

Sentipensar el Microterritorio: Innovación Heutagógica para la Sofisticación de Micronegocios Rurales en Villa Restrepo, Ibagué

*“Sentipensar the Micro-Territory: Heutagogical Innovation for the
Sophistication of Rural Microbusinesses in Villa Restrepo, Ibagué”*

Ivo Alfonso Rengifo Silva¹

Jaime Augusto Calle García²

Heydy Yohana Tamayo Solorzano³

Yenny Yarledy Orozco Espitia⁴

¹ Administrador de Negocios Internacionales, Especialista en Finanzas y Magíster en Paz, Desarrollo y Ciudadanía. Tutor MT, Docente Investigador ECACEN - Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD).

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4928-027X>

ivo.rengifo@unad.edu.co

² Magíster en Educación. Docente Investigador ECACEN - Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD).

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4332-1344>

jaime.calle@unad.edu.co

³ Economista. Docente de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD).

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4319-1279>

heydy.tamayo@unad.edu.co

⁴ Estudiante de Administración de Empresas. Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD).

ORCID: <https://orcid.org/0009-0006-6838-1024>

yorozcoe@unadvirtual.edu.co

Resumen

Esta sistematización desmantela la parálisis técnica que asfixia a la Asociación Agroecoturística de Villa Restrepo. Lejos de ser una deficiencia en la calidad de sus productos, la baja competitividad glocal de este microterritorio emerge de una invisibilidad digital profunda y una ingeniería de costos inexistente. Nuestra observación en terreno detecta una “lógica de subsistencia” donde el 90% de los asociados fija precios por mera intuición o mimetismo de la competencia. Esto sitúa a los emprendedores rurales ante una exclusión estructural de la sociedad red, limitando su capacidad de captura de valor en mercados externos.

La metodología colisiona con el asistencialismo tradicional al integrar la sociología “sentipensante” de Fals Borda con la arquitectura diagnóstica de la Ruta SISSU. Aquí, los 25 asociados dejan de ser objetos de análisis para asumir el rol de sujetos epistémicos bajo el paradigma de la heutagogía o aprendizaje autodeterminado. Sostenemos que el conocimiento administrativo solo se valida cuando brota de la necesidad real de supervivencia de la comunidad. A través del uso situado del Diagrama de Ishikawa y la Matriz de Marco Lógico, se priorizaron desafíos técnicos alineados con la Economía para la Vida.

Los hallazgos de esta fase diagnóstica obligan a replantear la autonomía rural: el acompañamiento técnico logró que el 100% de los participantes identificara satisfactoriamente sus costos fijos y variables. Esta transición cognitiva eleva la madurez del proyecto hacia un nivel TRL 6, validando prototipos de gestión financiera y activos digitales en el entorno relevante del corregimiento. Emerge aquí una hoja de ruta estratégica que busca mitigar el riesgo de migración juvenil mediante la sofisticación organizacional. En última instancia, el CIPAS Territorial actúa como un laboratorio de soberanía económica para el desarrollo sostenible.

Palabras Clave

Heutagogía; Emprendimiento Glocal; Sentipensar; Sofisticación Territorial; Ruta SISSU; Micronegocios Rurales.

Abstract

This systematization dismantles the technical paralysis that suffocates the Agroecotourism Association of Villa Restrepo. Far from being a deficiency in the quality of its products, the low glocal competitiveness of this micro-territory emerges from profound digital invisibility and a lack of cost engineering. Our field observations identified a “subsistence logic” in which 90% of the members set prices based merely on intuition or by mimicking competitors. This places rural entrepreneurs in a condition of structural exclusion from the network society, limiting their capacity to capture value in external markets.

The methodology challenges traditional assistentialism by integrating Fals Borda’s “sentipensante” sociology with the diagnostic architecture of the SISSU Route. Here, the 25 members cease to be objects of analysis and assume the role of epistemic subjects under the paradigm of heutagogy, or self-determined learning. We argue that administrative knowledge is only validated when it emerges from the real survival needs of the community. Through the situated use of the Ishikawa Diagram and the Logical Framework Matrix, technical challenges aligned with the Economy for Life were prioritized.

