

Turismo Inteligente Aplicado al Centro Cultural Flores de Valeria como Estrategia de Desarrollo Sostenible para Fortalecer los Atractivos de la Localidad de San Cristóbal–Bogotá.

Smart Tourism Applied to the Flores de Valeria Cultural Center as a Sustainable Development Strategy to Strengthen the Attractions of the San Cristóbal District–Bogotá.

Germán Rodríguez Escobar¹

John Jairo Ruiz Martínez²

¹ Docente Investigador.

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD.

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3981-8534>

German.rodrigueze@unad.edu.co

² Alcaldía Local de San Cristóbal, Bogotá.

ORCID: <https://orcid.org/0009-0005-5721-9745>

John.ruiz@gobiernobogota.gov.co

RESUMEN.

Este proyecto aplicado parte de analizar el potencial del turismo inteligente cultural como motor de desarrollo sostenible en la localidad de San Cristóbal, en Flores de Valeria, como centro cultural identificando los principales valores y recursos patrimoniales, para evaluar las posibilidades de su integración en una oferta turística cultural que promueva el sentido local, la generación de ingresos y la protección de la propiedad local en torno a su riqueza ancestral y ambiental, todo esto mediante la aplicación de turismo inteligente apoyado con plataformas digitales.

El proyecto de turismo inteligente cultural y ambiental en Flores de Valeria propone desarrollar un recorrido turístico basado en el Río Fucha que permita a los visitantes conectar con la biodiversidad local y las expresiones culturales que ofrece el territorio. Esta propuesta busca articular esfuerzos para fortalecer la infraestructura turística, diseñar rutas y recorridos, hacer uso de tecnologías

emergentes para incentivar en los visitantes la conservación del patrimonio cultural y natural como experiencias únicas y diferenciales.

El proyecto turístico inteligente cultural y ambiental de Flores de Valeria representa una oportunidad interesante para fomentar el desarrollo integral del territorio, basándose en la riqueza de su patrimonio cultural, su biodiversidad y la participación de la comunidad local. A lo largo de este análisis, se ha identificado que el turismo puede ser un motor de beneficios económicos, sociales, culturales y ambientales, siempre que se implemente con una visión sostenible, exista apoyo de plataformas digitales y conlleve a fortalecer el turismo de forma regenerativa.

Palabras Clave.

Sostenibilidad, Turismo Inteligente, Turismo regenerativo, Gobernanza.

ABSTRACT.

This applied project starts by analyzing the potential of smart cultural tourism as an engine of sustainable development in the town of San Cristóbal, in Flores de Valeria, as a cultural center, identifying the main values and heritage resources, to evaluate the possibilities of their integration into a cultural tourism offer that promotes local identity, income generation and the protection of local property around its ancestral and environmental wealth, all through the application of smart tourism supported by digital platforms.

The smart cultural and environmental tourism project in Flores de Valeria proposes developing a tourist route based on the Fucha River that allows visitors to connect with the local biodiversity and cultural expressions of the region. This proposal seeks to coordinate efforts to strengthen tourism infrastructure, design routes and tours, and utilize emerging technologies to encourage visitors to conserve cultural and natural heritage as unique and distinctive experiences.

The Flores de Valeria smart cultural and environmental tourism project represents an exciting opportunity to foster the comprehensive development of the region, leveraging its rich cultural heritage, biodiversity, and the participation of the local community. This analysis has identified that tourism can be a driver of

economic, social, cultural, and environmental benefits, provided it is implemented with a sustainable vision, supported by digital platforms, and contributes to strengthening tourism in a regenerative way.

Keywords.

Sustainability, Smart Tourism, Regenerative Tourism, Governance.

INTRODUCCIÓN.

Flores de Valeria se proyecta como un centro cultural que está ubicada en la localidad de San Cristóbal en Bogotá, es una zona con un gran potencial para el desarrollo del turismo cultural y ambiental, ya que este sector se destaca por su riqueza en tradiciones comunitarias, manifestaciones culturales y su cercanía al Río Fucha, como un recurso natural valioso que atraviesa la localidad y que puede convertirse en un eje central para el desarrollo turístico sostenible de la localidad.

