

Evolución de la Generación de Ideas de Negocio. Análisis De La Capacidad Argumentativa En La Educación Media De Pasto.

Evolution Of Business Ideation: An Analysis Of Argumentative Capacity In Secondary Education In Pasto.

Alicia Cristina Silva Calpa¹

Oscar Gildardo Hernández Alomía²

Claudia Dolores Villota Urbano³

Germán Alfredo López Montezuma⁴

¹ Doctora en Administración.

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD.

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9329-0777>

Alicia.silva@unad.edu.co

² Doctor en Ingeniería de Procesos.

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD.

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0054-672X>

oscarg.hernandez@unad.edu.co

³ Magíster en Administración de las Organizaciones.

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD.

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1042-9498>

Claudia.villota@unad.edu.co

⁴ Magíster en Docencia Universitaria.

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD.

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0399-6363>

german.lopez@unad.edu.co

RESUMEN.

El presente artículo expone los resultados de una investigación longitudinal (2009-2024) desarrollada por el Semillero Tajumbina del Grupo Vulcanos, centrada en la generación de ideas de negocio asistida por tecnología en la Educación Media de Pasto, Nariño. A través de una muestra anual de 60 estudiantes ($n=960$), se implementó un modelo de "matrices in crescendo" que inicia con la valoración metafórica de una semilla de frijol para identificar activos bioculturales. Los hallazgos demuestran que el uso de software en inicio Argonaut y avanzando hasta el uso de la Inteligencia Artificial actúa como un andamiaje cognitivo que fortalece la capacidad argumentativa y la autoeficacia de jóvenes en sectores rurales y urbanos marginados. El estudio concluye que la tecnología, articulada con la identidad territorial, permite transitar de modelos de subsistencia hacia innovaciones glociales, subrayando la necesidad de políticas públicas que fomenten la cooperación estratégica institucional.

Palabras Clave.

Investigación centrada en un problema; Emprendimiento; Competencias para la vida; Ideas; Negocio; Educación secundaria.

ABSTRACT.

This article presents the results of a longitudinal study (2009–2024) conducted by the Tajumbina Research Seedbed (Vulcanos Group), focusing on technology-assisted business ideation within secondary education in Pasto, Nariño. Based on a consistent annual sample of 60 students ($n=960$), the study implemented an "in crescendo matrices" model, which begins with the metaphorical valuation of a bean seed to identify biocultural assets. The findings demonstrate that the use of specialized software, transitioning from Argonaut in its early stages to the integration of Artificial Intelligence, acts as a cognitive scaffold that strengthens argumentative capacity and self-efficacy among youth in marginalized rural and urban sectors. The study concludes that technology, when articulated with territorial identity, enables a shift from subsistence models toward glocal

innovations, highlighting the urgent need for public policies that foster strategic institutional cooperation

Keywords.

Mission oriented research; Entrepreneurship; Life skills; Ideas; Business; Lower secondary education

INTRODUCCIÓN.

En el contexto de la Educación Media (IEM) en el municipio de Pasto, Nariño, el emprendimiento ha dejado de ser una asignatura técnica para convertirse en un imperativo de movilidad social y resiliencia territorial (Picón & Correa, 2021). El presente artículo expone los resultados de una investigación longitudinal de dieciséis años (2009-2024), liderada por el Grupo de Investigación Vulcanos a través del Semillero Tajumbina. Este estudio analiza cómo la generación de ideas de negocio asistida por la tecnología ha transformado la capacidad argumentativa de 960 estudiantes de grados 10 y 11, provenientes de sectores urbanos populares y zonas rurales marcadas por brechas socioeconómicas históricas (Ninamango Santos et al., 2023).

