

Impacto de la Vicerrectoría de Innovación y Emprendimiento de la Universidad UNAD en la Zona Occidente de Colombia: Lo que Conocen las Escuelas sobre la Gestión que Realiza esta Unidad en el Territorio

“Impact of the Vice-rector’s Office for Innovation and Entrepreneurship at UNAD University in Western Colombia: What Schools Know About the Management Carried Out in the Territory”

Nelson Augusto Serna Porras¹

Julia Enith Herrera Mendoza²

Yeime Leandro Muñoz Serna³

Héctor Alonso Vásquez Monsalve⁴

¹ Docente de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD. Líder del Semillero de Investigación SIDESGOP.

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4575-4645>

nelson.serna@unad.edu.co

² Docente de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD. Investigadora del Semillero de Investigación SIDESGOP.

ORCID: <https://orcid.org/0009-0000-7690-1065>

julia.herrera@unad.edu.co

³ Docente de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD. Investigador del Semillero de Investigación SIDESGOP.

ORCID: <https://orcid.org/0009-0008-1800-6298>

yeime.munoz@unad.edu.co

⁴ Estudiante de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD. Integrante del Semillero de Investigación SIDESGOP.

ORCID: <https://orcid.org/0009-0007-0580-4082>

havasquezm@unadvirtual.edu.co

Resumen

Esta investigación analizó el nivel de conocimiento que la comunidad académica tiene sobre los servicios y la gestión que realiza la Vicerrectoría de Innovación y Emprendimiento VIEM de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD en la Zona Occidente, gracias al trabajo conjunto que realiza en colaboración con las diferentes escuelas que forman parte de la institución. Para su desarrollo se eligió un método cuantitativo con corte transversal dado que se realizó la evaluación durante un periodo de tiempo específico. En la primera etapa se revisaron fuentes bibliográficas para obtener una contextualización sobre los aspectos por los cuales son reconocidas las unidades y dependencias de emprendimiento e innovación en las instituciones de educación superior, como punto de partida para el posterior análisis en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD. La información obtenida permitió la elaboración de una encuesta como instrumento de recolección de información de fuentes primarias. La muestra fue elegida a conveniencia y se obtuvieron 244 respuestas por parte de miembros de la comunidad académica (estudiantes, docentes, egresados) y también personas externas a la institución que conocen la universidad, para garantizar respuestas desde todas las perspectivas posibles. Los resultados evidencian un alto interés por parte de los integrantes de las escuelas y desde los diferentes centros que conforman la Zona Occidente, para participar del estudio. Sobresale el bajo nivel de conocimiento sobre las actividades que realizan las escuelas en cooperación con la Vicerrectoría de Innovación y Emprendimiento – VIEM de la UNAD en relación con la promoción de la innovación y el emprendimiento.

Palabras Clave

Innovación; Emprendimiento; Impacto; VIEM.

Abstract

This study analyzed the academic community's level of awareness regarding the services and management provided by the Vice-Presidency for Innovation and Entrepreneurship (VIEM) at the National Open and Distance University (UNAD)—specifically within the Western Zone—resulting from its collaborative work with the institution's various schools. A quantitative, cross-sectional method was selected, as the assessment was conducted over a specific timeframe. The first stage involved a literature review to contextualize the aspects for which entrepreneurship and innovation units in higher education institutions are recognized, serving as a starting point for the subsequent analysis at UNAD. The information gathered facilitated the design of a survey to collect primary data. A convenience sample was used, yielding 244 responses from members of the academic community (students, faculty, and alumni) as well as individuals outside the institution familiar with the university, thereby ensuring a wide range of perspectives. The results reveal a high level of interest in participating in the study among members of the schools and the various centers comprising the Western Zone. However, a notable finding is the low level of awareness regarding the activities carried out by the schools in cooperation with UNAD's VIEM to promote innovation and entrepreneurship.

Keywords

Innovation, Impact, Entrepreneurship, VIEM.

Introducción

En la actualidad la educación se enfrenta a numerosos retos provenientes del acelerado desarrollo de las nuevas tecnologías que exigen mayores habilidades por parte de los estudiantes para crear innovaciones, desarrollar emprendimientos y/o ubicarse laboralmente.

