



Memorias 2024

The background of this section is a vibrant, futuristic image. It features a woman in profile, looking towards the right. The scene is filled with glowing blue and purple light, digital data points, and a globe. In the bottom left corner, there are logos for 'UNAD', 'CETEX', 'INCELEX', and 'INCELEX'.

XVII CONGRESO INTERNACIONAL
DE PROSPECTIVA

VIII CONGRESO INTERNACIONAL
DE EMPRENDIMIENTO

“Tendencias hacia el cambio de las prácticas empresariales, más éticas, sostenibles, y tecnológicamente avanzadas, adaptadas a los desafíos y oportunidades Glocales”

septiembre 2024



XVII Congreso Internacional de Prospectiva

&

VIII Congreso Internacional de Emprendimiento

UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA (UNAD)

Jaime Alberto Leal Afanador
Rector

Constanza Abadía García
Vicerrectora académica y de investigación

Leonardo Yunda Perlaza
Vicerrector de medios y mediaciones pedagógicas

Edgar Guillermo Rodríguez Díaz
Vicerrector de servicios a aspirantes, estudiantes y egresados

Leonardo Evemeleth Sánchez Torres.
Vicerrector de relaciones intersistémicas e internacionales

Julialba Ángel Osorio
Vicerrectora de inclusión social para el desarrollo regional y la proyección comunitaria

Myriam Leonor Torres
Decana Escuela de Ciencias de la Salud

Clara Esperanza Pedraza Goyeneche
Decana Escuela de Ciencias de la Educación

Alba Luz Serrano Rubiano
Decana Escuela de Ciencias Jurídicas y Políticas

Martha Viviana Vargas Galindo
Decana Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades

Claudio Camilo González Clavijo
Decano Escuela de Ciencias Básicas, Tecnología e Ingeniería

Jordano Salamanca Bastidas
Decano Escuela de Ciencias Agrícolas, Pecuarias y del Medio Ambiente

Sandra Rocio Mondragón
Decana Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios

MEMORIAS PROSPECTA COLOMBIA 2024

XVII CONGRESO INTERNACIONAL DE PROSPECTIVA

VIII CONGRESO INTERNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO

EDITORES

José Ever Castellano
Sandra Rocio Mondragón
Marilú Avendaño Avendaño
e-ISSN: 2665-2897

Universidad Nacional Abierta y a Distancia
Calle 14 sur No. 14-23
Bogotá D.C
2022
Número 1



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons Reconocimiento-No Comercial-Compartir Igual 4.0 Internacional.

COMITÉ CIENTIFICO

Fernando Checa García, Dr., Universidad Pontificia de Salamanca, España

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5860-4312>

Google Académico: <https://scholar.google.es/citations?user=ow4x3WYAAAAJ&hl=es>

Olga Lilihet Matallana Kuan, MBA, UNAD Florida, USA

Google Académico: <https://scholar.google.es/citations?user=fvc1gOAAAAAJ&hl=es>

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3563-1668>

Héctor Casanueva, Mg., Universidad Politécnica de Madrid, España

Perfil académico: <https://www.linkedin.com/in/h%C3%A9ctor-casanueva-3872625a/>

Andrea del Pilar Barrera Ortega, Mg., Tecnológico de Monterrey, España

Cvlac: http://scienti.colciencias.gov.co:8081/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001074717

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1286-2623>

Google Académico: <https://scholar.google.es/citations?user=nzhFqlwAAAAJ&hl=es>

Contenido

Las criptomonedas, la nueva tendencia mundial, una inversión riesgosa pero atractiva.....	4
Percepción de la política pública “Ley de víctimas y restitución de tierras” por parte de las víctimas del corregimiento de Chengue, municipio de ovejas, departamento de Sucre.....	9
La sinergia entre las habilidades gerenciales y el liderazgo efectivo y adaptativo en las instituciones de educación superior.....	15
Inteligencia artificial en los procesos de aprendizaje: oportunidades y desafíos de futuro	23
Caracterización socioeconómica de emprendimientos de subsistencia en el distrito De Santa Marta	30
Diseño de un sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo de la alcaldía del municipio De Corozal – Sucre a partir de lo establecido en la legislación vigente en Colombia.....	37
Acercamiento bibliométrico a la asociatividad y el financiamiento sostenible para pequeños productores agrícolas y agroindustriales en Colombia: un enfoque de economía del comportamiento para el diseño de estrategias de mejora	43
Emprendimiento sostenible bajo la ecogestión, ecoeficiencia, eco innovación y ecodiseño: caso planta artesanal procesadora de harina de pescado	51
Prácticas innovadoras sostenibles de mujeres emprendedoras del distrito de Santa Marta	58
Evaluación del nivel de empresarización de las organizaciones de pequeños productores agropecuarios de la subregión de sabanas del departamento de Córdoba	65
Hacia una Gestión Sostenible: La Relevancia de la Contabilidad Ambiental en el Sector Arrocero del Huila	74
Maduración tecnológica de las empresas del sector turismo de naturaleza con un enfoque de aceleración empresarial: una revisión bibliométrica	81
Modelo de gestión para el fortalecimiento y sostenibilidad en el tiempo de los emprendedores del sur del Huila.....	89
Predictibilidad de la innovación en Colombia: aproximación metodológica basada en datos	94
Expresiones territoriales sobre gestión sostenible en huertas comunitarias de Santiago de Cali, Colombia: un enfoque fenomenológico.....	100
La construcción del futuro y el análisis de megatendencias mediante la técnica tabla de criterio denominado “aspectos clave”	109
Riesgo climático y su efecto en el comportamiento del mercado bursátil en Colombia: un enfoque cuantitativo	113
Desafíos y oportunidades que transforman el emprendimiento en la región caribe colombiana con tecnologías emergentes	121
Propuesta de mejoramiento del estado de la gestión del conocimiento en los ocho procesos de soporte, en el Sena regional Boyacá	128

Optimización de costos para microrredes con enfoque en sostenibilidad mediante algoritmos genéticos	136
Percepción de la marca tunja ciudad de origen en el sector (gobierno, salud y educación)	139
Mejores prácticas para la retención y permanencia en la universidad: un enfoque desde la cátedra unadista.....	142
La gerencia y la acción comunicativa desde la formación universitaria.....	145
Ánálisis del sector hortofrutícola en Colombia: Sostenibilidad y Avances Tecnológicos	152
Modelo de gestión de información para fomentar mejoras en los procesos empresariales del calzado.....	158
Estrategias para la construcción territorial de etnoderrollo en los territorios colectivos de comunidades negras asentadas en el municipio Quibdó – Chocó.....	166
Inclusión laboral de Trabajo en Red, según Modelo Empleo Inclusivo en personas con discapacidad motora- paraplejia con un estudio de caso en la UNAD- Nodo Bogotá	170
Evaluación de impacto del programa de fortalecimiento empresarial (micro negocios – UNIMINUTO) en la ciudad de Santa Marta en periodo 2020 – 2023	173
Ánálisis del Impacto de las Políticas Tributarias y Laborales en el Cierre de los Emprendimientos en el Municipio de Facatativá.....	176
Aportes de los Acuerdos de Libre Comercio a los Emprendedores del Sector Manufacturero en Bogotá	180
Asociación Financiera Agroindustrial para el Departamento del Huila.....	183
Comercio electrónico y marketing digital en las mipymes de Fusagasugá	185
Laboratorios de emprendimiento rural juvenil como espacio de transformación y construcción de proyecto de vida.....	189
Potencialidades económicas del uso de la “Marca Ciudad” como contribución al desarrollo sostenible	192
Dimensiones éticas y prácticas del trabajo digno: perspectivas de liderazgo en las pymes de Santander	197
Fortalecimiento del clima laboral en docentes de la Institución Educativa Juan Bautista la Salle de la ciudad de Florencia mediante aplicación de un Modelo de Liderazgo Transformacional	201
Componentes diferenciales para la Construcción de Marcas Urbanas: Lecciones del caso de “Tunja Ciudad de Origen”	204
Factores que inciden en la factibilidad de una planta de procesamiento de maíz para la fabricación de bollos en el municipio de Sabanalarga, Atlántico.....	209
La influencia de las emociones del líder en el desempeño organizacional.....	214
Explorando el Impacto de las Palabras o Términos en la Percepción y Comportamiento de las Personas en Colombia: Un Estudio Inicial sobre el Rechazo hacia Términos Comunes”	218

El conocimiento de la simetría del cuerpo humano, para comprender mejor nuestras habilidades físicas y cognitivas en el emprendimiento y la felicidad	221
Integración de Tecnologías Disruptivas en Programas Virtuales de pregrado en Administración y Contaduría acreditados en alta calidad.....	224
La cultura organizacional en las micro empresas de Ahuacatlán, Nayarit, México.....	228
Influencia del espíritu emprendedor para los empresarios de calzado del sector Restrepo de Bogotá – Colombia	232
Prepaunad, una estrategia para disminuir la deserción temprana en los aspirantes al programa de política de gratuidad que desean estudiar en la UNAD CCAV Pitalito	236
La escasez de competencias en el talento humano en América Latina	241
Prospección Bibliométrica de Tendencias y Herramientas Innovadoras de Marketing Digital.....	247
La Inteligencia estratégica como herramienta para la gestión del conocimiento en estudiantes de maestría, caso UNAD.....	252
Elementos en la construcción de una planeación estratégica para los destinos turísticos en la ruralidad	257
Ánálisis de oportunidades para el posicionamiento de la exportación de chocolate colombiano en el mercado chino durante el período comprendido entre 2018 y 2022	262
Emprendimiento universitario: perfiles y perspectivas.....	267
Elementos en la construcción de una planeación estratégica para los destinos turísticos en la ruralidad	270
Impacto ambiental de la ganadería en el Valle de Ubaté: medición y perspectivas desde un enfoque empresarial.....	274

Las criptomonedas, la nueva tendencia mundial, una inversión riesgosa pero atractiva

Jorge Oliverio Suaza Arcila

Contador Público, PhD doctor en Administración, MBA en administración financiera, especialista en Alta Gerencia. UNAD docente medio tiempo, <https://orcid.org/0000-0001-6712-3716> correo jorgesuaza@gmail.com

Orlando Leal

Contador público, MBA en administración de organizaciones, especialista en Impuestos. UNAD docente medio tiempo, <https://orcid.org/0000-0001-5732-0775> correo: Orlando.leal@unad.edu.co

Silvana Johandra Gil Ruiz

Estudiante contaduría pública, sexto semestre silvanajoha24@gmail.com

Resumen

Desde hace más de 20 años el dólar, el Euro y otras monedas fuertes, han marcado la pauta en el mundo transaccional y se han constituido en un medio de pago. Pero en la actualidad, han surgido cambios tan vertiginosos en la tecnología que han surgido múltiples aplicaciones para operaciones con monedas no convencionales como las criptomonedas . Las criptomonedas han incursionado en las finanzas nacionales e internacionales de manera tan acelerada que muchas personas no alcanzan a imaginar que, existen más 8500 criptomonedas. Este lenguaje se basa en la Criptografía . La criptografía ha sido usada a través de los años para enviar mensajes confidenciales cuyo propósito es que sólo las personas autorizadas logren comprender el mensaje.

El fenómeno es tan sorprendente que surgen los siguientes interrogantes: ¿Existen cajeros físicos, para realizar operaciones con estos activos? ¿los criptoactivos, se convertirán en un medio habitual de pago? ¿Existe algún software o aplicación que facilite el análisis del riesgo? ¿Las entidades, están incursionando en este tipo de inversiones?

Sorprendentemente, en algunas ciudades colombianas como Medellín, ya existen cajeros para realizar operaciones financieras.

El objetivo principal es realizar un estudio de campo para determinar si las criptomonedas se convertirán en un medio generalizado de pagos o un medio de inversión financiera.

Para tal efecto se utilizó el método de investigación cualitativa y una encuesta por el método MAS dirigida público financiero y público no financiero.

Como resultado se obtuvo que antes del año 2030, las criptomonedas se convertirán en medio de pago de uso corriente y una importante opción de inversión que revolucionara el sistema financiero mundial y generara cambios en la enseñanza universitaria.

Palabras clave: cripto activos, tendencia, riesgo, rentabilidad, medio de pago.

Introducción

Desde hace varias décadas, el dólar, el euro, la libra esterlina se han convertido en un medio de pago internacional, porque gozan de ser monedas fuertes que provienen de países o economías muy sólidas, con una normatividad propia de cada país.

Pero en la actualidad, han surgido activos financieros o monedas que en la web, cada vez más, se están posicionando en el mundo financiero. Son los cripto-activos comúnmente llamadas criptomonedas.

El objetivo principal radica en satisfacer varios interrogantes frente al fenómeno que se ha presentado en los últimos años. ¿Existen cajeros físicos, para realizar operaciones con estos activos? ¿los criptoactivos, se convertirán en un medio habitual de pago? ¿existe algún software o aplicación que facilite el análisis del riesgo? ¿las entidades, están incursionando en este tipo de inversiones?

Fundamentación teórica

La criptografía fue desarrollada en 1998, por el ingeniero de sistemas Wei Dai. Egresado de la universidad de Washington, sin embargo, la primer cripto monedas fue creada en el año 2009 por Satoshi Nakamoto con el nombre Bitcoin.

Posteriormente en el año 2011, surgieron otros ingenieros desarrolladores con las monedas Litecoin y Namecoin

Otros desarrolladores de software, en el año 2012 crearon las monedas Peercoin y Ripple

En al año 2013 nació la moneda Dogecoin

Pero ya en el año 2019 en todo el mundo existían mas de 700 criptomonedas creadas por diferentes desarrolladores.

Las criptomonedas son, como su nombre indica, monedas encriptadas. Es decir, una forma de dinero creado sobre una elegante base tecnológica que aporta seguridad, comodidad e inmediatez, entre otros beneficios fundamentales. Es significativo e interesante hacer un breve recorrido a través de nuestra relación con el dinero desde sus formas más primitivas para llegar a entender el punto en el que estamos ahora y, con ello, tanto el potencial del blockchain y las criptomonedas como su aplicación financiera.

Una blockchain no es otra cosa que una base de datos que se halla distribuida entre diferentes participantes, protegida criptográficamente y organizada en bloques de transacciones relacionados entre sí matemáticamente. Expresado de forma más breve, es una base de datos descentralizada que no puede ser alterada.

Existen mas de 8500 cripto activos circulando en la web, las más conocidas son:

Bitcoin, Ethereum (Ether), Ripple xrp, Litecoin, iota, Cardano (ada), Tether (usdt) chainlink (link) Binance coin (bnb), Polkadot (dot),wozx.

Se requiere inteligencia, capacidad técnica y académica, y una mirada amplia por parte de los reguladores para entender y adecuar los sistemas monetarios tradicionales a las dinámicas propias de un activo tecnológico, esto por sí sólo ya es un gran desafío al pensar la gran velocidad de cambio que imprime la tecnología versus la anquilosada mecánica legal de los países.

Los temas fiscales, legales y de protección al inversionista son de gran calado, la seguridad es quizá y para quien escribe uno de los principales, ya que se debe cuidar con especial celo el que este tipo de activos y su hipotética adopción no brinde herramientas al crimen transnacional y local.

Metodología

Este articulo presenta un enfoque Cualitativo. Según afirma (Sampieri et al., 2018, pág. 176) “Es como tomar una fotografía de algo que sucede”.

Se selecciona el enfoque causa raíz, porque aborda las causas subyacentes de un problema en lugar de los síntomas superficiales.

Resultados

La encuesta por el método MAS fue procesada, tabulada y analizada y, fue aplicada a un público con perfil muy homogéneo.

Los encuestados son un público no financiero en su mayoría emprendedores de negocios, algunos socios de algunas empresas con un perfil administrativo gerencial.

Un 39,4% afirman conocer los cajeros electrónicos físicos, para transacciones con criptoactivos, lo que significa que el 60,6% no conocen los cajeros electrónicos físicos para las operaciones.

Un 35,2% afirman que para el año 2030 las criptomonedas, no se convertirán en un medio pago habitual, en las transacciones comerciales, lo anterior sugiere que el 64,8% afirman que los criptoactivos se convertirán en un medio de pago habitual.

De otro lado el 87,3% de los encuestados no conocen una aplicación o software que minimice los riesgos al invertir, lo que sugiere que se debe tener determinada cautela al seleccionar una de las 8500 monedas existentes en la web. Es decir, se debe tener en cuenta, la antigüedad de la moneda, la estabilidad de su valor durante el tiempo, y la sensibilidad de la monedad a las leyes de oferta y demanda.

La encuesta también arroja que el 92,9% de los encuestados no realizan operaciones con criptoactivos, lo que sugiere que no existe buena confianza en estos activos intangibles.

Análisis y discusión

Aunque la encuesta solo se realizó a emprendedores colombianos, se observa en la web en el Google académico, la fobia de las empresas tradicionales a este tipo de negocios.

En su tesis expresa, (Mollinedo, 2022) “No existe un punto de vista positivo de las criptomonedas desde las instituciones públicas y financieras, ya que este dinero digital no necesita intermediarios y se encuentra fuera de cualquier marco normativo impuesto por estos poderes” Lo cual explica que existen personas más apegadas a la normatividad local e internacional.

Adicionalmente, el equipo de trabajo de este artículo en apoyo de ingenieros de sistemas, detecta que en el mundo de la web, existen mas de 8500 cripto monedas, algunas mas riesgosas que otras, frente a otras monedas, más seguras que otras. Como una miscelánea para que las entidades incluyendo las universidades, seleccionen y agreguen a su portafolio de inversiones.

También arroja el resultado que más del 12% de la Población, conoce aplicaciones o software que ayudan a detectar los riesgos antes de invertir, lo que va generando mas posicionamiento de las monedas virtuales, frente a las monedas físicas.

De otro lado cerca de un 7% de la población realiza inversiones en cripto monedas como una opción de inversión o rentabilidad en sus negocios. fenómeno que también sucedió con la plataforma Nequi, en el cual los colombianos se mostraban muy tímidos frente a esta, pero hoy en día miles de personas utilizan esta aplicación “Es cuestión de tiempo”.

Se considera importante, que las universidades en sus programas, adopten dentro de las competencias buena formación frente a las nuevas tecnológicas informáticas y los nuevos negocios digitales, para que sus egresados obtengan habilidades blandas y técnicas necesarias frente a los nuevos retos mundiales.

Propuesta

El equipo de trabajo investigativo, de este artículo, una vez analizado y discutido el tema determina que el tema se debe incluir en los programas administrativos y financieros de la academia (universidades y demás instituciones), por lo trascendental del tema y su importancia en el portafolio

Adicionalmente se sugiere que las entidades financieras y similares deberán brindar capacitación, y actualización a sus empleados en un tema que en próximos días se convertirá en un tema habitual o cotidiano.

Conclusiones

Un 64,8% de la población encuestada afirma, que las criptomonedas se convertirán antes del año 2030 en un medio habitual de pago. El mismo comportamiento mostro la plataforma Nequi como medio de pago, el cual en sus inicios la población la utilizaba, de forma tímida y desconfiada; Pero en la actualidad millones de personas utilizan este medio de pago. Se concluye que dicho comportamiento les sucederá a las criptomonedas.

Un 39,4% de la población encuestada afirma que tienen conocimiento sobre la existencia de cajeros electrónicos físicos que prestan servicios financieros con estas monedas. Se concluye que se generarán más cajeros en la medida que transcurra el tiempo.

Surgirán más aplicaciones que permitan detectar el comportamiento de la demanda y oferta de estas monedas virtuales.

En la medida que transcurra el tiempo, existirán muchos más inversionistas que incursionen en este portafolio de inversiones.

Referencias

Alvarez, N., & Garces, J. (2018). [Tesis de maestría]. Estudio del comportamiento histórico de las criptomonedas más importantes y su relación con commodities y monedas fuertes dentro del mercado de valores. repositorio institucional Universidad de los Andes, Bogotá. Recuperado el 2 de Abril de 2024, de <https://repositorio.uniandes.edu.co/entities/publication/5d1ca73e-1c46-4647-9554-967749dba7d0>

Angel, J. (2020). Criptografía Para Principiantes.

Asuntos Legales. (19 de 04 de 2021). Obtenido de Asuntos legales: <https://www.asuntoslegales.com.co/actualidad/estas-son-las-siete-dudas-legales-sobre-el-uso-de-los-criptoactivos-y-su-regulacion-3155325>

El tiempo. (01 de 02 de 2021). Obtenido de Economía y negocios: <https://www.eltiempo.com/economia/sector-financiero/en-que-consiste-el-piloto-que-iniciara-colombia-con-criptomonedas-como-bitcoin-563883>

elEconomista. (s.f.). elEconomista.es. Obtenido de diccionario-de-economia: <https://www.eleconomista.es/diccionario-de-economia/dinero>

Hernandez et al. (2010). Metodología de la investigación.

Martín, A. (09 de 01 de 2018). BBVA. Recuperado el 20 de Marzo de 2024, de [www.bbva: https://www.bbva.com/es/que-son-las-icos/](https://www.bbva.com/es/que-son-las-icos/)

Mollinedo, J. (2022). [Tesis de grado]. Análisis del tratamiento informativo del fenómeno de las criptomonedas. Repositorio institucional universidad de Sevilla, Sevilla, España. Obtenido de <https://idus.us.es/handle/11441/138516>

Nowfis.com. (19 de 05 de 2021). Obtenido de Nowfis.com: <http://nowfis.com/nfd/david-lee-chaum-el-padre-del-dinero-digital/>

Preukschat et al. (2018). BLOCKCHAIN: LA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL EN INTERNET.

Ramos, M. (2019). [Trabajo de grado]. Blockchain. Modelo de Negocio de DoubleCheck: Estrategia y Viabilidad. repositorio institucional universidad Pontificia, Madrid, España. Obtenido de <https://repositorio.comillas.edu/xmlui/handle/11531/27141>

Romero, J. (2019). Tesis de Maestria, Universidad Carlos III Madrid. Trabajo Final de grado. Repositorio de la Universidad, Leganés. Obtenido de <https://www.criptonoticias.com/criptopedia-old/que-son-contratos-inteligentes-blockchain-criptomonedas/>

Ronco, V., & Callejo, C. (2020). Criptomonedas para dummies. Para Dummies.

Sampieri et al. (2018). Metodología de la investigación, las rutas cualitativa, cuantitativa y mixta. Mexico: Mac Graw Hill.

Semana.com. (02 de 03 de 2021). Obtenido de semana.com: <https://www.semana.com/economia/articulo/davivienda-y-binance-realizaran-piloto-que-permitira-acceder-al-ecosistema-de-criptomonedas/202123/>

Percepción de la política pública “Ley de víctimas y restitución de tierras” por parte de las víctimas del corregimiento de Chengue, municipio de ovejas, departamento de Sucre

Marilin Ibeth Oviedo Contreras

Magister en Gobierno, Política Pública y Desarrollo Territorial, Especialista en Gestión Pública, Administrador Industrial

UNAD

ORCID: 0000-0002-6538-811X

marilin.oviedo@unad.edu.co

René Carlos Paredes Stave

Magíster en Dirección y Asesoramiento Financiero, Especialista en Revisoría fiscal y Contraloría, Especialista en Educación Superior y a Distancia, Contador Público.

UNAD

ORCID: 0000-0002-1250-149X

rene.paredes@unad.edu.co

Licette Estela Ramos Pérez

Magister en Gobierno, Política Pública y Desarrollo Territorial, Especialista en Gerencia Pública, Directora y Administradora de Empresas con énfasis en Mercadeo

UNAD

ORCID: 0000-0002-7327-3355

licette.ramos@unad.edu.co

Marisol Escobar Rodríguez

Especialista en Educación Cultura y Política, Administrador de Empresas.

UNAD

ORCID: 0009-0003-9274-0515

marisol.escobar@unad.edu.co

Resumen

La solo formulación y promoción de una política pública desde el gobierno, no garantiza la efectividad de su aplicación y mucho menos la pertinencia total de sus programas sobre un territorio población, por lo que su evaluación permanente es una necesidad creciente. Para Bertranou (2019), “Las políticas representan el instrumento principal que tienen los gobiernos para resolver las cuestiones que han problematizado, sin que esté garantizado a priori un resultado favorable.” Este instrumento es muy frecuentemente usado para tratar de materializar intenciones que buscan resolver problemas y satisfacer necesidades apremiantes de las comunidades.

En este amplio marco, la Ley 1448 de 2011, es una oportunidad para analizar los alcances y la percepción desde la óptica de las víctimas, acerca de la sensación de reparación efectiva y reconstrucción de su tejido psicosocial, lo cual implica además lo socioeconómico. En este sentido, el proceso de integración de acciones jurídicas y administrativas de reparación ha sido también la integración de las acciones de atención y la reparación integral para todas las víctimas del conflicto armado interno.

En este sentido, la Ley 1448 de 2011, siguen siendo objeto de reclamos de las víctimas por una reparación integral: los esfuerzos del Estado parecen haberse quedado cortos ante la

magnitud de las violaciones a los derechos humanos cometidas en el marco del conflicto armado, especialmente en el caso del despojo y el abandono forzado de tierras, donde miles de víctimas fueron desplazadas y desarraigadas de su cultura y su grupo social, lo cual creó una narrativa de la violencia desde la propia víctima, que Chengue y el municipio de Ovejas en Sucre, ha padecido por más de 3 décadas. (Radiografía de La Restitución de Tierras En

Colombia, s.f). ¿Cuál es la percepción acerca de la política pública “Ley de víctimas y restitución de tierras” por parte de las víctimas del Corregimiento de Chengue, Municipio de Ovejas, Departamento de Sucre?

Palabras clave: política pública, restitución de tierras, conflicto, percepción.

Introducción

La reparación de víctimas del conflicto armado en Colombia es parte de una estrategia global de pacificación y recuperación del tejido social fraccionado a causa de la muerte y la violencia, más de seis décadas de guerra entre diferentes actores, han dejado pérdidas materiales y humanas que han marcado el sino trágico de la nación, configurando la necesidad de políticas públicas de restauración y restitución de los bienes y la dignidad perdidos. Por lo tanto, desde la óptica de las víctimas, la reparación es más que un conjunto de acciones económicas y sociales, construye un esfuerzo integral por reconstruir lo fracturado, ambiente, cultura, horizonte psicológico y vital, proyectos de vida truncados, el duelo, la verdad y la justicia.

Es así como, el presente estudio, aborda la percepción de las víctimas del corregimiento de Chengue, municipio de Ovejas, Departamento de Sucre, frente a la política pública “Ley de víctimas y restitución de tierras”, como una forma estratégica de evaluar el impacto y el alcance de dicha ley, a través de sus programas de asistencia, protección y reparación integral. Fue necesario para ello, el acercamiento estratégico a la comunidad víctima, de unas de las masacres más cruentas ocurridas en la historia reciente del país, la masacre de Chengue, que sucedió hace 2 décadas, cuando 24 hombres fueron obligados a tumbarse boca abajo en el suelo, y uno a uno fueron conducidos por la calle detrás de la plaza y asesinados con machetes y palos, mientras las mujeres y niños esperaban en la plaza. Antes de salir de El Chengue, los paramilitares quemaron 25 casas y pintaron en las paredes "Fuera guerrilleros comunistas". En total, 28 personas fueron asesinadas y 100 familias se vieron obligadas a abandonar sus tierras.

Objetivo general

Analizar la percepción de la política pública “Ley de víctimas y restitución de tierras” por parte de las víctimas del corregimiento de changue, Municipio de Ovejas, Departamento de Sucre.

Antecedentes

Los conflictos y violencia social en Colombia, han hecho parte de su historia republicana desde el inicio mismo de la independencia de la corona española, las pugnas y guerras civiles entre federalistas y centralistas, luego la violencia entre liberales y conservadores, pasando por el conflicto entre las guerrillas comunistas y el Estado, hasta desencadenar en la violencia paramilitar, narcotráfico y las transformaciones de las guerrillas, constituyen una geografía de la guerra que ha arrojado millones de víctimas no siempre reconocidas por el Estado (Niño, 2017).

Ahora bien, una de las consecuencias del conflicto armado es el despojo y abandono de tierras que, tal como lo expresa la Ley 1448 de 2011 en su Artículo 74, despojo y abandono forzado de tierras, se entiende por despojo la acción por medio de la cual, aprovechándose de la situación de violencia, se priva arbitrariamente a una persona de su propiedad, posesión u ocupación, ya sea de hecho, mediante negocio jurídico, acto administrativo, sentencia, o mediante la comisión de delitos asociados a la situación de violencia. Se entiende por abandono forzado de tierras la situación temporal o permanente a la que se ve abocada una persona forzada a desplazarse, razón por la cual se ve impedida para ejercer la administración, explotación y contacto directo con los predios que debió desatender en su desplazamiento durante el periodo establecido en el artículo 75.

Metodología

El estudio en cuestión ha optado por un enfoque mixto, dado la naturaleza del tipo de información a la que recurre y la necesidad de realizar análisis cuantitativos y cualitativos acerca de la política pública y su efectividad en la población. Por tanto, el abordaje corresponde al enfoque cualicuantitativo, tratamiento de la información desde lo cualitativo y cuantitativo para complementar la interpretación y la comprensión de los resultados obtenidos, toda vez que la percepción y el entorno de las víctimas es complejo y es parte de un constructo social cambiante.

El presente estudio tuvo como población objeto, la totalidad de víctimas censadas y acreditadas en su condición, en el corregimiento de Chengue, Ovejas, Sucre, de acuerdo a la Fundación Renovación y Confianza. De esta forma, se registran noventa (90) familias y quinientos cuarenta (540) personas, de las cuales 376 son adultos entre los 28 y 65 años. Como dato adicional, estas personas en su condición de víctimas son familiares, hijos y parientes, de los asesinados por la masacre del año 2001, los cuales han hecho parte de diferentes programas de reparación y restitución en las últimas dos décadas. (Análisis regional de los Montes de María, 2011).

Es así como desde el enfoque del presente estudio, las víctimas constituyen el centro de la narrativa del conflicto y los efectos de las políticas de reparación. En este sentido se expresa el apoyo brindado a iniciativas estatales y no estatales en temas de reparación y memoria, como estrategia global de restitución del patrimonio psicosocial y económico de las comunidades afectadas. En otros términos, son las víctimas desde su dolor y perdida la razón de ser de toda política pública de reparación y su instrumentalización en leyes y decretos que arrastran con el compromiso de esclarecimiento de la verdad, formula propuestas de políticas públicas de reparaciones en los niveles nacional y local, y buscar el fortalecimiento de organizaciones de víctimas y de la sociedad civil para su participación e incidencia en el debate público sobre políticas de justicia transicional y reparación integral (Díaz, Sánchez & Uprimny, 2009).

Para la presente investigación se construyó y aplicó el Cuestionario de percepción de la política pública Ley de víctimas y restitución de tierras, el cual se estructuró de acuerdo a la Ley 1448 de 2011, constando de 8 capítulos y 13 ítems, con un tipo de pregunta cerradas,

pero de entramado perceptivo, esto es, alusivas a la mirada subjetiva de las víctimas, bajo una escala tipo likert, donde se expresó el enfoque mixto del estudio.

Análisis de resultados

El 53% de las victimas consultadas, afirma como cierto, haber recibido recursos en el orden de lo político, económico, social y fiscal en el marco de la Ley de Restitución de tierras y reparación integral, dichos recursos han venido sufragando parte de su reintegración y adaptación a instancias temporales fuera de su territorio, como son en ciudades como Sincelejo y Cartagena. No obstante, son percibidos como insuficientes por parte de las víctimas e irregulares.

El 76% de las victimas consultadas, tiene como cierto haber recibido beneficios de los procesos de restitución jurídica y material de las tierras de despojados y desplazados. En ello, reaparece el fantasma de la violencia, pues, persiste el temor hacia los victimarios que, han vuelto a lanzar amenazas contra quienes reclamen tierras o remuevan procesos de justicia y reparación.

El 71% de las victimas consultadas, tiene como cierto haber sido afectado por despojos, abandonos, pérdidas o menoscabo, ha tenido accesos preferentes a programas de subsidios de viviendas en las modalidades de mejoramiento, construcción en sitios de adquisición de vivienda.

El 53% de las victimas consultadas, tiene como a veces cierto haber beneficiado del tratamiento crediticio especial de que trata la presente ley, y que como consecuencia de los hechos victimizante hayan entrado en mora o hayan sido objeto de refinanciación, restructuración o consolidación.

El 82% de las victimas consultadas, considera completamente cierto que han sido beneficiados y en atención y reparación integral a las víctimas, con acciones tendencias a restablecer la dignidad y difundir la verdad sobre lo sucedido.

Discusión o propuesta

Por lo tanto, el fenómeno de desplazamiento que afrontó la población víctima de Chengue, derivo no solo en el desplazamiento físico del territorio, sino que se expresó en disturbios y tensiones interiores, violencia generalizada, violaciones masivas de los derechos humanos, infracciones al derecho internacional humanitario u otras que puedan alterar o alteren drásticamente el orden público, por lo que, su reparación no resulta fácil a la luz de las secuelas y daños al ser y el patrimonio.

Finalmente, en materia política, la violencia ejercida sobre la comunidad de Chengue, no solo afectó su estabilidad emocional y su tejido social, a parte de su estructura económica, el daño afectó el tejido político de forma profunda, al punto de coaccionar el derecho al ejercicio político como ciudadanos, pues el temor y el odio remplazaron el juicio racional y critico

necesario para el ejercicio político.

Conclusiones

Respecto al impacto de la ley en el territorio, desde la mirada de las víctimas, el estudio de campo permitió concluir que, los beneficios y el reconocimiento de calidad de víctima por parte del Estado, ha sido efectivo.

Por último, el estudio concluyó que las falencias en la aplicación de la ley de reparación y restitución de tierras, desde la óptica de las víctimas pasan por tres ejes fundamentales, los obstáculos de órdenes socioeconómicos, culturales y políticos, los cuales representan las principales aristas del incumplimiento en la aplicación plena de los programas y estrategias asociados a la ley.

Referencias

- Aguilera, M. (2013). Montes de María: Una subregión de economía campesina y empresarial. [banrep.gov.co](https://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/dtser_195.pdf).
https://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/dtser_195.pdf
- Análisis regional de los Montes de María (2011). <https://ideas.paz.org/media/website/MontesdeMariaweb.pdf>
- Bertranou, J. (2019). El seguimiento y la evaluación de políticas públicas Modelos disponibles para producir conocimiento y mejorar el desempeño de las intervenciones públicas.
- Revista digital de Ciencias Sociales. 6 (10), 151 – 188. Sitio web: <https://www.redalyc.org/journal/5258/525866950008/525866950008.pdf>
- Boneti, L. (2017). Políticas públicas por dentro. (1a ed.). CLACSO. [libro digital] http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/se/20171002015938/Politicas_publicas_por_dentro.pdf
- Cadencia de la memoria (2022). La memoria tiene cinco huecos. Sitio web: https://rutasdelconflicto.com/especiales/cadencias_de_la_memoria/ovejas/
- Caballo, L. y Castillo, V. (2018). Percepciones de las víctimas de desplazamiento del conflicto armado en Colombia, frente a la reparación económico-materia. [Tesis de pregrado, Corporación Universitaria Minuto de Dios]. Bogota, Colombia. Repositorio. https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/6324/1/TTS_CeballosMarmolLinaMarcela_2018.pdf
- Díaz, C., Sánchez, N. & Uprimny, R. (2009). Reparar en Colombia: los dilemas en contextos de conflicto, pobreza y exclusión. Centro Internacional para la Justicia Transicional (ICTJ) y

Centro de Estudios de Derecho, Justicia y Sociedad. Sitio web:
<https://www.corteidh.or.cr/tablas/r25595.pdf>

Dunn, W. (2007). Análisis de Políticas Públicas: Una Introducción, Tercera Edición. PDF
Fajardo, D.(F.S). Estudio sobre los orígenes del conflicto social armado, razones de su persistencia y sus efectos más profundos en la sociedad colombiana.
<https://www.corteidh.or.cr/tablas/r33442.pdf>

Falla, U., Chavez, Y. & Molano, G. (2003). Desplazamiento forzado en Colombia. Análisis documental e informe de investigación en la Unidad de Atención Integral al Desplazado (UAID) Bogotá. Revista Tabula Rasa 1, 221- 234. Sitio web:
<https://www.redalyc.org/pdf/396/39600111.pdf>

Feres, J. y Mancero, X. (2001). El método de las necesidades básicas insatisfechas (NBI) y sus aplicaciones en América Latina. Sitio web:
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/4784/S0102117_es.pdf?sequence=1

Gaitán, C. (2020). Evaluación de la eficacia de la participación en la construcción del Plan de Acción Distrital, para la vigencia 2019 por parte de los miembros de las mesas locales de participación efectiva de víctimas en la ciudad de Bogotá. [Tesis de maestría, universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano]. Bogotá, Colombia.
<https://expeditiorepositorio.utadeo.edu.co/bitstream/handle/20.500.12010/16420/TESIS%20DE%20MAESTR%C3%8DA%20CAMILA%20GAITAN.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Hernández, R., Fernández C. y Baptista L. (2010). Metodología de la Investigación. (5 a ed).

México: Mc Graw Hill. [Libro digital].
https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%20ta%20Edici%C3%B3n%20.pdf

La sinergia entre las habilidades gerenciales y el liderazgo efectivo y adaptativo en las instituciones de educación superior

Kelli Johana Vergara-Cervantes

Magíster en Contabilidad

Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN

ORCID 0000-0002-9877-7330

kelli_vergara@cun.edu.co

Javier Castro-Mejía

Magíster en Administración con enfoque en Dirección de Proyectos

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

ORCID 0000-0002-3920-2959

javier.castro@unad.edu.co

Resumen

El objetivo principal de este estudio de investigación es comprobar la importancia del desarrollo de habilidades gerenciales en el contexto de un liderazgo efectivo y adaptativo en las Instituciones de Educación Superior (IES). Para lograr este objetivo, se llevó a cabo una exhaustiva revisión bibliográfica que abarcó un período de 13 años, desde 2010 hasta 2023, con un enfoque en los términos leadership, management skills y higher education institutions. Esta revisión se realizó utilizando tres bases de datos académicas clave: Web of Science, Scopus y SciELO. El método utilizado se centró en la revisión sistemática de artículos científicos, estudios previos y libros que examinan la relación entre el desarrollo de habilidades gerenciales y el liderazgo efectivo y adaptativo en las IES. También se realizó un análisis de revisión de literatura sobre las diferentes estrategias y prácticas empleadas en el desarrollo de habilidades gerenciales en el contexto de las IES, así como un análisis de estudios y evaluaciones previas que hayan examinado los efectos de este desarrollo en el liderazgo y la gestión institucional en las IES. Los resultados obtenidos proporcionan evidencia de que el desarrollo de habilidades gerenciales es un factor fundamental para lograr un liderazgo efectivo y adaptativo en las IES. En cuanto a las estrategias efectivas utilizadas para promover el desarrollo de habilidades gerenciales en líderes de las IES, la revisión proporcionó diversidad de enfoques, que van desde programas de capacitación y desarrollo profesional hasta la promoción de una cultura organizacional que fomente el crecimiento de estas habilidades, las cuales son fundamentales para equipar a los líderes de IES con las herramientas necesarias para enfrentar los desafíos cambiantes en la educación superior.

Palabras clave: liderazgo, gerencia, habilidades, directivos, universidades.

Introducción

El panorama de las Instituciones de Educación Superior [IES] se caracteriza por cambios rápidos impulsados por la globalización, avances tecnológicos y demandas laborales cambiantes, resaltando la importancia de un liderazgo y gerencia efectivos para enfrentar estos desafíos (Lasso et al., 2019; Lombeida-Carballo, 2020). Conviene por tanto mencionar que, en el entorno dinámico de la educación superior contemporánea, se destaca la necesidad de explorar la interacción entre el desarrollo de habilidades gerenciales y el liderazgo efectivo y adaptativo (Huertas-Riveros & Pedraja-Rejas, 2020).

Así las cosas, explorar cómo las habilidades de gestión y un liderazgo capaz de adaptarse a los tiempos actuales se entrelazan con la cultura organizacional en las universidades da muestra de un panorama ambicioso y complejo. Por lo tanto, estas habilidades se consideran el norte, que, entre tanta diversidad y cambio, enmarcan el camino hacia la escucha activa a cada una de las necesidades de las personas que conforman, lo cual a su vez es innovador y creativo.

Los objetivos declarados de esta investigación se alinean precisamente con esta brecha crítica. El objetivo general es comprobar que el desarrollo de habilidades gerenciales es fundamental para un liderazgo efectivo y adaptativo; es decir, fundamentar empíricamente la intrincada relación entre el desarrollo de habilidades gerenciales y el liderazgo efectivo y adaptativo dentro de IES. Esto, primeramente, a través una evaluación crítica del impacto de la mejora de las habilidades gerenciales en la eficacia del liderazgo, es por esto por lo que la investigación abordó la necesidad de conocimientos basados en datos que informaran prácticas de liderazgo adaptadas al entorno dinámico y multifacético de IES.

Contenido

Teoría de Rasgos de Personalidad: La evolución de la teoría de rasgos de personalidad en el liderazgo ha ocurrido desde la identificación de rasgos clave por Bernard (1926) hacia una comprensión más rica que considera la interacción con el contexto, según Ghiselli (1959) y Bass (1990) citado por García-Solarte (2015).

Teoría de Rasgos del Comportamiento: Iniciada por Lewin et al., (1939) y desarrollada posteriormente por Likert (1961) y Bass (1985) muestra la importancia de considerar las acciones y estilos de liderazgo para entender su impacto en el rendimiento y la satisfacción de los grupos. Esta teoría ha explorado cómo el comportamiento del líder influye en el clima organizacional y la motivación de los seguidores, avanzando hacia modelos más sofisticados como el liderazgo transformacional.

Teoría situacional o contingencial: Examinada por Hersey & Blanchard (1969), Fiedler (1968), House (1971), y Vroom y Yetton (1973), según García-Solarte (2015), señala la importancia de adaptar el liderazgo a diversos contextos y preparación de seguidores.

Teoría del liderazgo integral: El estudio realizado por Stringer (2002) ofrece una perspectiva interesante sobre el liderazgo que busca integrar múltiples dimensiones para comprenderlo, es decir, busca incorporar elementos de desarrollo personal, inteligencia emocional, espiritualidad y conciencia, por lo tanto, su relevancia puede variar según el contexto y los objetivos organizacionales.

Teoría del liderazgo estratégico: La alineación de la visión del líder con objetivos organizativos y adaptación al entorno cambiante, destacada por Lezama et al. (2015), Norzailan et al. (2016), Stahl et al. (2016), Goldman (2012), Carter & Greer (2013), y Bellido (2020), subrayan la relevancia de habilidades estratégicas para la implementación efectiva de liderazgo.

Metodología

El enfoque metodológico seleccionado para esta investigación se alineó con un diseño descriptivo porque el estudio se centró en examinar eventos y situaciones que están ocurriendo en el presente, lo anterior, con el propósito de analizar y ofrecer interpretaciones fundamentadas sobre estos acontecimientos. Por tanto, el objetivo principal de esta investigación es comprobar que el desarrollo de habilidades gerenciales es fundamental para un liderazgo efectivo y adaptativo. Para lograr este objetivo, se llevaron a cabo una serie de pasos metodológicos específicos.

Resultados

En el proceso de revisión bibliográfica, se identificaron varios estudios que, en un primer vistazo, parecían cumplir con los criterios de inclusión, pero que finalmente fueron excluidos debido a razones específicas.

Algunos estudios, a pesar de parecer inicialmente relevantes, fueron excluidos debido a la falta de enfoque en los aspectos específicos de desarrollo de habilidades gerenciales en el liderazgo de las Instituciones de Educación Superior. La exclusión se basó en la necesidad de mantener la precisión y la coherencia en la revisión de la literatura.

Asimismo, dentro de la revisión existieron estudios que sí fueron considerados para ser incluidos en la revisión bibliográfica, resaltando su relevancia para los objetivos de investigación.

Es posible afirmar que los resultados de esta revisión bibliográfica respaldan la hipótesis inicial de que el desarrollo de habilidades gerenciales es fundamental para un liderazgo efectivo y adaptativo en las Instituciones de Educación Superior, es decir, los líderes que poseen estas habilidades están mejor preparados para abordar los desafíos complejos que enfrentan las IES en la actualidad, promoviendo un ambiente de aprendizaje positivo y una gestión institucional eficaz. Además, se destacó la importancia de implementar estrategias efectivas para el desarrollo de habilidades gerenciales y de evaluar constantemente la satisfacción de los diferentes actores en las IES para lograr un liderazgo exitoso y una gestión institucional satisfactoria. Estos hallazgos tienen implicaciones significativas para la mejora continua de la calidad educativa en el ámbito de la educación superior.

Discusión o propuesta

dentro de las limitaciones de la evidencia incluida en la revisión se halló la variabilidad en la calidad de los estudios revisados, esto considerando que, aunque se seleccionaron cuidadosamente los estudios, algunos pudieron presentar sesgos o carecer de rigor metodológico. Además, algunos de estos estudios pudieron tener un alcance geográfico limitado, lo que podría restringir su aplicabilidad en contextos diferentes. Finalmente, se observó una falta de estudios que aborden específicamente el impacto a largo plazo del desarrollo de habilidades gerenciales en IES, lo que sugiere una brecha en la investigación.

Considerando las limitaciones de los procesos de revisión utilizados, es importante precisar que, a pesar de los esfuerzos por garantizar una búsqueda exhaustiva, es posible que algunos estudios relevantes no hayan sido identificados debido a las restricciones en las bases de

datos o en los términos de búsqueda utilizados. Además, la revisión se centró en estudios publicados en los últimos 13 años, lo que podría haber excluido investigaciones anteriores valiosas. Por lo tanto, se recomienda una revisión periódica para incorporar nuevos estudios.

Conclusiones

En el marco de este estudio, se pretendía demostrar la importancia del desarrollo de competencias gerenciales para ejercer un liderazgo eficaz en las instituciones de educación superior. La evidencia de la revisión de literatura corrobora firmemente dicha afirmación. Un liderazgo sólido y flexible en estas instituciones es más que una posesión de autoridad formal, es necesario fortalecer las habilidades de los líderes para implementar un conjunto robusto de competencias gerenciales. Estas, que abarcan desde la planificación estratégica y la toma de decisiones hasta la administración de recursos y la comunicación eficaz, son necesarias para el éxito en la gestión de instituciones académicas en un ámbito educativo que evoluciona constantemente.

El primer objetivo específico se centraba en evaluar cómo el fortalecimiento de competencias gerenciales influye en la capacidad de liderar de manera efectiva y con adaptabilidad en las IES. Los resultados indican claramente que hay una correlación significativa entre el fortalecimiento de dichas competencias y la habilidad para liderar con eficacia y flexibilidad. Por ende, los líderes que desarrollan y ejercen estas competencias están mejor equipados para navegar las complejidades institucionales, resultando en una gestión más dinámica y versátil.

El segundo objetivo específico se propuso identificar las estrategias efectivas utilizadas para promover el desarrollo de habilidades gerenciales en líderes de las IES, para ello, la revisión bibliográfica proporcionó una amplia gama de estrategias, que van desde programas de capacitación y desarrollo profesional hasta la promoción de una cultura organizacional que fomenta el crecimiento de estas habilidades.

Finalmente, el tercer objetivo específico se enfocó en identificar el nivel de satisfacción de los diferentes actores involucrados en las IES (docentes, personal administrativo, estudiantes) con respecto al liderazgo y la gestión institucional después del desarrollo de habilidades gerenciales. Si bien la revisión bibliográfica proporcionó información sobre la importancia de estas habilidades, se identificó una laguna en la literatura con respecto a la medición de la satisfacción de los actores. Esto sugiere la necesidad de investigaciones futuras que se centren en esta área específica para evaluar más completamente el impacto del desarrollo de habilidades gerenciales en la satisfacción de todas las partes aceptables en las IES.

Referencias

Antonopoulou, H., Halkiopoulos, C., Barlou, O., & Beligiannis, G. (2021). Transformational Leadership and Digital Skills in Higher Education Institutes: During the COVID-19 Pandemic. *Emerging Science Journal*, 5(1), 1-15. <https://ijournalse.org/index.php/ESJ/article/view/438/pdf>

Ascón, J., García, M., & Lajara, A. (2019). Pirámide para el desarrollo de habilidades directivas en las instituciones de educación superior (IES). *Revista Cubana de Educación*

Superior, 38(3), 1-10. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0257-43142019000300005

Ascón, J., García, M., & Lajara, A. (2019b). Teoría y práctica en el desarrollo de habilidades directivas. Un acercamiento desde las perspectiva de las Instituciones de Educación Superior. *Revista científica ecociencia*, 6(4), 1-29. <https://revistas.ecotec.edu.ec/index.php/ecociencia/article/view/177>

Ascón, J., García, M., & Pedraza, C. (2018). Las habilidades directivas en las instituciones de educación superior. Diseño estratégico con enfoque de liderazgo. *Revista científica ecociencia*, 5(2), 1-26. <https://revistas.ecotec.edu.ec/index.php/ecociencia/article/view/61/50>

Baklanov, I., Rodionova, V., Ivashova, V., Shvachkina, L., & Medvedeva, V. (2020). Social Trends for Increasing Satisfaction with the Educational Services of a Modern University. Bucharest, 21(179), 88-90. <https://www.proquest.com/openview/00c844a93cfec67f757b6508077bfa88/1?pq-origsite=gscholar&cbl=1046413>

Bebbington, W. (2020). Leadership strategies for a higher education sector in flux. *Estudios de Educación Superior*, 46(1), 158-165. <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/03075079.2020.1859686>

Bellido, G. (2020). Communication and leadership go hand in hand. *Church, Communication and Culture*, 5(3), 499-501. <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/23753234.2020.1821729>

Benmira, S., & Agboola, M. (2021). Evolution of leadership theory. *BMJ Leader*, leader-2020(5), 3-5. doi:<https://doi.org/10.1136/leader-2020-000296>

Carter, S., & Greer, C. (2013). Strategic Leadership: Values, Styles, and Organizational Performance. *Journal of Leadership & Organizational Studies*, 20(4), 375-393. <https://doi.org/10.1177/1548051812471724>

Carvalho, M., Cabral, I., Verdasca, J., & Alves, J. (2021). Strategy and strategic leadership in education: A scoping review. In *Frontiers in Education*(6). <https://frontiersin.org/articles/10.3389/feduc.2021.706608/full>

Croteau, M. (2019). The Impact Of Community College Adminstration Leadership Styles On Morale And Productivity In Higher Education.[Tesis doctoral, University of New England University of New England]. <https://dune.une.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1265&context=theses>

Desmaryani, S., Kusrini, N., Lestari, W., Septiyarini, D., Harkeni, A., Burhansyah, R., . . . Andriany, E. (2022). The role of digital leadership, system of information, and service quality on e-learning satisfaction. *International Journal of Data and Network Science*, 6(4), 1215-1222. <https://growingscience.com/beta/ijds/5553-the-role-of-digital-leadership-system-of-information-and-service-quality-on-e-learning-satisfaction.html>

García-Solarte, M. (2015). Formulación de un modelo de liderazgo desde las teorías organizacionales. Entramado, 11(1), 60-79. <http://www.scielo.org.co/pdf/entra/v11n1/v11n1a05.pdf>

Gil, F., Alcover, C., Rico, R., & Sánchez-Manzanares, M. (2017). Nuevas formas de liderazgo en equipos de trabajo. Papeles del Psicólogo, 32(1), 38-47. <https://www.redalyc.org/pdf/778/77817210005.pdf>

Goldman, E. (2012). Leadership practices that encourage strategic thinking. *Journal of Strategy and Management*, 5(1), 25-40. https://www.researchgate.net/publication/241396541_Leadership_practices_that_encourage_strategic_thinking

Grant, A. (2017). Cómo los innovadores e inconformes mueven el mundo. Paidós. https://www.academia.edu/86100220/Adam_Grant_Originales

Gull, M., Parveen, S., & Rizki, A. (2023). Resilient higher educational institutions in a world of digital transformation. *foresight*. <https://doi.org/10.1108/FS-12-2022-0186>

Huertas-Riveros, P., & Pedraja-Rejas, L. (2020). Planificación y seguimiento: procesos clave para la dirección estratégica de las instituciones de educación superior. *Interciencia*, 44(1), 1. <https://www.redalyc.org/journal/339/33957860001/33957860001.pdf>

Jiatong, W., Wang, Z., Alam, M., Murad, M., Gul, F., & Gill, S. (2022). The impact of transformational leadership on affective organizational commitment and job performance: the mediating role of employee engagement. *Frontiers in Psychology*(13). <https://www.frontiersin.org/journals/psychology/articles/10.3389/fpsyg.2022.831060/full>

John, R. (2022). Adaptive Leadership in Higher Education: Complexity, Diversity, and Inclusion. [Tesis Doctoral, University of Wisconsin]. ProQuest. <https://www.proquest.com/openview/c396631ef386527ca2c3e0f550dc589c/1?pq-origsite=gscholar&cbl=18750&diss=y>

Karlgren, K., Lakkala, M., Toom, A., Ilomäki, L., Lahti-Nuutila, P., & Muukkonen, H. (2020). Assessing the learning of knowledge work competence in higher education – cross-cultural translation and adaptation of the Collaborative Knowledge Practices Questionnaire. *Research Papers in Education*, 35(1), 8-22. <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/02671522.2019.1677752>

Kri, F., Scott, S., & Scott, D. (2021). Leadership Development: Exploring and Comparing Latin American with Non-Latin American Leadership Literature. *Research in Educational Administration & Leadership*, 6(2), 379-430. <https://dergipark.org.tr/en/download/article-file/1850173>

Lasso, M., Maya, S., Alvarado, O., & Velasco, M. (2019). El liderazgo: un desafío para las IES del departamento del Cauca. *Espirales revista multidisciplinaria de investigación científica*, 3(31), 1-23. <https://www.redalyc.org/journal/5732/573263330005/html/>

Lezama, M. C. (2015). El liderazgo estratégico moderno y el mejoramiento del desempeño. Memoria del IX Congreso de la Red Internacional de Investigadores en Competitividad, 226-241. <https://docer.com.ar/doc/sxex8e5>

Lombeida-Carballo, M. (2020). Incentivo del liderazgo compartido en la educación superior. Revista científica dominio de las ciencias, 5(1), 385-400. <https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/868/pdf>

Lozano, M., Lozano, E., & Ortega, M. (2022). Habilidades blandas una clave para brindar educación de calidad: revisión teórica. Revista Conrado, 18(87), 412-420. <https://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado/article/view/2544>

Madrigal, B. (2009). Habilidades Directivas. McGrawHill.

Muñoz, H., Tuesta, W., Nolazco, F., & Menacho, J. (2021). Estrategia de mejora del liderazgo directivo y las habilidades gerenciales en el nivel educativo superior. Ciencia Latina Revista Multidisciplinaria, 5(6), 1-16. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i6.1262

Norzailan, Z., Othman, R., & Ishizaki, H. (2016). Strategic leadership competencies: what is it and how to develop it? Industrial and Commercial Training, 48(8), 394-399. researchgate.net/publication/308787921_Strategic_leadership_competencies_what_is_it_and_how_to_develop_it

Pedraja-Rejas, L., Rodríguez-Ponce, E., Bernasconi, A., y Muñoz-Fritis, C. (2021). Liderazgo en instituciones de educación superior: Un análisis a través de Bibliometrix R. Ingeniare. revista chilena de ingeniería, 29(3). scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-33052021000300472

Quiñones, A., y Nuñez, A. (2019). Habilidades gerenciales de los directivos académicos de la universidad pública y privada : caso analizado en UNICOC y ESAP. [Tesis MBA, Universidad del Valle]. Repositorio Universidad del Valle. <https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/server/api/core/bitstreams/c9f52c42-527d-44ef-b1d6-44f919a3c37d/content>

Raby, R., Fischer, H., & Cruz, N. (2023). Community College International Leaders' Sensemaking: Entrepreneurial Leadership Skills and Behavior. Community College Review, 51(1), 52-74. <https://doi.org/10.1177/00915521221125822>

Robbins, S., y Coulter, M. (2005). Administración. Pearson. https://www.academia.edu/10380934/Administracion_8va_Edition_Stephen_P_Robbins_y_Mary_Coulter

Shahzad, K., Raja, U., & Hashmi, S. (2020). Impact of Big Five personality traits on authentic leadership. Leadership & Organization Development Journal, 42(2), 208-218. <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/LODJ-05-2019-0202/full/html>

Stahl, G., Puffer, S., Miska, C., & McCarthy, D. (2016). Responsible global leadership in emerging markets. Advances in Global Leadership. 363-388.

https://www.researchgate.net/publication/304938843_Responsive_global_leadership_in_emerging_markets

Stringer, R. (2002). Leadership and Organizational Climate: The Cloud Chamber Effect. Prentice Hall. <https://doc1.bibliothek.li/acd/FLMF051390.pdf>

Tilstra, D. (2020). Leadership Development in Higher Education: What the Research Shows is Working and Why. *Journal of Applied Christian Leadership*, 2(2), 1-8. <https://digitalcommons.andrews.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1013&context=jacl>

UNESCO. (2021, septiembre). La UNESCO alerta que 117 millones de alumnos a través del mundo permanecen aún sin escolarizar. <https://www.unesco.org/es/articles/la-unesco-alerta-que-117-millones-de-alumnos-traves-del-mundo-permanecen-aun-sin-escolarizar>

Üstün, A. (2021). Effects of the Leadership Roles of Administrators Who Work at Special Education Schools upon Organizational Climate. *Universal Journal of Educational Research*, 5(3), 504-509. <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1134498.pdf>

Williams, M., Botello, J., & Bogdon, O. (2022). Navigating Necessary Change: Leadership through Technology Transformation. *Ubiquitous Learning*, 16(1), 13. <https://www.proquest.com/openview/cb469084065bd50ed7b807ccad31afc3/1?pq-origsite=gscholar&cbl=5531550>

Wright, P. (2022). Leadership Styles and Effective Leadership Among Higher Education Leaders in the North American Division of Seventh-day Adventists. [Tesis doctoral, Andrews University]. Andrews University Repository. <https://digitalcommons.andrews.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=3038&context=dissertations>

Inteligencia artificial en los procesos de aprendizaje: oportunidades y desafíos de futuro

Alicia Cristina Silva Calpa

Nivel Académico Doctorado

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-9329-0777>

alicia.silva@unad.edu.co

Carlos Rubén Trejos Moncayo

Nivel Académico Maestría

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-0352-9981>

carlos.trejos@unad.edu.co

Claudia Dolores Villota Urbano

Nivel Académico Maestría

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-1042-9498>

claudia.villota@unad.edu.co

Diego Germán Martínez Delgado

Nivel Académico Maestría

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

ORCID ID: <http://orcid.org/0000-0002-8584-8240>

diego.martinez@unad.edu.co

Germán Alfredo López Montezuma

Nivel Académico Maestría

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

ORCID ID: <http://orcid.org/0000-0002-0399-6363>

german.lopez@unad.edu.co

Resumen

En la era digital, la Inteligencia Artificial (IA) se ha convertido en un protagonista en múltiples aspectos de la vida universitaria, que se proyecta a desarrollos a todas las áreas del aprendizaje humano, transformando las industrias, optimizando procesos y generando nuevas posibilidades en el ámbito educativo. En este contexto, explorar el impacto de la IA en los procesos de aprendizaje es fundamental para comprender las oportunidades y desafíos que implica su uso para encontrar escenarios que se adapten a los múltiples cambios a los cuales se enfrenta la humanidad.

En medio de este escenario los docentes se enfrentan a los múltiples beneficios, pero de la misma manera a diversos desafíos, que son necesarios abordarse, debatirse y confrontarse, para encontrar las mejores rutas de acción hacia un aprendizaje que cobra cada vez mayor significancia. La Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD en Colombia, no permanece ajena a estos desarrollos y ha configurado como una institución universitaria líder en el desarrollo tecnológico para afrontar los nuevos desafíos en materia de inteligencia artificial (IA) enmarcado en sus seis responsabilidades sustantivas. El objetivo de la ponencia es analizar los principales beneficios y desafíos que se consideran dentro de los procesos de

aprendizaje enmarcados por la inteligencia artificial en la educación superior, mediante un estudio cuantitativo, con un método analítico y de tipo descriptivo, que ha permitido conocer los escenarios de los estamentos universitarios y grupos de interés en el uso creciente de la IA en los procesos de aprendizaje.

Palabras clave: inteligencia artificial, aplicación informática, proceso de aprendizaje, automatización, ética de la tecnología.

Introducción

El objetivo de investigación es identificar las oportunidades y los desafíos del uso de la inteligencia artificial (IA) en los procesos de aprendizaje, las aplicaciones, beneficios para los estamentos, consideraciones éticas, de equidad de acceso, personalización del aprendizaje y las aplicaciones en responsabilidades sustantivas de formación, investigación, innovación, acción comunitaria, proyección social e internacionalización universitaria.

Por lo anterior, los docentes comprometidos con estos desarrollos se encuentran planteando algunos interrogantes, como pueden ser: ¿Cómo garantizar la equidad y la inclusión en un entorno educativo cada vez más impulsado por la tecnología? ¿Qué implicaciones tiene la automatización de tareas educativas para el desarrollo de habilidades de pensamiento en los estudiantes? ¿Y cómo se puede asegurar que la IA no solo mejore la eficiencia, sino también la calidad y la esencia del aprender a aprender?

Contenido - fundamentación teórica

Los procesos de aprendizaje están siendo renovados por el uso continuo y en ascenso de la inteligencia artificial (IA), la cual se encuentra revolucionando todos los procesos en general a nivel global. La Inteligencia Artificial (IA) se refiere a la capacidad de los sistemas informáticos o las máquinas para realizar tareas que normalmente requieren inteligencia humana. Esto incluye procesos como el razonamiento, el aprendizaje, la percepción, la creación y generación de contenidos, la toma de decisiones y la resolución de problemas. De acuerdo con Zavala, Salazar, Albán & Mayorga (2023), “La IA se considera una disciplina de la informática que tiene por objetivo elaborar máquinas y sistemas que puedan desempeñar tareas que requieren una inteligencia humana”, la IA está presente en varias de las tareas, esto puede llevar a cambios en el comportamiento económico de los individuos, las empresas y el estado.

La IA favorecerá la eficacia del aprendizaje dado que en el mercado se encontrará un amplio portafolio de equipos y aplicaciones. Este escenario obliga a pensar en la formulación de nuevos programas, currículos o al menos nuevos contenidos que se ajusten a los nuevos requerimientos de los procesos de aprendizaje, del mercado y de las nuevas potencialidades de los estudiantes

Componente Pedagógico Didáctico. Dentro del modelo académico pedagógico, se destaca el componente Pedagógico-Didáctico de la UNAD, el cual es un conjunto de posibilidades que proyectan e integran los distintos eventos y actividades del quehacer de la universidad, mediante una trama de comprensiones articuladas y complejas, coherentes con los propósitos

formativos inherentes a las responsabilidades sustantivas de la universidad en todos los ámbitos pedagógicos y didácticos, de las ciencias, las artes, la cultura y la tecnología, (PAPS UNAD, 2018).

E-learning Gangotena, et al. (2023), destacan la importancia de tener herramientas de inteligencia artificial para el aprendizaje en las aulas virtuales, con el reto de personalizar el proceso educativo, mejorando la interactividad, propiciando la retroalimentación instantánea y el acceso a información actualizada. Lo anterior permitirá adaptar la estructuración académica a las necesidades individuales de los estudiantes, transformando el proceso de enseñanza-aprendizaje para un mundo digitalizado.

Metodología

La investigación se desarrolla dentro del paradigma cuantitativo, de tipo descriptivo y método deductivo, por medio de la aplicación de una encuesta a los docentes que consta de catorce bloques de preguntas con un total de cuarenta y seis reactivos de respuesta, entrevista a los expertos investigadores de la IA tanto generativa como predictiva y la triangulación de la información con la teoría de estudio, para pasar a procesar los datos estadísticos por medio del software SPSS, el cual arroja estadísticos de análisis, histogramas y tablas de frecuencias, así como gráficas de análisis de la sistematización de la información, para establecer las oportunidades y desafíos reconocidos con respecto al uso de la Inteligencia Artificial en todos los componentes del proceso de aprendizaje, en concordancia con las responsabilidades sustantivas institucionales UNAD.

Resultados

Los hallazgos más representativos se han clasificado de acuerdo a la experiencia de los docentes en las diferentes responsabilidades sustantivas UNAD, partiendo en primer lugar del grado de conocimiento de la inteligencia artificial por parte de los docentes, lo cual es bastante favorable hacia el alcance de los objetivos de revolución del aprendizaje mediante el uso de la inteligencia artificial.

El uso directo de las aplicaciones de inteligencia artificial para el quehacer docente lo representa un 75,1% que, si han usado la IA y un 21,7% que no la han usado.

Al indagar sobre las posibilidades de mejora del aprendizaje mediante la IA, los docentes universitarios responden que están de acuerdo y totalmente en un 85,6%, lo cual consiste en alcanzar un nivel de adaptación de las tecnologías a cada estudiante, a sus necesidades, expectativas, intereses, habilidades, ritmos de estudio, recursos de comprensión.

El docente reconoce la personalización del aprendizaje mediante diversidad de estrategias, tecnologías, innovaciones, el procesamiento de datos para tomar decisiones, pues personalizar el aprendizaje, involucra la creación constante de contenidos a la medida, con tecnologías acordes a los intereses y motivaciones de los estudiantes, con variados métodos de instrucción y espacios de evaluación dinámicos que generen aprendizaje y recordación.

Los investigadores están motivados con los cambios en los métodos tradicionales de hacer investigación académica, para llegar a resultados más precisos desde una perspectiva más global e integrativa. Es así como los docentes se encuentran de acuerdo con la afirmación siguiente: Gracias a la aplicación de algoritmos de automatización, los investigadores pueden obtener recomendaciones personalizadas sobre las fuentes y referentes bibliográficos a consultar, mejorando la eficiencia y la calidad del proceso investigativo.

La IA es fundamental en proyectos de acción comunitaria, lo confirman los encuestados, pues el 14.44 % tienen entre 10 y 20 años de experiencia en trabajo con comunidades y coinciden en que las herramientas basadas en IA facilitan la formulación e implementación de proyectos, ya que permiten a las organizaciones y comunidades aprovechar el poder de la tecnología para abordar problemas sociales y mejorar la calidad de vida de las personas.

Se evidencia como bien lo afirma Moreno (2019), que la IA puede conducirnos a nuevos conocimientos y acelerar el ritmo de la innovación, orientada a fomentar la exploración de soluciones innovadoras a problemas en escenarios novedosos, estimulando así la creatividad de los estudiantes. El 21.48% tienen entre 1 y 5 años de experiencia en docencia afirman que la IA puede automatizar tareas repetitivas y algo aburridas para muchos, permitiendo centrarse en el trabajo interesante y significativo.

Discusión o propuesta

Beneficios de la IA en la Educación. Entre los mayores beneficios se encuentran la personalización del aprendizaje adaptándose a las necesidades individuales de cada estudiante, la realimentación instantánea, sobre el progreso del estudiante, identificar errores y ofrecer sugerencias para mejorar, la utilización de técnicas de aprendizaje automático, la recopilación y el análisis de datos de patrones de rendimiento, para ajustar enfoques pedagógicos y metodológicos

Desafíos de la IA en el Aprendizaje. La IA en el aprendizaje presenta una serie de retos y preocupaciones éticas que deben ser abordados de manera efectiva para garantizar su implementación beneficiosa y equitativa para todos los estamentos y grupos de interés. Un desafío significativo es garantizar la equidad y la inclusión en el acceso y utilización de la IA en la educación. Barrios, Díaz & Guerra, (2020) expresan que “las humanidades como área de la formación educativa, deben fortalecer sus respuestas frente a los nuevos retos planteados por los desarrollos de IA”.

Futuro de la IA en la educación y el aprendizaje. Algunas tendencias emergentes y posibles evoluciones en el campo de la IA en la educación, se encuentran enmarcadas por mayores avances en la personalización del Aprendizaje, adaptando aún más el contenido educativo y las experiencias de aprendizaje a las necesidades individuales de cada estudiante. “Las formas de aprendizaje de los estudiantes pueden ser completamente diferentes: para una persona puede resultar muy fácil aprender a través de gráficos o audiovisuales; para otra, ese mismo método podría ser, además de poco efectivo, muy incómodo” (Urquijo & López, 2020).

Conclusiones

La integración de la inteligencia artificial en los procesos de aprendizaje ofrece un sinnúmero de posibilidades prometedoras para personalizar la educación, adaptarla a las necesidades y preferencias individuales, fomentando un aprendizaje más efectivo y significativo. El desarrollo de agentes de inteligencia artificial representa una oportunidad sin precedentes para ampliar el acceso a la educación de calidad, en especial en áreas remotas o con recursos limitados.

La implementación exitosa de la IA en el aprendizaje enfrenta desafíos significativos, como la necesidad de infraestructura tecnológica, la capacitación de docentes y la garantía de la ética y privacidad en el uso de datos. Por su parte, la evaluación automatizada mediante inteligencia artificial ofrece eficiencia y retroalimentación instantánea, su implementación plena requiere superar desafíos técnicos y garantizar la validez y equidad en los procesos de evaluación.

Uno de los desarrollos futuros más prometedores es la capacidad de adaptar el currículo de manera dinámica, lo que permitirá ajustar la enseñanza según el progreso individual de cada estudiante. Pero así mismo, los desarrollos futuros deben centrarse en mejorar la inclusión y accesibilidad que adapten el contenido y la experiencia de aprendizaje para satisfacer las necesidades diversas de todos los estudiantes.

Los docentes, los estamentos universitarios y los grupos de interés deben estar en un proceso de continua concientización y capacitación, en forma paralela con la humanización de las tecnologías y la formación en los valores, actitudes y prácticas que hagan del mundo profesional un escenario enmarcado por la tecnología, pero comandado por una humanidad cada vez más consciente de su adecuada utilización. Se requiere especializarse en el ingreso de instrucciones precisas a la IA, por medio de “promts” con toda una serie de características capaces de derivar de la IA productos de aprendizaje realmente significativos.

Referencias

- Aparicio, W.O., (2023). La Inteligencia Artificial y su Incidencia en la Educación: Transformando el Aprendizaje para el Siglo XXI. *Revista Internacional De Pedagogía E Innovación Educativa*, 3(2), 217–229. <https://doi.org/10.51660/ripie.v3i2.133>
- Alastruey, C. F., (2021). Estado de la cuestión de la inteligencia artificial y los sistemas de aprendizaje autónomo. *Sociología y tecnoociencia: Revista digital de sociología del sistema tecnocientífico*. 11(e2). 182-195. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8155421>
- Barrios, T.H. Díaz, P.V. & Guerra, Y., (2020). Subjetividades e inteligencia artificial: desafíos para ‘lo humano’. *Veritas*, (47), 81-107. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-92732020000300081>

Beltrán, N.C. & Rodríguez, E.C., (2021). Procesamiento del lenguaje natural (PLN)-GPT-3, y su aplicación en la Ingeniería de Software. *Tecnol.Investig. Academia TIA*, 8 (1), 18-37. <https://revistas.udistrital.edu.co/index.php/tia/article/view/17323/17210>

Cotrina, J.C., Vera & M.A., Ortiz, W.C., (2021). Uso de la Inteligencia Artificial (IA) como estrategia en la educación superior. *Revista Iberoamericana de la Educación*, E(1). <https://www.revista-iberoamericana.org/index.php/es/article/view/81>

Flores, J. M., & García, F. J., (2023). La vida algorítmica de la educación: Herramientas y sistemas de inteligencia artificial para el aprendizaje en línea. In G. Bonales Daimiel & J. Sierra Sánchez (Eds.), *Desafíos y retos de las redes sociales en el ecosistema de la comunicación* (Vol. 1, pp. 109-121). McGraw-Hill.