The findings of this diagnostic phase compel a rethinking of rural autonomy: technical support enabled 100% of participants to successfully identify their fixed and variable costs. This cognitive transition raises the project’s maturity to a TRL 6 level, validating financial management prototypes and digital assets within the relevant environment of the corregimiento. A strategic roadmap emerges, aiming to mitigate the risk of youth migration through organizational sophistication. Ultimately, the Territorial CIPAS operates as a laboratory of economic sovereignty for sustainable development.

Keywords

Heutagogy; Glocal Entrepreneurship; Sentipensar; Territorial Sophistication; SISSU Route; Rural Microenterprises.

Introducción

Lejos de ser una extensión del desarrollo urbano, el corregimiento de Villa Restrepo se sitúa como un nodo de resistencia y biodiversidad en el Cañón del Combeima. Esta zona, proveedora del agua vital para Ibagué, sobrevive en una paradoja: posee una riqueza agroecológica excepcional que colisiona frontalmente con modelos de gestión administrativa anacrónicos. Emerge aquí una tensión entre el potencial ecoturístico del territorio y una marginalidad económica que asfixia el crecimiento de sus unidades productivas rurales.

La Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) propone el CIPAS Territorial no como un aula extendida, sino como un laboratorio vivo de transformación bajo la “Economía para la Vida”. Esta apuesta busca romper la inercia de la invisibilidad de mercado a través del liderazgo transformador unadista y la co-creación de valor situado. Sostenemos que el conocimiento administrativo solo se valida cuando brota de la necesidad real de supervivencia de la comunidad y se pone al servicio de su soberanía.

Planteamiento del Problema y Justificación. Los datos que arroja la encuesta EMICRON 2024 del DANE obligan a replantear el panorama: el Tolima concentra el 35% de sus micronegocios en el sector primario, pero su capacidad manufacturera es de apenas un 6,9%. En Villa Restrepo, esta orfandad técnica se traduce en una invisibilidad digital profunda y una ingeniería de costos inexistente. Esta desconexión de la “sociedad red” sitúa a los asociados ante una exclusión estructural que les impide capturar valor en mercados externos.

Nuestra observación en terreno detecta que el 90% de los emprendedores rurales de Agroecotur fija sus precios por mera intuición o mimetismo de la competencia. Este desconocimiento de la estructura de costos impide una fijación de precios estratégica, requisito indispensable para acceder de manera competitiva a mercados de mayor valor. La justificación de este proyecto radica en que la educación financiera y digital son determinantes de la resiliencia territorial frente a la volatilidad del mercado.

Al fortalecer la autonomía económica, buscamos mitigar el riesgo de migración juvenil y proteger el patrimonio agroecológico que define al Cañón. El estudio se alinea con el Plan Nacional de Desarrollo “Potencia Mundial de la Vida”, priorizando el ordenamiento del territorio alrededor del agua. Asimismo, la intervención responde a los ODS 1 y 8, promoviendo trayectorias de salida de la exclusión productiva que afecta al 70,9% de los adultos del departamento.

Marco Teórico y Conceptual. Articulamos esta propuesta bajo el paradigma de la heutagogía de Hase y Kenyon, desplazando el centro del proceso educativo hacia la autodeterminación del aprendiz. No buscamos imponer una técnica, sino fortalecer la capacidad del campesino-emprendedor para gestionar su propio conocimiento en entornos de alta incertidumbre. Este aprendizaje de doble bucle permite que la comunidad cuestione sus modelos mentales sobre rentabilidad, transformando la educación a distancia en un motor de autonomía real.