Proponer un turismo inteligente mediante el diseño de un recorrido por el Río Fucha representa una experiencia clave, no solo como proyecto natural sino cultural, ya que permitirá a los visitantes conocer la biodiversidad, los paisajes de la zona, conocer historias, costumbres y prácticas culturales que definen la identidad de la comunidad de Flores de Valeria. Con este enfoque integrador se promueve un turismo que respeta y protege el medio ambiente como oportunidad para impulsar la economía local, con el uso de tecnologías e inteligencia artificial.

La importancia de este proyecto radica en la capacidad para fomentar la participación de los grupos de interés, hacer uso de plataformas digitales, el fortalecimiento del tejido social y la prosperidad del territorio en temas de conciencia ambiental, patrimonio cultural y desarrollo comunitario. Además, brinda una oferta turística diversificada de experiencias ya que su reto principal es lograr articular esfuerzos para superar barreras culturales, que permitan la conservación del Río Fucha y sus alrededores, la valorización del patrimonio cultural y la creación de rutas y actividades turísticas sostenibles.

El desarrollo de este proyecto parte de la necesidad de articular mediante la propuesta de turismo inteligente los atractivos culturales de Flores de Valeria a través de estrategias que susciten planes de turismo inteligente cultural sostenible. Esto permitirá visualizar los lugares y atractivos turístico, así como los eventos culturales a través de sitios interactivos de información, plataformas digitales y demás dispositivos que permitan mostrar, valorar y preservar el patrimonio local, incentivando la generación de empleo e ingresos para la comunidad, mejorando la identidad cultural y transformando a Flores de Valeria como un destino cultural atractivo y competitivo lleno de experiencias y emociones diferenciales e innovadoras.

METODOLOGÍA.

Para el desarrollo del proyecto de fomento del turismo cultural y ambiental en Flores de Valeria, se adoptará un enfoque mixto cualitativo, que combina la profundidad del análisis cualitativo con el soporte numérico del análisis cuantitativo para obtener una comprensión integral de la realidad local. Este enfoque permitirá explorar las percepciones, actitudes y experiencias de la comunidad local y turistas respecto a los atractivos culturales y el recorrido por el Río Fucha. A su vez, la incorporación de datos cuantitativos, a través de encuestas estructuradas, facilitará la medición y análisis estadístico de variables clave relacionadas con el interés turístico, la valoración de los recursos culturales y ambientales, y la identificación de necesidades y oportunidades.

Se realizará una observación participante directa en los espacios de interés cultural y natural, especialmente a lo largo del recorrido por el Río Fucha y en eventos culturales locales. Esta técnica permitirá obtener información cualitativa detallada sobre el comportamiento de los actores, interacciones comunitarias, revisión de los atractivos turísticos con registros de campo para complementar el análisis.

RESULTADOS.

Teniendo en cuenta la complejidad cultural y ambiental del territorio desde la vivencia directa de la comunidad y visitantes, se pretende promover una participación activa y reflexiva de los actores involucrados, elemento clave para la sostenibilidad del turismo cultural. Esta propuesta permitirá fortalecer la formulación de estrategias integrales que fomenten el turismo cultural en Flores de Valeria, garantizando la conservación del patrimonio y el bienestar comunitario. En primer lugar, para potencial turístico inteligente cultural en torno a Flores de Valeria es necesario desarrollar los siguientes planes acciones:

1. Diseño de plataformas de destinos: Desarrollar experiencias auténticas y significativas que conecten a los visitantes con la historia, tradiciones, prácticas artísticas, gastronomía exótica y arte del territorio entre otros uso sensores digitales .
2. Fortalecer las guías inteligentes: información personalizada para eventos culturales y artísticos: Realizar exposiciones, talleres y presentaciones en Las Flores de Valeria, con patrocinadores y aliados que financien los eventos, para promover en los interesados el arte y la cultura local, con tecnología de la información.
3. Crear rutas turísticas temáticas: Desarrollar recorridos que incluyan Las Flores de Valeria, el Parque Ciudad Jardín, el Rio Fucha y el Parque Fundadores, destacando la oferta cultural y recreativa del barrio, con diagramación digital.
4. Sitios interactivos de información en tiempo real y realidad Virtual: El diseño de estos espacios será en lugares estratégicos para visualizar la oferta cultural y educativa, desarrollar talleres y actividades que involucren a diferentes grupos de interés y comunidades, fomentando la participación y el aprendizaje colaborativo, mediante destinos interactivos.

