

Estrategias de Transformación Agropecuaria: Competitividad Territorial Frente al Nodo Logístico de Puerto Antioquia.

Agricultural Transformation Strategies: Territorial Competitiveness in Relation to the Puerto Antioquia Logistics Hub.

Tania Paola Ortiz González¹

María Adelaida Gaviria Rivera²

Guillermo Giraldo Vargas³

Diego Fernando Torres Peña⁴

¹ Docente.

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD.

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9321-6908>

tania.ortiz@unad.edu.co

² Docente.

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD.

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6420-2301>

maria.gaviria@unad.edu.co

³ Docente.

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD.

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2695-4745>

guillermo.giraldo@unad.edu.co

⁴ Docente.

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD.

ORCID: <https://orcid.org/0009-0005-9810-2965>

diego.torres@unad.edu.co

RESUMEN.

El presente documento de trabajo se centra en la principal necesidad identificada en los planes de desarrollo de los municipios de la subregión Norte de Antioquia: la transformación y la productividad del sector agropecuario, mediante el análisis documental de los planes de gobierno 2024 – 2027, en el marco de las oportunidades que generará la puesta en marcha de Puerto Antioquia como punto de exportación. En el estudio se analiza la posibilidad de reconfiguración económica en el norte de Antioquia teniendo en cuenta las dinámicas de producción agrícola actuales en cada uno de los diez y siete municipios.

La metodología se basó en la revisión documental de artículos provenientes de investigaciones publicadas en los últimos 5 años y en los planes de desarrollo de cada municipio. Se evidencia la transición estratégica desde modelos de agricultura y subsistencias hacia cadenas de valor con vocación exportadora, así mismo, se reconocen como ejes transversales: la asociatividad, la certificación de calidad “BPA” y la infraestructura logística de acopio. Los resultados sugieren que la competitividad territorial de estos municipios depende de su capacidad para integrar la producción primaria con procesos agroindustriales que satisfagan los estándares de los mercados globales, utilizando la reducción de costos logísticos que ofrece la nueva salida al mar por el Urabá Antioqueño como ventaja competitiva fundamental. La asociatividad emerge como una de las debilidades que requiere ser atendida en la mayoría de los municipios, dada la oportunidad que reviste para hacer más competitivos a los productores agrícolas, tanto a nivel nacional como internacional.

Palabras Clave.

Agroindustria, Comercio Internacional, Desarrollo Rural, Competitividad, Cultivo.

ABSTRACT.

This working document focuses on the main need identified in the development plans of the municipalities in the Northern subregion of Antioquia: the transformation and productivity of the agricultural sector. This is achieved through a documentary analysis of the 2024-2027 government plans, within the framework

of the opportunities that will arise from the establishment of Puerto Antioquia as an export hub. The study analyzes the possibility of economic reconfiguration in Northern Antioquia, taking into account the current agricultural production dynamics in each of the seventeen municipalities.

The methodology was based on a documentary review of articles from research published in the last five years and on the development plans of each municipality. The strategic transition from subsistence farming models to export-oriented value chains is evident. Furthermore, the following are recognized as cross-cutting themes: associativity, Good Agricultural Practices (GAP) quality certification, and logistics infrastructure for collection. The results suggest that the territorial competitiveness of these municipalities depends on their ability to integrate primary production with agro-industrial processes that meet global market standards, leveraging the reduced logistics costs offered by the new access to the sea through the Urabá region of Antioquia as a key competitive advantage. The lack of cooperative associations emerges as a weakness that needs to be addressed in most of the municipalities, given the opportunity it presents to make agricultural producers more competitive, both nationally and internationally.

Keywords.

Agroindustry, International Trade, Rural Development, Competitiveness, Cultivation

INTRODUCCIÓN.

Antioquia se encuentra en un punto de inflexión histórica. La construcción de autopistas de cuarta generación (4G) y el avance de Puerto Antioquia en el distrito de Turbo, representan no solo una mejora en la infraestructura pública, sino un cambio de paradigma económico para el departamento. Tradicionalmente las subregiones del norte y nordeste han operado bajo una visión de economía andina, centrada en el abastecimiento de mercados locales y el área metropolitana del Valle de Aburrá. Sin embargo, la apertura de una puerta logística directa al océano atlántico exige una “visión oceánica” de la productividad rural.

El problema central que aborda este documento es la brecha tecnológica y de escala que enfrentan los pequeños productores rurales. A pesar de contar con tierras fértiles y una tracción agrícola consolidada, la baja productividad y los altos costos de intermediación han limitado el crecimiento económico regional. En este contexto, la transformación agropecuaria emerge como la necesidad prioritaria para los gobiernos locales. Este trabajo busca conectar las metas de los planes de desarrollo municipal con la oportunidad logística de Puerto Antioquia, analizando como el fortalecimiento de las cadenas agroindustriales del norte antioqueño puede convertir al campo en un motor de exportación.

