

Circuitos Cortos de Comercialización como Fortalecimiento de la Economía de los Productores de Curillo, Caquetá

Short Food Supply Chains as a Strengthening Factor in the Economy of Producers in Curillo, Caquetá

María Teresa Otálvaro Marín¹

Yamile Trujillo Marín²

Didier Pérez Galindo³

Edwin Fernando Triana Castro⁴

¹ Administradora de Negocios Internacionales. Especialista en Gerencia Logística.

Magíster en Gestión de Redes de Valor y Logística.

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD.

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3578-2343>

maria.otalvaro@unad.edu.co

² Contadora Pública. Magíster en Tributación. Magíster en Fiscalidad Internacional.

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD.

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4366-1664>

yamile.trujillo@unad.edu.co

³ Administrador de Empresas. Especialista en Formulación y Evaluación de Proyectos.

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD.

ORCID: <https://orcid.org/0009-0000-7580-153X>

didier.perez@unad.edu.co

⁴ Economista. Especialista en Finanzas. Magíster en Finanzas.

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD.

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6505-2069>

edwin.triana@unad.edu.co

RESUMEN.

El municipio de Curillo - Caquetá, enfrenta desafíos climáticos, económicos y de orden público en su economía local, especialmente en el sector agrícola, limitando las oportunidades de ingresos sostenibles para las familias campesinas unipersonales. En este contexto, la implementación de Circuitos Cortos de Comercialización (CCC) son conceptos de marketing que se implementan en el sector agropecuario y ofrecen múltiples beneficios como: a) La reducción de intermediarios, b) Unidades familiares que pueden obtener un mayor margen de ganancia, c) Compradores que pueden acceder a productos de mayor calidad, d) Fomentar la economía local y d) Fortalecer el vínculo entre productores y consumidores.

Existe extensa revisión bibliográfica de estudios internacionales que solventan las experiencias en la implementación de circuitos cortos de comercialización en otros países, por ende, el grupo de investigación de Estudios Económicos ESECON se encuentra realizando intervención en el municipio de Curillo-Caquetá, mediante encuestas con preguntas tipo test a 120 productores, con el propósito de conocer la percepción local sobre la aplicación de los CCC en territorio para las unidades familiares de subsistencia. Encontrando un resultado en las experiencias globales que proponen las siguientes estrategias, como el fortalecimiento de la agricultura familiar, creación de mercados campesinos y ferias locales, implementación de TICs, fomento de la Asociatividad, apoyo estatal o privado, la aplicación de redes alimentarias con alternativas de la venta de productos a particularidades de forma directa; resaltando su impacto positivo en la economía unifamiliar, la sostenibilidad ambiental, la industrialización del sistema agrícola, la seguridad alimentaria, la promoción de los productos y la autonomía de las unidades familiares agrícolas de subsistencia.

Palabras Clave.

Política Comercial; Situación Financiera; Asociación; Calidad de Vida; Seguridad Alimentaria.

ABSTRACT.

The municipality of Curillo, Caquetá, faces climatic, economic, and public order challenges within its local economy, particularly in the agricultural sector, which limits sustainable income opportunities for single-family farming units. In this context, the implementation of Short Food Supply Chains (SFSC) represents a marketing concept applied to the agricultural sector that offers multiple benefits, such as: a) the reduction of intermediaries, b) increased profit margins for family units, c) consumer access to higher quality products, d) the promotion of the local economy, and e) the strengthening of the link between producers and consumers.

There is an extensive bibliographic review of international studies documenting experiences in the implementation of SFSCs in other countries. Therefore, the research group of Economic Studies ESECON is conducting an intervention in the municipality of Curillo, Caquetá—through surveys with multiple-choice questions administered to 120 producers—the objective was to understand the local perceptions regarding the application of SFSCs for subsistence family units. The findings from global experiences propose strategies such as strengthening family farming, creating farmers' markets and local fairs, implementing Information and Communication Technologies (ICTs), promoting associativism, and securing state or private support. Furthermore, the application of alternative food networks for direct sales to individuals is highlighted, emphasizing its positive impact on the single-family economy, environmental sustainability, the industrialization of the agricultural system, food security, product promotion, and the autonomy of subsistence agricultural family units.

Keywords.

Trade Policy; Financial Situation; Association; Quality of Life; Food Security.

INTRODUCCIÓN.