Tradicionalmente, en la educación para el emprendimiento en contextos marginados el joven percibe su origen rural o popular como una barrera para el éxito, vinculando el progreso únicamente con la migración urbana (Patiño-Aragundi & Rodríguez-Loor, 2023; Zorro Melo, 2021; Cardona & Monkes, 2024). Ante esta realidad, se propone un modelo pedagógico innovador que inicia con una dinámica lúdica de introspección: la valoración de una semilla de frijol. Esta metáfora biológica permite que el estudiante proyecte su potencial de negocio y su rol como agente de cambio, analizando sus propias características y las de su entorno familiar y comunitario.

A lo largo de casi dos décadas, esta "semilla" de ideación ha sido nutrida por un ecosistema de software y matrices estratégicas in crescendo, desde el uso inicial de herramientas de mapeo argumentativo como Argonaut, hasta la reciente integración de la Inteligencia Artificial, la intervención ha buscado dotar al

estudiante de un andamiaje cognitivo superior. El objetivo central de este documento es demostrar cómo el tránsito estructurado por matrices de Empatía, DOFA, PESTEL y Perfil Competitivo (MPC) no solo mejora la viabilidad técnica de los proyectos, sino que fortalece la estructura lógica y la autoeficacia del joven emprendedor (Camargo & González, 2020).

Se argumenta que el futuro del desarrollo regional en Nariño depende de acuerdos de voluntad y acciones de articulación estratégica que protejan estos espacios de investigación escolar. Al cierre de este análisis, se evidencia que la tecnología, cuando se siembra sobre la identidad territorial, permite que la semilla del emprendimiento rompa el suelo de la exclusión para convertirse en un motor de soberanía económica y social para la región.

METODOLOGÍA.

Población y Muestra. La unidad de análisis estuvo constituida por estudiantes de los grados 10° y 11° de Instituciones Educativas Municipales (IEM) (Aguirre, 2025) pertenecientes tanto al sector urbano popular como al sector rural. Se definió una muestra constante de 60 estudiantes por año, para un total acumulado de 960 participantes a lo largo de los 16 años de estudio. El criterio de selección priorizó instituciones en contextos de vulnerabilidad socioeconómica, donde la brecha digital y la percepción de falta de oportunidades actúan como barreras críticas para el emprendimiento.

Análisis Cualitativo (La Semilla y la Biografía): Se refleja en la sistematización de las experiencias, los sueños, la percepción de exclusión y la construcción de identidad territorial de los estudiantes. Es el porqué y el cómo sienten su entorno.

Análisis Cuantitativo (Las Matrices y el Seguimiento): Se refleja en el volumen de la muestra (960 estudiantes), la frecuencia constante (60 por año) y, sobre todo, en el uso de las matrices (PESTEL, MPC, DOFA). Estas herramientas convierten las ideas en datos puntuables y comparables, permitiendo medir la calidad de las ideas y la evolución del argumento de negocio a través de los años.

El Modelo de Intervención: Matrices In Crescendo. La metodología se estructuró por medio de la investigación acción participativa, a través de una ruta de acompañamiento técnico y humano que utiliza la tecnología como andamiaje cognitivo. Este proceso se divide en cuatro fases fundamentales:

Fase de Autognosis (La Semilla): Se inicia con una dinámica lúdica de valoración de una semilla de frijol, que permite realizar una transición metafórica desde las características biológicas de la semilla, hacia la Matriz de Análisis de Potencial Biográfico-Territorial, donde el estudiante identifica sus activos bioculturales y sus sueños de futuro.

Fase de Diagnóstico Estratégico (DOFA): Los hallazgos de la primera matriz se sistematizan en una matriz de Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas, utilizando software (Argonaut en la etapa inicial e Inteligencia Artificial en la etapa reciente) para estructurar la lógica del argumento de negocio.

Fase de Vigilancia del Entorno (PESTEL): Se escala el análisis hacia los factores macro (Políticos, Económicos, Sociales, Tecnológicos, Ecológicos y Legales) de la región de Pasto y la zona de frontera, permitiendo que el estudiante comprenda la viabilidad de su idea en un contexto real.