Gangotena, G. S., Yuctor, A. F., Arias, M. J., López, E. M., & Luna, P. M., (2023). Recursos digitales con Inteligencia Artificial para mejorar el Aprendizaje de los Estudiantes de Primaria. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(4), 1463-1481. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.6967

Moreno, R.D. (2019). La llegada de la inteligencia artificial a la educación. *Revista de Investigación en Tecnologías de la Información*. 7(14), 260-270. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7242777>

Leal, J.A. (2023, 10 de noviembre). La UNAD presente en meeting de Google sobre Plataformas IA, en California. <https://noticias.unad.edu.co/index.php/unad-noticias/todas/6320-la-unad-presente-durante-meeting-en-google-sobre-plataformas-ia>

PAPS UNAD, (2018). Componente Pedagógico – Didáctico. Plan de Acción Pedagógica Solidaria. Universidad nacional, abierta y a distancia. <https://campounad.unad.edu.co/pedagogico-didactico-2>

Real-Fernández, A., Molina-Carmona, R., & Llorens-Largo, F. (2019, October). Instructional strategies for a smart learning system. In *Proceedings of the Seventh International Conference on Technological Ecosystems for Enhancing Multiculturality* (pp. 671-679). <https://dl.acm.org/doi/abs/10.1145/3362789.3362915>

UNESCO, (2023). Consenso de Beijing sobre la inteligencia artificial y la educación. *Perfiles educativos*, 45(180), 176-182. Epub 21 de agosto de 2023. <https://doi.org/10.22201/iisue.24486167e.2023.180.61303>

UNESCO, (2023). Oportunidades y desafíos de la era de la inteligencia artificial para la educación superior. Instituto Internacional para la Educación Superior en América Latina y el Caribe. *Educación 2030*. <https://unesdoc.unesco.org/search/N-EXPLORE-c91c999a-3147-498d-9f84-46b3bd44cf16>

UNAM, (2023). Consenso de Beijing sobre la inteligencia artificial y la educación. *Perfiles Educativos*, 45(180), 176-182. <https://doi.org/10.22201/iisue.24486167e.2023.180.61303>

Urquijo, S.A. & López, L.F., (2020). miMente IA. Herramientas adaptativas para la gestión del aprendizaje. *Apropia*, (5), 5 - 8. <https://revistas.udem.edu.co/index.php/apropia/article/view/3665>

Zavala, E.P., Salazar, D.P., Albán, E.H. & Mayorga, A.L., (2023). El rol de la inteligencia artificial en la enseñanza-aprendizaje de la educación superior. *Polo del conocimiento: Revista científico – organizacional*, 8(3), 3028-3036, <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9252162>

Zapata-Ros, M. (2018). La universidad inteligente. *Revista de Educación a Distancia (RED)*, (57). <https://revistas.um.es/red/article/view/327431>

Caracterización socioeconómica de emprendimientos de subsistencia en el distrito De Santa Marta

Vladimir Jhosmell Baquero Márquez.

Perfil e institución: Docente Programa de Contaduría Pública ECACEN – UNAD

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2122-3305>.

Email: vladimir.baquero@unad.edu.co

Luz Marina Dávila Coa.

Perfil e institución: Docente Programa Administración de Empresas ECACEN – UNAD

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1518-3204>.

Email: luz.davila@unad.edu.co

Patricia Rocha Sierra.

Perfil e institución: Docente Programa Administración de Empresas ECACEN – UNAD

ORCID: <https://orcid.org/0009-0000-4988-6939>.

Email: patricia.rocha@unad.edu.co

Héctor Luis Blanco Gómez.

Perfil e institución: Estudiantes Programa Contaduría Pública ECACEN – UNAD ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6895-9723>

Email: hlblancog@unadvirtual.edu.co

Resumen

Introducción: la presente investigación tiene como objetivo caracterizar los emprendimientos de subsistencia en el Distrito de Santa Marta, en su aspecto socioeconómico. En Colombia, el 78,8 % de los emprendedores afirmó que uno de los motivos para emprender es “ganarse la vida porque el trabajo escasea”, es decir, gran cantidad de los emprendimientos en Colombia tienden a crearse por necesidad. En el Departamento del Magdalena, el 98,4% de las empresas son microempresas, las cuales se caracterizan por tener bajos niveles de liquidez y una estructura financiera dependiente en gran parte de las ventas del día a día. Metodología: el proyecto aborda un enfoque mixto, mediante la recolección de datos secundarios y primarios para establecer los casos de emprendimientos de subsistencia, con base en la medición de variables cualitativas y cuantitativas orientados desde la descripción y comprensión de la situación actual de los emprendimientos de subsistencias con una muestra de 20 emprendedores en la Ciudad de Santa Marta en el Departamento del Magdalena. Resultados: los emprendedores, están ubicados en el sector microempresarios, el 40% se encuentran legalizados como persona natural y el 60% restante son comerciantes que no se encuentra legalizados. El 100% son empresas familiares y el 80% ejerce su actividad comercial en su lugar de residencia. El 65% tiene educación media y el 55% ha cursado una carrera profesional. La mayor fuente de financiamiento de los emprendimientos es el capital propio.

Palabras clave: crecimiento económico, desarrollo sostenible, emprendimiento de subsistencia, informalidad laboral.

Introducción

El emprendimiento de subsistencia en Colombia ha tomado fuerza, a pesar de que desde diferentes sectores se vienen estableciendo procesos encaminados a mejorar la necesidad económica y social de la población, las condiciones de vida de las persona y familias los obliga a generar actividades que permitan obtener ingresos para poder subsistir (Konietzko, 2022).

A lo anterior se puede evidenciar con la promulgación de la política nacional de emprendimiento cuyo objetivo está en fortalecer el desarrollo de habilidades y fomentar una cultura emprendedora, focalizando en 3 grupos las iniciativas emprendedoras, unidades productivas de subsistencia; negocios de inclusión y microempresas. (CONPES, 2020). Además, de acuerdo con el informe del Global Entrepreneurship Monitor (GEM), 2022-2023, sobre el índice nacional sobre el contexto empresarial (NECI) Colombia obtuvo un NECI de 4.5 sobre diez puntos y junto con Chile y Uruguay ocupan el primer puesto entre los diez países latinoamericanos. Esto demuestra el avance que ha tenido el desarrollo empresarial en Colombia y el predominio de los emprendimientos en la economía colombiana (Melo & Fonseca, 2014).

A partir del escenario anterior teniendo en cuenta el informe económico de la Cámara de Comercio de Santa Marta para el Magdalena (2020), se evidencia la importancia que ha tomado el emprendimiento de subsistencia en el Departamento del Magdalena, debido a la falta de oportunidad de empleo que les permitan a las familias obtener ingresos para mejorar sus condiciones económicas y de supervivencia. Al mismo tiempo este se visiona como un elemento valioso para mejorar la calidad de vida, optimizar el empleo y desarrollar la economía en la región.

Por lo tanto, la investigación tiene como pregunta de investigación determinar ¿Cuáles son las características socioeconómicas de los emprendimientos de subsistencia en el Distrito de Santa Marta? Siendo su objetivo caracterizar las condiciones socioeconómicas de los emprendimientos de subsistencia en el Distrito de Santa Marta. De acuerdo con lo anterior, el grupo de investigación INCACEN y el semillero SECOFU de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, considera relevante este estudio, para conocer aspectos importantes de los emprendimientos y crear una ruta para que otros emprendimientos se convierta sostenible en el tiempo.

Contenido-fundamentación teórica

El emprendimiento es una actividad que el emprendedor desarrolla para generar recurso que le permitan subsistir y mejorar su calidad de vida, debido a la carencia de oportunidades laborales que ofrece la economía de un país (León, 2019). De manera que es una manera de darle solución a problemas laborales y económicos que se encuentran en las regiones, mediante modelos de negocios que apuntan al crecimiento empresarial y desarrollo social (Grisales, 2019), influyendo en el desarrollo económico y competitividad regional, mediante la generación de empleos que le otorga ingresos a las personas y familias (Rodríguez, 2016).

De acuerdo con Castiblanco (2018) el emprendimiento informal o de subsistencia ha adquirido jerarquía como estrategia para obtener de ingresos para personas que no pueden vincularse al mercado laboral. De igual manera, los emprendimientos de subsistencia son “negocios con bajos niveles de capital de trabajo, productividad y nivel tecnológico; con pocas posibilidades de perdurabilidad, porque sus gestores carecen de formación y recursos necesarios para progresar” (Semana, 2018).

De acuerdo con Cuadro, Trujillo y Lince (2019) la informalidad laboral es el resultado de la deficiencia económica que la productividad laboral formal no logra atender. La informalidad es un medio de obtener recursos mediante la realización de actividades legales en los sectores de comercio, industria y de servicios, pero se encuentran por fuera de la órbita legal empresarial (Fernández, 2020).

Los emprendimientos de subsistencia se caracterizan por presentar bajo nivel productivo, no cuenta con un plan de negocio definido, deficiencia en recursos tecnológicos y poco capital de trabajo, lo que limita su crecimiento en el mercado (Castro, 2019). Por otra parte, los emprendimientos de subsistencia desempeñan un papel fundamental en la lucha contra la pobreza, la promoción del desarrollo sostenible y la desigual social y económica (Segura, Vásquez y Niño, 2020).

Según Jaramillo (1993), citado por Redondo, Ramos y Días (2016) El crecimiento económico es un proceso de “creatividad, educación, capacitación, ahorro e inversión” que busca mejorar la calidad de vida de la población, elevando los niveles de productividad y habiendo más sostenible las condiciones de empleo y oportunidades laborales en la sociedad (Redondo, Ramos y Días, 2016). El crecimiento económico se mide por medio de períodos determinados, normalmente de un año a otro, dónde se analizan muchos aspectos relacionados con “La Inversión de capital, inversión en capital humano y tecnología, que busca mejorar las condiciones de vida de los ciudadanos de un país” (Sánchez, 2022).

Metodología

El proyecto aborda un enfoque mixto, mediante la recolección de datos secundarios y primarios para describir las características de los casos de emprendimientos de subsistencia, con base en la medición de variables cualitativas y cuantitativas que facilitaron el análisis estadístico del estudio (Hernández, Fernández y Baptista, 2014). El tipo de investigación es descriptiva, ya que se describen el comportamiento de los fenómenos estudiados (Hernández, Fernández y Baptista, 2014). Se utilizaron instrumentos como encuestas y entrevistas orientadas desde la descripción y comprensión de la situación actual de los emprendimientos de subsistencias con una muestra de 20 emprendedores en la Ciudad de Santa Marta en el Departamento del Magdalena.

Resultados

El 55% son profesionales con alguna carrera universitaria y 45% a cursado la educación media. Con relación al género el 60% son mujeres y el 40% hombres. Este crecimiento del empoderamiento femenino está motivado por el mejoramiento a sus condiciones económicas a nivel personal y familiar.

Se estima un nivel de informalidad empresarial en el Distrito de Santa Marta del 62.7%, evidenciando que el sector servicio presenta una mayor informalidad que lo ubica en el 64%. En comparación a lo anterior, la investigación demuestra que el 35% de los emprendedores se encuentran legalizados como persona natural y el 65% restante de los comerciantes manifestaron no están legalizados (CCSM, 2023).

Por otra parte, de acuerdo con el informe de la GEM (2023) la actividad empresarial en Colombia está impulsada por factores como: la crisis actual, el contexto político, institucional y social, la capacidad empresarial y los programas gubernamentales, con un 55,6% y los factores que menos han impulsado la gestión empresarial son: costes laborales, acceso y regulación, infraestructura comercial y profesional, políticas gubernamentales y apoyo financiero, con un 11,2%. Así mismo, se evidencia que el 65% manifiesta no tener establecido un plan estratégico que le permita adaptarse y responder a las condiciones y desafíos del mercado.

Discusión o propuesta

El no estar legalizado los emprendimientos pueden encontrar dificultades de financiamiento por medio de entidades crediticias formales y que muchas en especial, aquellas que apoyan

al sector microempresarial en Colombia, sean estas privadas o públicas. Además, dificulta el no poder obtener subsidios o asistencia económica que ofrece el estado y gobiernos regionales y locales.

Por último, los emprendimientos de subsistencia son un medio para mejorar las condiciones de pobreza que viven muchas familias y reducir el hambre en la población (Konietzko, 2022). Por tal razón, es necesario que las entidades gubernamentales avancen en el fortalecimientos y apoyo a los emprendimientos, en especial al sector microempresarial, dónde se concentra el 96% el mayor número de empresas.

Conclusiones

El estudio demostró que los emprendimientos de subsistencia son una opción para contribuir al desarrollo socioeconómico de la región y del país. La información recolectada de fuentes primarias y secundarias demuestran que esta clase de negocios son una alternativa para mejorar los ingresos familiares y calidad de vida de la población. Otro punto es, que los emprendimientos de subsistencia encuentran imposibilidad financiera para cotizar en el sistema de seguridad social, lo cual genera inestabilidad social y económica en el presente y en el futuro a los emprendedores.

Por consiguiente, se logró establecer algunas características sociales y económicas que afectan el desarrollo de los emprendimientos de subsistencia. Dentro de estos elementos esta la falta de conocimiento en materia de gestión y contabilidad, conllevando a que muchos de estos emprendimientos no alcancen una sostenibilidad y competitividad en el mercado.

Los resultados demostraron que los emprendimientos son consecuencias de factores motivacionales que influyen en las personas para emprender, y que varían dependiendo del contexto, las habilidades y capacidades de las personas. Dentro de estos elementos se encuentran la independencia financiera, la búsqueda de generar mejores y mayores ingresos y favorecer a la generación de empleo.

Referencias

BBC News Mundo (28 de mayo de 2020). Coronavirus y empleo: cómo prepararse para buscar trabajo durante y después de la cuarentena. Recuperado de <https://www.bbc.com/mundo/noticias-52814465>

Castiblanco, S.E. (2018). Emprendimiento informal y género: una caracterización de los vendedores ambulantes en Bogotá. *Sociedad y Economía*, (34), 211-228. <https://doi.org/10.25100/sye.v0i34.6479>

Castro, J. (2019). Exploración de las actividades de planificación en los emprendimientos de subsistencia [trabajo de grado para optar en título de ingeniero industrial, Universidad Militar Nueva Granada]. Repositorio Institucional Universidad Militar Nueva Granada. https://repository.unad.edu.co/static/pdf/Norma_AP_7_Edicion.pdf

CEPAL (2018). La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: una oportunidad para América Latina y el Caribe. Recuperado de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40155/24/S1801141_es.pdf

CONPES - CONSEJO NACIONAL DE POLÍTICA ECONÓMICA Y SOCIAL (2020). Documento CONPES 4011. Recuperado de <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Conpes/Econ%C3%B3micos/4011.pdf>

CCSM. (2023). Índice multidimensional. Informalidad empresarial en el magdalena 2023. Recuperado de https://www.ccsm.org.co/es/igs_documentos/listado/287/

Dalmutt Kruger, S., Conte, A., Dávila Coa, L. M., Cardoso da Silveira, V., Fandiño Isaza, J. R., Baquero Márquez, V. J., Sérgio Eduardo, A., Zanella, C., Zanin, A., & Munive Baños, D. A. (2023). Gestión de pymes familiares. Estrategias de innovación en Brasil y Colombia. *Revista Estrategia Organizacional*, 12(1), 179-205. <https://doi.org/10.22490/25392786.7223>

Fandiño Isaza, J.R., Dalmutt Kruger, S., Zanin, A., Baquero Márquez, V.J., Dávila Coa, L.M., Zanella, C. y Conte, A. (2022). Caracterización en la gestión de innovación de pymes por efecto del Coronavirus: estudio comparativo Colombia y Brasil. *Revista Estrategia Organizacional*, 11(1), <https://doi.org/10.22490/25392786.5660>

Fernández, C. (2020). Informalidad empresarial en Colombia. *Coyuntura Económica: Investigación Económica y Social*, (50), 133-168. Recuperado de <https://www.repository.fedesarrollo.org.co/handle/11445/4055>

Global Entrepreneurship Monitor – GEM. (2022). Nuestro reto: impactar la dinámica emprendedora colombiana. GEM Colombia 2021-2022. Recuperado de <https://www.gemconsortium.org/report/nuestro-reto-impacta-la-dinamica-emprendedora-colombiana-gem-colombia-2021-2022>

Global Entrepreneurship Monitor – GEM. (2023). Actividad empresarial en Colombia 2022 - 2023: en camino hacia la reactivación. Recuperado de https://www.icesi.edu.co/centros-academicos/images/Centros/cdee/informes/Reporte_GEM_Colombia_2022-2023.pdf

Grisales, H. (2020). Propuesta de un modelo de apoyo al emprendimiento que genera sinergia con la innovación social. *Tendencias*, 21(1), 157-174. Recuperado de <https://doi.org/10.22267/rtend.202101.131>

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., y Baptista Lucio, P. (2014). Metodología de la Investigación. McGraw-hill / interamericana editores, S.A. Recuperado de <https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Metodolog%C3%ADA%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>

Labrunée, M. (2018). El crecimiento y desarrollo. Material de catedra de introducción a la economía correspondiente a la unidad 3: principales indicadores económicos. Universidad Nacional Mar del Plata. Recuperado de <http://nulanmdp.edu.ar/2883/1/labrunee-2018.pdf>

La República (2 de diciembre de 2021). Economía de subsistencia en reactivación. Recuperado de <https://www.larepublica.co/analisis/daniela-konietzko-calero-3270724/economia-de-subsistencia-en-reactivacion-3270625>

León, L. (2019). La intención emprendedora del comercio informal de la Economía Popular y Solidaria. *Fides et Ratio - Revista de Difusión cultural y científica de la Universidad La Salle en Bolivia*, 18(18), 215-238. Recuperado de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2071-081X2019000200012&lng=es&tlang=es

Ortega, W.F., Narváez, C.I., Ormaza, J.E., y Erazo, J.C. (2020). Sistema de costeo basado en actividades ABC/ABM para la industria minería, caso Promine Cía. Ltda. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7351795>

Orihuela-Ríos, N.C. (2022). Emprendimiento femenino: características, motivos de éxito, limitantes, involucrados y consecuencias. *INNOVA Research Journal*, 7(1), 109-122. <https://doi.org/10.33890/innova.v7.n1.2022.1946>

Pacheco-Ruiz, Carlos, Rojas-Martínez, Claudia, Niebles-Nuñez, William, & Hernández-Palma, Hugo G.. (2022). Caracterización del emprendimiento desde un enfoque universitario. *Formación universitaria*, 15(1), 135-144. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062022000100135>

Redondo, M., Ramos, H., y Díaz, C. (2016). Factores de crecimiento económico. Universidad Libre Seccional Pereira. Recuperado de <https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/17384/FACTORES%20DE%20CRECIMIENTO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Rodríguez, D. (2016). Emprendimiento sostenible, significado y dimensiones. *Revista Katharsis*, N. 21, pp.419-448. Recuperado de <http://revistas.iue.edu.co/index.php/katharsis>

Rodríguez, O. (2015). El emprendimiento y su análisis en Colombia: Una revisión contextualizada de la literatura. *Cuadernos de Economía*, 34 (spe66), 605-628. <https://doi.org/10.15446/cuad.econ.v34n66.49424>

Sánchez, J. (2022, 24 de marzo). Crecimiento económico. *Economipedia*. <https://economipedia.com/definiciones/crecimiento-economico.html>

Semana (3 de diciembre de 2018). Emprendimiento. ¿Quiénes son los emprendedores de subsistencia? Recuperado de <https://www.semana.com/emprendimiento/articulo/emprendimiento-de-subsistencia-en-colombia/264968/>

Segura, J., Vásquez, L. & Niño, J. (2020). Emprendimientos de subsistencia: Concepto, alcances y limitaciones bajo el modelo neoliberal. *Pensamiento Americano*, 13(25), 182-191 DOI: <https://doi.org/10.21803/pensam.13.25.390>

Trujillo, L., Cuadro, E., y Lince, C. (2019). Determinantes de la informalidad laboral en Colombia: un enfoque desde la inmigración venezolana. *Panorama Económico*, 27(2), 387-408. <https://doi.org/10.32997/2463-0470-vol.27-num.2-2019>

Konietzko, D. (18 de noviembre de 2022). Emprendimientos de subsistencia y desarrollo de país. *El Espectador*. <https://www.elespectador.com/opinion/columnistas/columnista-invitada/emprendimientos-de-subsistencia-y-desarrollo-de-pais/>

Diseño de un sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo de la alcaldía del municipio De Corozal – Sucre a partir de lo establecido en la legislación vigente en Colombia

Alba Lucía Álvarez Vergara

Nivel académico: Magister

Institución: UNAD

Número de registro ORCID: <https://orcid.org/0009-0000-3078-9020>

email. lucia.alvarez@unad.edu.co

Carmen Elena Novoa Carrasco

Nivel académico: Magister

Institución: UNAD

Número de registro: <https://orcid.org/0009-0008-2023>

Carmen.novoa@unad.edu.co

Anddy Katherine Sierra Marquez

Nivel académico: Especialista

Institución: UNAD

Número de registro ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2992-9812>

email. Anddy.sierra@unad.edu.co

Marleidys Herrera Cohen

Nivel académico: Especialista

Institución: UNAD

Número de registro ORCID: <https://orcid.org/0009-0008-8024-0536>

email. marleidys.herrera@unad.edu.co

Resumen

En el entorno empresarial actual, cualquier organización, independiente de la naturaleza de sus actividades, se encuentra en la obligación de, no solo velar por la satisfacción de sus clientes que le permita lograr los ingresos y la rentabilidad esperada, sino también por la seguridad y salud de sus trabajadores. Es por esto que se hace necesario diseñar un modelo del sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo de la Alcaldía del Municipio de Corozal-Sucre, con el fin de apoyar la prevención y minimización de riesgos a los que está expuesto su recurso humano a partir de lo establecido en la legislación vigente que rige esta materia en Colombia.

Para realizar la presente investigación se utilizó un enfoque cualitativo con el que se buscó recolectar información de interés que permitiera realizar un análisis de las amenazas y riesgos presentes en la Alcaldía del Municipio de Corozal-Sucre, asimismo, se evaluó la vulnerabilidad de las personas, recursos, sistemas y procesos de la entidad con el fin de estructurar un plan de acciones documentado que determine las respuestas adecuadas para prevenir y mitigar emergencias.

En este sentido, independientemente de las herramientas utilizadas, se buscó comprender la valoración que se da a la gestión SST en la alcaldía de Corozal, encontrando que la mayoría de los entrevistados encuentran una incongruencia entre lo planeado y documentado, versus lo planeado e implementado, porque en muchos casos se manifiesta que no se conocen los lineamientos, que no es un sistema coherente con las condiciones laborales reales de la entidad, o no se realizan las medidas de control necesarias para el aseguramiento de la eficacia en las medidas establecidas.

La implementación de un sistema de gestión en torno a la salud y seguridad de los trabajadores dejó de ser una opción para convertirse en una obligación, resaltando la necesidad y los beneficios de una correcta implementación de un modelo de gestión que facilite el establecimiento adecuado de estrategias y el desarrollo de medidas que aseguren el logro de los objetivos de cuidado para los trabajadores a través de la prevención y mitigación de los riesgos laborales.

Palabras clave: gestión, seguridad, salud, organización y trabajo.

Introducción

En el entorno empresarial actual, cualquier organización, independiente de la naturaleza de sus actividades, se encuentra en la obligación de, no solo velar por la satisfacción de sus clientes que le permita lograr los ingresos y la rentabilidad esperada, sino también por la seguridad y salud de sus trabajadores, tanto por su responsabilidad social, como por la idea que establece que del bienestar de los empleados depende su productividad; es decir, entre más tranquilos, seguros, confiados y aceptados se encuentren los miembros de una organización, más contentos estarán de realizar su trabajo, y por consiguiente los resultados positivos pueden potencializarse (Duque, 2017).

En razón de lo anterior, los Gobiernos de todos los países han adelantado políticas más estrictas en relación a la gestión de seguridad y salud en el trabajo (SG-SST), con el fin de garantizar que este recurso tan valioso, como lo es el recurso humano, este debidamente protegido. En este sentido, Colombia no es ajeno a ello, en la medida en que, a través del Ministerio de trabajo, por medio de la dirección de riesgos laborales, publicó el decreto único del sector trabajo 1072 de 2015, el cual estableció las disposiciones para la implementación del sistema de gestión de la seguridad y salud para el trabajo; posteriormente actualizado con la resolución número 0312 del 13 de febrero de 2019 (Ministerio del Trabajo, 2013).

En virtud de ello, un sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo fomenta los entornos laborales seguros y saludables, al ofrecer un marco que permite a la organización identificar y controlar coherentemente sus riesgos de salud y seguridad, reducir el potencial de accidentes, apoyar el cumplimiento de las leyes y mejorar el rendimiento productivo, en general.

Contenido-fundamentación teórica

Los sistemas de gestión, en general, se consideran como herramientas empresariales que contribuyen a una mejor organización del trabajo y al logro de los objetivos conjuntos de una entidad determinada. De esta manera, dichos modelos se basan en la asignación, administración, control y optimización de recursos requeridos para el desempeño de una o varias funciones; de ahí que sea un concepto aplicable a una gran variedad de ámbitos empresariales (Castillo, & Martínez. 2006).

De acuerdo con lo establecido por la OIT en el Convenio No. 155 de 1981 la salud en el trabajo no debe relacionarse solo con la ausencia de enfermedad, sino también con el control de los elementos físicos y mentales que impactan directamente en la seguridad e higiene laboral; adicionalmente la OMS define este concepto como el nivel de eficacia funcional de un individuo, ya sea a nivel micro o macro. En razón de ello, la seguridad en el trabajo debe entenderse como la implementación de medidas, pautas y procesos encaminados a la prevención de los riesgos originados por las condiciones laborales (Palma, Assia y Rojas, 2017).

La incorporación de la mejora continua en las actividades corporativas como filosofía de funcionamiento, permite a las organizaciones incrementar la eficiencia a través de herramientas como el rediseño, la reingeniería de procesos, y planeación de las acciones en función de los objetivos empresariales, con la consecuente revisión que permite la

identificación de las oportunidades de mejora y posterior evolución de los procesos. Este concepto vinculado con la seguridad y salud en el trabajo puede resultar definitivo para los intereses empresariales, en la medida en que contribuye a la obtención de mejores resultados con la generación de menores costos.

El Decreto 1072 de 2015 en Colombia corresponde al "Decreto Único Reglamentario del Sector Trabajo". Este decreto regula diversos aspectos relacionados con el ámbito laboral en el país, incluyendo normas sobre contratación, seguridad social, salud ocupacional, condiciones de trabajo, entre otros. Es una herramienta importante para empleadores, empleados y entidades encargadas de hacer cumplir las leyes laborales en Colombia, ya que compila y reglamenta muchas disposiciones legales en un solo documento.

La seguridad y salud en el trabajo, en Colombia, se rige por reglamentaciones de orden legal que orientan el accionar de las empresas para el cumplimiento de los requisitos mínimos para la salvaguarda del bienestar de los trabajadores.

Metodología

Para realizar la presente investigación se utilizó un enfoque cualitativo con el que se buscó recolectar información de interés que permitiera realizar un análisis de las amenazas y riesgos presentes en la Alcaldía del Municipio de Corozal-Sucre, asimismo, se evaluó la vulnerabilidad de las personas, recursos, sistemas y procesos de la entidad con el fin de estructurar un plan de acciones documentado que determine las respuestas adecuadas para prevenir y mitigar emergencias.

A partir del enfoque cualitativo planteado, se exponen resultados de carácter descriptivos, los cuales se sustentan en la explicación de los componentes del sistema de seguridad y salud en el trabajo de la Alcaldía del Municipio de Corozal-Sucre que fueron tomados en cuenta. En concreto, se detalló la situación inicial de la entidad, mostrando las amenazas más significativas que están presentes y las acciones que se deben tomar para prevenirlas, tomando como base principal la documentación y opinión de los funcionarios que hacen parte de la institución.

Resultados

La fase de Planear se compone de dos subgrupos fundamentales, el conformado por la generalidad que definen el rumbo estratégico del sistema y el concerniente a los planes de emergencia que son definidos para tratar cualquier imprevisto que pueda afectar negativamente la seguridad y salud de los trabajadores; es así que, de acuerdo con lo mostrado en la figura anterior, el mayor porcentaje de las personas encuestadas opinó que la entidad ha realizado una planeación de su sistema de gestión, sin embargo no ha propendido por la inclusión de ajustes que lleven a su actualización o mejoramiento.

Lo anterior resulta coherente con la evaluación del segundo aspecto en donde se observa que hay un reconocimiento de dicho ejercicio de planeación, sin embargo, se identifica un

contrapeso entre aquellos que opinan que han mejorado y entre los que no lo consideran de ese modo.

La fase del ciclo de mejora cuenta con 6 áreas de trabajo fundamentales, cuyos resultados muestran que, en la mayoría de ellos, la prevalencia inclina las evaluaciones alrededor del desconocimiento o la no aplicación de acciones que den cumplimiento a los requisitos definidos, aunque se destaca positivamente las correspondientes a la señalización y una necesidad de trabajo efectivo en aquellas relacionadas con la seguridad en el uso de vehículos, seguido por el riesgo eléctrico, y el registro de los incidentes y accidentes de trabajo.

En la fase Verificar la gestión se enmarca en la evaluación de equipos y productos para el trabajo seguro, llamando la atención sobre la mayoría de respuestas en torno a la no aplicación de las medidas requeridas, seguido por el desconocimiento de las mismas, y en una menor medida, el ejercicio de tareas sin intervención de mejora.

Discusión o propuesta

De acuerdo con lo visto, el diseño e implementación de un sistema de gestión, específicamente relacionado con la seguridad y salud en el trabajo, depende de la aplicación sistemática de los conceptos integrados en los diferentes estándares normativos, y en particular, los definidos por el decreto 1075 de 2012. Con base en esto, para el aseguramiento de un sistema de gestión pertinente se requiere de la medición constante de los resultados que facilite la lectura de la situación real de la organización y, por consiguiente, la toma de decisiones respecto a su implementación estratégica.

En función de lo anterior, se recomienda entonces la evaluación futura de los resultados obtenidos como consecuencia de la implementación del modelo propuesto en este documento, con el fin de identificar los problemas puntuales que puedan ser evidenciados y, a partir de allí, definir las estrategias necesarias para su mejoramiento, tomando en consideración los lineamientos del modelo de mejora continua integrado en el sistema.

Conclusiones

La implementación de un sistema de gestión en torno a la salud y seguridad de los trabajadores dejó de ser una opción para convertirse en una obligación, resaltando la necesidad y los beneficios de una correcta implementación de un modelo de gestión que facilite el establecimiento adecuado de estrategias y el desarrollo de medidas que aseguren el logro de los objetivos de cuidado para los trabajadores a través de la prevención y mitigación de los riesgos laborales.

Con base en este planeamiento, se desarrolló la presente investigación con el fin de identificar y evaluar las condiciones necesarias para un desarrollo adecuado de un sistema de gestión SST en la alcaldía del municipio de Corozal – Sucre. En este sentido, se inició con una caracterización de la situación actual de la entidad, encontrando falencias importantes en el desarrollo de cada una de las fases del sistema; es así que en la fase de planeación se reconocieron acciones fundamentales en el establecimiento de las estrategias, sin embargo

en la medida en que las fases de implementación, verificación y actuación avanzaban, se iban encontrando resultados más deficientes, a tal punto que no fue posible asegurar la mejora continua del sistema.

En conclusión, es posible establecer que la planeación por si sola resulta ineficaz para el éxito de un sistema de gestión, tal como se observó en el diagnóstico realizado, haciéndose evidente la necesidad de igualdad de esfuerzos en las etapas siguientes a la fase de implementación, verificación y actuación, con el fin de que el sistema no se quede solamente en el cumplimiento de un requisito legal, sino también en el aprovechamiento de los beneficios legales, operacionales, y productivos para la mitigación efectiva de los riesgos laborales.

Referencias

- Aguirre, J. C., & Jaramillo, L. G. (2015). El papel de la descripción en la investigación cualitativa. *Cinta de moebio*, (53), 175-189.
- Castillo, D, Martínez, J. (2006). Enfoque para combinar e integrar la gestión de sistemas. Icontec.
- Chakraborty, A. (2016). Importance of PDCA cycle for SMEs. *SSRG International Journal of Mechanical Engineering*, 3(5), 30-34.
- Duque, D. (2017). Modelo teórico para un sistema integrado de gestión (seguridad, calidad y ambiente). *Inginería Industrial. Actualidad y Nuevas Tendencias*, (18), 115-130.
- Emerson, R. W. (2015). Convenience sampling, random sampling, and snowball sampling: How does sampling affect the validity of research? *Journal of Visual Impairment & Blindness*, 109(2), 164-168.
- Ghahramani, A., & Salminen, S. (2019). Evaluating effectiveness of OHSAS 18001 on safety performance in manufacturing companies in Iran. *Safety science*, 112, 206-212.
- Gómez, J.A. (2015). Guía para la aplicación de UNE-EN ISO 9001:2015. España: Ediciones AENOR. Recuperado de: http://sirse.info/wp-content/uploads/2015/11/PUB_DOC_Tabla_AEN_11328_1.pdf
- Hernández, M. J. (2012). Administración de empresas. Madrid: Pirámide.
- Herrera, R., & Cassals, M. (2005). Algunos factores influyentes en la calidad de vida laboral de enfermería. *Revista Cubana de enfermería*, 21(1), 1-1.
- Ishak, N. M., Bakar, A., & Yazid, A. (2014). Developing Sampling Frame for Case Study: Challenges and Conditions. *World Journal of Education*, 4(3), 29-35.
- Lambert, V. A., & Lambert, C. E. (2012). Qualitative descriptive research: An acceptable design. *Pacific Rim International Journal of Nursing Research*, 16(4), 255-256.
- Ministerio del Trabajo (10 de noviembre de 2019). Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST). Guía Técnica de Implementación para Mipymes. Recuperado

de:

<http://www.mintrabajo.gov.co/documents/20147/51963/Guia+tecnica+de+implementacion+del+SG+SST+para+Mipymes.pdf/e1acb62b-8a54-0da7-0f24-8f7e6169c178>

Montoya, M. P. G. (2017). Implementación de herramientas de control de calidad en MYPEs de confecciones y aplicación de mejora continua PHRA. *Industrial data*, 20(2), 95-100.

Palma, H. H., Assia, F. M., & Rojas, D. M. (2017). Cultura de prevención para la seguridad y salud en el trabajo en el ámbito colombiano. *Advocatus*, (28), 35-42.

Roa Quintero, D. M. (2017). Sistemas de Gestión en Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST) Diagnóstico y análisis para el sector de la construcción (Doctoral dissertation, Universidad Nacional de Colombia-Sede Manizales).

Robbins, S. P. (2005). *Administration*. México: Pearson Educación.

Robinson, O. C. (2014). Sampling in interview-based qualitative research: A theoretical and practical guide. *Qualitative research in psychology*, 11(1), 25-41.

Sánchez, M. R. (2016). Los SG SST en Colombia. Universidad Militar Nueva Granada.

Acercamiento bibliométrico a la asociatividad y el financiamiento sostenible para pequeños productores agrícolas y agroindustriales en Colombia: un enfoque de economía del comportamiento para el diseño de estrategias de mejora

Myriam Lucia Pineda

Magister en Administración de empresas

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

<https://orcid.org/0000-0002-0633-8040>

myriam.pineda@unad.edu.co

Gloria Nancy Duitama Castro

Magister en Administración de empresas

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

<https://orcid.org/0000-0001-9433-2337>

gloria.duitama@unad.edu.co

Adriana Milena Tejedor Rodríguez

Magister en Gestión Económica y Financiera de Riesgos

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

<https://orcid.org/0009-0001-4637-8995>

adriana.tejedor@unad.edu.co

Leidy Cárdenas Núñez

Administradora de Empresas

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

<https://orcid.org/0000-0002-7045-2753>

leidycardenas821@gmail.com

Resumen

Esta ponencia explora la aplicación de la economía del comportamiento para promover la asociatividad y el financiamiento sostenible entre los pequeños productores agrícolas y agroindustriales en Colombia. A través de una revisión bibliográfica sistemática, se identifican los principales hallazgos, teorías y conceptos relacionados con este tema, así como las implicaciones prácticas y oportunidades de investigación.

La metodología consistió en una búsqueda exhaustiva de literatura en bases de datos académicas, utilizando palabras clave relevantes y aplicando criterios de inclusión y exclusión predefinidos. Los estudios seleccionados son analizados mediante técnicas de análisis temático.

Los resultados destacan la relevancia de los factores conductuales, como la confianza, la reciprocidad, las normas sociales y los sesgos cognitivos, en la toma de decisiones de los pequeños productores y en el diseño de políticas y programas efectivos. Se identifican intervenciones exitosas basadas en insights de la economía del comportamiento, como el uso de mensajes enmarcados positivamente, la simplificación de trámites y el diseño de productos financieros adaptados a las preferencias y sesgos de los productores.

Sin embargo, también se señalan limitaciones, como la falta de enfoques holísticos que consideren la interacción entre los factores conductuales y otras variables socioeconómicas y culturales, y la escasez de estudios longitudinales que evalúen los efectos a largo plazo de las intervenciones.

Las conclusiones subrayan la importancia de incorporar los principios de la economía del comportamiento en el diseño de políticas y programas para el sector agrícola y agroindustrial colombiano. Se recomienda fortalecer la colaboración entre diversos actores para desarrollar intervenciones efectivas y basadas en evidencia, así como explorar el potencial de las tecnologías digitales y las innovaciones financieras para ampliar el alcance y la efectividad de estas intervenciones.

Esta ponencia contribuye al conocimiento existente al sintetizar y analizar sistemáticamente la literatura sobre la aplicación de la economía del comportamiento en el fomento de la asociatividad y el financiamiento sostenible entre los pequeños productores en Colombia.

Palabras clave: asociatividad, financiamiento sostenible, economía del comportamiento, pequeños productores, sector agrícola.

Introducción

El sector agrícola y agroindustrial desempeña un papel fundamental en la economía colombiana, representando el 7.3% del Producto Interno Bruto (PIB) y generando aproximadamente 3.6 millones de empleos en 2021 (DANE, 2022). A pesar de su importancia, los pequeños productores agrícolas y agroindustriales en Colombia enfrentan diversos desafíos que limitan su competitividad y sostenibilidad, siendo la falta de asociatividad y el acceso limitado a financiamiento dos de los más apremiantes.

Según la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), solo el 12% de los pequeños productores agrícolas en Colombia pertenecen a alguna forma de organización o asociación (FAO, 2020). Esta baja tasa de asociatividad dificulta el acceso a recursos, tecnologías y mercados, afectando la rentabilidad y la capacidad de innovación de estos productores. Además, se estima que solo el 15% de los pequeños productores agrícolas tienen acceso a créditos formales (Finagro, 2021), lo que restringe su capacidad de inversión y crecimiento.

Ante esta problemática, surge la pregunta: ¿Cómo se pueden aplicar los principios de la economía del comportamiento para diseñar estrategias de mejora que fomenten la asociatividad y el financiamiento sostenible entre los pequeños productores agrícolas y agroindustriales en Colombia? La presente investigación tiene como objetivo principal abordar este interrogante, buscando identificar los factores conductuales que influyen en la toma de decisiones de los pequeños productores, proponer intervenciones y políticas basadas en insights conductuales, y evaluar el impacto potencial de estas estrategias en la competitividad y sostenibilidad del sector.

Contenido - fundamentación teórica

La economía del comportamiento ha ganado un creciente reconocimiento como un enfoque valioso para comprender y abordar los desafíos en diversos ámbitos, incluyendo el sector agrícola y agroindustrial. Esta disciplina combina elementos de la economía tradicional con perspectivas de la psicología, la sociología y otras ciencias sociales para entender cómo los factores cognitivos, emocionales y sociales influyen en la toma de decisiones económicas de

los individuos (Kahneman & Tversky, 1979; Thaler & Sunstein, 2008). A continuación, se presenta una revisión de los conceptos clave, teorías y estudios relevantes que fundamentan la aplicación de la economía del comportamiento en el contexto de la asociatividad y el financiamiento sostenible para pequeños productores agrícolas y agroindustriales.

Uno de los pilares de la economía del comportamiento es el concepto de racionalidad limitada, propuesto por Herbert Simon (1955). Esta teoría reconoce que los individuos no siempre toman decisiones óptimas debido a limitaciones en su capacidad cognitiva, información disponible y recursos. En el contexto de los pequeños productores agrícolas y agroindustriales, la racionalidad limitada puede manifestarse en la dificultad para procesar información compleja sobre opciones de asociatividad y financiamiento, o en la toma de decisiones basadas en heurísticas o atajos mentales (Dessart et al., 2019).

Otro concepto fundamental es el de los sesgos cognitivos, que son desviaciones sistemáticas en el procesamiento de información y la toma de decisiones (Tversky & Kahneman, 1974). Algunos sesgos relevantes para el contexto agrícola y agroindustrial incluyen la aversión a las pérdidas (Kahneman et al., 1991), que puede llevar a los productores a evitar riesgos asociados con nuevas formas de asociatividad o financiamiento; el sesgo del statu quo (Samuelson & Zeckhauser, 1988), que puede dificultar la adopción de prácticas innovadoras; y el sesgo de disponibilidad (Tversky & Kahneman, 1973), que puede llevar a los productores a sobreestimar la probabilidad de eventos recientes o destacados, como una mala experiencia con un préstamo.

En resumen, la economía del comportamiento ofrece un marco teórico y conceptual valioso para entender y abordar los desafíos de asociatividad y financiamiento que enfrentan los pequeños productores agrícolas y agroindustriales. Al integrar conceptos como la racionalidad limitada, los sesgos cognitivos y la influencia social, y al aplicar teorías como la de las perspectivas, los investigadores y formuladores de políticas pueden diseñar intervenciones y estrategias más efectivas para fomentar la adopción de prácticas sostenibles y la inclusión financiera en este sector. Sin embargo, se requiere más investigación para adaptar y validar estos enfoques en el contexto específico de los pequeños productores colombianos, evaluando su impacto a largo plazo en la competitividad y sostenibilidad del sector.

Metodología

La metodología utilizada en esta ponencia tiene un enfoque cualitativo, se realizó una revisión de la literatura existente sobre la aplicación de la economía del comportamiento en el fomento de la asociatividad y el financiamiento sostenible entre los pequeños productores agrícolas y agroindustriales en Colombia, lo cual permitió identificar los principales hallazgos, teorías y conceptos relevantes, así como las brechas y oportunidades para futuras investigaciones. (Snyder, 2019).

La revisión de literatura se realizó en las bases de datos académicas Scopus, Web of Science, EconLit, SciELO y Google Scholar, se utilizaron combinaciones de palabras clave en español e inglés, tales como: "economía del comportamiento", "asociatividad", "financiamiento sostenible", "pequeños productores", "agricultura", "agroindustria" y "Colombia". Se aplicaron filtros para limitar los resultados a artículos de revistas revisadas por pares, capítulos de libros, informes de organismos internacionales y tesis doctorales publicados entre 2013 y 2023, con el fin de obtener la información más actualizada sobre el tema.

Resultados

El análisis reveló un creciente interés en la aplicación de la economía del comportamiento en el contexto de la agricultura y la agroindustria en Colombia durante la última década. El número de publicaciones sobre el tema ha aumentado de manera constante, pasando de 2 estudios en 2013 a 8 estudios en 2022. Este incremento sugiere una mayor atención por parte de la comunidad académica hacia los factores conductuales que influyen en la toma de decisiones de los pequeños productores.

La revisión sistemática realizada permitió sintetizar el conocimiento existente sobre la aplicación de la economía del comportamiento en el fomento de la asociatividad y el financiamiento sostenible entre los pequeños productores agrícolas y agroindustriales en Colombia. Los resultados destacan la importancia de considerar los factores conductuales en el diseño de políticas y programas, así como la necesidad de continuar investigando y evaluando intervenciones basadas en insights conductuales para promover un sector agrícola y agroindustrial más inclusivo y sostenible.

Discusión o propuesta

La revisión sistemática de literatura permitió identificar los principales hallazgos, teorías y conceptos relacionados con la aplicación de la economía del comportamiento en el fomento de la asociatividad y el financiamiento sostenible entre los pequeños productores agrícolas y agroindustriales en Colombia. Los resultados obtenidos tienen importantes implicaciones para la comprensión de los factores conductuales que influyen en la toma de decisiones de los productores y para el diseño de políticas y programas que buscan promover un sector agrícola y agroindustrial más inclusivo y sostenible.

En línea con los objetivos planteados inicialmente, los hallazgos de esta revisión destacan la relevancia de considerar los factores conductuales, como la confianza, la reciprocidad, las normas sociales y los sesgos cognitivos, en el análisis de la asociatividad y el financiamiento sostenible (Martínez et al., 2018; Rodríguez & Gómez, 2020). Estos resultados concuerdan con la literatura existente sobre economía del comportamiento, que enfatiza la importancia de los factores psicológicos y sociales en la toma de decisiones económicas (Kahneman & Tversky, 1979; Thaler & Sunstein, 2008).

Sin embargo, es importante destacar que la mayoría de los estudios revisados se centran en el análisis de factores conductuales específicos y no abordan de manera integral la interacción entre estos factores y otras variables socioeconómicas y culturales que también influyen en

la asociatividad y el financiamiento sostenible. Esta limitación sugiere la necesidad de desarrollar enfoques más holísticos que consideren la complejidad y la multidimensionalidad de los procesos de toma de decisiones de los pequeños productores.

En resumen, los resultados de esta revisión de literatura tienen importantes implicaciones para la comprensión de los factores conductuales que influyen en la asociatividad y el financiamiento sostenible entre los pequeños productores agrícolas y agroindustriales en Colombia, y para el diseño de políticas y programas más efectivos en este ámbito. Sin embargo, también se identifican limitaciones y oportunidades para futuras investigaciones que permitan profundizar en el análisis de estos procesos y evaluar la efectividad de las intervenciones basadas en la economía del comportamiento en diferentes contextos y a largo plazo.

Conclusiones

La presente ponencia ha explorado la aplicación de la economía del comportamiento en el fomento de la asociatividad y el financiamiento sostenible entre los pequeños productores agrícolas y agroindustriales en Colombia, a través de una revisión sistemática de literatura. Los hallazgos clave de esta investigación confirman la relevancia de los factores conductuales, como la confianza, la reciprocidad, las normas sociales y los sesgos cognitivos, en la toma de decisiones de los productores y en el diseño de políticas y programas efectivos para promover un sector agrícola y agroindustrial más inclusivo y sostenible.

La revisión de la literatura ha permitido identificar intervenciones exitosas basadas en insights de la economía del comportamiento, como el uso de mensajes enmarcados positivamente, la simplificación de trámites y procedimientos, y el diseño de productos financieros adaptados a las preferencias y sesgos de los productores. Estos hallazgos tienen implicaciones prácticas para el desarrollo de políticas y programas que buscan fomentar la asociatividad y el financiamiento sostenible en el sector agrícola y agroindustrial colombiano.

A partir de los resultados de esta ponencia, se recomienda fortalecer la colaboración entre la academia, el gobierno, el sector privado y las organizaciones de productores para diseñar e implementar políticas y programas basados en evidencia, que incorporen los principios de la economía del comportamiento. Asimismo, se sugiere explorar el potencial de las tecnologías digitales y las innovaciones financieras para ampliar el alcance y la efectividad de estas intervenciones.

No obstante, es importante reconocer las limitaciones de esta investigación, como la dependencia de estudios previos y la falta de nuevos datos empíricos que permitan abordar preguntas de investigación específicas o probar nuevas hipótesis. Además, la calidad y comparabilidad de los estudios incluidos en la revisión pueden variar, lo que podría afectar la generalización de los resultados.

Para futuras investigaciones, se recomienda desarrollar estudios empíricos que combinen enfoques cuantitativos y cualitativos para evaluar el impacto de las intervenciones basadas

en insights conductuales en la asociatividad y el financiamiento sostenible de los pequeños productores. Asimismo, se sugiere explorar el papel de las tecnologías digitales y las innovaciones financieras en la promoción de prácticas sostenibles e inclusivas en el sector agrícola y agroindustrial, y analizar la interacción entre los factores conductuales y otras variables socioeconómicas y culturales que influyen en estos procesos.

Referencias

- Akinnibi, F. (2022). Private Finance and Public Finance: What is the Difference? Cowrywise Blog; Cowrywise. <https://cowrywise.com/blog/public-private-finance/>
- Arévalo, J. A.; González, J. A. 2018. Rentabilidad del sector cooperativo agropecuario en Colombia para el periodo 2011-2017. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Universidad Católica de Colombia. <http://hdl.handle.net/10983/15973>
- Benavides-Santacruz, B. G., Rodríguez-Espinosa, H., & Cerón-Muñoz, M. F. (2020). Análisis de sostenibilidad de modelos asociativos agropecuarios en Antioquia. Revista Colombiana de Ciencias Agrícolas. https://doi.org/10.24980/rcca.analisis_sostenibilidad
- CEPAL. (2021). Perspectivas de la Agricultura y del desarrollo rural en las Americas. Una mirada hacia America Latina y el Caribe. San José de Costa Rica. <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/ec3e9a9f-593e-4c55-85a3-b5eefbca839/content>
- Crépon, B., Devoto, F., Duflo, E. y Pariente, W. (2011). Impacto del microcrédito en las zonas rurales de Marruecos: evidencia de una evaluación aleatoria (Nº 6659). Documento de trabajo del MIT. <https://es.poverty-action.org/study/tailored-microcredit-rural-morocco>
- Del Río Cortina, J. [y otros]. (2019). Asociatividad: apuesta para el fortalecimiento de la competitividad de la agroindustria en el departamento de Sucre. Núcleo modelo de asociatividad para el fortalecimiento de la productividad y competitividad de la agroindustria. Sincelejo: Editorial CECAR. https://www.cecar.edu.co/documentos/editorial/e-book/asociatividad_apuesta_para_el_fortalecimiento.pdf
- Dessart, F. J., Barreiro-Hurlé, J., & van Bavel, R. (2019). Behavioural factors affecting the adoption of sustainable farming practices: a policy-oriented review. European Review of Agricultural Economics, 46(3), 417–471. <https://doi.org/10.1093/erae/jbz019>
- Echavarría Soto, J. J., Villamizar-Villegas, M., Restrepo-Tamayo, S., & Hernández-Leal, J. D. (2018). Impacto del crédito sobre el agro en Colombia: evidencia del nuevo Censo nacional agropecuario. <https://repositorio.banrep.gov.co/bitstream/handle/20.500.12134/9644/?sequence=1>
- Estrada Gallego, Fernando. (2007). Herbert A. Simon y la economía organizacional. Cuadernos de Economía, 26 (46), 169-199.

http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-47722007000100007&lng=en&tlang=es

FAO. 2018. El estado mundial de la agricultura y la alimentación. Migración, agricultura y desarrollo rural. Roma. <https://www.fao.org/3/i9549es/i9549es.pdf>

Ferraro, Paul & Price, Michael. (2011). Using Non-Pecuniary Strategies to Influence Behavior: Evidence from a Large-Scale Field Experiment. *Review of Economics and Statistics*.https://www.researchgate.net/publication/228303533_Using_Non-Pecuniary_Strategies_to_Influence_Behavior_Evidence_from_a_Large_Scale_Field_Experiment

Fonseca Carreño, Nelson. (2023). Asociatividad: Una alternativa para el desarrollo y crecimiento de los sistemas de producción campesina. https://www.researchgate.net/publication/374131909_Asociatividad_Una_alternativa_para_el_desarrollo_y_crecimiento_de_los_sistemas_de_produccion_campesina

Estrada Gallego, Fernando. (2007). HERBERT A. SIMON Y LA ECONOMÍA ORGANIZACIONAL. *Cuadernos de Economía*, 26 (46), 169-199. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-47722007000100007&lng=en&tlang=es.

Mecanismos Innovadores de Financiación al Desarrollo en Colombia: Un estudio de cara al futuro. Revista Agencia Presidencial de Cooperación Internacional de Colombia (2023). https://images.canal1.com.co/wp-content/uploads/2024/03/21171201/Mecanismos-Innovadores_compressed-1.pdf

Ramírez-Virviescas, Natalia, & Guevara-Castañeda, Diego. (2021). Las microfinanzas rurales en Colombia y el proceso de financiarización: un estudio de caso. *Apuntes del Cenes*, 40(71), 219-251. <https://doi.org/10.19053/01203053.v40.n71.2021.11466>

Rodríguez Espinosa, H., Ramírez Gómez, C. J., & Restrepo Betancur, L. F. (2017). Factores Determinantes de la Sostenibilidad de las Agroempresas Asociativas Rurales. <https://doi.org/10.1590/1234-56781806-94790560107>

Rodríguez Espinosa, H., Arango Correa, A., & Pérez Peña, R. E. (2022). Gestión de la asociatividad rural agroempresarial. Universidad de Antioquia. <https://revistas.udea.edu.co/index.php/biogenesis/article/download/351981/20809841/265088>

Snyder, H. (2019). Literature review as a research methodology: An overview and guidelines. *Journal of Business Research*, <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.07.039>

Szmulewicz, P.; Gutiérrez, C.; Winkler, K. 2012. Asociatividad y agroturismo: Evaluación de las habilidades asociativas en redes de Agroturismo del sur de Chile. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 21, 1013–1034. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180724056012>

Torres-Salazar, C., Moreta-Herrera, R., Ramos-Ramírez, M., & López-Castro, J. (2018, 29 de octubre). Sesgo Cognitivo de Optimismo y Percepción de Bienestar en una Muestra de Universitarios Ecuatorianos. <https://doi.org/10.15446/rcp.v29n1.75853>

Tversky, A., & Kahneman, D. (1973). Disponibilidad: una heurística para juzgar la frecuencia y la probabilidad. [https://doi.org/10.1016/0010-0285\(73\)90033-9](https://doi.org/10.1016/0010-0285(73)90033-9)

Villarreal, Francisco (2017), Inclusión financiera de pequeños productores rurales, Libros de la CEPAL, N° 147 (LC/PUB.2017/15-P), Santiago, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/cf33be13-7f5e-403f-8fc5-1622975a36ee/content>

Zeckhauser, Richard & Samuelson, William. (1988). Status Quo Bias in Decision-Making. Journal of Risk and Uncertainty. 1. 7-59. 10.1007/BF00055564. https://www.researchgate.net/publication/5152072_Status_Quo_Bias_in_Decision-Making

Emprendimiento sostenible bajo la ecogestión, ecoeficiencia, eco innovación y ecodiseño: caso planta artesanal procesadora de harina de pescado

José de Jesús Freyles Gómez

Especialista en Gerencia Dirección y Gestión de Proyectos

Maestrante en Gerencia Dirección y Gestión de Proyectos de la innovación

Universidad Nacional abierta y a Distancia UNAD

0000-0003-1120-7501

jose.freyles@unad.edu.co

Remedios Pitre Redondo

Phd En ciencia mención Gerencia, Magister en desarrollo y gestión de empresas sociales, Especialista en pedagogía del aprendizaje autónomo

Universidad Nacional abierta y a distancia UNAD

<https://orcid.org/0000-0001-7373-1101>

Remedios.pitre@unad.edu.co

Marelbis Arregocés Vanegas

Magister en Administración de organizaciones

Especialista en pedagogía del aprendizaje autónomo

Universidad Nacional abierta y a distancia UNAD

<https://orcid.org/0000-0003-3323-149X>

marelbis.arregoces@unad.edu.co

Resumen

El proyecto de investigación aborda una temática nueva dentro del contexto científico, porque integra el tema del emprendimiento sostenible que no ha sido lo suficientemente tratado desde sus aspectos conceptuales como desde su parte empírica, relacionándolo con los elementos ecológicos sobre la gestión, eficiencia, innovación y diseño estableciendo una integración conceptual que deriva en los e-principios, enfocados hacia el desarrollo de ideas de negocios y creación de empresas sostenibles como la que se propone en el desarrollo del proyecto. De ahí, que el objetivo principal del estudio sea proponer como un emprendimiento sostenible el montaje de una planta artesanal de producción de harina de pescado bajo los principios de ecogestión, ecoeficiencia, ecoinnovación y ecodiseño en el Departamento de La Guajira. La ruta metodología que se ha trazado en una propuesta novedosa que involucra los criterios de diferentes tipos, enfoques, métodos y técnicas de investigación; tomando en cuenta que en síntesis se plantea un Paradigma de Investigación Sistémico, un enfoque mixto (cuantitativo – cualitativo); un tipo de investigación tecnológica – aplicada; con un diseño basado en la investigación proyectiva. El método de estudio consiste en el proyecto factible y el método de procesamiento de la información es el proyecto por fases o etapas. Los resultados muestran que existen todas las condiciones técnicas, administrativas y ambientales para construir una planta artesanal procesadora de harina de pescado como un emprendimiento sostenible que deriva en la constitución de una empresa bajo los principios ecológicos, que coadyuva en la dinámica económica de los emprendedores y el mercado económico de Riohacha; así como un controlado impacto socioambiental.

Palabras clave: emprendimiento sostenible, ecogestión, ecoeficiencia, eco innovación, ecodiseño.

Introducción

En los últimos tiempos el término Emprendimiento Sostenible ha venido ganando espacios en el mundo empresarial como una opción que articula la rentabilidad con la sostenibilidad ambiental y social; elementos que han orientado el accionar de los emprendedores que buscan aportar soluciones innovadoras por medio de negocios prósperos que respondan a los desafíos económicos, sociales y ambientales que caracterizan la realidad del mundo actual, creando a su vez bienestar para la sociedad en general y desarrollo para las localidades, regiones y el país.

Ahora bien, en el contexto colombiano las empresas que se adhieren a la tendencia de producción sostenible y ecoeficiente es cada vez mayor; por ejemplo en el año 2015 el Gobierno Nacional tenía identificadas solo 20 experiencias de los llamados ‘negocios verdes’, una macro categoría que se caracteriza por la producción de bienes y servicios amigables con el medio ambiente. Pero en el año 2018, esa cantidad había crecido exponencialmente hasta alcanzar las 800 empresas a nivel nacional; lo que devela la tendencia hacia una visión ambiental de los negocios (Diaz et al, 2022).

En Colombia se han realizado esfuerzos relacionados con la implementación de medidas de desarrollo sostenible y de eco-principios, pero en su gran mayoría solo son implementadas por empresas grandes, lo que confirma que las Mipymes están ajenas a la aplicación de los conceptos ecológicos y que se deben involucrar en esa tendencia de negocio verde en el país (Micolta y Zambrano, 2020). Entonces, muchas pequeñas empresas en Colombia todavía no han involucrado dentro de su filosofía y funcionamiento los principios rectores de la ecología aplicada a la empresa, especialmente en su innovación, eficiencia, diseño y gestión, dejando espacios vacíos al respecto, lo que de alguna manera imposibilita el alcance de mejores posiciones competitivas con respecto al resto del mercado, pero además los aleja del camino que los llevaría a la sostenibilidad ambiental.

El Departamento de La Guajira es considerado como uno de los principales centros de pesca artesanal aunque no se tiene una estadística aproximada de la cantidad de toneladas de peces capturados anualmente, pero se sabe que hay un gran potencial pesquero, además por proceder del mar, estos peces contienen un valor nutritivo y proteínico más alto que los de río. Estos importantes volúmenes de pesca, han sido acompañados por un aumento en la cantidad de residuos generados por el sacrificio y la preparación de los peces para su comercialización nacional y que en la actualidad no se cuenta con un sistema eficiente y ambientalmente amigable para la disposición y aprovechamiento de todo este material.

En relación con lo anterior, se calcula que anualmente se producen más de 1000 toneladas de desechos que no son aprovechados, por el contrario, se convierte en una fuente de contaminación ambiental. Por ejemplo, la población wayuu que son el grupo más numeroso de pesca artesanal, no cuentan con un sistema adecuado para aprovechar las vísceras y desechos de los peces que comercializan, tampoco convertirlo en algún tipo de subproducto que pueda ser aprovechado por otras industrias; sino que son dispuestos hacia los mecanismos tradicionales de incineración, rellenos sanitarios, compostaje, ensilaje, entre otros.

En consecuencia, toda esa cantidad de residuos o desechos del pescado se pierde y se impacta el medio ambiente, razón por la cual se plantea la siguiente interrogante general del estudio ¿Cuál será la alternativa que desde el emprendimiento sostenible se puede elaborar para aprovechar los residuos y desperdicios de la pesca artesanal bajo los principios ecológicos de gestión, eficiencia, innovación y diseño?. A partir de la pregunta anterior, se genera como el objetivo general: Proponer como un emprendimiento sostenible el montaje de una planta artesanal de producción de harina de pescado bajo los principios de ecogestión, ecoeficiencia, ecoinnovación y ecodiseño en el Departamento de La Guajira. Para responder a lo anterior,

se aplica como método de proyecto factible a través de un conjunto de fases mediante las cuales se desagregan las actividades y las acciones para la creación de la planta artesanal. Además, se hace un análisis de la viabilidad técnica, administrativa y ambiental de la propuesta.

Contenido – fundamentación teórica

Para iniciar hay que resaltar que el emprendimiento es una acción donde se aprovecha una oportunidad real que se identifica en el mercado o una necesidad que exigen los potenciales consumidores dentro de un contexto que signifique un atractivo para el emprendedor, que contenga las condiciones requeridas para poner en marcha cualquier iniciativa y con ellos constituir una nueva empresa. Rodríguez (2016) afirma que el emprendimiento sostenible está poco explorado con vacíos de conocimiento tanto teórica como empíricamente, aunque es un tema de la agenda pública y académica; lo define como la construcción de alguna innovación sostenible la cual está dirigida a un segmento de mercado al que se le proporciona beneficios por medio de nuevos productos y servicios que impacten positivamente en la sociedad y el medio ambiente.

El término Ecogestión es referido a la gestión ecológica y según Palomares (2015) representa un factor estratégico clave para desarrollar la innovación dentro de la cadena de valor organizacional; incluye los sistemas de gestión que garantizan el mayor nivel de protección del medio ambiente, a través de comportamientos por parte de las organizaciones con conciencia ambientalista, evitando daños a los ecosistemas y preservando su integridad durante el ejercicio de su actividad económica.

Según Ministerio de Ambiente de Perú (2009) los elementos que deben tomarse en cuenta para realizar una ecogestión en la organización, dependen de los siguientes escenarios:

- Responsabilidad empresarial: convencimiento de los beneficios y los ahorros que se pueden lograr con la aplicación de la gestión ambiental, asumiendo una posición responsable dentro de su entorno social.
- Liderazgo en la gestión ambiental: compromiso de la alta gerencia con la temática ambiental, a través del apoyo y claro compromiso de la gerencia con los problemas ambientales.
- Mirar hacia adentro: se debe empezar desde la propia empresa, mirar los derroches, mal uso de recursos, pérdidas, entre otros; para evaluar el comportamiento con respecto al ambiente.
- Comunicación a todo nivel: canales de comunicación entre todo el personal de la empresa para tratar el tema ambiental.
- Hacia la integración de los sistemas de gestión: aplicación de procesos de mejora continua en todos los procesos productivos y de funcionamiento administrativo dentro de la empresa.

En general, la ecoeficiencia es un proceso que busca optimizar los recursos de una organización, pero también tiene el valor agregado de plantearse objetivos y metas para mejorar la calidad de vida de la población, ya que a través de sus criterios puede sembrar

valores para la preservación y cuidado del medio ambiente. Además, implantar dentro de las organizaciones la ecoeficiencia permite reconocer su importancia dentro de la sostenibilidad ambiental.

Metodología

Para el desarrollo del estudio se sigue una ruta metodológica sintetizada a partir del objetivo general, por eso se asumen los criterios que rigen el paradigma sistemico, el cual Martínez (2009) afirma que es indispensable para los casos donde existan estructuras dinámicas o sistemas que no se componen con elementos homogéneos, razón por la cual el buen o mal funcionamiento de un elemento repercute o compromete el funcionamiento de todo el sistema. Se requiere el uso de un pensamiento o una lógica dialéctica, por eso trabaja con un criterio de complementariedad de las disciplinas, porque es necesario tener más de un punto de vista de la realidad, de la problemática, con el propósito de lograr en el proceso investigativo un mayor acercamiento con la verdad.

Resultados

En esta sección se presentan los resultados de las entrevistas y mesas de trabajo con los gerentes y personal adscrito a la gerencia de proyectos, los cuales apoyaron en el desarrollo de cada una de las fases que se presentan a continuación y que hacen parte de la propuesta de emprendimiento sostenible como es la creación de una planta artesanal procesadora de harina de pescado.

Discusión o propuesta

La planta artesanal procesadora de harina de pescado es una instalación que encierra una tecnología de punta especializada en la elaboración de harina y aceite de pescado procedente de pescado entero fresco o de subproductos de la pesca artesanal, con capacidades que varían desde 1 a 20 Tms/hora de producto crudo para obtener aceite y harina de pescado ambos estabilizados ante la oxidación. El proceso inicia con la torta fresca de pescado, que es coagulada y pasteurizada en un cañón de coagulación y homogeneizada en el tanque de agitación, luego es decantada de una forma mecánica gracias a una elevada fuerza g. La torta proteica, seguidamente, es deshidratada en secadero indirecto tipo rotadisk. El aceite de pescado es deshidratado y desproteneizado en centrífuga auto limpiante que, tras su refinado y desodorizado, se puede destinar a consumo humano ya que las líneas, a petición del cliente, pueden llevar incorporada las siguientes fases de: Desgomado, refinado y producción de ácidos Omega. Las aguas de cola son concentradas en concentrador de vacío hasta un 50% y deshidratadas junto con la torta proteica en el secadero Rotadisk ya que son mezcladas ambas en el sinfín de alimentación al secadero.

El resultado final es una harina LT de > 72 % de proteína bruta con alta disponibilidad de aminoácidos, 2 a 4 % de grasa y de gran valor económico en el mercado. Las aguas emitidas por esta planta no son contaminantes debido a que únicamente corresponden al concentrador de vacío pues el lavado de la línea con agua caliente de red, recorre toda la línea y hace el mismo circuito que el pescado por lo que sufre los mismos tratamientos que acaba en forma

de vapor hacia la atmósfera. En el caso de que la planta de pescado se ubique en una zona medianamente poblada y donde los olores pueden causar protestas de los vecinos, se debe instalar en el conjunto un sistema de termo destrucción de olores que garantizan la ausencia total de estas molestias al mismo tiempo que se genera una fuente de vapor al aprovechar el calor generado en el horno de termo oxidación.

Conclusiones

Los resultados evidencia que la propuesta de creación de una planta artesanal procesadora de harina de pescado, como un emprendimiento sostenible que se ha diseñado atendiendo los criterios de los conceptos ecológicos de ecogestión, ecoeficiencia, ecoinnovación y ecodiseño es factible de construir en la zona rural de Riohacha, aprovechando el acceso a la materia prima proveniente de la actividad pesquera característica de la zona y las comunidades indígenas. Así mismo, la idea de creación de la planta lleva implícita la conformación de una empresa llamada “HARINA DEL MAR S.A.S” (Sociedad por Acciones Simplificada), ubicada en el municipio de Riohacha que tendrá como misión ser la pionera en la producción de materia prima para la elaboración de concentrados. Buscará el crecimiento y la rentabilidad que permitirá remunerar satisfactoriamente la inversión de sus accionistas (emprendedores) y generar bienestar a sus colaboradores y a la comunidad en general.

Para lograr lo anterior, enfoca la actividad empresarial a la producción de harina de pescado, mediante la utilización de tecnología de punta y personal humano idóneo. Brindará capacitación laboral y social al talento humano permitiéndoles desarrollarse íntegramente en lo laboral y personal. Mantener un ambiente propicio para el desarrollo laboral y humano de los empleados. De tal manera, que es una propuesta que dinamizará la económica de la región con el valor agregado que servirá de paliativo para el impacto ambiental que en la actualidad causan los desechos y residuos del pescado que se comercializa en el departamento de La Guajira.

Referencias

- Acosta Prado, J.C., Zárate Torres, R.A., & Ortiz, E.A.. (2021). Emprendimiento sostenible: un estudio de caso múltiple. *Información tecnológica*, 32(6), 169-178. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642021000600169>
- Almazán, L. (2014). UF 1904 definición y diseño de productos editoriales. Editorial Elearning S.L.
- Bueno, C., Pranke, C., Rivas Moraes, J.A., Emmel Silva, A.L., y Benítez Nara, E.O. (2015). Análisis de estrategias de ecodiseño para la gestión ambiental en una fábrica de baldosas ecológicas. *Artigo*, 5 (2). 352 – 363. DOI 10.14521/P2237-5163.2015.0008.0008
- Carrillo González, G. y Ríos Estrada, R.S. (Ed). (2020). Una mirada a la ecoinnovación en organizaciones locales en México: nuevos marcos explicativos. Editorial Universidad Autónoma Metropolitana.

Díaz Ariza, D. M., García, C. P., Céspedes, A. y Aguilar, E. (2022). Negocios verdes en Colombia. Apoyo gubernamental y desempeño financiero. *En-Contexto*, 10(16), 293-315. Doi: 10.53995/23463279.1160

Gallardo Vázquez, D. y Sánchez Domínguez, J. (2021). Emprendimiento y responsabilidad social en Extremadura. Editorial Universidad de Extremadura.

González, F. (2013). Ecoeficiencia: propuesta de diseño para el mejoramiento ambiental. Editorial Universitaria.

Hernández, R.; Fernández, C. y Batista, P. (2014). Metodología de la investigación. Editorial McGraw-Hill / interamericana editores, S.A. de C.V.

Hurtado, J. (2010). Metodología de la investigación: Guía para la comprensión holística de la ciencia. Editorial Sypal y Quirón ediciones.

Lallahui, S. (2016). Aplicación de eco indicadores como herramienta para el diseño de un sistema de gestión ambiental en una empresa metalmecánica (Tesis de pregrado). Pontificia Universidad Católica del Perú.

López Muñoz, C. J. , Benítez González, C. A. , & Tabarquino Muñoz, R. A. . (2023). Negocios verdes en Colombia: entre el discurso y la gestión pública . *Tendencias*, 24(2), 112–142. <https://doi.org/10.22267/rtend.232402.230>

Márquez Sánchez, F. (Ed). (2019). Desarrollo sostenible y medio ambiente. Editorial Universidad ECOTEC.

Martin, L. (6 de Noviembre de 2014). Ecoinnovación, simbiosis perfecta entre negocio y medio ambiente. Compromiso empresarial. <https://www.compromisoempresarial.com/rsc/2014/11/ecoinnovacion-simbiosis-perfecta-entre-negocio-y-medio-ambiente/>

Martínez Miguelez, M. (2009). Nuevos paradigmas en la investigación. Editorial Alfa.

Martins, M. D., Macário de Oliveira, V., Souza Ferreira, R. G., & Ataíde Cândido, G. (2011). O ecodesign como ferramenta de gestão ambiental aplicada ao setor da construção civil: o caso de um condomínio horizontal com proposta sustentável em Campina Grande – PB. *Revista Ciências Administrativas*, 17(3), 883-914.

Micolta Roldan, M.J. y Zambrano Realpe, F.I. (2020). Propuesta de un modelo de indicadores de ecoeficiencia. [tesis de grado, Universidad ICESI]. Repositorio institucional de ICESI. https://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/10906/87536/1/TG03002.pdf.

Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible [Minambiente]. (2022). Minambiente duplica la meta de verificación de Negocios Verdes. <https://www.minambiente.gov.co/negocios-verdes/minambiente-duplica-la-meta-de-verificacion-de-negocios-verdes/>

Ministerio del Ambiente del Perú. (2009). Guía de Ecoeficiencias para empresas. Link.

Naupas, H.; Mejía, E.; Novoa, E. y Villagomez, A. (2014). Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis. Ediciones de la U.

Oliver-Solà, J.; Farreny, R. y Cormenzana, M. (2017). La ecoinnovación como clave para el éxito empresarial, tendencias, beneficios y primeros pasos para ecoinnovar. Barcelona – Madrid, España: Libros de cabecera.

Palomares, R. (2015). Merchandising, auditoria del marketing en el punto de venta. Editorial ESIC.

