

DIAGNÓSTICO DEL PERFIL EMPRENDEDOR DE LOS ESTUDIANTES DE LAS I.E.M. DEL SECTOR RURAL DE PASTO

NOMBRE DE AUTORES

Carlos Rubén Trejos Moncayo¹
German Alfredo López Montezuma²
Luz Elena Montoya Rendón³

RESUMEN

En el marco del proyecto titulado: Diseño instruccional como alternativa para el fomento del emprendimiento en las I.E.M del sector rural de Pasto, adelantado por el grupo de investigación Sindamanoy de la ECACEN, se desarrolló un acercamiento a seis (6) instituciones educativas para conocer el perfil de los estudiantes, a partir del cual se pueda evidenciar las tendencias principales de la cultura del emprendimiento y finalmente, diagnosticar el estado actual de las actitudes emprendedoras, desde la Guía no. 39 del M.E.N.

Los resultados y su correspondiente interpretación se presentan en el siguiente documento, donde se asumieron como variables principales la jornada de estudio,

¹Administrador de Empresas, Especialista en Gerencia Estratégica de Mercadeo, Magister en Mercadeo Agroindustrial, Docente de la Escuela de Ciencias Administrativas Contables Económicas y de Negocios ECACEN de la UNAD, investigador grupo Sindamanoy, líneas de investigación: emprendimiento y cadenas productivas. Correo electrónico carlos.trejos@unad.edu.co, C.C. No. 98394180 de Pasto. Código ORCID <http://orcid.org/0000-0003-0352-9981>

² Administrador Financiero, Especialista en Finanzas, Magister en Docencia Universitaria, Docentes Asistente de la Escuela de Ciencias Administrativas Contables Económicas y de Negocios ECACEN de la UNAD, investigador grupo Sindamanoy, líneas de investigación emprendimiento, prospectiva y cadenas productivas. Correo electrónico german.lopez@unad.edu.co, C.C.12978110 de Pasto, Cel. 3012864934. Código ORCID <http://orcid.org/0000-0002-0399-6363>

³ Administradora de Empresas, Maestría en Administración de Empresas con Énfasis en Sistemas Integrados de Gestión. Investigador asociado del Grupo de Investigación Ilama. Docente de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD, Colombia. luz.montoya@unad.edu.co

género y rango de edad de los estudiantes, aspectos socioeconómicos del núcleo familiar, nivel de escolaridad de los padres y pertenencia a comunidades étnicas.

El estudio se justifica si se tiene en cuenta una zona que realmente necesita del esfuerzo investigativo, para transformar una realidad emprendedora desde los espacios académicos con experiencias catalizadoras para el aprovechamiento de oportunidades.

Finalmente se presentan las conclusiones, puntualizando en las orientaciones generales sobre la cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos de acuerdo al MEN; como insumo para la siguiente fase del proyecto que busca analizar la favorabilidad o desfavorabilidad de las actitudes emprendedoras de los estudiantes de las I.E.M del sector rural de Pasto.

Palabras claves: Instituciones educativas municipales; cultura; emprendimiento; estudiante.

Abstract

Within the framework of the project entitled: Instructional design as an alternative for the promotion of entrepreneurship in the IEM of the rural sector of Pasto, advanced by the Sindamanoy research group of the ECACEN, an approach was developed to six (6) educational institutions to know the profile of the students, from which the main tendencies of the entrepreneurship culture can be evidenced and finally, diagnose the current state of the entrepreneurial attitudes, from the Guide no. 39 of M.E.N.

The results and their corresponding interpretation are presented in the following document, where the study variables, gender and age range of the students, socioeconomic aspects of the family nucleus, level of education of the parents and belonging to ethnic communities were assumed as main variables.

The study is justified if one takes into account an area that really needs the research effort, to transform an entrepreneurial reality from the academic spaces with catalytic experiences for the use of opportunities.

