

Laboratorios de Empresa en el Piedemonte Amazónico

“Business Labs in the Amazon Piedmont”

Adriana Monsalve Castro¹

Carmen Ivonne Hernández Cataño²

Yennifer Yusneidy Suarez Urriago³

¹ Especialista en Gerencia del Talento Humano.
Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD.
ORCID: <https://orcid.org/0009-0007-5343-459X>
adriana.monsalve@unad.edu.co

² Magíster en Ciencias de la Educación.
Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD.
ORCID: <https://orcid.org/0009-0004-4894-3494>
carmen.hernandez@unad.edu.co

³ Especialista en Control Interno de Aseguramiento.
Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD.
ORCID: <https://orcid.org/0009-0001-7636-6397>
yennifer.suarez@unad.edu.co

Resumen

El documento, denominado “Laboratorios de empresas como estrategia pedagógica para el desarrollo de competencias emprendedoras”, aborda la limitada formación en competencias emprendedoras del piedemonte amazónico, específicamente en el municipio de Florencia y El Doncello, Caquetá, donde la informalidad laboral y las brechas educativas limitan las oportunidades del desarrollo juvenil. El objetivo de este avance de investigación es proponer y fundamentar teóricamente el uso de “Laboratorios de empresas” como estrategia pedagógica para el desarrollo de competencias emprendedoras en los 160 estudiantes de grado décimo vinculados a la Articulación con la Media Técnica del SENA de las Instituciones Educativas Sagrados Corazones, Corazón Inmaculado de María y Cervantes.

La metodología se sustentó en un enfoque mixto con diseño cuasi-experimental y estudio de caso múltiple, utilizando el marco europeo EntreComp para operacionalizar y evaluar tres dimensiones críticas: ideas y oportunidades, recursos y pasar a la acción.

A partir de una exhaustiva revisión de la literatura y el análisis del contexto regional, se identificó que la desconexión entre el currículo educativo y la realidad productiva es el principal obstáculo para el emprendimiento local. Los hallazgos preliminares derivados del componente teóricos indican que los laboratorios de simulación actúan como puentes críticos para la transferencia de conocimiento, proyectando un impacto positivo en la autoconfianza y la capacidad de gestión de los estudiantes. Se concluye que la estructuración pedagógica de estos espacios, bajo el modelo EntreComp, tiene el potencial de transformar la cultura emprendedora de las instituciones participantes y sus familias. Este documento aporta la base conceptual y el diseño de una estrategia replicable que busca reducir la brecha entre la educación media y el sector productivo, sentando las bases para una implementación que contribuya al desarrollo socioeconómico sostenible del departamento del Caquetá.

Palabras Clave

Competencias Emprendedoras, Educación Media, Estrategia Pedagógica, Innovación Educativa, Laboratorios De Empresa, Relación Escuela-Empresa.

Abstract

This research, titled "Business laboratories as a pedagogical strategy for the development of entrepreneurial competencies," addresses the limited training in entrepreneurship in the Amazonian foothills, specifically in the municipalities of Florencia and El Doncello, Caquetá, where labor informality and educational gaps constrain youth development opportunities. The primary objective of this research progress is to propose and theoretically underpin the use of business laboratories as an innovative strategy for the development of competencies in 160 tenth-grade students from the educational institutions Sagrados Corazones, Corazón Inmaculado de María, and Cervantes. The methodological foundation is based on a mixed-methods approach with a quasi-experimental design and multiple case studies, utilizing the European Entrepreneurship Competence Framework (EntreComp) as the guiding axis to operationalize the dimensions of ideas and opportunities, resources, and into action.

Based on an exhaustive literature review and the analysis of the regional context, it was identified that the disconnection between the educational curriculum and the productive reality is the main obstacle to local entrepreneurship. Preliminary findings derived from the theoretical component indicate that simulation laboratories act as critical bridges for knowledge transfer, projecting a positive impact on students' self-confidence, creative thinking, and management capacity. It is concluded that the pedagogical structuring of these spaces, under the EntreComp model, has the potential to transform the entrepreneurial culture of the participating institutions and their families. This document provides the conceptual basis and the design of a replicable strategy that seeks to bridge the gap between secondary education and the regional productive sector, laying the groundwork for an implementation that contributes to the sustainable socioeconomic development of the department of Caquetá.