Pastor, L.; Segarra, M. y Signes, A. (2011). ¿Cómo medimos la ecoinnovación?. Innovación empresarial, 5(2), 15 – 25.

Rodríguez, D. (2016). Emprendimiento sostenible, significado y dimensiones. Revista Katharsis, (21), 419-448.

Rueda Granda, G.V. (2019). Análisis de los factores asociados a la sostenibilidad de los emprendimientos en la zona de planificación 7 – Sur del Ecuador. Polo del Conocimiento, 4(5), 370-397.

Salama, M. (2021). Diseño de un programa de estrategias ecoeficiente para aliados comerciales de Pirelli de Venezuela, C.A. Caso de Estudio: Tiendas de distribución del Estado Carabobo. Ingeniería y sociedad, 10 (2). 163 – 175.

Sepúlveda Rivillas, C. I., & Reina Gutiérrez, W. (2016). Sostenibilidad de los emprendimientos: Un análisis de los factores determinantes. Revista Venezolana De Gerencia, 21(73), 33-49. <https://doi.org/10.37960/revista.v21i73.21055>

Sierra Pérez, J., Domínguez, M. y Espinoza, M del M. (2014). El ecodiseño en el ámbito de la ingeniería del diseño. Editorial ESIC.

Prácticas innovadoras sostenibles de mujeres emprendedoras del distrito de Santa Marta

Jesús Rafael Fandiño Isaza

Maestría en Administración de Organizaciones

Universidad Nacional Abierta a Distancia - UNAD

<https://orcid.org/0000-0002-8232-0790>

jesus.fandino@unad.edu.co

Ismael Felipe Luna Moran

Maestría en administración de negocios

Universidad Nacional Abierta a Distancia – UNAD

<https://orcid.org/0000-0002-1164-2207>

ismael.luna@unad.edu.co

Resumen

El estudio realizado destaca cómo las prácticas innovadoras sostenibles contribuyen al fortalecimiento de las unidades productivas de mujeres emprendedoras en la localidad 2 del Distrito de Santa Marta. Se inició con la caracterización de necesidades socioeconómicas y de formación, así como el manejo de material reciclado para la elaboración de productos, y se desarrollaron estrategias formativas para que estas emprendedoras pudieran establecer alianzas con entidades privadas y públicas, asegurando la sostenibilidad de sus unidades productivas.

La investigación adoptó un enfoque aplicado y descriptivo, con un diseño no experimental y una muestra de 25 mujeres emprendedoras agrupadas en 10 unidades productivas, seleccionadas mediante muestreo aleatorio simple (MAS). La recolección de información se llevó a cabo a través de encuestas.

Los resultados revelan que, gracias a la innovación social, las mujeres emprendedoras se capacitaron de manera autónoma, fortalecieron el trabajo en equipo y crearon prácticas innovadoras sostenibles. Se formaron equipos de trabajo en colaboración con entidades locales y universidades, como la UNAD, que proporcionó formación en marketing verde para ampliar la oferta y las ventas de productos elaborados con material reciclado, tanto a nivel local como nacional. Además, se establecieron redes de contacto a nivel nacional e internacional.

En resumen, este estudio demuestra el impacto positivo de las prácticas innovadoras sostenibles en el empoderamiento económico y ambiental de las mujeres emprendedoras en Santa Marta. La colaboración con entidades locales y universidades ha sido clave para el éxito de estas prácticas, destacando la importancia de la innovación social y la formación especializada en áreas como el marketing verde para el desarrollo sostenible de los emprendimientos femeninos en la región.

Palabras clave: tecnología social; inclusión, fortalecimiento económico de las mujeres, sostenibilidad, ODS.

Introducción

El presente estudio surge de una investigación centrada en las prácticas innovadoras sostenibles de mujeres emprendedoras en el Distrito de Santa Marta, enfatizando la

importancia de fortalecer sus unidades productivas mediante el desarrollo y uso de herramientas de gestión colaborativa. Este enfoque busca contribuir a la sostenibilidad económica y ambiental de la población vulnerable a la que pertenecen estas emprendedoras. Es importante destacar que estas mujeres, a través de sus negocios independientes, buscan abordar la problemática de contaminación ambiental en su sector, siendo el uso de material reciclable una estrategia clave para la producción sostenible. Este enfoque no solo beneficia a la economía local, sino que también ofrece oportunidades de empleo e ingresos para grupos vulnerables, como jóvenes y mujeres, que enfrentan dificultades para acceder a trabajos dignos.

Es fundamental resaltar la dinámica del emprendimiento femenino en el distrito de Santa Marta y su conexión con las prácticas sostenibles, que están alineadas con los objetivos globales de desarrollo sostenible y la agenda 2030. El objetivo principal de este estudio es proporcionar información detallada sobre las prácticas innovadoras sostenibles que están transformando las unidades productivas de estas mujeres emprendedoras en la localidad 2 del Distrito de Santa Marta. Esta investigación se enmarca en las perspectivas teóricas de las nuevas tecnologías y el emprendimiento solidario, siendo un ejercicio crucial de apropiación social del conocimiento para el beneficio de la comunidad.

Contenido-fundamentación teórica

El Distrito se encuentra dividido en tres localidades: - Localidad 1. Cultural Tayrona –San Pedro Alejandrino. Población 147.611, antiguas comunas 1,6 y 9 más los corregimientos de Bonda y Guachaca. - Localidad 2. Histórica- Rodrigo de Bastidas Población 209.017 antiguas comunas 2, 3, 4 y 5 más el corregimiento de Taganga. - Localidad 3. Perla del Caribe Población 112.438 antiguas comunas 7 y 8 más el corregimiento de Minca. Y en cuatro corregimientos en la zona rural: Bonda, Guachaca, Taganga y Minca. Los corregimientos están a pocos kilómetros de la capital: Taganga a 3 km, Bonda a 15 km Guachaca y Minca a 20 km.

El emprendimiento femenino ha adquirido creciente relevancia entre gobiernos, académicos y la sociedad en general debido a su papel en la confrontación de desafíos fundamentales como la inclusión, la desigualdad y los estereotipos de género (Hincapié et al., 2023). En América Latina, aproximadamente 3 de cada 10 mujeres carecen de ingresos propios, y según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2021), 118 millones de mujeres en esta región trabajan en la informalidad.

El emprendimiento femenino en Santa Marta ha experimentado un crecimiento notable en los últimos años, reflejando tendencias nacionales e internacionales. Este crecimiento se ve influenciado por una combinación de factores económicos, sociales y culturales.

Según datos del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), la participación de las mujeres en la actividad empresarial en Colombia ha aumentado significativamente en las últimas décadas, con un incremento en la creación de empresas lideradas por mujeres en diversos sectores (DANE, 2021). El informe "Mujeres Emprendedoras en Colombia: Avances y Desafíos" del Banco Interamericano de Desarrollo

(BID) resalta la diversificación de sectores en los que las mujeres emprenden, con una tendencia hacia áreas como tecnología, innovación y turismo (BID, 2020), siendo este último especialmente propicio para Santa Marta debido a su potencial en el sector.

Metodología

El siguiente estudio de apropiación social se realiza de forma aplicada y de carácter descriptivo. Permitiendo determinar, primero el grupo de mujeres para desarrollar la recolección de datos y paso a seguir identificar cuáles son las prácticas innovadoras sostenibles de mujeres emprendedoras en el Distrito de Santa Marta las mujeres emprendedoras de la localidad 2 del Distrito de Santa Marta y a partir de allí, el tercer paso a desarrollar es un plan de gestión y de formación para este grupo de emprendedoras. El diseño del presente estudio está basado en caso no experimental.

Población: el objeto de estudio se compone 343 mujeres emprendedoras de la localidad 2 del Distrito de Santa Marta, de la cual será seleccionada una muestra bajo unos criterios preestablecidos por el grupo investigador en el desarrollo de este estudio de apropiación social.

Muestra: se estimó por muestreo aleatorio simple (MAS) “en el que todos los individuos tienen la misma probabilidad de ser seleccionados” (Madrigal, 2018). La muestra seleccionada correspondió a 25 mujeres emprendedoras que hacen parte de la población, agrupadas en 10 unidades productivas, teniendo en cuenta los siguientes aspectos el tipo de negocio (servicios, productos, turismo, etc.), la trayectoria emprendedora (nuevas emprendedoras vs. emprendedoras con experiencia), el nivel educativo, la edad, entre otros factores relevantes para tu investigación.

Enfoque del estudio: tiene un enfoque cuantitativo y cualitativo. Utilizando un análisis estadístico para las respuestas cerradas de la encuesta y análisis de contenido para las respuestas abiertas que proporcionen perspectivas cualitativas sobre las prácticas innovadoras sostenibles. que requieren las mujeres emprendedoras de la Localidad 2 del Distrito de Santa Marta.

Resultados

Según los resultados obtenidos de la investigación sobre la implementación de programas y proyectos de gestión ambiental en la Localidad 2 del Distrito de Santa Marta, se evidencia un alto grado de aceptación y apoyo por parte de la comunidad. El 61,70% y 35% están totalmente de acuerdo y de acuerdo, respectivamente, con el reciclaje de desechos, mientras que un 55% y 43,30% muestran total acuerdo y acuerdo con la reutilización de desechos en estas iniciativas ambientales. Además, un porcentaje significativo de personas, alcanzando un 58,30% y 31,70%, están de acuerdo y totalmente de acuerdo en que ha habido un aumento en la participación de otros miembros de la comunidad en la ejecución de estos programas.

En cuanto a las actividades implementadas para abordar las problemáticas ambientales, los encuestados muestran una disposición favorable hacia diversas estrategias. Por ejemplo, el 53,30% y 33,30% están totalmente de acuerdo y de acuerdo con la incorporación de

iniciativas propias de los habitantes para resolver estos problemas. Del mismo modo, se observa una aceptación positiva hacia la gestión ante entes gubernamentales y privados, así como la adopción de iniciativas públicas o privadas relacionadas con la gestión ambiental, con porcentajes que oscilan entre el 53,33% y 58,33% de acuerdo y totalmente de acuerdo.

Finalmente, al evaluar las estrategias implementadas para apoyar los procesos de gestión ambiental, se destacan niveles significativos de favorabilidad. Por ejemplo, un 40% de los encuestados calificaron con una puntuación alta las estrategias de gestión empresarial, mientras que un 33,3% y 40% otorgaron calificaciones elevadas a las estrategias de emprendimiento social y para fortalecer proyectos de vida, respectivamente. Esto demuestra una aceptación generalizada y una percepción positiva de las iniciativas destinadas a abordar las problemáticas ambientales en la Localidad 2 del Distrito de Santa Marta.

Discusión o propuesta

En primer lugar, los hallazgos revelan un creciente interés y participación de las mujeres emprendedoras en iniciativas de gestión ambiental y sostenibilidad. Este compromiso se refleja en la alta aceptación y apoyo de la comunidad hacia programas y proyectos que promueven el reciclaje, la reutilización de desechos y otras prácticas ambientalmente responsables. Estos resultados están alineados con el marco teórico, que resalta la importancia de integrar prácticas empresariales sostenibles para enfrentar desafíos como la inclusión y la desigualdad de género.

Asimismo, la investigación muestra que las mujeres emprendedoras están dispuestas a colaborar con iniciativas públicas y privadas, así como a adoptar estrategias de gestión ambiental provenientes de otras regiones. Esta actitud demuestra un enfoque proactivo y colaborativo en la búsqueda de soluciones innovadoras para abordar las problemáticas ambientales y promover un desarrollo empresarial sostenible.

Otro aspecto relevante es la integración de herramientas digitales y capacitación en áreas como contabilidad e inglés, que preparan a las mujeres emprendedoras para participar en exposiciones y ferias empresariales, aprovechando oportunidades como la llegada de cruceros para promover sus productos y fortalecer sus negocios. Esta estrategia se alinea con el marco teórico que resalta la importancia de la capacitación y el acceso a recursos para superar barreras en el emprendimiento femenino.

Conclusiones

En conclusión, el análisis detallado de las prácticas innovadoras sostenibles entre las mujeres emprendedoras en Santa Marta revela un panorama alentador y prometedor en términos de compromiso, participación y resultados. Estas conclusiones reflejan el impacto positivo que las mujeres emprendedoras están teniendo en la promoción de prácticas empresariales responsables, la gestión ambiental y el desarrollo económico local.

Las mujeres emprendedoras en Santa Marta demuestran un compromiso significativo hacia la implementación de prácticas innovadoras y sostenibles en sus unidades productivas. Este compromiso se refleja en su participación en programas y proyectos de gestión ambiental, así como en la adopción de herramientas digitales y capacitación para fortalecer sus negocios.

Existe un claro interés por parte de las mujeres emprendedoras en colaborar con iniciativas públicas y privadas, así como en adoptar estrategias provenientes de otras regiones para abordar problemáticas ambientales y promover un desarrollo empresarial sostenible.

La capacitación en áreas como contabilidad e inglés juega un papel fundamental en el fortalecimiento de las capacidades de las mujeres emprendedoras, preparándolas para participar en eventos empresariales y aprovechar oportunidades de exposición y crecimiento de sus negocios.

Las estrategias de gestión ambiental, tanto a nivel empresarial como comunitario, son percibidas de manera favorable por las mujeres emprendedoras, lo que indica un potencial significativo para promover prácticas sostenibles y contribuir al desarrollo económico y social de la región.

Es crucial continuar apoyando y fortaleciendo el emprendimiento femenino en Santa Marta mediante la implementación de programas, políticas y acciones concretas que fomenten la innovación, la sostenibilidad y la inclusión, contribuyendo así a la construcción de una sociedad más equitativa y ambientalmente consciente.

Referencias

- Alcaldía de Santa Marta. (2020). Programa Mujer Emprende.
- Banco Interamericano de Desarrollo (BID). (2020). Mujeres Emprendedoras en Colombia: Avances y Desafíos. Recuperado de [enlace al informe]
- Buckland, H y Murillo, D. (2013). Antena de innovación social. Vías hacia el cambio sistémico. <https://www.esade.edu/faculty-research/es/instituto-de-innovacion-social/publication/vias-hacia-el-cambio-sistematico-ejemplos-y-variables-para>
- Cámara de Comercio de Santa Marta para el Magdalena. (2021). Estudio sobre Emprendimiento Femenino en Santa Marta.
- Cervantes Rosas, M. A., De Anda Montaño, R. E., & Carranza Ortegón, G. (2023). Emprendimiento femenino y desarrollo sostenible: estudio de caso en una empresa de la industria restaurantera. Revista Desarrollo Sustentable, Negocios, Emprendimiento y Educación, 3(2), 45-58.
- Confecámaras. (2022). Mujeres lideran creación de empresas en Colombia, Recuperado de <https://confecamaras.org.co/noticias/872-mujeres-lideran-creacion-de-empresas-en-colombia-en-2022-el-62-5-del-total-de-empresas-fueron-creadas-por-mujeres#:~:text=S%C3%ADguenos%20en%3A->

,Mujeres%20lideran%20creaci%C3%B3n%20de%20empresas%20en%20Colombia%2C%20en%202022%20el,empresas%20fueron%20creadas%20por%20mujeres&text=143.466%20empresas%20de%20personas%20naturales,92%20mil%20puestos%20de%20trabajo

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2021). Estadísticas del Emprendimiento en Colombia.

Fandiño, J., & Dávila, L. (2018). Fortalecimiento de la autogestión comunitaria con innovación social en la localidad 2 del DTCH de Santa Marta. *Revista Estrategia Organizacional*, 6(1), 51-75. <https://doi.org/10.22490/25392786.2449>

Hincapié Mesa, F. A., Montoya Morales, A. J., & Duque Hurtado, P. (2023). Emprendimiento femenino en América Latina: una aproximación teórica. *Económicas CUC*, 44(2), 191–234. DOI: <https://doi.org/10.17981/econcuc.44.2.2023.Org.3>

Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación – MINCIENCIAS. (2021). Adición de Productos de Apropiación Social del Conocimiento y Divulgación Pública de la Ciencia. https://minciencias.gov.co/sites/default/files/ckeditor_files/Gu%C3%ADa%20-%20Registro%20de%20productos%20de%20Apropiaci%C3%B3n%20Social%20y%20Divulgaci%C3%B3n%20doc.pdf

Naciones Unidas. (2018). La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: una oportunidad para América Latina y el Caribe. Santiago, Chile. Obtenido de <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/cb30a4de-7d87-4e79-8e7a-ad5279038718/content>

Olaya, S. (2020). La Responsabilidad Social Empresarial y los Objetivos de Desarrollo Sostenible como complemento organizacional. *Revista Adversia*, (24), 1–9. Obtenido de <https://revistas.udea.edu.co/index.php/adversia/article/view/343092>

Parra, Y., Osorio, K., & Fandiño, J. (2020). Desarrollo de Herramientas de Gestión Colaborativa para Fortalecer las Unidades Productivas de Mujeres Emprendedoras: Caso de Estudio. Localidad 2 del Distrito de Santa Marta. <https://drive.google.com/file/d/1OwTIHP0IVYXu5nsgSxIYyuMDcmDIWB4M/view>

Revista Huella Social (2013). Número 9. Bogotá: Casa Editorial El Tiempo.

Rhodes, F., Harvey., & Parvez, A. (2017). Una Economía para las Mujeres: Alcanzar el empoderamiento económico de las mujeres en un mundo cada vez más desigual. <https://www.oxfam.org/es/informes/una-economia-para-las-mujeres>

Universidad del Norte. (2019). Investigación sobre Prácticas Empresariales Sostenibles entre Mujeres Emprendedoras en Santa Marta.

Vicerrectoría de Inclusión Social para el Desarrollo Regional y la Proyección Comunitaria (VIDER). (2022). Informe de Evaluación de la percepción de Impacto del Proyecto de Investigación Desarrollo de Herramientas de Gestión Colaborativa para Fortalecer las

Unidades Productivas de Mujeres Emprendedoras de la Localidad 2 del Distrito de Santa Marta.

Evaluación del nivel de empresarización de las organizaciones de pequeños productores agropecuarios de la subregión de sabanas del departamento de Córdoba

Lucia Salgado González

Maestría

UNAD

<https://orcid.org/0000-0002-2586-8389>

email. lucia.salgado@unad.edu.co

Cindy Milena Hernández Padilla

Maestría

UNAD

<https://orcid.org/0000-0002-2586-8793>

email. milenahdezp@gmail.com

Rafael Mercado Florez

Especialista

UNAD

<https://orcid.org/0009-0001-2584-1338>

email. Rafael.mercado@unad.edu.co

Resumen

La empresarización para la competitividad del DNP tiene algunos elementos similares con la definición de Solarte L (2011), para quienes la empresarización es el desarrollo de

competencias emprendedoras en las personas, las cuales deben conducir a la creación de empresas innovadoras y al mejoramiento de los procesos productivos y administrativos; logrando incrementar los niveles de ingresos y la calidad de vida de éstas.

La Fundación Manuel Mejía desde su Programa Empresarización para Organizaciones de Productores Agropecuarios, entiende la empresarización como el desarrollo de competencias administrativas y contables que le permitan a las organizaciones de productores agropecuarios gerenciar su agronegocio, consolidar su poder de convocatoria entre sus asociados y mejorar su capacidad de negociación (Fundación Manuel Mejía - FMM, n.d.).

El objetivo de este trabajo fue evaluar el nivel de empresarización actual de las organizaciones de pequeños productores agropecuarios de la Subregión de Sabanas del departamento de Córdoba, beneficiadas por el Proyecto Apoyo Alianzas Productivas – PAAP del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, durante 2010 – 2014; con el fin de identificar los avances y retrocesos presentados con el paso de los años por estas organizaciones.

Cabe resaltar que las organizaciones de productores objeto de estudio están conformadas bajo las figuras asociativas de cooperativas y asociaciones, las cuales son organizaciones de productores rurales, formales, legalmente constituidas bajo las normas colombianas. Las cooperativas son organizaciones que se crean para el beneficio social de un grupo de personas que son a su vez contribuyentes gestores y trabajadores en éstas; pertenecen al sector solidario de la economía (Rojas M, 2013).

Empresarizar el campo es un reto difícil. El Estado colombiano y algunas entidades privadas de tipo nacional e internacional vienen trabajando para fortalecer el sector que brinda el alimento diario a todos los hogares del país, la falta de capacidades empresariales de los productores y el bajo nivel de asociatividad que se presenta en el sector, la falta de infraestructura y vías adecuadas, inestabilidad de los mercados y dificultad de acceso a los mismos, conflicto armado, condiciones climáticas, pobreza, entre otros que impiden que los procesos e iniciativas adelantadas logren los resultados esperados.

Palabras clave: agronegocios, asociatividad, competitividad, capacidades organizacionales, capital social.

Introducción

El Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural – MADR en su labor de promover la empresarización del campo, viene apoyando a organizaciones de productores formales en el mejoramiento de su actividad productiva y en la generación de competencias que les permiten hacer sostenible sus agronegocios en el tiempo y en el mercado, como lo hace a través del Proyecto Apoyo Alianzas Productivas – PAAP, un instrumento de política que busca incrementar la competitividad y el desarrollo empresarial de las comunidades rurales, promoviendo su vinculación a mercados formales, a través del establecimiento de alianzas (convenios de comercialización) entre el sector privado comercializador y las organizaciones de productores.

En Córdoba, un departamento con alta concentración de población rural en condiciones de pobreza, se han beneficiado a través de los años de implementación del PAAP. Diferentes organizaciones de pequeños productores agropecuarios a las cuales se les ha brindado financiación, acompañamiento y capacitación en torno a sus actividades productivas y a su empresarización; en particular, en la subregión de Sabanas de este departamento, se han ejecutado ocho (8) proyectos, favoreciendo a igual número de organizaciones, las cuales de acuerdo con el objetivo del PAAP, debieron incrementar su competitividad y desarrollo empresarial.

En ese sentido, la presente investigación valoró el nivel de empresarización actual de las organizaciones de pequeños productores agropecuarios de la Subregión de Sabanas del departamento de Córdoba, AIZPAT, APROACIBIS, APAMA y COOPROCA, beneficiadas por el Proyecto Apoyo Alianzas Productivas - PAAP del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, durante 2010 – 2014, y los avances realizados hasta el 2023 lo que permitió identificar los avances y retrocesos presentados con el paso de los años por estas organizaciones en aspectos relacionados con su empresarización, reconocer los factores que han incidido en ellos y proponer recomendaciones sobre el tema.

La evaluación del nivel de empresarización de las organizaciones objeto de estudio, se realizó a través de la metodología definida por la Fundación Manuel Mejía, complementada con técnicas de observación no participante, diálogo semiestructurado, consultas a diferentes entidades, como Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural – MADR y consulta en fuentes de información secundaria consultadas en Google Académico, Scielo y Proquest.

Contenido - fundamentación teórica

Marco conceptual

Según la última actualización del concepto de pequeño productor realizada por el MADR el 11 de noviembre de 2015, este es una persona natural que posee activos totales no superiores a los doscientos ochenta y cuatro (284) SMMLV, incluidos los de su conjugue o compañero permanente, según balance comercial aceptado por el intermediario financiero cuya antigüedad no sea mayor a 90 días (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural - MADR, 2015b)

La anterior definición es acogida por el Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario – FINAGRO, el cual además agrega dos condiciones que se deben cumplir para ser catalogado como pequeño productor, las cuales son: a) que por lo menos 75% de los activos estén invertidos en el Sector Agropecuario o b) que no menos de las 2/3 partes de sus ingresos provengan de la actividad Agropecuaria (FINAGRO, n.d.). Adicionalmente, FINAGRO en su Manual de Servicios aclara que también se entenderá por pequeño productor, cualquier modalidad de asociación de productores cuando todos sus miembros califiquen individualmente como pequeños productores, certificados por el revisor fiscal o representante legal de dicha figura asociativa.

Los dos tipos de empresarización definidos por el DNP están enfocados en el aspecto empresarial de las organizaciones, sin embargo, la primera se limita a dejar un saber en los productores para que estos lo apliquen en sus actividades productivas, mientras que la empresarización para la competitividad va más allá; dado que se enfoca en crear capacidades y competencias para emplear los conocimientos en la búsqueda del fortalecimiento de su competitividad, siendo el logro de esta última su objetivo principal.

La empresarización para la competitividad del DNP tiene algunos elementos similares con la definición de Solarte L (2011) para quien la empresarización es el desarrollo de competencias emprendedoras en las personas, las cuales deben conducir a la creación de empresas innovadoras y al mejoramiento de los procesos productivos y administrativos; logrando incrementar los niveles de ingresos y la calidad de vida de éstas.

Marco teórico

Para entender en qué consiste la empresarización de organizaciones de productores es necesario tener claridad sobre el significado del verbo empresarizar, no obstante, según Benavides, Andrés, & Mosquera (2015) al buscar en el diccionario las palabras empresarizar o empresarización, estas no se encuentran, y es esa situación la que debe motivar a construir conceptos en busca de la generación, fortalecimiento y sostenibilidad de las capacidades rurales para el manejo empresarial del campo.

La empresarización del campo se puede entender como la creación de empresas por parte de los pobladores de estas zonas, sin embargo, no se trata solo de crear empresas sino de mantenerlas y posicionarlas en el mercado a través del ofrecimiento de productos diferenciados por su valor agregado, con el fin de impactar positivamente a las comunidades rurales. De acuerdo con Chaparro A. (2010) se debe romper el círculo vicioso de fomento al emprendimiento convencional, para avanzar a la conformación de emprendimientos y empresas más sustentables que aporten verdaderamente a todas las dimensiones del desarrollo territorial. Este mismo autor define la empresarización o empresarismo como aquellas acciones tendientes a formalizar los emprendimientos originados a partir de una oportunidad de desarrollo, ante las instituciones oficiales encargadas de legalizarlos. La anterior definición contrasta con lo afirmado por Benavides et al. (2015) para quienes no solo se trata de crear o formalizar empresas, sino que es necesario idear y llevar a cabo procesos que permitan empoderar a los productores, para que se imaginen, se sientan y se convenzan de ser empresarios del campo.

Metodología

Enfoque y tipo de investigación

La presente es una Monografía de Análisis de Experiencias realizada bajo un enfoque cualitativo de tipo descriptivo, a través del cual fue posible analizar y comprender los diferentes aspectos que intervienen en la empresarización de organizaciones de pequeños productores agropecuarios, basados en los planteamientos, creencias, pensamientos y percepción de diferentes líderes y actores involucrados en el desarrollo organizacional de las

asociaciones y cooperativas objeto de estudio. Todo ello fundamentado en una la metodología cualitativa que es una investigación que produce datos descriptivos, a través de las palabras habladas o escritas por los individuos y la conducta observable (Quecedo L & Castaño G, 2002).

Fases de la investigación

Recopilación y análisis de la información secundaria: se identificaron y consultaron diferentes estudios, informes y documentos publicados en la web, los cuales sirvieron de base para la elaboración de los diferentes apartes de esta monografía.

Identificación de las organizaciones de productores objeto de estudio: se consultó el Sistema de Monitoreo y Seguimiento del Proyecto Apoyo a Alianzas Productivas con el fin de conocer los diferentes proyectos ejecutados en los municipios de la Subregión de Sabanas de Córdoba, durante el periodo 2010 – 2014. En la consulta fue posible encontrar que desde el año 2002 hasta 30 de julio de 2017 en el departamento de Córdoba se habían ejecutado 37 proyectos; cuatro de ellos fueron desarrollados en el periodo de estudio (2010 – 2014) con organizaciones de pequeños productores de la Subregión de Sabanas de Córdoba.

Resultados

De acuerdo con la escala definida para la valoración del nivel de empresarización, APROACIBIS obtuvo 16 puntos totales, ubicándose en un nivel de empresarización denominado En formación, el cual corresponde al nivel más bajo posible en la escala. Solo en el indicador correspondiente a la capacidad de gestión y asociatividad empresarial APROACIBIS obtuvo un puntaje diferente al mínimo establecido por la metodología para cada variable (1 punto por variable, 14 variables en total); de no ser por ello, el puntaje final de APROACIBIS sería de 14, lo que indicaría que la asociación no cumplió con ninguna de las variables evaluadas.

Por otra parte, la asociación no cuenta con un manual de funciones para los diferentes cargos y roles que se ocupan al interior de esta, y a la fecha, el único análisis DOFA que se ha realizado a APROACIBIS es el que se encuentra consignado en los Estudios de Preinversión elaborados meses antes de iniciar la ejecución del proyecto de alianzas productivas.

Respecto a la capacidad para formular estrategias de mercadeo y ventas de sus productos, el panorama encontrado en la organización no fue mejor; en primera instancia los asociados a APROACIBIS no se encuentran produciendo ají tabasco o algún otro producto agrícola actualmente. Una vez concluida la ejecución del proyecto la asociación solo realizó una cosecha más de ají y desistieron por completo de la siembra de dicho cultivo.

Como un factor muy limitante plantearon el sostenimiento de sus familias, dado que el proyecto exigía la dedicación completa del jefe de hogar en las labores del cultivo y las actividades de formación y capacitación, limitando la posibilidad de estos para buscar el sustento diario de sus familias, lo que terminó por causar poca asistencia a jornadas de capacitación, descuido en las labores del cultivo, etc. En este aspecto en particular, el representante legal indicó que en su comunidad se considera necesario que los proyectos

productivos que llegan por parte del gobierno cuenten con un auxilio económico para la alimentación y sostenimiento de los hogares, ya sea materializado en dinero, mercados o la financiación para establecer patios productivos para la seguridad alimentaria de las familias, como componente adicional del proyecto que se ejecute.

Los resultados obtenidos por AIZPAT la clasifican como una organización con un nivel empresarización En formación, nivel que por lo general tendrían todas las asociaciones que apenas están empezando a ejercer su actividad económica.

Es importante mencionar que pese al resultado obtenido por AIZPAT, los presentes en la reunión coincidieron en afirmar que su organización ha batallado por consolidarse y llevar bienestar a su comunidad, pero el camino no ha sido fácil. AIZPAT fue conformada por pequeños productores que hacen parte del resguardo indígena Zenú de Tuchin, municipio en el que aunque su economía está basada principalmente en la producción de artesanías en caña flecha, con el 70% de su población artesana, cuenta con un 30% de la población rural dedicada a la producción y comercialización de alimentos como el ñame, yuca, maíz, etc., dentro de los cuales, en el sector Cerro Bomba (donde nació AIZPAT) se contabilizan aproximadamente 306 personas dedicadas a este tipo de actividades (Consejo Municipal de Tuchin, 2016).

Discusión

Los resultados obtenidos muestran que pese a que los esfuerzos realizados las organizaciones presentan dificultades en los procesos de empresarización, dado que, a pesar de ser sujeto de fortalecimiento de sus capacidades administrativas, financieras y organizacionales no logran la sostenibilidad de sus negocios, cuando el acompañamiento institucional finaliza, situación que se evidenció claramente en las organizaciones objeto de este estudio; resultados consistentes con Rodríguez E. & Ramírez G. (2016) los cuales determinan que el logro de la sostenibilidad de este tipo de procesos requiere que se aborden de manera integral, teniendo en cuenta aspectos sociales como: las habilidades y destrezas del recurso humano y su grado de compromiso; económicos, como: la capacidad de generación de ingresos adecuados para el productor, el sostenimiento de la organización y la prestación de servicios a sus asociados; institucionales, relacionados con la participación de los productores en la toma de decisiones en la organización y de la organización en los instrumentos de política pública; técnicos, referentes a la capacidad de prestación de servicios de asistencia técnica para mejorar la eficiencia de los sistemas de producción y, ambientales, enfocados en la mitigación de impacto de los sistemas productivos sobre los recursos naturales.

Por otro lado, la investigación encontró que al emprender procesos de fortalecimiento de las capacidades de las organizaciones de productores, se deben identificar claramente los líderes al interior de éstas, dado que ellos se constituyen en un elemento fundamental para lograr la interacción con los productores, generar procesos de aprendizajes que apunten a las necesidades de todos los asociados, facilitar el intercambio de ideas, monitorear la percepción de los asociados respecto a los procesos desarrollados, etc. Resultados consistentes con lo

expuesto por la División de organizaciones sociales Gobierno de Chile, que indican que los líderes tienen la capacidad de influir en las personas y en los eventos que afectan a las organizaciones, así como de motivar y ayudar a trabajar a los asociados con entusiasmo para lograr los objetivos propuestos (División de organizaciones sociales Gobierno de Chile, 2001)

Conclusiones

Si se busca mejorar las capacidades de negociación y participación de las organizaciones en el mercado, se debe partir de un apoyo institucional basado en la definición de políticas integrales con enfoque territorial (Bayona R., Robledo E., & Patricio M., n.d.). En ese sentido, el gobierno colombiano debe implementar políticas de favorezcan el acceso a los mercados por parte de los pequeños productores y mejoren considerablemente su capacidad negociadora, a través del acceso a información real y actualizada de las condiciones de los mercados (para ello se requiere dotar a las organizaciones de herramientas tecnológicas), el aseguramiento de la infraestructura de transporte y de servicios necesaria para la comercialización y, en la medida de lo posible, la regulación o definición de precios mínimos para los productos.

Antes de empresarizar a las organizaciones de productores, se debe asegurar que estas cuenten con los medios necesarios para desarrollar una actividad productiva de manera eficaz y rentable, lo que requiere que se invierta responsablemente en el mejoramiento de la infraestructura vial por la que transitan los diferentes productos que consumen todos los hogares colombianos a diario, esto sin duda mejoraría las actividades económicas de los productores, el bolsillo de las familias colombianas y la economía del país en general.

La obtención de ingresos estables derivados de las actividades productivas de las organizaciones, evita en gran medida la desmotivación y frustración de estas, siendo notoriamente importante el desarrollo de un componente comercial en el marco de los procesos de empresarización que se ejecutan, en el cual se fomente y asegure la participación activa de los productores en la búsqueda y definición de acuerdos comerciales con socios estratégicos, dado que la organización debe empoderarse en estos temas, con orientación del Estado y de los profesionales a cargo pero, participando, interiorizando y conociendo a profundidad las exigencias de información, gestión y procedimientos para el establecimiento de acuerdos comerciales viables. Así mismo, es transcendental familiarizar a las organizaciones con la importancia de la incorporación de un enfoque de cadena de valor al interior de estas, para que identifiquen, comprendan y exploten su posición respecto a competidores y, definan y ejecuten acciones para potencializar sus ventajas competitivas de manera sostenible.

Por último, a partir del análisis de la situación actual de las organizaciones de productores objeto de estudio, se afirma que los procesos de empresarización implementados para mejorar las competencias administrativas y contables, contribuir a la adecuada gerencia, y mejorar el acceso y poder de negociación de las organizaciones de pequeños productores de la subregión

de Sabanas de Córdoba, no lograron el objetivo de incrementar los ingresos de estas y hacerlas sostenibles en el tiempo y el mercado; siendo posible ajustar la información presentada por el sistema de seguimiento y monitoreo del Proyecto Apoyo Alianzas Productivas, en el cual se informa, que dos de los ocho proyectos ejecutados en la Subregión de Sabanas del departamento de Córdoba en las Fases I y II, no lograron su operatividad y sostenibilidad luego de concluido el acompañamiento de las entidades a cargo, dado que en esta investigación se corroboró, que tres organizaciones más, no se encuentran operando, incluso, una de ellas ya fue disuelta y liquidada, otra inició los trámites para su disolución y liquidación y la tercera, no se encuentra realizando actividades productivas u organizativas y, de no ponerse al día con sus obligaciones tributarias y comerciales entrará disolución y liquidación en un tiempo máximo de dos años. Así las cosas, a la fecha, cinco (62.5%) de las ocho organizaciones de productores beneficiadas por el PAAP en sus Fases I y II, no han logrado los objetivos sociempresariales del mismo y han cesado sus actividades, evidenciando la necesidad de replantear la forma como se ejecutan este tipo de proyectos y se brinda acompañamiento para el fortalecimiento asociativo y empresarial de las organizaciones de productores.

Referencias

- Acción Social y UNODC. (n.d.). Organizaciones productivas que hacen posible el desarrollo alternativo en Colombia, 32. Retrieved from https://www.unodc.org/documents/colombia/2013/Agosto/DA2013/Organizaciones_DA_Colombia.pdf
- Acosta A., M., & Alarcón R., P. (2017). Análisis De La Cantidad Y El Estado De Las Vías Terciarias En Colombia Y La Oportunidad De La Ingeniería Civil Para Su Construcción Y Mantenimiento. Retrieved from <https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/15205/1/ANÁLISIS CANT Y EST V3 COLOMBIA OPORT ING 10 11 2017.pdf>
- Asamblea Departamental de Córdoba. Plan de Desarrollo: “Unidos por Córdoba” 2016-2019 (2016). Retrieved from http://www.cordoba.gov.co/descargas/plan_desarrollo_2016/Plan-Desarrollo-2016-2019-Unidos-Córdoba.pdf
- Baez L., L. (2010). Guía para el Desarrollo y Fortalecimiento de Organizaciones Empresariales Rurales, 62. Retrieved from <http://unpan1.un.org/intradoc/groups/public/documents/icap/unpan049902.pdf>
- Bayona R., M., Robledo E., N., & Patricio M., J. (n.d.). Organizaciones de productores campesinos: un eje transversal en el desarrollo rural. Retrieved from http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/paginas/sdecssac_bayona_robledo_molina-9.pdf

Benavides, D., Andrés, J., & Mosquera, C. D. (2015). Talleres para facilitar el aprendizaje sobre el sistema productivo papa y la empresarización de los productores, 279. Retrieved from <https://idl-bnc-idrc.dspacedirect.org/handle/10625/53672>

,Confecámaras. (2016). Nacimiento y Supervivencia de las Empresas en Colombia, 40. Retrieved from <http://www.eam.edu.co/centrodeinvestigaciones/Politica-publicas/NACIMIENTO-Y-SUPERVIVENCIA-DE-LAS-EMPRESAS-INFORME.pdf>

Congreso de la Republica de Colombia. Ley 1727 del 11 julio de 2014 (2014). Retrieved from <https://www.ccb.org.co/Inscripciones-y-renovaciones/Normativa-Registros-Publicos/Normatividad-del-Registro-Mercantil-RM/Ley-1727-de-2014>

Consejo Municipal de Tuchin. (2016). Plan de Desarrollo Municipio de Tuchín 2016 - 2019 “Oportunidad con Equidad,” 102. Retrieved from http://tuchincordoba.micolombiadigital.gov.co/sites/tuchincordoba/content/files/000021/1041_plandedesarrollotuchin-20162019.pdf

Corporación Autónoma Regional de los Valles del Sinú y del San Jorge - CVS. (2013). Plan de acción para enfrentar la temporada seca y prevenir los incendios forestales en el departamento de Córdoba., 41. Retrieved from http://cvs.gov.co/web/wp-content/docs/gestion_riesgo/PLAN_ACCION_TEMPORADA_SECA.pdf

Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE. (2016). Tercer censo nacional agropecuario: Hay campo para todos - Tomo 2. Retrieved from <https://www.dane.gov.co/files/images/foros/foro-de-entrega-de-resultados-y-cierre-3-censo-nacional-agropecuario/CNATomo2-Resultados.pdf>

Departamento Nacional de Planeación - DNP. (n.d.). Lineamientos de politica publica para la asociatividad rural en Colombia “Rutas para la Asociatividad Rural.” Retrieved from <https://www.dnp.gov.co/programas/agricultura/Paginas/Rutas-para-la-asociatividad-rural-en-Colombia.aspx>

Fundación Codesarrollo. (2011). Establecimiento y comercialización de 25 hectareas de ají picante tabasco con 46 familias productoras indigenas de la comunidad de Bella Isla, perteneciente al municipio de Tuchín - departamento de Córdoba., 50.

espino tipo exportación en 52 fincas de pequeños productores de la cooperativa COOPROCA en el municipio de Chinú - Córdoba., 65.

Fundación Manuel Mejía - FMM. (n.d.). Empresarización para organizaciones de productores agropecuarios. Retrieved from <http://www.fmm.edu.co/index.php?id=491>

Fundación Manuel Mejía - FMM. (2013). Metodología de Empresarización. Programa “Empresarización para Organizaciones de Productores Agropecuarios ,” 85.

GOBERNACIÓN DE CÓRDOBA SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

Y AGROINDUSTRIAL. (2020). Plan Departamental de extensión agropecuaria 2020-2023

Gutiérrez, R., & Gottret, M. (2012). Fortalecimiento de los procesos socio - organizativos que sustentan la gestión de las empresas asociativas rurales. Retrieved from <http://comercializacionaf.org/wp-content/uploads/2016/05/guia2-fortalecimiento-de-los-procesos-organizativos.pdf>

OXFAM. (2014). Evaluación rápida por sequía en comunidades vulnerables del departamento de Córdoba, Colombia, 21. Retrieved from <https://www.humanitarianresponse.info/sites/www.humanitarianresponse.info/files/assessments/Evaluación Oxfam Sequía en Córdoba Ago 2014.pdf>

Portafolio. (2017). El solidario, un sector de \$33 billones. Retrieved from <http://www.portafolio.co/economia/gobierno/sector-solidario-mueve-33-billones-de-pesos-509769>

Retes L, R., Moreno M, S., Denogean B, F., Martín R, M., & Ibarra F, F. (2015). Análisis de rentabilidad del cultivo de algodón en Sonora. Revista Mexicana de Agronegocios, XIX(núm. 36, enero-junio), 1156–1166. Retrieved from https://ageconsearch.umn.edu/bitstream/199767/2/1.Algodon_Sonora_Retes.pdf

Rodríguez E., H., & Ramírez G., C. J. (2016). Análisis de la sostenibilidad de los procesos de fortalecimiento de la asociatividad rural: El caso de Asomora. Revista de Ciencias Agrícolas, 33(1), 9. <https://doi.org/10.22267/rcia.163301.2>

Hacia una Gestión Sostenible: La Relevancia de la Contabilidad Ambiental en el Sector Arrocero del Huila

William, Valencia Rivera

Magister

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

0000-0002-5642-7236

william.valencia@unad.edu.co

Luz Mery Celis Murcia

Magister

Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO

0000-0003-3595-5096

luz.celis@uniminuto.edu.co

Marta Isabel Sandoval Barragán

Magister

Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO

0009-0006-3881-4749

marta.sandoval.b@uniminuto.edu.co

Resumen

El proyecto " Hacia una Gestión Sostenible: La Relevancia de la Contabilidad Ambiental en el Sector Arrocero del Huila" se centra en evaluar cómo los productores de arroz implementan la contabilidad ambiental para medir el impacto de sus actividades en el medio ambiente. La metodología combina investigación cuantitativa y cualitativa, utilizando encuestas y cuestionarios para analizar variables como percepción comunitaria, impacto económico, consumo de agua, uso de agroquímicos y emisiones de gases de efecto invernadero. El resultado principal será proporcionar datos específicos sobre la contabilidad ambiental en este sector, lo que contribuirá a promover la sostenibilidad, cumplir con regulaciones ambientales y mostrar el compromiso de las empresas con la responsabilidad social y ambiental, beneficiando así al desarrollo sostenible y al bienestar de las comunidades locales.

Palabras clave: contaminación, medio ambiente, pasivos ambientales, responsabilidad social empresarial.

Introducción

El objetivo general de la investigación es evaluar la aplicación de la contabilidad ambiental por parte de los productores en el sector arrocero del Departamento del Huila, con el fin de examinar su efectividad en la gestión ambiental y la sostenibilidad del sector. Para ello, se plantean objetivos específicos que incluyen determinar las prácticas de contabilidad ambiental utilizadas, analizar cómo se miden y evalúan los impactos ambientales, identificar desafíos en la implementación de estas prácticas y comprender el impacto en la toma de decisiones y la gestión de recursos del sector arrocero.

Contenido - fundamentación teórica

Los impactos ambientales que generan actualmente los procesos productivos, como la generación residuos y la emisión de gases, han llevado a que el planeta se encuentre en un estado de deterioro, resulta muy complejo poder mitigar esta situación a menos que las

acciones encaminadas por las diferentes instituciones a nivel mundial y nacional, establezcan las medidas concretas para poder salvaguardar el planeta.

Para abordar esta situación, es fundamental que las organizaciones reconozcan los impactos derivados del desarrollo de sus actividades, y que estos, se puedan identificar, cuantificar, registrar y revelar en los estados financieros. En este contexto, es esencial reconocer que la contabilidad ambiental surgió de la necesidad de comprender el impacto de una organización en el medio ambiente a través de sus actividades, registrando los elementos relacionados con estos efectos en los informes de la empresa (Zhingri y Zapata, 2023).

Según (Moscoso Paucarchuco et al., 2020), la contabilidad ambiental es una herramienta de gestión que busca formalizar el cuidado de la naturaleza través del tratamiento contable en las diversas unidades económicas.

Pero no se puede solamente considerar las contribuciones de la contabilidad ambiental, es fundamental precisar que la Responsabilidad Social Empresaria (RSE), ha evolucionado con el paso de los años y a través de esta responsabilidad las empresas han tomado conciencia de su papel en la consecución del bienestar social y ambiental.

Para Bom Camargo (2021), la adopción de la Responsabilidad social por parte de las empresas como estrategia, se viene realizando con miras de lograr una gestión sostenible tanto en la parte económica como en lo social, ecológico; se busca un equilibrio que permita la justicia social y la sostenibilidad, tanto para las organizaciones como para el ecosistema del planeta. (p. 134)

En tal sentido, la contabilidad ambiental está relacionada directamente con la responsabilidad social empresarial, ya que proporciona a las organizaciones la capacidad de identificar, medir, controlar y evaluar los impactos ambientales generados directamente por sus actividades al ambiente, las organizaciones asumen su responsabilidad y adoptan prácticas que conlleven acciones para dar cumplimiento a las regulaciones ambientales, es así, como la contabilidad ambiental ayuda al fortalecimiento de un desarrollo empresarial sostenible a largo plazo. Por ello es fundamental comprender que los recursos naturales tienen un valor, y este valor debe verse reflejando en la contabilidad ambiental mediante la asignación de un costo ambiental y que también este incorporado a los demás costos y gastos de la empresa para su posterior reparación.

En Colombia, las investigaciones sobre el impacto del cultivo de arroz en el medio ambiente han cobrado una relevancia creciente en los últimos años. El arroz es un cultivo fundamental en la dieta del país y una fuente importante de ingresos para los agricultores, pero también ha sido identificado como un contribuyente significativo a la emisión de gases de efecto invernadero, particularmente debido a la producción de óxido nitroso en los suelos arroceros. Estudios han evaluado las prácticas agrícolas y los sistemas de cultivo utilizando las regiones arroceras colombianas para comprender su impacto en las emisiones de gases de

efecto invernadero y en la calidad del agua, con el objetivo de desarrollar estrategias de mitigación y promover prácticas más sostenibles.

En resumen, la contabilidad ambiental se ha desarrollado a nivel global como una respuesta a los problemas ambientales y ha ido evolucionando a lo largo del tiempo. En Colombia, esta disciplina ha cobrado importancia desde 1992 y se ha fortalecido con el apoyo de organismos internacionales y la Contaduría General de la Nación. Su papel es fundamental en la gestión de los recursos naturales y la sostenibilidad ambiental en el país.

Para fundamentar aún más esta investigación, se utilizarán los Estándares GRI (Global Reporting Initiative) como referencia internacional para informar al público sobre impactos económicos, ambientales y sociales. Estos estándares proporcionan información relevante para evaluar las contribuciones positivas o negativas de las organizaciones en el desarrollo sostenible. (GRI, 2018).

Metodología

Se realizará una recopilación de información secundaria obtenida de diversas fuentes las cuales permitirán la realización del análisis posterior. Así mismo, el alcance de la investigación corresponde a un diseño descriptivo, con el objetivo de relacionar medidas de tendencia central sobre los resultados, donde se abordarán empresas agroindustriales del sector arrocero del departamento del Huila, en términos de aplicabilidad de la contabilidad ambiental y el registro en sus estados financieros del impacto ambiental ocasionado en el desarrollo del objeto social.

Para llevar a cabo esta investigación, se recopilará información secundaria de diversas fuentes que permitirá realizar un análisis posterior.

El alcance de la investigación abarca un diseño descriptivo que busca relacionar medidas de tendencia central sobre los resultados, especialmente en términos de la aplicabilidad de la contabilidad ambiental y su registro en los estados financieros respecto al impacto ambiental causado en el desarrollo del objeto social en empresas agroindustriales del sector arrocero del departamento del Huila.

La población de estudio está compuesta por los productores de arroz registrados en la base de datos de la Federación Nacional de Arroceros FEDEARROZ, específicamente en los municipios de Campoalegre, Palermo y Tello. La muestra incluye 661 productores de arroz distribuidos en Campoalegre con 392, Palermo con 220 y Tello con 49 productores FEDEARROZ (2023), respaldados por registros de la cámara de comercio y el informe de Perfiles Económicos Departamentales.

Resultados

Se ha perfilado una parte significativa de los productores encuestados, lo que ha permitido identificar una diversidad en términos de ubicación geográfica, tamaño de las fincas y

prácticas agrícolas. Se observa una distribución equilibrada entre los municipios de Campoalegre, Palermo y Tello, con variaciones en el tamaño de las explotaciones agrícolas.

Se ha encontrado que un porcentaje considerable de los productores reconoce la importancia de la contabilidad ambiental en sus prácticas agrícolas. Se observa un interés significativo en comprender y registrar el impacto ambiental de sus actividades, aunque existen diferencias en la profundidad de esta percepción entre los encuestados.

Se han identificado algunas tendencias preliminares en el consumo de recursos como el agua y el uso de agroquímicos entre los productores de arroz. Se observa una variabilidad en los patrones de consumo, lo que sugiere la necesidad de un análisis más profundo para comprender las causas subyacentes y las posibles soluciones.

Discusión o propuesta

Dada la diversidad en los perfiles de los productores, se propone implementar programas de capacitación que aborden específicamente la importancia y aplicación práctica de la contabilidad ambiental. Esto ayudará a asegurar una comprensión uniforme y una mayor adopción de prácticas sostenibles en todo el sector.

Considerando el reconocimiento de la importancia de la contabilidad ambiental, se sugiere la implementación de incentivos, como subsidios o créditos preferenciales, para aquellos productores que adopten prácticas agrícolas más sostenibles. Esto no solo motivará a más productores a participar, sino que también impulsará la reducción de impactos ambientales.

Para fortalecer la participación comunitaria en la gestión ambiental, se propone la creación de grupos de trabajo o comités locales que involucren a productores, autoridades locales y organizaciones ambientales. Estos grupos pueden colaborar en la implementación de proyectos ambientales y en la difusión de buenas prácticas entre la comunidad agrícola.

En conjunto, estas propuestas buscan promover una gestión ambiental más efectiva y sostenible en el sector arrocero del Huila, aprovechando los hallazgos del proyecto y generando impactos positivos tanto a nivel ambiental como económico y social.

Conclusiones

Los resultados preliminares sugieren que los productores de arroz en el departamento del Huila reconocen significativamente la importancia de la contabilidad ambiental en sus prácticas agrícolas. Este hallazgo subraya la necesidad de investigaciones adicionales para profundizar en este aspecto y comprender su influencia en la gestión ambiental de las empresas del sector.

Se observa una diversidad en la percepción y participación comunitaria en temas ambientales relacionados con el sector arrocero. Aunque existe un interés general en la mitigación de los impactos ambientales, este interés puede variar según la ubicación geográfica y las características individuales de los productores. Esto destaca la importancia de considerar las particularidades locales al diseñar estrategias de gestión ambiental.

Los resultados preliminares muestran una variedad en los patrones de consumo de recursos como el agua y el uso de agroquímicos, así como en las emisiones de gases de efecto invernadero. Esta diversidad indica la necesidad de implementar medidas específicas y adaptadas a las particularidades de cada productor y región para fomentar prácticas agrícolas más sostenibles.

Se evidencia la necesidad de políticas y acciones específicas tanto a nivel gubernamental como empresarial para promover una mayor integración de la contabilidad ambiental en el sector arrocero del Huila. Estas medidas podrían incluir incentivos para la adopción de prácticas sostenibles, capacitación técnica y apoyo financiero para implementar medidas ambientales, con el fin de abordar los desafíos identificados.

La adopción de un enfoque mixto ha permitido una comprensión integral de la importancia y aplicabilidad de la contabilidad ambiental en el sector arrocero del Huila. Al valorar tanto la descripción de fenómenos naturales como la comprensión del quehacer cotidiano de los productores, se ha obtenido una perspectiva más completa y equilibrada de la problemática abordada.

Referencias

- Álvarez Segura, D.J.(2022). Formulación de una estrategia de pago por servicio ambiental con enfoque en la restauración de la calidad del agua para los sistemas productivos de arroz, en la vereda Mata de Gallina del municipio de Arauca [Trabajo de grado, Pontificia Universidad Javeriana]. Repositorio institucional Javeriano. <https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/63922>
- Andrade, H. J., Campo, O., & Segura, M. (2018). Huella de carbono del sistema de producción de arroz (*Oryza sativa*) en el municipio de Campoalegre, Huila, Colombia. SciELO. <http://www.scielo.org.co/pdf/ccta/v15n1/v15n1a04.pdf>
- Bom Camargo, Y. I. (2021). Hacia la responsabilidad social como estrategia de sostenibilidad en la gestión empresarial. Revista de Ciencias Sociales, 27(2), 130-146. <https://www.redalyc.org/journal/280/28066593008/28066593008.pdf>
- Cadena-Piedrahita, D., Helfgott-Lerner, S., Drouet-Candell, A., Cadena-Piedrahita, L., & Montecé-Mosquera, F. (2021). Sustentabilidad de los sistemas de producción de arroz situados dentro del sistema de riego y drenaje Babahoyo, Ecuador. Revista Científica Y Tecnológica UPSE, 8(2), 84-94. <https://doi.org/10.26423/rctu.v8i2.522>
- Cobos Mora, F., Gómez Villalva, J., Hasang Moran, E., & Medina Litardo, R. (2020). Sostenibilidad del cultivo del arroz (*Oryza sativa L.*) en la zona de Daule, provincia del Guayas, Ecuador. <https://doi.org/10.5281/zenodo.4116460>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (1994). Cuentas económico-ambientales. https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/fichas/pib/ficha_ctas_ambientales.pdf

Federación Nacional de Arroceros, (2023), <https://fedearroz.com.co/es/> Fanelli, J. M., Jiménez, J. P., & López, I. (2015). La reforma fiscal ambiental en América Latina. Obtenido de <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/9c792872-6a56-404f-b260-44f402d831c2/content>

Global Reporting Initiative. (2018) estándares GRI. <https://www.globalreporting.org/standards/media/1439/spanish-gri-101-foundation-2016.pdf>

Heros Aguilar, E. C., Villacorta, H. S., & Peralta, G. S. (2019). Incorporación de nitrógeno para mejorar la eficiencia de uso del cultivo de arroz (*Oryza sativa L.*) en La Libertad, Perú. Producción Agropecuaria Y Desarrollo Sostenible, 7, 41–56. <https://doi.org/10.5377/payds.v7i0.8426>

Hincapié Montoya, D., & Becerra Salazar, W. L. (2016). Gestión de costos ambientales hacia el desarrollo sostenible. Propuesta para su valoración y revelación contable. Trabajos De Grado Contaduría UdeA, 8(1). Recuperado a partir de <https://revistas.udea.edu.co/index.php/tgcontaduria/article/view/323358>

Lerma González, Héctor Daniel. Metodología de la investigación: propuesta, anteproyecto y proyecto. 4a. ed., — Bogotá: Ecoe Ediciones, 2009. Pag.63, 71

López Chevel, P. I., Nova Jerez, M. F., & Díaz Cárdenas, I. A. (2022). Contabilidad ambiental en Colombia: La incidencia de las cuentas ambientales en las organizaciones. Repositorio Universidad Cooperativa de Colombia. .[Trabajo de grado, Universidad Cooperativa de Colombia]. Repositorio institucional. <https://repository.ucc.edu.co/server/api/core/bitstreams/bdafa227-0266-4668-ba62-0598212d73a6/content>

Moscoso, K.M., Beraún, M.M., Quispe, U.R., y Cusimayta, M.A. (2020). La contabilidad ambiental como herramienta de gestión empresarial. Revista de Investigación Universidad Privada de Pucallpa, 5(1), 73-84. <https://doi.org/10.37292/riccva.v5i1.176>

Murcia Rojas, AV, & Casadiego Hernández, D. (2018). Cálculo comparativo de la huella hídrica del sistema productivo de arroz de riego en cuatro zonas arroceras de Colombia por medio del software Cropwat 8.0. Ciencia La Salle. https://ciencia.lasalle.edu.co/ing_ambiental_sanitaria/813

Organización de las Naciones Unidas. (2015). Conferencias Medio ambiente y desarrollo sostenible. <https://www.un.org/es/conferences/environment/newyork2015>

Organización de las Naciones Unidas. (2005). Conferencias Medio ambiente y desarrollo sostenible. <https://www.un.org/es/conferences/environment/newyork2005>

Organización de las Naciones Unidas. (1992). Conferencias Medio ambiente y desarrollo sostenible. <https://www.un.org/es/conferences/environment/rio1992>

Ormaza Andrade, J., Ochoa Crespo, J., Ramírez Valarezo, F., & Quevedo Vázquez, J. (2020). Responsabilidad social empresarial en el Ecuador: Abordaje desde la Agenda 2030/ Corporate social responsibility in Ecuador: Approach from the 2030 Agenda. *Revista De Ciencias Sociales*, 26(3), 175-193. <https://doi.org/10.31876/rcs.v26i3.33241>

Rosas Villanueva, A. (2020). Transformaciones en las prácticas campesinas en la producción de arroz en Puxtla, Morelos. [Trabajo de grado, Universidad Autónoma del Estado de Morelos]. Repositorio institucional UAEM. <http://riaa.uaem.mx/handle/20.500.12055/3581>

Sánchez Guevara, A., & Martínez Galvis, M. R. (2018). Una mirada a la contabilidad ambiental en Colombia desde las perspectivas del desarrollo sostenible. *Revista Facultad De Ciencias Económicas*, 27(1), 87–106. <https://doi.org/10.18359/rfce.3196>

Sinforoso Martínez, S., Álvarez Velázquez, E., & Salas Benítez, L. (2021). Contabilidad ambiental del agua en empresas sustentables establecidas en México. *Revista Venezolana De Gerencia*, 26(Número Especial 5), 614-631. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.26.e5.39>

Zhingri Lalvay, C. A., & Zapata Sánchez, P. E. (2023). La contabilidad ambiental y su contribución en la mitigación del impacto ambiental. Caso: Telecomunicaciones del Sur, Ecuador. *Religación*, 8(36), e2301046. <https://doi.org/10.46652/rgn.v8i36.1046>

Maduración tecnológica de las empresas del sector turismo de naturaleza con un enfoque de aceleración empresarial: una revisión bibliométrica

Yeime Leandro Muñoz Serna

Magister en Administración

Universidad Nacional Abierta y a Distancia

Número de registro ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7714-1889>

email. (yeime.munoz@unad.edu.co)

María del Pilar Jara Vargas

Magíster en Administración

Universidad Nacional Abierta y a Distancia

Número de registro ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9903-0060>

email. (maria.jara@unad.edu.co)

Jhoanna Rodriguez Martínez

PhD(c) Economía Agroalimentaria

Universidad Nacional Abierta y a Distancia

Número de registro ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2874-2431>

email. (jhoanna.rodriguez@unad.edu.co)

Resumen

La presente ponencia ofrece un análisis bibliométrico sobre la maduración tecnológica (TRL) en el sector turismo de naturaleza, con un enfoque especial en la aceleración empresarial. Este estudio se basa en una exhaustiva revisión de la literatura científica y técnica relevante, recopilada de diversas fuentes académicas y bases de datos bibliográficas en Scopus.

Se explora como las empresas en el sector turismo de naturaleza están adoptando y adaptando tecnologías emergentes para mejorar su competitividad y sostenibilidad. Mediante el análisis de tendencias bibliométricas, se identifica patrones de investigación, áreas temáticas clave y las principales contribuciones académicas en relación con la maduración tecnológica y la aceleración empresarial en este contexto específico. Además, se examina la evolución temporal de la investigación, destacando los avances recientes y las áreas de oportunidad para futuras investigaciones a partir del mapeo de las relaciones entre los diferentes temas y conceptos relacionados con la maduración tecnológica y la aceleración empresarial en el turismo de naturaleza.

Este análisis bibliométrico proporciona un análisis integral y actualizado del estado del conocimiento en esta área, ofreciendo a investigadores, profesionales y responsables de políticas un base para comprender mejor los desafíos y oportunidades asociados con la implementación de tecnologías avanzadas en las empresas del sector turismo de naturaleza, con el objetivo último de impulsar la innovación y el desarrollo empresarial en la región.

Palabras clave: maduración tecnológica, TRL, crecimiento empresarial, modelo de aceleración empresarial.

Introducción

El sector turismo de naturaleza enfrenta desafíos únicos en un mundo cada vez más digitalizado, donde la maduración tecnológica (TRL, por sus siglas en inglés) y la aceleración empresarial juegan roles fundamentales en la competitividad y sostenibilidad de las empresas. Este estudio se enfoca en explorar la maduración tecnológica de las empresas de turismo de naturaleza, evaluando cómo estas adoptan y adaptan tecnologías emergentes para mejorar su posicionamiento en el mercado.

A través de una revisión bibliométrica, se busca comprender el panorama actual de la investigación en este ámbito, identificando tendencias, áreas temáticas clave, y contribuciones académicas significativas que resaltan la importancia de integrar tecnologías avanzadas en las estrategias empresariales para lograr una aceleración efectiva. El objetivo principal de este trabajo es proporcionar un análisis bibliométrico exhaustivo que no solo mapee el estado actual de la investigación sobre la maduración tecnológica y la aceleración empresarial en el turismo de naturaleza, sino que también identifique brechas en la literatura, tendencias emergentes y áreas de oportunidad para futuras investigaciones y desarrollos tecnológicos.

Fundamentación teórica

La transformación de los planeamientos estratégicos ha ido evolucionando, sin embargo, parten de un proceso que da paso de la planeación a la administración estratégica, conceptualmente son enfoques que presentan brechas o diferencias; es importante evidenciar que la planeación es un tema amplio en el cual se integran primero la gestión del proceso administrativo partiendo del análisis del ciclo PHVA (Giotis & Papadionysiou, 2022)

El Direccionamiento estratégico es un enfoque gerencial que permite a la alta gerencia tomar decisiones efectivas que permiten promover el plan de acción necesario para que los colaboradores de la organización alcancen su máximo potencial en pro de los resultados estratégicos estipulados y concertados. Esta es una dinámica que implica que la gerencia analice las diferentes variables del entorno con el fin de identificar elementos que permita enfrentar las dinámicas cambiantes del entorno (Aguilera, 2010)

La gestión de la estrategia supone establecer objetivos fundamentales para buscar métodos innovadores que integren herramientas y mapas conceptuales que generen relaciones entre las decisiones establecidas por el líder del proceso y los logros alcanzados por la organización.

La Dirección estratégica, es un proceso que fortalece las relaciones interpersonales asociadas al clima y la cultura organizacional (Spadaro et al., 2023). En la misma se integra la planificación y la administración del cambio. Este concepto permite inferir que existen un conjunto de análisis, decisiones y acciones que la compañía de tener en cuenta para generar y desarrollar ventajas competitivas. Un sistema de dirección estratégica se soporta en subsistemas dinámicos que permiten anticipar, teniendo como punto de partida la observación permanente, analizando las fuerzas internas y los cambios del entorno, una organización sostenible en el tiempo. En este contexto, la gestión estratégica aborda la complejidad que surge de escenarios poco complejos con repercusiones tanto para la organización en general como para los componentes individuales. Los autores suponen una tarea formidable para los ejecutivos acostumbrados a supervisar diariamente los recursos de su jurisdicción, dedicadas principalmente a la programación operativa, sin considerar que este no constituya su objetivo final y monopolizar su agenda.

El proceso de planeación es de vital para las áreas operativas, tácticas y estratégicas (Morales & Márquez De León, 2014). El Direccionamiento estratégico es un enfoque gerencial que

permite a la alta gerencia tomar decisiones efectivas que permiten promover el plan de acción necesario para que los colaboradores de la organización alcancen su máximo potencial en pro de los resultados estratégicos estipulados y concertados. Esta es una dinámica que implica que la gerencia analice las diferentes variables del entorno con el fin de identificar elementos que permita enfrentar las dinámicas cambiantes del entorno (García et al., 2022). Por otra parte, se deben establecer los objetivos y formular estrategias, así como implantar y ejecutar dichas estrategias y realizar los ajustes pertinentes que se deriven de las oportunidades de mejoramiento establecidos en los diagnósticos de seguimiento asociados a la visión, misión, objetivos, estrategias realizadas en los lineamientos estratégicos.

Metodología

Se realiza un análisis bibliométrico utilizando el software Bibliometrix de R Studio, proporcionando descripción sobre las tendencias y patrones presentes en la literatura académica y científica relevante sobre este campo de estudio. Es importante destacar que este avance permite comprender el panorama actual de la investigación en el área de interés e identificar posibles áreas de enfoque y oportunidades para futuras investigaciones.

Es de destacar que el uso del software Bibliometrix de R Studio permite realizar un examen exhaustivo de la amplia gama de fuentes disponibles para analizar la distribución de artículos de revisión y conferencias (K-Synth Srl, 2024). Esto brinda información sobre las publicaciones más influyentes y los foros de discusión más relevantes en relación con la temática tratada. Además, el análisis bibliométrico permite identificar las principales temáticas en el campo de investigación, como aquellas que podrían estar subrepresentadas o menos exploradas. El uso de Bibliometrix en la investigación proviene de su capacidad para analizar cuantitativamente la comunicación escrita y el desarrollo de disciplinas a través de datos bibliométricos.

Resultados

Primero se destaca los autores más relevantes en este campo, cuyas contribuciones han influido notablemente en la literatura académica en el tema. Además, se analiza las filiaciones institucionales más relevantes, proporcionando información sobre las instituciones líderes en investigación y desarrollo en este ámbito.

Asimismo, se identifica las fuentes más relevantes de la literatura, incluyendo revistas, conferencias y otros medios de difusión, que han servido como plataformas principales para la discusión y diseminación de conocimientos en relación con la maduración tecnológica y la aceleración empresarial en el turismo de naturaleza.

Además, se presenta un mapa temático que visualiza las principales áreas de investigación y los temas más relevantes abordados en la literatura revisada. Este mapa proporciona una representación gráfica de la estructura del conocimiento en este campo, ayudando a identificar clusters temáticos y relaciones entre conceptos.

Finalmente, se examina el mapa de colaboración mundial, que revela la naturaleza y extensión de la colaboración entre países en diferentes regiones del mundo. Este análisis

ofrece información sobre las redes de colaboración internacionales y las dinámicas de intercambio de conocimientos en el ámbito de la maduración tecnológica y la innovación en el sector turismo de naturaleza desde la perspectiva de la aceleración empresarial.

Discusión

Desde una perspectiva teórica, los hallazgos contribuyen al entendimiento de cómo las teorías de innovación y adopción tecnológica se aplican en el contexto específico del turismo de naturaleza. La discusión sobre la maduración tecnológica en este sector resalta la necesidad de adaptar modelos existentes de adopción tecnológica a las características únicas del turismo de naturaleza, que incluyen una mayor sensibilidad ambiental y la importancia del conocimiento local. Asimismo, el análisis sugiere que los marcos teóricos deben incorporar factores como el compromiso con la sostenibilidad y la colaboración intersectorial como elementos clave para entender la adopción tecnológica en este ámbito.

Prácticamente, la investigación subraya la urgencia de desarrollar estrategias específicas que faciliten la maduración tecnológica en las empresas de turismo de naturaleza. Esto incluye la necesidad de recomendar programas de capacitación dirigidos a mejorar las competencias digitales del personal, así como iniciativas de financiamiento que apoyen la innovación tecnológica en pequeñas y medianas empresas del sector. Además, se evidencia la importancia de crear ecosistemas de innovación locales que promuevan la colaboración entre empresas turísticas, instituciones académicas, y organismos gubernamentales, para acelerar la transferencia de tecnología y compartir buenas prácticas.

Conclusiones

A pesar del crecimiento en la adopción tecnológica, se identifica una variabilidad en el nivel de maduración tecnológica entre las empresas y unidades de negocio del sector. Esta variabilidad sugiere la necesidad de implementar un enfoque más estructurado que facilite la adopción tecnológica y promueva la innovación organizacional de manera más uniforme en toda la industria.

Las empresas del sector turismo de naturaleza enfrentan desafíos significativos, como limitaciones de recursos, falta de conocimiento técnico y dificultades para acceder a financiamiento. Estos obstáculos pueden obstaculizar su capacidad para implementar efectivamente soluciones tecnológicas avanzadas, lo que destaca la importancia de programas de apoyo y financiamiento dirigidos a este sector.

Se identifican oportunidades para integrar tecnologías que no solo mejoren la experiencia turística y la eficiencia operativa, sino que también promuevan prácticas sostenibles. La adopción de tecnologías sostenibles puede contribuir al cuidado del patrimonio natural y al desarrollo de un turismo más responsable y respetuoso con el medio ambiente.

Los hallazgos resaltan la importancia crítica de establecer un marco colaborativo y de apoyo que involucre a todas las partes interesadas relevantes, incluido el gobierno, la academia y el sector privado. Este enfoque colaborativo es fundamental para superar los desafíos

identificados y aprovechar las oportunidades para la innovación sostenible en el turismo de naturaleza, asegurando un desarrollo equitativo y sostenible del sector.

Referencias

- Abelardo, A., Pumaleque, P., Robles Fernandez, I., Dorian, D., Perez, I., Antonio, M., & Bedriñana, A. (2021). DIGITAL TRANSFORMATION MODEL FOR THE DEVELOPMENT OF TOURISM COMPANIES. 3C Empresa. <https://doi.org/10.17993/3cemp.2021>
- Aguilera, A. (2010). Direccionamiento estratégico y crecimiento empresarial: algunas reflexiones en torno a su relación* Strategic direction and entrepreneurial growth: some reflections on their relationship.
- Allen, K. (2023). Theoretical Basis. 1–17. https://doi.org/10.1007/978-981-99-2665-7_1
- Anctil, A., Le Blanc, D., & Le, D. (2015). An Educational Simulation Tool for Integrated Coastal Tourism Development in Developing Countries.
- Büyükkidik, S. (2022). A Bibliometric Analysis: A Tutorial for the Bibliometrix Package in R Using IRT Literature. *Journal of Measurement and Evaluation in Education and Psychology*, 13(3), 164–193. <https://doi.org/10.21031/epod.1069307>
- Charum, J., Usgame, D., & Ciencia, O. C. de. (2005). ESTRUCTURACIÓN DE LA INFORMACIÓN BIBLIOGRÁFICA EN LA BASE CAB DE AUTORES VINCULADOS A INSTITUCIONES COLOMBIANAS, 1997 A 2002 Structuring Bibliographic Information of Authors Linked with Colombian Institutions Indexed in CAB Database, 1997-2002.
- Cimbaljevic, M., Bajrami, D. D., Kovačić, S., Pavluković, V., Stankov, U., & Vujičić, M. D. (2023). Employees' technology adoption in the context of smart tourism development: the role of technological acceptance and technological readiness. *European Journal of Innovation Management*. <https://doi.org/10.1108/ejim-09-2022-0516>
- Ego, P. (2023). Build, buy, or partner? A systematic literature review on the choice between alternative modes of growth. *Management Review Quarterly*, 73(4), 1519–1577. <https://doi.org/10.1007/s11301-022-00280-x>
- Falardeau, I., Marcotte, P., & Bourdeau, L. (2022). How ‘natural’ is innovation in nature-based tourism? *Loisir et Société*, 45(1), 134–149. <https://doi.org/10.1080/07053436.2022.2053326>
- Fu, D., Pammolli, F., Buldyrev, S. V., Riccaboni, M., Matia, K., Yamasaki, K., & Eugene Stanley, H. (2005). The growth of business firms: Theoretical framework and empirical evidence Downloaded from https. In PNAS December (Vol. 27). www.pnas.orgcgidoi10.1073pnas.0509543102
- Gaitán Aguilera, F. J., & Golovina, N. S. (2021). La competitividad de la micro, pequeña y mediana empresa mediante la gestión de sus recursos. *Revista Científica de FAREM-Estelí*, 115–135. <https://doi.org/10.5377/farem.v0i0.11611>

García, R. A. Q., Cortés, R. M. P., Chuc, G. G., & Blum, F. M. (2022). El plan de marketing como estrategia de posicionamiento en mipymes del sector turismo. *South Florida Journal of Development*, 3(4). <https://doi.org/10.46932/sfjdv3n4-074>

Giotis, G., & Papadionysiou, E. (2022). The Role of Managerial and Technological Innovations in the Tourism Industry: A Review of the Empirical Literature. In *Sustainability* (Switzerland) (Vol. 14, Issue 9). MDPI. <https://doi.org/10.3390/su14095182>

González, J., Salazar, F., Ortiz, R., & Verdugo, D. (2019). GERENCIA ESTRATÉGICA: HERRAMIENTA PARA LA TOMA DE DECISIONES EN LAS ORGANIZACIONES (Vol. 21, Issue 1).