Finally, the conclusions are presented, specifying in the general orientations about the culture of entrepreneurship in educational establishments according to the MEN; as input for the next phase of the project that seeks to analyze the favorability

or unfavorableness of the entrepreneurial attitudes of the students of the I.E.M of the rural sector of Pasto.

Keywords: Municipal educational institutions; culture; entrepreneurship; student.

INTRODUCCIÓN

Al buscar la definición sobre emprendimiento, la Guía 39 del Ministerio de Educación Nacional (2012), menciona que “el emprendimiento, desde un enfoque de desarrollo humano integral es entendido como una forma de pensar, sentir y actuar para la creación de valor, lo cual permite a la comunidad educativa proponer espacios y escenarios de formación”. Esto es evidente, porque se identifica la necesidad de construir conocimientos, fortalecer hábitos, valores, creencias y actitudes, muy necesarios para generar acciones en el fortalecimiento de capacidades y el desarrollo humano integral en temas de emprendimiento.

Este documento presenta un acercamiento a la caracterización del perfil de los estudiantes del grado onceavo, de los seis principales establecimientos educativos de las veredas y corregimientos del municipio de Pasto. Por lo anterior, se contempla como objetivo central, conocer los avances en formación de la cultura del emprendimiento en las IEM del sector rural de Pasto, donde inicialmente se realizó un diagnóstico de los aspectos que influyen directa o indirectamente con la cultura del emprendimiento como proceso de formación en 142 estudiantes matriculados en las Instituciones objeto de estudio.

Por lo anterior, es necesario describir los aspectos que están estrechamente relacionados con la jornada de trabajo de los estudiantes, el género, su edad promedio, el estrato socioeconómico del núcleo familiar, la situación laboral actual de los estudiantes encuestados, el máximo nivel de estudios del padre y madre, el grupo étnico al que pertenece, entre otros. Información, que permite conocer las capacidades, desde diferentes dimensiones del ser humano, que coadyuvan a generar acciones en todos los ámbitos o etapas de los estudiantes, en pro de su bienestar y progreso.

Se pretende estructurar un documento de análisis y reflexión que puede concluir en estrategias pedagógicas para fomentar la cultura del emprendimiento en esta población objeto de estudio, puntualizando principalmente en sensibilizar a los jóvenes de la zona rural de Pasto en temas de emprendimiento, porque su tránsito por estos establecimientos educativos, se convierte en una oportunidad para concientizarlos sobre la importancia de iniciativas emprendedoras para el desarrollo de su región. Villota (2017).

Dadas las pretensiones de la indagación o fenómeno a analizar en esta etapa del proyecto, este estudio se justifica en la necesidad de aportar información sobre el tema de la cultura del emprendimiento en las IEM de la zona rural de Pasto, partiendo desde el escenario escolar, donde es esencial preparar a los jóvenes para la vida empresarial, para que ellos puedan enfrentarse a diferentes retos y grandes desafíos de un mundo globalizado.

DESARROLLO DEL TEMA

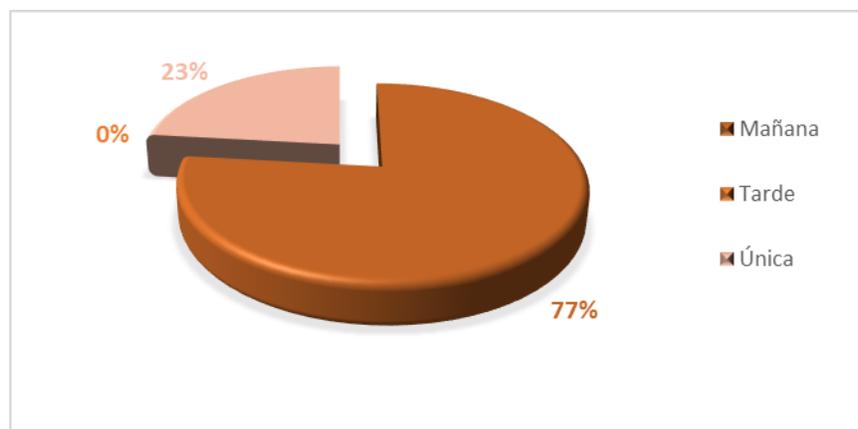
El Ministerio de Educación Nacional en Colombia, define el emprendimiento como una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad. (Ley 1014 de 2006, art. 1º). Integrantes del grupo de investigación Sindamanoy, motivados en conocer los avances de la cultura del emprendimiento en las IEM del sector rural de Pasto, se proponen realizar un diagnóstico de los logros alcanzados por los estudiantes en un grupo de 6 instituciones.

