

PERFIL OCUPACIONAL DE LOS EGRESADOS DEL PROGRAMA ACADÉMICO DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA -UNAD.

OCCUPATIONAL PROFILE OF GRADUATES OF THE ACADEMIC PROGRAM OF BUSINESS ADMINISTRATION OF THE NATIONAL OPEN AND DISTANCE UNIVERSITY -UNAD.

Autor 1. Iraide Molina Peralta
Docente ECACEN, Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD. Grupo CANANGUCHALES.
Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-1109-2727>
e-mail: iraide.molina@unad.edu.co

Autor 2. Sandra Perdomo Paredes
Docente ECACEN, Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD. Grupo CANANGUCHALES.
Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-7693-3558>
e-mail: Sandra.perdomo@unad.edu.co

Autor 3. Arturo Enrique Díaz Pabón
Estudiante Administración de Empresas, Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD. Grupo CANANGUCHALES.
Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-6412-9274>
e-mail: aediazp@unadvirtual.edu.co

RESUMEN.

La Universidad Nacional Abierta y a Distancia -UNAD como organización pública, educativa, del orden nacional, por mandato legal debe mantener un canal de comunicación permanente con los graduados a fin de conocer el impacto social y laboral que estos generan en la región. En tal sentido, la investigación tiene por objetivo analizar el perfil ocupacional de los egresados de administración de empresas de la Universidad en el CEAD Florencia, desde el año 2016 hasta 2018. Por la naturaleza de la investigación, ésta se abordó desde un enfoque mixto - descriptivo, combinando unos estudios de tipo cuantitativo y cualitativo, aplicando una encuesta sobre una muestra aleatoria previamente definida. Los resultados obtenidos, permiten detallar que el perfil ocupacional del egresado es acorde con el contexto laboral y profesional del mismo, y que, en la actualidad, se están desempeñando en áreas relacionadas con el objeto del programa. Al evaluar la misión, visión, y competencias profesionales, el plan de estudios con las funciones que ejecutan, se evidencia un nivel de aceptación y satisfacción adecuado, y la relación del programa con el contexto regional, es muy pertinente.

Palabras Clave.

Egresado, perfil ocupacional, administración de empresas, competencia profesional, Responsabilidad social universitaria.

ABSTRACT.

The National Open and Distance University -UNAD as a public, educational, national organization, by legal mandate must maintain a permanent communication channel with graduates in order to know the social and labor impact they generate in the region. This research aims to analyze the occupational profile of business administration graduates of the

National Open and Distance University-UNAD CEAD Florence, from 2016 to 2018. Due to the nature of the research, this was approached from a mixed approach - descriptive, combining quantitative and qualitative studies. The results obtained allow us to detail that the graduate's occupational profile is in accordance with the professional and labor context of the graduate. Currently, they are working in areas related to the purpose of the program, when evaluating the mission, vision, and professional competencies, the study plan, with the functions it performs, shows an adequate level of acceptance and satisfaction, and the relationship of the program with the regional context is highly relevant.

Keywords.

graduate, occupational profile, business administration, professional competence, social responsibility

INTRODUCCIÓN.

La Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, es una entidad pública del orden nacional con cobertura en el departamento de Caquetá y se creó con el objeto de diseñar e implementar programas académicos con la estrategia pedagógica de la educación a distancia, que fuesen pertinentes con las necesidades locales y regionales, acordes con los retos y las demandas de una sociedad democrática, participativa y dinámica afines con modelos científicos, sociales y culturales que contextualizan al siglo XXI.

Durante los últimos 35 años, ha desarrollado su misión, caracterizándose por formar profesionales integrales capaces de aportar, desde las diversas disciplinas, al desarrollo social, tecnológico y económico de la región. Es por ello, que surge la necesidad de disponer de estadísticas actualizadas con la información de los profesionales egresados de la institución, a fin de mantener un canal de comunicación permanente y realizar el seguimiento al profesional en el mercado laboral, como lo establece el Consejo Nacional de Acreditación del Ministerio de Educación.