Gutiérrez, M. L. (2017). El significado del procedimiento administrativo. *Revista Derecho Del Estado*, 38, 155–175. <https://doi.org/10.18601/01229893.n38.06>

Haustein, S., & Larivière, V. (2015). The Use of Bibliometrics for Assessing Research: Possibilities, Limitations and Adverse Effects. 121–139. https://doi.org/10.1007/978-3-319-09785-5_8

Ibañez, J. (2020). NIVELES DE MADUREZ DE LA TECNOLOGÍA. TECHNOLOGY READINESS LEVELS. TRLS.

Isabelle, D. A. (2014). Incubación y Aceleración de Empresas Alrededor Del Mundo: Una Revisión de la Investigaciones, y Reflexiones para Colombia. <https://www.researchgate.net/publication/280580685>

Ivars-Baidal, J. A., Celdrán-Bernabeu, M. A., Femenia-Serra, F., Perles-Ribes, J. F., & Giner-Sánchez, D. (2021). Measuring the progress of smart destinations: The use of indicators as a management tool. *Journal of Destination Marketing and Management*, 19. <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2020.100531>

Kooijman, E. D., McQuaid, S., Rhodes, M. L., Collier, M., & Pilla, F. (2021). Innovating with Nature: From Nature-Based Solutions to Nature-Based Enterprises. *Sustainability*, 13(3), 1263. <https://doi.org/10.3390/SU13031263>

Kotis, K., Dimara, A., Angelis, S., Michailidis, P., Michailidis, I., Anagnostopoulos, C. N., Krinidis, S., & Kosmatopoulos, E. (2023). Towards Optimal Planning for Green, Smart, and Semantically Enriched Cultural Tours. *Smart Cities*, 6(1), 123–136. <https://doi.org/10.3390/smartcities6010007>

K-Synth Srl. (2024). Bibliometrix.

Liu, H. (2022). Innovation Practices and Techniques for Nature-Based Health Tourism Competitiveness. 99–116. https://doi.org/10.1007/978-3-031-15457-7_7

Luna, R., & Martínez, J. L. (2022). Digital Transformation of Nature Tourism. *Tendencias*, 23(1), 117–138. <https://doi.org/10.22267/rtend.222301.185>

Mandić, A., & McCool, S. F. (2023). Sustainable visitor experience design in nature-based tourism: an introduction to the Special Issue. *Journal of Ecotourism*, 22(1), 1–3. <https://doi.org/10.1080/14724049.2022.2124765>

Merkle, T. (2022). Tourism innovation in Spain and Portugal. JoãoLeitão, VanessaRatten, and VitorBragaSpringer Nature, 2021, ISBN 978-3-030-80732-0. *Thunderbird International Business Review*, 64(6), 709–710. <https://doi.org/10.1002/tie.22310>

Morales, G. R., & Márquez De León, E. (2014). Gestión estratégica vs. Análisis estratégico. Una discusión conceptual a partir del estudio de caso de una institución de educación superior Strategic management vs. Strategic analysis. A conceptual discussion through the case study of a higher education institution. *Pensamiento & Gestión*.

Niebles-Nuñez, W., Rojas-Martínez, C., Pacheco-Ruiz, C., & Hernández-Palma, H. G. (2022). Desarrollo de estrategias de direccionamiento estratégico para la gestión de calidad en empresas del sector industrial. *Información Tecnológica*, 33(6), 145–156. <https://doi.org/10.4067/s0718-07642022000600145>

Padma, P., Ramakrishna, S., & Rasoolimanesh, S. M. (2019). Nature-Based Solutions in Tourism: A Review of the Literature and Conceptualization: *Journal of Hospitality & Tourism Research*, 109634801989005. <https://doi.org/10.1177/1096348019890052>

Pradhan, M. K., Oh, J., & Lee, H. (2018). Understanding Travelers' Behavior for Sustainable Smart Tourism: A Technology Readiness Perspective. *Sustainability*, 10(11), 4259. <https://doi.org/10.3390/SU10114259>

Rađenović, Ž., Niš, S., & Marjanović, I. (2020). European travel and tourism ict readiness: pca/swara approach. 131–145. <https://doi.org/10.31410/TMT.2020.131>

Ríos-Parra, A. L., Pinto-Pinto, D. L., & García-Cáceres, R. G. (2023). Caracterización estratégica de la cadena de abastecimiento de la industria turística en Boyacá (Colombia). SIGNOS - Investigación En Sistemas de Gestión, 15(1). <https://doi.org/10.15332/24631140.8234>

Rivera Guerrero, Á. (2019). Planeacion estrategica para el desarrollo sustentable en el sector turistico. *Journal of Business and Entrepreneurial Studie*, 3(2). <https://doi.org/10.31876/jbes.v3i2.22>

Rivera-Rodriguez, H.-A. (2009). The Concept of Corporate Strategy. <http://ssrn.com/abstract=1604147>

Romero González, Z., & Cardona Arbelaez, D. (2023). LA ADMINISTRACIÓN: CONCEPTOS Y APORTES AL DESARROLLO DE LAS ORGANIZACIONES.

Rondović, B., Djuričković, T., & Kašćelan, L. (2019). Drivers of e-business diffusion in tourism: A decision tree approach. *Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research*, 14(1), 30–50. <https://doi.org/10.4067/S0718-18762019000100104>

- Salgado, D., & Awad, G. (2022). Methodology for quantitative strategic analysis in projects based on risk analysis. *Estudios Gerenciales*, 38(165), 424–435. <https://doi.org/10.18046/j.estger.2022.165.5198>
- Silva, F. A. dos S. da, & Lopes, T. A. F. M. (2020). Application of Smart Tourism to Nature-Based Destinations. 1–20. <https://doi.org/10.4018/978-1-5225-9936-4.CH001>
- Spadaro, I., Pirlone, F., Bruno, F., Saba, G., Poggio, B., & Bruzzone, S. (2023). Stakeholder Participation in Planning of a Sustainable and Competitive Tourism Destination: The Genoa Integrated Action Plan. *Sustainability* (Switzerland), 15(6). <https://doi.org/10.3390/su15065005>
- Stryzhak, O. (2022). Tourism and digital technologies: analysis of the relationship. *Economics of Development*, 21(2). [https://doi.org/10.57111/econ.21\(2\).2022.42-50](https://doi.org/10.57111/econ.21(2).2022.42-50)
- Susanti, A. D., Ikaputra, I., & Swasto, D. F. (2021). Analisis bibliometrik pada morfologi permukiman kota. 5(2), 140–145. <https://doi.org/10.31848/ARCADE.V5I2.710>
- Tlapanco Rios, E. I., & Castaño Urrego, C. A. (2022). Management of Technology Readiness Level 1 (TRL 1); Product Innovation Management Strategy in Mechanical Design Processes. *Revista Politecnica*, 49(1), 7–17. <https://doi.org/10.33333/rp.vol49n1.01>
- Vuković, D. B., Maiti, M., & Petrović, M. D. (2023). Tourism Employment and Economic Growth: Dynamic Panel Threshold Analysis. *Mathematics*, 11(5). <https://doi.org/10.3390/math11051112>
- Zhao, J., & Zhang, P. (2023). Investigating the role of E-commerce marketing capabilities to achieve the strategic performance of tourism firms. *Frontiers in Psychology*, 14. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2023.1105539>

Modelo de gestión para el fortalecimiento y sostenibilidad en el tiempo de los emprendedores del sur del Huila

Faiber Martínez Carrillo

Maestrante en Innovación

Fundación Universitaria Área Areandina

ORCID: 0009-0003-0390-7564

faiber.martinez@unad.edu.co

Iván Ramos Mamian
Especialista
Institución
ORCID: 0009-0008-0603-1699
Iban.ramos@unad.edu.co

Elwy Dayana Ome
Especialista en revisoría Fiscal
Universidad del Cauca
ORCID: 0009-0008-0603-1699
ewly.home@unad.edu.co

Adriano Muñoz Caquimbo
Magíster
Universidad Surcolombiana
ORCID: 0000-0003-2367-5038
Adriano.munoz@unad.edu.co

Resumen

En la presente era del conocimiento, las organizaciones se encuentran inmersas en un entorno caracterizado por una competencia intensa y una evolución constante, lo que implica la necesidad urgente de alcanzar la sostenibilidad para asegurar un posicionamiento destacado en mercados altamente disputados. Este imperativo se ve impulsado por una serie de cambios globales recientes, como la globalización, transformación digital acelerada, los cambios demográficos, aumento de las expectativas de los clientes, transformaciones en la forma de hacer negocios y en los criterios de toma de decisiones, entre otros. Estos cambios han impactado significativamente en las empresas, así como en los pequeños emprendedores, quienes se ven obligados a adoptar nuevas y diversas formas de abordar los desafíos empresariales.

En este contexto, se aborda la problemática a través de un estudio exhaustivo dando cumplimiento a los objetivos propuestos, elaboración del estado del arte y la identificación de las variables que influyen en el crecimiento empresarial. Es pertinente definir las diversas

características asociadas con la alta tasa de mortalidad empresarial, con el objetivo de desarrollar herramientas de gestión empresarial y diseñar estrategias que respalden el proceso emprendedor en todas sus etapas. Esto implica fortalecer y potenciar las habilidades emprendedoras, así como articular redes de apoyo para la producción y comercialización de productos y servicios innovadores y diferenciadores, que generen valor para el cliente o usuario, logrando una sostenibilidad a largo plazo para las unidades productivas.

La metodología empleada será de tipo mixto, combinando el análisis sistemático de la literatura para identificar las posibles variables que influyen en el modelo, con el diseño de un instrumento de recolección de datos (encuesta). Posteriormente, se llevará a cabo un análisis estadístico para validar la correlación del modelo propuesto.

Palabras clave: gestión, innovación, productividad, tecnología, toma de decisiones.

Introducción

La presente propuesta de investigación pretende integrar los referentes bibliográficos a través de búsquedas especializadas en Scopus y análisis en Vos-wever, antecedentes e información previa, que permita desarrollar el modelo de gestión para los emprendimientos del sur del huila, que determine los lineamientos o variables necesarias a trabajar para superar todas las etapas que comprenden el emprendimiento; investigación, desarrollo e innovación, preincubación, incubación y aceleración y así llevar los negocios a otro nivel de productividad y competitividad.

Estado del arte

El análisis efectuado sobre el conocimiento del emprendedor en un marco de gestión para las incubadoras en Colombia; revela la imperiosa importancia de la gestión del conocimiento emprendedor para la mejora del desarrollo económico y la disminución de la pobreza en dicho país. No obstante, se señala la ausencia de respaldo gubernamental para fomentar el emprendimiento, al tiempo que se destaca enfáticamente la carencia de educación financiera entre los emprendedores colombianos, especialmente dentro de la población de menores ingresos. Esta carencia se asocia directamente con el impacto generado por la inadecuada gestión del conocimiento del emprendedor provocando o limitando el éxito empresarial y la crucial importancia del capital intelectual para el desarrollo de emprendimientos sostenibles (Álvarez, Varón, Alvaro, & Morales, 2023).

Por otra parte en el estudio de la universidad Libre de Colombia realizado (Henao Mesa S. , 2020) menciona que uno de los principales inconvenientes que presentan de emprendimientos en el país se centra en las deficiencias de las habilidades emprendedoras, entre ellas se encontraron; la carencia de conocimientos en la planificación y posterior administración, reducida educación financiera, entre otros, y por si fuera poco un limitado apoyo de políticas educativas y socioeconómicas que solventen la situación, de la misma forma se refleja difícil acceso a la financiación, ya que los fondos disponibles o de fomento requieren sustentos altamente estructurados de las propuestas de negocio, lo que va en

contravía de la formación ya mencionada, o presentan altas tasas de interés que no son nada viables para la liquidez de una empresa está dando sus primeros pasos.

Resultados esperados

Con el análisis de la bibliográfico utilizado en la construcción del estado del arte se logró la identificación de las variables clave que afectan el crecimiento empresarial y la sostenibilidad de las unidades productivas en el contexto actual.

Validación de la correlación entre las variables identificadas y el éxito empresarial a través de métodos estadísticos.

A partir de la identificación de las variables y su respectivo análisis se diseñara el modelo de gestión de los emprendimientos que servirá a futuras investigaciones para que sea testeado, validado y que se convertirá en una herramienta para el ecosistema de emprendimiento del sur del departamento.

Impacto positivo en la economía regional, al fomentar el crecimiento y la sostenibilidad de las empresas locales, así como la creación de empleo y la generación de valor añadido para la comunidad.

Empoderamiento de los emprendedores al proporcionarles herramientas y conocimientos que les permitan superar los desafíos y aprovechar las oportunidades en el mercado actual.

Establecimiento de redes de apoyo entre emprendedores, instituciones educativas, entidades gubernamentales y otros actores relevantes para facilitar el intercambio de conocimientos y recursos.

Discusión o propuesta

Teniendo como referente la revisión de literatura realizada en marco de la elaboración de la presente propuesta, se puede observar como el emprendimiento presenta estrecha asociación con la educación empresarial, la competitividad, la innovación y el crecimiento económico, conceptos que sumados al planteamiento de problema abordado, posibilitará el diseño del modelo de gestión para el fortalecimiento y sostenibilidad del emprendedores del sur del huila, modelo que se convertirá en una herramienta de gestión que indiscutiblemente contribuirá al ecosistema de emprendimiento del sur del departamento, situación que redundara en la mejora de los indicadores económicos, sociales, empresariales, de productividad y competitividad de esta próspera región.

Conclusiones

La presente propuesta de investigación pretende integrar los referentes bibliográficos a través de búsquedas especializadas en Scopus y análisis en Vos-wever, antecedentes e información previa, que permita desarrollar el modelo de gestión para los emprendimientos del sur del huila, que determine los lineamientos o variables necesarias a trabajar para superar todas las etapas que comprenden el emprendimiento; investigación, desarrollo e innovación,

preincubación, incubación y aceleración y así llevar los negocios a otro nivel de productividad y competitividad.

El resultado de este artículo permitirá contribuir al desarrollo de la región a partir de la implementación del modelo; mejorando de forma significativa el crecimiento y sostenibilidad de las unidades productivas, generando un impacto positivo en la productividad y competitividad.

Referencias

- Álvarez, J. E., Varón, M. J., Alvaro, & Morales, C. M. (2023). Análisis de la gestión del conocimiento emprendedor como parte del desarrollo de la formación profesional emprendedora en un modelo de gestión del aprendizaje en incubadoras. LACCEI, 8.
- Bernal, O. A., & Mosquera-Laverde, W. E. (2021). Análisis del modelo de gestión de la sostenibilidad en la productividad de las pequeñas. Sociedad Internacional IEOM, 6.
- Camára de Comercio del Huila. (2022). Estudio Económico 2022. Neiva.
- Dovlatova, G., Agafonov, A., Vasilyuk, N., & Chistyakov, A. (2020). ENFOQUE CONCEPTUAL DE COMPETICIÓN Y INVESTIGACIÓN NOVADORA SOBRE SOSTENIBILIDAD DE MESO-NIVEL. BTSES-2020, 159.
- Dunham , L., & McVea, J. (2008). Sabiduría empresarial: incorporar las dimensiones éticas y estratégicas de la toma de decisiones empresariales. Emprendimiento y pequeñas empresas.
- Flores-Hernández, E. R., Rodero-Cosano, M. L., & Perla-Cartagena, A. E. (2022). Complejidad de las empresas familiares en El Salvador: un análisis estructural. MDPI, 14.
- Henao Mesa, S. L. (2020). Emprendimiento en Colombia, principales dificultades y consideraciones para sortearlas. Palermo Business Review.
- I. Susila, D. D. (2023). Importa la interconectividad un modelo de integración del agroturismo. Elsevier BV, 1029-3132.
- León-Mendoza, J. C. (2019). Emprendimiento empresarial y crecimiento económico en Perú. Estudios Gerenciales vol. 35.
- Morillo Martínez, O. E. (2023). La Economía del Crecimiento Económico. Economía Institucional.
- Saha, D. (2020). Colectivos de productores a través de la autoayuda: sostenibilidad de los pequeños productores de té en la India. Revista Internacional de Economía Aplicada.
- Seoane1, F. J. (2015). Análisis de los viveros de empresas en Galicia según. Cuadernos de Gestión 2015, 28.
- Soria Barreto, K., Rueda Galvis, J., & Ruiz Escoria, R. (2021). Factores determinantes del emprendimiento en Chile y Colombia. Revista Venezolana de Gerencia.

Susila, I., Dean, D., Harismah, K., Dwi Priyono, K., Agus Setyawan, A., & Maulana, H. (2023). ¿Importa la interconectividad? Un modelo de integración del agroturismo Desarrollo. www.elsevier.com/locate/apmrv.

Predictibilidad de la innovación en Colombia: aproximación metodológica basada en datos

Juan Andres Niño Peñalosa

Ph.D.

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

ORCID: 0000-0002-5064-6083

email. juan.nino@unad.edu.co

Resumen

Desde el reconocimiento de la importancia de la innovación en el progreso humano a lo largo de la historia y su creciente relevancia en un mundo interconectado y dinámico. Se plantea la pregunta fundamental de si es posible predecir la innovación y se propone un proyecto de investigación centrado en un modelo predictivo multivariado basado en datos de la gran encuesta TIC de Colombia. El proyecto se estructura en torno a dos ejes principales: la exploración de la teoría de la innovación y su evolución teórica, y el examen de la métrica necesaria para establecer la predictibilidad, considerando múltiples variables asociadas a las TIC. Se pretende generar un entendimiento más profundo de la dinámica de la innovación y su relación con las TIC para promover acciones concretas de fomento de la innovación. El documento también reconoce una serie de condiciones asociadas a las TIC de las empresas colombianas que contribuyen a la generación de innovación, con el objetivo de establecer un escenario de predictibilidad. Se emplean datos de la primera y segunda gran encuesta TIC (2017-2020) y se plantea una metodología de predicción estadística que incluye variables relacionadas con las TIC como manifestaciones de correlaciones efectivas en pro de la innovación.

Palabras clave: innovación, modelo de predictibilidad, multivariado TICs.

Introducción

Esta investigación se propone abordar uno de los desafíos más apremiantes de nuestro tiempo: cómo predecir y fomentar la innovación como motor de desarrollo económico y social en un mundo en constante cambio. Al comprender cuáles variables, procesos, actores

y condiciones influyen en la innovación, podremos trabajar hacia un futuro más próspero, equitativo y sostenible para todas las personas.

La pretensión de este documento es reconocer una serie de condiciones asociadas a las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones - TIC – de las empresas colombianas que vienen aportando a la generación de innovación, y con estas, establecer un relacionamiento que genere un escenario de predictibilidad a la luz de dicha creación de innovaciones.

Fundamentación teórica

La teoría de la innovación proporciona un marco conceptual para comprender los procesos mediante los cuales se generan, adoptan y difunden nuevas ideas, tecnologías y prácticas en la sociedad. Según Schumpeter (1935), la innovación es un motor fundamental del crecimiento económico, ya que permite a las empresas obtener ventajas competitivas y crear valor a través de la introducción de productos, procesos o modelos de negocio nuevos o mejorados. Por otro lado, Rogers (1976) desarrolló la teoría de la difusión de la innovación, que describe el proceso mediante el cual las nuevas ideas se propagan a través de una población, desde los primeros adoptantes hasta la mayoría y, finalmente, los rezagados.

Schumpeter considera que factores como el tamaño de la empresa y la estructura del mercado son determinantes en la innovación. Ahuja y colaboradores (2008) amplían esta idea al señalar que existen múltiples componentes que influyen en la innovación. Estos autores también reconocen la existencia de innovaciones tanto radicales como incrementales, lo que sugiere la necesidad de un marco teórico más completo que el propuesto por Schumpeter en 1935 para comprender la dinámica de la innovación. En este sentido, los modelos neoschumpeterianos incorporan elementos de las relaciones sociales, económicas y políticas como parte integral del entorno de innovación (Windrum & Garcia-Goni, 2008), al considerar la los cambios en la demanda de los consumidores o usuarios, en los procesos de innovación.

Las políticas de innovación y desarrollo regional entendidas como, intervenciones gubernamentales diseñadas para promover la innovación, la competitividad y el crecimiento económico en determinadas regiones. Estas políticas pueden incluir incentivos fiscales, subsidios, financiamiento público para la investigación y el desarrollo, programas de formación y capacitación, y apoyo a la creación de clústeres y parques tecnológicos, así como la adopción de tecnologías de información y comunicaciones (Crescenzi et al., 2016). La eficacia de estas políticas depende de diversos factores, como el diseño institucional, la coordinación entre actores y la adaptación a las condiciones locales (McCann, 2018), creando múltiples salidas para acciones similares.

Metodología

Tomando como fuente de información la encuesta TIC del año 2017, que incluye, 73 preguntas (la gran mayoría de ellas con múltiple selección) y una muestra de 3011 empresas para un total de 513.447 datos, distribuidos en 503 columnas en una hoja de cálculo, que

aunada a la estructura del instrumento aplicado en el año 2020, con una muestra de 21.630 unidades de observación, la cual carece de microdatos para consulta, generando solo agregados por variables y tipo, por lo cual se tomara los datos disponibles como línea de base.

En un primer proceso de selección de variables que puedan explicar la relación entre uso y aprovechamiento de TICs y la innovación en las empresas, se identificaron cuatro (4) variables de categorización (sector económico de la empresa, tamaño de la empresa, edad de la empresa y nivel educativo del gerente), tres (3) variables dicotómicas (conexión a internet, tenencia de página web y asignación de presupuesto para TICs), una (1) variable de rango (valores del presupuesto asignado a TICs) y una (1) variable de selección múltiple (acciones de posicionamiento en el mercado), todas estas variables buscan establecer una modelo estadístico de predicción de innovación en la empresas usando TICs, a cual se contrasta con la variable dicotómica independiente principal (Ha realizado innovaciones usando TIC).

Identificadas las variables a usar en el modelo de predicción, se usa software estadístico para realizar los cálculos, el primer paso es realizar un análisis multivariado de los datos contenidos en estas, determinando su correlación, acto seguido se realiza una análisis de componentes principales, al que se le adiciona un análisis de factores, estableciendo en este último como criterio de sección un coeficiente de 0.4 (+/-), lo que permitió identificar las variables que más aportan al modelo de predicción, y sobre las cuales se realizó una regresión logística, terminando con un modelo de predicción de innovación en empresas basado en la información de la encuesta TIC del ministerio de las tecnologías de información y las comunicaciones disponible.

Hipótesis: Hay diferencias significativas entre las variables asociadas a TIC y la creación de innovación en las organizaciones

Hipótesis nula: No hay diferencias significativas entre las variables asociadas a TIC y la creación de innovación en las organizaciones.

Resultados

Se acepta la hipótesis nula, de que hay diferencias significativas entre las variables asociadas a TIC y la creación de innovación en las organizaciones puesto que el modelo tiene una capacidad de predicción del 31.49 % con los datos de la encuesta, entre la relación de las variables seleccionadas y depuradas y la realización de innovaciones.

La hipótesis secundaria uno (1) se acepta puesto que existe una correlación de 0,4509 entre presupuesto TICs y el logro de innovaciones.

La hipótesis secundaria dos (2) se rechaza puesto que la conexión a internet y nivel educativo tienen una correlación de 0,0039 y la tenencia de página web y nivel educativo presentan una correlación de 0,0297, demostrando que no existe correlación entre las variables.

La hipótesis secundaria tres (3) se rechaza puesto que el sector económico y la innovación tienen una correlación de 0,0591, y el tamaño de la empresa y la innovación presentan una correlación de -0,3153, demostrando una débil relevancia en correlación de las variables.

Discusión

Los resultados de la investigación sugieren una correlación baja entre el acceso y el uso de tecnologías de la información y la comunicación (TIC) por parte de las empresas colombianas y su nivel de innovación. Este hallazgo muestra una débil conexión entre la idea de que las TIC pueden actuar como facilitadoras de la innovación al proporcionar herramientas y recursos que permiten a las empresas mejorar sus procesos y productos, o lo hacen de forma rezagada.

Ante una correlación cercana al 30% entre el acceso a las TIC y el nivel de innovación, los resultados de la investigación no pueden establecer una relación causal definitiva. Es posible que otros factores no considerados en el estudio estén influyendo tanto en la adopción de TIC como en la capacidad de innovación de las empresas. Por lo tanto, es necesario tener precaución al interpretar estos resultados y reconocer que la relación entre TIC e innovación es más compleja de lo que sugieren los hallazgos y necesariamente requiere mayores datos y variables para explorar relaciones de segundo nivel.

A pesar de los esfuerzos por promover el acceso a las TIC y fomentar la innovación, los resultados de la investigación muestran que aún existen brechas significativas en términos de acceso a las TIC y capacidad innovadora entre diferentes tipos de empresas en Colombia. Esto plantea interrogantes sobre la efectividad de las políticas actuales y sugiere que se necesitan estrategias más inclusivas y equitativas para abordar estas disparidades y garantizar que todas las empresas tengan la oportunidad de innovar y prosperar.

La gran encuesta TIC ofrece una instantánea importante del panorama tecnológico y empresarial en Colombia, pero su alcance puede ser limitado en términos de capturar todos los factores que influyen en la capacidad innovadora de las empresas. Para obtener una imagen más completa y precisa, es necesario integrar datos adicionales y emplear métodos analíticos más avanzados que permitan explorar y modelar las interacciones entre las variables de manera más detallada.

Conclusiones

El intento de desarrollar un modelo predictivo de innovación basado en una encuesta de uso y acceso de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) revela una capacidad de predicción limitada, alcanzando únicamente un 31.49% de precisión al utilizar variables tales como acciones de mercado, conexión a internet, tenencia de página web y presupuesto asignado a TIC. Este bajo nivel de confiabilidad sugiere la necesidad de explorar métodos alternativos o complementarios para mejorar la precisión del modelo.

Es crucial destacar la importancia de una comprensión precisa y uniforme del término "innovación" entre los encuestados, a fin de evitar posibles interpretaciones erróneas que puedan afectar la calidad de los datos recopilados. Para ello, se recomienda revisar y mejorar la formulación de las preguntas en la encuesta, así como proporcionar una adecuada orientación en el manual de diligenciamiento del instrumento de recolección de datos.

En relación con la encuesta TIC 2020 del Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y el DANE, se enfatiza la importancia de aplicar un método de recolección de datos coherente y comparativo a lo largo del tiempo para asegurar la consistencia y fiabilidad de los resultados. Este enfoque permitirá analizar las tendencias y cambios en el uso y acceso a las TIC, así como en la capacidad de innovación de las empresas de manera más precisa.

Asimismo, se sugiere la replicación del proceso de modelado con otras encuestas que incluyan la variable de innovación, con el objetivo de explorar diferentes combinaciones de factores y mejorar la exactitud de las predicciones. Es fundamental reconocer que la selección de variables determinantes para la innovación es un proceso dinámico que debe ajustarse continuamente a medida que surgen nuevas tecnologías y cambian las condiciones del entorno empresarial. En consecuencia, la definición y refinamiento de la ecuación de predicción deben ser sujetos a una revisión periódica y adaptable a las circunstancias cambiantes.

Referencias

- Ahuja, G., Lampert, C. M., & Tandon, V. (2008). Moving Beyond Schumpeter: Management Research on the Determinants of Technological Innovation. *Academy of Management Annals*, 2, 1–98. <https://doi.org/10.1080/19416520802211446>
- Bergek, A., Jacobsson, S., Carlsson, B., Lindmark, S., & Rickne, A. (2008). Analyzing the functional dynamics of technological innovation systems: A scheme of analysis. *Research Policy*, 37(3), Article 3. Scopus. <https://doi.org/10.1016/j.respol.2007.12.003>
- Dosi, G. (1982). Technological paradigms and technological trajectories. A suggested interpretation of the determinants and directions of technical change. *Research Policy*, 11(3), 147–162. Scopus. [https://doi.org/10.1016/0048-7333\(82\)90016-6](https://doi.org/10.1016/0048-7333(82)90016-6)
- Geels, F. W., & Schot, J. (2007). Typology of sociotechnical transition pathways. *Research Policy*, 36(3), 399–417. Scopus. <https://doi.org/10.1016/j.respol.2007.01.003>
- Schumpeter, J. A. (1935). A Theorist's Comment on the Current Business Cycle. *Journal of the American Statistical Association*, 30(189), 167–168. Scopus. <https://doi.org/10.1080/01621459.1935.10504150>
- Rogers, E. M. (1976). New Product Adoption and Diffusion. *Journal of Consumer Research*, 2(4), Article 4. JSTOR.

Jamison, A., & Hård, M. (2003). The story-lines of technological change: Innovation, construction and appropriation. *Technology Analysis and Strategic Management*, 15(1), Article 1. Scopus. <https://doi.org/10.1080/0953732032000046060>

Fariborz Damanpour, 1991 Innovación organizacional: un metanálisis de los efectos de los determinantes y moderadores

MINTIC, M. d. (2017). Estudio de acceso, uso y retos de las TIC en Colombia. Bogota: MINTIC. Recuperado el 20 de 03 de 2019, de <https://www.datos.gov.co/Ciencia-Tecnologia-e-Innovacion/EMPRESAS-ENCUESTA-TIC-2017/vgv5-wvxj/data>

MINTIC, Ministerio de las tecnologías de la información y las comunicaciones. (20 de 03 de 2019). [www.datos.gov.co](https://www.datos.gov.co/api/views/vgv5-wvxj/files/470e061c-1a1f-43cd-856c-40d39ff9d945?download=true&filename=Instrumento%20empresas%20VF.pdf). Obtenido de <https://www.datos.gov.co/api/views/vgv5-wvxj/files/470e061c-1a1f-43cd-856c-40d39ff9d945?download=true&filename=Instrumento%20empresas%20VF.pdf>

Slobodyan, S; & Wouters, R. (2012, April). Learning in a Medium-Scale DSGE Model with Expectations Based on Small Forecasting Models. *American Economic Journal: Macroeconomics*, 4, (2) 65-101

Sood, A, James, G; Tellis, G; & Zhu, J. (2012, November-December), Predicting the Path of Technological Innovation: SAW vs. Moore, Bass, Gompertz, and Kryder. *Marketing Science*, 31, (6) 964-979

Tseng, F.-M. (2008, agosto). Modelos de difusión de innovación de intervalo cuadrático para el pronóstico de ventas de nuevos productos. *The Journal of Operational Research Society*, 59, (8) 1120-1127

Nelson, R. R., & Winter, S. G. (1982). *An Evolutionary Theory of Economic Change*—Richard R. Nelson, Sidney G. Winter | Harvard University Press. <http://www.hup.harvard.edu/catalog.php?isbn=9780674272286>

Wang, Lee, Yap & Abdul-Rahman (2018) Modelo de pronóstico basado en las capacidades para el desarrollo de la innovación en las empresas de construcción pequeñas y medianas (SMCFS). *Journal of civil engineering and management*, 24 (3) 167–182. <https://doi.org/10.3846/jcem.2018.1626>

Windrum, P., & Garcia-Goni, M. (2008). A neo-Schumpeterian model of health services innovation. *Research Policy*, 37(4), 649–672. <https://doi.org/10.1016/j.respol.2007.12.011>

Expresiones territoriales sobre gestión sostenible en huertas comunitarias de Santiago de Cali, Colombia: un enfoque fenomenológico

Daniel Salazar Rodríguez

Magister en Mercadeo, Docente ocasional, UNAD

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2159-2733> - daniel.salazar@unad.edu.co

Jairo Alberto Olarte Cabana

Candidato a Doctor en Administración para la sostenibilidad, Docente Ocasional, UNAD

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9584-6599> - jairo.olarte@unad.edu.co

Jefferson Santamaría Ayala

Candidato a Doctor en Ciencias Humanas, Docente Ocasional Universidad del Valle

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8607-8743> -

jefferson.santamaría@correounivalle.edu.co

Jhoanna Rodríguez Martínez

Candidata a Doctor en Economía Agroalimentaria, Docente Ocasional, UNAD

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2874-2431> - jhoanna.Rodríguez@unad.edu.co

Resumen

Sostenibilidad subyace a la gestión, así como las experiencias subyacen a las expresiones de un fenómeno. En este contexto y en las dinámicas que propician las organizaciones, las huertas comunitarias juegan un papel significativo para la cohesión social y la satisfacción de diversos tipos de necesidades en las comunidades que las circundan; pese a esto, lograr las potencialidades mencionadas al interior de las huertas es un desafío en tanto como organización, carecen de recursos y adolecen de estructuras organizacionales formales que, acopladas a sus recursos y capacidades, les permitan continuar en el tiempo, es así, como esta ponencia caracteriza las expresiones territoriales sobre gestión sostenible en huertas comunitarias de Santiago de Cali, Colombia, desde una perspectiva fenomenológica (experiencia vivida). El diseño metodológico cuenta con un enfoque cualitativo, se orientó bajo el método deductivo, valora la profundidad en las descripciones y se apoya en la interpretación para analizar la información obtenidas de fuentes primarias (entrevista) y secundarias (análisis bibliométrico). Con los resultados, se determinó un sistema de categorías de análisis influenciado por la literatura consultada y el consenso de expertos, permitiendo el diseño entrevistas a través de las que se capturaron expresiones y vivencias de informantes clave en las huertas tomadas como estudio de caso; esto, permitió identificar

mejoras en indicadores como gestión y la dimensión económica de la sostenibilidad. Para terminar, se establece una primera aproximación a una metodología para la gestión sostenible aplicable a las unidades de análisis estudiadas y a otras con características similares.

Palabras clave: gestión; sostenibilidad; huertas; fenomenología; organización.

Introducción

La investigación tiene como propósito caracterizar, a partir de expresiones territoriales, la gestión sostenible en huertas comunitarias de la ciudad de Santiago de Cali, Colombia; tal propósito, se agotará tras el cumplimiento de los siguientes objetivos específicos: 1). Determinar las categorías de análisis que permitirán obtener evidencia sobre gestión sostenible en huertas comunitarias. 2). Analizar la evidencia empírica recogida de informantes claves con respecto a las categorías gestión y sostenibilidad. 3). Generar inferencias sobre los componentes que orientarán el desarrollo de una metodología para la gestión sostenible en huertas comunitarias. Metodológicamente el enfoque es cualitativo y se aprovechan las especificidades del alcance descriptivo para narrar en profundidad el fenómeno estudiado; asimismo, el método deductivo amparó los planteamientos de partida y se diseñaron instrumentos para el levantamiento de datos primarios (entrevista y focus group). Las fuentes de información secundarias se obtuvieron bajo las directrices del análisis bibliométrico.

En los resultados, se describe la operacionalización de las categorías gestión y sostenibilidad (subcategorías, indicadores e ítems), después se expone el instrumento para el levantamiento de información y se narran los principales hallazgos a través de informantes clave, siendo relevante destacar oportunidades de mejora para la categoría gestión y la dimensión económica de la sostenibilidad. Finalmente, se propone la estructura para una metodología de gestión sostenible en las huertas estudiadas. El documento se estructura así, inicia con esta introducción, luego se exponen los fundamentos conceptuales, teóricos y la evidencia empírica consultada mediante análisis bibliométrico; después se incorpora la metodología, los resultados, la discusión y se cierra con algunas ideas a modo de conclusiones y las referencias.

Contenido - Revisión de literatura

Este espacio brinda la oportunidad de exponer la revisión de literatura consultada, por ello, tanto evidencias empíricas como la caracterización de conceptos clave y referentes teóricos, hacen parte de los contenidos que se presentan a continuación. Para identificar antecedentes, se consultó la base de datos SCOPUS y se definió una ecuación de búsqueda con los términos: huertas comunitarias, gestión, desarrollo sostenible, gestión sostenible, fenomenología, cambio climático, entre otros, que definen categorías de alto valor en los contextos de la temática investigada. Tras la definición de la ecuación de búsqueda y de aplicar criterios de calidad como: fuentes de los últimos cinco años (2018 – 2024), perteneciente a la categoría papers, en idioma inglés y privilegiando los autores más citados,

se contó con un corpus documental de 141 documentos que fueron tratados en el software VOSviewer, estableciendo como propósito conocer clusters y coocurrencias entre términos. La figura 1 ilustra las principales redes identificadas entre conceptos.

Con respecto a la evidencia empírica consultada, la investigación sobre gestión sostenible se alimenta de diversas intencionalidades, sectores y latitudes. Una línea de investigación consolidada es el diseño de modelos de gestión sostenible (Hasani et al., 2024; Rumondang et al., 2024), un recurso potencial para generar representaciones simplificadas de la realidad y estudiar los fenómenos asociados a la sostenibilidad en las organizaciones. Otro aspecto relevante para los fines de esta investigación es que los perímetros de la gestión sostenible se insertan y son puestos al servicio de los recursos naturales, por ejemplo, en investigaciones sobre gestión sostenible en bosques de manglares (Sri et al., 2022), áreas protegidas (Dastgerdi, 2020; Roberts, 2019), servicios ecosistémicos (Rumondang et al., 2024) y uso eficiente del agua (Arguello, 2018).

Desde otra arista, el cambio climático es una condición global causada por actividades humanas, entre estas, la quema de combustibles fósiles y su consecuente liberación de gases de efecto invernadero (Hsieh y Yeh, 2024). De cara a la investigación sobre huertas comunitarias en Santiago de Cali, es menester destacar la necesidad de enfocarse en la sostenibilidad y adaptación climática, eficientizando prácticas agrícolas responsables, capacitando en métodos sostenibles, implementando tecnologías eficientes, y evaluando el impacto de políticas en la resiliencia climática comunitaria. En relación con estos tópicos, Slater et al. (2024) profundizan en torno a la utilización de redes de influencia por parte de las empresas de alimentos ultraprocesados, para influir en las políticas alimentarias y modificar sus prácticas agrícolas; en contraste, De Silva (2024) y Valencia y Carmenates (2022), abogan por la integración de la sostenibilidad dentro de las economías convencionales y una gestión responsable de los recursos. Por otro lado, Munair et al. (2022), asientan la conservación de la biodiversidad, las tecnologías eficientes en procesos alimentarios controlados por y para la comunidad, como las propuestas por De Silva (2024) y Liu et al. (2024), para contribuir a la mitigación del cambio climático al adoptar prácticas verdes y de eficiencia energética.

Metodología

La metodología se plantea desde una perspectiva fenomenológica, por lo que su naturaleza se conjuga con recursos hermenéuticos e interpretativos que permitieron asumir las complejidades del fenómeno estudiado. Se adoptó un enfoque descriptivo que permitió conocer y detallar los atributos distintivos de las huertas seleccionadas, que para el caso de la presente investigación, fueron dos (2), configurándose así en estudios de caso según lo dispuesto por Yin (1994) (los casos fueron elegidos de forma no probabilística o por conveniencia).

El enfoque de la investigación es cualitativo en tanto más que satisfacer una pretensión de generalización de los resultados, se buscó ahondar en las experiencias vividas para caracterizar los casos de estudio bajo los prismáticos de la gestión sostenible; por este propósito, las dos categorías centrales (gestión y sostenibilidad) se sometieron a un proceso

de operacionalización y consenso (10 expertos), en donde fueron segmentadas en subcategorías, indicadores e ítems, con el propósito de obtener información primaria de los actores que hacen parte de los casos de estudio.

Resultados

Según la ruta establecida en los objetivos específicos, un primer recurso para ilustrar es el sistema diseñado para establecer las categorías, subcategorías, indicadores e ítems que permitieron capturar evidencia empírica, lo anterior, en tanto “gestión sostenible” es un constructo complejo y abordarlo implicó descomponerlo en sus partes significativas; para lograrlo, el primer análisis estuvo cimentado en la literatura consultada y la búsqueda bibliométrica permitió identificar que las dos categorías centrales para caracterizar y obtener datos primarios son gestión y sostenibilidad.

De acuerdo con los hallazgos en las entrevistas, se infiere un consenso frente a la importancia del liderazgo a partir de la participación en las huertas, haciendo énfasis en los componentes educativos, la enseñanza y la tutoría como puntos clave para el fomento de la participación en las huertas; EN3 lo expresó así, “Yo siembro y al que se deja enseñar, yo le enseño”, igualmente, EN1 refleja un sentimiento similar, “Las prácticas que he ejercido dentro de las huertas han sido la formalización, de ser una líder o de ser un líder nato, enseñando y guiando a la comunidad”, por su parte, EN2 siente una identificación con el liderazgo, “Yo me siento bien me siento identificado porque estoy en un liderazgo de territorio”, nociones que expresan apropiaciones sobre el liderazgo y su rol en las huertas. Pese a lo anterior, EN3 pone en evidencia su preocupación frente a posibles desigualdades en la organización, expresando, “Pues, para mí es importante, pero yo siempre estoy de acuerdo que sea una labor muy honestamente, no ventajas, porque yo soy de un cargo alto, tener ventajas sobre los compañeros y todo eso”, hallazgos que inducen a una oportunidad de mejora en el fortalecimiento de los mecanismos de gobernanza en la huerta.

En relación con los aspectos económicos de las huertas, estas se identifican como un espacio de alto valor, significación y reivindicación de los derechos perdidos cuando salieron o fueron forzados a salir de sus territorios.

Discusión

En cuanto a los resultados de las entrevistas, se logró identificar elementos de alto valor y relevancia que se articulan de manera clara con la revisión bibliográfica, donde se resalta de manera importante el contexto de liderazgo colaborativo y participación comunitaria, destacando la enseñanza y la tutoría como fundamentos para la promoción del trabajo en equipo, frente a este alcance, Valencia y Carmenates (2022), enfatizan la importancia de consolidar la transferencia de actividades ancestrales para adoptar estrategias de liderazgo, aunado a la promoción de la sostenibilidad a través de prácticas autónomas en la gestión de los recursos, contribuyendo a una mayor resiliencia de las comunidades y adaptándolas a las estrategias frente al cambio climático.

Por otro lado, y ante las diferencias identificadas dentro del contexto estructural de las huertas, se pone de manifiesto la necesidad de integrar conceptos como igualdad, equidad e iniciativas de sostenibilidad, Slater et al. (2024) y De Silva (2024) hacen un llamado frente al cómo las grandes corporaciones y los métodos agrícolas permean las regulaciones y las disposiciones frente a la producción de alimentos, y como estos tienen efectos adversos en el medio ambiente, lo que sugiere el llamado urgente a promover una gestión integral y equitativa que afronte las problemáticas del cambio climático.

Del mismo modo, los hallazgos de esta investigación muestran un firme compromiso con actividades sostenibles, adoptando técnicas de agroecología con enfoque en la preservación de los recursos naturales, en línea con Munaier et al. (2022) y De Jesús Ferreira y Profice (2019) cuya propuesta se enfoca en la conservación de los ecosistemas para hacer frente al cambio climático, así mismo, el implementar desde los escenarios educativos prácticas medioambientales con tecnologías de eficiencia energética, podría contribuir a la gestión sostenible en las huertas comunitarias. En estos hallazgos, se pone en evidencia la preocupación frente a los desafíos que plantea el cambio climático y la perentoriedad en adopción de medidas que facilitan la adaptación a dichos cambios, esto coincide con lo comentado por Raz et al. (2024), lo que puede podría explicar con más detalle cómo la agroecología y la participación de la comunidad, como enfatizan Haque et al. (2021), son fundamentales para formular respuestas eficientes y sostenibles.

Las entrevistas destacan dos aspectos clave, el liderazgo colaborativo y la participación comunitaria, lo que contrasta de manera significativa con las teorías analizadas y las categorías propuestas. Se determina que las huertas no solo son escenarios de actividades agroecológicas sino que también son pilares de la gestión sostenible, basado en la participación y el empoderamiento de los integrantes en el logro de objetivos de beneficios comunes (Costanza, 2020), pero con un atenuante importante y es que el beneficio no sea temporal sino sostenible en el tiempo.

Conclusiones

El sistema de categorías propuesto para obtener evidencia empírica sobre las características del fenómeno estudiado permitió el levantamiento de información considerando dos premisas fundamentales: el enfoque de gestión sostenible visto desde una perspectiva fenomenológica, una estrategia híbrida que conjugó herencias de la gestión moderna, los discursos de la sostenibilidad y la mirada endógena de los actores de las unidades de análisis tomadas como estudios de caso. Dicho sistema, obtuvo su génesis en la revisión de literatura y fue complementado por expertos de diversa índole (expertos y funcionarios públicos), acciones guiadas por la triangulación de fuentes como herramienta para alcanzar pertinencia, completitud y claridad en la captación de las fuentes primarias; así, la estructura de categorías, subcategorías, indicadores e ítem, cumplió el fin previsto y se logró contrastar su uso en investigaciones consultadas en la revisión de literatura.

Desde la visión y reconocimiento del liderazgo en la gestión sostenible, es importante fortalecer la transferencia de conocimiento sobre las actividades de las huertas y promover la participación colaborativa, así como encontrar estrategias clave para integrar a los

habitantes del sector y lograr bienestar a través de una gestión sostenible que afiance el fortalecimiento del tejido social y el valor compartido. Frente al componente estructural y organizacional de las huertas, este debe alinearse a los recursos y capacidades disponibles - tal como lo expresa Barney (1991) en el marco de la teoría de los recursos y capacidades-, por lo cual, es necesario enfocar esfuerzos para entender a la comunidad y proponer una estructura de gestión sostenible de los recursos (viabilidad financiera, social y ambiental). Desde los aspectos relacionados con la conciencia ambiental, se determina la importancia de abordar el tópico con más detalle, para identificar las estrategias adaptables al contexto comunitario mediante diálogos tendientes a superar los desafíos ambientales con un mayor nivel de conocimiento, efectividad y colectividad.

Desde una perspectiva fenomenológica, es crucial identificar los puntos clave para comprender la experiencia vivida en las huertas y su impacto en el tejido social. Esto incluye considerar la manera en que las huertas influyen en la percepción del entorno, en la construcción de identidades individuales y colectivas y en la generación de significados compartidos entre los miembros de la comunidad. Solo a través de una comprensión fenomenológica podremos apreciar plenamente su potencial para transformar, no solo el paisaje urbano, sino también la experiencia humana en la ciudad. La fenomenología también se puede emplear en la evaluación de la planificación urbana, particularmente en el diseño y el encuentro de este tipo de áreas. Al incorporar la soberanía alimentaria y la agroecología en la planificación urbana, la fenomenología nos anima a contemplar cómo se pueden planificar estas áreas para cultivar asociaciones significativas entre los habitantes y su entorno alimentario. Esto implica establecer entornos que faciliten las interacciones comunitarias relacionadas con los alimentos, como las huertas comunitarias, los mercados de agricultores y otros lugares que promuevan los encuentros entre los productores y los consumidores de alimentos, mejorando así la experiencia de vida urbana.

Finalmente, los resultados de la investigación contribuyen al vacío de conocimiento identificado en las prácticas formales de gestión sostenible en estructuras organizativas como las huertas comunitarias, identificándose la necesidad de articular sus recursos, capacidades, experiencias, culturas y tradiciones, en pro de un proyecto estratégico que guie su accionar e impacte a todos sus grupos de interés; esta última acepción fortalece lo planteado en referentes como la teoría de los recursos y capacidades y los stakeholders, derroteros cada vez más visibles en la gestión contemporánea. Las líneas de acción que orientarán los próximos pasos estarán enfocadas en el diseño de una metodología para la gestión sostenible en huertas comunitarias, una mirada que supera las expectativas universales de los modelos y desciende hacia la dimensión funcional (paso a paso) y aplicada que requiere el tipo de organizaciones estudiadas.

Referencias

Arguello, M. (2018). Generating Critical Knowledge and Tools for Sustainable Management of Water Resources in the Andes. *Mountain Research and Development*, Vol. 38, No. 4, pp. 401-403. <https://www.jstor.org/stable/26869943>

Barney, J. (1991). Firm Resources and Sustained Competitive Advantage. *Journal of Management*, 17(1), pp. 99 – 120. [https://josephmahoney.web.illinois.edu/BA545_Fall%202022/Barney%20\(1991\).pdf](https://josephmahoney.web.illinois.edu/BA545_Fall%202022/Barney%20(1991).pdf)

Bourdieu, P. (2016). *La distinción: Criterios y bases sociales del gusto*. Siglo XXI Editores.

Corrente, S., Ingrao, C., Punzo, A., & Matarazzo, A. (2023). Evaluating citizens' satisfaction on the urban environmental management through a multi-criteria approach: An application experience in Sicily. *Environmental Impact Assessment Review*, 99, 107029. <https://doi.org/10.1016/j.eiar.2022.107029>

Costanza, R (2020). Ecological economics in 2049: Getting beyond the argument culture to the world we all want, *Ecological Economics*, Vol 168, <https://doi.org/10.1016/j.ecolecon.2019.106484>

Dastgerdi A., Sargolini M., Pierantoni I y Stimilli F. (2020). Toward An Innovative Strategic Approach For Sustainable Management Of Natural Protected Areas In Italy. *Geography, Environment, Sustainability.*;13 (3), pp. 68-75. <https://doi.org/10.24057/2071-9388-2019-143>

De Jesus Ferreira, D., & Profice, C. (2019). Áreas Protegidas e populações humanas: valor ambiental e manejo sustentável em uma comunidade rural do sul da Bahia, Brasil. *Desenvolvimento E Meio Ambiente*, 52. <https://doi.org/10.5380/dma.v52i0.63753>

De Silva, R. (2024). The Divine Feminine: Calling Back the Treasured Mo‘olelo From the Forbidden Past to Heal the Present. *Cultural Studies ↔ Critical Methodologies*. <https://doi.org/10.1177/15327086231224782>

Dos Santos, P. y Campos, L. (2022). Systemic review for measuring circular economy with multi-criteria methods. *Environ Sci Pollut Res* 29, 31597–31611. <https://doi.org/10.1007/s11356-022-18580-w>

Durđević, D., Balić, D., & Franković, B. (2019). Wastewater heat utilization through heat pumps: The case study of City of Rijeka. *Journal Of Cleaner Production*, 231, 207-213. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2019.05.235>

Freeman, E. (1984) *Strategic Management: A Stakeholder Approach*. Pitman, Boston.

Foucault, M. (1983). *Vigilar y castigar: nacimiento de la prisión*. Siglo XXI.

Gadamer, H. G. (1989). "Verdad y método: Fundamentos de una hermenéutica filosófica". Ediciones Sígueme. Esta obra destaca la importancia de la interpretación en la comprensión del mundo y cómo la subjetividad del lenguaje influye en esta interpretación.

Haque, A. K. E., Mukhopadhyay, P., Nepal, M., & Shammin, R. (2021). Communities, Climate Change Adaptation and Win–Win Solutions. En *Climate Change and Community Resilience* (pp. 445-454). https://doi.org/10.1007/978-981-16-0680-9_29

Hasani, U., Sabaruddin, L., Marwah, S., Sudia, L y Manan, A. (2024). A System Dynamic Model for Sustainable Water Resource Management in Wangi-Wangi Island, Wakatobi, Indonesia. International Journal of Design and Nature and Ecodynamics, pp. 129 – 136. <https://mail.iieta.org/journals/ijdne/paper/10.18280/ijdne.190115>

Heidegger, M. (1999). Los problemas fundamentales de la fenomenología. Madrid: Trotta.

Hsieh, YL., Yeh, SC. (2024). The trends of major issues connecting climate change and the sustainable development goals. Discov Sustain 5, 31. <https://doi.org.bibliotecavirtual.unad.edu.co/10.1007/s43621-024-00183-9>

Husserl, E. (1962). Ideas relativas a una fenomenología pura y una filosofía fenomenológica. México, D.F. Fondo de cultura económica

Jones, J., & Russo, A. (2024). Exploring the role of public participation in delivering inclusive, quality, and resilient green infrastructure for climate adaptation in the UK. Cities, 148, <https://doi.org/10.1016/j.cities.2024.104879>

Liu, C., Zhang, L., Wu, F., & Xia, R. (2024). Role of sustainable management policy and carbon neutral processes in improving sustainable performance: Study of China's aluminium sector. Resources Policy, 88, <https://doi.org/10.1016/j.resourpol.2023.104347>

Liu, H. (2023). Editorial: Citizen engagement and innovative approaches in sustainable urban transitions. Frontiers In Sustainable Cities, 5. <https://doi.org/10.3389/frsc.2023.1341568>

Martins, A., Branco, M., Melo, P y Machado, C. (2022). Sustainability in Small and Medium-Sized Enterprises: A Systematic Literature Review and Future Research Agenda. Sustainability, 14, pp. 2 – 26, <https://doi.org/10.3390/su14116493>

Munaiyer, C. G. E. S., Miyazaki, F. R., & Mazzon, J. A. (2022). Morally transgressive companies and sustainable guidelines: seeking redemption or abusing trust? RAUSP Management Journal, 57(4), 413-433. <https://doi.org/10.1108/rausp-01-2022-0047>

Raz, S., Hila, S., & Assaf, S. (2024). Ecological, social and economic benefits of organic olive farming outweigh those of intensive and traditional practices. Science Of The Total Environment, <https://doi.org/10.1016/j.scitotenv.2024.171035>

Ricoeur, P. (1985). Freud: una interpretación de la cultura. Editorial Taurus.

Roberts, R. (2019). Brymbo Fossil Forest: a Sustainable Management of Natural Resources (SMNR) Approach to Geoconservation and Geotourism. Geoheritage 11, pp- 1325–1334. <https://doi.org/10.1007/s12371-019-00371-4>

Rorty, R. (2007). Universalidad y verdad. Sobre la verdad: ¿validez o justificación? Trad. Patricia

Routledge, P., Cumbers, A., & Derickson, K. D. (2018). States of just transition: Realising climate justice through and against the state. Geoforum, 88, 78-86. <https://doi.org/10.1016/j.geoforum.2017.11.015>

Rumondang, R., Feliatra, F., Warningsih, T y Yoswati, D. (2024). Sustainable management model and ecosystem services of mangroves based on socio-ecological system on the coast of Batu Bara Regency, Indonesia. *Environmental Research Communications*, pp.1 – 16. <https://acortar.link/7OarUR>

Siegel, J., Kannan, J, Bart, J y Ashutosh. S. (2022). A framework for the systematic implementation of Green-Lean and sustainability in SMEs. *Production Planning & Control*, pp. 1 – 19, <https://doi.org/10.1080/09537287.2022.2052200>

Slater, S., Lawrence, M., Wood, B. et al. (2024). Corporate interest groups and their implications for global food governance: mapping and analysing the global corporate influence network of the transnational ultra-processed food industry. *Global Health* 20, 16. <https://doi.org/10.1186/s12992-024-01020-4>

Sri, E., Aras, M y Zulkarnain, S. (2021). Policy Strategy for Sustainable Management of Mangrove Ecotourism in Siak Regency, Riau Province, Indonesia. *International Journal of Sustainable Development and Planning*, Vol. 17, No. 1, pp. 173-183. <https://acortar.link/6oaLxW>

Valencia Benítez, J. C. & Carmenates Barrios, O. A, (2022). Capacitación a los actores comunitarios: necesidad para garantizar una cultura agraria y sostenible en Ecuador. *Revista Universidad y Sociedad*, 14(5), 451-464.

Vásquez, J., Aguirre, S., Puertas, E., Bruno, G, Priarone, P y Settineri, L. (2021). A sustainability maturity model for micro, small and medium-sized enterprises (MSMEs) based on a data analytics evaluation approach. *Journal of Cleaner Production*, Vol. 311. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2021.127692>

Vanderhorst, H. D. R., Pathirage, C., & Proverbs, D. (2024). Navigating Flood Resilience: Challenges, Solutions, and Lessons Learnt from the Dominican Republic. *Water*, 16(3), 382. <https://doi.org/10.3390/w16030382>

Wittgenstein, L. (1988) *Investigaciones filosóficas*. Barcelona: Crítica; Ciudad de México: Universidad Nacional Autónoma de México, 1988

Winans, K., Kendall, A y Deng, H. (2017). The history and current applications of the circular economy concept. *Renewable and Sustainable Energy Reviews*, pp, 825 – 823. <http://dx.doi.org/10.1016/j.rser.2016.09.123>

Yin, R. (1994). *Case Study Research – Design and Methods*, *Applied Social Research Methods* (Vol. 5, 2nd ed.), Newbury Park, CA, Sage.

La construcción del futuro y el análisis de megatendencias mediante la técnica tabla de criterio denominado “aspectos clave”

Jeison Calvo Rojas

Universidad Estatal Distancia de Costa Rica

Número de registro: PI078

jcalvor77@hotmail.com

Resumen

¿Cuál será el país en el año 2050? La anterior será la pregunta a resolver con esta técnica y para esto se utilizará una secuencia metodológica para la construcción del futuro y el análisis de megatendencias, lo cual requiere una alta dosis de análisis y revisión bibliográfica para tener la capacidad de identificar las señales fuertes que el entorno nos está tratando de decir, teniendo en cuenta que el estudio del futuro es una labor compleja y al mismo tiempo desafiante.

Es difícil estudiar algo que, según su raíz latina “futurus”, significa que ha de ser; pese a esta restricción, la humanidad continúa en su afán de explorar el porvenir. Hoy en día, la evidencia y, sobre todo, el éxito de muchos países y organizaciones nos dice que el futuro puede construirse y no exclusivamente pronosticarse. Bajo este enfoque, además de considerar el futuro «probable» (una consecuencia de una realidad lineal que proviene del pasado), se analizan los «futuros posibles» (que aceptan la posibilidad ocurrencia de múltiples situaciones, ya sea como evolución del presente o como ruptura de éste) (Mojica, 2005, p. 5).

De lo anterior es objetivo analizar e identificar las señales fuertes y mega tendencias en los ámbitos social, ambientales, sociales y económicos, y de esta manera acercarse a la construcción de un escenario prospectivo de Costa Rica al 2050. Los resultados de los diferentes trabajos en grupo demuestran que el país debe implementar estrategias para achicar sus brechas y construir un futuro equitativo para toda la población, ya que las acciones realizadas hasta el momento no han sido suficiente para vislumbrar un país más moderno y adecuado a los retos del futuro.

Palabras clave: prospectiva, tendencias, megatendencias, aspectos claves, futuro

Artículo

La técnica de Tabla de Criterio de “Aspectos Claves” es un instrumento utilizado por Corea del Sur desde los años setentas para identificar señales fuertes que le ayuden a trabajar en una propuesta de futuro, con la intención de poder prepararse a las demandas a que se pueda enfrentar el país (Ceplan, 2018, p.8)

En Costa Rica y atendiendo un ejercicio académico con la utilización de la Tabla de Criterio de Aspectos Claves fue tener los elementos que supone preparar el país para los cambios en aspectos tecnico sociales, económicos y ambientales que se avecinan en los próximos 30 años y desde el punto de vista profesional apropiarnos de elementos del contexto para la toma de decisiones mediante un ejercicio de construcción de futuro o al menos tener presente los aspectos relevantes que nos impactarán.

Para dicho caso los grupos formados debieron aplicar la técnica prospectiva de determinación de tendencias que permita establecer cuáles son las tendencias que más incidirán sobre las variables mencionadas y siempre respondiendo la pregunta: ¿Cuál será el país en el año 2050? , para lo anterior se deberá seguir los siguientes pasos: revisión bibliográfica, sistematización de la información, selección de megatendencia y análisis de la megatendencia y de esta manera determinar o en este caso aproximar tendencias a nuestro objeto de estudio como lo es responder la pregunta ¿Cuál será el país en el año 2050?

Pasos metodológicos

La revisión bibliográfica: Esta fase implica una incursión en el conocimiento existente y disponible sobre megatendencias con el propósito de detectar la bibliografía y otros materiales pertinentes, de los cuales se extraerá y recopilará información relevante y necesaria para el estudio. Para lo anterior se debe hacer una búsqueda especializada de diferentes fuentes (al menos 20), las mismas se pueden obtener de libros, antologías, artículos de publicaciones periódicas, monografías, informes oficiales, reportes, artículos periodísticos y entrevistas a expertos, entre otras. Efectuada la revisión, se debe iniciar una etapa de priorización bibliográfica. Es importante tener presente aspectos como la acreditación de la fuente o seriedad de la misma, la pertinencia o grado de vinculación al tema en análisis, antigüedad las mismas no puede tener más de una antigüedad de 10 años , a no ser que sean claves para el objeto de estudio y su utilidad ya que para este ejercicio es necesario priorizar textos e información sobre de sobre tendencias y escenarios del año 2021 en adelante.

Sistematización de la información: En fase se organiza la información recopilada en la fase anterior para luego iniciar el análisis, a partir del cual se debe obtener un listado preliminar de megatendencias.

La selección de megatendencias: Esta fase tiene como objetivo destacar aquellas megatendencias con mayor aceptación en el ámbito técnico y académico mundial. Para tal efecto, se debe realizar un análisis de coincidencias y similitudes, tomando como insumo las megatendencias obtenidas en el paso anterior, y se seleccionaron aquellas con mayor número de coincidencias, las cuales determinarán el análisis final a realizar.

El análisis de las megatendencias: El objetivo de esta fase es realizar el análisis de cada una de las megatendencias seleccionadas; para tal efecto, se debe hacer un estudio de cada megatendencia con un enfoque global, así como una caracterización del desenvolvimiento de la misma según las variables seleccionadas y la pregunta a responder.

Resultados

Grupo 1. Escenario ambiental de Costa Rica al 2050:

- La ruta que el país ha construido permite pensar en un escenario ambiental hacia el año 2050 caracterizado por un modelo de desarrollo económico descarbonizado, un modelo de producción y consumo sostenibles fortalecido y estrategias de adaptación y mitigación al cambio climático consolidadas.
- Contará con un avance significativo en la transformación de los sectores transporte y agropecuario.

Grupo 2. Escenario Social de Costa Rica al 2050:

- Las transformaciones sociodemográficas como el envejecimiento de la población plantean serios desafíos sobre todo en términos de las implicaciones que dicha transformación supone para el sistema de seguridad social y el futuro de las jubilaciones
- Con los cambios introducidas por la difusión de las fronteras en el tiempo y la afectación que esto generará en el empleo, se deberá trabajar en la creación de esquemas para la regulación del teletrabajo, así como en la definición de los mínimos legales que desde una perspectiva sociolaboral regirán la nueva lógica de flexibilidad de los empleos del futuro. Esto resulta estratégico sobre todo si se consideran las consecuencias que la incertidumbre del trabajo puede generar en la salud mental de las personas.

Grupo 3. Escenario económico de Costa Rica al 2050:

Empleo:

- Los empleos demandarán mayor conocimiento técnico, tecnología (biotecnología y nanotecnología) y al menos bilingüismo. Las mujeres serán una fuerza de trabajo importante, en modalidad de teletrabajo, trabajo flexible, con horarios menores y jornadas reducidas
- Estado dedicará más recursos a la capacitación y la formación permanente para evitar la informalidad.
- La educación y capacitación, dará impulso a la fuerza laboral en un mercado cambiante y altamente especializado.

Modelo de desarrollo y de negocios:

- Costa Rica será el país verde y descarbonizado inmerso en un modelo de desarrollo sostenible y circular con capacidades instaladas en resiliencia e inclusividad en todos los sectores de la producción, fortalecido con la implementación de nuevas tecnologías y capacidades del talento humano.

Productividad:

- El tema de las I+I+D, se puede concluir que, en el año 2050, Costa Rica será un país interconectado por las tecnologías de la comunicación, dotado de una plataforma digital amplia y de acceso a toda la población, así como importantes avances en la Bioeconomía y en la robótica en los sectores productivos. Además, gran parte del aparato estatal y la gestión de servicios será digitalizada

Gobierno y Ciudadanía:

- Automatización de los procesos del Estado, (sistemas de información con datos abiertos, que permiten medir y opinar directamente sobre la gestión pública).
- Las relaciones entre la sociedad y el Estado, facilitarán la construcción participativa de políticas públicas, estimulan la inversión y la transformación productiva, en un marco de igualdad, sostenibilidad y confianza.

Fortalecimiento de las Finanzas Públicas:

- Al año 2050, las finanzas públicas del país estarán aplicando de forma estricta la regla fiscal y la gestión estratégica del gasto; asimismo las estrategias para aumentar el nivel del PIB, se dirige al desarrollo del turismo y la inversión externa, con zonas francas más fortalecidas, ofreciendo ventajas comparativas en relación con el talento humano, ubicación geográfica, plataforma tecnológica de nueva generación

Referencias

Acuña, E., Mora, J., Ortega, Á., Ramírez, G., Ávila, A., Castro, J. and Rodríguez, G. (2021). Resultados FINALES-COMPLETO-Escenarios Futuros Costa Rica 2040. Obtenido de <https://www.epps.una.ac.cr/index.php/ultimas-noticias/33>

Arcos, A (2021). Las 10 tendencias educativas que marcarán este 2021. Obtenido de <https://www.magisnet.com/wp-content/uploads/2021/01/Suplemento-Anuario-de-la-Educacion%CC%81n.pdf>

Bolaños, R (29 de julio de 2019). Las calificaciones en Costa Rica en pruebas PISA están por debajo del promedio de la OCDE. <https://www.ucr.ac.cr/noticias/2019/07/22/las-calificaciones-en-costa-rica-en-pruebas-pisa-estan-por-debajo-del-promedio-de-la-ocde.html>

Berger, G. (1959). L'attitude prospective », L'Encyclopédie française, L'Encyclopédie française, tome XX. París: Société nouvelle de l'Encyclopédie française .

CAF. (s.f.). Guía para la Evaluación de Elegibilidad de Financiación de Proyectos de Eficiencia Energética. Tipo de Proyecto: Iluminación de Alta Eficiencia. Lima. Obtenido de <http://scioteca.caf.com/handle/123456789/1303>

Campo, J., & Sarmiento, V. (2013). The relationship between energy consumption and GDP: EVIDENCE FROM A PANEL OF 10 LATIN AMERICAN COUNTRIES. . versión On-line ISSN 0719-0433: Latin american journal of economics, 50(2), 233-255.

Cienfuentes, L. (2022). Efectos del impuesto al CO2 en el sector de la energía de países seleccionados de América Latina y el Caribe, Documentos de Proyectos (LC/TS.2022/1). Santiago: Comisión Económica para América Latina el Caribe (CEPAL).

Ceplan. (2018) Megatendencias:un análisis del estado global. www.ceplan.gob.pe

Contreras, R., & Salgado, R. (2021). Informe regional sobre el ODS 7 de sostenibilidad energética en América Latina y el Caribe, Documentos de Proyectos (LC/TS.2021/219). Santiago: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

De La Torre, D. (2006). Desarrollo de bioenergía: asuntos económicos y sociales. Bioenergía y agricultura: promesas y retos. P. Hazell y R. Pachuari.

Deloitte Insights. (2018). Tendencias globales de las energías renovables. Obtenido de Las energías solar y eólica se convierten en las tecnologías de generación con mayor atractivo de inversión: <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/es/Documents/energia/Deloitte-ES-tendencias-globales-energias-renovables.pdf>

Dönitz, N., Brugger, H., Mikova, W., & Eichhammer, H. (2022). Energy Efficiency Vision 2050: How will new societal trends influence future energy demand in the European. París: <https://doi.org/10.1016/j.enpol.2021.112216>countries?.

EIA. (2019). International Energy Outlook 2019. Obtenido de U.S. Energy Information Administration:

<https://www.eia.gov/todayinenergy/detail.php?id=41433#:~:text=By%202050%2C%20global%20industrial%20energy,40%25%20between%202018%20and%202050.>

Mojica. J (2021). Del mundo “analógico” frente al mundo “digital inteligente”. Págs. 1-27.

Riesgo climático y su efecto en el comportamiento del mercado bursátil en Colombia: un enfoque cuantitativo

Luis Ángel Meneses Cerón

PhD (c). Economía de Negocios

Universidad Nacional, Abierta y a Distancia UNAD

ORCID: 0000-0003-0467-8970

luis.meneses@unad.edu.co

Aymer Román Barrera

Nivel académico

Universidad Nacional, Abierta y a Distancia UNAD

ORCID: 0000-0002-4570-4488

aymer.barrera@unad.edu.co

Camilo Andrés Pérez Pacheco

Mg. Gestión Financiera

Universidad Nacional, Abierta y a Distancia UNAD

ORCID: 0000-0002-3537-8877

camiloa.perez@unad.edu.co

Resumen

El análisis del riesgo climático es de suma relevancia en el contexto económico y empresarial actual. Comprender cómo las condiciones climáticas extremas inciden en el comportamiento del mercado bursátil es esencial para una variedad de actores, incluidos inversores, empresas y responsables políticos. Este conocimiento no solo facilita la anticipación y gestión eficaz de los riesgos climáticos, protegiendo así las inversiones y reforzando la estabilidad financiera, sino que también promueve la adopción de medidas de mitigación y adaptación para abordar los desafíos climáticos a niveles empresariales y sistémicos. En este estudio, se analiza la relación entre el riesgo climático y el comportamiento del mercado bursátil, con un enfoque específico en los índices S&P 500, MILA y COLCAP. Utilizando un enfoque cuantitativo, se empleó un modelo de regresión lineal para examinar el posible impacto del riesgo climático en el rendimiento del mercado bursátil. Los resultados arrojaron luz sobre el nivel de vulnerabilidad del mercado bursátil colombiano al riesgo climático, proporcionando información valiosa sobre los efectos potenciales a corto y largo plazo de las incertidumbres ambientales en la dinámica del mercado. Este estudio contribuye al creciente cuerpo de literatura que aborda la intersección entre el riesgo climático y los mercados financieros, particularmente en el contexto de una economía emergente como la colombiana.

Palabras clave: riesgo climático, comportamiento del mercado bursátil, índice COLCAP, análisis cuantitativo, regresión lineal.

Introducción

El riesgo climático, concepto que alude a la potencial adversidad derivada de eventos climáticos extremos y alteraciones en los patrones climáticos, ha adquirido un lugar protagónico en diversas esferas, incluyendo la economía y los mercados financieros. De acuerdo con World Bank (2020) este fenómeno comprende la posibilidad de impactos adversos en sistemas socioeconómicos y ecológicos, con implicaciones para la salud, la seguridad alimentaria y la infraestructura. Este riesgo se extiende más allá de fronteras geográficas y sectoriales, ya que fenómenos climáticos extremos como huracanes, inundaciones y sequías pueden generar impactos devastadores en el equipamiento, operaciones empresariales y la sociedad en su conjunto (IPCC, 2021). A medida que el cambio climático intensifica estos eventos, surge la inquietud sobre cómo esta dinámica influye en el desempeño de la bolsa de valores.

La interrelación entre riesgo climático y bolsa de valores es apreciable en diversas dimensiones. En primer lugar, las empresas que operan en sectores vulnerables a riesgos climáticos, como energía, agricultura y turismo, pueden enfrentar desafíos financieros considerables debido a daños a la propiedad, costos de mitigación y posibles interrupciones en la cadena de suministro (Kaplan & Wollenberg, 2017). La evaluación del riesgo climático se torna esencial para inversores, quienes reconocen que empresas insuficientemente preparadas pueden resultar menos atractivas en términos de inversión. Esto puede provocar una reevaluación de las perspectivas de ganancias y, en última instancia, impactar el valor de mercado de la empresa.