El análisis se estructura en 4 sesiones; la metodología de análisis documental; la identificación de cadenas productivas con sello exportador; el rol de los habilitadores logísticos y centros de acopio; y, finalmente, las recomendaciones para una gobernanza que favorezca la inserción en cadenas globales de valor.

METODOLOGÍA.

El presente manuscrito ha sido desarrollado a partir de una metodología basada en la revisión documental, fundamentada en teorías relacionadas con el tema de estudio, en bibliografía resultado de investigaciones realizadas en los últimos 5 años y, en el análisis de los planes de desarrollo territorial (PDT) de los diez y siete municipios pertenecientes a la Subregión Norte del Departamento de Antioquia (Colombia).

La revisión de la literatura se centró en los desafíos descritos por cada uno de los municipios en sus respectivos PDT, específicamente en lo relacionado con sus vocaciones de producción agrícola, dado que, para los autores, conocer estos aspectos representa el punto de partida para la generación de nuevos proyectos orientados a la generación de soluciones en el territorio, teniendo en cuenta las oportunidades que presenta la apertura de Puerto Antioquia. La selección de los documentos involucró criterios de inclusión como: la cercana relación con el problema de investigación, el pertenecer a publicaciones recientes y tratarse de artículos procedentes de fuentes confiables. Las causas de exclusión fueron: ser documentos diferentes a artículos de investigación o a PDT y el tratarse de

estudios diferentes a revisiones documentales. Durante la revisión se prestó especial atención en localizar tendencias comunes dentro de las investigaciones.

El proceso de investigación se dividió en tres fases:

Categorización: identificación de metas relacionadas con la productividad agropecuaria, comparado con variables de internacionalización.

Mapeo de Vocaciones: se clasificaron los productos bandera de cada municipio según su potencial de exportación por el nodo logístico de Urabá

Análisis de Sinergias: revisión de la capacidad de infraestructura en cuanto a centros de acopio y vías, como soporte para la cadena exportadora.

Las fases fueron desarrolladas con la selección de las palabras claves, después se generó la ecuación de búsqueda simple basada únicamente en el booleano “AND”. Luego se realizó la búsqueda de artículos en Scholar de Google (Google Académico, 2026) bajo los parámetros anteriormente mencionados. Posteriormente se realizó un primer filtro al revisar los resúmenes, las metodologías y las conclusiones en cada documento. Todo lo anterior sirvió de base conceptual para el análisis complementario de los PDT que fueron descartados de la página oficial de Sistema de Planeación Territorial (SisPT, 2026).

RESULTADOS.

Teorías

La consulta bibliográfica permitió identificar las siguientes teorías relacionadas con el tema de la investigación:

Ventaja Competitiva y Territorio

Para entender la transformación del agro en Antioquia, es necesario acudir al concepto de ventaja competitiva propuesto por Michael Porter. Según esta perspectiva la competitividad de una región no depende únicamente de sus recursos naturales, si no de la capacidad de sus industrias para innovar y mejorar. En el caso del Norte Antioqueño, la “ventaja comparativa” (el suelo y el clima) debe evolucionar hacia una “ventaja competitiva” “mediante la agro

industrialización y la eficiencia logística (Anlló et al., 2015; Mamaqi et al., 2009; Porter, 1990; Ramírez Molina et al., 2024; Rice, 2013).

Cadenas Globales de valor (CGV)

La inserción de mercados internacionales a través de Puerto Antioquia implica que el productor local debe entender su rol dentro de una Cadena Global de Valor. Las CGV exigen no solo cantidad, si no trazabilidad, estándares fitosanitarios y tiempos de entrega.

El “escalonamiento funcional” en estas cadenas significa que los municipios analizados deben transitar de la venta de productos básicos comodites a productos procesados con valor agregado, como cafés especiales tostados o derivados del cacao con certificación de origen(Cairó-i-Céspedes et al., 2022; Cano Agudelo & Gutiérrez Osorio, 2020; Wander et al., 2023).

