.

Metodología

Este proyecto está enmarcado en la línea de investigación “Desarrollo sostenible y competitividad”, se realiza una Investigación descriptiva, no experimental, mixta, ya que analiza las características de la población y como instrumento de recolección de información se utiliza una encuesta aplicada a una muestra constituida por 26 establecimientos comerciales en el municipio de Almeida, 50 en Guateque y 87 en Garagoa.

Resultados

La informalidad comercial está relacionada con las dificultades de acceso a capital y precarias habilidades requeridas, lo que caracteriza la creación de empresas familiares o unipersonales en un mercado regulado y competitivo. Por su parte, (Durand, 2017) considera que los trabajadores vinculados de manera informal están sujetos a condiciones laborales desventajosas y los derechos a los que tienen acceso están regulados por la costumbre y no por la ley.

Porter por su parte, nos da una orientación clara sobre la importancia de incrementar el nivel educativo de nuestros empresarios y comerciantes en procura de propender por que las regiones y las naciones sean más competitivos, cuando sostiene que “A medida que la base de competencia se ha desplazado cada vez más hacia la creación y la asimilación de conocimiento, el papel de la nación ha crecido”. (2007, pág. 4)

En el presente análisis presentaremos resultados preliminares de la aplicación del instrumento seleccionado para el trabajo de campo, el cual es de tipo encuesta, aplicada a los establecimientos determinados en la muestra constituida por 163 establecimientos comerciales distribuidos así: 26 en el municipio de Almeida, 50 en el municipio de Guateque y 87 en Garagoa, obteniendo los siguientes resultados, los cuales se presentan en gráficos con un enfoque dimensional.

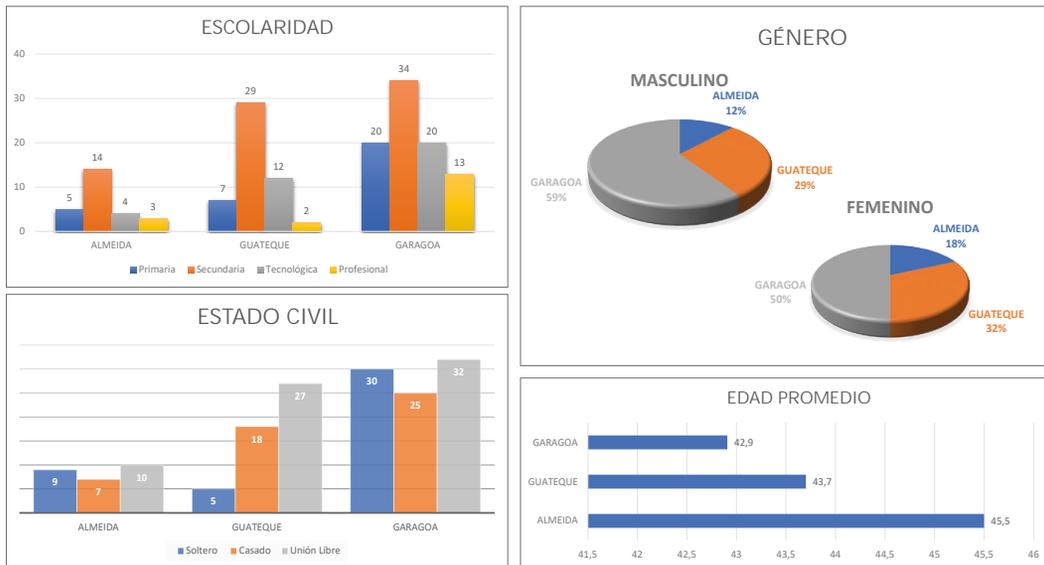


Figura 1. Variable escolaridad, género, estado civil y edad promedio de la dimensión Propietario.

Los 4 resultados de aspectos evaluados en la dimensión Propietario son comunes en los 3 municipios, donde se observa que el nivel de escolaridad predominante es secundaria, con un 50% a nivel general, mientras que el nivel profesional es el menos frecuente con sólo un 10%. La propiedad sobre los establecimientos comerciales está liderada por mujeres, con un 66% frente a hombres con un 34%. En cuanto al estado civil, unión libre es el más frecuente con un 43%, seguido de casados con un 31%. La edad promedio es de 44 años, en un rango entre los 21 y los 75 años.

