

# **Factores económicos como barreras para la continuidad de emprendimientos en Facatativá**

*Economic factors as barriers to the continuity of entrepreneurship in Facatativá*

Xiomara Pomares Angulo<sup>1</sup>

Irma Consuelo Parra Bustos<sup>2</sup>

Julia Helena Ibáñez Silva<sup>3</sup>

Alison Sayuri Garzón Pinzón<sup>4</sup> Estudiante de

---

1 Contador Público, Magister en Dirección y Asesoramiento Financiero. - ECACEN  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7105-5186> email. xiomara.pomares@unad.edu.co

2 Administradora de Empresas, Magister en ciencias de la educación Universidad de San Buenaventura  
ORCID <https://orcid.org/0009-0005-1174-0527> email. irmac.parra@unad.edu.co

3 Contador Público, Magister en Diseño, Dirección y Gestión de Proyectos Universidad Nacional  
Abierta y a Distancia UNAD - ECACEN  
ORCID <https://orcid.org/0009-0001-3360-3815> email. julia.ibanez@unad.edu.co

4 Negocios Internacionales Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD ORCID  
<https://orcid.org/0000-0002-0354-8595> email. asgarzonpi@unadvirtual.edu.co

## Resumen

Este estudio analiza los factores económicos que dificultan la continuidad de los emprendimientos en Facatativá, municipio ubicado en el departamento de Cundinamarca, Colombia. A pesar del crecimiento del espíritu emprendedor en la región, muchos negocios no logran superar los primeros años de operación. Para esta investigación se aplicaron encuestas estructuradas a 120 emprendedores y se realizaron 10 entrevistas semiestructuradas, seleccionados mediante muestreo intencional, todos ubicados en zonas urbanas del municipio. El trabajo de campo se llevó a cabo entre enero y junio de 2025. Los instrumentos empleados permitieron identificar las principales barreras económicas, entre ellas: dificultades en el acceso a financiamiento, inestabilidad en los ingresos, altos costos operativos y escasa formación financiera. Además, se examinó el entorno económico local y su influencia en la sostenibilidad de los negocios. Se concluye que, aunque existen iniciativas públicas para fomentar el emprendimiento, estas no resuelven de forma efectiva los desafíos estructurales que enfrentan los emprendedores. El estudio propone estrategias integrales que incluyan educación financiera, acceso a microcréditos y redes de apoyo local.

### Palabras Clave.

Emprendimiento; barreras económicas; sostenibilidad; empresarial; Facatativá; financiamiento.

# **Abstract**

This study analyzes the economic factors that hinder the continuity of entrepreneurial ventures in Facatativá, a municipality located in the department of Cundinamarca, Colombia. Despite the growth of entrepreneurial spirit in the region, many businesses fail to survive their first few years of operation. For this research, structured surveys were administered to 120 entrepreneurs, and 10 semi-structured interviews were conducted. Participants were selected through purposive sampling, all located in urban areas of the municipality. Fieldwork was carried out between January and June 2025.

The instruments used allowed for the identification of the main economic barriers, including: difficulties in accessing financing, income instability, high operating costs, and limited financial literacy. Additionally, the local economic environment and its influence on business sustainability were examined. The study concludes that, although public initiatives exist to foster entrepreneurship, they do not effectively resolve the structural challenges faced by entrepreneurs. The study proposes comprehensive strategies that include financial education, access to microcredits, and local support networks.

## **Keywords.**

Entrepreneurship; economic barriers; sustainability; business; Facatativá; financing.

## Introducción

El emprendimiento se ha consolidado como una alternativa viable para dinamizar la economía local y generar empleo. En municipios intermedios como Facatativá, esta práctica ha tomado fuerza como respuesta al desempleo y a la informalidad laboral. Sin embargo, la tasa de mortalidad de los nuevos negocios continúa siendo alta. Según estudios del Global Entrepreneurship Monitor (GEM, 2023), los factores económicos representan uno de los principales obstáculos para la continuidad de los emprendimientos en economías emergentes. Esta investigación busca profundizar en el caso de Facatativá, identificando las barreras económicas específicas que enfrentan los emprendedores locales, y aportando recomendaciones prácticas que contribuyan a su sostenibilidad. Se revisan teorías como la de recursos y capacidades (Barney, 1991) y se contrastan con la realidad contextual.