Para lograr egresados altamente competitivos, las instituciones de educación superior (IES) deben estar en capacidad de desarrollar adecuadas competencias en sus estudiantes, lo cual requiere currículos actualizados y metodologías ajustadas a las demandas del mundo actual (Bonilla, 2020).

Las unidades de emprendimiento e innovación de las IES se han convertido en eje fundamental para aportar al desarrollo de este proceso que ayuda a preparar estudiantes motivadores de cambio y generadores de desarrollo económico y social con alto impacto en los territorios. Estudios revelan que involucrarlos en estas actividades permite el desarrollo del pensamiento crítico, la colaboración y la tendencia hacia la iniciativa empresarial (Vélez et al., 2020), debido a que las prácticas brindan un mayor acercamiento a la realidad del ejercicio emprendedor e innovador, lo cual prepara y motiva a los aprendientes para la creación de negocios que transforman las realidades locales (Ticona et al., 2023); enfoque que resulta indispensable para formar profesionales de alta calidad.

Las instituciones que incluyen los temas de innovación y emprendimiento en sus diversas actividades y currículos mejoran la calidad de su educación, impactan en lo económico y social, por lo general adquieren capacidades para cumplir estándares internacionales, responden en mayor medida con sus compromisos sociales y alcanzan mayores niveles de reconocimiento. (Reyes et al., 2024).

El presente documento analiza el nivel de conocimiento que la comunidad académica tiene sobre los servicios y la gestión que realiza la Vicerrectoría de Innovación y Emprendimiento de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD en la Zona Occidente, gracias al trabajo conjunto que realiza

en colaboración con las diferentes escuelas que forman parte de la institución. Así mismo evidencia puntos débiles que constituyen oportunidades de mejora que al ser resueltos, pueden impactar positivamente en la universidad y en los territorios.

Metodología

El presente estudio se realizó bajo un enfoque cuantitativo y con corte transeccional por cuanto se recolectó información sobre el tema de estudio durante un breve periodo de tiempo (Hernández, 2014). Se desarrolló de manera secuencial por etapas, con el fin de comprobar la hipótesis de que “el personal que labora en las escuelas no conoce en profundidad la gestión que se realiza desde la Vicerrectoría de Innovación y Emprendimiento VIEM en la Zona Occidente - ZOCC”. Inició con la revisión bibliográfica de los principales aspectos por los cuales son reconocidas las unidades y dependencias de emprendimiento e innovación en las instituciones de educación superior, lo que sirvió como forma de contextualización para pasar a la segunda fase en la que se diseñó y construyó una encuesta como instrumento para la recolección de información de fuentes primarias que, para el caso, la conforman los integrantes de la comunidad universitaria (estudiantes, egresados, docentes y personal administrativo). Se creó y aplicó una encuesta muy corta con preguntas puntuales, el muestreo utilizado se realizó bajo el método de conveniencia (no probabilístico) dada la baja participación que se esperaba por parte de la población a la cual estaba dirigida. No se consideró necesaria la revisión de consistencia y fiabilidad del instrumento porque se trató de una indagación de tipo exploratorio con la cual se esperaba obtener un acercamiento inicial al contexto actual con el fin de dar paso a nuevos proyectos con mayores niveles de profundidad. La tercera etapa se centró en la interpretación de los datos estadísticos obtenidos y la generación de la discusión de los resultados a partir de la comparación de los datos obtenidos de origen primario y secundario; finalmente se elaboraron las conclusiones.