Esta investigación tiene como propósito analizar el perfil ocupacional de los egresados de Administración de Empresas de la Universidad en el CEAD de Florencia, a fin de conocer el impacto socio económico de este programa en la región, las condiciones de empleabilidad de los egresados, y su nivel de desempeño y reconocimiento laboral. Este estudio arrojará información suficiente para determinar la pertinencia del programa de administración de empresas con respecto a las tendencias y necesidades reales del mercado laboral regional, además de potenciar la toma de decisiones en pro de mejorar la calidad de este.

El trabajo se estructura conforme a la metodología de investigación aplicada para resolver el problema identificado. Se define un marco referencial tomando como punto de partida el concepto de responsabilidad social de la organización, y conceptos pertinentes para el desarrollo de la investigación y finalmente, se define la metodología, con la cual se logra desarrollar un análisis de la información de manera cuantitativa y cualitativa con respecto a la información recolectada por los egresados encuestados.

Los resultados de la investigación pretenden definir la caracterización y perfil ocupacional de los egresados en la región con el fin de generar datos y estadísticas que faciliten la toma de decisiones a nivel institucional en busca de mejorar su responsabilidad social universitaria.

Revisión bibliográfica

La Responsabilidad Social es "una estrategia de gerencia ética e inteligente de los impactos que genera la organización en su entorno humano, social y natural" (Vallaes, De la Cruz, & Sasia, 2009). Esto constituye un compromiso hacia la sociedad de retornarle unos seres humanos formados integralmente, que fundamenten su actuar en unos valores éticos y que orienten su accionar en beneficio de las comunidades. Según Londoño (2013), hace parte del ethos, de una organización, es decir: "no es una ley ni una teoría, pues no existe un concepto

universal que la sustente. Implica ir más allá de lo legal e incorporar acciones socialmente responsables desde la planeación estratégica de la organización, mediante la ejecución de programas y proyectos relacionados con el capital humano, el entorno y las relaciones con los grupos de interés internos y externos” (pág. 139).

La oferta educativa que se genere desde cada ente universitario debe responder a las necesidades presentes y emergentes de los sectores económicos, siendo la pertinencia educativa un factor clave en el progreso del territorio (Vega & Ruiz, 2018, pág. 116). Nótese que para efectos del presente estudio, la pertinencia educativa no debe entenderse en función de satisfacer las demandas del mercado laboral, a lo que el autor Malagón (2012) denomina mercantilización de la educación, al contrario, ésta debe entenderse como una apuesta a que “las instituciones de educación superior se conviertan en el actor que jalona de forma reflexiva y científica el desarrollo de la subregión y la satisfacción de la curiosidad intelectual de sus gentes” (Vega & Ruiz, 2018, pág. 117). La noción de pertinencia educativa es interpretada por Gómez (2017), desde una perspectiva personal, social y productiva. La pertinencia personal que responda a las aspiraciones de la gente para que consolide su proyecto de vida y sea feliz; la pertinencia social que responda a las dinámicas y transformación cultural y ciudadana y la pertinencia productiva que responda a las dinámicas de vocación de las empresas que habitan el territorio. Es decir, una triada que no solo garantiza el crecimiento económico y desarrollo financiero de las empresas y sus territorios, sino también, la realización personal de quienes ocupan ese territorio (Gómez, 2017).

Estudios similares se han realizado en el país, en los cuales se ha identificado características similares a las propuestas para este trabajo. En la Universidad del Valle, Arenas y Garcés (2017) caracterizaron la situación laboral de los egresados del programa de administración de empresas, 2012-2016. El estudio logró determinar que el 76% de los egresados desempeñaban un cargo acorde a su perfil profesional, y únicamente el 24% restante afirmó que el cargo desempeñado no tiene una relación directa con su perfil profesional.