Oportunidades Comerciales para el Sector Agropecuario de Curillo, Caquetá

El municipio de Curillo, ubicado en el departamento de Caquetá, enfrenta desafíos significativos relacionados con la producción agrícola, principal fuente de ingresos y con una fuerte presencia de cultivos ilícitos, así planteado por la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito UNODC, que ostenta la existencia de actividades económicas ilegales en las regiones del Chocó, Guaviare, Meta y Caquetá (2023).

Según la oficina de UNODC en su informe de estadísticas municipales del censo de cultivos de coca 2022, estableció que el departamento ocupa el octavo lugar en los departamentos con más área sembrada de cultivos de coca, aportando el 2% al total nacional con 5614 ha., para el caso de Curillo 344,65 hectáreas.

La dependencia de cultivos ilícitos se debe en parte a la falta de alternativas económicas viables que ofrezcan a los agricultores ingresos sostenibles, lo que compromete la estabilidad económica de la región, generando impactos negativos en la seguridad y el desarrollo social. Esta situación genera pobreza, acrecentando brechas en comunidades susceptibles ante la realidad económica de las regiones (Baustista, 2023).

La falta de canales de comercialización adecuados, ahondado por la carencia de buenas prácticas financieras impide la mejora en la competitividad y desarrollo del sector agrícola en el municipio de Curillo y limita el acceso de los productores a mercados sostenibles. Siendo importante resaltar al autor Bautista, en la necesidad de impulsar los emprendimientos del sector rural como fuente de la economía del departamento de Caquetá, parte esencial en la realización de una productividad inclusiva (2023).

La comercialización de productos agrícolas en Curillo está marcada por una alta dependencia de intermediarios, lo que reduce significativamente las ganancias de los productores y limita su acceso a mercados más lucrativos. Según Rodolfo Correa en su columna en el diario La República del lunes 16 de septiembre de

2024 menciona que el índice de pobreza en las ciudades alcanza un 28% mientras que, en el campo alcanza el 38,6%, lo que significa que de cada 10 campesinos 4 se encuentran en situación de pobreza y 1 de cada 5 en condición de pobreza extrema. Esta situación perpetúa un ciclo de baja rentabilidad y dependencia económica que dificulta la implementación de prácticas agrícolas más sostenibles y competitivas.

Por esa razón, es importante mencionar que el objetivo de la presente investigación es identificar experiencias en el uso de circuitos cortos de comercialización en el contexto internacional para el fortalecimiento de la economía local de los productores agrícolas del Municipio de Curillo - Caquetá, mediante la caracterización de estudios internacionales que muestran conceptos y escenarios en la aplicación de los circuitos cortos de comercialización, la asociatividad y el acceso de los productores hacia mercados locales y regionales, como también el fomento de alianzas cooperantes de carácter público y/o privados que aseguren el uso eficiente de recursos, el aporte hacia el desarrollo de las economías familiares y la adopción de prácticas sostenibles, y por último la comprobación de técnicas y métodos implementados en el acceso a servicios de apoyo y desarrollo económico sostenible aplicados internacionalmente.

Con el propósito de mejorar los ingresos de los productores a precios justos en el mercado tanto local como regional, se promueve prácticas agrícolas como apropiación social del conocimiento para el uso sostenible de la biodiversidad en el fomento de la seguridad alimentaria local y nacional en la reducción del hambre cero del Municipio de Curillo, Caquetá, asegurando el suministro permanente de productos, el fomento de la competitividad para el sector agropecuario, la generación de empleos dignos y la promoción del crecimiento económico sostenible en la región.

Todo con base en la realización de capacitaciones en educación financiera, la presentación de estrategias que permitan el acceso a programas con recursos públicos y privados, proporcionando una base económica sólida para las unidades familiares rurales, en cumplimiento de los lineamientos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.

La pregunta subyacente que conlleva la investigación es ¿De qué manera los circuitos cortos de comercialización fortalecen la economía local de los productores agrícolas del municipio de Curillo, Caquetá?

Por último, se busca analizar las experiencias significativas de otras regiones, sobre espacios que mejoran la economía por unidad familiar de subsistencia, que aumenten la seguridad alimentaria de sectores espaciales cercanos, que generen capitales circulares regionales y que conjuntamente permitan la sustitución de cultivos ilícitos por alternativas agrarias sostenibles que susciten a la preservación de ecosistemas locales, favoreciendo a la vida de hábitats terrestre como conservación de una sana y razonable interacción con la biodiversidad y el clima; a través de la política comercial de circuitos cortos de comercialización del sector agropecuario del Municipio de Curillo Caquetá.