Principales vocaciones agrícolas

La revisión de los PDT permitió localizar las principales vocaciones agrícolas de los municipios (tabla 1)

Tabla 1

Productos agrícolas de los municipios de la subregión Norte

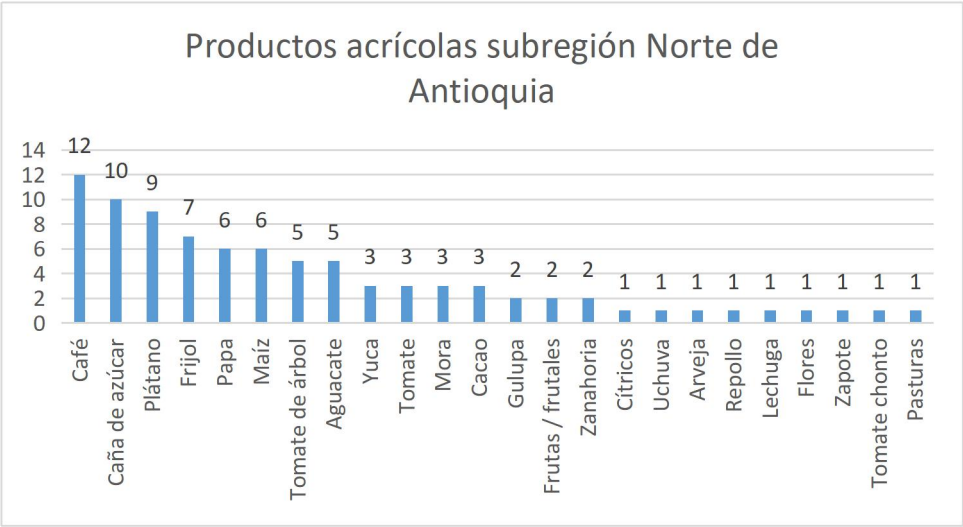
Municipio	Vocación
Angostura	Caña de azúcar, el café, pasturas para ganadería, plátano y frijol.
Belmira	Papa, frijol, arveja, maíz aguacate, tomate de árbol, mora y uchuva.
Briceño	Caña de azúcar, café, plátano, yuca, maíz, frijol y cacao
Campamento	Caña de azúcar, tomate, café, frijol, maíz.
Carolina del Príncipe	Tomate, frijol, café, gulupa y aguacate, plátano, yuca, frutales, maíz.
Donmatías	Café, tomate de árbol, papa.
Entrerriós	Papa, tomate de árbol, zanahoria, aguacate.
Gómez Plata	Café, caña de azúcar, plátano.
Guadalupe	Café, caña de azúcar, plátano.
Ituango	Café, caña de azúcar, frijol, plátano, cacao, aguacate y frutas.
San Andrés de Cuerquia	Café, plátano, caña de azúcar cítricos, gulupa y aguacate.
San José de la Montaña	Papa, frijol, mora, tomate de árbol, flores y frutas.
San Pedro de los Milagros	Papa, maíz, repollo, zanahoria y lechuga.
Santa Rosa de Osos	Papa, tomate de árbol y mora.
Toledo	Café, aguacate, caña de azúcar, tomate de árbol, maíz y tomate chonto.
Valdivia	Cacao, plátano y café, yuca, caña de azúcar, aguacate y zapote.
Yarumal	Café, plátano, cacao, caña de azúcar y aguacate.

Fuente: Elaboración propia a partir de los planes de desarrollo territorial de los municipios de la subregión Norte de Antioquia.

La figura 1 muestra la frecuencia con que aparecen los productos en cada uno de los municipios de la subregión

Figura 1

Productos agrícolas de la subregión Norte de Antioquia



Fuente: Elaboración propia

Del Autoconsumo a los mercados externos

La transición de una economía de subsistencia a una exportación es el cambio más significativo detectado en los planes de desarrollo. Municipios como Angostura han declarado explícitamente que su eje estratégico busca asegurar la presencia en mercados externos, mediante el fortalecimiento de la asociatividad. Esta visión se repite en san Andrés de Cuerquia, donde la ambición es a competir con Bienes de alto valor agregado que puedan aprovechar la salida ágil hacia el atlántico.

Cadenas Productivas Priorizadas

A partir del análisis documental, se pueden identificar los productos que probablemente liderarán la carga hacia Puerto Antioquia:

Café especial y de altura: Este sigue siendo el principal renglón. Municipios como Ituango están buscando alianzas con inversionistas extranjeros, mientras que Toledo le está apostando a fortalecer los procesos de transformación para

llegar a nuevos mercados. La idea es dejar de exportar café verde y empezar a exportar café procesado, logrando así un mayor valor dentro de la cadena.

Aguacate Hass y gulupa: Estos productos, mencionados en los planes de desarrollo de Carolina del Príncipe y San Andrés de Cuerquia, vienen mostrando una demanda creciente a nivel internacional. Su consolidación depende en gran medida de contar con una buena logística de frío y tiempos de transporte eficientes, aspectos que el nuevo puerto podría mejorar significativamente.