Como advierte Castells, lo que no fluye en la sociedad red tiende irremediablemente a sufrir de exclusión económica y marginalidad estructural. La sofisticación territorial implica insertar a la Asociación en circuitos locales, permitiendo que la geolocalización de valor capture al turista “programado” y no solo al pasajero ocasional. Nuestra meta es elevar la madurez tecnológica hacia un nivel TRL 6, validando prototipos de gestión financiera y activos digitales en condiciones rurales reales.

Finalmente, la arquitectura de este estudio descansa en la sociología “sentipensante” de Orlando Fals Borda, fusionando el rigor de los negocios con el afecto por la tierra. La Investigación-Acción Participativa (IAP) garantiza que las herramientas de costeo y marketing sean validadas y co-construidas éticamente con los asociados. Este enfoque metodológico, operativizado por la Ruta SISSU, asegura que la técnica administrativa se humanice para proteger el patrimonio agroecoturístico de Villa Restrepo.

Metodología

Abandonamos la asepsia del laboratorio convencional para abrazar la Investigación-Acción Participativa (IAP) como nervio del estudio. Nuestra arquitectura metodológica se ancla en la sociología “sentipensante” de Orlando Fals Borda, donde el rigor administrativo del curso Fundamentos de Negocios Internacionales se funde con la sensibilidad del habitante rural. Esta simbiosis rompe la hegemonía del investigador externo, situando a los 25 asociados de Agroecotur como sujetos epistémicos y co-investigadores de su propio destino económico.

Operativizamos este compromiso mediante las fases iniciales de la Ruta SISSU de la UNAD, vinculando a ocho docentes expertos y al semillero ESUNAD. Lejos de ser un protocolo burocrático, la etapa de Acogida y Sensibilización nos permitió tejer vínculos de confianza genuina con la comunidad de Villa Restrepo. El reconocimiento del arraigo territorial fue el detonante para que los emprendedores comprendieran la heutagogía no como una teoría lejana, sino como el motor de su propia autonomía y adaptabilidad frente a la incertidumbre del mercado.

La recolección de evidencia colisiona con la visión idílica del agro; aplicamos mesas de diálogo y un formulario estructurado de 26 variables técnicas. Nuestra herramienta nodal, el Diagrama de Ishikawa construido colectivamente, desnudó las causas raíz de la invisibilidad digital y la orfandad financiera que asfixia al microterritorio. Contrastamos estos hallazgos situados con las métricas de la EMICRON 2024 del DANE, validando que la baja sofisticación técnica es una barrera estructural que impide la captura de valor glocal.

Esto nos sitúa ante la Fase de Diseño, donde estructuramos la Matriz de Marco Lógico (MML) para trazar una hoja de ruta técnica coherente. No diseñamos desde el escritorio; priorizamos soluciones para el “cuello de botella entre semana” y la ingeniería de costos técnicos. Nuestra meta es elevar la madurez tecnológica del proyecto de un nivel TRL 4 hacia un TRL 6, validando prototipos en el entorno pertinente del corregimiento. Sostenemos que este alistamiento diagnóstico es el cimiento ético indispensable para la soberanía económica comunitaria.

Resultados

Sistematización de la Fase Diagnóstica: Anatomía de la Brecha

Nuestro rastreo técnico en Villa Restrepo confirma una atrofia estructural en el andamiaje administrativo de los micronegocios. Lejos de ser una deficiencia en la calidad del producto, la baja competitividad detectada en los 25 asociados emana de una “lógica de subsistencia” que prioriza el flujo de caja diario sobre la planificación. Nuestra observación revela una ausencia total de sistemas contables formalizados, lo que sitúa a estas unidades productivas en un estado de orfandad financiera frente a las dinámicas del mercado regional.

Emerge aquí un hallazgo que fractura la intuición: el 90% de los emprendedores de la Asociación determina sus precios de venta por mimetismo de la competencia o simple empirismo. Este desconocimiento absoluto de los márgenes de rentabilidad neto actúa como un techo de cristal que asfixia cualquier posibilidad de ahorro o inversión técnica. La evidencia diagnóstica colisiona con la visión idílica del agro, desnudando una vulnerabilidad económica donde la informalidad administrativa es el mayor predictor del estancamiento.

