

La Fuerza de Renacer: Importancia de una Cadena Productiva para Mujeres Víctimas del Conflicto en Rivera, Huila

“The Strength to Rebuild: The Importance of a Productive Value Chain for Women Victims of the Armed Conflict in Rivera, Huila”

Mélida Cerquera Polo¹

Sandra Migdonia Tovar Trujillo²

Liliana Arroyo Morales³

¹ Administradora de Empresas, docente e investigadora. Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD.

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8422-1019>

melida.cerquera@unad.edu.co

² Docente e investigadora. Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD.

ORCID: <https://orcid.org/0009-0006-7278-3237>

sandra.tovar@unad.edu.co

³ Integrante del Semillero de Investigación CONATO 2025.

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Resumen

El presente documento expone los resultados preliminares de una acción solidaria desarrollada durante el período 2024–2025 con un grupo de 20 mujeres víctimas del conflicto armado en el municipio de Rivera, Huila. La iniciativa fue liderada por el semillero de investigación CONATO del programa de Administración de Empresas de ECACEN y articulada con Comunidades de Interacción y Participación Social Territoriales CIPAS, con el propósito de fortalecer las capacidades productivas, organizativas y emprendedoras de las participantes mediante la consolidación de una cadena productiva turística con enfoque de desarrollo territorial, reparación simbólica y empoderamiento femenino.

La investigación se desarrolló bajo un enfoque cualitativo–participativo que integró espacios de escucha activa, recuperación de memoria histórica, diagnóstico participativo de capacidades productivas y procesos de formación técnica en áreas como estructura de costos, identidad de marca, modelos de negocio y acceso a fuentes de financiación. Este proceso permitió identificar las principales líneas productivas presentes en el grupo, entre las cuales se destacan la gastronomía tradicional, las artesanías, el turismo rural, la producción agroecológica, los cafés especiales, la transformación de alimentos y las rutas de bienestar.

Los resultados evidencian que el fortalecimiento de habilidades administrativas y comerciales constituye una necesidad prioritaria para la mayoría de las participantes, así como el interés en articular sus iniciativas en torno a una cadena productiva turística comunitaria. Asimismo, los espacios de diálogo y reconocimiento de experiencias contribuyeron significativamente al fortalecimiento emocional, la autoestima y la reconstrucción del tejido social entre las participantes.

El proceso formativo permitió que las mujeres avanzaran en la estructuración de propuestas de negocio, la definición de identidad de marca y la exploración de oportunidades de financiación, particularmente a través del programa

Fondo Emprender. En este contexto, la asociatividad y el acompañamiento académico se consolidan como factores clave para la sostenibilidad de los emprendimientos y la generación de oportunidades económicas.

Palabras clave

Cadena Productiva, Turismo Comunitario, Mujeres Víctimas Del Conflicto, Desarro-Llo Territorial, Asociatividad, Emprendimiento Femenino, Reparación Simbólica.

Abstract

This document presents the preliminary results of a solidarity-based intervention carried out during the 2024–2025 period with a group of 20 women victims of the armed conflict in the municipality of Rivera, Huila, Colombia. The initiative was led by the CONATO research seedbed of the Business Administration program at ECACEN and articulated with the Territorial CIPAS. Its main purpose was to strengthen the productive, organizational, and entrepreneurial capacities of the participants through the consolidation of a tourism value chain with a focus on territorial development, symbolic reparation, and women’s empowerment.

The research was developed under a qualitative and participatory approach that integrated active listening spaces, recovery of historical memory, participatory diagnosis of productive capacities, and technical training processes in areas such as cost structures, brand identity, business models, and access to funding sources. This process made it possible to identify the main productive lines present within the group, including traditional gastronomy, handicrafts, rural tourism, agroecological production, specialty coffee, food processing, and wellness tourism routes.

The findings show that strengthening administrative and commercial skills is a priority need for most participants, as well as the interest in articulating their initiatives around a community-based tourism value chain. Likewise, spaces for dialogue and recognition of shared experiences significantly contributed to emotional strengthening, self-esteem, and the reconstruction of social ties among the participants.

The training process enabled the women to advance in the structuring of business proposals, the definition of brand identity, and the exploration of funding opportunities, particularly through the Fondo Emprender program. In this context, associativity and academic support emerge as key factors for the sustainability of these ventures and for the generation of economic opportunities.

Keywords

Value Chain; Community Tourism; Women Victims Of The Armed Conflict; Territorial Development; Associativity; Female Entrepreneurship; Symbolic Reparation.

Introducción

Rivera, municipio con riqueza natural, cultural y gastronómica, posee alto potencial para el turismo sostenible. No obstante, su historia ha estado marcada por los efectos del conflicto armado colombiano, que impactó de manera diferenciada a las mujeres, generando exclusión económica, rupturas familiares y limitación de oportunidades productivas.

En este contexto, la construcción de una cadena productiva turística liderada por mujeres víctimas del conflicto se configura como una estrategia de desarrollo económico con enfoque social. La literatura sobre desarrollo territorial y economía solidaria destaca que la asociatividad y la integración productiva permiten mejorar competitividad, acceso a mercados y sostenibilidad (Porter, 1998; CEPAL, 2014).

La acción solidaria desarrollada buscó articular procesos de memoria, formación técnica y proyección empresarial, con el propósito de consolidar una base estructural para una futura asociación turística femenina en el territorio.