Keywords.

Business Laboratories, Educational Innovation, Entrepreneurial Competencies, Pedagogical Strategy, School-Industry Relationship, Secondary Education.

Laboratorios de empresa en el piedemonte Amazónico

La formación en competencias emprendedoras se ha consolidado como un pilar fundamental para el desarrollo socioeconómico global; sin embargo, en regiones con contextos de vulnerabilidad como el piedemonte amazónico, específicamente en los municipios de Florencia y El Doncello (Caquetá), se evidencia una brecha crítica entre los modelos educativos tradicionales y las demandas del entorno productivo. Esta desconexión estructural, sumada a los altos índices de informalidad laboral, limita las trayectorias de vida de la población juvenil de educación media, quienes egresan de las aulas con un dominio técnico limitado para enfrentar entornos de incertidumbre. Ante este panorama, surge la necesidad de trascender la enseñanza teórica hacia estrategias pedagógicas disruptivas que permitan la operacionalización de habilidades prácticas.

En respuesta a esta problemática, el presente estudio sitúa su postura científica en la premisa de que la simulación de entornos empresariales reales, estructurada bajo el marco europeo de competencias emprendedoras (EntreComp), funciona como un catalizador para una transición efectiva entre la teoría y la praxis. Se sostiene que, a través de la vivencia de roles y retos empresariales, los estudiantes no solo asimilan conocimientos técnicos, sino que internalizan dimensiones críticas como la identificación de oportunidades, la movilización de recursos y la capacidad de pasar a la acción. Así, la investigación asume que el fortalecimiento de la mentalidad emprendedora debe darse en un entorno controlado y guiado, capaz de fomentar la autoconfianza y el pensamiento creativo.

Con base en lo anterior, el objetivo central de este avance de investigación es proponer y fundamentar teóricamente el uso de "laboratorios de empresas" como una estrategia pedagógica innovadora para el desarrollo de competencias emprendedoras en 160 estudiantes de grado décimo de las Instituciones Educativas Sagrados Corazones, Corazón Inmaculado de María y Cervantes.

La importancia de este trabajo radica en su potencial para reducir la brecha entre el currículo académico y el sector productivo regional, ofreciendo un modelo conceptual replicable que contribuya al progreso socioeconómico y a la construcción de proyectos de vida sostenibles en el departamento del Caquetá.

Metodología

La investigación se desarrolla bajo un enfoque mixto con un alcance descriptivo y un diseño cuasi-experimental. Se centra en el análisis de las competencias emprendedoras en la educación media del piedemonte amazónico, utilizando el marco europeo EntreComp como referente analítico para las dimensiones de “Ideas y oportunidades”, “Recursos” y “Pasar a la acción”.

Población y Muestra La población comprende estudiantes de grado décimo en los municipios de Florencia y El Doncello (Caquetá). La muestra por conveniencia consta de 160 estudiantes pertenecientes a tres instituciones educativas: I.E. Sagrados Corazones, I.E. Corazón Inmaculado de María y Colegio Cervantes.

Instrumentos y Procedimiento Para la recolección de datos se diseñaron dos instrumentos:

- 1). Cuestionario de Competencias: Basado en una escala Likert para medir la percepción de habilidades emprendedoras.
- 2). Guía de Grupos Focales: Para profundizar en las experiencias cualitativas dentro de los laboratorios.

El proceso se estructura en cuatro fases: 1) Revisión documental y fundamentación teórica; 2) Diseño y validación de instrumentos por expertos; 3) Implementación de la estrategia pedagógica de laboratorios de empresa; y 4) Análisis tripartito de resultados para determinar el impacto en la mentalidad emprendedora de los jóvenes.