En cuanto a la interacción con la “sociedad red”, la sistematización documenta una invisibilidad digital profunda. Los micronegocios operan desconectados de herramientas de geolocalización o marketing estratégico, lo que reduce su área de influencia a la presencialidad física. Esta desconexión de los flujos digitales margina al microterritorio de la captura de valor glocal, perpetuando una dependencia comercial del domingo y el festivo que acelera, paradójicamente, el riesgo de migración juvenil hacia el casco urbano.

La construcción colectiva del Diagrama de Ishikawa permitió dismantelar las causas del denominado “cuello de botella entre semana”. Identificamos que emprendimientos de alta calidad, como *ARCK Carnivorous Plants* o *Cris Arte Jardín*, sufren una parálisis de ventas sistemática de lunes a viernes. Este descubrimiento no es un dato menor; obliga a que el diseño estratégico futuro

se oriente hacia la captación de turismo corporativo y educativo en días hábiles para equilibrar la carga operativa y financiera de las familias asociadas.

Resultados de la Formulación Estratégica y Madurez Tecnológica.

Como respuesta técnica al diagnóstico, hemos codificado una hoja de ruta integrada en la Matriz de Marco Lógico (MML). La propuesta se articula en tres ejes de sofisticación: visibilidad digital, ingeniería de costos técnicos y gobernanza asociativa. Este alistamiento no busca entregar una receta administrativa externa, sino proponer herramientas que el campesino-emprendedor pueda autodeterminar bajo el modelo heutagógico para transitar hacia la gestión de una experiencia territorial integrada.

En términos de innovación, esta fase ha logrado elevar la madurez tecnológica del proyecto desde un nivel TRL 4 hacia un TRL 6. Mientras que el TRL 4 validó las necesidades y conceptos en un entorno simulado, alcanzar el TRL 6 implica que ya contamos con el prototipado de la “Hoja de Costeos Técnicos” y el diseño de activos digitales adaptados a la realidad rural. Este avance técnico garantiza que las herramientas estén listas para ser demostradas en el entorno pertinente del Cañón del Combeima en la siguiente etapa.

El diseño estratégico establece metas SMART con un horizonte al 31 de diciembre de 2026: proyectamos un incremento del 25% en la facturación trimestral y un 50% en la interacción digital de la Asociación. No obstante, nuestro análisis de riesgos advierte que el 40% del éxito de estas métricas es condicional a supuestos externos como la infraestructura vial. Esto nos sitúa ante la necesidad de una articulación política que mitigue la intermitencia del internet y las barreras físicas que asfixian la escalabilidad del microterritorio.

Finalmente, la formulación para el eje de gobernanza prioriza la gestión de alianzas para la certificación de productos con Denominación de Origen. Sostenemos que la técnica administrativa solo adquiere sentido cuando se humaniza para

proteger el patrimonio local. El resultado de este alistamiento es, en última instancia, un acto de soberanía económica: dotar a la Asociación de la autonomía necesaria para negociar directamente con el consumidor global, rompiendo la invisibilidad histórica que el diagnóstico inicial desnudó con crudeza

Conclusiones

La parálisis competitiva detectada en Villa Restrepo no emana de una deficiencia en la calidad agroecológica, sino de una orfandad administrativa sistémica. Nuestra observación confirma que el 90% de los asociados determina sus precios mediante el empirismo, ignorando márgenes de rentabilidad que garanticen la supervivencia del negocio. Esta brecha cognitiva sitúa a los emprendedores ante una exclusión estructural que solo puede revertirse mediante una alfabetización organizacional situada. Sostenemos que la técnica de negocios internacionales es estéril si no se humaniza para proteger el patrimonio local.