En Sincelejo, Amaya y Márquez (2017), determinaron el impacto del programa de administración de empresas y sus egresados en el mercado laboral en el periodo comprendido entre los años 2011 a 2015. El estudio evidenció que los egresados se encuentran incorporados al mercado regional conforme a la adquisición de los estudios recibidos, ocupando cargos representativos. En la ciudad de Bucaramanga, (Aguillon & Callejas, 2015) realizaron un análisis de la dinámica socioeconómica del mercado laboral del sector terciario y su AMB en el periodo 2011 a 2013. El estudio concluye que los subsectores más representativos dentro del sector terciario son: servicios, construcción, transporte y comercio, la posición ocupacional predominante en el mercado laboral colombiano es la de empleado particular y la población ocupada formal en Colombia se dedica en mayor proporción al sector servicios, comunales, sociales y personales.

Charalambous, Oquendo, y Ramos (2014) desarrollaron una investigación que tuvo como propósito identificar las oportunidades laborales de los egresados de la Universidad del Valle (sede Pacífico) del programa académico administración de empresas, en la que determinaron que, aunque el perfil del administrador de empresas planteado por la Universidad es un perfil con grandes fortalezas en las áreas administrativas y gerenciales, finanzas, economía y de mercadeo, los sectores económicos consideran que se debe fortalecer los conocimientos, habilidades y destrezas propias de la informática, inglés, comercio exterior y contabilidad.

En Garagoa, Valle del Cauca, los investigadores (Holguin, Carvajal, & Daza, 2012), realizaron una caracterización de los egresados de la UNAD, Ceres Garagoa Valle De Tenza, de los diferentes programas académicos durante los años 1995 a 2011. En dicho estudio se logró determinar que el programa de administración de empresas es el de mayor preferencia por parte de los estudiantes de la región, así mismo, manifestaron una opinión satisfactoria de la pertinencia de los estudios recibidos con respecto a la exigencia del mercado laboral en la región. En sucre, Navarro y Carrascal (2004) analizaron el mercado laboral de los

administradores de empresas y lograron determinar que las actividades y cargos que ocupaban los egresados de la UNAD, eran de bajo perfil, situación que no le permite al profesional desarrollar y poner en práctica su creatividad, su iniciativa y su potencial de conocimientos adquiridos a lo largo de su profesionalización.

Esta situación pone de manifiesto un término denominado "sobre -educación", que presenta en el mercado laboral cuando un individuo acepta un empleo que requiere un nivel de educación inferior al que él posee (Mora, 2008, pág. 294). Según el autor, este fenómeno se presente debido a que los cambios de población llevan a un aumento desordenado del número de personas que invierten en educación, y las empresas y los trabajadores deben ajustar sus requisitos educativos y las decisiones de inversión en educación.

METODOLOGÍA.

El enfoque de la investigación es mixto, ya que se hizo uso de instrumentos cuantitativos como la encuesta y de un análisis de información cualitativa que permita definir el perfil ocupacional del egresado de ECACEN. El tipo de investigación es descriptivo, ya que se detalla la caracterización y análisis del perfil ocupacional de los egresados del programa de Administración de empresas de la UNAD CEAD Florencia para los años 2016 a 2018 que asciende a 46 graduandos. Con el fin de determinar la muestra para el desarrollo de la investigación se hizo uso de la fórmula para población finita, teniendo un 95% de nivel de confianza, un 10% de margen de error, con probabilidad de ocurrencia y no ocurrencia de un 50%. El tamaño de la muestra fue de 31 graduandos.

Para la recolección de información, se aplicó la técnica de encuesta a los egresados de manera online durante los meses de junio a noviembre de 2019, en donde se indagó sobre diferentes aspectos (caracterización sociodemográfica, mercado laboral, satisfacción con la universidad, evaluación del programa del que es egresado) que permiten conocer aspectos relevantes para la investigación.

DISCUSIÓN Y RESULTADOS.