## Metodología

### *Enfoque metodológico*

La presente investigación adoptó un enfoque mixto, combinando métodos cuantitativos y cualitativos para lograr una comprensión integral de los factores económicos que obstaculizan la continuidad de los emprendimientos en el municipio de Facatativá. El enfoque cuantitativo permitió identificar patrones y tendencias en las barreras económicas mediante el análisis de datos estadísticos obtenidos de encuestas. Por su parte, el enfoque cualitativo brindó una comprensión profunda de las experiencias, percepciones y estrategias de los emprendedores locales, enriqueciendo la interpretación de los resultados.

Aunque la investigación tuvo un fuerte componente cualitativo, el análisis cuantitativo fundamentó los hallazgos con evidencia numérica, justificando la adopción del enfoque mixto.

## *Diseño de investigación*

Se implementó un diseño descriptivo-exploratorio. La naturaleza exploratoria responde a la limitada existencia de estudios previos que aborden las particularidades del emprendimiento en Facatativá, lo que hizo necesario indagar sobre realidades poco documentadas. En tanto, el diseño descriptivo permitió caracterizar y cuantificar las barreras económicas identificadas a partir de la experiencia de los emprendedores y los datos recolectados.

## *Población y muestra*

La población objeto de estudio estuvo conformada por emprendedores activos e inactivos registrados en la Cámara de Comercio de Facatativá durante el período comprendido entre 2020 y 2024. Debido a la ausencia de un censo consolidado, se optó por un muestreo no probabilístico por conveniencia.

En total, se encuestaron 120 emprendedores mediante cuestionarios estructurados, complementados con 10 entrevistas semiestructuradas dirigidas a emprendedores que han mantenido sus negocios operativos durante al menos tres años consecutivos.

### Técnicas e instrumentos de recolección de datos

#### *Encuestas estructuradas*

Se diseñó un cuestionario con preguntas cerradas y una escala Likert (1 a 5) para evaluar variables tales como acceso a financiamiento, estructura de costos, ingresos, rentabilidad y conocimientos en gestión empresarial. Las encuestas se aplicaron presencialmente y a través de formularios en línea, garantizando el consentimiento informado y la confidencialidad de los datos recopilados.

### *Entrevistas semiestructuradas*

Las entrevistas, guiadas por una lista de preguntas abiertas, se centraron en las trayectorias empresariales, estrategias de sostenibilidad, dificultades financieras y redes de apoyo. Estas permitieron obtener una perspectiva cualitativa detallada de los factores que inciden en la continuidad de los emprendimientos.

### *Revisión documental*

Se consultaron y analizaron documentos institucionales, incluyendo informes de la Cámara de Comercio de Facatativá, datos estadísticos del DANE y políticas públicas locales relacionadas con el desarrollo económico y el emprendimiento. La información se organizó mediante fichas de análisis para facilitar la contextualización de los resultados.

## **Análisis de datos**

### *Análisis cuantitativo*

Los datos recolectados a través de las encuestas se procesaron con el software SPSS versión 27. Se realizaron análisis estadísticos descriptivos, tales como frecuencias, porcentajes y medidas de tendencia central. Además, se efectuaron cruces de variables para explorar posibles relaciones entre factores económicos y la continuidad de los emprendimientos. No se aplicaron pruebas estadísticas inferenciales debido a las características del muestreo y al carácter exploratorio de la investigación.

### *Análisis cualitativo*

La información derivada de las entrevistas fue sometida a un análisis temático. Este método facilitó la identificación y categorización de patrones discursivos relacionados con las barreras económicas, recursos disponibles y estrategias empleadas por los emprendedores para mantener sus negocios activos.

## *Consideraciones éticas*

Se respetaron estrictamente los principios éticos de confidencialidad, voluntariedad y consentimiento informado. Los participantes fueron plenamente informados sobre los objetivos del estudio y su derecho a retirarse en cualquier momento. La investigación se condujo con responsabilidad social y ética académica, garantizando la protección de la identidad y la información personal de los sujetos involucrados.