Por otra parte, los eventos climáticos extremos pueden contribuir a la volatilidad en los mercados financieros, ya que los inversores ajustan sus estrategias en respuesta a la incertidumbre generada por tales sucesos (Batten et al., 2020). En este sentido, el riesgo climático también puede influenciar el sentimiento general del mercado y afectar la valoración de las empresas que cotizan en los mercados financieros.

En ese orden de ideas, el riesgo climático ha adquirido un papel determinante en el análisis financiero y en la evaluación de las empresas en el mercado de valores. Las conexiones entre sostenibilidad, eventos climáticos extremos y salud financiera empresarial han conducido a un mayor escrutinio por parte de inversores, reguladores y la comunidad empresarial en su conjunto. A medida que el cambio climático continúa impactando la economía global, la consideración del riesgo climático se erige como una parte crucial en la evaluación de inversiones y la toma de decisiones financieras.

La estrategia empírica de este artículo es de carácter cuantitativo, utiliza un índice climático y un modelo de regresión lineal para analizar la relación entre el riesgo climático y el índice bursátil COLCAP. Al aplicar un enfoque empírico, esta investigación permitiría identificar patrones y correlaciones que pueden no ser evidentes de manera intuitiva. Los resultados podrían tener implicaciones significativas para inversores, reguladores y formuladores de políticas al resaltar cómo el riesgo climático puede afectar la toma de decisiones de inversión y la estabilidad financiera.

La estructura del artículo comprende varias cinco secciones clave. La Introducción

Contenido - fundamentación teórica

La interacción entre riesgo climático y el comportamiento del mercado bursátil ha suscitado un creciente interés en la literatura financiera y climática en las últimas décadas. Estudios previos (Faccini, et al., 2023; Tang, et al., 2023; Wang & Li, 2023; Jung & Song, 2022; Jiang et al., 2022) han explorado cómo los eventos climáticos extremos y el cambio climático pueden afectar la estabilidad y la volatilidad de los mercados de valores en diferentes contextos. En el caso específico de Colombia, donde la vulnerabilidad climática y la exposición a fenómenos como sequías e inundaciones son prominentes, la relación entre el riesgo climático y el mercado bursátil adquiere especial relevancia.

Chen et al. (2020) destacan cómo eventos climáticos extremos pueden generar incertidumbre y desencadenar respuestas negativas en los mercados de valores, influyendo en la percepción de riesgo de los inversores. Además, Bohl et al. (2019) analizan cómo la variabilidad climática puede influir en los rendimientos de las acciones, y señalan la importancia de considerar las condiciones climáticas al tomar decisiones de inversión. Investigaciones como la de Ramírez et al. (2018) han demostrado que la exposición a riesgos climáticos puede tener efectos significativos en los precios de las acciones y en la rentabilidad de las empresas.

El estudio de Faccini, et al (2023) proporcionó evidencia inédita sobre si los riesgos climáticos físicos o de transición a nivel de mercado están incorporados en los precios de las acciones en Estados Unidos. Mediante análisis textual y narrativo de noticias sobre el cambio climático de Reuters durante el período de 1 de enero de 2000 al 31 de diciembre de 2018, identificaron cuatro nuevas medidas de riesgo relacionadas con desastres naturales, calentamiento global, cumbres internacionales y políticas climáticas de EE. UU. Al respecto, solo el factor de políticas climáticas muestra una relación de precio, especialmente después de 2012. La prima de riesgo observada es consistente con inversores que se protegen contra los riesgos inminentes de transición debido a intervenciones gubernamentales, en lugar de los riesgos directos del cambio climático en sí. De esa forma, esta investigación aporta nueva luz a la relación entre riesgos climáticos y precios de acciones, subrayando la importancia de los riesgos de transición y la influencia de la información pública en la toma de decisiones de inversión. Estas implicaciones podrían tener un impacto duradero en cómo los inversores abordan el riesgo climático en los mercados financieros y cómo se integran las consideraciones climáticas en la toma de decisiones económicas.

En el contexto colombiano, Hernández y Ojeda (2017) exploraron la relación entre los eventos climáticos extremos y los índices bursátiles, evidenciando que las empresas expuestas a riesgos climáticos pueden experimentar mayores fluctuaciones en sus valores. Por su parte, Martínez et al. (2019) señalan cómo la percepción de los inversores sobre las políticas de adaptación al cambio climático de las empresas puede afectar su desempeño en el mercado bursátil. Villa-Loaiza, et al. (2023) examinaron cómo el fenómeno climático de El Niño (Oscilación del Sur) afecta la relación entre los precios de la electricidad y los mercados financieros, utilizando análisis wavelet y pruebas de contagio. Los resultados señalaron períodos de estrecha relación entre los precios de la energía y el mercado de valores durante la fase fuerte de El Niño en 2015 y las primeras etapas de la pandemia de Covid-19.

en 2020. Además, se identificaron una coherencia a largo plazo desde 2012 en escalas más largas. Las pruebas de contagio confirmaron la propagación de efectos entre los mercados durante eventos climáticos extremos, contribuyendo a discusiones teóricas sobre las relaciones de mercado más allá de enfoques tradicionales de contagio financiero energético.

A pesar de la creciente atención a nivel global, se identifica una brecha en la literatura con respecto a un enfoque cuantitativo específico para analizar la relación entre el riesgo climático y el comportamiento del mercado bursátil en Colombia. El presente estudio busca abordar esta laguna mediante la aplicación de un índice climático y un modelo de regresión lineal para evaluar empíricamente cómo el riesgo climático puede influir en la volatilidad y los rendimientos del mercado bursátil en el contexto colombiano.

Metodología

Inicialmente, se llevó a cabo un análisis exhaustivo de la literatura existente relacionada con el riesgo climático y su impacto en los mercados bursátiles, con el objetivo de comprender los conceptos teóricos esenciales y los enfoques metodológicos relevantes en este ámbito. Se examinaron investigaciones previas que abordaron la relación entre el riesgo climático y el comportamiento del mercado bursátil, así como las diversas dimensiones del riesgo climático y su influencia en los resultados financieros.

A partir de esta revisión, se identificaron los marcos teóricos y enfoques conceptuales más adecuados para analizar la interacción entre el riesgo climático y el mercado bursátil. Se consideraron teorías y modelos que permitieran comprender cómo los factores climáticos pueden afectar la valoración de las empresas y los mecanismos mediante los cuales el riesgo climático puede incidir en el comportamiento del mercado bursátil.

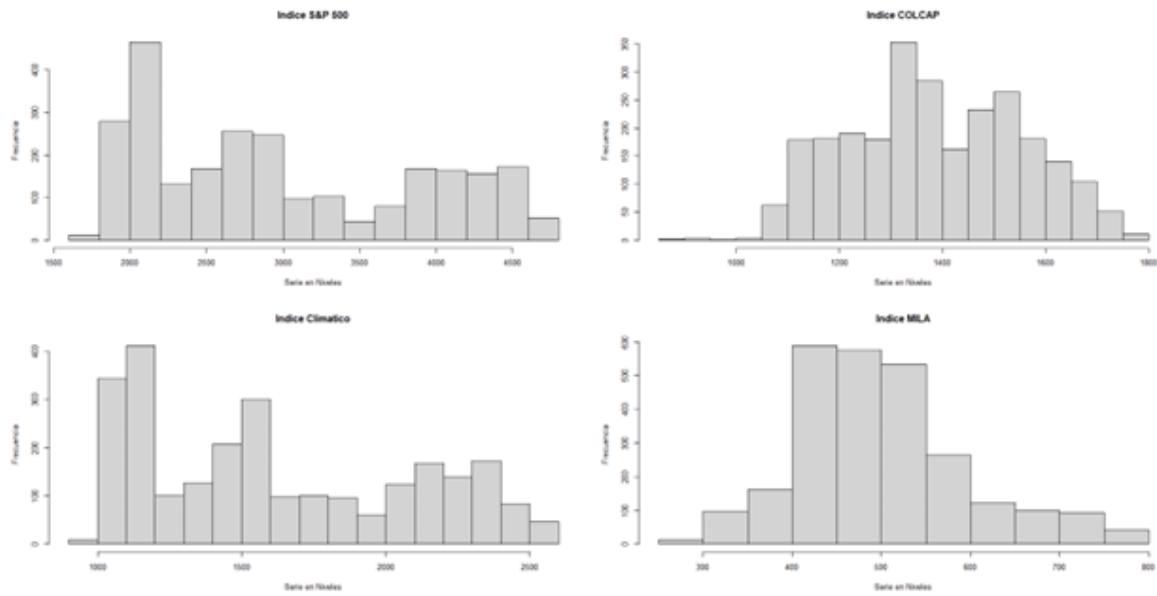
Asimismo, se evaluaron diversas metodologías utilizadas en investigaciones anteriores para cuantificar el riesgo climático y evaluar su impacto en los mercados financieros.

En este artículo, se empleó un enfoque cuantitativo para analizar el efecto del riesgo climático en el comportamiento del mercado bursátil en Colombia. La metodología se divide en tres fases clave: selección del índice climático, elección de la metodología de análisis y justificación de las variables utilizadas.

Resultados

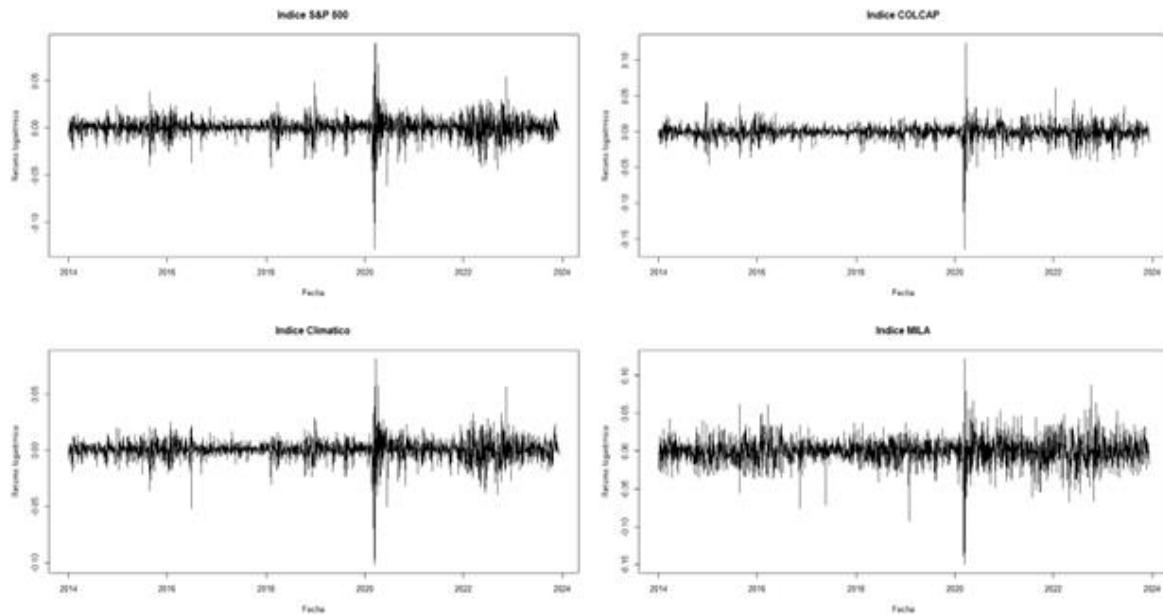
En la ilustración 1, se inicia el análisis estadístico con los gráficos tipo histograma los cuales permiten desarrollar un análisis visual del comportamiento de la función de distribución de probabilidad que generó los datos de cada una de las series de los índices a analizar en este documento. Como se observa, tanto para el índice S&P 500 como para el índice de cambio climático presentan un comportamiento de sesgo hacia la izquierda con colas pesadas, característico de series financieras de alta volatilidad; por otro lado, los datos de índice COLCAP tienden hacia un comportamiento normal persistiendo con el comportamiento de colas pesadas; la serie del mercado MILA por el contrario evidencia un comportamiento más homogéneo durante el periodo de análisis con un leve sesgo hacia la izquierda.

Ilustración 1. Histogramas de las series en Niveles



Nota: Datos de Refinitiv Workspace, elaboración propia.

Ilustración 2. Retorno Logarítmico de las Series



Nota: Datos de Refinitiv Workspace, elaboración propia.

Las caídas en el índice pueden señalar momentos de mayor incertidumbre y volatilidad en los mercados emergentes, lo que puede estar relacionado con preocupaciones sobre riesgos climáticos y su impacto en la economía y los sectores relevantes. Por otro lado, los incrementos en el índice sugieren períodos de optimismo y confianza en la capacidad de las

empresas y los mercados para gestionar los riesgos climáticos y aprovechar las oportunidades asociadas con la transición hacia una economía de menor emisión de carbono.

A lo largo del período analizado, se observan fluctuaciones tanto en el COLCAP como en el MSCI EMP. Las variaciones en el comportamiento de ambos índices pueden estar relacionadas con diversos factores, como eventos económicos globales, noticias financieras, cambios en las tasas de interés, políticas gubernamentales y acontecimientos geopolíticos. Es importante considerar que los mercados emergentes son influenciados por una amplia gama de factores que pueden variar en cada país y región.

La correlación negativa entre las variaciones del MSCI Emerging Markets Index (MSCI EMP) y el COLCAP, el índice bursátil de Colombia presenta implicaciones significativas para los inversores y analistas financieros en el contexto de la diversificación de carteras, estrategias de cobertura, análisis de riesgo y toma de decisiones de inversión.

Esta correlación sugiere que, en ciertos momentos, estos dos índices tienden a moverse en direcciones opuestas, lo que puede ser beneficioso para los inversores que buscan reducir el impacto de las pérdidas en otros mercados emergentes al diversificar sus carteras con el COLCAP.

Además, esta relación negativa podría brindar oportunidades para estrategias de cobertura, ya que los inversores podrían proteger sus inversiones en uno de los índices frente a movimientos adversos en el otro mediante el uso de instrumentos financieros.

Conclusiones

La intersección entre el riesgo climático, los mercados financieros y la sostenibilidad es un tema de creciente importancia en el mundo actual. La creciente conciencia sobre los impactos del cambio climático ha impulsado la necesidad de comprender y gestionar los riesgos asociados en los mercados financieros. Las consecuencias económicas y sociales de eventos climáticos extremos y la transición hacia una economía baja en carbono plantean desafíos y oportunidades significativas para inversores, empresas y formuladores de políticas.

A través de este análisis investigativo se deduce que la internacionalización de los riesgos climáticos puede incidir de manera significativa en el valor de los activos financieros, sin embargo de acuerdo a los estudios científicos realizados se puede determinar que los riesgos físicos serán asimétricos variando en función de la situación geográfica, la estabilidad económica y la estabilidad política de cada país, sirviendo de evidencia para que los inversores tengan en cuenta de manera significativa la propia huella de carbono de las empresas, castigando a las más contaminantes y otorgando una prima a aquellas que son más amigables con el medio ambiente. En ese sentido, la relación entre el riesgo climático y los mercados financieros es compleja y multifacética, es así como las empresas que no adoptan prácticas sostenibles pueden enfrentar riesgos reputacionales y financieros, mientras que aquellas que integran consideraciones climáticas en sus estrategias pueden beneficiarse a largo plazo. La medición y divulgación de datos ESG (ambientales, sociales y de gobernanza)

se ha convertido en una herramienta esencial para evaluar la sostenibilidad de las inversiones y evaluar los riesgos climáticos.

El análisis de la correlación entre el MSCI Emerging Markets Index (MSCI EMP) y el COLCAP, revela una relación significativa pero inversa entre ambos índices. Esta correlación negativa sugiere que, en ciertos momentos, los movimientos de uno de los índices tienden a contrarrestar los movimientos del otro. Esta observación tiene implicaciones importantes para los inversores y analistas financieros que buscan diversificar sus carteras y gestionar riesgos. La correlación negativa entre estos índices puede ser considerada como una herramienta útil para la construcción de carteras, pues, permite a los inversores reducir el impacto de las fluctuaciones adversas en otros mercados emergentes al incluir el COLCAP en sus inversiones. Sin embargo, es importante recordar que la correlación no es estática y puede variar en el tiempo debido a una serie de factores económicos, políticos y financieros. Por lo tanto, se recomienda a los inversores y analistas mantener una vigilancia constante sobre esta relación y considerarla como parte de un enfoque más amplio para la toma de decisiones de inversión.

Los países que se embarquen en procesos de transición para reducir las emisiones de carbono enfrentarán un impacto directo en el mercado bursátil. Un ejemplo de esto es Colombia, donde las energías limpias están aumentando su costo día a día, mientras que los activos contaminantes se vuelven obsoletos, lo que obliga a las grandes organizaciones a invertir una cantidad considerable de capital para mantenerse en el mercado. De lo contrario, su valor en el mercado caerá significativamente. Esto representa un desafío empresarial, político y social que nos lleva a reflexionar sobre el futuro, buscando no depender de los riesgos climáticos. Si logramos reducir considerablemente la huella de carbono a nivel global, podremos trabajar en la estabilización de los cambios climáticos, lo que permitirá desarrollar modelos predictivos de producción más confiables en lugar de enfrentarnos a escenarios de incertidumbre.

Referencias

- Batten, J. A., Lucey, B. M., & Peat, M. (2020). COVID-19, the crash of oil prices and the emerging market sovereign bond spreads. *International Review of Financial Analysis*, 71, 101586.
- Bierbaum, R., Smith, J. B., Lee, A., Blair, M., Carter, L., Chapin III, F. S., ... & Verduzco, L. (2013). A comprehensive review of climate adaptation in the United States: More than before, but less than needed. *Mitigation and Adaptation Strategies for Global Change*, 18(3), 361-406.
- Bohl, M. T., Branger, N., & Trede, M. (2019). Climate and financial markets: An overview. *Review of Environmental Economics and Policy*, 13(1), 1-20.
- Chen, L., Huang, W., & Wang, Y. (2020). Extreme weather events, investor attention, and stock market anomalies. *Journal of Corporate Finance*, 62, 101602.

Hartmann, P., & Apaolaza-Ibáñez, V. (2012). Consumer attitude and purchase intention toward green energy brands: The roles of psychological benefits and environmental concern. *Journal of Business Research*, 65(9), 1254-1263.

IPCC. (2021). *Climate Change 2021: The Physical Science Basis. Contribution of Working Group I to the Sixth Assessment Report of the Intergovernmental Panel on Climate Change*. Cambridge University Press.

Hernández, I. B., & Ojeda, L. A. (2017). The impact of climate events on the Colombian stock market. *Journal of Environmental Economics and Management*, 86, 262-276.

Martínez, M. A., Pindado, J., & Requejo, I. (2019). How does climate change affect the integration between environmental, social, and governance factors and financial performance? Evidence from Spain. *Journal of Business Ethics*, 155(3), 783-809.

Kaplan, S., & Wollenberg, E. (2017). Moving climate change from the margins to the mainstream: Rationale for the development of methodologies to increase the contribution of social sciences to climate policy. *Climate Policy*, 17(3), 293-298.

Kaplinsky, R. (2019). Economic implications of the changing global climate. *World Development*, 122, 1-9.

Lee, S. H., Lee, S., & Kim, T. Y. (2021). The impact of climate change risk on stock returns. *Sustainability*, 13(8), 4404.

Maqbool, M. A., Asghar, N., Hussain, S., & Khan, M. K. (2020). Climatic risk and stock returns: Evidence from emerging economies. *Sustainable Development*, 28(6), 1765-1776.

Martínez, M. A., Pindado, J., & Requejo, I. (2019). How does climate change affect the integration between environmental, social, and governance factors and financial performance? Evidence from Spain. *Journal of Business Ethics*, 155(3), 783-809.

Ramirez, G., & Tago, D. (2018). Climate risk and stock returns: Evidence from the Brazilian stock market. *Ecological Economics*, 150, 1-14.

World Bank. (2020). *Enhancing the Climate Resilience of Africa's Infrastructure: The Power and Water Sectors*. The World Bank.

Desafíos y oportunidades que transforman el emprendimiento en la región caribe colombiana con tecnologías emergentes

Dianis Bracho Ramírez

Dianis.bracho@unad.edu.co

<https://orcid.org/0009-0001-4129-6042>

Resumen

Desde el contexto de la región caribe colombiana, esta ponencia se centra en el análisis del impacto de las tecnologías emergentes como facilitadoras e impulsoras del emprendimiento, explora como transforman el panorama empresarial, describe nuevas oportunidades y tendencias actuales en el emprendimiento, identifica los desafíos a abordar y propone estrategias para desarrollar habilidades en emprendedores con la integración de tecnologías emergentes. La metodología empleada fue la revisión documental para analizar la intersección entre el emprendimiento y las tecnologías emergentes, Este enfoque permite comprender a fondo ¿Cómo pueden estas tecnologías impulsar el crecimiento de empresas locales y globales?, esta pregunta es crucial para el desarrollo sostenible. Como resultado se espera que esta integración sea un catalizador para impulsar la sostenibilidad en el emprendimiento glocal, Esta investigación es relevante porque fortalece el emprendimiento glocal, dado que las tecnologías emergentes no solo afectan a las grandes empresas, sino también a los nuevos emprendimientos. describe oportunidades y tendencias actuales en este ámbito, destacando cómo estas tecnologías se implementan con mayor eficacia. Impulsa la innovación y competitividad mediante estrategias prácticas para desarrollar empresas sostenibles y competitivas que permita a los emprendedores adoptar enfoques innovadores para adaptarse con éxito a estos nuevos retos, facilita la colaboración entre investigadores a nivel mundial, permitiendo un intercambio eficiente de conocimientos para abordar desafíos globales. En conclusión, se ofrece una visión detallada del impacto de las tecnologías emergentes, sugiere aprovechar estas oportunidades y superar los desafíos, creando un ecosistema empresarial más sólido y dinámico en la región caribe colombiana al describir tendencias actuales en los emprendimientos glocal, indica las tecnologías implementadas con mayor eficacia; finalmente se sugieren estrategias prácticas para desarrollar empresas sostenibles y competitivas en el mercado actual.

Palabras clave: innovación tecnológica, desarrollo empresarial, planificación estratégica, desarrollo sostenible, inteligencia artificial.

Introducción

Las tecnologías emergentes proporcionan el potencial necesario para abordar algunos de los mayores desafíos en el emprendimiento glocal, innovar en la implementación de las mismas es el reto para acelerar el progreso de la ejecución del ODS 8: Integrar el trabajo decente y el crecimiento económico sostenible, como una estrategia vital para las empresas y los individuos. crea un terreno fértil para la innovación, la colaboración y el crecimiento económico. En esta ponencia, exploraremos cómo las tecnologías emergentes están transformando el panorama del emprendimiento, y cómo las empresas pueden aprovechar estas tendencias para prosperar en un entorno digital en constante evolución.

En este sentido, a nivel mundial se observa que la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco, 2023), en su mandato exige intrínsecamente un enfoque de tecnologías emergentes y de la IA centrado en el ser humano; las metas del ODS 8 están estrechamente relacionadas con los objetivos de la Organización Internacional del Trabajo OIT en su estrategia para su enfoque del futuro del trabajo centrado en las personas, hace hincapié en las necesidades de la sociedad y abre un camino transformador hacia el crecimiento económico y el desarrollo. Las empresas deben pensar en grande, pero actuar con precisión en contextos específicos. El emprendimiento glocal no se trata solo de expandirse a nuevos países, sino de comprender profundamente las necesidades y las dinámicas locales.

Es así como en algunas ciudades de la zona caribe de Colombia, se observa cómo las tecnologías emergentes están impactando el emprendimiento en notables de casos de éxito en la región caribe colombiana como Uber, que su plataforma opera en todo el mundo, pero adapta sus servicios según las regulaciones locales y las preferencias de los usuarios en cada ciudad; Colcranes SAS, empresa dedicada al sector de grúas y equipos de elevación, su enfoque en la calidad del servicio y la innovación tecnológica les ha permitido crecer y destacarse en la región. Retri, se especializa en soluciones de logística y transporte, su eficiencia operativa y adaptación a las necesidades locales la han convertido en un referente en la región caribe colombiana; Francesca Miranda: es una marca de moda y diseño con sede en Barranquilla, su creatividad y enfoque en la calidad han llevado sus creaciones a nivel internacional. Estos ejemplos demuestran cómo la innovación, la adaptabilidad y el enfoque en la calidad pueden impulsar el éxito empresarial en la región Caribe de Colombia.

Con base en el planteamiento del problema, se plantean los siguientes interrogantes que sistematizan el problema y es debido a lo anteriormente expuesto, que surge la necesidad de plantearse interrogantes que aportan valor al proceso investigativo, generando una ruta para avanzar en el mismo, de esta forma, es importante analizar ¿Que impacto tienen las tecnologías emergentes en el surgimiento y crecimiento de emprendimientos a nivel glocal?, ¿Cuáles son las tendencias que están observando los emprendedores en el uso de tecnologías como IA para impulsar sus iniciativas empresariales?, ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrentan los emprendedores al adoptar tecnologías emergentes en sus iniciativas empresariales a nivel glocal?, ¿Cuáles son las estrategias de formación para fomentar la alfabetización digital y promover la adopción de tecnologías emergentes entre los emprendedores en entornos glocal?. Producto de estas preguntas de investigación, se plantea como objetivo general: Analizar el impacto de las tecnologías emergentes como facilitadoras del emprendimiento glocal, y como Objetivos específicos: Describir oportunidades y tendencias actuales en el uso de las tecnologías emergentes en el emprendimiento glocal, identificar los desafíos en el uso de las tecnologías emergentes en el emprendimiento glocal y finalmente proponer estrategias para desarrollar habilidades en emprendedores en la implementación de tecnologías emergentes.

Contenido - fundamentación teórica

A través de la revisión de literatura y teorías, la fundamentación teórica justifica la necesidad del estudio actual, destacando las preguntas de investigación que se propone responder.

En este sentido, se observa que la Unesco, en aras de dar cumplimiento al ODS 8 propone fomentar las innovaciones tecnológicas centradas en el ser humano para garantizar a todos integrar el trabajo decente y el crecimiento económico sostenible. Con la implementación de tecnologías emergentes (Di Vaio et al., 2020) han determinado que la inteligencia artificial puede influir en los modelos de producción y consumo para lograr una gestión sostenible de los recursos de acuerdo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Con antelación, los autores Estrada, García, y Sánchez (2009) señalaron que las organizaciones se están enfrentando a cambios importantes, originados por las condiciones tanto internas como externas de su entorno; competencia más aguda, sofisticación de la tecnología, cambios económicos y la globalización de la economía, entre otros.

Se observa que las tecnologías emergentes se refieren a aquellas innovaciones que están en proceso de desarrollo, adopción o aplicación y que tienen el potencial de transformar significativamente la forma en que vivimos, trabajamos y nos relacionamos; éstas representan avances disruptivos en diversos campos, desde la informática y la ingeniería hasta la biotecnología y la energía, y su rápida evolución está generando un impacto profundo en la sociedad y la economía, permanecen en constante evolución y prometen cambiar radicalmente la forma en que vivimos y trabajamos en el futuro. Su adopción y aplicación están creando nuevas oportunidades y desafíos en todos los ámbitos de la sociedad, y comprender su potencial y sus implicaciones es fundamental para navegar con éxito en el mundo moderno.

En este orden de ideas, estas tecnologías emergentes al servicio del emprendimiento glocal incorporan la IA, como una subdisciplina de las ciencias computacionales y las neurociencias cognitivas que estudia las posibilidades de creación de máquinas pensantes basadas en modelos bio matemáticos máquinas capaces de percibir, razonar y actuar, que puedan ejecutar las mismas labores que los humanos realizan, pero particularmente cosas asociadas con personas que actúan inteligentemente (Valbuena, 2021).

Metodología

La metodología empleada en esta ponencia analiza y evalúa diferentes estudios mediante la revisión documental sustentada en los aportes de investigaciones relacionados con el tema. La información seleccionada por su aporte al enfoque del estudio, se procesó a través del análisis e interpretación de casos de estudio, dentro del contexto de emprendimiento, lo que permite una comprensión integral de las percepciones sobre el impacto de las tecnologías emergentes como facilitadoras del emprendimiento glocal, con el propósito de proporcionar enfoques innovadores luego de la interpretación, la crítica y el análisis en diversas fuentes de información conducentes a proponer estrategias para desarrollar habilidades en emprendedores en la implementación de tecnologías emergentes.

Resultados

Se proponen estrategias innovadoras para desarrollar habilidades en emprendedores en la implementación de tecnologías emergentes:

- Programas de capacitación personalizados adaptados a las necesidades específicas de cada emprendedor, centrado en las tecnologías emergentes relevantes para su negocio y nivel de experiencia.
- Mentoría especializada donde emprendedores con experiencia puedan guiar y apoyar a aquellos que están comenzando, compartiendo conocimientos y mejores prácticas.
- Laboratorios de innovación creando espacios físicos o virtuales donde los emprendedores puedan experimentar con tecnologías emergentes, proporcionándoles acceso a equipos, software y recursos necesarios para aprender y desarrollar nuevas habilidades.
- Eventos de networking y colaboración donde los emprendedores puedan conectarse con expertos en tecnologías emergentes, startups del mismo sector y posibles socios comerciales, fomentando la colaboración y el intercambio de ideas.
- Promover desafíos y hackatones centrados en la resolución de problemas específicos utilizando tecnologías emergentes, brindando a los emprendedores la oportunidad de aplicar sus habilidades en un entorno práctico y colaborativo.
- Promoción de casos de éxito de emprendedores que han logrado implementar con éxito tecnologías emergentes en sus negocios, mostrando los beneficios y resultados obtenidos. Esto puede servir de inspiración y motivación para otros emprendedores que están considerando adoptar tecnologías similares.
- Plataformas de aprendizaje en línea que ofrezcan cursos, tutoriales y recursos educativos sobre tecnologías emergentes, permitiendo a los emprendedores aprender a su propio ritmo y desde cualquier lugar.
- Certificaciones y acreditaciones programas que validen las habilidades y competencias en tecnologías emergentes, brindando reconocimiento y credibilidad a los emprendedores que completen con éxito la formación.

Notables de casos de éxito en la región caribe de Colombia

Uber: es un ejemplo clásico de emprendimiento glocal. La plataforma opera en todo el mundo, pero adapta sus servicios según las regulaciones locales y las preferencias de los usuarios en cada ciudad.

Alibaba: el gigante del comercio electrónico chino ha logrado un éxito global al comprender las necesidades específicas de los consumidores en diferentes países. Su enfoque glocal le ha permitido competir con empresas occidentales como Amazon.

Colcranes SAS: Una empresa dedicada al sector de grúas y equipos de elevación. Su enfoque en la calidad del servicio y la innovación tecnológica les ha permitido crecer y destacarse en la región.

Retri: Una compañía que se especializa en soluciones de logística y transporte. Su eficiencia operativa y adaptación a las necesidades locales la han convertido en un referente en la región.

Francesca Miranda: Una marca de moda y diseño con sede en Barranquilla. Su creatividad y enfoque en la calidad han llevado sus creaciones a nivel internacional1.

Aldaba Selection: Una agencia de selección de personal y recursos humanos. Su enfoque en la capacitación y el desarrollo profesional ha sido clave para su éxito1.

Centro Académico Colombiano – Eurocentres: Una institución educativa que ofrece programas de aprendizaje de idiomas. Su enfoque en la enseñanza de alta calidad ha atraído a estudiantes de toda la región.

Conclusiones

La convergencia de estas estrategias para desarrollar habilidades en emprendedores en la implementación de tecnologías emergentes va más allá del simple cambio tecnológico, es una oportunidad para dar forma a nuevas eras del emprendimiento basadas en la innovación, la equidad y la sostenibilidad, en la cual es importante explorar diversas opciones para encontrar el programa que mejor se adapte a las necesidades y objetivos específicos de cada emprendedor.

En conclusión, se logró analizar el impacto de las tecnologías emergentes, identificar los desafíos inspiradores para innovar en el uso de las tecnologías emergentes con mayor eficacia en la zona caribe colombiana, retando a emprendedores innovadores, creativos y vanguardistas a adaptarse a estos avances tecnológicos para forjar un desarrollo sostenible al explorar las tecnologías emergentes, así mismo se describieron oportunidades de negocio, destacando las tendencias actuales en los nuevos emprendimientos a nivel glocal y las tecnologías emergentes más eficaces para adaptarse a los retos contemporáneos, la sostenibilidad, la cultura de innovación y la gestión en la dinámica actual de la globalización empresarial.

Finalmente, como resultado de esta investigación, se genera nuevo conocimiento de aporte al proponer estrategias que permitan desarrollar emprendimientos sostenibles con la implementación de tecnologías emergentes, las cuales deben socializarse en el ámbito del emprendimiento glocal de la zona caribe colombiana.

Referencias

- Ahlqvist, O. (2001). Fiabilidad y validez. , 320-323. <https://doi.org/10.1016/B978-008044910-4.00555-1>.
- Cope, C. (2004). Asegurar la validez y confiabilidad en la investigación fenomenográfica utilizando el marco analítico de una estructura de conciencia. Revista de Investigación Cualitativa, 4, 5.
- Cohen, B., & Winn, M. I. (2007). Market imperfections, opportunity and sustainable entrepreneurship. Journal of Business Venturing, 22(1), 29–49. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2004.12.001>

Chrysostome, E. V., & Molz, R. (Eds.). (2014). *Building businesses in emerging and developing countries*. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780203080665>

Daraojimba, C., Abioye, K., Bakare, A., Mhlongo, N., Onunka, O. y Daraojimba, D. (2023). TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN PARA EL CRECIMIENTO DEL EMPRENDIMIENTO Y EL IMPULSO FINANCIERO: UNA DÉCADA EN REVISIÓN (2013-2023). *Revista internacional de investigación en gestión y emprendimiento* . <https://doi.org/10.51594/ijmer.v5i10.593>.

Di Vaio, A., Palladino, R., Hassan, R., & Escobar, O. (2020). Artificial intelligence and business models in the sustainable development goals perspective: A systematic literature review. *Journal of Business Research*, 121, 283–314. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.08.019>

Estrada, R., García de Lema, D., & Sánchez, V. (2009). Factores determinantes del éxito competitivo en la Pyme: Estudio empírico en México. *Revista Venezolana de Gerencia*, 14(46), 401-425. Universidad del Zulia. Venezuela.

Febriani, R. A., Sholahuddin, M., Kuswati, R., & Soepatini. (2022). Do Artificial Intelligence and digital marketing impact purchase intention mediated by perceived value? *Journal of Business and Management Studies*, 4(4), 184–196.

<https://doi.org/10.32996/jbms.2022.4.4.28>

Veletsianos, G. (2010). Emerging technologies in distance education. *The International Review of Research in Open and Distributed Learning*, 11(2), 21-37. https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=George+Veletsianos+%282010%29+&btnG= (accessed Mar. 08, 2021)

Inteligencia artificial: ejemplos de dilemas éticos. (2023, abril 24). Unesco.org. <https://www.unesco.org/es/artificial-intelligence/recommendation-ethics/cases>

Jarial, S. (2022). Aplicación de Internet de las cosas en la agricultura india, desafíos y efectos en los servicios de asesoramiento de extensión: una revisión. *Revista de agronegocios en economías emergentes y en desarrollo* . <https://doi.org/10.1108/jadee-05-2021-0121> .

López, A. J. F. (2023, febrero 19). Inteligencia artificial para publicar e investigar. *Ciencia Sanitaria*.

Narváez, J. J. C., Márceles Villalba, K., & Donado, S. A. (2022). Systematic review for the construction of an architecture with emerging IoT technologies, artificial intelligence techniques, monitoring and storage of malicious traffic. *IEEE Revista Iberoamericana de Tecnologías del Aprendizaje*, 17(4), 386-392.

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). (2021). Estrategia de la UNESCO sobre la innovación tecnológica en la educación (2021-2025). https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000378847_spa

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). (2023, abril 24). Inteligencia artificial: ejemplos de dilemas éticos. https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000381137_spa.

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). (2023, octubre 16). La inteligencia artificial en la educación. <https://www.unesco.org/es/digital-education/artificial-intelligence>

Prinsloo, P. (2017). Huyendo del monstruo de Frankenstein y encontrando a Kafka en el camino: Toma de decisiones algorítmica en la educación superior. E-Learning y Medios Digitales.

Sánchez, E. (2015). Estrategias de innovación. Madrid, España: Thomson Editores. (ISBN: 1234567890).

Srinivasan, R. (2008). Sources, characteristics and effects of emerging technologies: Research opportunities in innovation. *Industrial Marketing Management*, 37(6), 633–640. <https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2007.12.003>

Valbuena, R. (2021). Inteligencia Artificial: Investigación Científica Avanzada Centrada en Datos. ROIMAN VALBUENA.

Vinuesa, R., Azizpour, H., Leite, I., Balaam, M., Dignum, V., Domisch, S., Felländer, A., Langhans, S. D., Tegmark, M., & Fuso Nerini, F. (2020). The role of artificial intelligence in achieving the Sustainable Development Goals. *Nature Communications*, 11(1). <https://doi.org/10.1038/s41467-019-14108-y>

Propuesta de mejoramiento del estado de la gestión del conocimiento en los ocho procesos de soporte, en el Sena regional Boyacá

Viviana Jazmila Salamanca Pérez

Magíster

Universidad Minuto de Dios

<https://orcid.org/0009-0003-4421-4692>

email. viviana.salamanca.p@uniminuto.edu.co

Resumen

El presente artículo muestra el diagnóstico del contexto actual de la gestión del conocimiento en los ocho (8) procesos de soporte del SENA; a saber: gestión contractual, gestión de

conocimiento, gestión documental, gestión de evaluación y control, gestión jurídica, gestión de recursos financieros, relacionamiento empresarial y gestión del cliente y gestión de la infraestructura y logística. Se partió de una revisión de diversos modelos de gestión de conocimiento, con lo cual se logró establecer como modelo de base el aplicado por la A.P.O. (Asian Pacific Organization), así, se evaluaron las siguientes características: liderazgo, operaciones de la organización, procesos de conocimiento, desarrollo de las personas, tecnología de la gestión del conocimiento y aprendizaje y creatividad. La investigación tiene un enfoque cualitativo y de tipo descriptivo. Metodológicamente, se desarrolló una encuesta conformada por 42 ítems basada en el modelo APO, la unidad de análisis se constituyó por 74 funcionarios que hacen parte de los procesos de soporte en cada uno de los centros de formación. Como principal resultado se establece en la escala de madurez que el SENA Regional Boyacá obtuvo un total de 127 puntos de los 210 posibles, ubicándose en el nivel de expansión introducción, es decir que algunas prácticas de gestión del conocimiento se llevan a cabo y que la organización integra el intercambio de conocimientos y la colaboración en los procesos centrales, por lo que se considera que está en una etapa de transición. Finalmente, se plantea una propuesta de mejora articulada en las variables de mayor impacto; sistemas de información, talento humano y cultura organizacional, con lo cual se pretende estimular un mejor desempeño de la gestión del conocimiento desde sus procesos, lo que redundará en mejoras para toda la organización.

Palabras clave: gestión del conocimiento, modelos de gestión del conocimiento, cultura organizacional, conocimiento tácito e implícito.

Introducción

El presente estudio parte del interés de realizar un proceso que permita dar a conocer una propuesta de mejoramiento en gestión del conocimiento (en adelante GC) en los 8 procesos de soporte del SENA, Regional Boyacá, entendiendo la definición de la GC según lo referenciado por Martínez Cruzata & Rodríguez Zaldivar (2016), como el articulador de la dirección y el ejercicio del liderazgo, o como un “proceso mediante el cual se obtiene, despliega o utiliza una variedad de recursos básicos para apoyar los objetivos de la organización” (Ponjuán, 1998, p. 55).

Teniendo como referente hallazgos encontrados en los diversos estudios teóricos acerca de la “GC”, en primera instancia que, en el SENA Regional Boyacá, solo se ha realizado un diagnóstico en GC para el centro CEDEAGRO, de la ciudad de Duitama, la alta dirección no contempla este proceso de alta relevancia (Nuñez & Molano, 2012). En segunda instancia el SENA, Regional Boyacá dentro del proceso de vinculación del personal el 76.6%, de éste, se hace a través de la modalidad de la prestación de servicios, lo que genera alta rotación de personal; ocasionando fuga de conocimiento. A partir de lo anteriormente descrito el conocimiento tácito e implícito de los procesos de soporte se ve afectado en la cultura organizacional por la inestabilidad del personal y por tanto retrasa los procesos de gestión de los centros adscritos al SENA Regional Boyacá. Adicional los sistemas de información no son eficientes lo cual genera cuellos de botella.

El objetivo del estudio es diseñar una propuesta al estado de la Gestión del Conocimiento en el SENA Regional Boyacá. Para realizar la investigación se plantean tres objetivos los cuales permitirán conocer la problemática actual y generar estrategias y acciones de mejora. En primer lugar, se efectuará un diagnóstico actual al SENA Regional Boyacá a partir de la metodología A.P.O. Asian Pacific Organization que evalúa 7 características, agrupadas en 42 variables, puntuándolas de 1 a 30 y a través de una escala de licker poder considerar el nivel que en el que se encuentra, la sumatoria de variables será hasta 210 como puntaje máximo. En segundo lugar, se realizará un análisis de causas y efectos que se mide en los 8 procesos de soporte para tres variables, Talento Humano, Cultura Organizacional y Sistemas de Información. En tercer lugar, se generará una propuesta de mejoramiento al estado actual de la GC en el SENA Regional Boyacá a través del modelo de estrategias planteado por la A.P.O. dando conocer acciones de mejora.

Contenido - fundamentación teórica

Gestión del conocimiento

En las organizaciones contemporáneas, el concepto de gestión juega uno de los roles más importantes, y puede ser catalogada como una serie de actividades que se desarrollan con el propósito de lograr una meta previamente planeada y debidamente administrada; según Rodríguez Cifontes (2010), a partir de la segunda mitad del siglo XX comienza el boom de la gestión con los trabajos de Peter Drucker. Desde entonces, esta ha sido vista, indistintamente, como “un conjunto de reglas y métodos para llevar a cabo con la mayor eficacia un negocio o actividad empresarial” (Espasa Calpe, 2008, p. 1). En un estudio realizado por Escorcia Guzmán & Barros Arrieta (2020) La gestión del conocimiento es un proceso sistémico que permite convertir las experiencias de los empleados en aprendizajes, que son transferidos a los demás trabajadores con el propósito de apropiarlos y alcanzar así los objetivos corporativos (Nonaka y Takeuchi, 1995).

Una vez definido el vocablo gestión y entendido básicamente como un conjunto de reglas, métodos, actividades, que busca integrar todas las fuerzas y los recursos de la organización para apoyar los objetivos de esta, se hace necesario contextualizar el tema de investigación en el cual se dará un significado preciso de conocimiento. De este concepto se han ocupado diversas ciencias como la pedagogía, la filosofía, la sicología y la administración, fundamentando su existencia en la combinación de dos elementos acción e información, por lo que, según Guerrero et al. (2011), se entiende por conocimiento “la combinación organizada y estructurada de ideas e información”, teniendo en cuenta por supuesto que abarca mucho más que esto; razón por la cual, para autores como Nonaka & Takeuchi (1995) el conocimiento es considerado como un flujo de información, esto es, el conocimiento es activo (Bellinza, Guerrero Barrera, Colon Sirtori, & Ramírez Mercado, 2011).

Una vez identificadas y definidas las variables que dieron origen a la disciplina de GC se pueden distinguir claramente dos escuelas, consideradas, según (Pérez Montoro, 2016), como fundacionales de la GC y son:

La escuela oriental (japonesa) o knowledge-process group: denominada así por Karl Sveiby (2001), la escuela japonesa se fundamenta en las ideas definidas por Nonaka y Takeuchi (1991) y Konno (1998), en donde las investigaciones se centran en el conocimiento tácito y la forma como este se crea; en esta escuela se concibe la empresa no de una manera mecanicista, sino como un organismo vivo que interacciona con el entorno.

La escuela Occidental o knowledge-object group: la escuela occidental se fundamenta en las ideas definidas por Davenport y Prusak (1998), en donde las investigaciones se centran en el conocimiento explícito y la gestión de este; en esta escuela se concibe la empresa como un mecanismo de procesar información.

Metodología

El presente estudio corresponde a una investigación de tipo descriptivo con enfoque cualitativo para determinar el estado de la gestión del conocimiento en los ocho procesos de soporte del SENA Regional Boyacá. Los procesos de soporte son aquellos que están encargados de dar apoyo a los procesos estratégicos y misionales del SENA, para que estos puedan realizar sus actividades, es decir es la red operativa, estos son: gestión documental, gestión de evaluación y control, gestión jurídica, gestión de recursos financieros, relacionamiento empresarial y gestión del cliente, gestión de infraestructura y logística, gestión contractual y gestión de comunicaciones.

El estudio se realizó tomando como referente el modelo de Gestión de Conocimiento A.P.O (Asian Productivity Organization), puesto que este cuenta con un instrumento para diagnosticar el estado de la gestión de conocimiento en las organizaciones (Betancourth Martínez & Orbes Moreano, pág. 2019). Los objetivos que persigue esta herramienta son: determinar en qué grado se encuentra la gestión de conocimiento en la organización, identificar las causas y efectos de la empresa para mejorar en la gestión del conocimiento y determinar si la empresa tiene las condiciones adecuadas para la construcción y mantenimiento de los procesos de gestión de conocimiento (Pérez Montoro, 2016).

Resultados

Teniendo en cuenta el modelo planteado por la A.P.O, se diseñó una encuesta, la cual fue aplicada en el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA en el departamento de Boyacá, teniendo en cuenta que el SENA (para atender todas las actividades caracterizadas en el Sistema de Gestión y Autocontrol en sus cuatro centros de formación —Centro Industria del Mantenimiento y Manufactura CIMM, Centro Minero CM, Centro de Gestión y Fortalecimiento Empresarial CEGAFE, Centro de Desarrollo Agropecuario y Agroindustrial CEDEAGRO— y el despacho de

la Dirección Regional Boyacá), requiere un total de 1138 personas, de las cuales el 23.4%, es decir 266, están vinculadas a la planta de personal en carrera administrativa es decir con nombramiento a término indefinido, y 872, es decir el 76.6% del personal total que se requiere para funcionar, está vinculado a través de contrato de prestación de servicios, cuya duración en ningún caso excede la anualidad.

Para atender las actividades relacionadas únicamente con los procesos de soporte en la Regional del SENA en Boyacá, se requiere un total de 318 personas.

Para la aplicación de las encuestas (instrumento de diagnóstico) a las 318 personas que desarrollan las actividades en los procesos de soporte, se realizó una muestra por conglomerados.

Esta es una técnica que aprovecha la existencia de grupos o conglomerados en la población que representan correctamente el total de la población en relación a la característica que se quiere medir. Dicho de otro modo, estos grupos contienen toda la variabilidad de la población (Ochoa , 2019). Si esto sucede, podemos seleccionar únicamente algunos de estos conglomerados para realizar el estudio.

Discusión o propuesta

Dentro de la propuesta se plantea en el siguiente cuadro los resultados y las opciones planteadas para un plan estratégico por área de trabajo del SENA en sus diferentes regionales, dentro de los cuales busca mitigar los siguientes efectos analizados por dimensión evaluada:

Liderazgo: Genera desmotivación en el equipo de trabajo por cumplimiento de objetivos, Individualismo y atraso en las funciones establecidas, percepción de liderazgo medio ante el equipo de trabajo y desmotivación y falta de actualización de conocimiento en el equipo de trabajo. Calificación deficiente.

Operación de las organizaciones: falta de articulación con el líder del proceso y compromiso con las funciones del colaborador, compromiso con la cultura corporativa del SENA, no hay procesos de conocimiento que se fortalezcan a nivel institucional, no hay realimentación en las actividades de soporte y pueden generar retraso en los resultados. Calificación Aceptable.

Procesos de Conocimiento: no hay flujo de conocimiento e información con todo el personal, no hay unión entre los colaboradores de la regional y no hay flujo de información pertinente, fuga de conocimiento importante para el SENA Regional Boyacá, falta de compromiso de los colaboradores con la importancia que genera este proceso para el SENA Regional Boyacá, desinformación de áreas de procesos de soporte y datos desactualizados en SI y los colaboradores no consultan permanentemente las plataformas. Calificación Aceptable.

Desarrollo de personas: mejorar en los procesos de cada área, profesionales con capacitación desactualizada, fuga de conocimiento, valor agregado e innovación en los procesos, desmotivación y falta de compromiso del personal con sus funciones y los ambientes laborales no son del todo eficaces para la ejecución de funciones. Calificación Aceptable.

Tecnología de gestión del conocimiento: fuga del conocimiento que puede complementar la información existente, cumplimiento de las actividades de la organización con eficiencia y eficacia, pérdida de conocimiento que aporta a los procesos de la entidad, a través de las inquietudes hay procesos de mejoramiento continuo en la organización que no se realizan, se retrasan los procesos con algunos clientes y hay reducción de tiempos en la ejecución de la labor por el acceso de TI. Calificación Aceptable.

Aprendizaje y creatividad: el personal no se capacita, ni se fortalece para mejorar en su cargo, no se fortalecen los procesos con fluidez a través de nuevas experiencias, el acoplamiento del personal es tardío según su función asignada y se pierde tiempo importante para realizar las labores, no hay mejora y crecimiento a nivel personal en las deficiencias de las funciones asignadas y persisten los errores cometidos y se pierde tiempo, necesario para otra tarea asignada. Calificación Aceptable.

Resultado de conocimiento de gestión: buen ambiente laboral y generación de confianza en el equipo, el mejoramiento en los procesos no es del todo eficiente, no se reconocen suficiente los logros del personal y genera desmotivación en procesos nuevos, los procesos de TI no cumplen por completo por lo esperado de los colaboradores, plataforma desactualizada en algunos procesos y cumplimiento de las funciones en el proceso a cargo- Metas ejecutadas. Calificación Aceptable.

Conclusiones

La Gestión del Conocimiento en el SENA Regional Boyacá es un pilar fundamental en los procesos articulados al funcionamiento de la entidad en aras de realizar mejoramiento continuo y prestar un servicio eficiente y eficaz a todos los grupos de interés. El análisis realizado busca aportar a la organización un punto de vista constructivo en búsqueda de propiciar mejoras en el uso del conocimiento tanto para el SENA en sus centros de formación en la región, como a nivel nacional u otra empresa que así lo considere.

El diagnóstico realizado permitió evaluar 7 características (Liderazgo, Operación de las Organizaciones, Proceso del conocimiento, Desarrollo del Conocimiento, Tecnología de Gestión del Conocimiento, Aprendizaje y Creatividad y Resultados de la Gestión del Conocimiento), al interior del SENA Regional Boyacá en 8 procesos de soporte, de esta forma se toma como referente la escala para la calificación de la madurez de Gestión del Conocimiento en la cual se obtuvo como puntuación final 127 de 210 propuesto por el modelo, ubicándose en la escala de gestión del conocimiento propuesto por la A.P.O en expansión / introducción, es decir que algunas prácticas de gestión del conocimiento se llevan a cabo. En este punto es necesario resaltar que los funcionarios se encuentran comprometidos de forma individual en cada una de sus áreas y su compromiso para con la entidad.

El análisis de causas y efectos en la organización a partir del análisis de las 3 variables Talento Humano, Cultura Organizacional y Sistemas de información en los 8 procesos de soporte, permite determinar que en la organización predominan falencias en los planes de bienestar de incentivos emocionales para los colaboradores, capacitación en Tecnologías de información, manejo de plataformas institucionales y creación de herramientas propias de la regional.

El modelo de Gestión Propuesto a partir de 5 estrategias; identificar, crear, almacenar, compartir y aplicar/usar, de A.P.O., articula los hallazgos de los factores evaluados para permitir dar a conocer un plan acción con el fin de generar conocimiento tácito y explícito en los 8 procesos de soporte del SENA Regional Boyacá.

El conocimiento es importante en todas las organizaciones, para la dirección del SENA Regional Boyacá es de relevancia este tipo de estudios ya que permite mejorar para dar cumplimiento a los objetivos estratégicos propuestos a partir de la Gestión del Conocimiento en los procesos, pero ante todo articulando al personal, siendo éste el principal aliado para la consecución de resultados.

Se determina a través del estudio las principales falencias a partir de la evaluación de las 7 características del modelo A.P.O. En el SENA Regional Boyacá:

- Inexistencia de una política que integre Talento Humano y TI que promuevan el uso eficiente de las plataformas existentes para que haya flujo de información.
- No hay red de información al interior de los 4 centros de formación que sea alimentado y permita la consolidación de un banco de datos de conocimiento.
- No hay una base de datos o sistema que permita observar lecciones aprendidas a través de procesos que hayan tenido falencias.
- Se deben mejorar los planes de bienestar del personal, ya que los existentes no están generando el impacto emocional y motivacional que los equipos de trabajo requieren.
- Se deben promover capacitaciones específicas en sistemas de información de la organización y su actualización permanente se debe evaluar periódicamente al personal de forma individual, no solo en su quehacer diario sino en características psicotécnicas, para propender el mejoramiento integral del ser.

Referencias

- Bellinza, M., Guerrero Barrera, N., Colon Sirtori, S., & Ramírez Mercado, W. (2011). Gestión del conocimiento: Aproximaciones teóricas. *Clío América*, 5(10), 257-271.
- Betancourth Martínez , R. B., & Orbes Moreano, J. A. (s.f.). Propuesta de un modelo de gestión de conocimiento para el grupo de auditoría tributaria ii de la division de gestión de fiscalización de la dian seccional cali. propuesta de un modelo de gestión de conocimiento para el grupo de auditoría tributaria ii de la division de gestión de fiscalización de la dian seccional cali. universidad del valle, cali.
- Escoria Guzmán , J., & Barros Arrieta , D. (2020). Gestión del conocimiento en Instituciones de Educación Superior: Caracterización desde una reflexión teórica. *Revista de Ciencias Sociales Universidad de Zulia*, 26(3), 1-20.
- González Millán , J. J., & Álvarez Castañon, L. (2019). Gestión de Conocimiento e Innovación Abierta: hacia la conformación de un modelo teórico relacional. *Revista Venezolana de Gerencia- Universidad del Zulia*, 24(88), 1199-1222.
- Martínez Cruzata, A., & Rodríguez Zaldivar, I. E. (2016). La gestión en las instituciones educativas: enfoques, modelos y posiciones teóricas y prácticas. *Revista Gobierno y Gestión Pública*, 3(1), 1-10.

Martínez Villalba , J. A., & Sánchez Muñoz, S. (2018). Generación de Competencias con Base en la Gestión del Conocimiento Científico. REICE. Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación, 2(16), 61-46.

Martínez Villalva, J. A., & Sánchez Muñoz, S. (2018). Generación de Competencias con Base en la Gestión del Conocimiento Científico. REICE. Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación, 16(2), 61-76.

Nuñez , C., & Molano, J. H. (2012). Identificación y propuestas de mejoramiento de la gestión del conocimiento en el Centro de Desarrollo Agropecuario y Agroindustrial (CEDEAGRO)Sena-Regional Boyacá. Revista EAN, 2(1), 26-43.

Ochoa , C. (15 de O6 de 2019). NETQUEST. Obtenido de NETQUEST: <https://www.netquest.com/blog/muestreo-probabilistico-muestreo-conglomerados>

Pérez Montoro, M. (2016). GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO: ORÍGENES Y EVOLUCIÓN. El profesional de la información, 25(4), 1-10.

Restrepo Guzmán , J. (2019). La gestión del conocimiento y su influencia en las capacidades dinámicas: Contrastación empírica en empresas colombianas intensivas en uso de conocimiento-Tesis de maestría, Universidad Nacional de Colombia. La gestión del conocimiento y su influencia en las capacidades dinámicas: Contrastación empírica en empresas colombianas intensivas en uso de conocimiento. Repositorio Institucional, Manizales . Obtenido de <https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/76078>

Rodríguez Cifontes , C. E. (2010). “Procedimiento para estudiar las necesidades informativas de los directivos en la EHTC “Hermanos Gómez”. Aplicación de AMIGA”. Hábana : Universidad CAMAGUEY.

SENA. (2 de 04 de 2024). <https://www.sena.edu.co>. Obtenido de <https://www.sena.edu.co>: <https://www.sena.edu.co/es-co/regionales/Paginas/default.aspx>

SENA. (17 de 05 de 2012). <http://www.sena.edu.co>. Obtenido de <http://www.sena.edu.co>: <https://mail.google.com/mail/u/0/#inbox>

SERVICIO DE APRENDIZAJE SENA. (02 de 05 de 2019). compromiso.sena.edu.co. Obtenido de compromiso.sena.edu.co: <http://compromiso.sena.edu.co/documentos/vista/descarga.php?id=647>

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA. (02 de 05 de 2019). WWW.SENA.EDU.CO. Obtenido de WWW.SENA.EDU.CO: <http://www.sena.edu.co/es-co/sena/Paginas/quienesSomos.aspx>

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA. (02 de 05 de 2019). WWW.SENA.EDU.CO. Obtenido de WWW.SENA.EDU.CO: <http://www.sena.edu.co/es-co/sena/Paginas/estructura-organizacional.aspx>

Stair, R., & Reynolds , G. (2010). Principios de un sistema de información. Un enfoque Administrativo. En R. Stair, & R. George, Principios de un sistema de información. Un enfoque Administrativo (pág. 70). México: Principles of information.Tarí Guillo, J.

García Fernández, M. (2013). ¿Puede la gestión del conocimiento influir en los resultados empresariales? Cuadernos de gestión, 151 - 176.

Optimización de costos para microrredes con enfoque en sostenibilidad mediante algoritmos genéticos

Cost Optimization For Microgrids With A Focus On Sustainability Through Genetic Algorithms

Autores:

Ángela Melo Hidalgo
Magíster
Universidad Nacional Abierta y a Distancia
<https://orcid.org/0000-0001-5994-571X>
mayellis.melo@unad.edu.co

Joseph Sosapanta Salas
Magíster
Institución Universitaria Pascual Bravo
<https://orcid.org/0000-0002-2035-9323>
j.sosapantasa@pascualbravo.edu.co

Resumen

Las microrredes representan una vanguardia en la gestión autónoma de la energía, operando como sistemas de distribución independientes que requieren un controlador avanzado para seleccionar de manera autónoma las fuentes de generación más eficientes, persiguiendo el objetivo de autosuficiencia. Esta investigación se sumerge en la compleja tarea de optimizar microrredes, empleando algoritmos genéticos que toman en cuenta criterios económicos y ambientales esenciales.

Palabras clave

Algoritmos genéticos, desarrollo sostenible, economía ambiental, fuentes de energía renovable, microrredes.

Abstract

Microgrids stand at the forefront of autonomous energy management, functioning as independent distribution systems that necessitate an advanced controller to autonomously select the most efficient generation sources, with the aim of self-sufficiency. This research delves into the intricate task of optimizing microgrids, utilizing genetic algorithms that consider essential economic and environmental criteria.

Keywords

Environmental economics, genetic algorithms, microgrids, renewable energy sources, sustainable development.

Introducción

Las microrredes se erigen como pilares en la transición hacia una sociedad más sostenible y resistente ante el cambio climático, ofreciendo soluciones prometedoras para la descentralización de la generación de energía. Distinguidas por su operatividad autónoma y su compatibilidad con las energías renovables, las microrredes son cruciales para disminuir la dependencia de los combustibles fósiles y atenuar el impacto ambiental de la producción energética.

Metodología

Este estudio busca enfrentar dicho reto aplicando algoritmos genéticos, técnicas de optimización que emulan la selección natural y la mutación genética, con el fin de encontrar las configuraciones y operaciones óptimas en las microrredes. El objetivo es doble: reducir los costes operativos y promover un uso eficiente de las energías renovables, contribuyendo así a la sostenibilidad medioambiental.

Resultados

Los resultados preliminares indican que la combinación de mutación y elitismo es la más efectiva, optimizando costos y emisiones de CO₂, especialmente en horas pico de demanda.

Conclusiones

La investigación resalta la utilidad de los algoritmos genéticos en sistemas complejos y su potencial para mejorar las microrredes, contribuyendo a sistemas energéticos más sostenibles y autónomos.

Referencias

Andrade, J., & Olaya, A. (2023). *Impactos ambientales asociados a las hidroeléctricas en Colombia*, Revista de Investigación Agraria y Ambiental, 14(2), 217-250.
<https://doi.org/10.22490/21456453.6074>

Arabali, A., Ghofrani, M., Etezadi-Amoli, M., Fadali, M. S., & Baghzouz, Y. (2013). *Genetic-Algorithm-Based Optimization Approach for Energy Management*, IEEE Transactions on Power Delivery, 28(1), 162–170.
<https://doi.org/10.1109/TPWRD.2012.2219598>

Chen, J. (2018). *Optimal Sizing for Grid-Tied Microgrids With Consideration of Joint Optimization of Planning and Operation*, IEEE Transactions on Sustainable Energy, 9(1), 237–248. <https://doi.org/10.1109/TSTE.2017.2724583>

Donado, K., Navarro, L., Quintero, M., & Pardo M. (2020). *HYRES: A Multi-Objective Optimization Tool for Proper Configuration of Renewable Hybrid Energy Systems*. Energies, 13(1). <https://doi.org/10.3390/en13010026>

Ferreira, A. C., Silva, A., Teixeira, J. C., & Teixeira, S. (2020). *Multi-Objective Optimization of Solar Thermal Systems Applied to Portuguese Dwellings*. Energies, 13(24). <https://doi.org/10.3390/en13246739>

Janos, M., Szilagyi, A., & Grof, G. (2020). *Environmental and economic multi-objective optimization of a household level hybrid renewable energy system by genetic algorithm*, Applied Energy, 269, 115058. <https://doi.org/10.1016/j.apenergy.2020.115058>

Leonori, S., Paschero, M., Frattale, F., & Rizzi, A. (2020). *Optimization strategies for Microgrid energy management systems by Genetic Algorithms*, Applied Soft Computing Journal, 86, 105903. <https://doi.org/10.1016/j.asoc.2019.105903>

Majeed, M. A., Phichaisawat, S., Asghar, F., & Hussan, U. (2023). *Optimal Energy Management System for Grid-Tied Microgrid: An Improved Adaptive Genetic Algorithm*, IEEE Access, 11, 117351–117361. <https://doi.org/10.1109/ACCESS.2023.3326505>

Ostos Rojas, I. M., Collazos Morales, C. A., Castellanos Acuña, H. E., & Fernández Arévalo, C. P. (2017). *Sistema híbrido fotovoltaico (FV) con interacción a la red para zonas rurales de Colombia*. Revista de Investigación Agraria Y Ambiental, 8(1), 169–182. <https://doi.org/10.22490/21456453.1847>

Raghavan, A., Maan, P., & Shenoy, A. K. B. (2020). *Optimization of Day-Ahead Energy Storage System Scheduling in Microgrid Using Genetic Algorithm and Particle Swarm Optimization*, IEEE Access, 8, 173068–173078. <https://doi.org/10.1109/ACCESS.2020.3025673>

Rúa, E., Barrera, A., & Gómez, M. (2017). *Ánálisis técnico, socioeconómico y ambiental de la electrificación con energía solar fotovoltaica aislada para vivienda rural en Hato*

Corozal, Casanare, Colombia. Revista de Investigación Agraria y Ambiental, 8(1), 239–248. <https://doi.org/10.22490/21456453.1853>

Saiprasad, N., Kalam, A., & Zayegh, A. (2019). *Triple Bottom Line Analysis and Optimum Sizing of Renewable Energy Using Improved Hybrid Optimization Employing the Genetic Algorithm: A Case Study from India*. Energies, 12(3). <https://doi.org/10.3390/en12030349>

Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Ciudad de México, México: McGraw-Hill Education. ISBN: 978-1-4562-6096-5

Torkan, R., Ilinca, A., & Ghorbanzadeh, M. (2022). *A genetic algorithm optimization approach for smart energy management of microgrids*. Renewable Energy, 197, 852–863. <https://doi.org/10.1016/j.renene.2022.07.055>

Umbarila, L., Alfonso, F., & Rivera, J. (2015). *Importancia de las energías renovables en la seguridad energética y su relación con el crecimiento económico*. Revista de Investigación Agraria Y Ambiental, 6(2), 231–242. <https://doi.org/10.22490/21456453.1419>

Vargas Pineda, O. I., Trujillo González, J. M., & Torres Mora, M. A. (2017). *La economía verde: un cambio ambiental y social necesario en el mundo actual*. Revista de Investigación Agraria Y Ambiental, 8(2), 175–186. <https://doi.org/10.22490/21456453.2044>

Percepción de la marca tunja ciudad de origen en el sector (gobierno, salud y educación)

Perception of The Tunja City Of Origin Brand In The Sector (Government, Health And Education)

Autores:

Angela Parra Niño
Magíster en Dirección y Administración de Empresas
Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia
Contadora Pública – Universidad de Boyacá
ORCID: 0000-0001-7773-4510
flor.parra@uptc.edu.co

Jhon Anderson Franco Avila
Economista - Magíster en Dirección y Administración de Empresas
Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia

ORCID: 0000-0001-5003-4805
jhon.franco@uptc.edu.co

Cesar Edwin Leonardo Blandón Español
Estudiante de Administración Comercial y Financiera
Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia
ORCID: 0009-0000-6484-1974
cesar.blandon@uptc.edu.co

Resumen

Se realizó un diagnóstico que permitió evaluar la percepción de la marca Tunja ciudad de origen en los sectores (gobierno, salud y educación) del municipio, identificando las diferentes entidades de la localidad de Tunja y se aplicó a una muestra detallada, con el objetivo de buscar información analítica que permitiera conocer de primera mano la percepción que tenían las entidades sobre la marca Tunja ciudad de origen, y si se estaba implementando dentro de las estrategias organizacionales en cada entidad. Una vez analizada la información se determinó como estrategia de mejoramiento la necesidad de fortalecer la marca dentro de las entidades públicas por medio de la implementación de un folleto de información sobre la marca Tunja ciudad de origen puesto que tiene un gran potencial de posicionamiento, y dar a conocer la marca en las empresas de salud, gobierno y educación de la ciudad.

Palabras clave

Estrategia; sectores; económicos; percepción; posicionamiento; territorio.

Abstract

A diagnosis was carried out that allowed evaluating the perception of the Tunja city of origin brand in the sectors (government, health and education) of the municipality, identifying the different entities in the town of Tunja and a detailed sample was applied, with the aim of seeking analytical information that would allow first-hand knowledge of the perception that entities had about the Tunja city of origin brand, and whether it was being implemented within the organizational strategies in each entity. Once the information was analyzed, it was determined as an improvement strategy and in this way, implement an information brochure about the Tunja city of origin brand since it has great positioning potential, and make the brand known in health, government and education companies in the city.

Keywords

Strategy; sectors; economical; perception; positioning; territory.

Introducción

La ciudad de Tunja, ubicada en el departamento de Boyacá ha mostrado gran potencial urbano y crecimiento económico en los últimos años, por tal razón se hace importante realizar una identificación y evaluación a procesos mercadeo territorial de las instituciones de salud, gobierno y educación, con el objetivo de integrarlas en las estrategias de promoción territorial.

Metodología

Este estudio se estructuró desde un enfoque mixto con preponderancia cuantitativa. Utilizando como instrumento de recolección de información la encuesta y la entrevista. Los resultados han sido analizados, tabulados y posteriormente interpretados. La población elegida fue una muestra que en total fueron 80. La determinación de la muestra fue por disponibilidad y ajuste a los criterios de tiempo y condiciones del trabajo. Los actores involucrados fueron en total 70 empresas.

Resultados

Se observó que de las 10 empresas encuestadas registran una concurrencia muy reducida, asegurando que tienen conocimiento de la marca 'Tunja Ciudad de Origen', así mismo 60 empresas indican que no tienen conocimiento de la marca. 10 empresas consideran que si se implementa la marca 'Tunja ciudad de origen', y las otras 60 aseguran que no lo hacen. Un 70% de las empresas consideran que presenta una gran favorabilidad de la marca Tunja Ciudad de origen en el aspecto cultural, por otra parte, un 20% historia y 10% identidad; 70 empresas afirman que nunca han visto, leído o escuchado algo sobre la marca 'Tunja ciudad de origen'.

Conclusiones

La marca Tunja Ciudad de Origen, tiene potencial de posicionamiento a través de medios de comunicación, promoviendo los valores propios de la marca y sus atributos diferenciales por medio de: páginas web, blogs, radio, folletos informativos, foros, congresos, entre otros. Este enfoque no solo generará oportunidades mejoradas, sino que también resultará en un aumento del bienestar social y el desarrollo económico en la región.

Referencias

Antonio, J.-C. M., Andrés, D. R. C., Michele, S., & Alonso, B. M. I. (2022). *Territorial internationalization, a strategy for the development of regions*. Revista de Ciencias Sociales, 28(3), 160–174. <https://doi.org/10.31876/rcs.v28i3.38459>

Caro -Emilian Amilcar -Alix Gómez Yessika Alejandra Caro Maldonado, -Yessika, Almilcar Cuervo Garcia, E., & Camila Gómez Camargo, A. (s.f.). *Qué es y cómo se desarrolla un plan de marketing territorial*. <http://revistageon.unillanos.edu.co/>

Ramos Rubio, P., & García Uribe, E. F. (2024). *Identificación de atributos para la gestión del branding semiótico de marcas automotrices en la región transfronteriza Ciudad Juárez-El Paso*. Revista Científica Pensamiento y Gestión, 46, 137–160.

Mejores prácticas para la retención y permanencia en la universidad: un enfoque desde la cátedra unadista

Best Practices for Retention and Permanence in the University: An Approach from the Unadista Professoriate

Autores

Andrea Katherine Toledo Urrea

Posgrado

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

ORCID: <https://orcid.org/0009-0006-4874-8271>

andrea.toledo@unad.edu.co

Daniela Gallo Parra

Posgrado

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0514-2919>

daniela.gallo@unad.edu.co

Sergio Leandro Ortiz Pineda

Posgrado

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

ORCID: <https://orcid.org/0009-0002-6689-6041>

sergio.ortiz@unad.edu.co

Resumen

La retención y permanencia de los estudiantes en la universidad es un tema crucial para garantizar el éxito académico y personal. En este contexto, la Cátedra Unadista, como parte fundamental del currículo, puede desempeñar un papel significativo en la promoción de estrategias efectivas para la retención estudiantil. Esta propuesta de investigación tiene como objetivo identificar y analizar las mejores prácticas relacionadas con la retención y permanencia de los estudiantes en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), específicamente a través del curso de Cátedra Unadista. Se plantea como hipótesis que la implementación adecuada de estrategias pedagógicas, recursos de apoyo y seguimiento personalizado en la Cátedra Unadista contribuye significativamente a la mejora de la retención y permanencia estudiantil. La metodología propuesta incluye un enfoque cualitativo y cuantitativo, con recolección de datos mediante encuestas, entrevistas y análisis documental. Los resultados esperados permitirán comprender mejor los factores que inciden en la deserción y permanencia, y con base en ello, se podrán diseñar intervenciones

específicas dirigidas a fortalecer aspectos clave de la cátedra y por consiguiente aumentar las tasas de retención estudiantil en la UNAD.

Palabras clave

Retención, Permanencia, Cátedra Unadista, Educación, MPU.

Abstract

Student retention and persistence in university are critical issues for ensuring academic and personal success. In this context, the Unadista Chair, as a fundamental part of the curriculum, can play a significant role in promoting effective strategies for student retention. This research proposal aims to identify and analyze best practices related to the retention and persistence of students at the National Open and Distance University (UNAD), specifically through the Unadista Chair course. The hypothesis is that the appropriate implementation of pedagogical strategies, support resources, and personalized monitoring in the Unadista Chair significantly contributes to improving student retention and persistence. The proposed methodology includes a qualitative and quantitative approach, with data collection through surveys, interviews, and documentary analysis. The expected results will provide a better understanding of the factors that influence dropout and persistence, and based on this, specific interventions can be designed to strengthen key aspects of the Chair and, consequently, increase UNAD's student retention rates.