Resultados y discusión

Resultados obtenidos de fuentes secundarias

Los estudios revisados evidencian que el emprendimiento y la innovación son dos temas de especial interés en variedad de investigaciones realizadas por instituciones de educación superior IES, principalmente durante los últimos 10 años en Colombia, debido al impacto que tienen a nivel social, económico y en el desarrollo de competencias en por parte de los estudiantes como preparación previa al ingreso al mundo laboral (García et al., 2024; Ticona et al., 2023). Este fenómeno trasciende las fronteras a un nivel regional (continental) y global. Es así como estudios realizados en América Latina revelan que las alianzas al interior de las instituciones refuerza el desarrollo de los emprendimientos y las externas, realizadas con gobiernos y otras entidades de carácter público y privado traen mejoras en cuanto a la calidad de la educación e impactan positivamente en la economía (Burgos & Gil, 2022), pues, programas enfocados en emprendimiento promueven la colaboración interdisciplinaria al interior de las IES y mejoran habilidades blandas que en la actualidad son muy demandadas en el mercado laboral (Ortega et al., 2023).

Por otra parte, indagaciones realizadas en Norteamérica y el continente europeo evidencian que los modelos de formación han pasado a un nuevo nivel en el cual el eje central es el desarrollo de programas académicos enfocados en innovación apoyados por las nuevas tecnologías (Lorente-Portillo et al., 2024; Torrico et al., 2022) y fortalecidos por métodos experienciales con los cuales buscan que los estudiantes salgan mejor preparados para afrontar los desafíos actuales que impone el mundo laboral, tanto en términos de adquirir una plaza de trabajo como en emprendimiento cuando se trata de egresados universitarios que buscan el autoempleo (Echeverri et al., 2024). Según estudios realizados, los cinco principales aspectos por los cuales son reconocidas las unidades y dependencias de emprendimiento e innovación en las instituciones de educación superior son:

- 1). Las actividades que realizan en cuanto al fomento de la cultura de emprendimiento, tanto en los currículos (García et al., 2024; Coronel, 2023) como en otras actividades que también promueven ecosistemas de innovación internos y externos de la universidad (Ticona et al., 2023).
- 2). La adopción e implementación de nuevas tecnologías digitales para la educación (Inga-Jara & Cacoango-Yucta, 2024; Oré, 2023).
- 3). La creación de alianzas estratégicas interinstitucionales que permitan la realización de actividades experienciales tendientes a mejorar las competencias de los estudiantes (Burgos & Gil, 2022; Ticona, 2023).
- 4). El impacto en la innovación y generación de emprendimiento sostenible que generan a partir de su gestión (García et al., 2024; Coronel, 2023).
- 5). El desarrollo de habilidades transversales requeridas por el mercado laboral que se logra desde los currículos y las actividades prácticas de realizan las IES (Párraga & Macías, 2023; Vélez et al., 2020).

Resultados obtenidos de fuentes primarias

La encuesta aplicada a 244 participantes consta de las siguientes tres preguntas:

- ¿Sabes si su Escuela realizan actividades relacionadas con emprendimiento o innovación?
- Si la respuesta a la pregunta anterior es afirmativa, por favor describa brevemente las actividades que conoce
- ¿Qué tanto conoce sobre los servicios que se ofertan desde la Vicerrectoría de Innovación y emprendimiento de la UNAD?

Se obtuvieron respuestas por parte de todos los estamentos relacionados con la universidad y de participantes externos. La gran mayoría de las respuestas provienen de estudiantes y docentes (Figura 1).



Figura 1. Grupos de interés que participaron en la encuesta

Fuente: Elaboración propia

En cuanto al nivel de respuestas por centros, el CEAD Medellín presentó la mayor participación con un 54% del total de las respuestas (Figura 2).



Figura 2. Respuestas obtenidas por centro

Fuente: Elaboración propia

La Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades ECSAH fue la que tuvo mayor participación en la zona (Figura 3)