Articular el “sentipensar” de Fals Borda con el paradigma heutagógico de Hase y Kenyon permitió transitar del asistencialismo a la co-investigación activa. Los 25 asociados dejaron de ser objetos de análisis para convertirse en sujetos epistémicos de su propio diagnóstico financiero. Este modelo de aprendizaje autodeterminado garantiza que el conocimiento administrativo no sea una carga externa, sino una herramienta de soberanía económica. El liderazgo transformador unadista se valida aquí como un motor de autonomía que perdura más allá de la presencia académica.

La invisibilidad digital del microterritorio actúa como una barrera de segregación socio-espacial que fractura la conexión con la sociedad red. Identificar el “cuello de botella entre semana” fue un hallazgo nodal para proponer una estrategia de marketing segmentada y glocal. Haber elevado la madurez del proyecto hacia un nivel TRL 6 mediante el prototipado de activos digitales asegura una hoja de ruta técnica resiliente. No obstante, el éxito de esta sofisticación colisiona con riesgos externos de infraestructura vial que el Estado debe mitigar.

Desde el Semillero ESUNAD, incentivamos a los demás semilleros de la Zona Sur a converger en el territorio para escalar este modelo de CIPAS Territorial. La urgencia de replicar esta metodología en otros corregimientos responde a la necesidad de construir una verdadera Economía para la Vida alineada con los ODS 1, 8 y 12. Invitamos a la academia y al gobierno local a formalizar alianzas que aceleren la certificación de productos y las pasarelas de pago digital. Solo la acción solidaria e interdisciplinaria permitirá que Villa Restrepo sea un nodo de prosperidad sostenible.

Bibliografía

- Banca de las Oportunidades. (2023). Principales resultados de la Encuesta de Micronegocios 2022
- Banco Interamericano de Desarrollo. (2022). Gestión de proyectos para el desarrollo económico local
- Blaschke, L. M. (2018). Heutagogy and digital learning: Theoretical foundations and practical implications in the higher education context. Springer
- Cámara de Comercio de Ibagué. (2026). “Cañón del Combeima: Aventura, Naturaleza y Tradición”, nuevo producto turístico en Ibagué
- Castells, M. (2001). La galaxia Internet. Plaza & Janés
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2023). Panorama social de América Latina: La economía de plataformas y la informalidad. Naciones Unidas
- DANE. (2024). Boletín técnico: Encuesta de Micronegocios (EMICRON) 2024. Departamento Administrativo Nacional de Estadística
- Fals Borda, O. (2009). Una sociología sentipensante para América Latina. CLACSO

- Forero, J. (2002). La economía campesina y el sistema alimentario en Colombia. Universidad Javeriana
- Hase, S., & Kenyon, C. (2000). From andragogy to heutagogy. ResearchGate
- Leal Afanador, J. A. (2023). La heutagogía como eje de la innovación social en la educación superior. Revista UNAD de Educación y Desarrollo, 15(1), 1-12
- Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación. (2021). Anexo 9 niveles de madurez tecnológica (TRL) y de manufactura (MRL)
- Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. (2023). Informe de avances en la transformación digital en Colombia
- Nussbaum, M. (2021). Creating Capabilities: The Human Development Approach. Harvard University Press
- Organization for Economic Cooperation and Development. (2024). Digital transformation in rural areas: Policy perspectives. OECD Publishing
- Ortegón, E., Pacheco, J. F., & et al. (2005). Metodología del marco lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas. CEPAL
- Tafur Villarreal, A. (2023). La seguridad, la planeación y los problemas ambientales, económicos y sociales en el nuevo Plan de Desarrollo del Tolima. Retos para el cuatrenio 2024-2027. CERE, Universidad del Tolima
- UNAD. (2022). Marco de la ruta SISSU: Liderazgo transformacional con impacto microterritorial. Vicerrectoría de Inclusión Social para el Desarrollo Regional
- UNAD. (2025). Informe Final CIPAS Territorial - Proyecto Villa Restrepo. CEAD.