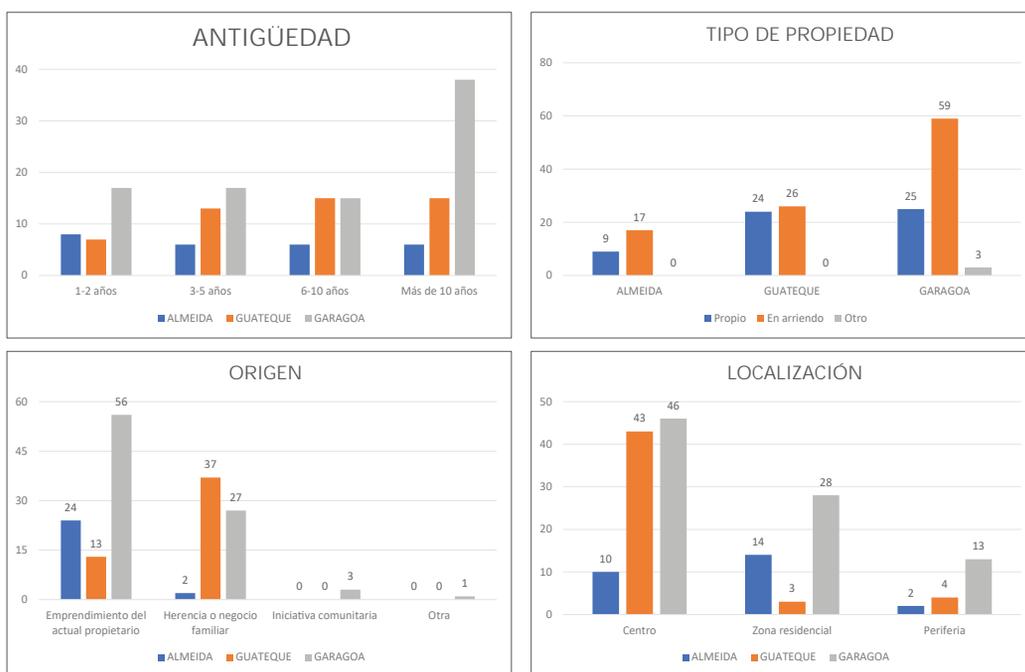


Figura 2. Variable antigüedad, tipo propiedad, origen y localización de la dimensión Establecimiento

En la dimensión Establecimiento, el comportamiento es diferente en cada municipio, donde se destacan los datos por cada variable así:

- En antigüedad, los establecimientos con menos de dos años son mayoría con un 31%, mientras que en Guateque existe empate entre los negocios con 6 a 10 años y los de más de 10 años de antigüedad con un 30 % respectivamente. Se destaca que en Garagoa los establecimientos con más de 10 años de antigüedad ocupan el primer lugar con un 44%.
- En propiedad sobre el espacio físico, en los 3 municipios la mayoría de los establecimientos comerciales son en arriendo, destacándose Garagoa con un 68%. A nivel general, sólo el 37% de los establecimientos están ubicados en locales comerciales propios.

- En cuanto al origen, en Almeida y Garagoa la mayoría de los establecimientos comerciales son emprendimiento del actual propietario, con un 92 y 64% mientras que en Garagoa el 74% corresponden a herencia o negocio familiar.
- La localización de los establecimientos en los 3 municipios predomina en el centro de cada municipio, con un 59% a nivel general.