Ahora bien, dentro de la misma Ley 1014, se conceptúa acerca de la cultura del emprendimiento entendida como un conjunto de valores, creencias, ideologías, hábitos, costumbres y normas, que comparten los individuos en la organización y que surgen de la interrelación social, los cuales generan patrones de comportamiento colectivos que establece una identidad entre sus miembros y los identifica de otra organización. (Ley 1014 de 2006, art. 1º).

Teniendo en cuenta los dos conceptos, se procede a realizar un diagnóstico de los aspectos que caracterizan la cultura del emprendimiento como proceso de formación en los estudiantes matriculados en las Instituciones Educativas Municipales del sector rural de Pasto.

Estudios realizados por Silva y Trejos (2013) muestran que, en las instituciones educativas de la ciudad de Pasto, existe un alto porcentaje de estudiantes que no tienen claramente definida una cultura emprendedora ya que se ven más como empleados que como empresarios.

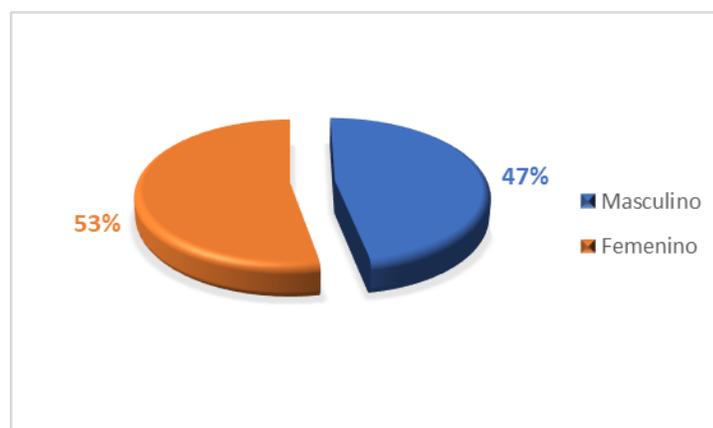
En primera instancia, con el fin de conocer la caracterización de la cultura del emprendimiento en las IEM del sector rural de Pasto, se visitan y analizan un total de 6 instituciones educativas de las 90 registradas en la Secretaría de Educación Municipal. Para ello se fijan una serie de criterios que permiten realizar la indagación respectiva, cuyos resultados se presentan a continuación. Uno de los primeros elementos consultados dentro de la población estudiantil correspondiente a un total de 142 estudiantes matriculados en las seis instituciones objeto de estudio hace referencia a la jornada en la cual desarrolla su proceso de aprendizaje. Los resultados obtenidos muestran que 110 estudiantes correspondiente al 77% de los estudiantes consultados se encuentran desarrollando su proceso de formación en la jornada de la mañana, los 32 estudiantes restantes del grupo indagado trabajan en la jornada única.