Keywords

Retention, persistence, Cátedra Unadista, Education, Unadista Pedagogical Model

Introducción

La Cátedra Unadista, es un curso orientado por consejeros Académicos quienes intervienen en el proceso formativo de los estudiantes, siendo los responsables de apoyarlos en su etapa educativa y establecer estrategias de acompañamiento e interacción para fortalecer su apropiación al Modelo Pedagógico Unadista y a su vez, disminuir los factores de riesgo académico.

Contenido

—

Fundamentación

teórica

La teoría de Tinto sobre la retención estudiantil sugiere que la retención está influenciada por factores académicos, sociales y personales, así como por la integración estudiantil en la comunidad académica.

La teoría de Bean sobre la retención enfatiza la importancia de la satisfacción estudiantil y la percepción de los estudiantes sobre su integración en la institución para explicar la retención.

La teoría del capital humano destaca la relación entre la inversión educativa y la permanencia estudiantil, considerando factores como la calidad de la educación y las oportunidades de empleo.

Metodología

Se analizarán documentos institucionales, informes y materiales de la Cátedra Unadista relacionados con sus programas y estrategias de retención y permanencia. Entrevistas y Encuestas: Realizar entrevistas con docentes, tutores y estudiantes del curso de Cátedra Unadista para obtener sus perspectivas sobre las prácticas actuales y posibles mejoras.

Comparación con Otras Universidades: Comparar las prácticas de la UNAD con las de otras universidades que han logrado altos índices de retención y permanencia.

Resultados

Correlaciones entre la participación activa en la cátedra Unadista y las tasas de retención estudiantil: Identificación de factores que podrían influir en la relación entre la participación en la cátedra Unadista y la retención estudiantil, por ejemplo, el nivel académico, la satisfacción con la universidad y la apropiación del Modelo Pedagógico Unadista.

Conclusiones

Entre estas áreas se incluyen la diversificación del material de apoyo, la integración de herramientas digitales y el diseño de estrategias pedagógicas más dinámicas y participativas. Al implementar estos ajustes, la cátedra Unadista podría fortalecer su efectividad y aumentar su impacto en la permanencia estudiantil en la UNAD.

Referencias

Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD). (2024). *Presentación del curso Cátedra Unadista*.

Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD). (2024). *Guía de actividades de la unidad 1 de la materia de Cátedra Unadista*.

Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD). (2024). *Cátedra Unadista - VISAЕ*.

Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD). (2018). *Acuerdo N°002 del 30 de enero de 2018*. Recuperado el 21 de marzo de 2024, de
https://sgeneral.unad.edu.co/images/documentos/consejoSuperior/acuerdos/2018/COSU_A_CUE_002_20180130.pdf

https://unadvirtualedu-my.sharepoint.com/:w/g/personal/andrea_toledo_unad_edu_co/EYYWU_tSBKdGmzZXBaRq5GIBd3f1q0suFgxKJ0A8xS13oA?e=4tUnOt

Díaz, C. (2008). *Modelo conceptual para la deserción estudiantil universitaria chilena*. Universidad Católica de la Santísima Concepción. *Estudios Pedagógicos*, XXXIV(2), 6. https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-07052008000200004

Donoso, S., & Schiefelbein, E. (2007). *Ánálisis de los modelos explicativos de retención de estudiantes en la universidad: una visión desde la desigualdad social*. *Estudios Pedagógicos*, 33(1). Universidad Austral de Chile. <https://www.redalyc.org/pdf/1735/173514133001.pdf>

La gerencia y la acción comunicativa desde la formación universitaria

Management And Communicative Action: Meanings That Emerge From University Education

Autores:

Ruth Mayerly Guerrero Jaimes
PhD en Gerencia
Docente, Universidad de Pamplona – Colombia
ruth.guerrero@unipamplona.edu.co
ORCID: 0000-0002-2179-7691

Luisa Arismendi
PhD en Gerencia
Docente, Universidad de Yacambú – Venezuela
luisa.ariemendi@uny.ve
ORCID: 0000-0003-0214-1002

Resumen

Esta investigación surge en el escenario de la Universidad de Pamplona, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales bajo la modalidad a distancia con estudiantes de Administración de Empresas que además desempeñan alguna función administrativa y/o gerencial. En su formación evidencian el manejo de procedimientos y acciones que contrastan con los principios teóricos curriculares en su pensum de estudios. Esto evidencia el manejo de prácticas propias en la acción laboral y su divorcio con la formación académica. La intencionalidad fue interpretar los saberes de los informantes clave y develarlos desde su práctica con las acciones y las formas de comunicarlas en sus funciones gerenciales. La metodología utilizada se realizó bajo el enfoque fenomenológico-interpretativo, un plano epistémico construcciónista y un plano metodológico fenomenológico–hermenéutico, circunscrito en el paradigma interpretativo con un enfoque cualitativo. Como técnica de recolección de información se utilizó la entrevista en profundidad y el método de categorización de Glaser y Strauss. Motivado que, durante el desarrollo del trabajo como miembro docente de la institución, desde el seno de la realidad estudiada se identificó elementos significativos de la gerencia y comunicación para su consideración en el ámbito formativo. Cumplidos los pasos metodológicos que permite aseverar que la formación universitaria unida a la inicial por parte de los sujetos de estudio al estar en su accionar profesional o laboral no es suficiente ni obedece de manera lineal su aplicación, sino que prevalece las habilidades y comunicación para el funcionamiento de la organización. Mediante el proceso de sistematización se develó los conceptos emergentes para aproximarnos a una teoría o aportes hacia el currículo en la formación universitaria en el área de administración y finanzas que permitió establecer que la gerencia es una acción comunicativa.

Palabras clave

Gerencia, Acción comunicativa, Formación universitaria, Técnica de Comunicación, Docencia.

Abstract

This research arises in the setting of the University of Pamplona, Faculty of Economics and Business Sciences under the distance modality with Business Administration students who also perform some administrative and/or managerial function. In their training they demonstrate the management of procedures and actions that contrast with the theoretical curricular principles in their study curriculum. This shows the management of own practices in labor action and its divorce from academic training. The intention was to interpret the knowledge of the key informants and reveal it from their practice with the actions and ways of communicating them in their managerial functions. It was carried out under the phenomenological-interpretive approach, a constructionist epistemic plane and a phenomenological-hermeneutic methodological plane, circumscribed in the interpretive paradigm with a qualitative approach. The in-depth interview and the Glaser and Strauss categorization method were used as a data collection technique. Motivated that, during the development of the work as a teaching member of the institution, from the heart of the reality studied, significant elements of management and communication were identified for consideration in the training field. Once the methodological steps have been completed, it can be asserted that university training combined with the initial training on the part of the study subjects being in their professional or work actions is not sufficient nor does it obey its application in a linear manner, but rather the skills and communication for the functioning of the organization. Through the systematization process, the emerging concepts were revealed to approach a theory or contributions to the curriculum in university training in the area of administration and finance that allowed us to establish that management is a communicative action.

Keywords

Management, Communicative action, University education, Communication Technique, Teaching.

Introducción

Todo lo anterior lleva a plantear el buscar entender la conexión entre los sujetos que se forman y que de alguna manera tienen responsabilidades a nivel administrativo y gerencial en su accionar práctico en correspondencia a la preparación que reciben de las instituciones de educación superior, y así contribuir al avance del conocimiento desde lo teórico y práctico en las respuestas necesarias que buscan la sociedad desde lo cotidiano e inherentes a la acción humana, su crecimiento y desarrollo.

Fundamentos teóricos

La gerencia actual parte del reconocimiento de tener la correspondencia de la producción y aporte científico académico con su capacidad de ir al hecho social, entenderlo y transformarlo adaptándolo según las necesidades propias y en ello es vital la labor del gerente. Esta visión nos lleva a buscar en los principios propuestos del Management y los aportes que puedan

brindar en su vinculación académica y en la práctica de quienes ejercen alguna actividad y función en toda organización.

Metodología

Los planos ontológico y epistemológico se ejecutaron bajo el método fenomenológico. La recolección de la información se realizó mediante entrevistas a profundidad aplicadas a informantes clave representados por estudiantes del programa de Administración de Empresas en la modalidad a distancia. Se procedió a registrar en las matrices establecidas lo textualmente pronunciado en la entrevista a profundidad y proseguir en categorizar y subcategorizar los elementos predominantes, para después comprenderlos.

Resultados

Desde el abordaje inicial de la investigación, se observó y verificó cómo los estudiantes del programa de Administración de Empresas han recibido las bases para el desarrollo de su profesión en la búsqueda de una formación integral. Esta investigación permitió acentuar algunos aspectos de la formación de los estudiantes con respecto a las habilidades comunicativas. Entendemos comunicación desde la teoría de la acción comunicativa de Habermas. Las habilidades comunicativas son relevantes en el proceso de formación, convirtiéndose en un factor clave para su desarrollo profesional y personal.

Conclusiones

Desde la Formación Universitaria es trascendente realizar el rol que la universidad representa como huella para la sociedad del conocimiento. Desde el plano organizacional y profesional, la Gerencia y la Acción Comunicativa son un factor fundamental del proceso de orientación al logro de una empresa o compañía. La gerencia es un concepto vivo al igual que la comunicación y por ser un hecho principalmente humano contempla múltiples situaciones más allá de una teoría que responde a un momento y espacio.

Reflexiones finales

Todo lo anterior plantea a las universidades el reto de asumir un rol más protagónico y actualizar su currículo como respuestas a las exigencias de la sociedad. El gerente del siglo XXI debe estar capacitado para manejar escenarios de incertidumbre teniendo en cuenta un mundo con un modelo globalizado. Todo lo anterior nos evidencia a afirmar que la gerencia es un hecho comunicativo desde su accionar.

Referencias

Abbagnano, N. (1971). Filosofía. Santa Fe de Bogotá: Ediciones F.C.E. Documento en linea. Disponible en:
https://www.academia.edu/3817433/Abbagnano_Historia_De_La_Filosofia_Vol_1.

Abraham N (2013) Teoría de la comunicación productiva: Exploraciones más allá de la retroalimentación. Documento en Línea. Santa Fe, Argentina: Homo Sapiens Ediciones, 132 páginas. [Documento en Línea]. Disponible:
<file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/139289-Texto%20do%20artigo-270400-1-10-20171005.pdf>.

Astudillo, C., Piñero, M., Vanga, M., Montilla, A. y Rojas, M. (2022) Acción Gerencial Ante Un Escenario De Transformación Universitaria. Universidad de Yacambú. Documento en línea disponible en: <https://revistas.investigacion-upelipb.com/index.php/educare/article/view/1609/1642>.

Ausubel, N. (1983). Psicología Educativa: Un punto de vista cognoscitivo. (2^a ed.). México: Trillas.

Avendaño (2014) La Comunicación Asertiva Como Ventaja Competitiva. Universidad Militar Nueva Granada. Bogotá Colombia. Documento disponible en:
<https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/11994/La%20Comu?sequence=1>

Balza, A. (2013). Pensar la Investigación Doctoral desde una perspectiva transcompleja. Guárico: REDIT

Banderela. (2018) Transdisciplinariedad De La Comunicación Gerencial En El Vicerrectorado De La Universidad Nacional Experimental De Los Llanos Occidentales. Documento en línea disponible: <http://www.arje.bc.uc.edu.ve/arje23e/art11.pdf> Banderela 2018

Berdugo, G. (2019). Competencias gerenciales en el contexto universitario: Arquitectura teórica cimentada en la inteligencia emocional Barquisimeto. [Documento en Línea]. Disponible: http://biblioteca.uny.edu.ve:8081/bonline/TG/TD_PGE_524.

Brentano, F. (2006). Sobre el concepto de verdad. (2^a ed.). Madrid: Complutense.

Burgos (2015) la ética en la alta gerencia orientada al desarrollo de una cultura empresarial. Documento disponible en línea:
<https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/6965/Burgos%20Suarez%20Elkin%20Leonardo%202015.pdf;jsessionid=6CDEF314E612C2985012377267E8263C?sequence=1>

Carrera, G. (1980). Metodología y estudio de la historia venezolana. Caracas: Monte Ávila Editores.

Cabrera, F. (2010). Filosofía de Gestión. Una Perspectiva. Tesis Doctoral no publicada Tecana American University, USA.

Castell, M. (2011). Sociedad del Conocimiento. [Documento en Línea]. Disponible:http://www.madrid.org/cs/StaticFiles/Emprendedores/GuiaEmprendedor/tema7/F47_7.7_PRESENTACIONES.pdf

Corbetta, P. (2007). Metodología y Técnicas de Investigación Social. España: McGraw Hill.

Casquero, O. (2013). PLE: Una perspectiva tecnológica. En L. Castañeda y J. Adell (Eds.). Entornos personales de aprendizaje: claves para el ecosistema educativo en red (71-84). Alcoy: Marfil. [Documento en Línea]. Disponible: <http://www.um.es/ple/>

Constitución Política De Colombia (1991). Gaceta Constitucional, 116. Julio 20, 1991.

Companioni, O. (2015). El Proceso De Formación Profesional Desde Un Punto De Vista Complejo E Histórico-Cultural. Documento en línea:
https://www.researchgate.net/publication/282448117_El_proceso_de_formacion_profesional_desde_el_punto_de_vista_complejo_e_historico-cultural.

Drucker, P. (1992). Post-capitalist Society, Butterworth-Heinemann, 1992.

Drucker, P. (1994). Gerencia para el Futuro. El Decenio de los 90 y más Allá. Barcelona: Norma.

Drucker, P. (1997) The Shape of Things to Come, Executive Excellence, University of Pittsburgh December 1997.

Drucker, P. (1999). Sobrevivir a la Globalización. Buenos Aires: Sudamericana.

Flores, A (2019). Gestión del Conocimiento en Entornos Tecnológicos de Tercera Generación: Una Perspectiva desde Postgrado. Tesis Doctoral no publicada. Universidad Nacional Yacambú. Barquisimeto.

Flores, A (2019). Gestión del Conocimiento en Entornos Tecnológicos de Tercera Generación: Una Perspectiva desde Postgrado. Tesis Doctoral no publicada. Universidad Nacional Yacambú. Barquisimeto.

Flórez, R. (2001). Pedagogía y verdad. Medellín: Educación y Cultura.

Fraca de Barrera, L. (2006). La Ciberlingua Una Variedad Compleja de Lengua en Internet. Caracas: UPEL-VIP. [

García, J (2017) Habilidades Del Gerente En Organizaciones Del Sector Palmicultor En El Departamento Del Cesar – Colombia. Revista Científica en línea Visión de futuro. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=357955446001>.

Garcia, S. (2019). La Gerencia de las Direcciones de Cultura y la Responsabilidad Social Universitaria desde una Cosmovisión Integrativa. Documento disponible en linea: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=>

Glaser, B. y Strauss, A. (1967). The discovery of grounded theory: strategies for qualitative research. Capítulo 5, pp 101-115. New York: Aldine Publishing Company. Traducción original Floreal Fomi. Edición, revisión y ampliación: Ma. José Llanos Pozzi. [Documento en línea]. Disponible: <http://www.catedras.fsoc.uba.ar/ginfestad/biblio/1.10.%20Glaser%20y%20Strauss.%20El%20metodo....pdf>

Habermas, J. (2002). Teoría de la Acción Comunicativa, I y II Primera Edición México: Taurus.

Hine, C. (2004). Etnografía virtual. (Traducido por Hormazábal, Cristian P.) Barcelona: UOC (Universidad Oberta de Cataluña). [Documento en Línea]. Disponible: [http://books.google.co.ve/books?id=CZkG7IYWbgC&printsec=frontcover&hl=áñez T. \(2001\). Psicología Social. Barcelona-España. UAB](http://books.google.co.ve/books?id=CZkG7IYWbgC&printsec=frontcover&hl=áñez T. (2001). Psicología Social. Barcelona-España. UAB)

Jiménez, V. (2010). Lenguaje y Entendimiento en el Hacer del Gerente. Disponible: <https://revistas.uclave.org/index.php/redine/article/view/1199>. Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado. Venezuela.

Husserl, E. (1998). Invitación a la fenomenología. Barcelona: Paidós.

López, P. (2010). La Importancia de las Técnicas de Decisión Basadas en la Filosofía de Gestión: La Ingeniería del Conocimiento. Tesis doctoral. Tecana American University. Accelerated Dgree Program Doctorate of Education.

Martínez, M. (2009). La investigación cualitativa etnográfica en educación. Manual teórico práctico. México: Trillas.

Muñoz, T., Quintero, M. y Munevar, L. (2005). Cómo Desarrollar Competencias Investigativas en Educación. Bogotá: Magisterio.

Mella, O. (1998). Naturaleza y Orientaciones Teórica – Metodológicas de la Investigación Cualitativa. Madrid: Murcia.

Martínez, M. (2006). Ciencia y arte en la metodología cualitativa. (2^a ed.). México: Trillas.

Méndez, M. (2020) La poiesis gerencial como dimensión comunicacional en el siglo XXI. Documento disponible en línea: <https://redip.iesip.edu.ve/wp-content/uploads/2020/02/La-poiesis-gerencial-como-dimensi%C3%B3n-comunicacional-en-el-siglo-XXI.pdf>

Montero, A. (2012). Significados Cognitivos, sociales y afectivos de las comunidades virtuales de aprendizaje: Una visión intersubjetiva desde la UPEL-IPB. Tesis Doctoral No Publicada. Universidad Pedagógica Experimental Libertador. Barquisimeto. (UPEL-IPB).

Montealegre, I. (2009) La cultura organizacional de la innovación como generadora de valor en las empresas. Qualia S.A. aproximación a un ejemplo exitoso colombiano. Trabajo de grado para optar el título de comunicador social, Universidad Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá Colombia. Disponible en: <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/5240/tesis190.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Montilla, F. (2019). Competencias gerenciales basadas en la inteligencia emocional del talento humano: una visión emergente. [Documento en Línea]. Disponible: http://biblioteca.uny.edu.ve:8081/bonline/TG/TD_PGE_481.pdf

Padrón, J. (2014). Notas sobre enfoques epistemológicos, estilos de pensamiento y paradigmas. [Documento en línea]. Disponible en: http://padron.entretemas.com.ve/Notas_EP-EnfEpistPdigos.pdf

Parménides de E. (1983). Poema didáctico. Argentina: Orbis. [

Pérez, G. y Moreno, Z. (2017). Constructo Teórico Sobre La Gerencia Universitaria. Criterio Libre, 15(26), 23–42 <https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/criteriolibre/article/view/1030>

Pereda et al.(2018) La inteligencia emocional como habilidad directiva. Estudio aplicado en los municipios de la provincia de Córdoba (España). . Documento en línea disponible: <https://repository.unilibre.edu.co/handle/10901/13854>.

Proyecto Educativo del Programa Administración de Empresas-Distancia (2019). Documento disponible en línea: https://www.unipamplona.edu.co/unipamplona/portalIG/home_167/recursos/2019/17112019/pep_administracion.pdf

Proyecto Educativo Institucional (2018). Documento disponible en línea: https://www.unipamplona.edu.co/unipamplona/portalIG/home_9/recursos/2018/documentos/25012018/pei.pdf

Tolentino, A. (1998). Sugerencias y lecciones aprendidas formación y desarrollo de empresarios-gerentes de pequeñas empresas. Montevideo. Documento en línea disponible: https://www.oitcinterfor.org/sites/default/files/file_publicacion/tolentin.pdf

Rengifo, G. (2014) La comunicación asertiva, un camino seguro hacia el éxito organizacional, Trabajo de grado presentado para optar el título de Administrador de Empresas, Universidad Nueva Granada, Bogotá Colombia. Documento en línea disponible: <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/12780/LA%20COMUNICACI%C3%93N%20ASERTIVA,%20UN%20CAMINO%20SEGURO%20HACIA%20EL%20%C3%89XITO%20ORGANIZACIONAL.pdf?sequence=1>

Rodríguez y Uriel, (2008). Desarrollo de competencias para el comportamiento ético-gerencial: un enfoque de responsabilidad* Documento en línea disponible en: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-35922008000100009.

Rueda, G. (2011). Contabilidad para la equidad y la inclusión social. Documento en línea disponible: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S012168052011000100010 Universidad Pontificia Javeriana, Colombia.

Valls, E. (1995). Los Procedimientos: Aprendizaje, Enseñanza y Evaluación. Barcelona: Editorial Horsori I.C.E Universitat .

Villegas, J. (1991). Desarrollo Gerencial. Enfoque conceptual y metodológico. Caracas: Vega.

Webley, S. (1997). The business organization: A locus for meaning and moral guidance. En P. W. F. Davies (Ed.), Current issues in business ethics. Londres: Routledge Documento en línea disponible: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_nlinks&ref=000197&pid=S0120-3592200800

Urribarri, O. (2020) Acción discursiva en la gerencia estratégica de organizaciones. Documento en línea disponible: https://www.funlam.edu.co/uploads/fondoeditorial/557_Accion_discursiva_en_la_gerencia_estrategica.pdf

Análisis del sector hortofrutícola en Colombia: Sostenibilidad y Avances Tecnológicos

Analysis of the fruit and vegetable sector in Colombia: Sustainability and Technological Advances

Autores:

Héctor Alfonso Martínez Avella

Magíster en Economía

Universidad Nacional Abierta y a Distancia

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5029-6861>

Email: hector.martinez@unad.edu.co

Karen Dayan Jurado Fonseca

Magíster

Universidad Nacional Abierta y a Distancia

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4202-9613>

Email: karen.jurado@unad.edu.co

Iván Enrique Sanabria Pérez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4034-2705>

Email: iban.sanabria@unad.edu.co

Resumen

El presente escrito tiene como fin analizar el sector hortofrutícola en Colombia en términos de sostenibilidad y tecnología, centrándose en tres variables: sostenibilidad, innovación tecnológica e impacto ambiental. Se realiza una revisión de las fuentes existentes sobre el tema, evaluando su importancia y la relevancia de los desafíos, que incluyen la degradación ambiental, la falta de acceso a la tecnología y la competencia internacional. El problema a resolver en este estudio descriptivo, con enfoque cualitativo y deductivo se centra en identificar y comprender las limitaciones que enfrenta este renglón de la economía en Colombia en su proceso hacia la sostenibilidad y la incorporación de nuevas tecnologías. Específicamente, se busca comprender cómo estos desafíos afectan la capacidad del sector para conservar los recursos naturales, mitigar el impacto ambiental y mantener su viabilidad económica a largo plazo. Para abordar este análisis, se plantean objetivos claros: identificar los principales problemas, ver el estado actual de la adopción de nuevas tecnologías y proponer recomendaciones para superarlos.

El escrito se orienta a través de preguntas centrales tales como: ¿qué ocurre?, ¿cómo acontece?, ¿cuándo sucede?, ¿dónde se da?, ¿qué características tiene? y ¿qué funciones cumple? Estos datos se enfocan en las características, los comportamientos, los componentes, la estructura o el orden en que se dan determinados acontecimientos vinculados con la aplicación de nuevas tecnologías innovadoras y sostenibilidad en el sector hortofrutícola. Finalmente, en la discusión se destacan las opiniones de los autores y se formulan las correspondientes recomendaciones, se ofrecen conclusiones derivadas de los hallazgos y resultados alcanzados, proporcionando una visión integral de la situación del sector hortofrutícola en Colombia y sugerencias para futuras acciones.

Palabras clave:

Economía, Tecnología, Sector, Agricultura, Políticas gubernamentales.

Abstract

The purpose of this document is to analyze the fruit and vegetable sector in Colombia in terms of sustainability and technology, focusing on three variables: sustainability, technological innovation and environmental impact. A review of existing sources on the topic is carried out, evaluating their importance and the relevance of the challenges, which include environmental degradation, lack of access to technology and international competition. The problem to be solved in this descriptive study, with a qualitative and deductive approach, focuses on identifying and understanding the limitations that this sector of the economy in Colombia faces in its process towards sustainability and the incorporation of new technologies. Specifically, it seeks to understand how these challenges affect the sector's ability to conserve natural resources, mitigate environmental impact, and maintain its long-term economic viability.

To address this analysis, clear objectives are set: identify the main problems, see the current state of the adoption of new technologies and propose recommendations to overcome them. The writing is guided by central questions such as: what happens? How does it happen? When does it happen? Where does it occur? What characteristics does it have? and what functions does it fulfill? These data focus on the characteristics, behaviors, components, structure or order in which certain events occur linked to the application of new innovative technologies and sustainability in the fruit and vegetable sector. Finally, in the discussion the opinions of the authors are highlighted and the corresponding recommendations are formulated, conclusions derived from the findings and results achieved are offered, providing a comprehensive vision of the situation of the fruit and vegetable sector in Colombia and suggestions for future actions.

Keywords:

Economy, Technology, Sector, Agriculture, Government policies.

Introducción

La agricultura en Colombia ha sido históricamente uno de los sectores más importantes para el desarrollo económico y social del país. En particular, el sector hortofrutícola ha jugado un papel clave en la producción de alimentos, la generación de empleo y la promoción del desarrollo rural. Sin embargo, en los últimos años, este sector ha enfrentado una serie de desafíos relacionados con la sostenibilidad y la adopción de tecnologías innovadoras. La sostenibilidad se ha convertido en un objetivo prioritario para el desarrollo agrícola, dado el creciente impacto ambiental de las prácticas agrícolas convencionales y la necesidad de conservar los recursos naturales para las futuras generaciones. Por otro lado, la innovación tecnológica se presenta como una herramienta fundamental para mejorar la eficiencia y la productividad del sector, así como para enfrentar los retos del cambio climático, la variabilidad de los mercados y la competencia internacional. En este contexto, resulta fundamental realizar un análisis integral del sector hortofrutícola en Colombia que permita identificar los principales desafíos y oportunidades en términos de

sostenibilidad y avances tecnológicos. Este análisis debe considerar no solo los aspectos productivos y económicos, sino también los sociales, ambientales y políticos que influyen en el desarrollo del sector.

El presente escrito se propone abordar esta problemática a través de una revisión exhaustiva de la literatura existente y el análisis crítico de las políticas, programas y experiencias relevantes en el país. De esta manera, se busca contribuir al diseño de estrategias y acciones que promuevan un desarrollo más sostenible e innovador del sector hortofrutícola colombiano.

Fundamentación teórica

El marco conceptual que orienta este análisis se basa en tres ejes principales: la sostenibilidad, la innovación tecnológica y el impacto ambiental. La sostenibilidad se entiende como la capacidad de satisfacer las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades. En el contexto agrícola, esto implica prácticas que conserven los recursos naturales, reduzcan la contaminación y promuevan la equidad social y económica. La innovación tecnológica se refiere a la introducción de nuevas tecnologías, procesos y productos que mejoren la eficiencia, la calidad y la competitividad del sector. En el sector hortofrutícola, esto puede incluir el uso de sensores, drones, sistemas de riego inteligente, biotecnología, entre otros.

El impacto ambiental se refiere a los efectos que las actividades agrícolas tienen sobre el medio ambiente, incluyendo la degradación del suelo, la contaminación del agua, la pérdida de biodiversidad y las emisiones de gases de efecto invernadero. Diversos estudios han demostrado la relación entre la sostenibilidad y la adopción de tecnologías innovadoras en la agricultura. Estos estudios destacan la importancia de las políticas públicas, la inversión en investigación y desarrollo, la capacitación de los productores y la articulación de los actores del sector.

Metodología

El enfoque metodológico adoptado para este escrito es de tipo descriptivo, con un enfoque cualitativo y deductivo.

Se realizó una revisión bibliográfica exhaustiva de fuentes secundarias, incluyendo artículos científicos, informes técnicos, documentos gubernamentales y estudios de caso. La selección de las fuentes se basó en criterios de pertinencia, actualidad y relevancia para el tema de estudio.

El análisis de la información se llevó a cabo mediante la identificación de patrones, tendencias y relaciones entre las variables de interés. Se utilizaron matrices de análisis y herramientas de síntesis para organizar y presentar los hallazgos de manera clara y coherente.

Asimismo, se formularon preguntas orientadoras para guiar el análisis y la discusión de los resultados, tales como: ¿qué ocurre?, ¿cómo acontece?, ¿cuándo sucede?, ¿dónde se da?, ¿qué características tiene? y ¿qué funciones cumple? Estas preguntas permitieron explorar en profundidad los aspectos clave de la sostenibilidad y la innovación tecnológica en el sector hortofrutícola colombiano.

Resultados

Los principales hallazgos del análisis muestran que el sector hortofrutícola en Colombia enfrenta una serie de limitaciones para avanzar hacia la sostenibilidad y la adopción de tecnologías innovadoras.

Entre las limitaciones más destacadas se encuentran:

- La baja inversión en investigación y desarrollo.
 - La limitada capacitación y asistencia técnica a los productores.
 - Las barreras de acceso a tecnologías modernas.
 - La escasa articulación entre los actores del sector.
 - Las debilidades en las políticas públicas y los incentivos para la sostenibilidad.
- A pesar de estas limitaciones, también se identificaron oportunidades y experiencias exitosas que pueden servir de referencia. Estas incluyen programas de agricultura sostenible impulsados por organizaciones no gubernamentales, proyectos de innovación tecnológica apoyados por universidades, y casos de productores que han logrado integrar prácticas sostenibles y tecnologías avanzadas en sus procesos productivos.
- El análisis también evidenció la necesidad de fortalecer la gobernanza del sector, mejorar los mecanismos de financiación y promover una cultura de la innovación y la sostenibilidad entre los actores involucrados.

Discusión

Los resultados del análisis permiten reflexionar sobre la urgencia de transformar el modelo de desarrollo del sector hortofrutícola en Colombia, hacia uno más sostenible, inclusivo e innovador.

Esta transformación requiere una visión sistémica que integre las dimensiones económica, social y ambiental del desarrollo agrícola. También implica un cambio en los paradigmas productivos, desde un enfoque basado en la maximización de rendimientos hacia uno centrado en la resiliencia, la eficiencia en el uso de recursos y el bienestar de las comunidades rurales.

En este sentido, es fundamental que las políticas públicas reconozcan la diversidad del sector y promuevan estrategias diferenciadas que respondan a las necesidades y capacidades de los distintos actores. Asimismo, se requiere una mayor articulación entre el sector público, el sector privado, la academia y la sociedad civil para generar sinergias y aprovechar el conocimiento y la experiencia acumulada.

La discusión también resalta la importancia de la educación y la formación de capacidades como pilares para el cambio. La formación de productores, técnicos, extensionistas y otros actores del sector es clave para la adopción de prácticas sostenibles y tecnologías innovadoras.

Conclusiones

El análisis realizado permite concluir que el sector hortofrutícola en Colombia enfrenta importantes desafíos en términos de sostenibilidad y adopción de tecnologías. Sin embargo, también existen oportunidades para superar estas limitaciones y avanzar hacia un modelo de desarrollo más equilibrado y resiliente. Para lograrlo, es necesario fortalecer las capacidades institucionales, fomentar la innovación, promover políticas públicas integrales y generar condiciones que faciliten el acceso a tecnologías y conocimientos por parte de los productores. Finalmente, se requiere un compromiso colectivo y una visión compartida del desarrollo rural sostenible, que permita aprovechar el potencial del sector hortofrutícola como motor de bienestar y equidad en Colombia.

Referencias

- ASHOFRUCOL (2023). Frutas y Hortalizas. Revista de la Asociación Hortofrutícola de Colombia ASHOFRUCOL-FNFH- Número 88. Marzo-abril 2023. Bogotá, Colombia
<https://www.asohofrocol.com.co/img/pdfrevistas/97Balance%20del%20sector%20hortifruticola.pdf>
- ASHOFRUCOL (2023). Frutas y Hortalizas. Revista de la Asociación Hortofrutícola de Colombia ASHOFRUCOL-FNFH- Número 91. Septiembre-octubre 2023. Bogotá, Colombia.
<https://www.asohofrocol.com.co/img/pdfrevistas/10099La%20floracion%20del%20mango.pdf>
- Alzate y Betancur, (2015). Caracterización De Unidades Productivas Asociativas Del Programa De Economía Solidaria De La Alcaldía De Medellín. Revista Semestre Académico. Vol. 17Núm. 36 (2014).
<https://revistas.udem.edu.co/index.php/economico/article/view/1446>.
DOI: <https://doi.org/10.22395/seec.v17n36a5>
- BBVA. (2023). ¿Qué es la agricultura de precisión? La gestión digital del campo. Alimentación, Agricultura Sostenible. Act. 21 dic 2023.
<https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/que-es-la-agricultura-de-precision-la-gestion-digital-del-campo/>
- Cárdenas, R. (2023). “La IA y la robótica: cómo estas tecnologías transformarán la agricultura y la industria alimentaria”. Linked in. <https://es.linkedin.com/pulse/la-ia-y-rob%C3%B3tica-c%C3%B3mo-estas-tecnolog%C3%ADas-transformar%C3%A1n-ricardo>
- Causad, Ospina y Racedo (2019). Diseño de producción para la agroindustria hortofrutícola de pulpas conge Ladas, deshidratados, y/o moliendas en la región Caribe. Revista EIA. Antioquia vol.16 no.32 Envigado July/Dec. 2019.
http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1794-12372019000200113
- Consejo Colombiano de Seguridad (2023). Protección y Seguridad No. 410 julio-Agosto de 2023. Revista del Consejo Colombiano de Seguridad. <https://ccs.org.co/wp-content/uploads/2024/01/Proteccion-Seguridad-No.-410.pdf>
- Coraggio, J. (2004). De la emergencia a la estrategia más allá del alivio a la pobreza. 2004 Clasif: 361.25 C787d Reg:42256 ISBN: 950-802-180-2.
https://www.coraggioeconomia.org/jlc/archivos%20para%20descargar/Introduccion_a_De_la_emergencia_a_la_estrategia.pdf

Corficolombiana. (2023). Informe Trimestral de Dinámica Sectorial Agroindustria. Investigaciones Económicas diciembre 2023.
<https://investigaciones.corficolombiana.com/documents/38211/0/informe-dinamica-.sectorial-agroindustria-diciembre-2023.pdf/7291445a-bfd2-9b45-5bfd-47c5e75a7998?t=1702640096634>

DANE (2019). Encuesta nacional agropecuaria. (ENA).
<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/agropecuario/encuesta-nacional-agropecuaria-ena>

DANE (2020). Boletín Técnico Encuesta Nacional Agropecuaria (ENA-2019); Bogotá 30 de junio de 2020.
file:///C:/Users/ivan.sanabria/Downloads/boletin_ena_2019.pdf

DANE (2024). Boletín técnico, Producto Interno Bruto. Bogotá D.C. 15 de febrero de 2024
<file:///C:/Users/ivan.sanabria/Downloads/bol-PIB-IVtrim2023.pdf>

Guevara Alban, G. P., Verdesoto Arguello, A. E., & Castro Molina, N. E. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). RECIMUNDO, 4(3), 163-173.
[https://doi.org/10.26820/recimundo/4.\(3\).julio.2020.163-173](https://doi.org/10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173)

innovación, M. d. (2016). Plan Estratégico de Ciencia, Tecnología e Innovación del Sector Agropecuario Colombiano (2017-2027), Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación (Colciencias). Pectia, Septiembre de 2016.
<https://minciencias.gov.co/sites/default/files/upload/noticias/pectia-2017-actualizado.pdf>

Manzano, D., Botello, E. & Zambrano, M. (2021). Desarrollo sostenible y cultivo agroindustrial de la palma de aceite en Norte de Santander, Colombia. *Artículo de investigación*, 12.
<https://ccs.org.co/wp-content/uploads/2024/01/Proteccion-Seguridad-No.-410.pdf>

Nieto y Niño, (2018). Cadena Productiva de productos Hortofrutícolas Estructura, Comercio Internacional y Protección. Departamento Nacional de Planeación (DNP). Documento 479. Dirección de Estudios Económicos 12 de junio de 2018.
<https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Estudios%20Económicos/479.pdf>

Parody Zuleta, A. M., & Zapata Sanjuán, E. D. J. (2018). Agricultura de Precisión en Colombia utilizando Teledetección de alta resolución. Suelos Ecuatoriales, 48(1 y 2), 41-49. Recuperado a partir de
http://unicauca.edu.co/revistas/index.php/suelos_ecuatoriales/article/view/94

Pérez-Ortega, D. J., BolañosAlomía, F. A., & Silva, A. M. (2022). Variables que influyen en la aplicación de la agricultura de precisión en Colombia: revisión de estudios. Ciencia y Tecnología Agropecuaria, 23(1), e2298.
https://doi.org/10.21930/rcta.vol23_num1_art:2298

Restrepo, A. (2009). La economía popular: Una alternativa de desarrollo. Sophia, núm. 5, Marzo, 2009, pp. 13-34. Universidad La Gran Colombia, Quindío, Colombia.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=413741361002>

Solucion somos impulso (2023). El sector Agroindustrial en Colombia: avances y desafíos en 2023. Actualidad económica. <https://www.solucion.co/blog/el-sector-agroindustrial-en-colombia-avances-y-desafios-en-2023/>

Modelo de gestión de información para fomentar mejoras en los procesos empresariales del calzado

Information Management Model to Foster Improvements in Footwear Business Processes

Autores:

José Dany Acacio Navarro
Daniela Rangel Fernández

Resumen

El artículo sintetiza los resultados de una investigación donde su objetivo general es concebir un modelo de gestión de información para fomentar la competitividad empresarial del sector calzado en Colombia. La pregunta que se planteó fue ¿Qué modelo de gestión de información puede fomentar la competitividad del sector calzado y marroquinería de Colombia? Metodológicamente, se concibió un método hipotético deductivo – analítico de investigación de corte cualitativo, por las características de las necesidades empresariales en la cadena productiva del calzado en Colombia. La revisión de literatura permitió conceptualizar las principales variables: información y competitividad, profundizando en modelos que miden la competitividad empresarial y su mejoramiento. Estos modelos describen mejoras en la competitividad empresarial, también como consecuencia de la toma de decisiones acertadas, siendo necesaria para esta acción información de calidad y suficiente. La primera actividad fue un taller denominado “Necesidades Raizales” realizado por la Universidad Santo Tomás, con la participación de actores de la academia, el estado y empresarios. Luego se realizó un monitoreo de información a nivel global en 100 instituciones del mundo clasificadas como: centros de desarrollo productivo, universidades, instituciones privadas y públicas cuyo objeto es fomentar mejoras en los procesos empresariales del calzado. La información monitoreada a nivel global se contrastó con las necesidades manifestadas por los empresarios, obteniendo un modelo preliminar. Posteriormente en un panel con empresarios agremiados en la Asociación Colombiana de Industriales del Cuero y Manufacturas ACICAM se presentó y validó el modelo que incluye información monitoreada y priorizada a partir de las necesidades empresariales en la cadena productiva del calzado en Colombia, clasificada en las siguientes dimensiones: 1. Mercado laboral, 2. Procesos productivos, 3. Conocimiento e Investigación de Mercados, 4. Infraestructura y logística, 5. Cultura Organizacional. La gestión de información es una herramienta esencial para la toma de decisiones acertadas y mejorar la competitividad, esto se logra partiendo de las necesidades empresariales; además, el modelo desarrollado se puede replicar en cualquier cadena productiva para conocer, entre otros temas, las tendencias existentes en cuanto a investigación e innovación desde diferentes áreas del conocimiento.

Palabras clave:

Administración, Calzado, Gestión, Procesamiento, Información.

Abstract

The article summarizes the results of a research where its general objective is to conceive an information management model to promote business competitiveness in the footwear sector in Colombia. The research question posed was: What information management model can promote the competitiveness of the footwear and leather goods sector in Colombia? Methodologically, a hypothetical deductive-analytical research method of qualitative nature was conceived, due to the characteristics of business needs in the footwear production chain in Colombia. The literature review made it possible to conceptualize the main variables:

information and competitiveness, delving into models that measure business competitiveness and its improvement. These models describe improvements in business competitiveness, also as a consequence of accurate decision-making, which requires quality and sufficient information. The first activity was a workshop called “Necesidades Raizales” held by the Universidad Santo Tomás, with the participation of actors from academia, the state and entrepreneurs. Then, global information monitoring was carried out in 100 institutions worldwide classified as: centers for productive development, universities, private and public institutions whose purpose is to promote improvements in business processes in footwear. The globally monitored information was contrasted with the needs expressed by entrepreneurs, obtaining a preliminary model. Subsequently, in a panel with entrepreneurs affiliated with the Asociación Colombiana de Industriales del Cuero y Manufacturas – ACICAM, the model was presented and validated, which includes monitored and prioritized information based on business needs in the footwear production chain in Colombia, classified into the following dimensions: 1. Labor market, 2. Production processes, 3. Knowledge and market research, 4. Infrastructure and logistics, 5. Organizational culture. Information management is an essential tool for accurate decision-making and improving competitiveness, this is achieved starting from business needs; furthermore, the model developed can be replicated in any production chain to learn, among other topics, about existing trends in research and innovation from different areas of knowledge.

Keywords:

Administration, Footwear, Management, Processing, Information.

Introducción

El objetivo de este artículo es presentar los resultados de una investigación cuyo propósito es concebir un modelo de gestión de información para fomentar la competitividad del sector calzado en Colombia. Este sector es representativo en la economía nacional, sin embargo, enfrenta desafíos importantes en cuanto a la articulación entre los actores de la cadena, la toma de decisiones y la innovación empresarial.

Metodología

La investigación fue de tipo cualitativa con enfoque hipotético deductivo – analítico, considerando las características propias del sector calzado y sus dinámicas. Se realizaron talleres, monitoreo de información global y paneles de validación con empresarios del gremio, lo cual permitió consolidar un modelo estructurado a partir de las necesidades empresariales reales.

Resultados

Se identificaron cinco dimensiones clave para el modelo: mercado laboral, procesos productivos, conocimiento e investigación de mercados, infraestructura y logística, y cultura organizacional. Cada una responde a una necesidad diagnosticada y validadas por actores del sector. La información monitoreada a nivel global sirvió como base para identificar prácticas aplicables al contexto colombiano.

Conclusiones

El modelo desarrollado promueve mejoras en la toma de decisiones empresariales del sector calzado, al ofrecer una herramienta estructurada basada en información de calidad, sistematizada y ajustada a las necesidades del entorno. Su replicabilidad en otras cadenas productivas representa una oportunidad de mejora para múltiples sectores industriales del país.

Referencias

- Acevedo, C., & Cervantes, M. (2019). Desarrollos tecnológicos y de interés científico relacionados con la industria del cuero, marroquinería y calzado. Bucaramanga: Universidad Santo Tomás.
- ACICAM. (2022). Recuperado el 20 de Abril de 2022, de Asociacion Colombiana de Industriales del Calzado: <http://www.acicam.org/>
- Acuña, O. (2019). Planteamiento de un Modelo de Gestión Integral para algunas PYMES manufactureras bogotanas. Una herramienta para perdurar y crecer en el mercado local. Bogota: Universidad Nacional de Colombia .
- ASOCAJAS. (17 de Marzo de 2022). ASOCAJAS. Obtenido de ASOCAJAS: <http://www.asocajas.org.co/>
- Barcelos da Costa, A. (2020). La Industria del Calzado del Valle de Sinos (Brasil). Revista CEPAL 101, 163-178.
- Bermúdez, H. (2020). Es posible una gestión humana no funcionalista. Revista Universidad y Empresa, 12(18), 174-202.
- Bucaramanga Metropolitana. (2020). Recuperado el 20 de Abril de 2020, de Como Vamos: <http://bucaramangametropolitana.comovamos.co/comovamos/>
- Cabrera, A., López, P., & Ramírez, C. (2019). La Competitividad Empresarial : Un marco Conceptual para su estudio. Universidad Central , Administracion de Empresas, Bogotá.
- Camara de Comercio de Bucaramanga. (2022). Recuperado el 20 de Abril de 2022, de Compite 360: <http://www.compite360.com/>
- Cámara de Comercio de Bucaramanga. (2022). Compite 360. Recuperado el 20 de Abril de 2022, de Cámara de Comercio de Bucaramanga: <http://www.camaradirecta.com/>
- Carrión, M., & Ortiz de Urbina, M. (2002). La teoría de recursos y capacidades de la gestión del conocimiento. En linea: www.gestiondelconocimiento.com.
- Ciprés, M. S., & Llusrá, J. C. (2005). Concepto, tipos y dimensiones del conocimiento: configuración del conocimiento estratégico. Revista de Economía y Empresa, (2º Epoca)3º cuatrimestre 2004 y 1º cuatrimestre 2005(52 y 53), 175.

Cluster Calzado Marroquinería. (2022). Recuperado el 20 de Abril de 2022, de Cluster de Cuero, Calzado y Marroquineria: <http://www.clustercalzadomarroquineria.com/>

Clúster Cuero Valle. (2022). Recuperado el 20 de Abril de 2022, de Cluster Cuero y Calzado Valle del Cauca: <http://www.clustercuerovalle.com/>

Comercio, C. d. (2022). Compite 360. Obtenido de http://www.compite360.com/compitehtml5/sitio/adn_g/

CONFECÁMARAS. (17 de Marzo de 2022). <http://www.confecamaras.org.co/>. Obtenido de <http://www.confecamaras.org.co/>: <http://www.confecamaras.org.co/>

DANE. (17 de Marzo de 2022). <http://www.dane.gov.co/>. Obtenido de <http://www.dane.gov.co/>: <http://www.dane.gov.co/>

De Arteche, M., Santucci, M., & Welsh, S. (2013). El Rol de la Universidad en los Clusters. Revista Luciernaga, 1-17.

De la Cruz, I., Morales, J., & Carrasco, G. (2006). Memorias del X Congreso Anual de la Academia de Ciencias Administrativas. Construcción de un instrumento de evaluación de capacidades en la empresa; Una propuesta metodologica. San Luis de Potosí: México.

Durán, F. (1999). SISTEMAS Y TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES EN EL PROCESO DE DIRECCIÓN DE CALIDAD TOTAL. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.

Future Concept Lab do Brasil. (2022). Recuperado el Abril de 20 de 2022, de FCL do Brasil: <http://www.futureconceptlab.com/tag/fcl-do-brasil/>

Future Concept Lab Milan. (2022). Recuperado el 20 de 04 de 2022, de Future Concept Lab Milan: <http://www.futureconceptlab.com/>

Giraldo, J. (2018). Obtenido de Gerencia Estratégica: <https://juliangiraldo.wordpress.com/gerencia/gerenciaestrategica/>

Gradillas, M. (2020). Propuesta Para La Formulacion De Una Estrategia De Gestión Del Conocimiento.

Guzman, M. (2005). El fenómeno de la interdisciplinariedad en la ciencia de la información: contexto de aparición y posturas centrales. ACIMED v.13 n.3 Ciudad de La Habana Mayo-jun. 2005.

- Hatchuel, A., Le Masson, P., & Weil, B. (2002). De la Gestión de los Conocimientos a las organizaciones orientadas a la concepción. *Revista Internacional de Ciencias Sociales*, 29-47.
- Hatchuel, A., Le Masson, P., & Weil, B. (2019). Diseñando en un régimen de diseño innovador - Introducción a la teoría del diseño CK. En C. Springer, *Teoría del diseño* (págs. 29-47).
- Hernández, S. R., Fernández, C. C., & Baptista, L. M. (2020). *Metodología de la Investigación*. México D.F.: McGraw-Hill.
- Hernandez, S., & Et, Al. (2006). Enfoque mixto. Obtenido de Enfoque mixto: http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/enfoque_mixto.html
- Hill, C., Jones, G., & Schilling, M. (2019). *Strategic management: theory: an integrated approach*. Cengage Learning.
- IMEBU, I. M. (2022). *Industria del Calzado y su Visualización Internacional* . Bucaramanga: IMEBU.
- Inexmoda . (2022). Recuperado el 20 de Abril de 2022, de Instituto para la Exportación y la Moda: <http://www.inexmoda.org.co/>
- Laboaratorio de Investigacion y Diseño LID. (2022). Recuperado el 20 de Abril de 2022, de LID: <http://www.clustercuerovalle.com/ofertas/laboratorio-de-investigación-y-diseño-lid>
- Laudon, K. C., & Laudon, J. P. (2012). *Sistemas De Información Gerencial*. MEXICO: PEARSON.
- López, E. S., & Perez, Á. A. (2003). *La gestión del conocimiento en la nueva economía*. Universidad Oberta de Catalunya, Catalunya.
- Mancera, J., & Cristian, H. (2012). *Modelo Integral 5D's, Diagnóstico Empresarial y Tecnológico para Evaluar la Pertinencia y Selección de un sistema ERP*. Servicios de Información y de Internet, 86-118.
- Maroto, J. C. (2003). *Introducción Conceptual A La Gestión Del Conocimiento*.
- Ministerio de Comercio. (17 de Marzo de 2022). Mincomercio. Obtenido de Mincomercio: <http://www.mincit.gov.co/>
- Ministerio del Trabajo. (17 de Marzo de 2022). Mintrabajo. Obtenido de Mintrabajo: <http://www.mintrabajo.gov.co/>

- Nahapiet, J., & Ghoshal, S. (1998). Social Capital, Intellectual Capital, and the organizational advantage (Vol. 23).
- Nonaka, I., & Takeuchi, H. (1999). La organiacion creadora de conocimiento. Mexico: Oxford University Press.
- Noriega, F. (2006). Como escribir una biografia. Mensual, 50-62.
- North Klaus, R. R. (2008). Gestión del conocimiento. Una guía práctica hacia la empresa inteligente. LibrosEnRed: LibrosEnRed.
- Observatorio Laboral y Ocupacional SENA. (2022). Recuperado el 20 de Abril de 2022, de Observatorio Laboral y Ocupacional SENA: <http://observatorio.sena.edu.co/>
- Observatorio Socioeconómico de Santander . (2022). Recuperado el 20 de Abril de 2022, de <http://www.ustabuca.edu.co/ustabmanga/observatorio>
- OECD. (1996). Industrial Competitiveness: Benchmarking Business Envioronment in the Global Economy. Paris: OECD.
- Orozco, J. F. (2020). Gestión de la informacion y el conocimiento: Obsercvatorio para la educacion en ambientes virtuales. Mexico: Universidad de Guadalajara.
- Orozco, J. F. (2020). Gestión de la informacion y el conocimiento: Obsercvatorio para la educacion en ambientes virtuales. Mexico.
- Ossa, J. A., & Díaz, Ó. E. (2011). Punto de Inflexión entre empresas y universidades ante la relacion Universidad, Empresa y Estado en Colombia. Revista Universidad & Empresa(21), 167-191.
- Parra, H. R. (2003). Gestión del conocimiento: modelo para la evaluacion de la transferencia de conocimineto en la relacion de cooperación Universidad-Empresa. Merida, venezuela.
- Paul, D., & Dominique, F. (2022). Una introduccion a la economia y a la sociedad del saber. Revista Internacional de Ciencias Sociales, 7-28.
- Pavez Salazar, A. (2000). Modelo de implementacion de gestion del conocimiento. Valparaiso: Universidad Tecnica Federico Santa Maria.
- Peña, A. C., Silva, F. D., & Arias, J. M. (Abril-Junio de 2008). La Relacion Universidad-Empresa: Una Necesidad Para Defender El Futuro. redalyc.org, Red de Revistas Cientificas de America Latina, el Caribe, Espana y Portugal, XIV(2), 1-11.
- Ponjuan, G. (2004). Gestion de Informacion : Dimenciones e implementacion para el exito Organizacional. Rosario, Argentina: Nuevo Paradigma.

- Porter, M. (2019). Ventajas Competitivas. Mexico: Alay Ediciones, S.L. (Grupo Patria Cultural).
- Porter, M., & Heppelmann, J. (2019). The operations and organizational structure of firms are being radically reshaped by products evolution into intelligent, connected devices. Harvard Business Review, 4-19.
- Quiroga, D. (2003). Modelo matemático para determinar la competitividad de las PYME's en la ciudad de Cali. Cali: Coporación Universitaria de Occidente.
- Quivy, R., & Campenhoudt, L. V. (2005). Manual de Investigación en Ciencias Sociales. Mexico: Editorial Limusa.
- RADDAR. (2022). RADDAR Observatorios. Recuperado el 20 de Abril de 2022, de <http://www.raddar.net/observatories.html>
- Red Ormet. (17 de Marzo de 2022). <http://www.redormet.org>. Obtenido de <http://www.redormet.org>: <http://www.redormet.org>
- Romero-Suárez, D., Pertuz, V., & Orozco-Acosta, E. (2020). Factores determinantes de competitividad e integración organizacional: revisión sistemática exploratoria. Información tecnológica, 31(5), 21-32.
- Rubio, A., & Aragon, A. (2006). Competitividad y recursos estratégicos en las Pyme.
- Saavedra, M. (2012). Hacia la competitividad de la Pyme en Latinoamerica. ALAFEC.
- Schoemaker, P. J. (1992). How to link strategic vision to core competences.
- SENA. (13 de Marzo de 2022). Centro de Diseño y Manufactura del Cuero de la regional Antioquia. Obtenido de Centro de Diseño y Manufactura del Cuero de la regional Antioquia: <https://centrocuero.blogspot.com.co>
- SENA. (13 de Marzo de 2022). Centro de Manufactura en textil y cuero. Obtenido de Centro de Manufactura en textil y cuero: <http://textilycuero.blogspot.com.co/>
- SENA. (17 de Marzo de 2022). Servicio Nacional de Aprendizaje. Obtenido de Servicio Nacional de Aprendizaje: <http://www.sena.edu.co/>
- Solleiro, J., & Castañon, R. (2020). Competitiveness and innovation systems: The Challenges for Mexico's insertion in the global context. Technovation 45, 1059-1070.
- Suarez, A., Cruz, I., & Perez, Y. (2019). La gestión de la información: Herramienta esencial para el desarrollo de habilidades en la comunidad estudiantil universitaria. Universidad y Sociedad.

Turismo, M. d. (21 de 08 de 2013). Ministerio de Comercio Industria y Turismo. Recuperado el 30 de Agosto de 2020, de Ministerio de Comercio Industria y Turismo: http://www.mincit.gov.co/publicaciones/7714/en_2018_colombia_sera_el_tercer_productorRegional_del_sector

Universidad De Los Andes, F. D.-C. (2006). Santander: Entorno De Negocios Competitivo Frente Al Mundo. Estudio Elaborado Para La Cámara De Comercio De Bucaramanga, Bogotá D.C.

Use Fashion. (2022). Recuperado el 20 de Abril de 2022, de Use Fashion: <http://www.usefashion.com>

Valero, P. (2020). Conceptualización y diseño de un modelo para evaluar la gestión de información organizacional en el Banco de la República, como entidad de banca central en Colombia. Bogota: Escuela colombiana de ingeniería Julio Garavito.

Venzin, M., Von Krogh, G., & Roos, J. (2018). Knowing in firms. understanding, managing and measuring knowledge. En Future research into knowledge management (págs. 26-66). London: SAGE publications.

Estrategias para la construcción territorial de etnodesarrollo en los territorios colectivos de comunidades negras asentadas en el municipio Quibdó – Chocó

Strategies for the Territorial Construction of Ethnodevelopment in the Collective Territories of Black Communities Settled in the Municipality of Quibdó – Chocó

Autores:

José Iván Roncancio González
Administrador de Empresas, Especialización en Logística y de Mercadeo, Máster en Administración de Empresas, Candidato a Doctorado en Administración y Desarrollo. Docente Universitario.

Edinson Medina Palacios
Administrador de Empresas, Especialización en Formulación y Evaluación de Proyectos, Especialización en Proyectos de Desarrollo y Máster en Economía Social. Docente Universitario.

Nubia Rodríguez Ruiz

Administradora de Empresas, Especialización en Administración y Gerencia en los Sistemas de Calidad, Máster en Dirección de Proyectos, Candidata a Doctorado en Administración y Desarrollo. Docente Universitaria.

Palabras clave: Etnodesarrollo, Desarrollo, Comunidades negras, Estrategia, Territorios colectivos.

Keywords: Ethnodevelopment, Development, Black communities, Strategy, Collective territories.

Resumen

La presente investigación ha tenido como objetivo precisar un marco estratégico para la construcción de herramientas en la consolidación del Etnodesarrollo en las comunidades negras asentadas en los territorios colectivos del municipio de Quibdó, Chocó; a partir del análisis de situaciones que se presentan en los consejos comunitarios de Guayabal, Casimiro, Villa Conto y San Isidro.

Se parte de una aproximación crítica a los discursos teóricos y metodológicos de las instituciones públicas y académicas relacionadas con la problemática, por lo que se adopta una estrategia que responda al problema planteado a través de la investigación de campo; mediante la metodología acción participativa – IAP; conceptos, categorías, metodologías y técnicas se plantean en función de los propósitos alcanzar, de tal manera que la información se analiza de lo particular (análisis de sucesos específicos) a lo general (fundamentos teóricos).

En la investigación se aportan reflexiones sobre la cosmovisión y procesos de construcción cultural local, que brindan un acento particular a las experiencias territoriales con políticas manifestadas a través de los consejos comunitarios que permitan el empoderamiento de las comunidades negras en la toma de decisiones en la gestión pública de sus territorios, por lo tanto se desencadena el interrogante sobre ¿Cuáles estrategias y herramientas se deben desarrollar en los territorios colectivos de estas comunidades asentadas en el municipio de Quibdó, Chocó; para promover localmente su Etnodesarrollo? La respuesta requiere una exploración rigurosa con métodos de investigación cuantitativos y cualitativos para un análisis crítico de la evolución histórica de sucesos y su situación real.

Introducción

Teniendo en cuenta que las etnias en Colombia han mantenido su identidad como grupos colectivos con una historia y unas características culturales propias dadas en sus cosmovisiones, costumbres y tradiciones, los grupos afrocolombianos también han priorizado su identidad cultural, sus tradiciones y su autodeterminación con la intención de trazar su propio camino para mejorar sus condiciones de vida. Y es precisamente mediante el etnodesarrollo que las etnias afrocolombianas logran esa capacidad de participación y empoderamiento buscando ser partícipes en la construcción de gestiones colectivas y públicas. Según el sociólogo Rodolfo Stavenhagen, el desarrollo étnico es una situación controversial a nivel global, al considerar que las comunidades en busca de un etnodesarrollo, requieren del apoyo de quien precisamente les da la espalda y este es el Gobierno mismo.

Metodología

Teniendo en cuenta la metodología Investigación- Acción- Participación- IAP, como herramienta que permite crear vínculos virtuosos de reflexión- diálogo- acción- aprendizaje entre las personas y agentes externos interesados en promover acciones para el desarrollo y el empoderamiento socio político de las comunidades y grupos que se representan como marginados de los beneficios sistémicos, (Herrera Farfan, 1992), se realiza el proceso metodológico en tres momentos: El trabajo de campo con fuentes de información primaria; procesamiento y análisis de la información y evaluación.

Contenido

En el desarrollo de la investigación se utiliza la metodología de la Investigación- Acción Participación-IAP, ya que se sincroniza con el objetivo analizar, al ser un tipo de investigación con carácter transformador, reflexivo, concientizador, crítico, educativo, político, participativo y como referencia de la investigación social y la producción de conocimiento. (Herrera Farfan, 1992)

Del libro “Acción colectiva, Estado y Etnicidad en el pacífico colombiano” se toman las siguientes investigaciones como eje de referencia investigativa: “Imaginando comunidad negra: Etnografía de la etnización de las poblaciones negras en el pacífico sur colombiano”. Por Eduardo Restrepo.

Resultados

Los resultados obtenidos en el proceso investigativo se enmarcan en los lineamientos metodológicos de investigación, la cual tiene como finalidad, darle respuesta a la problemática de las comunidades negras asentadas en los consejos comunitarios inscritos en la ciudad de Quibdó; Choco.

El trabajo de campo se realiza con el objetivo de hacer un seguimiento riguroso a la participación de los agentes y actores locales de los Consejos Comunitarios. Una de las características más relevantes en la definición del universo poblacional, es que los Consejos Comunitarios deben estar relacionados con las comunidades negras inscritas en el área de influencia del municipio de Quibdó.

Discusión y Propuesta

Los resultados y análisis presentados en esta, se puede determinar que la dimensión política del etnoderrollo, los consejos comunitarios deben articularse a la estructura institucional de los gobiernos, en tanto que, a diferencia de los grupos indígenas, los territorios negros no son entidades territoriales constitucionalmente reconocidas.

Se presenta el marco estratégico resumido y teniendo en cuenta las fases, etapas, variables y las tensiones en las comunidades negras, se determinarán las acciones a realizar para que cada una de las anteriores funcione de manera eficiente y correcta.

Conclusiones y Recomendaciones

Las comunidades negras asentadas en el Municipio de Quibdó – Chocó es una población que cuenta con una gran y variada diversidad ecológica, que en el respeto de sus ancestros aún se alimentan, desarrollan proyectos urbanísticos, se movilizan, entre otras cosas, siempre

velando y protegiendo sus suelos y diversidad. Es importante que como seres humanos se defiendan 100% los derechos de estas comunidades que finalmente son una esencia cultural de valor significante para el país, por ello, la importancia de proponer, realizar trabajos de campo, estudiar las variables, entre otras cosas que le permitan conocer la situación, las causas y consecuencias del NO desarrollo de estas comunidades negras en Quibdó – Chocó.

Referencias

- El Tiempo. (1993). Obtenido de <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-87688>
- Herrera Farfan. (1992). ORLANDO FALS BORDA Y LA INVESTIGACIÓN PARTICIPATIVA. Editorial Laboratorio Educativo.
<https://www.banrepultural.org/sincelejo/actividad/archivo-fals-borda-investigacion-accion-participativa>
- Min Interior. (2020). Cartilla para la formulación PLANES DE ETNODESARROLLO, Comunidades Negras, Afrocolombianas, Raizales y Palenqueras.
https://www.mininterior.gov.co/wp-content/uploads/2022/03/cartilla-ped-2020-28dic-2020_1.pdf
- Revista Mexicana de Sociología. (2001). La Cuestión Etnica.
https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-25032003000100011
- Uniclaretiana. (2016). librosypublicaciones.uniclaretiana.edu.co
- Universidad Autónoma Latinoamericana (2018). El Eco-Etnodesarrollo El Chocó Biogeográfico.
- Restrepo, (2023). El Plan de Etnodesarrollo como instrumento para la gobernanza territorial de las comunidades. Universidad Santo Tomás
- Bonilla, E., & Rodríguez, P. (2005). Más allá del dilema de los métodos. Bogotá: Grupo Norma.
- Cisterna, F. (2005). Categorización y triangulación en investigación cualitativa. *Theoria*, 14(1), 61-71.
- Constitución Política de Colombia [CPC]. (1991). Art. 55 Transitorio.
- Esteva, G. (2001). Diccionario del desarrollo.
<https://www.redalyc.org/pdf/3055/305551066004.pdf>
- Gómez, M. (2001). El Estado de Bienestar. Universitat de Barcelona.
- Lang, M. (2017). Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica [ALER].
<https://aler.org/index.php/node/2231>
- Ley 70. (1993). Congreso de la República. <http://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?ruta=Leyes/1620332>
- Mena, Z. (2012). La ruta Q quedó plasmada en el plan de desarrollo 2012 - 2015. La Tarea.
- Mojica, F. (2010). Introducción a la prospectiva estratégica para la competitividad empresarial.
- PNUD. (2011). Colombia Rural: Razones para la Esperanza.
https://www.undp.org/content/dam/colombia/docs/DesarrolloHumano/undp-co-resumen_ejecutivo_indh2011-2011.pdf

- Restrepo, E. (2001). Imaginando comunidad negra. ICANH – COLCIENCIAS.
<https://www.aacademica.org/eduardo.restrepo/54.pdf>
- Sachs. (1996). Diccionario del desarrollo.
<https://www.uv.mx/mie/files/2012/10/SESION-6-Sachs-Diccionario-Del-Desarrollo.pdf>
- Stavenhagen, R. (1996). Conflictos étnicos y estado nacional. Siglo XXI editores.
- Stavenhagen, R. (2001). Conflictos étnicos y estado nacional: conclusiones de un análisis comparativo. Estudios Sociológicos, XIX(1), 3-25.
<https://www.redalyc.org/pdf/598/59855101.pdf>
- Villa, W. (2001). La Sociedad Negra del Chocó: Identidad y Movimientos Sociales. Colciencias [ICANH].

Inclusión laboral de Trabajo en Red, según Modelo Empleo Inclusivo en personas con discapacidad motora- paraplejia con un estudio de caso en la UNAD- Nodo Bogotá

Labor inclusion of Networking, according to the Inclusive Employment Model in people with motor disabilities - paraplegia with a case study at the UNAD- Bogotá Node.

Autores:

José Iván Roncancio González

Administrador de Empresas, Especialización en Logística y de Mercadeo, Master en Administración de Empresas, Candidato a Doctorado en Administración y Desarrollo. Docente Universitario.

William Manuel Vásquez Hernández

Administrador de Empresas, Especialización en Desarrollo Humano y Bienestar Laboral, Master en Gestión Empresarial.

Nubia Rodríguez Ruiz

Administradora de Empresas, Especialización en Administración y Gerencia en los Sistemas de Calidad, Master en Dirección de Proyecto, Candidata a Doctorado en Administración y Desarrollo. Docente Universitaria.

Palabras clave: Empleo Inclusivo, Discapacidad, Trabajo en Red, Productividad, Modelo.
Keywords: Inclusive Employment, Disability, Networking, Productivity, Model.

Resumen

Aunque la inclusión laboral para personas con discapacidad ha tenido significativos avances, con normativa y lineamientos gubernamentales, aún hay mucho camino por recorrer en

empresas y entidades en Colombia. Para el caso específico de esta investigación se toma como población objetivo las personas con discapacidad motora- paraplejia con un trabajo en red para implementarlo en la UNAD de acuerdo al modelo de Trabajo Inclusivo “Pacto de Productividad”, alianza público – privada que se vienen implementando. Para tal fin se desarrolla una metodología de investigación mixta tanto cualitativa como cuantitativa, con elementos holísticos tomados de la población objetivo. Con la investigación se busca generar oportunidades laborales para egresados, por lo que se plantean inquietudes como: ¿Cuáles son los determinantes que influyen en la aplicabilidad de las normativas y políticas gubernamentales de inclusión laboral y cómo se puede generar una ruta y de trabajo en red de inclusión laboral enmarcada en el Modelo de Pacto por la Productividad?

De tal manera que se analiza las problemáticas con cifras del DANE, y las normativas gubernamentales para el trabajo inclusivo, así mismo se estudian casos de empresas que le han apostado a la inclusión laboral para personas con discapacidad y la efectividad de plataformas laborales para estas personas.

Los resultados permiten evidenciar que el modelo de Pacto por la Productividad, y su efectividad en varias organizaciones se puede tomar como base y se puede implementar una estrategia de trabajo en Red para darle oportunidades laborales a las personas con discapacidad motora- paraplejia en la UNAD.

Introducción

La inclusión laboral de personas en situación de discapacidad es un aspecto que ha tomado especial impacto en el sector empresarial como una gestión de compromiso y sensibilización social, y/o el empleo inclusivo para darle oportunidad a personas con condiciones físicas limitadas, que puedan formar parte del mundo laboral y mejorar sus condiciones de vida social, económicas y familiares.

Contenido

En Colombia pese a la amplitud y extensión de políticas y normativas en temas de atención e inclusión a personas en condición de discapacidad, aproximadamente 76 normas, decretos y/o leyes en tema general de discapacidad y 12 resoluciones, leyes y/o decretos propiamente que regulan la inclusión laboral, aun no se evidencia que esta población tenga un acceso equitativo a oportunidades de trabajo digno (Min Protección Social, 2018).

Metodología

Esta investigación se trabaja con enfoque investigativo mixto, tanto cuantitativo, como cualitativo, con características descriptivas y holísticas que pueden ser significativas teniendo en cuenta que no sólo se fundamentan en análisis cuantitativos, sino que toma como referencia a las personas discapacitados en su parte humana, en sus contextos sociales y económicos, en sus anhelos y aspiraciones para desarrollarse adecuadamente en la sociedad, pero sobre todo para ser un talento humano que puede aportar al sector productivo.

Resultados

Los resultados obtenidos en el proceso investigativo se enmarcan en los lineamientos metodológicos de investigación, la cual tiene como finalidad, la inclusión laboral y avanzar en el proceso de implementación del trabajo en Red con base en el Modelo Territorial “Pacto de Productividad”, es necesario que quienes participan del mismo, compartan unos principios o premisas que permitan avanzar de manera coordinada.

Discusión o Propuesta

La implementación de esta propuesta de Inclusión laboral de Trabajo en Red, según Modelo Empleo Inclusivo en personas con discapacidad motora- paraplejia con un estudio de caso en la UNAD- Nodo Bogotá, debe asumir a los egresados con discapacidad motoroa, paraplejia, como un individuo sujeto de derechos; es decir, una persona que es capaz de adquirir y asumir derechos y deberes como cualquier otro ciudadano.

Conclusiones

Esta investigación basada en el Modelo Pacto por la Productividad, para implementar en la UNAD, con una propuesta administrativa de trabajo en Red, se convierte en una ejemplo de Alianza Publico- Privada, donde gobierno, empresas y las organizaciones de la sociedad civil, trabajan en conjunto para lograr mundo más inclusivo y justo porque tiene un enfoque basado en la colaboración, lo que permite aunar esfuerzos, compartir recursos y conocimientos, y crear soluciones más integrales para la inclusión laboral.

Referencias

- DANE. (2018). Beneficios Tributarios población vulnerable.
- DANE. (2023). Mercado laboral población en condición de discapacidad (Tabla).
- El Tiempo. (Abril de 2023). Empresas: qué tanto contratan a personas en condición de discapacidad en el país.
- Fundación Corona. (2023). LINEAMIENTOS GENERALES SOBRE EL MODELO TERRITORIAL DE INCLUSIÓN LABORAL PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD PACTO DE PRODUCTIVIDAD.
- Fundación Saldarriaga. (Julio de 2020). Discapacidad e inclusión laboral: el derecho a una vida digna.
- Galan, C Portilla. (2018). LA VINCULACION LABORAL DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD MOTRIZ LEVE - PARAPLEJICAS - EN EL MUNICIPIO DE SAN JOSE DE CUCUTA.
- Min Protección Social. (2018). ABC DE LA DISCAPACIDAD.
- Min Trabajo. (2023). Inclusión Laboral de Personas con Discapacidad.
- Neurofot. (2022). Qué es la Paraplejia.
- Portafolio. (Octubre de 2023). Empleo para población en condición de discapacidad bajó.
- Semana. (2015). El 55% de las empresas no contrata discapacitados.

Evaluación de impacto del programa de fortalecimiento empresarial (micro negocios – UNIMINUTO) en la ciudad de Santa Marta en periodo 2020 – 2023

Impact Evaluation of the Business Strengthening Program (Micro Businesses – UNIMINUTO) in the City of Santa Marta in the Period 2020 – 2023

Autores

Carmenza Maria Caraballo Castro
Docente investigador Principal
UNIMINUTO CR Santa Marta
ORCID: 0000-0002-0398-3773
Correo: carmenza.caraballo.c@uniminuto.edu
Vladimir Baquero
Docente Coinvestigador
UNIMINUTO CR Santa Marta
ORCID: 0000-0002-2122-3305
Correo: vladimir.baquero@uniminuto.edu
Kelly Johanna Rueda Acuña
Docente Coinvestigador
UNIMINUTO CR Santa Marta
ORCID: 0000-0002-8128-7511
Correo: kelly.rueda.ac@uniminuto.edu.co

Palabras clave: Emprendimiento; Capacidad Emprendedora; Competencia Laboral; Innovación Empresarial; Micronegocios; Responsabilidad Social Empresarial

Resumen

La sede UNIMINUTO, Santa Marta lleva 4 años haciendo parte de esta estrategia se ha obtenido del área encargada de micronegocios que se han atendido hasta el primer semestre del 2022, a 228 micronegocios y en el segundo semestre del 2022 a 96 micronegocios. Sin embargo, teniendo en cuenta la dinámica de sostenibilidad en el mediano y largo plazo de estos micronegocios, algunos han cerrado sus puertas, o están a punto de cerrar, se hace necesario realizar una evaluación que permita la medición a través de la aplicación de herramienta diagnóstica, que muestre la efectividad, pertinencia, adaptación de las herramientas empresariales brindadas en el programa en el contexto local del Distrito de Santa Marta.