METODOLOGÍA.

La metodología diseñada para el proyecto de circuitos cortos de comercialización se basa en un enfoque mixto: cualitativo y cuantitativo, con un diseño de estudio de caso, que facilita la comprensión detallada de las particularidades que se pueden implementar en la región de Curillo y las experiencias de sus productores agrícolas, como lo indica el autor (Ñaupas et al., 2013) donde se enfoca en la recolección de datos con la comprensión del estudio de caso en la región.

Las técnicas de recolección de datos empiezan con un análisis de estudios internacionales, que brinden una visión clara de las actividades positivas y negativas de los circuitos cortos de comercialización y las formas de operación de cada uno de los procesos que se implementan para las unidades familiares de subsistencia.

Además, se realizan 120 encuestas a agricultores tipo test, en el Municipio de Curillo-Caquetá, para conocer la percepción y aplicación de los circuitos cortos de comercialización en territorio. Por lo que al comprender fenómenos en contextos específicos individuales y grupales de la economía familiar de subsistencia, se

procede a diseñar estrategias de promoción, aplicación y estructuración de las ventas y postventas en el sector agropecuario.

Como procedimiento se realiza el análisis de los datos recolectados en campo de los 120 agricultores y se establece un concepto temático documental de los patrones, las categorías, los tipos de estudios, las formas de aplicación, los participantes, las herramientas utilizadas, las propuestas de mercadeo, las tecnologías de la información en relación con los beneficios y dificultades de la economía familiar de subsistencia

Como triangulación, se compararán y contrastarán los hallazgos obtenidos a través de las diferentes técnicas de recolección de datos para fortalecer la credibilidad y profundidad del estudio.

Antecedentes

Los circuitos cortos de comercialización se pueden desarrollar en distintas áreas espaciales, métodos de aplicación, denominaciones conceptuales, enfoques, culturas diferenciales, sistemas ambientales, políticas comerciales y demás factores que son cambiantes de acuerdo con las necesidades, culturas, regiones, etc. La autora Saravia define los circuitos cortos, como los procesos que reducen las escalas entre el productor y el comercializador (2020).

Como también según dos estudios de caso realizado en Argentina, los autores Paz & Infante lo identifican como las dinámicas económicas que generan impacto en las unidades familiares agropecuarias (2020). Y al comprender la visión de las unidades familiares sobre los circuitos cortos de comercialización según el argumento de los autores Chavarro, Zamudio & Castillo, como la realización de la actividad de ventas en espacios cortos y bajas cantidades (2022).

Sin dejar a un lado que los autores Craviotti & Quinteros suscitan, como punto importante en la determinación espacial de intermediación entre el productor y el consumidor; lo que hace que las distancias vendedor-comprador en su gran parte son relaciones cortas geográficamente (2021). Conocimiento ratificado por los autores Rodríguez & Pérez, que argumentan su concepto en la eliminación de intermediación de mercados solidarios de economías regionales, en la búsqueda de reducir distancias monetarias en las unidades familiares de subsistencia (2023).

Mientras, que los investigadores Olaya, Pérez & Rodríguez, lo delimitan como la reducción de intermediarios para la venta de los productos agrícolas (2022). Los circuitos cortos de comercialización se pueden desarrollar en distintas áreas espaciales, métodos de aplicación, denominaciones conceptuales, enfoques, culturas diferenciales, sistemas ambientales, políticas comerciales y demás factores que son cambiantes de acuerdo con las necesidades, culturas, regiones, etc.

Por lo que se inicia dilucidando desde el precepto internacional con el país de argentino, que ha realizado un estudio en tiempo del COVID-19, por los autores Craviotti, Viteri & Quinteros, sin delimitaciones como el área espacial, con un enfoque exploratorio cualitativo, que se desarrolló para brindar una solución a la situación global de la época, como respuesta redes alimentarias alternativas por la venta de productos (2021).

El estudio de los autores Brignardello & Andrieu, en San Juan de Argentina con enfoque cualitativo identifica el estado de las ferias como redes asociativas, con la participación de las instituciones públicas o privadas y la interconexión existente entre cada uno de los copartícipes, para la búsqueda de reducción de intermediarios en los circuitos cortos de comercialización (2020).