Marco Teórico

Cadenas productivas y desarrollo territorial

Las cadenas productivas integran actores económicos que participan en diferentes etapas de producción, transformación y comercialización, generando valor agregado y fortaleciendo economías locales (CEPAL, 2014). En territorios afectados por el conflicto, estas cadenas pueden convertirse en instrumentos de cohesión social.

Turismo comunitario como estrategia de inclusión

El turismo comunitario promueve la participación activa de comunidades locales en la gestión y distribución de beneficios económicos (OMT, 2018). En contextos de posconflicto, favorece procesos de reconciliación y reconstrucción del tejido social.

Emprendimiento femenino y reparación integral

La Ley 1448 de 2011 en Colombia reconoce el derecho a la reparación integral de las víctimas del conflicto armado, incluyendo medidas de generación de ingresos y fortalecimiento productivo. El emprendimiento femenino se vincula con procesos de autonomía económica y empoderamiento (ONU Mujeres, 2020).

Metodología

El proceso se desarrolló bajo un enfoque cualitativo-participativo, combinando:

- Talleres de escucha activa y recuperación de memoria.
- Diagnóstico participativo de capacidades productivas.
- Formación técnica en costos, marca y modelo de negocio.
- Orientación para acceso a financiación.

Primera etapa: Historias, reconocimiento y diagnóstico

- Recuperación de memorias y experiencias.
- Identificación de capacidades e intereses productivos.
- Diagnóstico de brechas en emprendimientos turísticos, agroecológicos y artesanales.

Segunda etapa: Formación técnica y proyección financiera

- Capacitación en estructura de costos y proyecciones financieras.
- Formación en identidad territorial y propuesta de valor.
- Orientación para postulación al Fondo Emprender.

Resultados

Los resultados obtenidos a partir del proceso de intervención desarrollado durante el período 2024–2025 permiten evidenciar avances significativos en el fortalecimiento de las capacidades productivas, organizativas y emprendedoras de las mujeres participantes. En primer lugar, el diagnóstico integral realizado con el grupo permitió identificar siete líneas productivas predominantes dentro de las iniciativas económicas desarrolladas por las participantes: gastronomía tradicional, artesanías, turismo rural, producción agroecológica, cafés especiales, transformación de alimentos y rutas de bienestar. Este ejercicio diagnóstico también evidenció que el 95 % de las mujeres manifestó la necesidad de fortalecer habilidades administrativas y comerciales para mejorar la sostenibilidad de sus emprendimientos, mientras que el 80 % expresó su interés en articular sus iniciativas en torno a una cadena productiva turística que permita generar mayor visibilidad y oportunidades económicas.

De manera paralela, los espacios de diálogo y escucha activa generados durante el proceso tuvieron un impacto significativo en el fortalecimiento emocional de las participantes, reportando el 100 % de ellas que estas actividades contribuyeron a procesos de sanación emocional y fortalecimiento de la autoestima. En términos de capacidades emprendedoras, se desarrollaron cuatro módulos formativos orientados a la gestión empresarial, logrando que el 100 % de las participantes comprendiera la estructura básica de costos, el 85 % avanzara en la definición preliminar de su identidad de marca y el 60 % elaborara borradores iniciales de su modelo de negocio. Asimismo, en relación con el acceso a financiación, ocho mujeres iniciaron el proceso documental para postularse al programa Fondo Emprender y se identificaron cuatro iniciativas con potencial de escalabilidad.

Finalmente, el proceso permitió consolidar una red colaborativa entre el semillero CONATO, los CIPAS Territoriales y las participantes, con proyección hacia la conformación de una pre-asociación turística femenina. Como parte de las acciones de visibilización, se realizó un encuentro comunitario y se elaboró un dossier inicial orientado a la promoción de experiencias de turismo comunitario lideradas por las participantes.

Discusión

Los resultados confirman que la articulación entre memoria histórica, formación técnica y asociatividad genera impactos tanto económicos como psicosociales. La cadena productiva turística emerge como:

- Estrategia de generación de ingresos.
- Mecanismo de reparación simbólica.
- Espacio de liderazgo femenino.
- Plataforma de cohesión territorial.

La academia, a través del semillero CONATO y ECACEN, actúa como puente entre conocimiento técnico y transformación social.

Conclusiones

La consolidación de una cadena productiva turística en Rivera representa una estrategia sólida para la reparación económica y social de mujeres víctimas del conflicto armado.

La experiencia demuestra que:

- La formación técnica incrementa capacidades reales de emprendimiento.
- La asociatividad mejora sostenibilidad.
- El acceso a financiación fortalece proyección empresarial.
- El acompañamiento académico impulsa liderazgo y confianza.

Invertir en estas mujeres es invertir en paz territorial, equidad de género y desarrollo sostenible.

Referencias

Congreso de la República de Colombia (2011).

Ley 1448 de 2011 - Ley de Víctimas y Restitución de Tierras.

Disponible en: <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=43043>

CEPAL (2014).

Cadenas de valor y desarrollo territorial en América Latina.

Disponible en: <https://www.cepal.org>

Organización Mundial del Turismo (2018).

Tourism for Development - Volume I: Key Areas for Action.

Disponible en: <https://www.unwto.org>

ONU Mujeres (2020).

El progreso de las mujeres en América Latina y el Caribe.

Disponible en: <https://lac.unwomen.org>

Servicio Nacional de Aprendizaje.

Información oficial sobre el programa Fondo Emprender.

Disponible en: <https://www.fondoemprender.com>