Abstract

The UNIMINUTO headquarters, Santa Marta, has been part of this strategy for 4 years. It has been obtained from the area in charge of microbusinesses that have been served until the first semester of 2022, to 228 microbusinesses and in the second semester of 2022 to 96

microbusinesses. However, taking into account the dynamics of sustainability in the medium and long term of these micro-businesses, some have closed their doors, or are about to close, it is necessary to carry out an evaluation that allows measurement through the application of a diagnostic tool, which shows the effectiveness, relevance and adaptation of the business tools provided in the program in the local context of the District of Santa Marta. This is reaffirmed by the DANE report, from April to June 2023 informal employment in the country was 58%, which shows Santa Marta with 65% informal occupancy, reflecting informal occupancy percentages above 50%. The data in the report were obtained within the framework of the Great Integrated Household Survey (GEIH), whose objective is to provide statistical information on the labor market, income, monetary poverty and demographic characteristics of the population in Colombia. This reinforces the relevance of evaluating the Impact of the Business Strengthening Program (Microbusinesses - Uniminuto) in the City of Santa Marta in the period 2020–2023, which allows proposing an improvement plan to the microbusinesses that have been served, in the functional areas that actions of progress and strengthening are required in the micro-businesses that are the object of this investigation.

Keywords: Entrepreneurship; Entrepreneurial Capacity; Labor Competition; Business Innovation; Microbusinesses; Corporate social responsibility.

Introducción

Esta propuesta de investigación está dirigida en la medición, a través del diseño y aplicación de un diagnóstico que permita medir y evaluar los impactos que el programa de fortalecimiento empresarial ha tenido en los micronegocios atendidos en el periodo 2020-2022.

Fundamentos teóricos

En la búsqueda de investigaciones desarrolladas en los referentes a la evaluación del impacto del programa de fortalecimiento empresarial de UNIMINUTO se encontró que son muchas las realizadas, pero pocas en la evaluación del impacto que buscan la reactivación económica de los micronegocios, como medio de subsistencia para muchas familias que vieron afectadas sus fuentes de ingreso en pandemia.

Justificación

La Corporación Organización El Minuto de Dios diseñó un proyecto encaminado al acompañamiento integral para la reactivación de estos micronegocios, articulado bajo un esquema de cuádruple hélice, en el cual se brindará la oportunidad de desarrollar una práctica de acompañamiento en ciclos de 16 semanas que les permitirá a los microempresarios fortalecer sus habilidades, obtener resultados e identificar oportunidades de mejora y necesidades de su micronegocio.

Planteamiento del problema

Por la falta de herramientas tecnológicas para el control de los micronegocios, por la falta de

cultura de autoformación de sus propietarios y de acceso al crédito formal, la estrategia aún no logra una sostenibilidad en el tiempo que se requiere para los micronegocios.

Pregunta de investigación

¿Cuál es el impacto del programa de fortalecimiento empresarial (Micronegocios UNIMINUTO), implementado en la ciudad de Santa Marta en el periodo 2020–2023?

Objetivo general

Evaluar el impacto en las cinco áreas funcionales de los Micronegocios Fortalecidos en programa de Micro Negocios – Uniminuto en la ciudad de Santa Marta en el periodo 2020 a 2023.

Metodología

La investigación tendrá un enfoque cuantitativo con un alcance descriptivo. El diseño de la investigación es no experimental y transversal, ya que solo se realizará la medición una vez al momento de aplicar el instrumento de recolección de la información a través de una encuesta diseñada en Google Forms.

Resultados esperados

Definición con los miembros del micronegocio de un plan de trabajo para los próximos doce meses en relación al desarrollo de hábitos, el cumplimiento de sueños y el logro de metas empresariales.

Discusión o propuesta

Este proyecto principalmente está pensado en poder concertar con la comunidad sobre otras alternativas de desarrollo socioeconómico que puedan impulsarse a partir de programas de formación profesional pertinentes, articulados con proyectos de inversión público-privada para el impulso al emprendimiento.

Conclusiones

Estudiantes del programa académico de UNIMINUTO Santa Marta– Presencial y Distancia, acompañan a través de sus prácticas profesionales el programa MD Micronegocios, por medio de planes de acción que contienen diagnósticos, planes de mejora, plan de acción, acompañamiento y seguimiento, con herramientas brindadas por la organización en convenio con Fundación Bolívar Davivienda.

Referencias

- Ley 590 de 2000 - Gestor Normativo. (n.d.). Gov.co. Retrieved April 30, 2024, from <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=12672>
- Pacheco Lopez, M. J., & Tellez Piñerez, C. F. (2020). Estimadores de regresión beta para la media poblacional en muestreo probabilístico: teoría y aplicaciones.

- Universidad Santo Tomás.
- Diaz de Rada, V. (2004). Organizacion y Gestión de Los Trabajos de Campo Con Encuestas Personales y Telefonicas. Ariel.
- Mosquera Garces, R. M. (2021). Impacto de los procesos de intervención en fortalecimiento empresarial de la Fundación Carvajal en los microempresarios de los territorios Ladera (Comuna 18) y el Retiro (Comuna 15) de la ciudad de Santiago de Cali, Colombia.
- Hernandez Sampieri, R. (2006). Metodología de La Investigación. McGraw-Hill Companies.
- (N.d.-c). Edu.Co. Retrieved April 30, 2024, from <https://repository.ucc.edu.co/server/api/core/bitstreams/5970ccc4-e02f-4f92-b762-2b2b0b122b60/content>
- UNIMINUTO apoyando la reactivación económica. (n.d.). Uniminuto. Retrieved April 30, 2024, from <https://www.uniminuto.edu/noticias/uniminuto-apoyando-lareactivacion-economica>
- UNIMINUTO le apuesta a la estrategia MD Micronegocios para creer, crear y reactivar la economía de la ciudad. (n.d.). Uniminuto. Retrieved April 30, 2024, from <https://www.uniminuto.edu/noticias/uniminuto-le-apuesta-la-estrategia-mdmicronegocios-para-creer-crear-y-reactivar-la>
- Unidos por la reactivación económica en Manizales. (n.d.). Uniminuto. Retrieved April 30, 2024, from <https://www.uniminuto.edu/noticias/unidos-por-la-reactivacioneconomica-en-manizales>
- Mariana, R. T. (n.d.). Empleo informal y seguridad social. Gov.co. Retrieved April 30, 2024, from <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercadolaboral/empleo-informal-y-seguridad-social>.
- Rico, S. D. (n.d.). Economía colombiana crecería 1,2 % en 2023 según BBVA. Portafolio.co. Retrieved April 30, 2024, from <https://www.portafolio.co/negocios/empresas/bbva-pronostica-que-la-economiacolombiana-crecerá-1-2-en-2023-584890>.
- Formalización empresarial. (n.d.). Gov.co. Retrieved April 30, 2024, from https://www.dnp.gov.co/LaEntidad/_subdireccion-general-prospectiva-desarrollonacional/direccion-innovacion-desarrollo-empresarial/Paginas/formalizacionempresarial.aspx
- Ley 2069 de 2020 - Gestor Normativo. (n.d.). Gov.co. Retrieved April 30, 2024, from <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=160966>

Análisis del Impacto de las Políticas Tributarias y Laborales en el Cierre de los Emprendimientos en el Municipio de Facatativá

Analysis of the Impact of Tax and Labor Policies on Business Closure in the Municipality of Facatativá

Autores

Xiomara Pomares Angulo

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7105-5186>

Correo: xiomara.pomares@unad.edu.co

Irma Consuelo Parra Bustos

ORCID: <https://orcid.org/0009-0005-1174-0527>

Correo: irmac.parra@unad.edu.co

Julia Helena Ibañez Silva

ORCID: <https://orcid.org/0009-0001-3360-3815>

Correo: julia.ibanez@unad.edu.co

Palabras clave: Tributación, Políticas Tributarias, políticas laborales, emprendimiento, esfuerzo propio

Keywords: Taxation, Tax Policies, labor policies, entrepreneurship, self-effort

Resumen

El municipio de Facatativá se sustenta significativamente en el dinamismo y la diversidad de sus emprendimientos, estos constituyen no solo una fuente de empleo local sino también un motor de crecimiento económico y desarrollo social (Sánchez, 2023). La presente investigación analiza el impacto de las políticas tributarias y laborales en el cierre de emprendimientos del Municipio de Facatativá, a través de un análisis que abarca diversas perspectivas, partiendo del reconocimiento y la identificación de políticas tributarias y laborales locales, hasta las políticas tributarias y laborales nacionales que afectan a los emprendimientos, así mismo, se identifica los efectos de la reglamentación tributaria y laboral en la toma de decisiones de cierre de los emprendimientos. Se recopilan datos tributarios y laborales relevantes, así como indicadores empresariales, para realizar un diagnóstico preciso de la situación actual, a través de una investigación de tipo descriptiva con enfoque cualitativo. El análisis revela una relación significativa entre las normativas vigentes y la sostenibilidad de los negocios locales, sugiriendo que, aunque las políticas buscan promover la formalidad, en algunos casos representan una carga para pequeñas empresas, afectando su viabilidad.

Abstract

The municipality of Facatativá relies significantly on the dynamism and diversity of its entrepreneurial ventures. These ventures are not only a source of local employment but also a driver of economic growth and social development (Sanchez, 2023). This research analyzes the impact of tax and labor policies on business closure in the Municipality of Facatativá. The analysis encompasses various perspectives, ranging from the recognition and identification of local tax and labor policies to national tax and labor policies that affect

entrepreneurial ventures. Additionally, this research identifies the effects of tax and labor regulations on the decision-making of business closure. Relevant tax and labor data are collected, as well as business indicators, to carry out a precise diagnosis of the current situation, through a descriptive research and qualitative approach. This analysis reveals a significant relationship between current regulations and the sustainability of local businesses. The study suggests that although tax and labor policies aim to promote formality and guarantee labor rights, in some cases they can represent a burden for emerging ventures and small businesses, affecting their viability and ability to remain operating.

Introducción

Los emprendimientos juegan un papel crucial en la generación de empleo, la innovación y el crecimiento económico local, sin embargo, a pesar de su contribución potencial al desarrollo sostenible, muchos de estos proyectos empresariales enfrentan dificultades que pueden llevar a un cierre prematuro.

Justificación

Esta investigación no solo tiene una importancia académica, sino que posee un fuerte componente social y económico, al identificar los factores que contribuyen al cierre de los emprendimientos, se pueden generar recomendaciones prácticas para los stakeholders locales.

Marco teórico

El análisis del impacto de las políticas tributarias y laborales en el cierre de los emprendimientos se basa en diversas teorías y enfoques que ayudan a comprender cómo estas políticas afectan la viabilidad y la supervivencia de las empresas.

Marco conceptual

Comprender el contexto es fundamental para evaluar el impacto de las políticas en el cierre de emprendimientos. El emprendimiento es una actividad que genera valor económico y social, y que contribuye al desarrollo sostenible de las regiones y los países.

Metodología

La recolección de la información se soportará con base en una encuesta y una entrevista no estructurada a una muestra de la población objeto de estudio, se analizan y correlacionan datos recolectados para identificar las causas del cierre de emprendimientos y el impacto de las políticas tributarias y laborales.

Resultados

Se observa una correlación significativa entre el nivel de tasas impositivas locales y la tasa

de cierre de emprendimientos en Facatativá. Los emprendedores señalan que las altas cargas tributarias dificultan su capacidad para mantener operaciones rentables y crecer sus negocios.

Discusión

Se ha identificado que las altas tasas impositivas, junto con la complejidad de la legislación tributaria, constituyen barreras significativas para la operación eficiente de los emprendimientos. Se recomienda la implementación de políticas tributarias progresivas y la simplificación de los procesos de cumplimiento tributario.

Conclusiones

Los resultados del estudio sugieren que, aunque las políticas tributarias y laborales pretenden promover la formalidad y garantizar los derechos laborales, en algunos casos pueden representar una carga para emprendimientos emergentes y pequeñas empresas, afectando su viabilidad y capacidad para crecer o mantenerse operativos.

Referencias

Herrera-Sánchez, M. J. (2021). Estrategias de gestión administrativa para el desarrollo sostenible de emprendimientos en La Concordia. *Journal of Economic and Social Science Research*, 1(4), 56-69.
https://www.researchgate.net/publication/378904528_Estrategias_de_Gestion_Administrativa_para_el_Desarrollo_Sostenible_de_Emprendimientos_en_La_Concordia

Cámara de Comercio de Facatativá. (2020).

<https://ccfacatativa.org.co/media/kacddy1m/estudiosocioeconomico-2020- version1-enero29-1.pdf>

Diagnóstico de los Factores Económicos y Solución de la Situación Empresarial y Organizacional del Municipio de Facatativá por Oscar Riveros de la Universidad Piloto de Colombia. (2012). <http://polux.unipiloto.edu.co:8080/00000622.pdf>

Guevara, A. G., Verdesoto, A. A., & Castro, M. N. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). Revista Científica Mundo de la Investigación y el Conocimiento, 163-173.

<https://www.recimundo.com/index.php/es/article/view/860/1363>

Palomino, J. C. V., Bernal, P. P., & Barbier, P. J. A. (2023). Identificación de factores sociales y económicos que influyen en el emprendimiento mediante un modelo de ecuaciones estructurales. *Contaduría y administración*, 68(4), 88-106.

Panorama TEMÁTICO Laboral Pequeñas empresas, grandes brechas Empleo y condiciones de trabajo en las MYPE de América Latina y el Caribe.

<https://www.ilo.org/es/resource/mipymes-como-motor-del-empleo>

Sánchez Castillo, S. L. (2023). Factores Que Han Impedido La Continuidad De Los Emprendimientos En El Municipio De Facatativá Y El Correspondiente Impacto En La Economía Local Durante Los Años 2019 Y 2020.

Sarmiento Noboa, H. N., & Zambrano Medranda, C. E. (2023). *Análisis del impacto tributario y su incidencia en la liquidez y rentabilidad de la Empresa Sudelect Cia. Ltda Año 2022* (Bachelor's thesis, Guayaquil: ULVR, 2023.).

Aportes de los Acuerdos de Libre Comercio a los Emprendedores del Sector Manufacturero en Bogotá

Contributions of Free Trade Agreements to Entrepreneurs in the Manufacturing Sector in Bogotá

Autores y sus datos

María Mercedes Narváez

Docente

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6332-4761>

Correo: mariam.narvaez@unad.edu.co

Luz Dary Camacho Rodríguez

Docente área de mercadeo, Universidad Nacional Abierta y a Distancia

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7746-8195>

Correo: luz.camacho@unad.edu.co

Palabras clave: Acuerdos bilaterales; comercio internacional; emprendedor; manufactura; política arancelaria

Keywords: Bilateral agreements; international trade; entrepreneurship; manufacturing; tariff policies

Resumen

Desde mediados de los años 90 Colombia inició su proceso de apertura económica firmando diferentes acuerdos y convenios comerciales como oportunidades para beneficiar a los pequeños y medianos empresarios. Han pasado más de dos décadas y surge el interés de reconocer cuáles son los aportes que han generado cada acuerdo para los emprendedores del sector manufacturero. Una de las primeras etapas del proyecto de investigación es la revisión de fuentes secundarias para construir un panorama del contexto de los acuerdos de libre comercio para los emprendedores del sector manufacturero. Ejercicio que se hizo haciendo una revisión conceptual y se analizó información que registra el Ministerio de Comercio y de la Cámara de Comercio de Bogotá. Se concluye limitaciones de fuentes secundarias, siendo viable el estudio para generar información de interés.

Abstract

Since the mid-1990s, Colombia began its economic opening process by signing different trade agreements and conventions as opportunities to benefit small and medium-sized entrepreneurs. More than two decades have passed and the interest arises to recognize the contributions that each agreement has generated for entrepreneurs in the manufacturing sector. One of the first stages of the research project is the review of secondary sources to build an overview of the context of free trade agreements for entrepreneurs in the manufacturing sector. This exercise was carried out through a conceptual review and an analysis of information recorded by the Ministry of Commerce and the Chamber of Commerce of Bogotá. Limitations of secondary sources were concluded, being the study feasible to generate information of interest.

Introducción

Los acuerdos de libre comercio brindan oportunidades significativas para que los empresarios amplíen sus negocios y accedan a mercados extranjeros. Estos acuerdos reducen barreras comerciales como aranceles y cuotas, lo que facilita la exportación de bienes y servicios. Sin embargo, también pueden presentar desafíos, como la competencia extranjera y la necesidad de cumplir con estándares internacionales.

Metodología

El punto de partida consistió en analizar la información de los acuerdos de libre comercio, su articulación con las teorías clásicas del comercio internacional y cifras que reflejen el comportamiento de los acuerdos para el sector manufacturero en Bogotá. La metodología se apoyó en fuentes secundarias disponibles, informes institucionales y académicos, buscando establecer relaciones entre tratados y desempeño económico en emprendimientos manufactureros.

Contenido (Desarrollo o Marco contextual)

Los Tratados o acuerdos de libre comercio son para Colombia oportunidades para impulsar de manera significativa la innovación y el emprendimiento como estrategias de la política de desarrollo; hoy en día se busca fortalecer los sectores y tecnologías que permitan potenciar

los emprendimientos. El país tiene vigentes acuerdos con más de 60 países, lo que genera un panorama positivo para el crecimiento empresarial, particularmente para los pequeños y medianos emprendedores.

Conclusiones

Si bien estos acuerdos han brindado oportunidades a los empresarios colombianos, especialmente en el sector manufacturero, también se señalan desafíos como la competencia con productos extranjeros y el cumplimiento de estándares internacionales. Así mismo, la información recopilada deja entrever que no existe una política pública clara ni estrategias específicas que articulen los acuerdos con el sector emprendedor. Frente al tema de las oportunidades para el emprendimiento es nulo, dado que solo se centra en la ejecución de éstos.

Referencias

- ANIIF (2020). Informe de Estudios Económicos.
<https://www.anif.com.co/publicaciones/informes-economicos/>
- Cámara de Comercio de Bogotá (2023). Métricas de análisis económico.
<https://www.ccb.org.co/informacion-especializada/observatorio/analisis-economico>
- Dingeman y Ross (2012). *Los acuerdos de libre comercio en América Latina desde 1990: una evaluación de la diversificación de exportaciones*. Revista CEPAL.
<https://repositorio.cepal.org/items/ef80fdab-3b45-4702-850a-34f6039af16d>
- Hernández Sampieri, R. et al. (2014). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill.
- Hernández, S. & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*.
- Jaramillo, S., & Tonon, L. (2023). *Ventajas y desventajas de la firma de tratados de libre comercio*. Estudios de la Gestión, (14), 155–177.
- Ministerio de Industria y Comercio (2023). *Las microempresas fortalecen el tejido empresarial colombiano*. <https://www.mincit.gov.co/prensa/foto-noticias/microempresas-fortalecen-el-tejido-empresarial>
- Murillo, M., & Leal, C. P. (2021). *Tratados de libre comercio y duración de las exportaciones*. Desarrollo y Sociedad, (88), 201–238.
- Peres, W. (1997). *Políticas de competitividad industrial: América Latina y el Caribe en los años noventa*. Siglo XXI.
- Primo, W. (2017). *Emprendedor y empresario construcción de la dinámica del pensamiento económico*. Management Review.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5822214>
- Rincón Jaramillo, D. X. (2023). *Ánalisis de los factores que influyen en las empresas Pymes manufactureras de alimentos del Valle del Cauca para su internacionalización a través de la exportación*. <http://repositorio.uan.edu.co/handle/123456789/8563>
- Sempere, J. (2022). *¿Ha fracasado la teoría del libre comercio? Una revisión crítica de la teoría de los tratados comerciales*. Foro Internacional, 62(3), 609–637.

Asociación Financiera Agroindustrial para el Departamento del Huila

Agro-Industrial Financial Association for the Department of Huila

Autores

Gloria Liliana González González

Magíster – Universidad Surcolombiana

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3055-8550>

Correo: gloligongon@usco.edu.co

Deizon Orlando Lugo Cleves

Bachiller – Universidad Surcolombiana

Correo: u20211198093@usco.edu.co

Palabras clave: Financiera, Asociación, Agropecuaria, Industrial

Keywords: Financial, Association, Agricultural, Industrial

Resumen

El sistema de finanzas rurales en Colombia ha beneficiado a un número limitado de destinatarios, lo que ha mantenido las desigualdades en los territorios. En el departamento del Huila, la creación de una Asociación Financiera Agroindustrial busca generar conciencia financiera entre los agricultores, mejorar la productividad y promover el desarrollo económico y social de la región. La educación financiera es fundamental para mejorar la toma de decisiones y minimizar el riesgo económico en el sector agroindustrial.

Abstract

The rural finance system in Colombia has benefited a limited number of recipients, which has maintained inequalities across territories. In the department of Huila, the creation of an Agro-industrial Financial Association seeks to generate financial awareness among farmers, improve productivity and promote the economic and social development of the region. Financial education is essential to improve decision-making and minimize economic risk in the agro-industrial sector.

Introducción

La finalidad a través de la creación de una Asociación Financiera Agroindustrial es generar conciencia financiera conjunta a agricultores del departamento del Huila, para así mismo integrar la riqueza y/o mejora económica colectiva que permita el aprovechamiento continuo de los territorios, asimismo, promoviendo el desarrollo económico y social de la región mediante el fortalecimiento del sector agroindustrial.

Objetivo general

Diseñar una Asociación Financiera Agroindustrial en el Departamento del Huila.

Objetivos específicos

- Determinar el portafolio de servicios que ofrecerá la Asociación Financiera Agroindustrial
- Implementar condiciones de contexto en la agroindustria con enfoque financiero
- Fomentar la creación de alianzas estratégicas entre productores y los actores de cadena de valor de la agroindustria del departamento del Huila

Marco teórico

El experto en agroindustria y desarrollo rural, Ariel D. Ruiz, destaca la importancia de las asociaciones agroindustriales en la generación de empleo y la mejora de la economía local. En su artículo 'Asociativismo en la Agroindustria', Ruiz afirma que 'las asociaciones agroindustriales son una herramienta fundamental para el éxito de los pequeños productores y procesadores, ya que les permite acceder a mercados más grandes y competitivos y mejorar su capacidad de negociación'.

Marco conceptual

Una asociación financiera agroindustrial es una entidad que se dedica a proporcionar servicios financieros a las empresas dedicadas al sector agroindustrial. Estas empresas suelen ser aquellas que se dedican a la producción, transformación y comercialización de productos agrícolas y pecuarios, así como de productos procesados derivados de ellos.

Educación financiera en el agro

Es por ello la importancia en la que se centra este proyecto, pues busca que el agricultor tenga las herramientas técnicas necesarias y factibles a la mano que permitan llevar a cabo sus actividades diarias en relación a un enfoque financiero, presupuestal y objetivo para que estos puedan sacar máximo provecho de los recursos que disponen.

Portafolio de servicios de la asociación

El portafolio de servicios de una asociación financiera para el sector agroindustrial podría incluir una variedad de servicios diseñados específicamente para ayudar a las empresas del sector agroindustrial a maximizar su rentabilidad y mejorar su desempeño financiero.

Marco legal

La Ley 2219 del 30 de junio de 2022 por la cual se establecen disposiciones para la constitución y operación de las asociaciones campesinas y agropecuarias. Así pues, la ley establece el marco jurídico para la constitución, registro, certificación y vigilancia de estas asociaciones a nivel nacional, regional, departamental o municipal.

Metodología

La investigación establece un diseño no experimental trasversal con enfoque cualitativo teniendo en cuenta que la supervivencia por naturaleza se refiere al éxito empresarial, es decir

a la sobrevivencia a partir de datos cualitativos (organizacional) y algunos cuantitativos (financieros).

Resultados esperados

Los resultados esperados de la investigación sobre el diseño de una Asociación Financiera Agroindustrial en el Departamento del Huila incluyen el desarrollo de un portafolio de servicios adaptado a las necesidades financieras de los agricultores, la implementación de condiciones de contexto que favorezcan un enfoque financiero efectivo en la agroindustria, el establecimiento de alianzas estratégicas entre productores y actores de la cadena de valor, la mejora en la conciencia financiera y la toma de decisiones, y el impacto positivo en la productividad agrícola y el desarrollo económico y social regional.

Comercio electrónico y marketing digital en las mipymes de Fusagasugá

E-commerce and digital marketing in Fusagasugá MIPYMES

Autores

Edgar Romero Herrera

Administrador de empresas, Especialista en Gerencia Estratégica de Mercadeo, Magíster en

Administración de Organizaciones.

Docente Tiempo Completo UNAD

Manuel Alberto Reina Pulido

Administrador de Empresas, Especialista en Gerencia Financiera, Magíster en

Administración de Organizaciones.

Docente Hora Cátedra UNAD

Fernando Hernández Moreno

Economista, Especialista en Gestión de Entidades Territoriales, Magíster en Dirección

Universitaria.

Docente Hora Cátedra UNAD

Resumen

La emergencia sanitaria decretada por el Gobierno Nacional como consecuencia de la pandemia generada por el COVID-19, que obligó el confinamiento estricto del país y por consiguiente afectó no solo a la sociedad en general y en particular a los diferentes agentes económicos como las empresas que se vieron obligadas a adaptarse a los cambios de naturaleza socioeconómica y cultural por mencionar algunos, generados por esta crisis sanitaria y que las forzó para poder sobrevivir y mantener su competitividad en el mercado,

a ser resilientes e innovadoras para dar respuesta con oportunidad y pertinencia a los requerimientos de los clientes.

Atendiendo a esos procesos de adaptación tanto las empresas como los consumidores y clientes, para satisfacer sus necesidades básicas se vieron obligados a recurrir al uso del comercio electrónico como medio para realizar sus transacciones, dejando de lado la desconfianza e incertidumbre que puede llegar a generar el uso de los medios virtuales para dicho fin.

En este contexto, el municipio de Fusagasugá como cabecera de la provincia del Sumapaz, igualmente ha sufrido los efectos de la pandemia y sus empresarios se vieron obligados a modernizar sus procesos de comercialización y adquisición de bienes y servicios a través del comercio electrónico.

Así las cosas, esta investigación es de tipo Descriptivo, busca identificar el uso del Comercio Electrónico y el Marketing Digital entre las Micro, Pequeñas y Medianas empresas de Fusagasugá, por lo cual se utilizan enfoques cualitativos y cuantitativos, mediante la recolección y análisis de datos para establecer las características y los diferentes factores que conlleven a su uso, además de clasificarlas por sectores económicos, identificando los medios, frecuencias y principales transacciones realizadas, que permitan la generación de estrategias direccionaladas hacia la modernización de las condiciones de venta y pago que actualmente caracterizan el mercado local del municipio.

Palabras clave: Comercio electrónico, Servicio al cliente, Fortalecimiento Empresarial, Marketing Digital.

Abstract

The health emergency decreed by the National Government as a consequence of the pandemic generated by COVID-19, which forced the strict confinement of the country and consequently affected not only society in general and in particular the different economic agents such as companies that were forced to adapt to the changes of a socioeconomic and cultural nature generated by this health crisis, and that forced them to be resilient and innovative to respond in a timely and relevant way to the requirements of customers. Attending to these adaptation processes both companies and consumers and customers, to meet their basic needs were forced to resort to the use of electronic commerce as a means to carry out their transactions, leaving aside the distrust and uncertainty that can generate the use of virtual means for this purpose.

In this context, the municipality of Fusagasugá as the head of the province of Sumapaz, has also suffered the effects of the pandemic and its entrepreneurs were forced to modernize their processes of marketing and acquisition of goods and services through electronic commerce. Thus, this research is descriptive, seeks to identify the use of E-Commerce and Digital Marketing among Micro, Small and Medium enterprises of Fusagasugá, for which qualitative and quantitative approaches are used, through the collection and analysis of data to establish the characteristics and different factors that lead to its use, in addition to classifying them by economic sectors, identifying the means, frequencies and main transactions carried out, that allow the generation of strategies directed towards the modernization of the conditions of sale and payment that currently characterize the local market of the municipality.

Keywords: E-commerce, Customer service, Business strengthening, Digital marketing

Introducción

El comercio electrónico se ha convertido en una herramienta fundamental para la continuidad de los negocios en un entorno de constante transformación. En Fusagasugá, las mipymes han debido adaptarse a estas nuevas formas de comercialización, motivadas por las restricciones impuestas por la pandemia y los cambios en el comportamiento del consumidor.

Metodología

Esta investigación se desarrolló bajo un enfoque mixto, de carácter descriptivo. Se aplicaron instrumentos de recolección de datos como encuestas estructuradas y entrevistas a representantes de mipymes del municipio, lo que permitió una caracterización del uso del comercio electrónico y el marketing digital en sus procesos de venta, atención al cliente y promoción.

Resultados

Se encontró que un porcentaje significativo de las mipymes encuestadas incorporaron medios digitales para comercializar sus productos y servicios. Sin embargo, persisten barreras relacionadas con la conectividad, formación tecnológica, y la confianza en las plataformas electrónicas. Las empresas del sector comercial fueron las más activas en la implementación de estas estrategias.

Conclusiones

Se evidencia la necesidad de fortalecer las capacidades digitales de las mipymes de Fusagasugá, mediante programas de formación, acompañamiento institucional y acceso a tecnologías, que permitan optimizar su competitividad. El comercio electrónico y el marketing digital deben ser vistos como aliados estratégicos para el crecimiento económico local.

Referencias

Acosta, J. (30 de 04 de 2024). Portafolio. Obtenido de <https://www.portafolio.co/negocios/empresas/solo-3-de-cada-10-empresas-sobreviven-mas-de-cinco-anos-582910>

Cámara colombiana de Comercio Electrónico. (2024). Accede a los modelos de negocio del comercio electrónico y la Transformación Digital con un solo Clic. Bogotá.

Castro, F., (2020). La inclusión financiera en la era digital. Bogotá. <https://www.bancadelasoportunidades.gov.co/es/blogs/blog-de-bdo/la-inclusion-financiera-es-digital>

(CEPAL), C., CAF, B., (UE), U., & (OCDE), C. (2020). Perspectivas Económicas de América Latina 2020. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/46029-perspectivas-economicas-america-latina-2020-transformacion-digital-mejor>

Chaffey, D. & Ellis-Chadwick, F. (2014). Planificación de campañas para medios digitales. Marketing digital: estrategia, implementación y práctica. Pearson Educación. (p.p. 454-509). Editorial Pearson. <https://www-ebooks7-24-com.bibliotecavirtual.unad.edu.co/?il=3470&pg=454>

ecommerce Institute. (2020). ECOMMERCE REPORT 2019/20. Obtenido de <https://ecommerce.institute/ecommerce-report/>

Gil, R. & Copete, J. (2021). Diseño de un plan de marketing digital para la empresa Confecciones Ana ofreciendo productos por medio de la tienda virtual impulsada en la red social TikTok. Universidad de Cundinamarca.

<https://repositorio.ucundinamarca.edu.co/bitstream/handle/20.500.12558/3610/>

González, X. (13 de 11 de 2020). La Republica. Obtenido de <https://www.larepublica.co/especiales/la-industria-del-e-commerce/las-pyme-realizaron-siete-de-cada-10-ventas-a-traves-de-internet-durante-la-pandemia-3088473>

Grosseck, Gabriela y Carmen Holotescu (2010). Microblogging multimedia-based teaching methods best practices with Cirip. Eu. Procedia-Social and Behavioral Sciences, 2(2), 2151-2155. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2010.03.297>

Kim, Young y Jaideep Srivastava (2007). Impact of social influence in e-commerce decision making. Proceedings of the ninth international conference on Electronic commerce (pp. 293-302) Nueva York: ACM. <https://doi.org/10.1145/1282100.1282157>

Laudon, K. & Guercio, C. (2019). E-Commerce 2018: Business. Technology. Society. (p.p. 49-54) Pearson Educación. <https://www-ebooks7-24-com.bibliotecavirtual.unad.edu.co/?il=7740&pg=49>

MinTic. (2020). Plan de Digitalización. Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. <https://www.mintic.gov.co/portal/inicio/Sala-de-Prensa/Noticias/135749:El-Plan-de-Digitalizacion-de-Mipyme-ha-beneficiado-a-11-752-empresarios-con-la-pagina-web-de-sus-negocios>

MinTic, M. d. (2019). Medición de Indicadores de consumo del Observatorio eCommerce.

OCDE. (2020). Panorama del comercio electrónico. Obtenido de <https://www.oecd.org/sti/Panorama-del-comercio-electro%CC%81nico.pdf>

Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad de Fusagasugá. (2021).
Fusagasugá.

Tesauro de la UNESCO. <https://vocabularies.unesco.org/browser/thesaurus/es/>

Laboratorios de emprendimiento rural juvenil como espacio de transformación y construcción de proyecto de vida

Rural Youth Entrepreneurship Labs as a Space for Transformation and Life Project Construction

Autores

Nubia Inés Medina Vargas

Docente Investigadora UNAD

Correo: nubia.medina@unad.edu.co

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9470-9277>

Lina Marcela Soto López

Estudiante de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia

Correo: u20212379576@unadvirtual.edu.co

ORCID: <https://orcid.org/0009-0004-0959-1857>

Palabras clave: Emprendimiento rural, juventud rural, laboratorios de emprendimiento, proyecto de vida, habilidades para la vida

Keywords: Rural entrepreneurship, rural youth, entrepreneurship labs, life project, life skills

Resumen

La presente ponencia tiene como propósito socializar los avances investigativos del proyecto titulado Laboratorios de emprendimiento rural juvenil como espacio de transformación y construcción de proyecto de vida, el cual es desarrollado por el Semillero Educación y Contexto del grupo de investigación Práxis, en el marco de la Maestría en Educación de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD. El objetivo general del proyecto es: Consolidar laboratorios de emprendimiento rural juvenil como espacio de transformación y construcción de proyecto de vida en la vereda El Carmen, del municipio de Viotá - Cundinamarca. Se opta por un enfoque cualitativo desde el paradigma socio crítico y el método de investigación acción. Los instrumentos implementados han sido la entrevista semiestructurada, el diario de campo, el grupo de discusión y la técnica metaplan. La investigación se encuentra en etapa de sistematización de la información, análisis y presentación de resultados.

Abstract

This paper aims to share the research progress of the project titled Rural Youth Entrepreneurship Labs as a Space for Transformation and Life Project Construction, developed by the Educación y Contexto research group from the Práxis research group, as part of the Master's in Education at Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD). The general objective of the project is to consolidate rural youth entrepreneurship labs as a space for transformation and life project construction in the village of El Carmen, in the municipality of Viotá – Cundinamarca. A qualitative approach was chosen based on the socio-critical paradigm and the action research method. The instruments implemented were the semi-structured interview, field diary, discussion group, and metaplan technique. The research is currently in the stage of systematization of information, analysis, and presentation of results.

Introducción

El presente texto es resultado del proceso investigativo desarrollado en el marco de la Maestría en Educación de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, denominado 'Laboratorios de emprendimiento rural juvenil como espacio de transformación y construcción de proyecto de vida'.

Justificación

El fortalecimiento del tejido rural requiere de procesos que generen empoderamiento y arraigo, siendo los jóvenes actores clave en la construcción de territorios sostenibles, desde sus proyectos de vida y apuestas productivas.

Objetivo general

Consolidar laboratorios de emprendimiento rural juvenil como espacio de transformación y construcción de proyecto de vida en la vereda El Carmen, del municipio de Viotá - Cundinamarca.

Marco teórico

En este marco se hace necesario repensar el emprendimiento desde una mirada crítica y transformadora, superando la visión economicista, para abordarlo como una forma de resistencias, que permite el fortalecimiento de lo colectivo y el sentido de vida.

Marco conceptual

El laboratorio de emprendimiento se plantea como un espacio educativo alternativo, participativo, donde convergen la creatividad, la colaboración, el reconocimiento de saberes propios, la transformación social y la construcción de ciudadanía.

Metodología

Desde un enfoque cualitativo, paradigma socio crítico y método investigación acción, se implementan técnicas como la entrevista semiestructurada, el diario de campo, el grupo de discusión y la técnica metaplan.

Resultados (fase actual)

La investigación se encuentra en etapa de sistematización de la información, análisis y presentación de resultados.

Conclusión

Este proyecto reconoce la importancia de generar propuestas educativas que transformen el entorno rural a partir del protagonismo juvenil, posibilitando el ejercicio de la ciudadanía, el empoderamiento y la construcción de proyectos de vida dignos.

Referencias

- Acosta, D. L., Garzón, G. A., Gómez, E., Guzmán, C. P., Guzmán, C. Hernández, O. y otros. (2007). *El programa habilidades para la vida de FYA: Un referente para la formación ciudadana*. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana, Maestría en Educación.
- Cadena-Iñiguez, Pedro, Rendón-Medel, Roberto, Aguilar-Ávila, Jorge, Salinas-Cruz, Eileen, Cruz-Morales, Francisca del Rosario de la, & Sangerman-Jarquín, Dora Ma. (2017). Métodos cuantitativos, métodos cualitativos o su combinación en la investigación: un acercamiento en las ciencias sociales. *Revista mexicana de ciencias agrícolas*, 8(7), 1603-1617. Recuperado en 09 de agosto de 2022, de: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S200709342017000701603&lng=es&tlang=es
- Cruz, F. (2010). *Manual de Aplicación de la Técnica Metaplan*. Tomado de: http://www.dgrv.org/docs/manual_metaplan-dgrv.pdf
- Chávez, G., & Chávez, R. (2017). *Ideas en marcha. Rutas para emprendedores jóvenes*.
- Gómez, M. (2019). *La mentalidad emprendedora*. Bogotá: Ediciones de la U. https://books.google.com.co/books?id=QiwaEAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=emprendimiento&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=emprendimiento&f=false
- Jurado, I. (2022). *Emprendimiento rural como estrategia de desarrollo territorial: una revisión documental*. Económicas CUC, 257-280.
- López, R. (2018). *Emprendimiento como proyecto de vida*. Obtenido de: <http://blogs.eleconomista.net/comercio/2018/11/emprendimiento-como-proyecto-de-vida/>
- Meléndez Ruiz, Reinaldo. (2016). El Proyecto de Vida como categoría de interpretación en la formación profesional. *Mendive. Revista de Educación*, 14(2), 174-180. Recuperado en 10 de julio de 2022, de: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-76962016000200006&lng=es&tlang=es

- Narváez, A., & Morán, M. (2021). *Diseño de una plataforma de formación en emprendimientos rurales con enfoque innovador, sustentables y sostenibles en el municipio de Pasto*. Pasto: Corporación Universitaria Autónoma de Nariño, Colombia. https://books.google.com.co/books?id=h_9pEAAAQBAJ&lpg=PA315&dq=emprendimiento%20rural&hl=es&pg=PA316#v=onepage&q=emprendimiento%20rural&f=false
- Pérez, E. (2021). *Hacia una nueva visión de lo rural en ¿una nueva ruralidad en América Latina?* CLACSO. Buenos Aires. Recuperado de: <http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/gt/20100929125458/giarraca.pdf>
- Procasur, C. (2012). *Juventudes rurales de América Latina y El Caribe*. América Latina y El Caribe: ONU. <https://www.fao.org/family-farming/detail/es/c/1398002/>
- República de Colombia (1994). *Ley 115. Ley General de Educación*.
- Riveros, H., & Villalobos, O. (2018). *Mejor: Modelación de emprendimientos para jóvenes rurales*. México: Grupo IQ Medios. file:///C:/Users/HP/Downloads/MEJOR.pdf
- Robinson-García, Nicolás, & Romero-Frías, Esteban (2017). Laboratorios sociales en Universidades: Innovación e impacto en Medialab UGR. *Comunicar, XXV* (51), 29-38. [fecha de Consulta 9 de agosto de 2022]. ISSN: 1134-3478. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15850360003>
- Surdez, E., Sandoval, M., Magaña, D., & López, M. (2020). *Emprendimiento: modelos, tipología y comunicación eficaz del proyecto*. Teotihuacan: Página Seis, S.A. de C.V.
- Tintaya Condori, Porfidio, & Portugal Vargas, Patricia. (2009). Proyecto de vida como estrategia de aprendizaje. *Revista de Investigación Psicológica*, (5), 13-26. http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2223-30322009000100003&lng=es&tlng=es
- Universidad de Granada (13 de febrero de 2019). *Laboratorio de Emprendimiento Social*. Obtenido de: <https://ugemprendedora.ugr.es/programas/laboratorio-de-emprendimiento-social/>
- Vidal Ledo, María, & Rivera Michelena, Natacha. (2007). *Investigación-acción. Educación Médica Superior*, 21(4). Recuperado en 09 de agosto de 2022, de: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21412007000400012&lng=es&tlng=es
- WHO (1997). *Life skills education for children and adolescents in schools*. Geneva. https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/63552/WHO_MNH_PSF_93.7A_Rev.2.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Potencialidades económicas del uso de la “Marca Ciudad” como contribución al desarrollo sostenible

Economic potentialities of the use of a “City Brand” as a contribution to sustainable development

Autores

Jhon Anderson Franco Avila

Economista - Magíster en Dirección y Administración de Empresas

Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia

ORCID: 0000-0001-5003-4805

Email: jhon.franco@uptc.edu.co

Eugenio Paredes Castellanos

Administrador de Empresas - Magíster en Dirección y Administración de Empresas

Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia

ORCID: 0000-0002-0314-0872

Email: eugenio.paredes@uptc.edu.co

Esperanza Díaz Casallas

Máster en Dirección de Empresas con énfasis en Comunicación Institucional y Publicidad

Universidad de Palermo – Argentina

ORCID: 0000-0002-6840-8745

Email: esperanza.diaz@usantoto.edu.co

Angie Natalia Rodríguez Martínez

Estudiante - Administración Comercial y Financiera (c)

ORCID: <https://orcid.org/0009-0001-0041-1278>

Email: angie.rodriguez24@uptc.edu.co

Resumen

El City Branding surge como respuesta a la necesidad por crear una imagen e identidad propia, que diferencie a un territorio permitiéndole destacar sus aspectos más relevantes, como su gastronomía, turismo, cultura, comercio entre otros elementos que marcan la diferencia de manera significativa al territorio frente a la competencia. La utilidad de esta herramienta se puede evidenciar a través de un repaso a su surgimiento, evolución y transformación e identificando algunos ejemplos de ciudades que implementaron su uso y ahora son casos reconocidos y exitosos a nivel nacional e internacional. Este estudio pretende dar a conocer en qué consiste la marca ciudad, los beneficios que trae como estrategia de marketing, y la manera en que puede aportar al desarrollo sostenible en las ciudades o territorios que lo implementen, a la vez que se dinamiza sus potencialidades económicas y se fomenta el sentido de pertenencia y apropiación cultural por parte de sus habitantes.

Desde la perspectiva económica se puede evidenciar como este concepto trae a colación la importancia de fomentar el comercio local y de esta manera impulsar el turismo gracias a la promoción y divulgación de sus productos y servicios, generando así más oportunidades de participación en el mercado para el capital humano, generando mayor empleo, vinculación de inversores extranjeros y en términos generales, aumento de la calidad de vida. Esto trae consigo oportunidades de crecimiento en el lugar, mejorando su reputación como en el caso emblemático de la ciudad de New York, o también consolidando las relaciones locales y extranjeras con las demás ciudades.

Palabras clave: Marca Ciudad; Territorio; Marketing; Desarrollo Sostenible.

Abstract

City Branding arises as a response to the need to create an image and identity that

differentiates a territory, allowing it to highlight its most relevant aspects, such as its gastronomy, tourism, culture, commerce, among other elements, which would make it easier to attract the attention of potential visitors, investors, companies, governments and even floating and permanent population. This study aims to make known what the city brand consists of, the benefits it brings as a marketing strategy, and the way in which it can contribute to sustainable development in the cities or territories that implement it. Through the implementation of this strategy, it is possible to build and project a positive concept that can be positioned in the minds of the target audiences, which can represent great economic and social benefits, both in the short and long term.

Keywords: City Brand; Territory; Marketing; Sustainable development

Introducción

En el ámbito contemporáneo, la noción de marca ciudad se ha erigido como un pilar fundamental en la estrategia de desarrollo económico y sostenible de los territorios en muchas ciudades del mundo, convirtiéndose así en el factor de reconocimiento que ha logrado la movilización de turistas y la atracción de la investigación. Por tanto, esta ponencia tiene como objetivo responder a la pregunta de investigación: ¿En qué medida la marca ciudad es una herramienta que permite potencializar la economía de un territorio y su desarrollo sostenible? Es por esto que, por medio de una investigación cualitativa no experimental, de tipo transversal y con alcance Descriptivo, basado en la revisión documental, se logra identificar las características de una marca ciudad sólida con el poder de influir positivamente en diversos aspectos económicos, desde el turismo y la atracción de inversiones hasta el desarrollo de industrias locales y la promoción del comercio exterior, por medio de la exploración de casos de éxito como lo es: la marca “NYC”, “Ciudad de México- CDMX”, “Barcelona”, “Zaragoza”, “Guadalajara”, entre otras; junto con sus estrategias efectivas que sirven de inspiración para el desarrollo de iniciativas similares en otros contextos.

Fundamentación teórica

Antecedentes:

La forma como los territorios han creado mecanismos de promoción e incentivos para activar el comercio y la economía se ha asociado siempre a sus imágenes representativas.

Es evidente que la aplicación del marketing ha evolucionado, pasando de una orientación dirigida únicamente a la producción en masa, dándole luego mayor importancia al cliente, para incorporarse ahora en una era digital comandada por los avances tecnológicos, que enmarcan las interacciones sociales. (Suárez, 2018)

El territorio:

El territorio es un concepto teórico y metodológico que explica y describe el desenvolvimiento espacial de las relaciones sociales que establecen los seres humanos en los ámbitos cultural, social, político o económico. (Llanos-Hernández, 2010)

Esta competitividad hoy día es exponencial a nivel nacional e internacional, ya que las ciudades están constantemente en estado de competencia.

City Marketing:

El término city marketing nace a partir de la búsqueda de una identidad propia, que exalte las cualidades más representativas y los valores intrínsecos del territorio.

Kotler señala que las regiones deben diseñarse para satisfacer las necesidades de sus mercados, incluyendo la creación de las disposiciones que suplan las expectativas de los visitantes e inversores.

Marca Ciudad:

La creación de imagen de una ciudad, no se construye de un día para otro, es un proceso a largo plazo que requiere de un gran esfuerzo y coordinación, integrando a todos los actores del lugar. (Mógica, 2018)

Plantea que éstas no deben concebirse únicamente para el propósito del turismo, sino que, se deben tener en cuenta los 4 grupos de interés a los que se debe dirigir un territorio como marca: ciudadano, instituciones, inversores y turistas.

Identidad:

Una parte muy importante de un objeto o individuo, es lo que lo hace distinguible como cosa o individuo, integrándolo a un colectivo. (Contreras, 2016)

La Identidad Cultural, como las características que se comparten en un grupo de personas, los cuales a su vez pertenecen a una sociedad con tradiciones, creencias, valores y actitudes.

Ciudades sostenibles:

El onceavo ODS hace referencia a las 'ciudades y comunidades sostenibles' en el que se busca que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.

Metodología

El diseño propuesto se entiende como un estudio con enfoque cualitativo, no experimental, de tipo transversal y con alcance Descriptivo, basado en la revisión documental. En este contexto, se busca describir algunos casos referentes en los que se ha usado la “marca ciudad” como herramienta para dinamizar de las potencialidades económicas de un territorio, y aportar así a su desarrollo sostenible.

Resultados

Casos Referentes de Marcas Territoriales. Como ya se ha dicho, una marca territorial se fundamenta en la percepción que genera en las mentes de sus diferentes objetivos...

Discusión o propuesta

A la luz de los resultados obtenidos se puede evidenciar que el tema del City Branding está en pleno auge a nivel mundial, entendido como una potente herramienta para el posicionamiento de los territorios a través de la divulgación de sus potencialidades culturales, arquitectónicas, urbanísticas, gastronómicas, turísticas, entre otras, con el

objetivo de atraer inversión extranjera, turismo y capital humano para dinamizar las potencialidades económicas del territorio, entendiendo el desarrollo sostenible como elemento base dentro de la planeación estratégica.

La revisión documental permitió encontrar casos referentes de Marca Ciudad en diversos países, desde Estados Unidos, Mexico, Ecuador y Colombia en todo el continente Americano, hasta casos como el de ciudades Españolas, portuguesas, de países bajos e Italianas, en el caso del continente Europeo.

Conclusiones

Se encontraron múltiples casos referentes que han hecho uso de la marca ciudad como elemento dinamizador de las potencialidades económicas en búsqueda del desarrollo sostenible, tanto en Norte y sur América como también en Europa.

Se identifica un espacio para que en futuras investigaciones se analice el impacto del uso de la marca ciudad en el mejoramiento del reconocimiento de los territorios y su consecuente mejoramiento en indicadores de calidad de vida y desarrollo sostenible.

Referencias

- Amstrong, K. y. (2013). *Fundamentos de marketing*. México: Prentice Hall.
- Arteaga, A.; Pianda, E. y Sandoval, X. (2019). *City Branding como estrategia de mercado para promocionar el turismo en la ciudad de Ipiales*.
<https://doi.org/10.22267/rtend.192001.106>
- Carrillo, L. y García, C. (2019). *Gestión de la marca Ciudad de México (CDMX) y su impacto económico*. Questiones Publicitarias No. 24. pp.77-85.
<https://doi.org/10.5565/rev/qp.320>
- Castiblanco, C. (2019). *Bogotá ya tiene marca de ciudad: 2600 metros más cerca de las estrellas*. [https://bogota.gov.co/...](https://bogota.gov.co/)
- Contreras, E. V. (2016). *Diseño de estrategias para el desarrollo y aplicación de la identidad visual de una marca ciudad*. Trabajo terminal de grado de Maestría. Toluca, México.
- De Ferrari, L. (2015). *De marcas & ciudades. Manifestación de la marca ciudad en el diseño de la marca gráfica* (Doctoral dissertation, ELISAVA). [http://eprints.rclis.org/...](http://eprints.rclis.org/)
- Elizagarate Gutiérrez, V. (2008). *Marketing de ciudades. Estrategias para el desarrollo*. Madrid: Ediciones.
- García, J. S. (2010). *Marketing para ciudades: las ciudades también se*. Universidad de Santiago de Compostela, 211-226.
- Heredero, O. y Chaves M. (2015). *Producto y Marca Ciudad como estrategia de City Branding*. Área Abierta, Vol. 15, Nº 2. [https://doi.org/...](https://doi.org/)
- Herrero, J. (2015). *Identidad colectiva y grupos étnicos*. [http://www-01.sil.org/...](http://www-01.sil.org/)
- Invest in Bogotá. (2019). *Marca Ciudad*. [https://es.investinbogota.org/...](https://es.investinbogota.org/)
- Kathrin, Sergio Tamayo & Wildner. (2005). *Identidades urbanas*. México: UAM.
- Kotler, P. (1995, 2012, 1994). *Dirección de Marketing / Marketing Público / Mercadotecnia de localidades*. Makron; McGraw Hill; Diana.
- Llanos-Hernández, L. (2010). *El concepto del territorio y la investigación en las ciencias sociales*. Universidad Autónoma Chapingo, 207.
- Mea, G. D. (2009). *¿Qué es el citymarketing?* [https://3vectores.com/...](https://3vectores.com/)

- Móbica, V. (2018). *Experiencias, Diseño y Branding*. <https://www.uup.es/...>
- Plumed, M.; Casaló, L. y Elboj, C. (2017). *Análisis de las variables influyentes en la aceptación de una estrategia de branding territorial*. <http://www.scielo.org.mx/...>
- Pancorbo Sandoval, J. A. (2006). *El marketing urbano como herramienta de apoyo*. Caruña, España.
- Precedo, A., Orosa, J. J., & Míguez, A. (2010). *Marketing de ciudades y producto ciudad*. Urban Public Economics Review, 13-39.
- Sexto, Carlos Ferrás. (2001). *El territorio como mercancía*. RDE - Revista de Desarrollo Económico, 71.
- Suárez, T. (2018). *Evolución del marketing 1.0 al...* Redmarka, Revista de Marketing Aplicado, 01, 212-213.
- Torres, J. (2019). *Estudio de la percepción de la imagen de la marca Barcelona*. <http://hdl.handle.net/...>
- Valencia, E. (2016). *Diseño de estrategias para el desarrollo y aplicación de la identidad visual de una marca ciudad*. <http://hdl.handle.net/...>

Dimensiones éticas y prácticas del trabajo digno: perspectivas de liderazgo en las pymes de Santander

Ethical and Practical Dimensions of Decent Work: Leadership Perspectives in Pymes of Santander

Autora

Liliana Margarita Pérez Olmos

Magister

UNAD

Correo: liliana.perez@unad.edu.co

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6391-7738>

Palabras clave: Condiciones laborales, Micro y pequeñas empresas, Santander, trabajo digno, tejido empresarial.

Keywords: Organizational culture; Occupational health; Informal work; Business efficiency.

Resumen

El presente estudio se adentró en la perspectiva directiva respecto al trabajo digno en las micro y pequeñas empresas localizadas en Santander, integrando consideraciones vinculadas a entornos saludables y seguridad laboral. Para llevar a cabo esta investigación, se emplearon enfoques cualitativos, en particular, entrevistas en profundidad, con el objetivo de capturar de manera detallada las percepciones de los directivos. Los resultados obtenidos revelaron una gestión del trabajo digno caracterizada por su

complejidad, subrayando la imperativa necesidad de abordar tanto la dimensión ética como la práctica en este ámbito. Se destacó la relevancia de incorporar prácticas orientadas a la salud y seguridad laboral como componentes esenciales en la administración de las condiciones de trabajo. Este análisis subraya la importancia de considerar integralmente el concepto de trabajo digno en el contexto de las micro y pequeñas empresas en Santander. Los hallazgos de este estudio resaltan la urgencia de abordar de manera integral y holística el concepto de trabajo digno en el ámbito de las micro y pequeñas empresas en Santander. Proporciona percepciones valiosas que pueden contribuir significativamente a la mejora de las condiciones laborales y al fortalecimiento del entramado empresarial en la región.

Abstract

The present study delved into the managerial perspective regarding decent work in micro and small businesses located in Santander, integrating considerations linked to healthy environments and job security. To carry out this research, qualitative approaches were used, in particular, in-depth interviews, with the aim of capturing the perceptions of managers in detail.

The results obtained revealed a management of decent work characterized by its complexity, underlining the imperative need to address both the ethical and practical dimensions in this area. The relevance of incorporating practices aimed at occupational health and safety as essential components in the administration of working conditions was highlighted. This analysis highlights the importance of comprehensively considering the concept of decent work in the context of micro and small businesses in Santander. The findings of this study highlight the urgency of addressing the concept of decent work in a comprehensive and holistic manner in the field of micro and small businesses in Santander. It provides valuable insights that can contribute significantly to improving working conditions and strengthening the business network in the region.

Introducción

La justificación científica de esta investigación se sustenta en la incuestionable relevancia del trabajo digno para el bienestar de la sociedad y el desarrollo sostenible. Aunque existen numerosos estudios que abordan el trabajo digno a nivel global, la investigación específica centrada en la visión de los directivos de MYPEs en Santander es limitada.

Fundamentación teórica

Según Frey y Osborne (2013), 'la noción de trabajo digno abarca más allá de la mera ocupación, incorporando elementos esenciales como la equidad y la participación'. Esta perspectiva resuena con las definiciones de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), que destaca la importancia de condiciones laborales justas (OIT, 2019).

Metodología

La presente investigación se clasifica como un estudio cualitativo y exploratorio, ya que busca comprender en profundidad las perspectivas de los directivos de MYPEs en Santander respecto al trabajo digno. La combinación de entrevistas y grupos de enfoque permite una aproximación flexible y detallada, facilitando la exploración de dimensiones significativas de manera abierta y contextual.

Resultados

Los directivos expresaron diversas visiones sobre el empleo digno, destacando la estabilidad laboral, el respeto a los derechos del trabajador y la equidad salarial como aspectos cruciales. Sin embargo, se identificaron discrepancias significativas en la aplicación práctica de estas percepciones, evidenciando desafíos en la creación de condiciones laborales estables y justas.

Discusión o propuesta

La promoción de la participación de los empleados y la implementación efectiva de prácticas de seguridad deben ser áreas prioritarias. La inversión en programas de desarrollo profesional, aunque positiva, podría beneficiarse de enfoques adaptativos que se ajusten a las limitaciones financieras identificadas.

Conclusiones

Los directivos, si bien reconocen la importancia del empleo digno, evidencian una brecha entre la percepción y la aplicación práctica, destacando la necesidad de estrategias específicas para alinear visiones con acciones concretas.

Referencias

- Frey, C. B. y Osborne, M. A. (2013), "The Future of Employment: How Susceptible are Jobs to Computerisation?", Working Paper: Oxford Martin Programme on Technology and Employment. Recuperado de <https://www.oxfordmartin.ox.ac.uk/downloads/academic/The_Future_of_Employment.pdf>
- OIT (2018). Woman and men in the informal economy: a statistical picture (third edition). Ginebra: OIT
- Huws, U., Spencer, N., Syrdal, D. S., & Holts, K. (2017) Work in the European gig economy: research results from the UK, Sweden, Germany, Austria, the Netherlands, Switzerland and Italy. FEPS, UNI Europa, University of Hertfordshire.
- UNCTAD (2020): "Investment policy responses to COVID-19 pandemic", Investment Policy Monitor, Special Issue nº 4 (mayo), Ginebra, UNCTAD. Disponible en: https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/diaepcbinf2020d3_en.pdf
- Cheza Salazar, T. V., & Sánchez Delgado, A. L. (2022). Análisis del mercado laboral en los restaurantes de la ciudad de Tuluá en el período 2020. UPEC.
- Bass y Riggio (2006) señalan que la cultura organizacional y el liderazgo desempeñan un papel crucial en la implementación del trabajo digno
- Cepal, N. U. (2018). Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: una oportunidad para América Latina y el Caribe.

- Ojeda-Pérez, F., García-Bueno, M. C., & González-Franco, R. A. (2019). Desarrollo sostenible del trabajador a través del trabajo decente. *Sociedad y economía*, (38), 89-104.
- Jaramillo Mesa, M., Quinchia Villa, D., & Sotter Arrieta, J. D. J. (2020). Estrategias gerenciales para la gestión del talento humano en salud para la promoción de la motivación, el liderazgo y la toma de decisiones en el personal de enfermería.
- Gereffi, G., Bamber, P., & Fernández-Stark, K. (2016). La promoción del trabajo decente en las cadenas mundiales de suministro en América Latina y el Caribe: Principales problemas, buenas prácticas, lecciones aprendidas y visión política.
- Pérez-Fernández, B. J. (2014). Seguridad y salud laboral en las empresas. *Revista ciencia y cuidado*, 11(1), 57-67.
- Jaimes, L., Luzardo, M., & Rojas, M. D. (2018). Factores determinantes de la productividad laboral en pequeñas y medianas empresas de confecciones del área metropolitana de Bucaramanga, Colombia. *Información tecnológica*, 29(5), 175-186.
- Olmos, L. M. P., Barbosa, W. Y. A., Acevedo, H. R. G., Sánchez, J. E. M., & Delgado, P. E. J. (2022). Exposición a vapores orgánicos en trabajadores del calzado. *TECHNO REVIEW. International Technology, Science and Society Review/Revista Internacional de Tecnología, Ciencia y Sociedad*, 11(5), 1-9.
- Menés, J. R., Pijoan, E. L., & Ferrández, C. G. (2018). Percepción de la calidad de vida en prisión. La importancia de una buena organización y un trato digno. *Revista Internacional de Sociología*, 76(2), e098-e098.
- Olmos, L. M. P., Delgado, P. E. J., Salazar, O. C., & Pabón, L. R. Capítulo 106. Capacitación y desarrollo de habilidades de los directores de las mypes de Bucaramanga, Santander, Colombia.
- Medina, L., Arriaga, J. A. E., Arias, J. M. A. J. K., Monterisi, C. J. M. C., & Sapp, M. J. P. J. C. (2020). Desigualdad laboral y derecho al cuidado.

Fortalecimiento del clima laboral en docentes de la Institución Educativa Juan Bautista la Salle de la ciudad de Florencia mediante aplicación de un Modelo de Liderazgo Transformacional

Strengthening the work environment in teachers of the Juan Bautista la Salle Educational Institution in the city of Florence through the application of a Transformational Leadership Model

Autores

Jesús Antonio Rivas Escobar

Administrador de empresas, Esp. en Gerencia Estratégica. vinculado a la UNAD como docente M.T.

Email: jesus.rivas@unad.edu.co

Mary Luz Idrobo Gutiérrez

Administradora de empresas, Mg en Ciencias de la Educación, vinculada a la UNAD como docente M.T.

ORCID: <https://orcid.org/0009-0000-1986-3656>

Email: mary.idrobo@unad.edu.co

Ariana García Penna

Administradora de empresas, Esp. Educación y Gestión Ambiental, Mg en Ciencias de la Educación Virtual, vinculada a la UNAD como docente M.T.

ORCID: <https://orcid.org/0009-0001-6615-8981>

Email: ariadna.garcia@unad.edu.co

Resumen

En los últimos años la aplicación de las estrategias del liderazgo transformacional está generando cambios y fortalecimiento significativo en el ambiente laboral de las organizaciones empresarial, pero muy pocos se han enfocado en las instituciones educativas, siendo estas muy importantes e influyente en la formación de hombres y mujeres que conviven en una sociedad, por tal motivo subyace la necesidad de crear un programa de liderazgo transformacional que permitirá fortalecer las habilidades y destrezas en los docentes de la institución educativa Juan Bautista La Salle, enfocado en las distinciones del trabajo en equipo, la comunicación, la resolución de conflictos, y Gestión emocional entre otras.

Palabras clave: liderazgo; Comunicación; Organización; Educación; Modelo.

Abstract

In recent years, application of transformational leadership strategies has led to significant changes and strengthening in the work environment of business organizations. However, very few studies have focused on educational institutions, which play a crucial role in shaping individuals in society. Therefore, there is a need to create a transformational leadership

program to enhance the skills and abilities of teachers at Institución Educativa Juan Bautista La Salle, focusing on teamwork, communication, conflict resolution, and emotional management, among others.

Keywords: Leadership; Communication; Organization; Education; Model.

Introducción

El liderazgo transformacional busca inspirar y motivar a los seguidores para lograr un cambio significativo en la organización, fomentando la creatividad, la innovación y el compromiso de los miembros; por lo que este tipo de liderazgo se basa en la relación de una visión compartida, la inspiración y el desarrollo personal de los colaboradores.

Problemática a Investigar

La comunicación y las relaciones interpersonales en los últimos 5 años se ha visto influenciada por diversos factores, como el avance de la tecnología y las redes sociales, que han cambiado la forma en que nos comunicamos y nos relacionamos.

Fundamentación Teórica

El enfoque en el liderazgo transformacional se ha destacado por su capacidad para impulsar la innovación, el cambio y el crecimiento tanto a nivel individual como organizacional, se centra en la inspiración y motivación de los seguidores para lograr objetivos más allá de lo esperado y, de esta manera, genera cambios significativos en las organizaciones.

Metodología

El presente proyecto utilizará el método de Análisis de Implicación (IAP), es una técnica utilizada en investigación para analizar las implicaciones prácticas y teóricas de los hallazgos de una investigación, por tal razón permite explorar en profundidad las implicaciones de los resultados de la investigación en la cual puede aplicarse en la práctica, en la toma de decisiones o en el diseño de políticas organizacionales.

Resultados Esperados

El modelo del Liderazgo Transformacional generara en los docentes el desarrollo de habilidades blandas desde las maneras de ser determinadas en su mantra de vida (resultado de interiorización subconsciente) en el 100% de los participantes.

Conclusiones

El Modelo de liderazgo transformacional se presenta como una herramienta clave para inspirar y motivar a los colaboradores, promoviendo la innovación, la creatividad y el compromiso en la organización; es por esta razón que la implementación de un modelo de liderazgo transformacional en la institución educativa puede ser una estrategia efectiva para fortalecer el clima laboral, mejorar las habilidades de los docentes y fomentar un ambiente de trabajo colaborativo y productivo.

Referencias

Aguilarte, I., Calcurián, I., & Ramírez, Y. (2010). *La comunicación asertiva como estrategia*

para mejorar las relaciones interpersonales en los docentes (Doctoral dissertation).

Asistente de Chat Año: 2021 Título: Ventajas de aplicar un método no probabilístico en una investigación con enfoque mixto Recuperado de: Chatbot AI

Brown, D. (2020). Escucha activa y empatía en la comunicación interpersonal. *Revista de Comunicación y Relaciones Humanas*, 12(3), 78-92.

Baskerville, R., & Wood-Harper, A. T. (1996). A critical perspective on action research as a method for information systems research. *Journal of Information Technology*, 11(3), 235-246.

Burns, J. M. (1978). Leadership. Harper & Row.

Bass, B. M. (1985). Leadership and performance beyond expectations. Free Press.

Leadership and performance beyond expectations. Free Press.

Bass, B. M., & Riggio, R. E. (2006). Transformational leadership. Psychology Press.

Baskerville, R., & Myers, M. D. (2004). Special issue on action research in information systems: making IS research relevant to practice—foreword. *MIS Quarterly*, 28(3), iii-xi.

Carranza, M. I. (2020). Liderazgo transformacional de los directivos y los compromisos de los docentes. *Investigación Valdizana*, 14(2), 112-117.

Cervera Cajo, L. E. (2012). Liderazgo Transformacional del Director y su relación con el clima organizacional en las Instituciones Educativas del Distrito de Los Olivos.

Creswell, J. W., & Plano Clark, V. L. (2011). Designing and conducting mixed methods research. Sage publications.

Del Pilar Molina-Vicuña, G. (2023). Liderazgo transformacional como modelo para mejorar el clima laboral docente. *Telos: Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 25(3), 783-801.

Diana Maritza Bueno Betancur y Lina Constanza Orozco Gómez (2019), Liderazgo transformacional y su influencia en el clima organizacional del personal administrativo de la Universidad Tecnológica de Pereira, Tesis para optar el título de Magister en Administración del Desarrollo Humano y Organizacional (S/f-b). Edu.co. Recuperado el 18 de marzo de 2024, de <https://repositorio.utp.edu.co/server/api/core/bitstreams/0852e99f-35c8-4421-881a-9b70c4c45bf9/content>

Díaz, Y. C., Andrade, J. M., & Ramírez, E. (2019). Liderazgo Transformacional y Responsabilidad Social en Asociaciones de Mujeres Cafeteras en el Sur de Colombia. *CIT Informacion Tecnologica*, 30(5), 121–130. <https://doi.org/10.4067/s0718-07642019000500121>

Drucker, P. F. (1954). The Practice of Management. New York, USA: Harper & Row

Doe, J. (2019). Comunicación en la era digital. *Revista de Psicología Contemporánea*, 15(2), 45-60.

Figueroa, L. A. (2004). Liderazgo y equipos de trabajo: una nueva forma de entender la dinámica organizacional. *Ciencias Sociales Online*, 1(1), 53-63.

García, M. (2018). Comunicación efectiva en relaciones interpersonales. Editorial Comunicación Clara.

Hernández, D. P., et al. (2023). Clima organizacional y liderazgo transformador en la empresa lácteos del hogar personal en la ciudad de florencia caquetá. [Proyecto aplicado]. Repositorio Institucional UNAD. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/58688>

Johnson, R. B., & Onwuegbuzie, A. J. (2004). Mixed methods research: A research paradigm whose time has come. *Educational researcher*, 33(7), 14-26.

Kotter, J. P. (1990). A force for change. New York, USA: The Free Press.

McGregor, D. (1960). The human side of enterprise. New York, USA: Mc Graw Hill.

Naciones Unidas sobre Desarrollo Sostenible. (s.f.). Salud y bienestar. Recuperado de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/health/>

Pedraja-Rejas, L., Rodríguez-Ponce, E., y Muñoz-Fritis, C. (2021). Liderazgo transformacional y cultura innovativa: efectos en la calidad institucional. *Revista Venezolana de Gerencia*, 26(96), 1004-1018

Roberto Carlos Fernández González, (2017), Liderazgo y Clima Organizacional en Empresas Colombianas y Sectores Empresariales, Tesis para optar el título de Administrador de Empresas, Universidad del Rosario.

(S/f). Edu.co. Recuperado el 18 de marzo de 2024, de <https://repository.urosario.edu.co/items/a4fd9f6f-180e-4c43-a8e5-ff1881fd1e8c>

Smith, J. (2020). Impacto de la pandemia en las relaciones interpersonales. *Revista de Sociología Moderna*, 8(4), 112-125.

Salazar, M. (2006). El liderazgo transformacional modelo para organizaciones educativas que aprenden. *UNIrevista*, 1(3), 1-12.

VictorHugoManzilla.com, Liderazgo Trasformacional: Ejemplos, que es y características. Recuperado de <https://victorhugomanzanilla.com/liderazgo-transformacional/>

Componentes diferenciales para la Construcción de Marcas Urbanas: Lecciones del caso de “Tunja Ciudad de Origen”

Differential Components for Urban Brand Building: Lessons from the case of “Tunja Ciudad de Origen”

Autores

Eugenio Paredes Castellanos

Administrador de Empresas - Magister en Dirección y Administración de Empresas

Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia

ORCID: 0000-0002-0314-0872

Email: eugenio.paredes@uptc.edu.co

Esperanza Díaz Casallas

Máster en dirección de empresas con énfasis en Comunicación Institucional y Publicidad

Universidad de Palermo – Argentina

ORCID: 0000-0002-6840-8745

Email: esperanza.diaz@usantoto.edu.co

Flor Angela Parra Niño

Magister en Dirección y Administración de Empresas

Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7773-4510>

Email: flor.parra@uptc.edu.co

Diana Milena Alfonso Cárdenas

Estudiante Administración comercial y financiera

Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia

ORCID: <https://orcid.org/0009-0000-9899-6245>

Email: diana.alfonso06@uptc.edu.co

Resumen

En un contexto globalizado y altamente competitivo, las ciudades se enfrentan al desafío de destacarse en un mercado urbano cada vez más saturado y diverso. La construcción de marcas urbanas auténticas y distintivas se vuelve fundamental para proyectar la identidad única de cada localidad y atraer tanto a sus habitantes como a los visitantes. La creación y difusión efectiva de esta imagen urbana no solo la convierte en un símbolo representativo de la ciudad, sino que también contribuye significativamente a la formación de un imaginario colectivo de alta calidad que despierta el interés y la admiración de diversos públicos.

Este estudio se enfoca en analizar en profundidad la percepción de la marca "Tunja Ciudad de Origen" como caso de estudio específico, explorando detalladamente su nivel de aceptación y su relación con variables clave como la imagen positiva asociada, la conexión intrínseca con el entorno local, la visión territorial proyectada, la capacidad para fomentar la innovación y el impulso a la competitividad en el ámbito urbano. A través de la aplicación de una encuesta cuidadosamente diseñada y dirigida a una muestra representativa de la población de Tunja, se busca identificar de manera precisa los elementos determinantes que influyen en la capacidad de esta marca para representar de manera efectiva el territorio, proporcionando así una herramienta estratégica invaluable para potenciar el reconocimiento y la proyección tanto a nivel nacional como internacional de la ciudad en cuestión.

Palabras clave: Marca Ciudad; Territorio; Marketing; Desarrollo económico.

Abstract

In a globalized and highly competitive context, cities face the challenge of standing out in an increasingly saturated and diverse urban market. The construction of authentic and distinctive urban brands becomes essential to project the unique identity of each locality and attract both residents and visitors. The creation and effective dissemination of this urban image not only

turns it into a representative symbol of the city but also significantly contributes to the formation of a high-quality collective imaginary that arouses the interest and admiration of diverse audiences.