En la época de pandemia, se realizó otra investigación por los autores Olaya, Pérez, & Rodríguez, direccionada desde la intervención de la política pública, con un enfoque cualitativo en análisis de datos de la Unidad Especial de Organizaciones Solidarias (UAEOS), que concluye en proponer la realización de actividades de venta face to face, circuitos de proximidad y circuitos extendidos (2022).

Europa explora las zonas urbanas y periurbanas, así argumentado en el documento de investigador López, que propone industrialización del sistema agrícola y seguridad alimentaria para la región, con un enfoque cualitativo describiendo el crecimiento del sector rural a través de los circuitos cortos de comercialización y destacando la importancia de la reactivación de la agricultura ecológica mediante la autonomía de los productores, la sostenibilidad con menor huella ecológica y participación ciudadana en la producción alimentaria (2011). Si

denotar, que cada caso posee características especiales y espaciales diferentes como lo expone el autor Piedra, en la realización de un estudio de caso que conceptualiza sobre la contribución de los circuitos cortos en la redistribución de alimentos agroecológicos (2020).

Otro estudio realizado en el mismo país, en la provincia de San Juan para el sector de la agricultura, por los autores Brignardello & Andrieu, se centra en la creación de eventos como ferias con un muestreo intencional, con diferentes articulaciones tanto públicas como privadas, que generen propuestas de reducción de distancias entre el vendedor y comprador, mejorando la economía social solidaria para la agricultura familiar y reduciendo la intermediación (2020).

Siendo que los autores Paz & Infante, presentan un documento que analiza con enfoque cualitativo mediante observaciones y trabajo de campo, reuniendo 15 familias del sector de Santiago del Estero – Argentina, bajo la participación de las políticas públicas, con estrategias de oferta y demanda en la diversificación de productos (2020).

Otro modo sistemático de implementación de los circuitos cortos de comercialización en el país de Buenos Aires, según los autores Santini & Ghezán, se describen con la utilización de las herramientas TICs no solo como ventaja competitiva y de comunicación entre el vendedor y comprador, que resalta la importancia de las redes sociales para presentar propuestas emprendedoras en el sector de la agroecología sino también como opción de crear redes de consumo responsable para el cliente final (2022).

En el territorio de Argentina, Chile el investigador Saravia, fomenta un estudio con un enfoque mixto orientando su documento en la agroecología y economía solidaria mediante el análisis de datos en la realización de ferias públicas, tiendas especializadas y cooperativas agrícolas, utilizando las plataformas digitales como medio de comunicación para cerrar las brechas del consumidor, ampliando la diversificación de canales de ventas (2020).

También es necesario destacar el argumento de los autores Santini & Ghezán, que se enfocan en la igualdad económica y social, mediante la reducción de

espacios entre el productor y consumidor final incluyendo formas de comunicación mediante las TICs (2022).

Por lo anterior, en la búsqueda de la implementación de los circuitos cortos de comercialización, un estudio en el país Argentino, los autores Brignardello & Andrieu nombran dos ferias como fomento para el sector agropecuario con el fin de desarrollar actividades económicas y disminución de intermediarios entre el productor y el consumidor final (2020). Aunque los autores Sánchez, Pérez & Gómez, en su estudio argumentan que los circuitos cortos de comercialización no son una garantía para establecer una cadena de suministro adecuada y concreta (2024).

RESULTADOS.

Se realiza encuesta aplicada a productores rurales, con énfasis en variables sociodemográficas, condiciones productivas, comercialización, transporte y necesidades de formación financiera, mediante tablas de frecuencia, gráficos y un análisis interpretativo de los principales hallazgos. Con una base de 120 respuestas participantes en la encuesta, con pregunta multirrespuesta.

Para la variable de hectáreas cultivadas se efectuó una conversión a formato numérico con el fin de estimar medidas de tendencia central.

Tabla 1***Participación de productores***

Indicador	Valor
Aceptación tratamiento de datos (%)	97.96
Participantes hombres (%)	63.27
Participantes mujeres (%)	36.73
Promedio de hectáreas cultivadas	20.07
Mediana de hectáreas cultivadas	8.5
Interés en venta directa (%)	62.5
Capacidad de aumentar producción (%)	82.98
Ha participado en circuitos cortos (%)	6.25
Ha recibido capacitación financiera (%)	16.67

Nota. Tiene un total de 120 encuestado, en el cual se evidencia el indicador y el resultado obtenido en el Municipio de Curillo, Caquetá. *Fuente.* Autoría Propia.