Los resultados indican que el cumplimiento de la misión y la visión según la opinión de los egresados es positivo en un 53%, en general, creen que se logran los propósitos de formación e impacto en la región, al igual que el 89% consideran que se aplican las competencias profesionales adquiridas a lo largo de sus estudios. Tan solo un 16% se clasifica como empresario o independiente, quedando pendiente por fortalecer. Su edad promedio oscila entre 30 y 39 años, el 68% son mujeres y el 88% aún se encuentran a nivel de pregrado. Lo más preocupante es su bajo nivel de competencias en inglés en el que no hay dominio de una segunda lengua, y algunos que apenas llegan a un nivel A1 (70%). Referente a su ubicación laboral, el 32% trabaja en el sector público y el resto en sectores privados e independientes. Acorde a los resultados, se considera que los egresados se caracterizan por ser personas racionales y se encuentran comprometidos con la universidad en el sentido que contestaron los interrogantes planteados con toda la sensatez, pero ante todo con honestidad.

De esta manera consideran que el nivel de inglés brindado por la universidad no ha permitido el ingreso a otras oportunidades laborales (80%), que sus conocimientos de informática, colaboran en su desempeño (84%); así mismo, argumentan la necesidad de ampliar la oferta académica de la UNAD (76%), que su trabajo aporta a la comunidad donde se desempeña y paralelamente a su empresa (92%), los egresados manifiestan que su formación, facilita el desempeño en el contexto laboral (88%), esto se complementa al argumentar que el plan de estudios es coherente con las habilidades y competencias requeridas en el sector laboral (80%) y que el 68% de ellos laboran en un área relacionada con el perfil ocupacional de su profesión.

El programa de administración de empresas está catalogado como una carrera administrativa, con un campo de acción amplio, y permite desempeñarse en diversos puestos de trabajo, es así que al consultar la ocupación actual y compararlo con el tipo de empresa donde labora, se encuentra que el 24% y el 20% se desempeña como administrativo en las empresas de carácter privado y público respectivamente (Figura 1). El 64% está ubicado laboralmente por contrato a término indefinido. Apenas un 8% en cargos directivos y de nivel gerencial. En este sentido se puede llegar a una conclusión importante en cuanto a que los egresados han venido desarrollando un perfil de empleados en su mayoría, mientras que a nivel de emprendimiento y empresarismo hay pocas iniciativas lo que exige a la universidad replantear acciones en pro de mejorar esos resultados.