Fase de Validación Competitiva (MPC): Finalmente, se emplea la Matriz de Perfil Competitivo para que el investigador y el estudiante evalúen la propuesta frente a competidores locales y globales, determinando la calidad de la idea de negocio.

Instrumentos y Herramientas Tecnológicas. Para la recolección y procesamiento de datos, se utilizaron diarios de campo, bitácoras de seguimiento y las matrices diligenciadas por los estudiantes. El soporte tecnológico evolucionó durante la década y media de estudio: Para el 2009 y periodos previos se usó el software de mapeo argumentativo (Argonaut) para fortalecer la conexión lógica entre premisas y conclusiones de negocio. Para los años recientes se ha logrado la integración de herramientas de convergencia digital, análisis de datos y modelos

de lenguaje (IA) para la optimización de la capacidad argumentativa y la proyección de mercados globales.

Ética e Impacto en la Toma de Decisiones. La metodología no solo se limitó a la observación, sino que funcionó como un observatorio de vigilancia estratégica. Los resultados obtenidos fueron utilizados por el Grupo Vulcanos para la toma de decisiones curriculares subsiguientes, ajustando los contenidos de formación a las demandas cambiantes del entorno socioeconómico de Pasto. El proceso garantizó en todo momento el anonimato de los participantes y el respeto por los saberes ancestrales y territoriales de las comunidades rurales participantes.

RESULTADOS.

Como punto de partida los investigadores del grupo Vulcanos desde el Semillero Tajumbina implementaron una dinámica lúdica basada en la valoración de una semilla de frijol, donde la semilla no es solo un objeto biológico, sino una metáfora del potencial de negocio y del "yo" como agente de cambio.

Tabla 1.

Matriz de análisis potencial biográfico territorial

Dimensión de la "Semilla"	Análisis Interno (Fortalezas/Debilidades)	Análisis Externo (Oportunidades/Amenazas)
Atributos de la Semilla	¿Qué talentos propios (mi ADN) poseo para germinar esta idea?	¿Es el suelo (el mercado de Pasto) fértil para esta idea específica?
Interacción (El Compañero)	¿Qué nutrientes aporta mi compañero a mi proyecto? (Trabajo en equipo).	¿Qué plagas o riesgos (competencia, economía) detecta en el entorno rural/urbano?
Germinación Tecnológica	¿Cómo la tecnología actúa como el "riego" que acelera mi crecimiento?	¿Qué herramientas digitales necesito para que mi semilla no se quede en el papel?

Fuente: Autores (2026).

Los resultados obtenidos se sistematizan en la matriz de análisis potencial biográfico territorial. Esta lúdica lleva a que los estudiantes analicen las características físicas de la semilla como la resistencia, potencial de crecimiento,

necesidades de entorno y las proyectan en sí mismos y en sus compañeros, para identificar aquellas cualidades propias y del entorno familiar y comunitario que son semilla para la realización de su futuro y cómo a través de esa reflexión, se pueden identificar ideas de negocio (Santos & Loor, 2022; Moncayo, et al.,2025).

Una vez analizados los aspectos personales se pasa a la consolidación y orientación de la matriz en plenaria para obtener los siguientes resultados relevantes:

Tabla 2
Matriz de germinación estratégica

Dimensión de la "Semilla"	Análisis de Introspección (El "Yo" y sus Sueños)	Análisis de Contexto (Pasto Urbano/Rural)
1. ADN Biográfico	Identidad y Reconocimiento de heredados y comunitarios.	Raíces: Activos Bioculturales: Potencial de la región (gastronomía, agro, artesanía) como valor único.
2. Suelo y Germinación	Expectativas de Futuro: El deseo de salir vs. la posibilidad de conectar el territorio al mundo.	Escalabilidad Digital: Uso de tecnología para que la idea trascienda la frontera física de Nariño.
3. Barreras de Entorno	Percepción de Exclusión: Sentimiento de marginación en sectores populares o rurales.	Falta de Oportunidades: Ausencia de mercados locales dinámicos y apoyo institucional visible.
4. Limitaciones Técnicas	Brecha Digital Cognitiva: Desconocimiento inicial de herramientas proactivas (más allá de redes sociales).	Falta de Conectividad: Infraestructura deficiente en zonas rurales y periferia urbana de Pasto.
5. Sinergia de Crecimiento	Autoeficacia: Conciencia de que el estudiante es la semilla capaz de romper el suelo duro.	Redes de Apoyo: El rol del Semillero y el Grupo Vulcanos como "abono" y soporte técnico.

Fuente: Autores (2026).

La aplicación de la Matriz de Análisis de Potencial Biográfico-Territorial revela una metamorfosis ontológica en el estudiante de Pasto, dividida en tres etapas clave:

- Intuición Analógica (2009-2014): Fase dominada por una visión de subsistencia. Las ideas eran réplicas de comercios locales y el "ADN Biográfico" se limitaba a habilidades manuales. La falta de oportunidades se percibía como una barrera insuperable, posicionando la migración como única vía de progreso.
- Estructura Lógica (2015-2019): Con la integración de software como Argonaut, la tecnología se convirtió en un "riego" para la argumentación. Se transitó de la venta de materia prima a la transformación de productos (agroindustria y turismo). Surge la autoeficacia, donde el estudiante se reconoce como agente de mejora para su entorno.
- Convergencia Digital e IA (2020-2024): El enfoque actual es la escalabilidad glocal. Se aprovechan los activos bioculturales de Nariño (saberes ancestrales y soberanía alimentaria) proyectándolos mediante IA y plataformas digitales. La semilla evoluciona de un elemento estático a una unidad de innovación capaz de romper el ciclo de exclusión socioeconómica.

Una vez que el estudiante de la IEM identifica su "potencial de semilla" y reconoce las barreras de su entorno, el ejercicio deja de ser introspectivo para volverse estratégico. Los datos de la Matriz de Potencial se agrupan en las categorías clásicas de la DOFA, pero con un enfoque en la tecnología como nivelador. A partir de la sistematización de la Matriz de Potencial Biográfico-Territorial, se procedió a realizar el cruce de variables para determinar la viabilidad de las ideas de negocio. A continuación, se presentan los hallazgos agregados de los estudiantes atendidos entre 2009 y 2024:

Tabla 3

Análisis DOFA de la realidad de los jóvenes emprendedores de las IEM de Pasto

Categoría	Hallazgos en Estudiantes de IEM (Pasto)	Evolución Longitudinal (2009-2024)
Fortalezas	Alta resiliencia, saberes bioculturales heredados y capacidad de trabajo colaborativo.	El autoconocimiento pasó de ser empírico a estar sustentado en la lógica del Semillero.
Debilidades	Brecha digital cognitiva y una autopercepción inicial de incapacidad por origen socioeconómico.	La tecnología (software/IA) ha mitigado esta debilidad al facilitar la estructuración de ideas.
Oportunidades	Mercados digitales globales, biodiversidad regional y convenios con el Grupo Vulcanos.	La visión de salir para triunfar evolucionó hacia conectar el territorio con el mundo.
Amenazas	Inestabilidad económica fronteriza, falta de infraestructura de red y deserción por necesidad laboral.	Persiste la brecha física, pero se ha reducido la brecha de conocimiento sobre cómo emprender.

Fuente: Autores (2026).

El cruce entre la autoeficacia (semilla) y las herramientas digitales permitió que, en el último quinquenio (2019-2024), las ideas de negocio propuestas por estudiantes rurales de Pasto incorporaran componentes de comercialización digital, en lugares en donde se han superado los problemas de conectividad, transformando una amenaza histórica (aislamiento geográfico) en una oportunidad de nicho global.