## **Discusión y resultados**

Los datos recolectados a través de encuestas y entrevistas permitieron identificar con claridad los factores económicos que actúan como principales barreras para la continuidad de los emprendimientos en Facatativá. A continuación, se presentan los resultados más relevantes, acompañados de tablas que resumen la información cuantitativa y su interpretación.

### **Acceso limitado a financiamiento formal**

<b>Variable</b>	<b>% Emprendedores (N=120)</b>
Reportan dificultades para acceso a crédito	67%
Optan por préstamos informales	35%

El 67% de los emprendedores encuestados reportaron dificultades significativas para acceder a créditos bancarios o líneas de financiamiento tradicionales. La falta de historial crediticio, garantías y estabilidad de ingresos son las principales causas. Un 35% recurrió a préstamos informales, que presentan tasas de interés elevadas y riesgos legales, agravando la vulnerabilidad financiera. Este hallazgo coincide con estudios internacionales como GEM (2023), que señalan el acceso al crédito como un obstáculo crítico para la consolidación empresarial en contextos similares.

### **Altos costos operativos y cargas tributarias**

<b>Variable</b>	<b>% Emprendedores (N=120)</b>
Perciben costos operativos elevados	54%
Consideran las cargas tributarias desproporcionadas	62%

El 54% de los encuestados mencionaron que los costos relacionados con arriendo, servicios, insumos y obligaciones fiscales superan los ingresos generados en los primeros años. Además, un 62% percibe que las cargas tributarias son desproporcionadas para pequeños emprendimientos, situación que incide en el cierre anticipado de negocios, principalmente en sectores comercio y servicios.

### **3. Baja educación financiera y administrativa**

<b>Variable</b>	<b>% Emprendedores (N=120)</b>
Reconocen conocimientos limitados	48%

Casi la mitad de los emprendedores reconoce tener conocimientos limitados en gestión financiera, lo que genera decisiones erráticas que afectan la sostenibilidad. Las entrevistas corroboran que muchos inician sus actividades sin formación ni acompañamiento técnico adecuado, reforzando la necesidad de programas de capacitación continua accesibles.

## **Inestabilidad del entorno económico local**

La demanda en Facatativá es variable, afectada por factores como empleo local, estacionalidad comercial y dependencia económica de Bogotá. La percepción generalizada entre entrevistados indica una débil articulación entre actores del ecosistema emprendedor, lo que limita la cooperación, mentoría y redes de apoyo, reduciendo la eficacia de las iniciativas de fomento al emprendimiento.

### **Factores diferenciales entre emprendimientos sostenibles y no**

<b>Factor diferencial</b>	<b>Emprendimientos sostenibles (N=...)</b>	<b>Emprendimientos no sostenibles (N=...)</b>
Acceso temprano a capital semilla	75%	30%
Apoyo familiar	68%	25%
Participación en redes locales	70%	20%
Formación previa en administración	65%	18%
Acompañamiento institucional (SENA, Cámara de Comercio)	60%	15%

El análisis comparativo entre emprendimientos que superaron los tres años de funcionamiento y aquellos que no, revela que el acceso temprano a capital semilla, el apoyo familiar, la participación en redes locales, la formación administrativa previa y el acompañamiento institucional son factores que amortiguan el impacto de las barreras económicas. Estas buenas prácticas pueden considerarse estratégicas para fortalecer la sostenibilidad empresarial en Facatativá.

## Discusión

Los resultados muestran que la problemática del emprendimiento en Facatativá no se limita a factores individuales, sino que responde a condiciones estructurales del entorno económico local. Existe una desconexión entre las políticas públicas que promueven el emprendimiento y las realidades socio-económicas que enfrentan los nuevos empresarios. Si bien hay esfuerzos por parte de instituciones como el SENA, INNPULSA y la Cámara de Comercio, su impacto resulta limitado si no se aborda de forma integral la falta de acceso a capital, la sobrecarga fiscal y la escasa educación financiera.