Cacao: En municipios como Valdivia y Briceño, el cacao se perfila como una alternativa económica importante, especialmente en procesos de sustitución productiva. Además, se proyecta con enfoque en sellos verdes que le permitan competir en mercados internacionales.

Análisis

El valor agregado como requisito de competitividad

Puerto Antioquia no es solo una infraestructura para el tránsito de materias primas, es un nodo que exige productos con valor agregado para maximizar la rentabilidad de los contenedores. Los planes de desarrollo del norte reflejan esta comprensión. Briceño, por ejemplo, resalta explícitamente que la transformación local de productos permite reducir la dependencia crítica de los intermediarios, quienes históricamente han capturado el mayor margen de utilidad.

En Gómez Plata, el desarrollo económico se vincula directamente a la agroindustria. No se trata solo de cosechar, sino de procesar. Esta visión es compartida por Toledo e Ituango, donde la inversión en plantas de beneficio, tostión, molienda de café permitirá que el producto salga del municipio listo para el consumidor final en mercados europeos o norteamericanos, utilizando la vía al mar como su canal principal. La transformación agroindustrial se convierte así en el mecanismo para que la “Necesidad número uno (productividad) se traduzca en mejores ingresos para el productor primario.

Yarumal como centro de acopio regional

La eficiencia de Puerto Antioquia depende de la capacidad de consolidación de carga en el origen. En este escenario, Yarumal se visualiza en su plan de desarrollo como un centro logístico y de acopio regional. Al ser el nodo de

convergencia del Norte, Yarumal puede potenciar la competitividad de municipios vecinos como Campamento, Angostura y Briceño. La recuperación y modernización de su infraestructura de almacenamiento permitirá consolidar grandes volúmenes de café, cacao y panela, optimizando los fletes hacia Urabá.

Conectividad vial: el primer eslabón

El análisis de los planes de desarrollo revela que la “Necesidad número dos” (Mantenimiento de la red vial terciaria) es en realidad el soporte técnico de la primera. Municipios como San Andrés de Cuerquia y Valdivia han priorizado la construcción de placas huellas y el mantenimiento de vías rurales.

Sin una red terciaria funcional, los productos perecederos de exportación como el aguacate Hass o la gulupa, perderían su calidad antes de llegar a los centros de acopio. Por tanto, la infraestructura vial ya no se justifica solo por la movilidad social, sino como un componente crítico de la cadena de suministro exportadora que termina en Puerto Antioquia, la “Competitividad territorial” se juega en la capacidad de sacar un producto de la vereda más lejana hacia el nodo logístico en tiempos mínimos.

Para que el agro antioqueño logre cruzar los controles fitosanitarios de los destinos internacionales a los que llegará vía Puerto Antioquia, los planes de desarrollo enfatizan la modernización técnica:

Sanidad e inocuidad: Municipios como Guadalupe y Yarumal incluyen metas específicas para la obtención de certificados de buenas Prácticas Agrícolas (BPA) y el fortalecimiento de la sanidad agropecuaria.

Sellos verdes y sostenibilidad: En Valdivia y Briceño, el cacao y el café se proyectan bajo modelos de producción limpia. Estos “sellos verdes” son altamente valorados en los mercados que se pretenden alcanzar, permitiendo acceder a precios de commodity con prima por calidad y sostenibilidad.

Trazabilidad digital: Se propone el uso de herramientas tecnológicas para el monitoreo de cosechas, asegurando que cada lote de producto que salga hacia el puerto tenga “una hoja de vida” digital que garantice su origen y manejo.

El éxito de la inserción en cadenas globales no puede ser individual en un territorio de pequeños propietarios. La asociatividad emerge como la estrategia para lograr la escala exportadora.

Fortalecimiento organizacional: Los planes de Carolina del Príncipe y Guadalupe resaltan que el acompañamiento administrativo a las asociaciones de productores es vital para generar economías de escala. Solo mediante la unión de pequeños productores se pueden llenar contenedores con la frecuencia y volumen que exige un puerto de gran calado. Además, el acceso al crédito y esquemas de cofinanciación (Economía popular) permiten que el campesino invierta en la tecnificación necesaria para que su finca sea productiva bajo estándares internacionales.