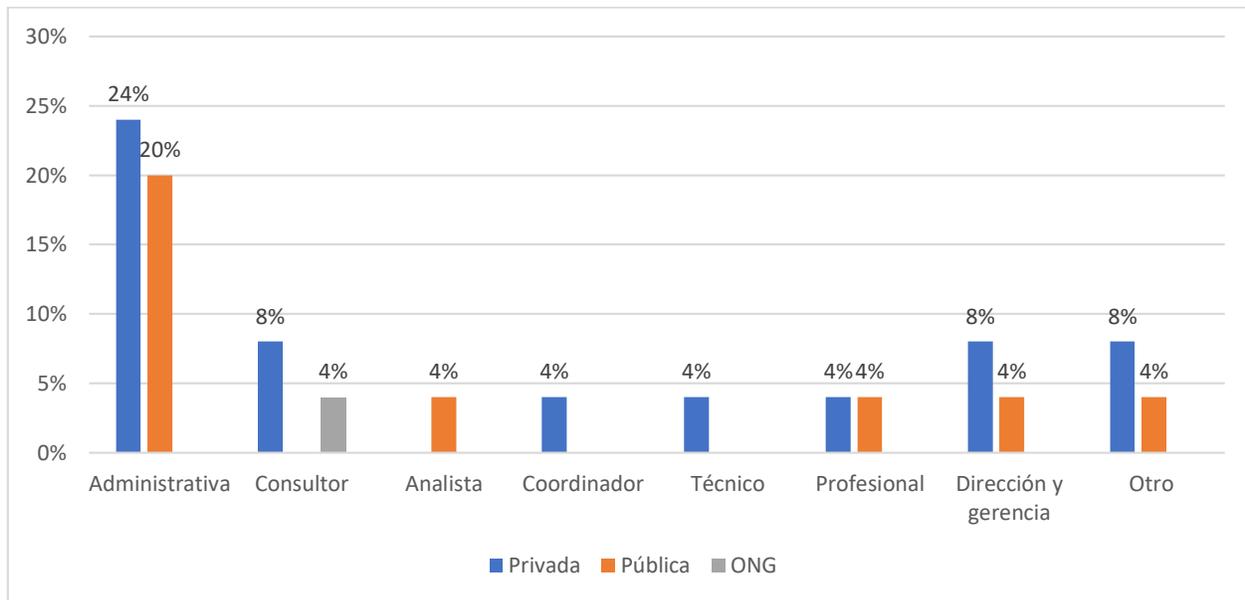


Figura 1. Ocupación del egresado Vs. Tipo de entidad en la que labora.

Referente a los ingresos promedio que devengan en su campo laboral, se observa que un 40% devenga más de 3 salarios mínimo, un 4% registra menos de 1 salario mínimo o no registra ingresos, mientras un 52% se encuentra devengando entre 1 y 2 salarios mínimos. Este dato refleja que las empresas ubicadas en el departamento contratan con base en el salario mínimo legal mensual vigente y que el mercado laboral tiene una escala salarial baja (figura 2).

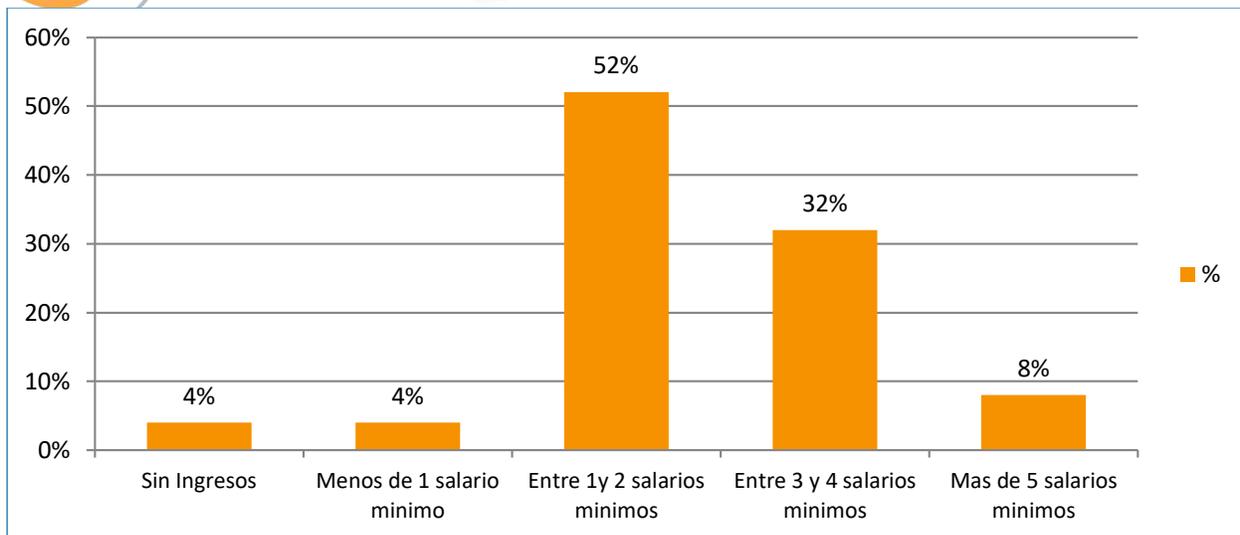


Figura 2. Ingreso mensual del egresado. Fuente: Encuestas

Frente a las competencias adquiridas en sus estudios, los egresados consideran que su profesión le ha permitido tener una ventaja competitiva frente a sus pares a nivel laboral, que es pertinente y se ajusta a las condiciones del mercado, por esto consideran que su formación en el programa ha facilitado su desempeño a nivel laboral (figura 3).