Los resultados evidencian un perfil predominantemente masculino y joven, mostrando en los productores un amplio interés en generar ventas directas, como también manifiestan una alta percepción de capacidad para ampliar su producción. Sin embargo, la participación real en aplicación de los circuitos cortos de comercialización es muy baja y se concluye que la mayoría de los productores no ha recibido capacitación financiera que fortalezca las finanzas del agricultor.

La distribución por género muestra predominio de hombres (63,3%) frente a mujeres (36,7%), por edad, la mayor concentración corresponde al grupo de menores de 25 años, seguido por el rango entre 25 y 40 años, lo que sugiere una base muestral joven.

Tabla 2*Distribución por género*

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	76	63.3%
Feminino	44	36.7%

Nota. En el cuadro anterior se evidencia la participación en la encuesta la distribución por género. *Fuente.* Propia.

Tabla 3*Distribución por edad*

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 25 años	50	42.0%
25 - 40 años	40	33.0%
41 - 60 años	20	17%
Mas de 60 años	10	08%

Nota. Se determinan las categorías de edades que tienen los productos encuestados. *Fuente.* Autoría Propia.

Figura 2*Distribución por edad*

Fuente. Autoría propia.

Los principales problemas mencionados por los productores se dividen en las siguientes categorías: clima, vías, precio de venta, comercialización y precio de insumos, tal como se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 5

Principales problemas en la producción (por menciones)

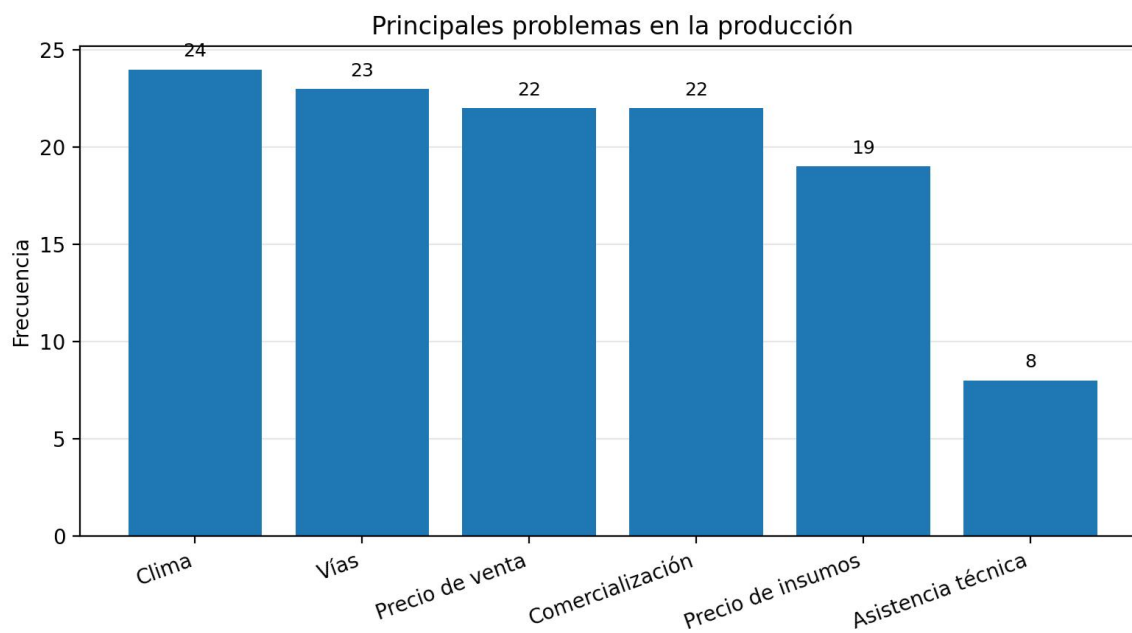
Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Clima	24	20.3%
Vías	23	19.5%
Precio de venta	22	18.6%
Comercialización	22	18.6%
Precio de insumos	19	16.1%
Asistencia técnica	8	6.8%

Nota. Frecuencia de los problemas que existen para la producción. *Fuente.* Autoría propia

Los anteriores resultados presentan que las limitaciones no son exclusivamente productivas, sino también logísticas y comerciales.