Para desarrollar los planes anteriores en la zona del río Fucha y Ciudad Jardín Sur hay que visibilizar elementos auténticos relacionados con la historia precolombina y colonial de Bogotá, como lo son antiguos caminos indígenas, hitos coloniales o zonas tradicionales que pueden ser llamativos para los turistas. Para crear rutas históricas se propone señalización bilingüe para promover actividades

culturales periódicas como ferias, festivales, talleres de exposiciones artísticas entre, la educación ambiental y patrimonial es fundamental para diseñar programas educativos en escuelas e instituciones educativas con el fin de fortalecer el centro cultural para brindar información acerca del territorio, para poder llevar a cabo esta labor es necesario:

Desarrollar la formación de guías locales: Es necesario capacitar a líderes y jóvenes de la localidad para ofrecer diferentes tipos de recorridos guiados con enfoque cultural y ecológico

Fomentar la creación de escuelas eco-culturales: Vincular a Instituciones educativas, universidades, colegios para incentivar cultura y educación de los patrimonios del territorio.

Fortalecer los voluntariados y redes ciudadanas: Es necesario crear redes que ayuden a proteger, preservar, conservar el medio ambiente y promuevan el cuidado de la cultura historia y tradiciones del territorio.

Creación del Observatorio de Flores de Valeria será un proyecto de turismo cultural inteligente y de naturaleza que ofrezca recorridos guiados, talleres, gastronomía y arte local en el sector, se pretende resaltar el valor ancestral, ambiental y comunitario del territorio. Este Observatorio es una iniciativa que ofrece experiencias auténticas lideradas por la comunidad al integra rutas turísticas, uso de tecnologías digitales, portales y sitios de información digitales en puntos estratégicos, talleres de saberes ancestrales, gastronomía típica y eventos artísticos que son propios y auténticos del territorio.

Ofrecer experiencias auténticas de turismo inteligente basados en dinámicas educativas y sensibles con el territorio a través de rutas que en principio son interactivas en la que se aprovecha la vocación cultural, talleres de saberes ancestrales, visitas al río Fucha, comidas típicas y encuentros artísticos, todo liderado por habitantes del sector para generar empleos y economía local.

Dentro de los recorridos se hace uso vallas informativas e interactivas, de miradores y paisajes panorámicos que con ayuda de plataformas digitales se podrán ver en redes sociales y la idea es establecer contacto con posibles turistas mostrando los atractivos y eventos culturales y ecológicos en ambientes

interactivos. Así mismo, la arquitectura de la zona y el desarrollo de eventos culturales se podrá proyectar en plataformas digitales para lograr interacción social y participación de los diferentes grupos de interés.

Actualmente el principal desafío de la experiencia turística inteligente es verse afectada por falta de infraestructura o servicios adecuados en especial alojamientos, poca conciencia social en la necesidad de respetar y preservar el entorno. El deterioro de algunas infraestructuras requiere del apoyo gubernamental y empresas privadas, pero todo esto se puede solucionar con promover el destino en redes sociales, blogs especializados, agencias de viaje y plataformas digitales, con mensajes adaptados a cada segmento turístico identificado como estrategia de mercadeo.

Una de las ventajas que manifiesta el proyecto es poder contar con el apoyo de la Alcaldía local de la localidad de San Cristobal, entidad que viene desarrollando varios propósitos en términos de fortalecer proyectos productivos, artísticos y culturales para lo cual se tienen destinados varios presupuestos los cuales deben ser aprovechados por los diferentes actores culturales de Flores de Valeria. El proyecto se presento a consideración de la secretaria de turismo y se espera aprovechar por la proximidad de la entrega del metro cable que traeré varios turistas en especial del turismo religiosos, gastronómico y ambiental que debe ser aprovechado por el Centro cultural para promover sus eventos y talleres.

El turismo, cuando se gestiona de manera sostenible y regenerativa, genera múltiples beneficios para las comunidades locales, tales como la creación de empleo, la diversificación de la economía, la mejora de infraestructuras y servicios, así como el fortalecimiento cultural y social (Ashley, Boyd & Goodwin, 2000). Además, el turismo inteligente cultural contribuye a la conservación del patrimonio al incentivar su mantenimiento y su sentido social ya que permite que diferentes actores interactúen y desarrollen rutas de acuerdo con las necesidades de los viajeros.

CONCLUSIONES.