Figura 3. Percepción de competencias recibidas en la universidad. Fuente: Encuestas

La pertinencia del programa académico en el contexto regional y empresarial es de gran interés, ya que así se puede contrastar la calidad del egresado con la oferta educativa que posee la Universidad desde su programa de administración de empresas. Al respecto, los

encuestados consideran que las empresas tienen muy en cuenta la experiencia laboral (60%), independiente de la capacidad y liderazgo (20%) y su habilidad para resolver problemas (12%). Referente a la percepción sobre el apoyo de la universidad en diferentes aspectos, se puede observar que falta acompañamiento en la búsqueda de empleo (92%), mientras que más del 60% consideran que hay ventajas como graduados de la UNAD (figura 4).

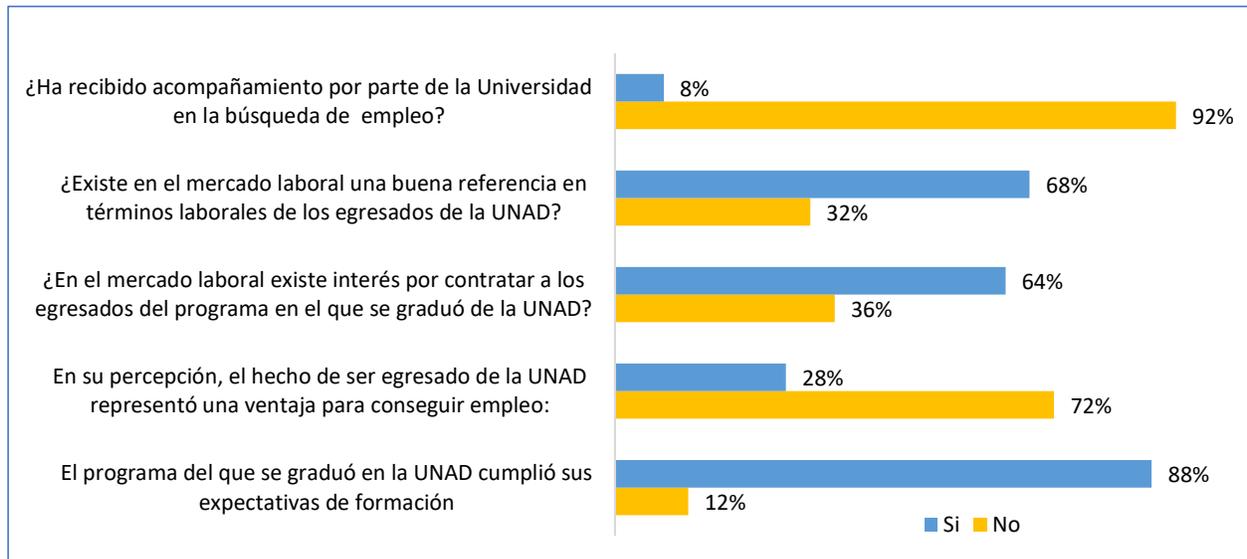


Figura 1. Percepción sobre la universidad. Fuente: Encuestas

Los egresados afirman que el programa cumplió con las expectativas de formación (88%), pero se percibe que el hecho de ser graduado en la UNAD (72%), no representa una ventaja en el mercado laboral. Ante este panorama, se requiere promover en los egresados, la bolsa de empleo de la UNAD para que se inscriban en ella y tenga mayor acceso a oportunidades laborales que desde allí se ofertan.

En las múltiples variantes que integran este estudio, se determina que las principales dificultades que afronta el departamento del Caquetá es la falta de empleo y la falta de experiencia en el talento humano, existen dos connotaciones la primera es que el gobierno local no ha implementado estrategias para que las empresas nacionales o multinacionales inviertan en el departamento y la segunda es que de las pocas empresas que existen, con el propósito de no hacer gastos en inducciones o capacitaciones optan por contratar personal con experiencia en el cargo y rezaga a los profesionales recién graduados.