Tabla 4

Evolución de las ideas de negocio con soporte tecnológico en las IEM de Pasto

Periodo	Concepto de Negocio Dominante	Rol de la Tecnología	Percepción del Territorio
2009-2014	Subsistencia / Réplica local	Herramienta registro (Básica)	de Limitación / Deseo de escape
2015-2019	Valor Agregado / Agroindustria	Herramienta argumentación	de Suelo fértil pero difícil
2020-2024	Innovación Glocal / Servicios IA	Herramienta escalabilidad	de Activo diferenciador global

Fuente: Autores (2026).

Siguiendo el orden "in crescendo", una vez que el estudiante ha realizado la introspección (Semilla) y el diagnóstico estratégico (DOFA), el siguiente paso lógico es elevar la mirada hacia el entorno macro. En la metodología, se pasa de la micro realidad del estudiante a la Matriz PESTEL. Esta herramienta es crucial en el periodo 2009-2024, porque obliga al joven de las IEM de Pasto a entender que su "semilla" no crece en el vacío, sino en un ecosistema complejo influenciado por fuerzas que él no controla, pero que debe navegar.

La Matriz PESTEL, empleada por el Grupo Vulcanos como instrumento de vigilancia estratégica y gobernanza de la formación, ha permitido una lectura longitudinal (2009-2024) de las señales del entorno macro en Pasto. Este análisis investigativo facultó la transición de un modelo pedagógico estático a uno adaptativo, donde la detección de la evolución tecnológica reciente obligó a rediseñar los talleres de ideación. El enfoque migró del uso instrumental de los buscadores y el software hacia el desarrollo de agilidad estratégica y competencias críticas para la interacción con sistemas inteligentes, garantizando que los estudiantes atendidos anualmente posean las herramientas de toma de decisiones necesarias para sobrevivir en un mercado laboral en constante disrupción.

Con estos insumos se pasa a la matriz de perfil competitivo (MPC), que se constituye en la evaluación de la pertinencia regional. A diferencia de las etapas iniciales, el Grupo Vulcanos emplea la MPC en la fase de maduración para comparar las propuestas de los estudiantes de las IEM (tanto rurales como urbanas) frente a los competidores reales de la región.

Tabla 5

Análisis matriz PESTEL del entorno regional para generación de ideas de negocio

Dimensión	Factor de Entorno Detectado (Investigación)	Decisión de Formación Subsiguiente (Acción)
Político	Descentralización de recursos para CTel (Ciencia, Tecnología e Innovación) en Nariño.	Incluir módulos de Formulación de Proyectos bajo metodologías de regalías y fondos públicos.
Económico	Crecimiento de la economía de servicios y <i>gig economy</i> en la región andina.	Pivotar de la "producción de bienes físicos" hacia la Estructuración de Servicios Digitales.
Social	Persistencia de la brecha de género y ruralidad en el acceso a la educación superior.	Creación de rutas de Emprendimiento Rural Femenino con enfoque en relevo generacional.
Tecnológico	Irrupción de la IA Generativa y automatización de procesos administrativos.	Sustituir la enseñanza de ofimática básica por Prompt Engineering y Análisis de Datos con IA.
Ecológico	Crisis climática y normatividad estricta sobre manejo de residuos.	Obligatoriedad de incluir el Análisis de Ciclo de Vida (ACV) en toda idea de negocio escolar.
Legal	Nuevas regulaciones de Protección de Datos Personales y Comercio Electrónico.	Capacitación en Ética Digital y Aspectos Legales de las ventas por redes sociales.

Fuente: Autores (2026).