Resultados

Los hallazgos de la investigación subrayan el papel de los laboratorios de empresa como catalizadores de la formación integral. Se identifican tres áreas de impacto directo:

- 1). **1. Desarrollo de la Mentalidad Emprendedora** La implementación de estrategias basadas en el marco **EntreComp** ha permitido a los estudiantes transitar de la teoría a la praxis. Los laboratorios fomentan una mentalidad resiliente, donde el error se percibe como parte del aprendizaje, fortaleciendo la autoconfianza y la capacidad de gestión en entornos de incertidumbre.
- 2). **2. Articulación Teoría-Práctica y Competencias del Siglo XXI** Se evidencia que la simulación empresarial actúa como un puente efectivo para la transferencia de conocimiento. Los participantes demuestran una mejora significativa en competencias transversales como la toma de decisiones, la creatividad y el trabajo colaborativo, elementos esenciales para el cierre de brechas entre la educación media y las demandas del sector productivo.
- 3). **3. Impacto en el Contexto Regional (Caquetá)** En un entorno marcado por la informalidad, los laboratorios ofrecen una alternativa viable de soberanía económica. Los resultados preliminares sugieren que esta estrategia pedagógica no solo desarrolla habilidades técnicas, sino que empodera a la juventud del piedemonte amazónico, transformando su visión frente a las oportunidades de desarrollo local y crecimiento social.

Conclusiones

La investigación permite concluir que la implementación de laboratorios de empresa en el nivel de educación media constituye una ruptura necesaria frente a los modelos pedagógicos tradicionales.

- 1). **Efectividad Pedagógica:** Se confirma que el aprendizaje experiencial, mediado por la simulación, es la ruta más eficaz para que los estudiantes asimilen conceptos complejos de gestión y riesgo. Los laboratorios no solo instruyen, sino que transforman la percepción del estudiante frente a su capacidad de agencia.
- 2). **Validación del Marco EntreComp:** La aplicación de este estándar europeo en el contexto del Caquetá demuestra ser pertinente para estructurar competencias de manera progresiva. La articulación entre "ideas", "recursos" y "acción" proporciona una hoja de ruta clara para cerrar la brecha entre el currículo escolar y las dinámicas del mercado laboral actual.
- 3). **Impacto Socioeconómico Regional:** Finalmente, en una región como el piedemonte amazónico, estos laboratorios actúan como dispositivos de inclusión social. Al fomentar la soberanía económica y la resiliencia desde el aula, se sientan las bases para una nueva generación de ciudadanos capaces de liderar el desarrollo productivo local de forma innovadora y sostenible.

Bibliografía

- Bacigalupo, M., Kampylis, P., Punie, Y., & Van den Brande, G. (2016). *EntreComp: The Entrepreneurship Competence Framework*. Publication Office of the European Union. <https://doi.org/10.2791/593884>
- Congreso de la República de Colombia. (2006, 26 de enero). *Ley 1014 de 2006. De fomento a la cultura del emprendimiento*. Diario Oficial No. 46.164.
- Congreso de la República de Colombia. (2020, 31 de diciembre). *Ley 2069 de 2020. Por medio de la cual se impulsa el emprendimiento en Colombia*. Diario Oficial No. 51.544.

García-Cabrera, A. M., Déniz-Déniz, M. C., & Cuéllar-Molina, D. (2020). Intelligence and entrepreneurship: A review and research agenda. *Journal of Business Research*, 115, 239-249. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.04.043>

Kolb, D. A. (1984). *Experiential learning: Experience as the source of learning and development*. Prentice-Hall.

Lackéus, M. (2015). *Entrepreneurship in education: What, why, when, how*. OECD Publishing.

Motta, M. E., & Galina, S. V. (2023). Experiential learning in entrepreneurship education: A systematic review. *Journal of Entrepreneurship Education*, 26(1), 1-18.

Nabi, G., Liñán, F., Fayolle, A., Krueger, N., & Walmsley, A. (2017). The impact of entrepreneurship education in higher education: A systematic review and research agenda. *Academy of Management Learning & Education*, 16(2), 277-299. <https://doi.org/10.5465/amle.2015.0026>

Neck, H. M., & Corbett, A. C. (2018). The scholarship of teaching and learning entrepreneurship. *Entrepreneurship Education and Pedagogy*, 1(1), 8-41. <https://doi.org/10.1177/2515127417737286>

Ratten, V., & Usmanij, P. (2021). Entrepreneurship education: Time for a change in research direction? *The International Journal of Management Education*, 19(1), 100367. <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2020.100367>