Figura 2. Dificultades al momento de buscar oportunidades laborales. Fuente: Encuestas

Conforme lo anterior (figura 5), la percepción de los egresados deja ver su concepto sobre este tema y afirman que son muchas las variables, pero llama la atención la falta de conexiones y aliados como si el acceso al campo laboral se hiciera bajo influencias personales y no por las cualidades o habilidades que esta ostenta, las pocas oportunidades y la falta de experiencia son las dificultades más comunes en el departamento.

Otros aspectos mencionados se refieren a que la práctica empresarial y más cursos de contabilidad se deben incluir en el plan de estudio, para fortalecer sus competencias profesionales. Es de aclarar que la contabilidad hacer parte del plan de estudios actualmente. Entre los programas de posgrado que deberían ofertarse se propone un Doctorado en administración, la Especialización en talento humano, en seguridad y salud en el trabajo, los cuales son de gran interés para la ECACEN y para sus egresados.

Finalmente, Un 76% se encuentra entre satisfecho y muy satisfecho con las medidas que adoptaron la universidad y el grupo de docentes en las políticas y proceso de formación de los egresados, un 18% afirmó que se encuentra poco satisfecho y un 8% estuvo insatisfecho con el plan de la universidad.

CONCLUSIONES.

La formación del graduado del programa de administración de empresas de la UNAD CEAD Florencia, es integral, y se soporta en su parte teológica, como también en la definición del perfil de egresado, sus competencias profesionales. Al evaluar la misión y visión del programa, éstas se cumplen plenamente (53%), lo que fortalece sus procesos académicos de acreditación y de registro calificado. Su visión, está vigente hasta el año 2020, lo cual hace que a partir de estos resultados se logre evidenciar mejoras para su creación y proyección, para los próximos años.

Al evaluar las competencias profesionales, en promedio el 89% de los egresados argumenta que están son aplicables en su contexto, lo cual es fundamentado en los demás datos estadísticos, al indagarse sobre su estado laboral, sus condiciones sociodemográficas actuales. El perfil ocupacional del egresado se distribuye en diversos cargos como consultores, analistas, coordinadores, administrativos, técnicos, empresarios, en los cuales han aplicado los

conocimientos adquiridos en la universidad, lo cual permite corroborar que el programa es coherente con lo solicitado en el contexto laboral, donde se logran ocupar los egresados y poner en práctica todo su perfil ocupacional definido en la universidad. Es de resaltar que, como primera opción los egresados, tienen ser empleados, y la segunda ser empresarios o independientes.

Dentro de las características sociodemográficas, se encuentra que los egresados del programa de Administración de empresas, en su mayoría son de género femenino, se encuentran en una edad productiva y económicamente activa donde el 96% son menores de 40 años, al comparar su estratificación económica desde el momento en que se graduaron al actúa, se logra evidenciar que la mayoría de los egresados se encuentra en estratos medio bajo (36%) y medio el (40%). El nivel de empleo de los graduados encuestados es del 92%, ubicados en la ciudad de Florencia, y solo un 8% se encuentran por fuera del departamento desempeñándose en áreas relacionadas con su perfil profesional. El 44% conservan el empleo que tenían desde que se encontraban estudiando, evidenciando estabilidad laboral.

El nivel de formación de los egresados en es del 88% en pregrado y un 12% en especialización, requiriendo mayores acciones de la Universidad para adelantar campañas que incentive y promueva sus estudios de postgrado a los egresados. Referente a las competencias en Inglés, ofrecer cursos de actualización, también es importante promoverlos por parte de la universidad para lograr mayor acompañamiento a estos involucrados. Analizando las competencias adquiridas por parte de los egresados y el desarrollo de sus funciones en sus puestos de trabajos se logra conocer que existe una correlación positiva entre estos aspectos por parte de los encuestados, así mismo, la pertinencia del programa en la región también es muy adecuada para los requerimientos de la misma.