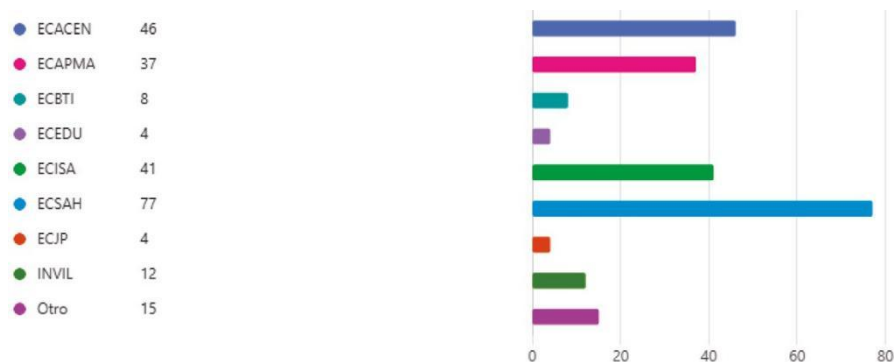


Figura 3. Participación por escuela

Fuente: Elaboración propia

Más de la mitad de los participantes no sabe si en su escuela realizan actividades relacionadas con emprendimiento o innovación (Figura 4) y los que manifiestan tener algún conocimiento afirman estar enterados de que desde la VIEM se brindan asesorías a emprendedores, charlas, talleres, ferias, investigación y proyectos relacionados con el tema (Figura 5).



Figura 4. Conocimiento de las escuelas sobre las actividades que realiza la VIEM

Fuente: Elaboración propia



Figura 5. Tipos de actividades de la VIEM que reconocen las escuelas

Fuente: Elaboración propia

El 86% de los participantes tienen un nivel de conocimiento medio-bajo de los servicios que oferta la VIEM en la Zona Occidente (Figura 6).



Figura 6. Nivel de conocimiento de los servicios que oferta la VIEM en la ZOCC

Fuente: Elaboración propia

A pesar de las expectativas iniciales, se logró una participación significativa por parte de 244 personas en la encuesta. Resalta el hecho de que el instrumento fue respondido por miembros de los seis centros y de todas las escuelas, lo cual es un indicio del interés que puede tener la comunidad académica por emprender o innovar.

Los resultados muestran un bajo nivel de conocimiento acerca de la Vicerrectoría de Innovación y emprendimiento, su estructura, sus políticas, sus servicios y entre otros aspectos que benefician a la población en el territorio (UNAD, 2025).

El desconocimiento de la comunidad sobre las actividades de innovación y emprendimiento que se realiza en las escuelas revela su falta de actividad en esos temas o una baja de articulación del trabajo que realizan estas unidades en conjunto con VIEM. Trabajar en estos aspectos puede mejorar las competencias y promover mayores niveles de desarrollo en el territorio que hoy pueden estar poco estructurados debido a una débil colaboración interdisciplinaria, Ortega et al., 2023).

La falta de conocimiento muestra la necesidad de realizar esfuerzos para que la comunidad académica apropie una cultura de la innovación y el emprendimiento que se refleje en el reconocimiento en profundidad de la Vicerrectoría de Innovación y Emprendimiento. Lo anterior en aras de mejorar la calidad de la educación e impulsar la economía, tal como lo mencionan (Burgos & Gil, 2022).

Conclusiones

La evidencia localizada en las fuentes secundarias resalta el hecho de que la educación para el emprendimiento y la innovación no es una tendencia sino una necesidad que deben cubrir las naciones para ser más competitivas y, de esta forma, poder enfrentar los desafíos que plantea el entorno actual a nivel

local y global. En este sentido, las IES representan un actor que puede aportar en gran medida junto con otras partes interesadas.

Es necesario impulsar la cultura de la innovación y emprendimiento en la UNAD dada la importancia que reviste para la generación de iniciativas empresariales, para promover la innovación en el territorio y para fortalecer las competencias laborales de la comunidad académica.

La UNAD en la Zona occidente aun no muestra una adecuada articulación entre las diferentes unidades (las escuelas y la VIEM) para promover una cultura del emprendimiento e innovación. Lo anterior constituye una oportunidad que se puede materializar aprovechando los beneficios que aporta la reticularidad como criterio de actuación de la universidad.

El presente estudio representa la base para realizar futuras estudios descriptivos, correlacionales y explicativos que permitan avanzar en materia de la promoción de la innovación y el emprendimiento en la UNAD y, por consiguiente, en el territorio.

Bibliografía

Bonilla, M. d. I. Á., Benavides, J. P. C., Espinoza, F. J. A., & Castillo, D. F. P. (2020).