Figura 4

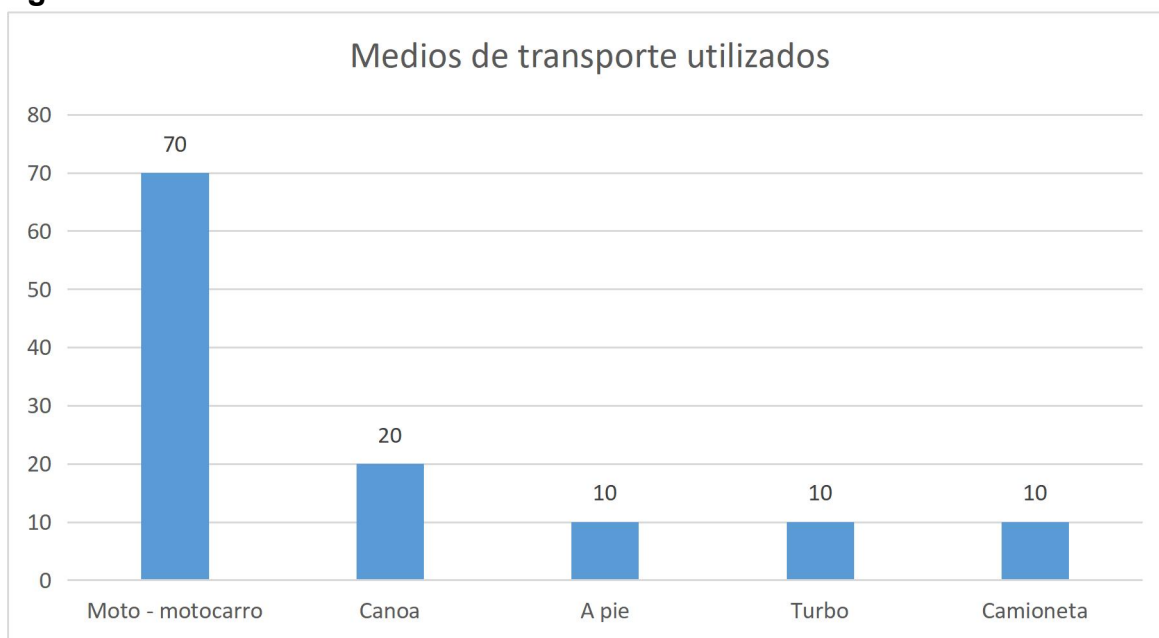
Principales problemas en la producción



Fuente. Autoría propia.

Por otra parte, la encuesta reveló que el transporte, como el medio más usado es la moto o motocarro, seguido de la canoa y desplazamiento a pie, con un tiempo aproximado de traslado al punto de venta más cercano entre 30 minutos y 1 hora.

Figura 5



Medios de transporte utilizado

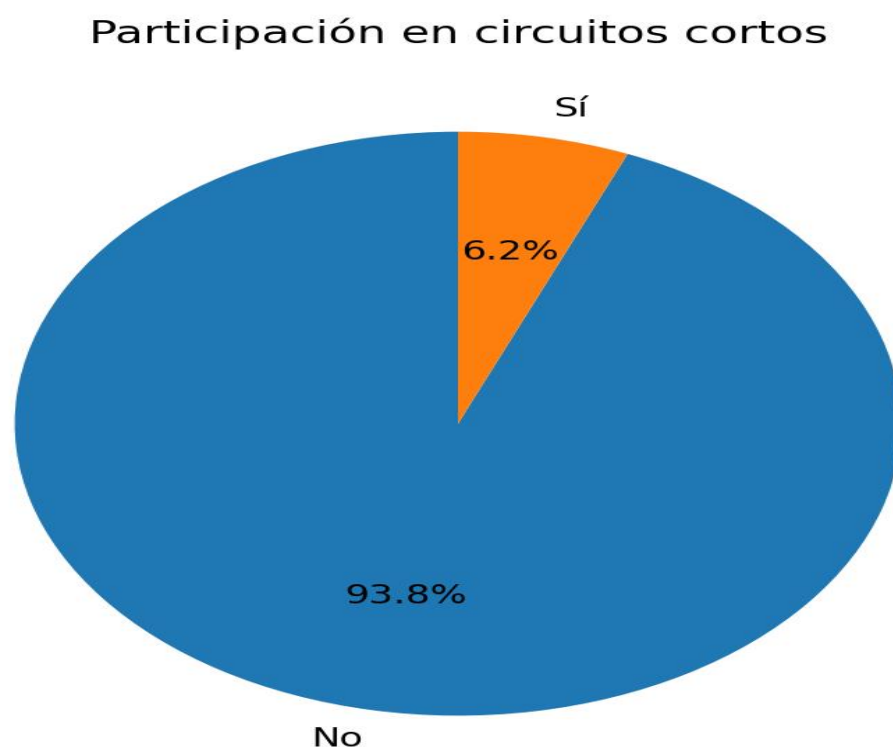
Fuente. Autoría propia.