Teniendo en cuenta los resultados de la investigación, es necesario que la Universidad promueva las acciones de seguimiento a egresados del programa de Administración de Empresa, como el portal laboral, desarrollo de cursos cortos de actualización, como es el caso de los MOOC, así mismo hacer actividades sociales que involucren a los graduados del programa independientemente de los años de graduados, logrando ser más eficaz en su relación con este grupo de interesados. La universidad debe contar con una base de datos actualizada que permita tener información de donde se encuentra este grupo de interés con el fin de desarrollar acciones de mejora en su acompañamiento.

Finalmente, se debe conocer la opinión de los empresarios con respecto a los requerimientos de Administradores de empresas en la región, como también sobre el desempeño de los egresados de la UNAD, con el fin de contrastar la información, dada por estos últimos.

BIBLIOGRAFIA

- Aguillon, Y., & Callejas, C. (2015). *Caracterización socioeconómica del mercado laboral en el sector terciario de Bucaramanga y AMB 2011 - 2013*. Tesis de Pregrado, Universidad Santo Tomás, Bucaramanga. Obtenido de <https://repository.usta.edu.co/handle/11634/1073>
- Arenas, J., & Garces, R. (2017). *Caracterización de la situación actual laboral de los egresados del programa académico administración de empresas de la universidad del valle sede pacífico, 2012-2016*. Trabajo de grado de pregrado, Universidad del Valle, Buenaventura. Obtenido de <http://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/10893/13156/1/0593719.pdf>
- Charalambous, J., Oquendo, M., & Ramos, M. (2014). *Oportunidades laborales de los egresados de la Universidad del Valle (sede pacífico) programa académico administración de empresas, de acuerdo a su formación profesional frente al perfil laboral y competencias requeridas por los sectores económicos*. Trabajo de grado de

- pregrado, Universidad del Valle, Buenaventura. Obtenido de <http://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/10893/10721/1/0513204.pdf>
- Gómez, Z. (2017). *Educación, vocación y compromiso del territorio en el oriente Antioqueño, realidades y expectativas*. Medellín: Cámara de Comercio del oriente Antioqueño.
- Holguin, M., Carvajal, N., & Daza, H. (2012). *Caracterización de los egresados de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD Ceres Garagoa Valle del Cauca, de los diferentes programas académicos durante los años 1995 a 2011*. Trabajo de grado de pregrado, UNAD, Garagoa. Obtenido de <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/3470>
- Londoño, F. (2013). Responsabilidad Social Universitaria. Una estrategia de gestión para la educación superior. *Sinapsis*, 137-151. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4955435>
- Magalón, L. (2012). Perspectiva economicista en la vinculación universidad-sociedad. *nipluniversidad*, 37-45. Obtenido de <https://aprendeenlinea.udea.edu.co/revistas/index.php/unip/article/view/11976>
- Mora, J. (2008). *Sobre-educación en el mercado laboral colombiano*. Economía institucional. Obtenido de <https://www.economiainstitutional.com/pdf/No19/jmora19.pdf>
- Navarro, D., & Carrascal, M. (2004). Caracterización del mercado laboral del administrador de empresas en el. Corozal, Sucre, Colombia.
- Vallaes, F., De la Cruz, C., & Sasia, P. (2009). *Manual de primeros pasos en responsabilización social universitaria*. Obtenido de http://www.cyta.com.ar/biblioteca/bddoc/bdlibros/rse/334_as_manual_rsu_bid.pdf
- Vega, N., & Ruiz, A. (2018). Retos y desafíos de la educación superior para responder a la demanda de profesionales en la subregión del Oriente Antioqueño Colombiano. *Investig. Desarro. Innov*, 115-126. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/ridi/v9n1/2389-9417-ridi-9-01-115.pdf>