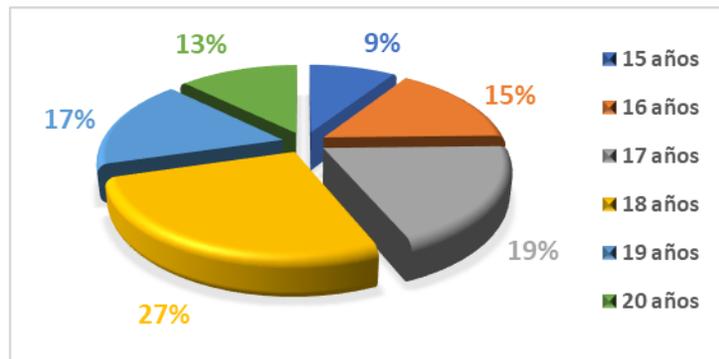
Gráfica 1. Jornada de estudio

Otro de los criterios que caracterizan al grupo de estudiantes participantes en la investigación, hace referencia al género y promedio de edad como un elemento que para nuestro proceso permite conocer a la población estudiantil del sector rural de Pasto. De los 142 estudiantes indagados, un número de 75 estudiantes correspondiente al 53 % pertenecen al género femenino, los 67 restantes corresponden al género masculino. Ahora bien, en lo referente a la edad los estudiantes que aceptan participar en la investigación se encuentran en un rango entre 15 y 20 años, el porcentaje predominante tiene una edad de 19 años representando el 27 % del total de la muestra.

Al respecto, Howard Gardner (1998), manifiesta que se hace necesario tener en cuenta todas las inteligencias humanas dentro y fuera de las aulas. Puesto que todos somos diferentes, en gran parte porque todos tenemos distintas combinaciones de inteligencias, las cuales requieren diseñar métodos de evaluación que tengan en cuenta las diferencias.



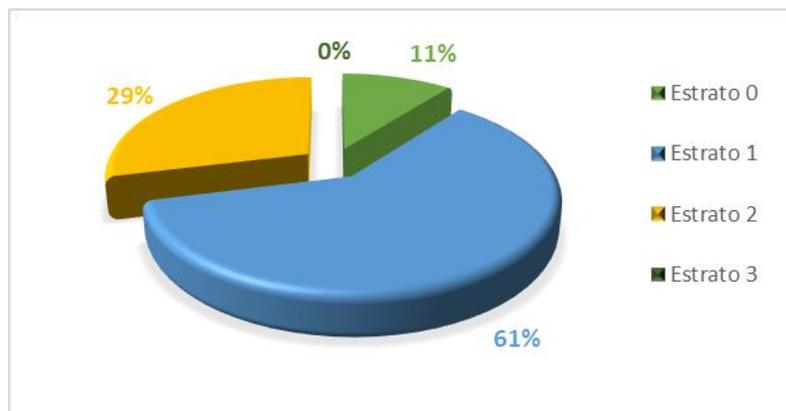
Gráfica 2. Género de los estudiantes



Gráfica 3. Edad promedio

Siendo la intención caracterizar a los estudiantes que participan del proceso de formación educativa y de manera específica conocer los avances en el desarrollo de la cultura del emprendimiento al interior de las 6 Instituciones Educativas Municipales del sector rural, se procede a consultar el estrato económico del lugar donde reside cuyo resultado muestra que el 61 % de los 142 estudiantes residen en una vivienda de estrato 1, el 29 % residen en una vivienda de estrato 2, el número restante del grupo indagado manifiesta que la residencia se cataloga con un estrato 0.

Para Guerrero y Delgado (2015), esta población afronta dos grandes dificultades a la hora de conseguir su primer trabajo. Por una parte, el bajo nivel de estudios y por otro lado la falta de experiencia, principalmente en aquellas ocupaciones que demandan competencias funcionales o destrezas técnicas.