La matriz de perfil competitivo permite determinar si la formación en capacidad argumentativa se traduce en ventaja competitiva, a través de ideas de negocio capaces de competir con ideas innovadoras de otros contextos y con base en el potencial diferenciador de la región. Los resultados agregados de la

MPC demuestran que la intervención de los investigadores ha logrado que los estudiantes inicien un proceso de mayor empoderamiento de sus ideas de negocio, hacia un posicionamiento y mayor argumentación de ideas con mayor grado de innovación, al menos por encima del promedio del comercio tradicional de Pasto en dimensiones de Innovación e Identidad, incluyendo a las nuevas tecnologías, nuevos productos y servicios en sus propuestas.

Mientras que el competidor local promedio se basa en la repetición de modelos, el estudiante de grado 11 (Carvajal & Zambrano, 2021), especialmente en el sector rural, ya hace acopio de su ventaja biocultural potenciada por tecnología para ofrecer una propuesta de valor diferenciada. Sin embargo, la matriz también revela una brecha crítica en la Capacidad de Inversión (Costos), lo que indica que la formación subsiguiente debe enfocarse en modelos de 'Lean Startup' o bootstrapping para iniciar negocios con capital cero.

Tabla 6
Matriz de perfil competitivo desde la región hacia el mundo

Factor Crítico de Éxito	Peso	Idea del Estudiante (Promedio 2024)	Competidor Local (Pasto)	Competidor Digital (Global)
Innovación Tecnológica	0.25	4 (Uso de IA/Software)	2 (Tradicional)	4 (Escalable)
Identidad Territorial	0.20	4 (Activo Biocultural)	3 (Local)	1 (Genérico)
Estructura Lógica/Argumento	0.20	3 (Asistida por buscadores)	2 (Empírica)	4 (Corporativa)
Costos de Operación	0.15	2 (Limitación de Capital)	3 (Establecido)	3 (Optimizado)
Sostenibilidad (Ecológica)	0.20	4 (Conciencia Verde)	2 (Baja)	3 (Certificada)
Puntaje Total	1.00	3.45	2.45	3.05

Fuente: Autores (2026).

La evolución de la ideación de negocios en las IEM de Pasto (2009-2024) revela que la tecnología, desde el software Argonaut hasta la Inteligencia Artificial, no ha sido un simple soporte técnico, sino un andamiaje cognitivo que transformó la "ocurrencia" en "argumento". La discusión sugiere que la capacidad argumentativa es la verdadera tecnología de base, permitiendo que el estudiante dirija la IA en lugar de ser reemplazado por ella. Este proceso ha democratizado el conocimiento estratégico, logrando que la marginación socioeconómica ya no determine la calidad de la idea; hoy, un estudiante rural puede competir bajo estándares globales en la Matriz de Perfil Competitivo (MPC), siempre que cuente con el acompañamiento académico que garantice el arraigo territorial.

La paradoja tecnológica actual revaloriza lo humano y lo local, permitiendo que los activos bioculturales de Nariño se traduzcan en soberanía económica mediante una autoeficacia estratégica que supera la brecha de conectividad física. Por tanto, el fortalecimiento regional exige una gobernanza educativa enfocada en la conectividad cognitiva y la articulación institucional, transformando la ruralidad en un laboratorio de innovación sostenible.

CONCLUSIONES.

El análisis longitudinal realizado entre 2009 y 2024 permite concluir que la generación de ideas de negocio en la Educación Media de Pasto no depende exclusivamente del acceso a herramientas digitales, sino de la articulación estratégica entre la identidad territorial y la capacidad argumentativa. El uso de software especializado y la reciente integración de la Inteligencia Artificial han demostrado ser andamios cognitivos eficaces que permiten al estudiante de sectores marginados y rurales transitar de una visión de subsistencia a una propuesta de valor con alcance global, hacia cerrar la brecha de autoeficacia entre el campo y la ciudad.

Se evidencia que el ejercicio lúdico de la semilla, implementado, funcionó como el impulsor necesario para que la gran mayoría de los participantes lograra resignificar sus dificultades socioeconómicas. El estudio revela un cambio de paradigma fundamental: mientras en los primeros años del estudio el estudiante

percibía su origen rural o popular como una limitante para el éxito, hacia 2024 lo identifica como un activo biocultural diferenciador, transformando el estigma de la marginación en una ventaja competitiva basada en saberes locales y sostenibilidad.