Estrategias metodológicas interactivas para la enseñanza y aprendizaje en la educación superior. *Revista Científica UISRAEL*, 7(3), 25-36. <https://doi.org/10.35290/rcui.v7n3.2020.282>

Burgos, M. I. Á. and Gil, E. G. (2022). Alianzas estratégicas para fomentar el emprendimiento en instituciones de educación superior en boyacá. *Journal of the Academy*, (7), 214-228. <https://doi.org/10.47058/joa7.10>

Coronel, M. L. (2023). Papel de la educación superior para el desarrollo de emprendimientos y emprendedores. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(3), 1833-1847. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i3.6315

- Echeverri, O. H. S., Herrera, Á. A. V., & Vega, J. X. (2024). Experiencias educativas para integrar el emprendimiento escolar como asignatura: una revisión de la literatura. *Saber Ser - Revista De Estudios Cualitativos en Educación*, 1(1), 59-74. <https://doi.org/10.35997/saberser.v1i1.4>
- García, N., Macías, V. M. G., & Álava, W. L. S. (2024). Educación para el emprendimiento en la educación superior. *Revista Científica Arbitrada Multidisciplinaria PENTACIENCIAS*, 6(5), 366-376. <https://doi.org/10.59169/pentaciencias.v6i5.1277>
- Hernández, R., Fernández, C., Baptista, C. (2014). Metodología de la investigación. MCGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. P.557
- Inga-Jara, J. P. and Cacoango-Yucta, W. I. (2024). Herramientas digitales para fortalecimiento de las competencias de emprendimiento y gestión del segundo bachillerato técnico. *MQRInvestigar*, 8(1), 3840-3860. <https://doi.org/10.56048/mqr20225.8.1.2024.3840-3860>
- Llorente-Portillo, C., Urquijo, L. G., & Santocildes, M. E. (2024). ¿cómo podemos medir la educación para el emprendimiento? aportaciones para la mejora en la formación emprendedora universitaria. *Boletín De Estudios Económicos*, 78(234), 187-204. <https://doi.org/10.18543/bee.2689>
- Oré, B. R. F. (2023). Emprendimiento digital en estudiantes de educación superior. *Horizontes. Revista De Investigación en Ciencias De La Educación*, 7(28), 958-970. <https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v7i28.566>
- Ortega, A. E. E., Acuña, F. A. D. P., & Sánchez, F. (2023). El papel del emprendimiento en la educación superior: un estudio comparativo de programas universitarios. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(4), 6440-6461. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7419
- Párraga, J. E. P. P. P. and Macías, M. E. P. (2023). Modelo de gestión de talento humano como factor del desarrollo en centros de educación superior: revisión bibliográfica.

Recimundo, 7(2), 117-131. [https://doi.org/10.26820/recimundo/7.\(2\).jun.2023.117-131](https://doi.org/10.26820/recimundo/7.(2).jun.2023.117-131)

Reyes, J. A. O., Bejarano, N. L., & Cabezas, M. Á. G. (2024). Calidad en la educación superior: articulación de funciones sustantivas en la universidad técnica de babahoyo. *Revista Compromiso Social*, 35-54. <https://doi.org/10.5377/recoso.v1i13.19290>

Ticona, R. M., Paucar, N. T. C., & Córdova, O. J. (2023). La educación superior como motor de la innovación y el emprendimiento. *Desafíos De La Educación Superior Al 2030*, 203-223. <https://doi.org/10.37885/231215179>

Torrico, M. G., Fernández, M. B., Pareja, E. F. H., & Millán, A. J. (2022). Innovación docente para la igualdad y para la diversidad en las políticas universitarias de España. *Aula Abierta*, 51(1), 75-84. <https://doi.org/10.17811/rifie.51.1.2022.75-84>

UNAD. (2025). Vicerrectoría de Innovación y Emprendimiento. <https://viem.unad.edu.co/>

Vélez, C., Bustamante, M. A., Loo-Ávila, B., & Afcha, S. (2020). La educación para el emprendimiento como predictor de una intención emprendedora de estudiantes universitarios. *Formación Universitaria*, 13(2), 63-72. <https://doi.org/10.4067/s0718-50062020000200063>