Sinergias

A continuación, se presenta una tabla técnica que sintetiza la sinergia territorial identificada en el estudio:

Tabla 2

Sinergias identificadas en el territorio

Municipio	Producto Líder	Estrategia hacia Puerto Antioquia	Meta Estratégica 2024-2027
Ituango	Café y Panela	Alianzas con Inversores extranjeros	Exportación Directa y Valor Agregad
Yarumal	Café	Centro de Acopio Regional	Potenciar la competitividad del Norte
Briceño	Cacao y Café	Transformación Agroindustrial	Reducir dependencia de intermediarios
San Andrés de Cuerquia	Aguacate Hass	Logística de Exportación	Bienes de alto valor en mercados externos
Valdivia	Cacao	Sellos verdes y Sostenibilidad	Inserción en Cadenas de comercio justo
Toledo	Café Especial	Marca de Origen y Transformación	Apertura de Mercados internacionales
Carolina del	Frutas	Certificación en	Cumplimiento

Príncipe	Exóticas	BPA	de estándares fitosanitarios
----------	----------	-----	---------------------------------

Fuente: elaboración propia

CONCLUSIONES.

El café continúa siendo uno de los productos más comunes en los municipios del Norte de Antioquia. Es necesario pensar en mayores niveles de diversificación de los cultivos en la subregión para reducir la dependencia histórica de este tipo de cultivo.

A pesar de la ambición plasmada en los planes de desarrollo, el principal desafío reside en la ejecución. La transformación del agro no es solo un tema de cultivos, si no una estrategia integral que quiere que la infraestructura (Puerto Antioquia) sea correspondida con una política extensionismo rural agresiva solo se cerrara si existe una gobernanza multinivel el dónde los municipios, el departamento y la nación sincronicen sus inversiones.

La conexión efectiva con Puerto Antioquia permitiría reducir la pobreza rural en el Norte y Nordeste de Antioquia generando Empleo formal y evitando el desplazamiento hacia las ciudades. La agricultura dejaría de ser una actividad de subsistencia para convertirse en un sector de alta rentabilidad basado en la competitividad territorial.

Es evidente la necesidad de promover la asociatividad como mecanismo para fortalecer y hacer cada vez más competitivos a los productores agrícolas, especialmente los más pequeños, para disminuir su dependencia de terceros, mejorar sus niveles de ingresos y así posibilitar su crecimiento como emprendedores del agro.

BIBLIOGRAFÍA.

- Anlló, G., Bisang, R., & Katz, J. (2015). Aprendiendo con el agro argentino: De la ventaja comparativa a la ventaja competitiva: El rol de las KIBs. IDB Publications. (Argentina). <https://doi.org/10.18235/0007179>
- Cairó-i-Céspedes, G., Cortés Torres, I., Cairó-i-Céspedes, G., & Cortés Torres, I. (2022). Semiperiferia y cadenas de valor globales: El caso del sector agroalimentario mexicano. El trimestre económico, 89(355), 795-828. <https://doi.org/10.20430/ete.v89i355.1262>

- Cano Agudelo, L. F., & Gutiérrez Osorio, J. S. (2020). Análisis del potencial agropecuario en Colombia: Un enfoque desde las cadenas globales de valor. <http://hdl.handle.net/20.500.11912/6138>
- Google Académico. (2026). <https://scholar.google.com/>
- Mamaqi, X., González, M. A., & Albisu, L. M. (2009). La relación entre ventajas competitivas y resultados empresariales en la industria agroalimentaria aragonesa. *Economía Agraria y Recursos Naturales - Agricultural and Resource Economics*, 79-104. <https://doi.org/10.7201/earn.2009.02.04>
- Porter, M. E. (1990). *The Competitive Advantage of Nations*. https://economie.ens.psl.eu/IMG/pdf/porter_1990_-_the_competitive_advantage_of_nations.pdf
- Ramírez Molina, R. I., Juan David, R. P., Severino-González, P., & Lay Raby, N. D. (2024). Ventajas competitivas sostenibles en empresas agropecuarias en Colombia. *Interciencia*, 49(6), 332-339.
- Rice, E. A. B. (2013). El papel de la Ventaja Competitiva en el desarrollo económico de los países. <https://www.redalyc.org/pdf/413/41331033004.pdf>
- SisPT. (2026). PDT 2024-2027—OneDrive. https://planeacionnacional-my.sharepoint.com/personal/planeacionterritorial_dnp_gov_co/_layouts/15/onedrive.aspx?id=%2Fpersonal%2Fplaneacionterritorial%5Fdnp%5Fgov%5Fco%2FDocuments%2FPDT%202024%2D2027&ga=1
- Wander, P., Rodrigues, M. dos S., Rodríguez, A. G., Aedo, M., Sánchez, J., & Sotomayor Echenique, O. (2023). Productos básicos y agregación de valor en la estrategia agroalimentaria de América Latina: El caso de la soja y el café. <https://hdl.handle.net/11362/48771>