Otro importante resultado de la encuesta demostró que la mayoría de los encuestados no ha recibido subsidios o ayudas y tampoco han participado en iniciativas de circuitos cortos de comercialización. Solo 6,3% (9 de los 120 encuestados) reportó experiencia en venta directa sin intermediarios.

Tabla 6*Recepción de subsidios o ayudas*

Categoría	Frecuencia
No ha recibido	112
Ha recibido	8

Nota. Frecuencia de los subsidios o ayudas recibidas. *Fuente.* Autoría propia

Figura 6*Participación en Circuitos Cortos de Comercialización*

Fuente. Autoría propia

En formación financiera, apenas 16,7% manifestó haber recibido algún tipo de capacitación. Frente a las necesidades formativas, las temáticas más demandadas fueron modelo de negocios, marketing y créditos subvencionados.

DISCUSIÓN

Fortalecimiento de la Agricultura Familiar de Subsistencia: Con el propósito de incrementar los volúmenes de producción y comercialización de los productos para las unidades agrícolas, promoviendo a los mercados campesinos, las ferias y fortaleciendo los circuitos cortos de comercialización, como eje fundamental en la producción agropecuaria del departamento de Caquetá.

Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs): La implementación de plataformas digitales y redes sociales que faciliten la promoción y venta de productos, conectando a productores y consumidores. Con las experiencias en otros países han demostrado que el uso de TICs mejora la competitividad y comunicación en el sector agroecológico.

Adaptación de Experiencias Internacionales al Contexto Local: Si bien existen diversas experiencias internacionales en la implementación de los circuitos cortos de comercialización, es crucial adaptar estas técnicas y métodos al contexto específico de Curillo - Caquetá, considerando sus particularidades culturales, económicas y sociales. Esto garantizará que las estrategias sean efectivas y sostenibles en el tiempo.

CONCLUSIONES

La implementación de los Circuitos Cortos de Comercialización en Curillo, Caquetá, es una condición naciente y propuesta de desarrollo para los territorios; por lo que se presenta como una estrategia estructural para transformar la economía de las unidades agrícolas de subsistencia al reducir las dificultades entre un productor y consumidor final. Este modelo permite que los agricultores obtengan un mayor margen de ganancia al eliminar la intermediación innecesaria, atacando directamente el ciclo de baja rentabilidad y pobreza rural que afecta al 38,6% de la población en el campo, mejorando los ingresos de las familias rurales.

El proyecto impacta directamente en las políticas de la ODS 1 como fin de la Pobreza entre los 120 productores locales, busca tener como aliados estratégicos

grandes plataformas de venta como Amafruit en el municipio de Belén de los Andaquíes, Los Primos y los Almacenes Éxito , y actúa como un motor de sustitución de economías ilegales, ofreciendo una alternativa lícita frente a las 344,65 hectáreas de cultivos de coca registradas en el municipio.

En este esquema, se ha trabajado con líderes sociales de la comunidad como Marlon Calderón, aliado estratégico y eje operativo en el territorio de Curillo, facilitando la logística de proximidad y asegurando que la producción cumpla con los estándares de calidad y frescura valorados por estos grandes canales de distribución, así mismo, esta articulación empresarial y fomento de la asociatividad responden al ODS 17 denominado, alianzas para lograr los Objetivos, permitiendo que los pequeños productores fortalezcan su poder de negociación y aseguren un suministro eficiente hacia una seguridad alimentaria en el departamento y país.

Finalmente, la sostenibilidad de las propuestas depende de la adopción de Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs) para optimizar la comunicación directa entre el campo y los puntos de venta de los aliados, el uso de plataformas digitales como market place y otras, coordinado bajo el liderazgo estratégico en Curillo. Se promueven prácticas agrícolas sostenibles y el uso responsable de la biodiversidad, contribuyendo al ODS 2 (Hambre Cero) mediante el fortalecimiento de la seguridad alimentaria regional y al ODS 12 (Producción y Consumo Responsables).