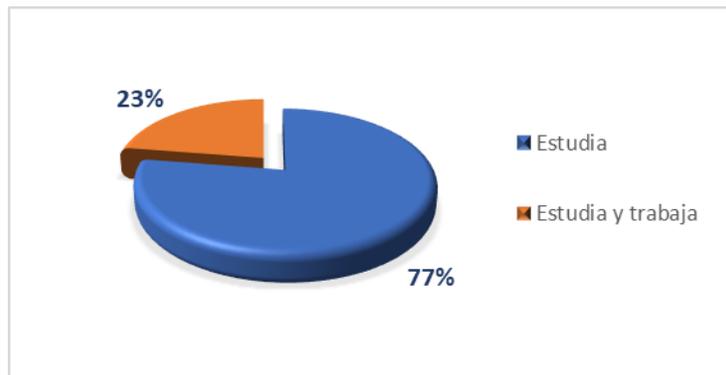


Gráfica 4. Estrato socioeconómico del núcleo familiar

Cabe mencionar que para llegar a ser un emprendedor es necesario tener en cuenta el desarrollo de las actitudes y aptitudes del ser humano, frente a la generación de ideas y aprovechamiento de las oportunidades, tomando como referencia la capacidad innata de los seres humanos para enfrentarse a un mundo y superar los retos propios de una vida llena de inconvenientes. El diagnóstico adelantado en las 6 IEM rurales de Pasto, presenta que un 11 % de la población se ubica en el estrato 0, tal vez considerada una desventaja en términos de posibilidades de acceso a condiciones favorables para el desarrollo de una adecuada actitud ante la cultura del emprendimiento. Por lo anteriormente mencionado y, de acuerdo a Villota (2017) aunque el estrato socioeconómico puede no ser considerado como un indicador para medir el nivel de calidad de vida, en esta oportunidad si es importante tener en cuenta dicho factor, puesto que podemos relacionar las condiciones de la vivienda con el ingreso familiar, siendo uno de los factores determinantes para el desarrollo de las actitudes emprendedoras del individuo.

La situación en el sector rural es aún más complicada, las condiciones de vida ubican al estudiante en un contexto de perspectivas diversas, que forjan un perfil particular. Guerrero y Delgado (2015) afirman que a pesar de lo estipulado en la Ley 1014 del 2006 creada para fomentar el emprendimiento desde las Instituciones educativas, en las Instituciones Educativas Rurales del municipio de Pasto, no existe un modelo de emprendimiento en proyectos rurales propio que fortalezca las capacidades de los estudiantes y que les permita tener una alternativa de generación de recursos luego de terminar el ciclo educativo básico.

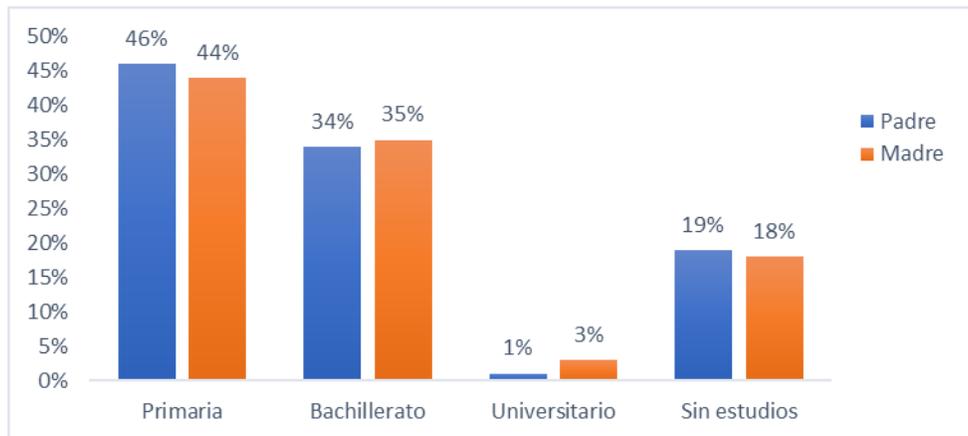
Para Ortiz (2009), es preciso responder a la necesidad de contar con herramientas conceptuales que permitan comprender adecuadamente el fenómeno del emprendimiento rural. Es decir, observarlo como un fenómeno no sólo económico, sino principalmente sociocultural, inserto en un territorio determinado y que reviste características especiales que lo alejan de las conceptualizaciones tradicionales del emprendimiento.