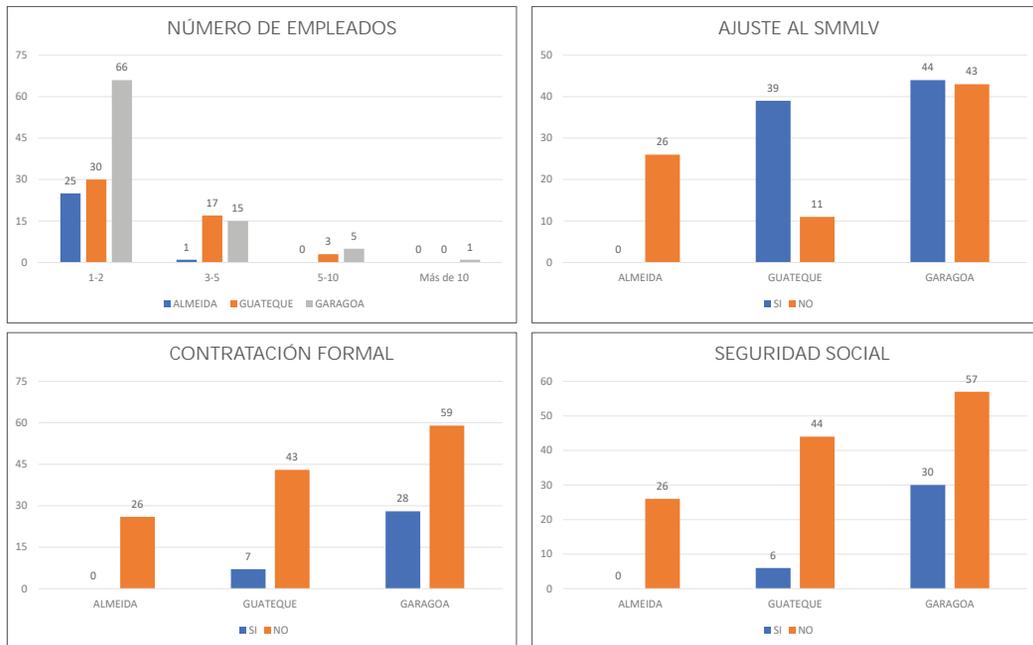


Figura 3. Variable número de empleados, ajuste al salario mínimo mensual legal vigente (SMMLV), contratación formal y seguridad social de la dimensión Formalidad en la contratación.

En la dimensión Formalidad en la contratación, se observa el siguiente comportamiento:

- En los 3 municipios, predominan los establecimientos comerciales con 1 o máximo 2 empleados, con un promedio general del 77%.

- El ajuste de salarios al mínimo mensual legal vigente (SMMLV) en Almeida es mínimo con 0% en la muestra, mientras que en Garagoa el 51% de los establecimientos sí se ajustan al SMMLV. Se destaca que en Guateque el 78% de los establecimientos de comercio sí se ajustan al SMMLV.
- Es evidente que la contratación formal y el pago de seguridad social a los empleados de establecimientos de comercio en los 3 municipios no se presenta en el 85% de los casos. Particularmente en Almeida en el 100% de los establecimientos donde se realizó la encuesta no hay contratación formal ni pago de seguridad social a los empleados.

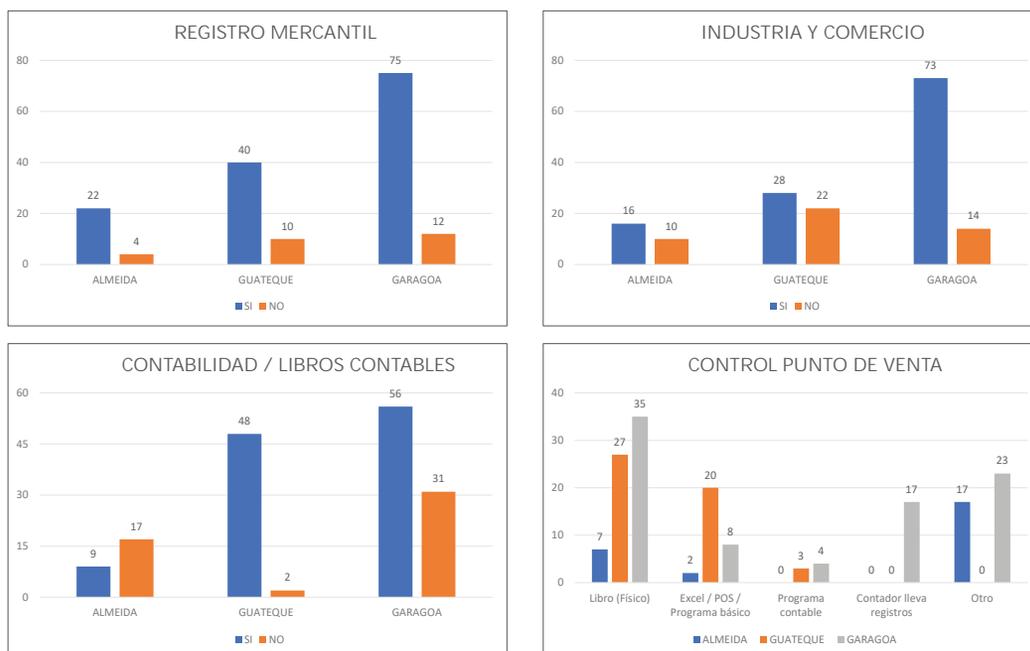


Figura 4. Variable registro mercantil, industria y comercio, contabilidad / libros contables y control punto de venta de la dimensión Formalidad del establecimiento.

En la dimensión Formalidad del establecimiento, se observa el siguiente comportamiento:

- En los 3 municipios, la mayoría de establecimientos de comercio poseen Registro Mercantil y declaran impuesto de Industria y comercio, con un 75,3%.
- En Garagoa y Guateque, la mayoría de los establecimientos de comercio llevan libros contables, con un 64 y 96% respectivamente. Se destaca que en Almeida el 65% de los establecimientos no lleva libros contables.
- En Garagoa y Guateque, la mayoría de establecimientos de comercio llevan la contabilidad en libros físicos, con un 40 y 54% respectivamente. Se destaca que en Almeida el 65% de los establecimientos no llevan contabilidad formal, en relación directa con el punto anterior.