En resumen, los circuitos cortos de comercialización mejoran los ingresos de las unidades agrícolas de subsistencia, pero también aseguran que exista una economía circular, promoviendo el crecimiento económico sostenible del departamento.

BIBLIOGRAFÍA.

Brignardello, M., & Andrieu, J. (2020). Los análisis de circuitos cortos de comercialización en San Juan. RevIISE: Revista de Ciencias Sociales y Humanas, 15(15), 25-40.

- Chavarro, Y. A. H., Zamudio, J. C. M., & Castillo, V. S. (2022). Sistematización de la experiencia de circuito corto de comercialización estudio de caso Tibasosa, Boyacá. *Región Científica*, 1(1), 20228-20228.
- Craviotti, C., Viteri, M. L., & Quinteros, G. (2021). Covid-19 y circuitos cortos de comercialización de alimentos en Argentina. *European Review of Latin American and Caribbean Studies/Revista Europea de Estudios Latinoamericanos y Del Caribe*, (112), 29-49.
- Gómez Rodríguez, D.T. y Barbosa Pérez, E.M.. (2023). Agroecología y circuitos cortos de comercialización. Enfoques en diálogo con la naturaleza. *Cooperativismo & Desarrollo*, 31(125), 1-19. doi: <https://doi.org/10.16925/2382-4220.2023.01.02>
- López García, D. (2011, May). Canales cortos de comercialización como elemento dinamizador de las agriculturas ecológicas urbana y periurbana. In I Congreso Estatal de Agricultura Ecológica Urbana y Periurbana (pp. 1-15).
- Ministerio de Agricultura. (2023). Informe sobre brechas en el acceso a financiamiento y asistencia técnica en zonas rurales. Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.
- Muñoz Torres, C. A. Participación política de las mujeres en el departamento del Caquetá durante el periodo 2019-2022: Escenarios, agendas y obstáculos.
- Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (UNODC)-Sistema Integrado de Monitoreo de Cultivos Ilícitos (SIMCI), Monitoreo de los territorios con presencia de cultivos de coca 2022 (Bogotá: UNODC-SIMCI, 2023).
- Olaya, B. G., Pérez, E. M. B., & Rodríguez, D. T. G. (2022). Política pública en la pandemia desde la economía solidaria: circuitos cortos de comercialización-CCC en Colombia (2020-2021). *Apuntes de economía y Sociedad*, 3(1), 25-36.

- Paz, G., & Infante, M. (2020). Circuitos cortos de comercialización: el juego entre lo disponible y lo posible en la agricultura familiar. *Economía y Sociedad*, 25(58), 35-49.
- Piedra, A. C. C. (2020). Circuitos cortos de comercialización de alimentos agroecológicos en Quito, Ecuador: Cooperativa Sur Siendo Redes y Sabores. *Revista Verde de Agroecología e Desenvolvimento Sustentável*, 15(3), 284-291.
- Rodríguez, D. T. G., & Pérez, E. M. B. (2023). Agroecología y circuitos cortos de comercialización: Enfoques en diálogo con la naturaleza. *Cooperativismo & Desarrollo*, 31(125), 1-19.
- Sánchez Castillo, V., Pérez Gamboa, A. J., & Gómez Cano, C. A. (2024). Circuitos Cortos de Comercialización como Estrategia para el Fortalecimiento del Sector Agropecuario. *Revista FACE*, 24(3).
- Santini, S., & Ghezán, G. (2022). Importancia de las TIC en circuitos cortos de comercialización de alimentos. *RIVAR (Santiago)*, 9(26), 249-266.
- Saravia Ramos, P. (2020). Circuitos Cortos de Comercialización alimentaria: Análisis de experiencias de la Región de Valparaíso, Chile. *Psicoperspectivas*, 19(2), 32-43.
- Velásquez. A, Rojas. O, Londoño. F; (2021). Priorización de Alternativas Productivas y Diagnóstico del Mercado Agropecuario para el Departamento de Caquetá. Bogotá: UPRA.
- VIMEP. (2020.) Instructivo para la usabilidad de Normas internacionales de citación APA 7° Edición. Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD. https://biblioteca.unad.edu.co/images/documentos/Normas_APA_7_Edici%C3%B3n.pdf