Gráfica 5. Situación actual de los estudiantes encuestados

Otro de los resultados del diagnóstico se relaciona con la situación socioeconómica del hogar del estudiante, convirtiéndose en un factor determinante para la propensión del ejercicio de actividades laborales en los núcleos familiares rurales; cabe mencionar que dicha hipótesis en ocasiones no es válida, puesto que se presentan diferentes motivaciones dentro de los estudiantes para ejercer una determinada actividad independiente del nivel de vida. Sin embargo, en la zona rural de Pasto, el 23% los estudiantes encuestados además de encontrarse desarrollando sus estudios secundarios, combinan sus actividades académicas con el ejercicio de actividades laborales a fin de obtener un ingreso económico.

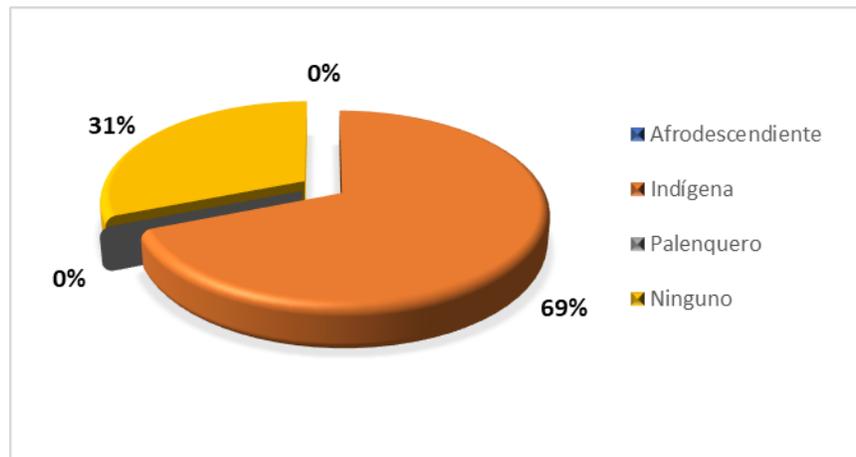
Según el Sistema Nacional de indicadores Educativos para los niños pre escolar básica y media en Colombia (2014), el nivel de escolaridad promedio a nivel nacional en las áreas rurales es bajo; situación que genera desempleo y obliga a que más personas, sobre todo los jóvenes se dediquen a labores del campo mal remuneradas, actividades de construcción y oficios domésticos para las mujeres.



Gráfica 6. Máximo nivel de estudios del padre y madre

En un proceso de formación juega un papel fundamental su núcleo familiar, es por ello que otro de los aspectos indagados tiene que ver con el nivel educativo de los padres de los estudiantes consultados. Los resultados obtenidos con referencia al nivel educativo tanto de los padres como madres de los estudiantes participantes en la investigación reportan que el 46 % han sido participes de la formación en educación básica primaria, el 34 % presenta una formación de Básica secundaria y media vocacional y el 1% del género masculino manifiestan haber sido participes de una formación profesional y es de resaltar que el 3% de las madres consultadas cuentan con una formación profesional. Un dato relevante para el desarrollo de la investigación es que entre un 18% al 20% de las madres y padres de familia no cuentan con estudios argumentando que dicha situación se debe a múltiples factores.

Al respecto, López y Trejos, (2013) comentan que, la formación académica, representa la posibilidad para que la sociedad en general pueda acceder progresivamente a nuevas etapas de desarrollo. Desde lo social, el emprendimiento es muy importante y conlleva acciones representativas, para disminuir la pobreza y convertir a los estudiantes en agentes productivos involucrándolos como potenciales emprendedores en la economía local.