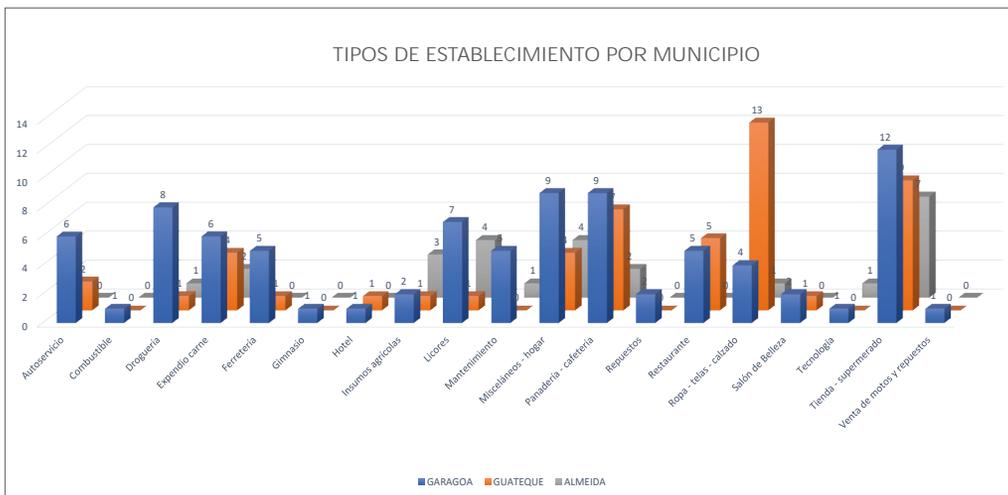


Figura 5. Tipos de establecimiento por municipio.

En la dimensión Tipos de Establecimiento por municipio, se observa que la mayor concentración se encuentra distribuida de la siguiente manera:

- En Garagoa, la más alta concentración de establecimientos de comercio se encuentra en la categoría Tienda-supermercado con un 14%, seguido de Panadería-cafetería con un 9%, Misceláneos-hogar con un 9% y Droguería con un 9%.
- En Guateque, la más alta concentración de establecimientos de comercio se encuentra en la categoría Ropa-telas-calzado con un 26%, seguido de Tienda-supermercado con un 18%, Panadería-cafetería con un 7% y Restaurante con un 5%.
- En Almeida, la más alta concentración de establecimientos de comercio se encuentra en la categoría Tienda-supermercado con un 27%, seguido de Misceláneos-hogar con un 15%, Licores con 15% e Insumos Agrícolas con 12%.

Conclusiones

Después de analizar los resultados de las encuestas aplicadas, se observa que existe un alto grado de informalidad en el sector comercio en la región del Valle de Tenza en el departamento de Boyacá.

El nivel de formación predominante es la educación secundaria, seguido por la tecnológica, siendo la educación profesional la menos frecuente. Es importante generar programas de formación profesional que permita cualificar a los empresarios y emprendedores de la región.

El grado de propiedad de los inmuebles donde funcionan los establecimientos comerciales es bajo, ya que un 62% son en arriendo.

Se determina a partir de la investigación que desde el punto de vista fiscal un 84% de los establecimientos se ajustan a los requisitos mercantiles. Sin embargo, se contrarresta con la alta informalidad en el tipo de vinculación y salario devengado por sus empleados.

Referencias

- DANE. (2021). *Conteo de unidades económicas 2021*. https://twitter.com/DANE_Colombia/status/1440366933505810442?s=20
- Durand, F. (2017). *El Peru Fracturado: Formalidad, Informalidad y Economía Delictiva*. Fondo Editorial del Congreso del Perú. <http://escuela.pucp.edu.pe/gobierno/images/documentos/el%20peru%20fracturado%20-%20francisco%20durand.pdf>
- Frieri, F. (2015). *La sostenibilidad urbana en el desarrollo integral de la ciudad*. <https://sociedadcolombianadearquitectos.org/2015/11/06/>
- ONU. (2015). *Objetivo 8: Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos*. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/economic-growth/>
- Organización Internacional del Trabajo [OIT]. (2019). *Reflexiones sobre el trabajo*. https://www.ilo.org/santiago/publicaciones/reflexiones-trabajo/WCMS_729999/lang-es/index.htm
- Parra, L. (2016). En *Presupuesto de ventas* (págs. 35-88). Pearson Educación.
- Porter, M. E. (2007). *La ventaja competitiva de las naciones*. Harvard Business Review.