Además, se evidencia una necesidad urgente de fortalecer las redes de colaboración y mentoría entre emprendedores y entidades de apoyo. La experiencia internacional demuestra que los ecosistemas emprendedores exitosos dependen no solo del financiamiento, sino también del capital social, la capacitación continua y el acompañamiento técnico (Isenberg, 2010).

En suma, este estudio contribuye a comprender cómo los factores económicos limitan la sostenibilidad empresarial en contextos locales, y destaca la importancia de intervenir desde una perspectiva territorial e interinstitucional.

## Conclusiones

Los resultados de esta investigación permiten concluir que los factores económicos constituyen una barrera determinante para la continuidad y consolidación de los emprendimientos en el municipio de Facatativá. Aunque se observa una fuerte motivación emprendedora en la región, las condiciones estructurales del entorno económico local limitan seriamente las posibilidades de sostenibilidad a mediano y largo plazo.

Entre los principales obstáculos identificados se destacan el acceso restringido a financiamiento formal, los altos costos operativos y tributarios, y la escasa formación en gestión empresarial y financiera. Estos elementos interactúan entre sí y generan un entorno hostil para la permanencia de los

negocios, especialmente en sus primeras etapas. El déficit en políticas de acompañamiento técnico, sumado a la débil articulación entre los actores del ecosistema emprendedor local, acentúa la vulnerabilidad de los emprendedores frente a los vaivenes del mercado.

Asimismo, se identificaron prácticas exitosas entre aquellos emprendimientos que han logrado sobrevivir más de tres años, como el aprovechamiento de redes de apoyo, la formación previa en temas administrativos y el acceso a capital inicial —factores que pueden ser fortalecidos por medio de programas públicos y alianzas interinstitucionales.

En este sentido, se hace necesario que las políticas públicas, tanto a nivel municipal como departamental, transiten de enfoques asistencialistas a estrategias estructurales, orientadas a mejorar el acceso al financiamiento, reducir cargas fiscales desproporcionadas para pequeños negocios, e implementar programas de educación financiera accesibles y pertinentes. Del mismo modo, es clave fomentar ecosistemas colaborativos que integren al sector público, privado y académico en la creación de soluciones locales y sostenibles.

Por tanto, el estudio no solo permite diagnosticar una problemática real y vigente, sino que también abre el camino para diseñar intervenciones con enfoque territorial, que reconozcan las particularidades de los emprendedores de municipios intermedios como Facatativá, y que promuevan un entorno económico más favorable para el emprendimiento sostenible.

## Referencias

Barney, J. (1991). Firm resources and sustained competitive advantage. *Journal of Management*, 17(1), 99–120.

Cámara de Comercio de Facatativá. (2024). *Informe de actividad empresarial 2020–2023*.

## Working Papers ECACEN / UNAD / 2025-2

Confecámaras. (2023, primer semestre). *Según informe de Confecámaras, 164.435 empresas se crearon en el primer semestre de 2023.* <https://confecamaras.org.co/noticias/897-segun-informe-de-confecamaras-164-435-empresas-se-crearon-en-el-primer-semestre-de-2023>

DANE. (2020). *Boletín técnico: Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH).* [https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech/bol\\_empleo\\_may\\_20.pdf](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech/bol_empleo_may_20.pdf)

DANE. (2023). *Encuesta nacional de microestablecimientos.*

Dutta, N., & Sobel, R. S. (2021). Entrepreneurship, fear of failure and economic policy. *European Journal of Political Economy*, 66, 101954. <https://doi.org/10.1016/j.ejpoleco.2020.101954>

EY. (2023). *Desafíos y tendencias para las empresas en Colombia.* [https://www.ey.com/es\\_co/insights/desafios-tendencias-empresas-colombia](https://www.ey.com/es_co/insights/desafios-tendencias-empresas-colombia)

Feliz, S., Karmakar, S., & Sedlacek, P. (2021). *Serial entrepreneurs and the macroeconomy* (CEPR Discussion Paper No. 16449). Centre for Economic Policy Research (CEPR).

Global Entrepreneurship Monitor (GEM). (2023). *Global Entrepreneurship Monitor 2022/2023 Global Report: Adapting to a “New Normal”.* GEM.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2022). *Política Nacional de Emprendimiento: Colombia Emprende e Innova.*