Gráfica 7. Grupo étnico al que pertenece

Una de las características de los sectores rurales colombianos es la existencia de una diversidad cultural y étnica, para el caso específico de la población objeto de estudio se encuentra que el 69% de los estudiantes pertenecen a un resguardo indígena, y el 31 % restante no reportan dicha situación. Pese a lo anterior en cada una de las Instituciones se respeta la diversidad como un derecho consagrado dentro de la constitución Nacional y desde esa situación se proyectan las actividades académicas y de emprendimiento.

CONCLUSIONES

- A partir de esta investigación, se puede concluir que la cultura del emprendimiento presenta una serie de características que perfilan el actuar de los estudiantes de las IEM de la zona rural de Pasto, que sin duda implican importantes desafíos para estas Instituciones Educativas. La buena noticia es que se puede desaprender para aprender, poner en práctica y perfeccionar gran parte, o por no decirlo, todas las actitudes emprendedoras requeridas en la Guía 39 del Ministerio de Educación Nacional.
- Es necesario preguntarse: ¿Cualquier individuo puede ser capacitado para convertirse en un emprendedor exitoso? Ciertamente no. Pero si es muy probable que mientras más Instituciones de Educación Municipal de la zona rural de Pasto, entiendan y pongan en práctica, conceptos claramente definidos por la Ley 1014 de 2006, se contribuirá a generar un mejor entorno para el emprendimiento, con herramientas y materiales didáctico-pedagógicos, encauzados a incentivar de manera particular en los jóvenes, la persecución de las oportunidades que les permitirán crear las grandes empresas del futuro.
- La población objeto de estudio se caracteriza por una predisposición al empleo antes que a propuestas emprendedoras. Sus limitadas oportunidades hacen que la mayoría piense en emplearse en la ciudad de Pasto o junto a familiares en otras ciudades del país, para no permanecer en el campo y mucho menos, pensar en crear empresa después de agotar las etapas de un modelo de negocio.
- Existe la posibilidad de aplicar un modelo desde la parte instruccional en las I.E.M. rurales del municipio de Pasto, para que los estudiantes materialicen experiencias exitosas, desde el emprendimiento, para contribuir al mejoramiento de sus actuales condiciones de vida.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Congreso de la República de Colombia (26 de enero de 2006) Artículo 1 (Capítulo 1) de Fomento a la cultura del emprendimiento (Ley 1014 de 2006)

Gardner, H. (1998). *Mentes creativas: una autonomía de la creatividad*. Barcelona Paidós. 28, 130 – 158.

Guerrero, M., Delgado, S. (2015) Modelo incluyente de emprendimiento rural para las Instituciones Educativas Municipales del Municipio de Pasto. Recuperado de: <http://repository.unad.edu.co/bitstream/10596/3672/1/59827373.pdf>

Guía 39 del MEN. (2012). La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos. Obtenido de http://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-287822_archivo_pdf.pdf

López, G., Trejos, C. (2013) Los procesos estructurados de argumentación y el emprendimiento empresarial como gestor del conocimiento. Recuperado de: <http://repositorial.cuaed.unam.mx:8080/xmlui/handle/123456789/3459>

Ortiz, M. (2009). *Estrategias de emprendimiento en comunas rurales de la región metropolitana*. Chile: Universidad de Chile, Facultad de Ciencias Sociales, Departamento de Sociología. Recuperado de http://www.tesis.uchile.cl/tesis/uchile/2009/csortiz_a/pdfAmont/cs-ortiz_a.pdf

Silva, A., Trejos, C. (2013) Diagnóstico de la situación actual del emprendimiento en las Instituciones Educativas (grado décimo y once) de la ciudad de Pasto. *Revista Estrategia Organizacional*

Sistema Nacional de indicadores Educativos para los niveles pre escolar básica y media en Colombia (2014), Recuperado de: https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles329021_archivo_pdf_indicadores_educativos_enero_2014.pdf

Villota, C. (2017) Caracterización de la cultura del emprendimiento en las instituciones de educación municipal del sector rural del municipio de Pasto. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10596/13469>