La persistencia del Grupo Vulcanos durante 16 años confirma que la formación en emprendimiento escolar debe ser adaptativa y basada en una vigilancia constante del entorno. La evolución de las matrices de análisis permitió que la formación no fuera estática, logrando que los 60 estudiantes atendidos anualmente desarrollaran una agilidad estratégica que les permite responder a las demandas de la cuarta revolución industrial sin perder su arraigo cultural, demostrando que la continuidad institucional es el factor crítico para que el emprendimiento pase de ser un requisito académico a un proyecto de vida real.

El estudio concluye que el futuro del desarrollo regional en Nariño está intrínsecamente ligado a la creación de acuerdos de voluntad y acciones de articulación estratégica entre las instituciones educativas y los ecosistemas de investigación. No es suficiente con la dotación de infraestructura técnica; se requiere una política pública que garantice la conectividad de mercados y redes de apoyo para las instituciones rurales. Solo mediante una gobernanza colaborativa será posible asegurar que la semilla del emprendimiento juvenil rompa definitivamente el suelo de la exclusión y se convierta en el motor de soberanía económica para la próxima década.

BIBLIOGRAFÍA.

- Aguirre, A. S. M. (2025). La influencia de la tecnología educativa en el desarrollo del pensamiento crítico en el aula. *Imperium Académico Multidisciplinary Journal*, 2(4), 1-15.
- Camargo, D., & González, A. (2020). Desarrollo de competencias de emprendimiento a través de la formulación y aplicación de las ideas de negocio de los estudiantes del ciclo 602 del Colegio Distrital La Amistad

Jornada Nocturna. *Bogotá DC, Colombia: Universidad Católica de Colombia. Recuperado el.*

Cardona, N. D., & Monkes, J. (2024). Cosechar la palabra para sembrar la vida: economías populares, educación y cultura, una mirada desde el Sur Global. *Cosechar la palabra para sembrar la vida: economías populares, educación y cultura, una mirada desde el Sur Global.*

Carvajal, C., & Zambrano, J. (2021). Las redes sociales digitales en el desarrollo del pensamiento crítico de estudiantes de secundaria. *Virtualidad, Educación y Ciencia*, 12(23), 43-58.

Moncayo, C. R. T., Calpa, A. C. S., Urbano, C. D. V., Delgado, D. G. M., & Montezuma, G. A. L. (2025). *Travesías investigativas: reflexiones de emprendimiento*. Universidad Nacional Abierta ya Distancia.

Ninamango Santos, N. J., Medina Coronado, D., Llanos Castilla, J. L., Castillo Silva, E. V., & Ramos Moreno, J. M. (2023). Desarrollo de la competencia argumentativa mediada por tecnologías para el aprendizaje. *Revista Universidad y Sociedad*, 15(4), 403-412.

Patiño-Aragundi, J., & Rodríguez-Loor, G. (2023). Habilidades emprendedoras para la estimulación de ideas de negocios con enfoque innovador. *Revista Innova Educación*, 5(2), 117-131.

Picón, P. E. C., & Correa, L. J. H. (2021). 9.-La tecnología educativa como catalizador del pensamiento crítico en la escuela. *Revista EDUCARE-UPEL-IPB-Segunda Nueva Etapa 2.0*, 25(3), 187-209.

Santos, M. A. C., & Loor, G. B. R. (2022). Herramientas de educación imaginativa en la generación de ideas de negocios innovadoras. *ECA Sinergia*, 13(1), 139-148.

Zorro Melo, J. L. F. (2021). Juventud rural y migración del campo a la ciudad en Colombia, una aproximación desde el análisis narrativo de políticas públicas.