El proyecto de turismo inteligente para Flores de Valeria permite generar motivaciones, experiencias únicas, actitudes y búsqueda de autenticidad donde se puede incentivar a los posibles turista e interesados a conectarse con las tradiciones del territorio, su historia y cultura local, buscando rutinas genuinas y fuera de circuitos turísticos masivos que no generan educación. El uso de plataformas, sitios interactivos visibles y marketing digital en turismo inteligente aplicado al centro Flores de Valeria permitirá promover el destino en redes sociales, blogs especializados, agencias de viaje y plataformas digitales, con mensajes adaptados a cada segmento turístico identificado.

El diseño de rutas de turismo inteligente para el territorio junto con los planes y programas permitan la apreciación del patrimonio, resaltar el interés a conocer el patrimonio tangible (arquitectura, museos, sitios arqueológicos) e intangible (festividades, artesanías, música). Deseo de aprendizaje, enriquecer los conocimientos a través de experiencias, talleres, visitas guiadas y participación directa en actividades culturales, adicionalmente fortalecer la conexión con la naturaleza para disfrutar del contacto con espacios naturales, senderismo y actividades al aire libre en entornos bien conservados.

Flores de Valeria es un espacio cultural que promueve el arte, la cultura y la inclusión social, tiene enfoque comunitario y su ambiente acogedor lo convierten en un atractivo único en la zona. El reto más importante para crear una ruta turística cultural en integrar a la cultura local en desarrollar experiencias auténticas y significativas que conecten a los visitantes con la historia, tradiciones, prácticas artísticas, gastronomía exótica y arte del territorio entre otros. Esto implica crear tráficos de visitantes especiales, rutas diferenciales, recorridos, actividades y servicios que no solo muestren el patrimonio, sino que también involucren a los turistas en la vida cotidiana y las costumbres locales. mejor lugar cálido y mágico, es decir fortalecer no solo el turismo cultural sino el turismo de bienestar.

BIBLIOGRAFÍA.

- Araneda y Briceño (2022) Diseño de experiencias en turismo regenerativo. Camina sostenible. Recuperado el 27 de agosto de 2023.
<https://www.caminasostenible.org/2022/09/disenio-de-experiencias-en-turismoregenerativo/>
- Alcaldía Mayor de Bogotá D.C. Diagnóstico Versión 8 Plan de Desarrollo Distrital 2020-2024. Secretaría Distrital de Planeación. Monografía San Cristóbal. Diagnóstico de los principales aspectos territoriales, de infraestructura, demográficos y socioeconómicos (2017).
- Cortés-Garzón, L. (2023). Cultura, prácticas artísticas y espacio urbano en la Localidad de San Cristóbal: el caso del suroriente, Bogotá. Revista de Arquitectura
- Cortés Garzón, L. (2021). Resistencia cultural de prácticas artísticas en el espacio público: mapeando artes en el Barrio Veinte de Julio. Localidad Cuarta San Cristóbal en Bogotá. Calle 14 revista de investigación en el campo del arte, 17(31), 16-35. <https://doi.org/10.14483/21450706.18688>
- Hernández, R. (2020). Urbanizando San Cristóbal y Santa Ana. Oficina de Patrimonio Urbano. https://issuu.com/revistadearquitectura/docs/urbanizaci_n_de_santa_ana_marzo_2_web
- Fernández, L., & Castillo, M. (2023). Atractivos culturales y su gestión sostenible en destinos emergentes. Revista de Turismo y Patrimonio, 18(1), 45-62.
- García-Hernández, M., Smith, J., & López, R. (2022). Cultural tourism and community development: new perspectives. Journal of Sustainable Tourism, 30(7), 1050-1069.
- Jiménez, F., & Salinas, D. (2022). Diseño de rutas turísticas culturales: estrategias y sostenibilidad. Turismo y Territorio, 9(3), 33-49.
- Ramírez, V., & López, D. (2023). Turismo cultural y desarrollo sostenible en contextos urbanos. Revista Iberoamericana de Turismo, 28(1), 50-66.
- Rodríguez, M., & Martínez, F. (2023). Conservación del patrimonio cultural: nuevas estrategias de gobernanza. Patrimonio y Sociedad, 10(1), 25-41.

Sánchez, J., & Fernández, R. (2023). Rutas turísticas y desarrollo local: un análisis desde la sostenibilidad. *Estudios Turísticos*, 20(2), 88-104.