This study focuses on analyzing in-depth the perception of the brand "Tunja Ciudad de Origen" as a specific case study, exploring in detail its level of acceptance and its relationship with key variables such as the associated positive image, the intrinsic connection with the local environment, the projected territorial vision, the ability to promote innovation, and the drive for competitiveness in the urban sphere. Through the application of a carefully designed survey directed at a representative sample of the population of Tunja, the aim is to precisely identify the determining elements that influence this brand's capacity to effectively represent the territory, thus providing an invaluable strategic tool to enhance the recognition and projection at both national and international levels of the city in question.

Keywords: City Brand; Territory; Marketing; Economic Development.

Introducción

Se destaca que la "imagen positiva" de una marca es el factor con mayor capacidad de representación del territorio, reflejando cualidades propias, fomentando la competitividad, despertando sentimientos de amor por la ciudad, impulsando el turismo y favoreciendo la consolidación de alianzas institucionales en el territorio. Asimismo, se identificó que la innovación y la creación de productos con identidad territorial son aspectos clave para fortalecer la marca ciudad y su proyección.

Fundamentación teórica

El marketing territorial se ha convertido en una herramienta estratégica fundamental para promover el desarrollo económico y social de las regiones a través de la construcción de marcas territoriales sólidas y diferenciadas. La creación de una identidad territorial distintiva, basada en los valores, atributos y activos únicos de un territorio, es crucial para atraer inversiones, fomentar el turismo, mejorar la calidad de vida de los habitantes y fortalecer la competitividad a nivel local e internacional (Paredes et al., 2024).

Metodología

Para llevar a cabo la investigación sobre Componentes diferenciales para la Construcción de Marcas Urbanas: Lecciones del caso de "Tunja Ciudad de Origen", se puede seguir una metodología mixta que combine enfoques cualitativos y cuantitativos. A continuación, se describen los pasos propuestos para esta investigación:

1. Revisión bibliográfica: realizar una revisión exhaustiva de la literatura académica y documentos relevantes sobre marcas urbanas, marketing territorial y desarrollo económico local. Esta revisión permitirá contextualizar el estudio y establecer un marco teórico sólido.
2. Diseño de instrumentos de recolección de datos: elaborar encuestas estructuradas y guías de entrevistas semiestructuradas que permitan recopilar información tanto cuantitativa como cualitativa sobre la percepción de la marca "Tunja Ciudad de Origen" y sus componentes diferenciales.
3. Selección de la muestra: definir una muestra representativa de la población objetivo, que incluya residentes de Tunja, autoridades locales, empresarios, académicos y otros actores clave del territorio.

4. Recolección de datos: implementar las herramientas de investigación seleccionadas, con el objetivo de obtener información detallada sobre las características de la marca, su aceptación, impacto y áreas de mejora.
5. Análisis de datos: utilizar métodos estadísticos y técnicas de análisis cualitativo (como el análisis de contenido) para interpretar los datos recolectados y identificar patrones, tendencias y relaciones significativas.
6. Validación y triangulación: contrastar los resultados obtenidos a partir de diferentes fuentes y métodos para garantizar la validez y confiabilidad de los hallazgos.
7. Elaboración del informe final: redactar un informe detallado que incluya los objetivos, metodología, resultados, conclusiones y recomendaciones de la investigación.

Resultados

Los resultados del estudio sobre los componentes diferenciales para la construcción de Marcas Urbanas: Lecciones del caso de “Tunja Ciudad de Origen” revelaron que factores como la imagen positiva de la marca, su relación con el entorno local, el posicionamiento y la visión territorial proyectada, así como su capacidad para fomentar la innovación y la competitividad, son determinantes en la representación efectiva del territorio en ciudades intermedias.

Discusión o propuesta

La construcción de una imagen positiva, una buena relación con el entorno y un sólido posicionamiento son elementos clave para el éxito de una marca territorial. La imagen positiva, que se basa en atributos deseables y valores positivos, es fundamental para generar una conexión emocional con el territorio y fortalecer la identidad territorial.

Conclusiones

En resumen, la construcción de una marca ciudad sólida y competitiva requiere la integración de una imagen positiva, una buena relación con el entorno, una visión territorial clara, la capacidad de promover la innovación y la competitividad, así como la colaboración entre diversos actores y la evaluación continua de la percepción de la marca. Estos elementos, en conjunto, contribuyen a potenciar la identidad y el reconocimiento del territorio en diferentes contextos geográficos, impulsando su desarrollo económico y social de manera sostenible.

Referencias

- Acharya, C., Ojha, D., Patel, P. C., & Gokhale, R. (2020). Modular interconnected processes, fluid partnering, and innovation speed: A loosely coupled systems perspective on B2B service supply chain management. *Industrial Marketing Management*, 89, 209–219. <https://doi.org/10.1016/J.INDMARMAN.2019.05.007>
- Bezpartochnyi, M., & Bezpartochna, O. (2023). Using territorial marketing to ensure spatial development of regional agricultural systems in ukraine during martial law. *Research for Rural Development*, 38, 102–107. <https://doi.org/10.22616/RRD.29.2023.015>

- Breslin, D., Kask, J., Schlaile, M., & Abatecola, G. (2021). Developing a coevolutionary account of innovation ecosystems. *Industrial Marketing Management*, 98, 59–68. <https://doi.org/10.1016/J.INDMARMAN.2021.07.016>
- Dang, T. C., Banh, T. T., Trinh, T. H., Hoang, T. V., & Doan, T. N. H. (2023). Territorial Marketing Impacts on Foreign Direct Investment Attraction(Empirical Evidence in Nghe An Province, Vietnam). *Cogent Economics and Finance*, 11(1). <https://doi.org/10.1080/23322039.2023.2197367>
- Foroushani, T. S., Balali, H., Movahedi, R., Kurban, A., Värnik, R., Stamenkovska, I. J., & Azadi, H. (2023). Importance of good groundwater governance in economic development: The case of western Iran. *Groundwater for Sustainable Development*, 21, 100892. <https://doi.org/10.1016/J.GSD.2022.100892>
- Fusté-Forné, F. (2023). Marketing places through food markets' supply. *Food and Humanity*, 1, 22–27. <https://doi.org/10.1016/J.FOOHUM.2023.03.001>
- Galina, B., & Irina, K. (2015). Improving the Socio-emotional Well-being of the Older Generation through the Implementation of Territorial Marketing. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 166, 62–68. <https://doi.org/10.1016/J.SBSPRO.2014.12.484>
- Marcysiak, T. (2023). Place identity and territorial marketing: The case of the former Pomeranian region of Kosznajderia – opportunities and limitations | Tożsamość miejsca a marketing terytorialny na przykładzie dawnej pomorskiej krainy Kosznajderii – szanse i ograniczenia. *Przeglad Zachodniopomorski*, 38, 448–473. <https://doi.org/10.18276/pz.2023.38-20>
- Mykhailo, O., Natalia, V., Tatyana, O., Anastasiia, P., Larysa, R., & Reznik, P. N. (2023). Methods of Calculating the Integrated Indicator for Assessing the Socio-Economic Development of the Territory: A Marketing Approach. In *Lecture Notes in Networks and Systems: Vol. 620 LNNS*. https://doi.org/10.1007/978-3-031-26953-0_36
- Paredes Castellanos, E., Casallas, D., Ávila, F., Niño, P., Anderson, J., & Angela, F. (2024). Modelo para determinar la capacidad de representación de una marca territorial. Revista Venezolana de Gerencia: RVG, ISSN-e 2477-9423, ISSN 1315-9984, Vol. 29, No. 106, 2024, Págs. 659-673, 29(106), 659–673. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.29.106.13>
- Poblete, L., Kadefors, A., Kohn Rådberg, K., & Gluch, P. (2022). Temporality, temporariness and keystone actor capabilities in innovation ecosystems. *Industrial Marketing Management*, 102, 301–310. <https://doi.org/10.1016/J.INDMARMAN.2022.01.012>
- Rahman, M. C., Rahaman, M. S., Sarkar, M. A. R., & Islam, M. A. (2024). Foreign direct investment and agricultural output nexus in Bangladesh: An autoregressive distributed lag approach. *Journal of Agriculture and Food Research*, 15, 101042. <https://doi.org/10.1016/J.JAFR.2024.101042>

Rohemi, Z.-O., Stefania, G.-C., Eduardo, M.-C. A., Rafael, B.-S. G., Lucia, R.-V. A., Marina, R.-O. A., Darío, R.-H. J., & María, N.-R. L. (2024). Clustering and Principal Component Analysis for the characterization of corporate governance in family businesses. *Procedia Computer Science*, 231, 496–501.
<https://doi.org/10.1016/J.PROCS.2023.12.240>

Ruizalba Robledo, J. L., Vallespín Arán, M., & Pérez-Aranda, J. (2015). Gestión del conocimiento y orientación al marketing interno en el desarrollo de ventajas competitivas en el sector hotelero. *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de La Empresa*, 21(2), 84–92.
<https://doi.org/10.1016/J.IEDEE.2014.03.001>

Silva, J., Sousa, B., & Abreu, J. (2023). Place Marketing and Destination Management: A Study in the “Quadrilátero do Minho.” In *Smart Innovation, Systems and Technologies* (Vol. 340). https://doi.org/10.1007/978-981-19-9960-4_49

Solarz, K., Raftowicz, M., Kachniarz, M., & Dradrach, A. (2023). Back to Locality? Demand Potential Analysis for Short Food Supply Chains. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 20(4).
<https://doi.org/10.3390/ijerph20043641>

Vidales, K. B. V., & Ortiz, D. A. A. (2014). Responsabilidad social de las empresas agrícolas y agroindustriales aguacateras de Uruapan, Michoacán, y sus implicaciones en la competitividad. *Contaduría y Administración*, 59(4), 223–251.
[https://doi.org/10.1016/S0186-1042\(14\)70161-5](https://doi.org/10.1016/S0186-1042(14)70161-5)

Factores que inciden en la factibilidad de una planta de procesamiento de maíz para la fabricación de bollos en el municipio de Sabanalarga, Atlántico

Factors affecting the feasibility of a maize processing plant for the manufacture of buns in the municipality of Sabanalarga, Atlantico

Autores

Yarly Reid García

Administradora de empresas. Estudiante de especialización en gerencia financiera.
Facultad de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios.
Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD.
Email: yarly.reid@unadvirtual.edu.co

Yuly Castro Asmar

Administradora de empresas. Estudiante de especialización en gerencia financiera.

Facultad de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios.
Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD.
Email: yuly.castroa@unadvirtual.edu.co

Bibiana Avila García
Administradora de empresas. Estudiante de especialización en gerencia financiera.
Facultad de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios.
Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD.
Email: bibiana.avilag@unadvirtual.edu.co

Alejandra María Acevedo Aguirre
Administradora de empresas. Estudiante de especialización en gerencia financiera.
Facultad de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios.
Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD.
Email: alejandra.acevedoag@unadvirtual.edu.co

Linda Saray Mora Fernandez
Administradora de empresas. Estudiante de especialización en gerencia financiera.
Facultad de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios.
Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD.
Email: linda.mora@unadvirtual.edu.co

Resumen

El objetivo principal del proyecto fue conocer los factores que inciden en la factibilidad de una planta de procesamiento de maíz innovadora para la fabricación de bollos, que no sólo contribuya al crecimiento económico regional, sino que también impulse el progreso social del municipio de Sabanalarga, Atlántico. La instalación pretende mejorar el suministro de alimentos y promover la economía local mediante la producción de bollo de maíz, un producto tradicional y culturalmente significativo en este Municipio, el cual es denominado tradicionalmente como la Cuna de la Inteligencia.

El presente estudio no solo estará limitado al ámbito económico; también hace hincapié en la necesidad de garantizar la seguridad de los productos, el mantenimiento de altos niveles de calidad y la inocuidad de los alimentos. La fábrica se posiciona como un ejemplo de eficiencia y sostenibilidad, con nuevos métodos integrados en su diseño y funcionamiento.

La ubicación estratégica en Sabanalarga, Atlántico, pone de relieve la dedicación al desarrollo local, produciendo puestos de trabajo, apoyando el compromiso de la comunidad y contribuyendo al carácter cultural de la región. Este proyecto es algo más que la fabricación de bollos de maíz; es un esfuerzo integral que combina la innovación, el crecimiento socioeconómico y la seguridad alimentaria para el beneficio a largo plazo de la comunidad.

Palabras clave: Factores, Maíz, Bollo, Producción.

Abstract

The main objective of the project was to understand the factors affecting the feasibility of an innovative maize processing plant for the manufacture of buns, which would not only contribute to regional economic growth, but also boost social progress in the municipality of Sabanalarga, Atlántico. The facility aims to improve the food supply and promote the

local economy through the production of corn buns, a traditional and culturally significant product in this Municipality, which is traditionally referred to as the Cradle of Intelligence. This study will not only be limited to the economic sphere; it also emphasises the need to ensure product safety, maintenance of high quality standards and food safety. The factory is positioned as an example of efficiency and sustainability, with new methods integrated into its design and operation.

The strategic location in Sabanalarga, Atlántico, highlights the dedication to local development, producing jobs, supporting community engagement and contributing to the cultural character of the region. This project is more than just making corn buns; it is a holistic effort that combines innovation, socio-economic growth and food security for the long-term benefit of the community.

Keywords: Factors, Maize, Buns, Production.

Introducción (fragmento seleccionado, textual)

El presente estudio tiene como objetivo conocer los factores que inciden en la factibilidad de una planta de procesamiento de maíz para la fabricación de bollos, la cual busca la conservación de la tradición de la producción del Bollo de Maíz; actividad en la que también están involucrados, desde temprana edad los integrantes de cada grupo familiar en el proceso, constituyéndose esta actividad en el sustento del ingreso familiar.

Fundamentación teórica

Según Paliwal et. al., (2001), el maíz ha sido uno de los cereales más utilizados por el ser humano desde la época precolombina, y sus orígenes se atribuyen a una planta cultivada por los agricultores hace entre 7000 y 10000 años. Por otro lado, la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación et al. (2001) afirman que el maíz cultivado es una planta completamente domesticada, lo que implica que el hombre y el maíz han evolucionado juntos desde la antigüedad, al tiempo que destacan que este cereal es una de las especies más cultivadas y productivas, con el mayor grado de producción de carbohidratos por unidad de superficie.

Metodología

Esta investigación sigue un enfoque descriptivo cuantitativo, según la definición de Gardea (2015), en este tipo de investigación, el objetivo principal es describir y caracterizar las variables relevantes para el problema de estudio, utilizando datos numéricos detallada de cómo se aplica este enfoque en tu investigación:

Descripción y caracterización de variables de mercadeo: El enfoque descriptivo según Dnkhe (1986) “los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis”, por ello esta investigación se llevó a cabo teniendo presente mostrar las diferentes características de un grupo, fenómeno o sector, por medio de la observación de sus elementos, permitiendo mostraron la producción y comercialización de los productores (as) del bollo de mazorcas del Municipio de Sabanalarga, Atlántico. Se utiliza para analizar todas las variables relacionadas el estudio de factibilidad que son relevantes para el problema de investigación. Esto puede incluir variables como la percepción del producto, el comportamiento del consumidor, las preferencias de compra y la competencia en el mercado.

Resultados

Los bolleritos (as) de Sabanalarga, Atlántico, son núcleos familiares extendidos conformados por abuelos, hijos, nietos que se dedican a la fabricación artesanal de bollo de maíz se han identificado 60 unidades productivas, con una totalidad de 315 personas aproximadamente, habitan en el municipio de Sabanalarga y corregimientos cercanos, este oficio es una tradición gastronómica de unos 150 años.

Discusión o propuesta

A la hora de identificar los factores que se deben de considerar para una planta de procesamiento de maíz para la fabricación de bollos, hay que tener en cuenta varios aspectos, entre ellos la amplia oferta del recurso principal, en este caso el maíz. El abastecimiento de agua, la energía (gas y electricidad), la distancia y el sistema de transporte existente que la conecta con los mercados de demanda, la presencia de mano de obra cualificada y la proximidad de una comunidad que pueda apoyar a la planta y a sus empleados (servicios técnicos profesionales, asistencia médica, etc.) son factores críticos para el buen funcionamiento de la planta de producción, así como para su éxito económico y financiero a largo plazo.

Conclusiones

La producción de bollos de maíz es una actividad tradicional en Sabanalarga, Atlántico, que ha sido parte integral de la cultura y la economía local durante décadas. Sin embargo, en los últimos años, la competencia en el mercado de alimentos ha aumentado significativamente, lo que ha generado desafíos para los productores locales.

Referencias

Ares, B. y Brenes, P. (2014). Dinamización del punto de venta. Madrid: Editex.

Alcaldía de Sabanalarga. (2020, 18 de mayo). Sabanalarga, en sus 276 años de historia regresa por sus glorias. Catedra Atlántico, Barranquilla. Recuperado de: <https://archivohistoricodelatlantico.com/noticias/sabanalarga-en-sus-276-anos-de-historia-regresa-por-sus-glorias/>

Bernal, C. (2006). Metodología de la investigación: para administración, economía, humanidades. México: Pearson Educación.

Berth, C. (2014). Las Políticas de Alimentación Y de Consumo en Nicaragua. Diálogos Revista Electrónica de Historia, XV (1), 79-108.

Cárcamo et al (2011) Biodiversidad, Erosión y Contaminación Genética del Maíz Nativo en América Latina: México. Edición María Isabel Manzur.

College Station, TX. Galinat, W. C. 1988. The Origin of Corn. In Corn and Corn Improvement – Agronomy Monograph no. 18, 3rd edition. pp. 1-31. ASA-CSSA-SSSA, Madison, WI.

Delgans, G. (2020, mayo 8) Vendedores de bollo de mazorca. [online]. https://www.youtube.com/watch?v=LB2pu9IZy2Y&ab_channel=GilbertoDelgans

Fuentelsaz, C. (2004). Cálculo del tamaño de la muestra. Matronas Profesión, V(18), 5-13.

Gómez, M. (2006). Introducción a la metodología de investigación científica. Edición. España: Brujas.

Gilmore, E. C., J. S. Rogers. 1958. Heat Units as a Method of Measuring Maturity in Corn. Agronomy Journal, Vol. 50 No. 10, p. 611-615.

Hernández, J. A. (2012). El Origen y La Diversidad del Maíz en el Continente Americano. Greenpeace.

Insignares, J. (2008). El Bollo e' Mazorca. Revista Digital de Historia y Arqueología desde el Caribe, v (9), 1-2.

Manotas, J. (2020) Plan de desarrollo Municipal de Sabanalarga 2020 – 22023. <https://www.uniatlantico.edu.co/wp-content/uploads/2021/12/Plan-de-Desarrollo-Sabanalarga- 2020-2023.pdf>

Paliwal, R., Granados, G., Renee, H., & D. Violid, (2001). El Maíz en los trópicos: mejoramiento y producción. Producción y protección vegetal, (28).

Pardo Bueno, L. (2012). Gobierno político y militar en el Estado soberano de Bolívar 1857-1886. Anuario de Historia Regional y de las Fronteras. Vol. 17 No 2 Bucaramanga. Recuperado de

http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0122-20662012000200005

Ritchie, S. W., J. J. Hanway, and G. O Benson. 1996. How a Corn Plant Develops. Iowa State University Cooperative Extension Special Report No. 48. Ames, IA.

Torres-González, J. D., Gallo-García, L. A., & Acevedo-Correa, D. (2016). Determinación de los parámetros de transferencia de calor durante la cocción de bollos de maíz amarillo. UGCiencia, 22(1), 213-225. <https://doi.org/10.18634/ugcj.22v.1i.700>

Torrenegra A., Miladys Esther et al. Caracterização do processo de preparação de bollo limpio y de maiz na municipalidade de Villuanueva (Bolivar-Colombia). Rev.Bio.Agro [online]. 2013, vol.11, n.2, pp.148-155. ISSN 1692-3561.

Vega Sampayo, Y., Huguett Herazo, S., & Peralta Miranda, P. (2015). Propuesta de mejoramiento de un producto en la ciudad de Barranquilla: bollo de maíz ejecutivo. Liderazgo Estratégico.

Watson, S.A. 1988. Corn marketing, processing, and utilization. In G.F. Sprague & J.W. Dudley, eds. Corn and corn improvement, p. 882-940. Madison, WI, USA, American Society of Agronomy.

La influencia de las emociones del líder en el desempeño organizacional

The Influence of The Emotions of The Leader on Organizational Performance

Autores

William Alexander Mendoza Galvis
Magister
Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

ORCID: 0000-0002-0721-3207
Email: william.mendoza@unad.edu.co
Ricardo Mora Pabón
Doctor
Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD
ORCID: 0000-0002-4804-3320
Email: ricardo.mora@unad.edu.co
Edward Yecid Torres Nova
Doctor
Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD
ORCID: 0000-0001-5312-8639
Email: edward.torres@unad.edu.co

Palabras clave: Emociones; Liderazgo; Influencia; Desempeño organizacional.

Keywords: Emotions; Leadership; Influence; Organizational performance.

Resumen

La investigación pretende analizar la influencia del liderazgo emocional en el desempeño laboral, centrada en la relación entre las emociones del líder y los resultados de la organización. A partir de este propósito la metodología utilizada se basa en un análisis documental de fuentes relevantes sobre liderazgo y emociones, recopilando información, analizando datos y extrayendo conclusiones, los resultados obtenidos destacan que la emotividad expresada por los líderes puede influir en el rendimiento de los empleados, y que el afecto positivo mostrado por los líderes puede mejorar las relaciones y el desempeño laboral. Además, se encontró que la congruencia entre la emoción del líder y el enfoque regulatorio de los trabajadores puede influir en la comunicación persuasiva y la aceptación de los objetivos comunicados.

La influencia de reacciones orgánicas que experimenta un líder en el desempeño organizacional es un tema importante que afecta tanto a jefes como a los trabajadores en el ambiente laboral. Las emociones positivas de las cabezas más destacadas de las diferentes áreas de trabajo pueden afectar el desempeño de los empleados y la eficacia de la organización, mientras que las negativas pueden generar emociones negativas en los seguidores y afectar su desempeño. Es conveniente comprender cómo esa emotividad puede influir directamente en el desempeño eficiente de la organización.

Abstract

The research aims to analyze the influence of emotional leadership on job performance, focusing on the relationship between the leader's emotions and the organization's results. For this purpose, the methodology used is based on a documentary analysis of relevant sources on leadership and emotions, collecting information, analyzing data and drawing conclusions. The results obtained highlight that the emotionality expressed by leaders can influence the performance of employees, and that positive affect displayed by leaders can improve relationships and work performance. Furthermore, it was found that the congruence between the leader's emotion and the workers' regulatory focus can influence persuasive communication and acceptance of the communicated objectives.

The influence of organic reactions experienced by a leader on organizational performance is an important issue that affects both bosses and workers in the work environment. The positive emotions of the visible heads of different work areas can affect the performance of employees and the effectiveness of the organization, while the negative ones can generate negative emotions in followers and affect their performance. It is crucial to understand how that emotionality can directly influence job satisfaction and organizational effectiveness.

Introducción

Las emociones son parte integral de la vida de cualquier persona, por consiguiente, influyen en el desempeño laboral y en efecto, en el desempeño organizacional. Tanto el líder como los seguidores tienen un papel trascendental, tanto que pueden afectar el ambiente laboral y en suma al desempeño de la organización en la cual interactúan.

Fundamentación teórica (fragmento principal)

Las emociones juegan un papel importante a la hora de influir en el comportamiento y la eficacia de los líderes en el lugar de trabajo. Las expresiones de los líderes pueden afectar la sensibilidad y el desempeño de sus seguidores. Los líderes que muestran o exteriorizan manifestaciones positivas tienden a tener un mejor desempeño en las tareas, especialmente las creativas.

Metodología

La metodología utilizada en la investigación se basa en el análisis documental, que inicia con la identificación de las dos variables como es el liderazgo y las emociones. Para después explorar en profundidad en bases de datos de artículos científicos y clasificar los más relevantes y citados para iniciar a analizarlos de manera individual y determinar los principales hallazgos de cada uno.

Resultados

Las expresiones emocionales de un líder, ya sea de felicidad o enojo, impactan significativamente el desempeño del equipo. La interacción entre la dirección y la amabilidad de los seguidores predice tanto el desempeño del equipo como la carga de trabajo experimentada.

Discusión o propuesta

La sinceridad y la comunicación abierta son vitales para generar confianza y mejorar el desempeño del equipo. Además, la investigación nos sugiere que las expresiones de quienes los dirigen pueden influir en las percepciones de su gestión, particularmente en lo que respecta al género.

Conclusiones

Los hallazgos clave de la investigación revelan que las emociones expresadas por los líderes tienen un impacto significativo en el rendimiento de los empleados, donde el afecto positivo mostrado por los líderes puede mejorar las relaciones y el desempeño laboral, además, se destaca que la congruencia entre la emoción del líder y el enfoque regulatorio de los trabajadores puede influir en la comunicación persuasiva y la aceptación de los objetivos comunicados.

Referencias

- Bernasconi, Andrés; Rodríguez-Ponce, Emilio (2018). *Análisis Exploratorio de las Percepciones sobre los Estilos de Liderazgo, el Clima Académico y la Calidad de la Formación de Pregrado. Formación universitaria*, 11(3), 29–40. doi:10.4067/S0718-50062018000300029
- Caza, Arran; Zhang, Gang; Wang, Lu; Bai, Yuntao (2015). How do you really feel? Effect of leaders' perceived emotional sincerity on followers' trust. *The Leadership Quarterly*, (), S104898431500065X-. doi:10.1016/j.leaqua.2015.05.008
- Chiang, Jack Ting-Ju; Chen, Xiao-Ping; Liu, Haiyang; Akutsu, Satoshi; Wang, Zheng (2020). Tenemos emociones, pero no podemos mostrarlas. Liderazgo autoritario, clima de supresión de emociones y rendimiento en equipo. *Relaciones Humanas*, (), 001872672090864. doi:10.1177/001872672090868649
- George, J. M. (2000). Emociones y liderazgo: El papel de la inteligencia emocional. 53(8), 1027o1055. doi:10.1177/0018726700538001
- Kaplan, Seth; Cortina, Jose; Ruark, Gregory; LaPort, Kate; Nicolaides, Vias (2014). The role of organizational leaders in employee emotion management: A theoretical model. *The Leadership Quarterly*, 25(3), 563–580. doi:10.1016/j.leaqua.2013.11.015
- Lindebaum, D.; Fielden, S. (2011). 'It's good to be angry': Enacting anger in construction project management to achieve perceived leader effectiveness. *Human Relations*, 64(3), 437–458. doi:10.1177/0018726710381149
- Managing Team Conscientiousness Diversity: The Role of Leader Emotion-Regulation Knowledge
- Muhammad Farrukh Moin; Feng Wei; Qingxiong (Derek) Weng; Ali Ahmad Bodla; (2021). Leader emotion regulation, leader-member exchange (LMX), and followers' task performance. *Scandinavian Journal of Psychology*, (). doi:10.1111/sjop.12709
- Peng Qin, Yaozhong Liu (2019). La investigación empírica de la influencia de Comportamiento laboral contraproducente. *Psicología*, 10, 877-902. <https://doi.org/10.4236/psych.2019.106057>
- Rashimah Rajah; Zhaoli Song; Richard D. Arvey (2011). Emotionality and leadership: Taking stock of the past decade of research., 22(6), 0–1119. doi:10.1016/j.leaqua.2011.09.006

- Raymondie, R. A., & Steiner, D. D. (2021). Backlash against counter-stereotypical leader emotions and the role of follower affect in leader evaluations. *Journal of Applied Social Psychology*. doi:10.1111/jasp.12778
- Van Kleef, G. A.; Homan, A. C.; Beersma, B.; van Knippenberg, D. (2010). On Angry Leaders and Agreeable Followers: How Leaders' Emotions and Followers' Personalities Shape Motivation and Team Performance. *Psychological Science*, 21(12), 1827–1834.
- Venus, Merlijn; Stam, Daan; van Knippenberg, Daan (2013). Leader emotion as a catalyst of effective leader communication of visions, value-laden messages, and goals. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 122(1), 53–68. doi:10.1016/j.obhdp.2013.03.009
- Wan, J., Zhou, W., Qin, M. et al. The impact of emotional leadership on Chinese subordinates' work engagement: role of intrinsic motivation and traditionality. *BMC Psychol* 10, 323 (2022). <https://doi.org/10.1186/s40359-022-01022-0>

Explorando el Impacto de las Palabras o Términos en la Percepción y Comportamiento de las Personas en Colombia: Un Estudio Inicial sobre el Rechazo hacia Términos Comunes"

The Impact of Language on Market Research: Strategies for Enhancing Survey Integrity in Colombia

Autor

Alonso Fernández Avilah. Ph.D

Doctor en Administración Gerencial

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Palabras clave

Investigación, Percepción, Comportamiento, Palabras o términos, Colombia, Impacto, Diseño, Encuesta, Rifa, Reinventarse, Colaborar, Disruptivo, Estimado, Urgente, Idiota, Imbécil, Tiempo, Metodológico, Profile, Bobo, Obvio, Mentira, Persuasión, Publicidad, Comunicación política, Ventas, Estratos sociales, Responsabilidad, Ingresos, Educación, Deudas, Desempleo, Crisis, Contexto, Sensibilidad lingüística, Marketing, Comunicación,

Diagnósticos, Estrategias, Hallazgos, Palabras sensibles, Carga emocional del lenguaje, Participación, Comunicación efectiva, Rechazo, Estigma, Encuestas de opinión, Rifa como estrategia de financiamiento, Lenguaje ofensivo, Contexto universitario, Palabras que generan reticencia, Incomodidad, Reto, Conversación, Propensión a mentir, Estrategias de manejo de incomodidad, Fórmula hipotética, Relación entre variables, Probabilidad de mentir, Estrés temporal, Percepción del valor del tiempo, Encuesta cualitativa, Encuesta cuantitativa, Contexto específico, Validez y confiabilidad de los datos, Consentimiento informado, Investigación científica, Cuestionario.

Keywords

Research, Perception, Behavior, Words or terms, Colombia, Impact, Design, Survey, Raffle, Reinvent oneself, Collaborate, Disruptive, Dear, Urgent, Idiot, Fool, Time, Methodological, Profile, Stupid, Obvious, Lie, Persuasion, Advertising, Political communication, Sales, Social strata, Responsibility, Income, Education, Debt, Unemployment, Crisis, Context, Linguistic sensitivity, Marketing, Communication, Diagnoses, Strategies, Findings, Sensitive words, Emotional language load, Participation, Effective communication, Rejection, Stigma, Opinion surveys, Raffle as a financing strategy, Offensive language, University context, Words that generate reluctance, Discomfort, Challenge, Conversation, Propensity to lie, Discomfort management strategies, Hypothetical formula, Relationship between variables, Probability of lying, Temporal stress, Perception of time value, Qualitative survey, Quantitative survey, Specific context, Data validity and reliability, Informed consent, Scientific research, Questionnaire.

Resumen

El estudio examina el impacto del lenguaje en la sociedad colombiana, centrándose en palabras específicas como “pero” “encuesta”, “rifa”, “re inventarse”, y términos como: “No tengo tiempo” me gusta que seas”, “Bobo”, “Obvio”, entre otras. Se reconoce la importancia de comprender cómo estas palabras influyen en las percepciones y el comportamiento individual, particularmente en el contexto de la investigación de mercados. Se emplea un enfoque metodológico mixto que incluye la recolección de datos a través de entrevistas, grupos focales y encuestas.

Los resultados revelan que tanto las palabras, como términos generan incomodidad entre los investigados, lo que puede afectar su disposición para ser honestos y participar activamente en investigaciones de mercados. En respuesta a esta preocupación, se sugiere la construcción cuidadosa de cuestionarios que eviten el uso de estas palabras o términos sensibles. Esto implica seleccionar términos neutrales y claros que no despierten emociones negativas en los participantes, lo que puede contribuir a una mayor sinceridad en sus respuestas. Además, se propone la implementación de programas de sensibilización que eduquen a los investigadores y a la población en general sobre el poder del lenguaje y su impacto en la calidad de los datos recolectados en los estudios de mercados. Esto incluye estrategias para promover la transparencia y la confianza entre los participantes, así como el desarrollo de técnicas de comunicación más efectivas que fomenten la apertura y la honestidad. En resumen, el estudio destaca la necesidad de considerar el impacto del lenguaje en la investigación de mercados, en los focus group, entre otros, y propone medidas prácticas para construir cuestionarios que minimicen la incomodidad y fomenten la sinceridad de los participantes. Estas recomendaciones tienen como objetivo mejorar la calidad de los datos

recolectados y promover una comunicación más efectiva en el ámbito de la investigación de mercados en Colombia y por qué no, en Latinoamérica.

Abstract

The study examines the impact of language on Colombian society, focusing on specific words such as "but", "survey", "raffle", "to reinvent oneself", and phrases like ", "I don't have time", "I like that you are", "I want you to be", "fool", "obvious", among others. It acknowledges the importance of understanding how these words influence perceptions and individual behavior, particularly in the context of market research. A mixed-method approach is employed, including data collection through interviews, focus groups, and surveys.

The results reveal that both words and phrases generate discomfort among respondents, which can affect their willingness to be honest and actively participate in market research. In response to this concern, the careful construction of questionnaires is suggested to avoid the use of these sensitive words or phrases. This involves selecting neutral and clear terms that do not evoke negative emotions in participants, which can contribute to greater sincerity in their responses.

Furthermore, the implementation of awareness programs is proposed to educate researchers and the general population about the power of language and its impact on the quality of data collected in market studies. This includes strategies to promote transparency and trust among participants, as well as the development of more effective communication techniques that encourage openness and honesty.

In summary, the study highlights the need to consider the impact of language in market research, focus groups, among others, and proposes practical measures to construct questionnaires that minimize discomfort and foster participant sincerity. These recommendations aim to improve the quality of collected data and promote more effective communication in the field of market research in Colombia and, why not, in Latin America.

Introducción

En la compleja trama de la sociedad colombiana, el lenguaje emerge como un vehículo fundamental para moldear la opinión pública y las percepciones individuales. Dentro de este entramado lingüístico, se destacan ciertas palabras que, lejos de ser meros términos, encarnan significados profundos y connotaciones emocionales que despiertan tanto rechazo como reflexión.

Metodología

Se utilizará un enfoque metodológico mixto que integre tanto métodos cualitativos como cuantitativos. Dado el objetivo de comprender las percepciones y el comportamiento asociado con el uso de ciertas palabras, este enfoque permitirá obtener una comprensión holística y detallada del fenómeno en cuestión.

Resultados (Hallazgos)

Las palabras que generan mayor incomodidad entre los encuestados son "Encuesta", "Rifa", "Imbécil" y "Reinventarse", seguidas de cerca por "Idiota" y "Urgente". Estos términos parecen tener una carga emocional significativa para los individuos en la sociedad colombiana.

Conclusiones

La investigación revela el profundo impacto del lenguaje en la sociedad colombiana, destacando su capacidad para influir en las percepciones, emociones y acciones de las personas. Este estudio proporciona evidencia sólida de que las palabras no son meros vehículos de comunicación, sino herramientas poderosas que moldean la realidad social.

Referencias

- Marulanda, F., & Orozco, M. (2018). *La desconfianza en las encuestas políticas en Colombia*. Análisis Político, 31(93), 3-21.
- Fernández, C., & Torres, J. (2016). *Percepciones de los ciudadanos sobre la confiabilidad de las encuestas de opinión en Colombia*. Revista CIDOB d'Afers Internacionales, (114), 141-161.
- González, R., & Sánchez, J. (2019). *Encuestas de opinión y participación política en Colombia: una reflexión necesaria*. Revista de Estudios Políticos, (1), 187-211.
- Camargo, J., & Gómez, M. (2020). *La percepción social de la rifa como estrategia de financiamiento en instituciones de educación superior en Colombia*. Revista Internacional de Educación para la Justicia Social, 9(1), 75-90.
- Vargas, J., & Rueda, L. (2017). *Percepciones de corrupción en organizaciones sin ánimo de lucro en Colombia*. Revista Internacional de Organizaciones, (21), 75-95.
- Rodríguez, A., & Giraldo, L. (2018). *Estudio sobre la percepción del lenguaje ofensivo y su impacto en la comunicación interpersonal en jóvenes universitarios en Colombia*. Revista Chilena de Lingüística, (48), 91-108.
- Gutiérrez, D., & Zapata, L. (2019). *El uso del lenguaje ofensivo en el contexto universitario: una aproximación desde la percepción de los estudiantes en Colombia*. Revista de Estudios Culturales, 25(2), 187-206.

El conocimiento de la simetría del cuerpo humano, para comprender mejor nuestras habilidades físicas y cognitivas en el emprendimiento y la felicidad

Knowledge of the symmetry of the human body, to better understand our physical and cognitive abilities in entrepreneurship and happiness

Autores

William Del Toro Díaz

Magister en Educación Superior – Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD.

ORCID: <https://orcid.org/0009-0007-9131-0432>

Email: william.deltoro@unad.edu.co

Carlos Arturo Mora Méndez

Especialista – Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD.

ORCID: <https://orcid.org/0009-0008-6509-8599>

Email: carlos.mora@unad.edu.co

Roy Antonio Castillo Giraldo

Especialista - Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD.

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3678-0371>

Email: roy.castillo@unad.edu.co

Palabras clave: Simetría, cuerpo humano, conocimiento, habilidades, emprendimiento, felicidad.

Keywords: Symmetry, human body, knowledge, skills, entrepreneurship, happiness.

Resumen

La idea de la simetría ha estado presente en la humanidad desde sus mismos orígenes. Una vez satisfechas las necesidades básicas de supervivencia, el hombre comenzó a buscar la belleza en sus elementos y la simetría ha jugado un papel primordial en este sentido. Las construcciones en Egipto, Grecia, Medio Oriente, India y China muestran ejemplos concretos de la presencia de la simetría en las creaciones humanas. Si a esto agregamos que, de manera natural, la naturaleza ofrece simetrías excepcionales, no es de sorprenderse que el papel de la simetría en el desarrollo de la humanidad haya sido y siga siendo primordial, según escrito del autor José Antonio Montero Aguilar.

Es importante analizar el conocimiento de la simetría del cuerpo humano, que permite comprender mejor nuestras habilidades físicas y cognitivas en el emprendimiento y la felicidad.

Metodología utilizar es aplicación de encuestas, entrevistas y observación a las parejas de la comunidad.

Abstract

The idea of symmetry has been present in humanity since its very origins. Once the basic survival needs were satisfied, man began to look for beauty in his elements and symmetry has played a primary role in this sense. Constructions in Egypt, Greece, the Middle East, India and China show concrete examples of the presence of symmetry in human creations. If we add to this that, naturally, nature offers exceptional symmetries, it is not surprising that the role of symmetry in the development of humanity has been and continues to be essential, according to the author José Antonio Montero Aguilar.

It is important to analyze the knowledge of the symmetry of the human body, which allows us to better understand our physical and cognitive abilities in entrepreneurship and happiness. The methodology used is the application of surveys, interviews and observation to couples in the community.

Introducción

El autor Pablo Javier Picante, afirma lo siguiente ¿Por qué es tan fácil encontrar simetría en la naturaleza? En las hojas de los árboles, en los panales de las abejas o en los organismos que viven bajo el mar, entre muchos otros ejemplos, es posible encontrar patrones simétricos. La simetría se define como una correspondencia de posición, forma y tamaño de los

elementos de un conjunto: aporta un orden visual que no apreciamos en las formas más complejas.

El contexto de estudio, enmarcado en el cuerpo humano, su objeto de estudio es el conocimiento de la simetría, para comprender mejor nuestras habilidades físicas y cognitivas en el emprendimiento y la felicidad.

Metodología

El diseño de la Investigación es descriptivo, su enfoque es mixto, es decir cualitativo y cuantitativo.

Los instrumentos para la recolección de datos: Cuestionario de papel, entrevistas, observaciones y focus groups presenciales.

Muestreo: Los habitantes del corregimiento de San José Del Playón, municipio de María La Baja – Bolívar.

Consideraciones éticas: Abordar las cuestiones éticas, incluida la obtención del consentimiento informado de los participantes, garantizar la privacidad y confidencialidad de los datos y cumplir las directrices éticas.

Resultados

El objetivo de la investigación es el conocimiento de la simetría del cuerpo humano, para comprender mejor nuestras habilidades físicas y cognitivas en el emprendimiento y la felicidad.

Tener el conocimiento de la simetría que, durante muchos milenios, nos ha permitido vencer la gravedad y caminar sobre nuestras piernas. También el hecho de tener dos ojos hace que seamos capaces de ver en tres dimensiones, lo mismo que poseer un oído a cada lado de la cabeza nos permite no solo escuchar, sino conocer la dirección del sonido.

Discusión o Propuesta

Analizar el conocimiento de la simetría del cuerpo humano, para comprender mejor nuestras habilidades físicas y cognitivas en el emprendimiento y la felicidad, basado en los fundamentos teóricos y empíricos.

Comprender que la simetría del cuerpo humano, es fundamental para mejorar nuestras habilidades físicas y cognitivas en el emprendimiento y la felicidad, que permite la simetría de 3 elementos como son estrategias, procesos y las personas, cada uno ubicado en la punta de un triángulo equilátero, es lo que lleva a la consecución exitosa de la empresa.

Conclusiones

La simetría de nuestro cuerpo es algo tan obvio que nunca nos hemos parado a pensar en su explicación biológica, dónde todas las partes simétricas del cuerpo humano nos permite vencer la gravedad, tener conocimiento de la simetría permite que desarrollemos habilidades manuales muy complejas, que fueron el principio del progreso de la especie humana. Comprender que la simetría del cuerpo humano, es fundamental para mejorar nuestras habilidades físicas y cognitivas en el emprendimiento y la felicidad, que permite la simetría de 3 elementos como son estrategias, procesos y las personas, cada uno ubicado en la punta de un triángulo equilátero, es lo que lleva a la consecución exitosa de la empresa.

Referencias

Morales, C. (2018, 21 mayo). ¿Qué habilidades cognitivas debe tener un emprendedor? Interconexiona. <https://interconexiona.com/habilidades-cognitivas-emprendedor/>

Miguescudero. (2023, 10 octubre). Cómo ser un emprendedor exitoso: guía y claves | Aprende Institute. Aprende Institute. <https://aprende.com/blog/emprendimiento/marketing-para-emprendedores/10-habilidades-para-ser-un-buen-emprendedor/>

Cocilovo, J.A., Varela, H.H., Quevedo, S. (2006) “La Asimetría Bilateral y la Inestabilidad del Desarrollo. Un Caso de Aplicación en Restos Óseos Humanos del Sitio Punta de Teatinos (Norte de Chile)”. Revista Argentina de Antropología Biológica.

Baguñà, J., Ruiz Trillo, I., Paps, J., Riutort, M. (2002) “Origen y evolución de los ejes corporales y la simetría bilateral en animales”. Universitat de Barcelona.

Leonardo da Vinci, “El Hombre de Vitruvio” (ca. 1492) (Foto: Lucnix vía Wikimedia Commons Dominio público)

Bracho, Javier. Introducción analítica a las geometrías. Fondo de Cultura Económica, 2009. México.

C. Soler, J. Kékälainen, M. Núñez, M. Sancho, J. Núñez, I. Yáber, R. Gutiérrez. 2012. Male facial anthropometry and attractiveness. Perception 41, 1234-1245.

Integración de Tecnologías Disruptivas en Programas Virtuales de pregrado en Administración y Contaduría acreditados en alta calidad

Integration of Disruptive Technologies in Virtual Undergraduate Programs in Administration and Accounting accredited with high quality

Autores

Julia Helena Ibañez Silva

ORCID: <https://orcid.org/0009-0001-3360-3815>

Email: julia.ibanez@unad.edu.co

Sandra Roció Figueroa

ORCID: <https://orcid.org/0009-0006-1048-3271>

Email: sandra.figueroa@unad.edu.co

Xiomara Pomares Angulo

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7105-5186>

Email: xiomara.pomares@unad.edu.co

Palabras clave: Tecnologías disruptivas, programas académicos, acreditación en alta calidad, innovación educativa, integración curricular.

Keywords: Disruptive technologies, academic programs, high quality accreditation, educational innovation, curricular integration.

Resumen

La Integración de Tecnologías Disruptivas en Programas de pregrado en Administración y Contaduría acreditados en alta calidad, se realiza con el fin de conocer cómo se está dando respuesta a los requerimientos y exigencias de la era tecnológica 5.0 a través de la incorporación de las mismas en los planes de estudio a través del objetivo principal, evaluar la incorporación de tecnologías disruptivas en programas de pregrado acreditados en alta calidad en administración y contaduría, para conocer el efecto de la incorporación de los mismos y el beneficio obtenido en el desarrollo de las estrategias de enseñanza-aprendizaje. La investigación se realiza buscando a) Reconocer la oferta de programas virtuales de Administración y Contaduría acreditados en alta calidad a nivel nacional, b) Identificar el nivel de adopción de tecnologías disruptivas, en el plan de estudios de los programas de pregrado en administración y contaduría acreditados en alta calidad y c) Determinar los obstáculos y desafíos institucionales y pedagógicos que limitan la plena integración de tecnologías disruptivas en los programas de pregrado en administración y contaduría. La metodología de investigación es cualitativa, exploratoria y de tipo descriptivo, con instrumentos de recolección y análisis de la información, a partir de revisión documental. Uno de los resultados es la integración de tecnologías disruptivas en programas virtuales de pregrado en Administración y Contaduría lo cuales varían según la Institución educativa y el enfoque en particular, de acuerdo a los programas que ofrece cada institución, la educación responde a nuevos paradigmas, tendencias y prácticas indispensable para una enseñanza disruptiva y reflexiva en el aula.

Abstract

The Integration of Disruptive Technologies in undergraduate programs in Administration and Accounting accredited in high quality, is carried out in order to know how the requirements and demands of the 5.0 technological era are being responded, through their incorporation in the study plans. The main objective of the investigation is to evaluate the incorporation of disruptive technologies in high-quality accredited undergraduate programs in administration and accounting, to know the effect of their incorporation and the benefit obtained in the development of teaching-learning strategies.

The research is carried out in order to: a) Recognize the offer of virtual Administration and Accounting programs accredited in high quality at the national level, b) Identify the level of adoption of disruptive technologies, in the curriculum of undergraduate programs in administration and accounting accredited in high quality and c) Determine the institutional and pedagogical obstacles and challenges that limit the full integration of disruptive technologies in undergraduate programs in administration and accounting.

The research methodology is qualitative, exploratory and descriptive, with instruments for collecting and analyzing information based on documentary review. One of the results is the integration of disruptive technologies in virtual undergraduate programs in Administration and Accounting; which vary depending on the educational institution and the particular approach, according to the programs offered by each institution, education responds to new paradigms, trends and practices essential for disruptive and reflective teaching in the classroom.

Introducción

La evolución de la tecnología lleva a la transformación de las organizaciones y la manera como operan y se gestionan; frente a esto, la educación superior virtual y los programas de administración y contaduría deben enfrentarse, adaptarse, adoptar e integrar el uso de las tecnologías disruptivas en respuesta a un mercado que exige calidad en la educación y que responde a necesidades laborales y empresariales.

Sin embargo, aunque las Instituciones de Educación Superior reconozcan la necesidad de integrar las tecnologías disruptivas, puede existir limitantes u obstáculos que impidan la implementación de dichas tecnologías en la educación superior en los programas de pregrado de Administración y Contaduría, estas limitaciones puede ser el presupuesto disponible, falta de recursos tecnológicos adecuados o resistencia al cambio entre otros.

Ante la necesidad de buscar la calidad y la demanda creciente en los programas de Administración y Contaduría con acreditación de alta calidad y bajo la modalidad virtual, mediante esta investigación se quiere comprender mejor la situación actual de la integración de tecnologías disruptivas en los procesos pedagógicos implementados.

Justificación

De otro lado, investigaciones sobre la efectividad de la oferta académica y aprendizaje en línea “Los Massive Open on Line Courses (MOOCS) como extensión Universitaria, en donde Belen Caballo, Carine José, Gradaille Rita y Pose Héctor (2021) ; presentan en su estudio la forma en que los avances tecnológicos han modificado la comunicación, el conocimiento, el aprendizaje y la manera de llevar cabo los procesos de enseñanza – aprendizaje a través de los MOOCs considerados como una oferta académica para un público diverso, masivo y global, en donde prima la autonomía, diversidad, flexibilidad de horarios, apertura cultural e ideológica, se hace visible la interconectividad y uso de las tecnologías disruptivas permitiendo que el estudiante sea el protagonista de su proceso de aprendizaje y de un tejido tecnológico social y un dialogo local – global.

Marco teórico

“La teoría de la innovación disruptiva explica por qué las organizaciones comerciales luchan con ciertos tipos de invenciones y cómo éstas pueden predecir el éxito en la innovación. Sus construcciones básicas se muestran en la Figura 1, que muestra el desempeño de un servicio o producto a lo largo del tiempo, sugiere que hay dos tipos de trayectorias de mejora en cada mercado. La línea sólida describe el ritmo de mejora que las empresas ofrecen a sus clientes mediante la introducción de productos y servicios nuevos y mejorados. Las líneas punteadas representan la tasa de mejora del rendimiento que los clientes pueden utilizar... las líneas de intersección, las necesidades de los clientes en una aplicación de mercado determinada tienden a ser relativamente estables en el tiempo”. (p.45) Referenciado por (Espitia & Romero, 2021)

Metodología

Se realiza una investigación cualitativa a través de una exploración bibliográfica con la cual se identifica las tecnologías disruptivas incorporadas en la oferta de programas de formación en Administración y Contaduría, se realiza la revisión de escritos, informes, documentos de políticas y la indagación curricular de los diferentes programas ofertados por las universidades acreditadas en alta calidad.

Resultados

La integración de tecnologías disruptivas en programas virtuales de pregrado en Administración y Contaduría varían según la Institución educativa y el enfoque en particular de acuerdo con los programas que ofrece cada institución, la educación responde a nuevos paradigmas, tendencias y prácticas indispensable para una enseñanza disruptiva y reflexiva en el aula.

Discusión

Uno de los desafíos y limitaciones asociados con la integración de tecnologías disruptivas en los programas virtuales de Administración y Contaduría, se presenta a través de la dificultad de acceso a herramientas tecnológicas, los problemas de conectividad y los recursos tecnológicos en algunos lugares. Cabe anotar, que por varios medios se dan a conocer los programas; los estudiantes se inscriben, pero la deserción es alta, por falta de recursos tecnológicos eficientes.

Conclusiones

La formación de Administración y Contaduría requiere facilitar el aprendizaje y fortalecer habilidades no contenidas en el currículo tradicional; es así como se incorporan hojas de cálculo y simuladores empresariales; así mismo, se requiere un mayor compromiso por parte del alumno para que en su proceso de aprendizaje incorpore la tecnología que le genera más efectividad en sus resultados académicos y competitivos a la hora de tomar decisiones.

Referencias

- Caballo, M. B., Caride, J. A., Gradaílle, R., & Pose, H. M. (2014). *Los massive open on line courses (MOOCs) como extensión universitaria*. Los Massive Open On Line Courses (MOOCs) como extensión universitaria (minedu.gob.pe)
- Codina, F. M. (2023). *El metaverso en parámetros educativos*. Journal of Neuroeducation.
- Espitia, R. M., & Romero, O. S. (2021). *LA PEDAGOGÍA DISRUPTIVA COMO NUEVO PARADIGMA EDUCATIVO*.
- Flores, J., & García, F. (2023). *Reflexiones sobre la ética, potencialidades y retos de la Inteligencia Artificial en el marco de la Educación de Calidad (ODS4)*.
- Giro, G. J., & Sancho, G. J. (2022). *La Inteligencia Artificial en la educación: Big data, cajas negras y solucionismo tecnológico*.
- Rivas, A., Buchbinder, N., & Barrenechea, I. (2023). *El futuro de la Inteligencia Artificial en educación en América Latina*.
- Rivarola, M., Céliz, C. A., & Domínguez, M. B. (2023). *Tecnologías disruptivas y prácticas tecno-pedagógicas: redefiniendo la educación superior en la era digital*.
- Villalobos, L. J. (02 de 01 de 2024). *Marco teórico de realidad aumentada, realidad virtual e inteligencia artificial: Usos en educación y otras actividades*.
- Zambrano Romero, W. J., & Meza Hormaza, J. A. (2022). *Impacto de las tecnologías disruptivas en el proceso de enseñanza-aprendizaje: caso UTM online*.

La cultura organizacional en las micro empresas de Ahuacatlán, Nayarit, México

Organizational Culture in Micro Enterprises in Ahuacatlán, Nayarit, Mexico

Autores

Víctor Manuel Varela Rodríguez

Doctorado

Universidad Autónoma de Nayarit

ORCID: 0000-0001-6976-316X

Email: victor.varela@uan.edu.mx

Nancy Katia Solís Castañeda

Doctorado

Universidad Autónoma de Nayarit

ORCID: 0000-0002-9842-4316

Email: katiasolis@uan.edu.mx

Juan Carlos Michel Rendón

Doctorado

Universidad Autónoma de Nayarit

ORCID: 0000-0003-0657-1843

Email: juan.michel@uan.edu.mx

Miguel Alberto Calvillo Reynoso

Doctorado

Universidad Autónoma de Nayarit

ORCID: 0000-0003-4194-4000

Email: miguel.calvillo@uan.edu.mx

Resumen

El objetivo de esta investigación es determinar el nivel de la Cultura Organizacional (CO) que tienen las micro y pequeñas empresas del municipio de Ahuacatlán, Nayarit, México. La metodología fue cuantitativa, con un diseño descriptivo cuasi experimental; se aplicó el instrumento adaptado al español de Denison en 39 microempresas de Ahuacatlán. Se utilizó estadística descriptiva con apoyo del software IBM SPSS Statistics versión 27. Las dimensiones con mayor fortalezas fueron la de Adaptabilidad y Misión, donde las entidades expresan fortaleza en los capacidad de adaptación a los cambios y necesidades del mercado, así como la claridad en los objetivos y metas de la empresa. Se encontró que las microempresas del municipio en cuestión muestran una Cultura Organizacional sólida en términos de adaptación y misión. Estos hallazgos sugieren que, a pesar de los desafíos que enfrentan las microempresas, existen elementos culturales que pueden ser aprovechados para mejorar su competitividad y sostenibilidad en el mercado local.

Palabras clave: Comportamiento social; Cultura del trabajo; Cultura organizacional; Participación cultural.

Abstract

The objective of this research is to determine the level of Organizational Culture (OC) that micro and small businesses in the municipality of Ahuacatlán, Nayarit have. The methodology was quantitative, with a descriptive quasi-experimental design; the Spanish-adapted Denison instrument was applied to 39 microenterprises in Ahuacatlán. Descriptive statistics were used with support from IBM SPSS Statistics version 27. The dimensions with the greatest strengths were Adaptability and Mission, where the entities express strength in their ability to adapt to changes and market needs, as well as clarity in the company's objectives and goals. It was found that the microenterprises in the municipality in question show a solid Organizational Culture in terms of adaptation and mission. These findings suggest that despite the challenges faced by microenterprises, there are cultural elements that can be leveraged to improve their competitiveness and sustainability in the local market.

Keywords: Cultural participation; Organizational culture; Social behaviour; Work culture.

Introducción

La Cultura Organizacional (CO) es una manera de percibir las organizaciones y advertir los aspectos relevantes de su naturaleza social y humana. Esta representa los bastiones de la transformación organizacional con la que se adapta a los cambios propuestos por el entorno (Reinoso, et al, 2022). A su vez, en la CO se aprecian los principios y valores que identifican a las personas en el desempeño de sus labores, los cuales están definidos por una identidad común y que, por ende, se puede transferir entre los integrantes de la empresa.

Fundamentación teórica

La CO, es una parte estructural, esencial y de propia naturaleza de la organización. Es dinámica y cambia en función de diferentes factores; siendo los más importantes aquellos que están vinculados con la dirección, las subculturas que emanen, las condiciones macro económicas y colectivas en las que se incrusta la organización y los diferentes componentes que coadyuvan a germinar un sentido de identidad y pertenencia (Reyes, 2018).

Metodología

Este estudio es de corte cuantitativo con un diseño descriptivo cuasi experimental ya que no se le limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables. El instrumento que se utilizó se denominó Adaptación al español del instrumento sobre cultura organizacional de Denison. Este cuestionario es autoadministrado, con una escala tipo Likert de cinco niveles, que van desde el 1 (totalmente en desacuerdo) hasta el 5 (totalmente de acuerdo), dividido en 4 dimensiones: Implicación, Consistencia, Adaptabilidad y Misión.

Resultados

El 64.1 % de las microempresas afirman que son resilientes al cambio, es decir, tiene la capacidad de adaptarse a los cambios positivos o negativos que tienen injerencia en su actividad comercial, sin dejar de laborar. A su vez, el 56.4 % de los informantes señalan que tienen claridad sobre las metas y objetivos de la empresa, lo que puede dar indicios de una buena estructura organizacional interna.

Discusión o propuesta

En los resultados podemos descubrir que de las cuatro dimensiones en las que el instrumento divide la Cultura Organizacional: Implicación, Consistencia, Adaptabilidad y Misión, las de mayor fortaleza encontradas en estas empresas, son la de Adaptabilidad y Misión, seguida de la de Consistencia y finalmente la de Implicación.

Conclusiones

Podemos concluir que las micro y pequeñas empresas del municipio de Ahuacatlán, Nayarit, México, poseen grandes fortalezas en su Cultura Organizacional, pues muestran un buen nivel de adaptabilidad a los cambios del entorno y las necesidades de los clientes, así como claridad en su misión y metas organizacionales. No obstante, también enfrentan desafíos significativos, particularmente en cuanto a la implicación y consistencia organizacional, lo que indica áreas de oportunidad para fortalecer el compromiso de los empleados y alinear más eficazmente las prácticas internas con los valores y objetivos empresariales. Este estudio resalta la importancia de fomentar una cultura organizacional sólida como un componente clave para el desarrollo y sostenibilidad de las micro y pequeñas empresas en contextos regionales como el de Ahuacatlán, Nayarit.

Referencias

- Barney, J. B. (1986). Organizational culture: Can it be a source of sustained competitive advantage? *Academy of management review*, 11(3), 656-665. <https://doi.org/10.5465/amr.1986.4306261>
- Bonavia, T., Prado, V. y García, A. (2010). Adaptación al español del instrumento sobre cultura general de Denison. *Rev. SUMMA Psicológica UST*. 7(1), 15-32.
- Carrillo, P.A. (2016). Medición de la cultura organizacional. Revista *Redalyc*. 8. recuperado de Redalyc: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=511653788007>
- Denison, D. R. y Neale, W. (1994). Denison Organizational Culture Survey. Ann Arbor: Aviat.
- Denison, D. R. y Neale, W. (2000). Denison Organizational Culture Survey. Ann Arbor: Denison Consulting.
- Fernández, S.E. (2020). *Cultura organizativa*. Ed. Académica española. <https://www.esfernand.es/wp-content/uploads/2020/11/Libro-100.-ADE.05.CulturaOrganizativa.pdf>

- González, N.S. (25 de julio de 2023). *¿Por qué es relevante medir la cultura organizacional?*. La República para decisiones informadas. [Mensaje de blog]. Recuperado de <https://www.larepublica.net/noticia/por-que-es-relevante-medir-la-cultura-organizacional>
- Guerrero, B.M. (2017). La cultura organizacional, su importancia en el desarrollo de la empresa. *INNOVA Research Journal*, 2(3), 110-115.
- Hernández, R.; Méndez, S. y Contreras, R. (2014). Construcción de un instrumento para medir el clima organizacional en función del modelo de los valores en competencia. *Contaduría y Administración*, 59(1), 229-257
- Pettigrew, A. (1979). On Studying Organization Cultures. *Administrative Science Quarterly*.
- Porter, M. E. (2008). Competitive strategy: Techniques for analyzing industries and competitors (First ed). Simon and Schuster.
- Reinoso, L.J., Uribe, M.M., Cubillos, C.C. y Vera, C.J. (2022). *Cultura organizacional: Su medición e impacto en la gestión*. Ed. Caza de libros. https://www.researchgate.net/publication/360400698_CULTURA_ORGANIZACIONAL_AL_SU_MEDICION_E_IMPACTO_EN_LA_GESTION
- Reyes, J. (2018). Desarrollo de culturas de participación positivas en las organizaciones laborales. *Universidad y Sociedad*, 9 (4), 3-10. Recuperado de <http://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus>
- Rivera González, L. (2016). Liderazgo y cultura organizacional en Latinoamerica [Trabajo de grado para optar al título de psicólogo]. Universidad del Rosario
- Robbins, S. P. y Judge, T. A. (2009). Comportamiento organizacional (Décimo tercera ed.). México: Mc Graw Hill
- Robbins, S., Judge, T. A., Millett, B., & Boyle, M. (2013). *Organizational behaviour*: Pearson Higher Education AU.
- Schein, E. H. (1988) La Cultura Empresarial y el Liderazgo: Una visión dinámica. Barcelona, España: Plaza y Janes Editores, S.A.
- Velázquez, A. (sf). *8 métricas para medir la cultura organizacional*. QuestionPro. Recuperado de <https://www.questionpro.com/blog/es/metricas-para-medir-la-cultura-organizacional/>

VIMEP. (2020.) Instructivo para la usabilidad de Normas internacionales de citación APA 7º Edición. Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD. https://biblioteca.unad.edu.co/images/documentos/Normas_APA_7_Edici%C3%B3n.pdf

Work Meter (5/11/2021). *Cómo se mide la cultura organizacional*. [Mensaje de blog]. recuperado de <https://www.workmeter.com/blog/cultura-organizacional/>

Influencia del espíritu emprendedor para los empresarios de calzado del sector Restrepo de Bogotá – Colombia

Influence of the entrepreneurial spirit for footwear entrepreneurs of the Restrepo sector in Bogotá - Colombia

Autores

Juan Sebastian Ardila Fernandez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

ORCID: <http://orcid.org/0009-0004-0043-3452>

Email: Juan.ardila@unad.edu.co

Jose Ever Castellanos Narciso

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

ORCID: <http://orcid.org/0000-0003-3823-2950>

Email: Jose.castellanos@unad.edu.co

Bibiana Patricia Palacio Gaviria

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Email: Bibiana.palacio@unad.edu.co

Juan Camilo Vega Guerrero

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7128-1290>

Email: Juan.vega@unad.edu.co

Resumen

Antes de iniciar esta investigación es importante dar un contexto frente a lo que se va a abordar. Por esta razón, el principal objetivo de la investigación estará relacionado analizar cómo influye la creatividad e innovación en los emprendimientos de los empresarios de calzado del barrio de Restrepo de Bogotá – Colombia. En una primera instancia es importante conocer el concepto de emprendimiento, en el cual se relaciona a la capacidad de todo individuo de aprovechar oportunidades en un contexto específico por medio de la innovación,

creatividad y la capacidad de asumir riesgos gestionando los recursos necesarios para establecer y desarrollar proyectos y negocios con un valor agregado.

De acuerdo a lo anterior, se puede interpretar, que el emprendimiento es la capacidad de identificar una oportunidad y transformarla en una idea de negocio rentable para el individuo que gestiona cada uno de los recursos. Por otra parte, se define el emprendimiento como un fenómeno multifacético que involucra a un individuo en la creación de nuevos negocios innovadores que desarrollan un modelo de negocio rentable. A manera general podemos articular el emprendimiento a la investigación, como un fenómeno multifacético transformado en un modelo de negocio rentable bajo unos recursos específicos, en los cuales la idea de negocio debe ser creativa, innovadora y debe evaluar una alta capacidad de asumir riesgos respecto a la competencia de mercado.

En ese orden de ideas, el espíritu emprendedor es una mentalidad y conjunto de cualidades que impulsan a las personas a buscar oportunidades, tomar riesgos y crear algo nuevo. Se caracteriza por la capacidad de identificar problemas o necesidades en el mercado y encontrar soluciones innovadoras para abordarlos. Los emprendedores son individuos visionarios y proactivos que están dispuestos a asumir desafíos y enfrentar la incertidumbre con determinación.

Palabras clave: Espíritu emprendedor; Innovación de Gestión; Creatividad empresarial; Emprendimiento.

Abstract

Before starting this research, it is important to give a context of what is going to be addressed. For this reason, the main objective of the research will be related to analyze how creativity and innovation influence the entrepreneurship of footwear entrepreneurs in the Restrepo neighborhood of Bogota - Colombia. In the first instance, it is important to know the concept of entrepreneurship, which is related to the ability of every individual to seize opportunities in a specific context through innovation, creativity and the ability to take risks by managing the necessary resources to establish and develop projects and businesses with added value.

According to the above, it can be interpreted that entrepreneurship is the ability to identify an opportunity and transform it into a profitable business idea for the individual who manages each of the resources. On the other hand, entrepreneurship is defined as a multifaceted phenomenon that involves an individual in the creation of new innovative businesses that develop a profitable business model. In general terms, we can articulate entrepreneurship to research as a multifaceted phenomenon transformed into a profitable business model under specific resources, in which the business idea must be creative, innovative and must evaluate a high capacity to assume risks with respect to market competition.

In that order of ideas, entrepreneurship is a mentality and set of qualities that drive people to seek opportunities, take risks and create something new. It is characterized by the ability to identify problems or needs in the marketplace and find innovative solutions to address them. Entrepreneurs are visionary and proactive individuals who are willing to take on challenges and face uncertainty with determination.

Keywords: Entrepreneurial spirit; Management innovation; Business creativity; Entrepreneurship.

Introducción

Analizar el espíritu emprendedor entre los empresarios es de vital importancia debido a su impacto en el éxito y la sostenibilidad de los negocios. El espíritu emprendedor implica una mentalidad y un conjunto de características que impulsan la innovación y la creatividad. Al analizar el espíritu emprendedor, se puede identificar a aquellos empresarios con una pasión genuina por su proyecto, lo cual es fundamental para superar los desafíos y mantenerse motivados a lo largo del camino.

Fundamentación teórica

Drucker (1985) define el espíritu emprendedor como la capacidad de identificar oportunidades, movilizar recursos y crear valor. Drucker hace énfasis en la importancia de la innovación y la adaptabilidad como características fundamentales del espíritu emprendedor en un entorno empresarial dinámico y competitivo. Por otra parte, Stevenson (1983) apoya a Drucker en la definición del espíritu emprendedor como la búsqueda de oportunidades que van más allá de los recursos controlados por un monopolio socioeconómico.

Metodología

La investigación es de carácter cuantitativo, en el cual se aplicó como instrumento de investigación un cuestionario de siete preguntas; Las cuatro primeras son de selección múltiple, mientras que las tres restantes es de indicar el nivel de conformidad; donde uno indica que está en totalmente desacuerdo y cinco totalmente de acuerdo. La población en la cual se aplicó este instrumento de investigación, fueron a 45 empresarios del sector de calzado del barrio Restrepo de Bogotá, tanto de género masculino como femenino, entre una edad de 18 años a 69 años.

Resultados

De acuerdo a la gráfica de barras en relación a los empresarios si deben crear modelos y diseños atractivos que satisfagan las necesidades y preferencias de los consumidores el 35% están totalmente de acuerdo. En ese orden de ideas, en cuanto a la creatividad como influyente en el desarrollo de nuevos materiales y tecnologías para la fabricación de calzado los encuestados están un 37% de acuerdo. Respecto a la creatividad como un papel importante que desempeña en la comercialización de los productos en la industria del calzado los encuestados con un 42% se encuentran en totalmente de acuerdo.

Discusión o propuesta

En relación a la creatividad Sepúlveda (2015) indica que el espíritu emprendedor en América Latina se encuentra en una constante evolución, debido a que hoy en día las personas buscan emprender por medio de oportunidades que puedan aprovechar. De acuerdo a lo anterior en las siguientes afirmaciones; Como emprendedor me considero apasionado y tiendo a buscar soluciones originales para abordar problemas o necesidades específicas de mis clientes en el mercado y por otra parte, la creatividad desempeña un papel importante en la comercialización de los productos en la industria del calzado, la mayoría de los encuestados indicaron que se están de acuerdo. Por esta razón, podemos interpretar que por medio de la creatividad se busca fomentar una cultura emprendedora en pro de desarrollar y aportar la economía al país.

Conclusiones

De acuerdo al objetivo de investigación; analizar cómo influye la creatividad e innovación en los emprendimientos de los empresarios de calzado del barrio de Restrepo de Bogotá – Colombia. Podemos interpretar que el emprendimiento en el sector del calzado se caracteriza por una constante búsqueda de innovación y adaptación a las demandas del mercado. En este contexto, los emprendedores se enfocan en investigar a fondo las tendencias actuales y las necesidades no satisfechas de los consumidores para desarrollar productos innovadores que respondan eficazmente a estas demandas.

Referencias

- Alcaldía Mayor de Bogotá. (s.f.). Trámites y servicios. Recuperado de <https://bogota.gov.co/tema/tramites-y-servicios>
- Amorós, J. E. (2012). Emprendimiento en América Latina: un estudio de caso. Santiago, Chile: Ediciones Universidad Alberto Hurtado. https://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/168/red_2013.pdf?sequence=1
- Barringer, B. R., & Ireland, R. D. (2010). Successfully launching new ventures. <https://www.pearsonhighered.com/assets/preface/0/1/3/4/0134891503.pdf>
- Chesbrough, H. (2020). Resultados de la innovación abierta: olvidémonos del sensacionalismo y volvamos al negocio (Vol. 65). Universidad de Deusto. <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=7PwEEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA7&dq=innovaci%C3%B3n++abierta+Chesbrough+&ots=s5M5NBWTxQ&sig=rNLdOzW8CNcbuqrFetMrn8DmUdQ#v=onepage&q=innovaci%C3%B3n%20%20abierta%20Chesbrough&f=false>
- Csikszentmihalyi, M. (1996). Creativity: The work and lives of 91 eminent people. HarperCollins. <https://psycnet.apa.org/record/1998-08125-002>
- Csikszentmihalyi, M., Abuhamdeh, S., & Nakamura, J. (2005). Flow. Handbook of competence and motivation, 598-608. <https://www.oxbowschool.org/assets/gallery/os36-final-projects/docs/ben-c-os36paper.pdf>
- Drucker, P. F. (1985). Innovation and Entrepreneurship: Practice and Principles. HarperBusiness. <https://www.taylorfrancis.com/books/mono/10.4324/9781315747453/innovation-entrepreneurship-peter-drucker-joseph-maciariello>
- Gardner, H. (1993). Multiple Intelligences: The Theory in Practice. Nueva York, Estados Unidos: Basic Books. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4690236.pdf>

Gartner, W. B. (1990). What Are We Talking About When We Talk About Entrepreneurship? *Journal of Business Venturing*, 5(1), 15-28
https://www.researchgate.net/publication/222889205_What_are_we_talking_about_when_we_talk_about_entrepreneurship_The_Journal_of_Business_Venturing_5_15-25

Ministerio de Trabajo de Colombia. (2021). Normatividad laboral. Recuperado de <https://www.mintrabajo.gov.co/web/guest/normatividad-laboral>

Secretaría Distrital de Hacienda de Bogotá. (2022). Normatividad tributaria. Recuperado de <https://www.shd.gov.co/shd/normatividad-tributaria>

Sepúlveda, F. (2015). El emprendedor latinoamericano: ¿nace o se hace? Santiago, Chile: Ediciones Universidad Alberto Hurtado.

<http://www.scielo.org.co/pdf/diem/v12n2/v12n2a08.pdf>

Schumpeter, J. A. (2023). Capitalismo, socialismo e democracia. Edipro.
https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=MR-wEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT5&dq=Capitalismo,+Socialismo+y+Democracia&ots=lj_h3rV6Vn&sig=Eu4g7GmoeRzRJ5keEDgO7QoaCGw#v=onepage&q=Capitalismo%2C%20Socialismo%20y%20Democracia&f=false

Prepaunad, una estrategia para disminuir la deserción temprana en los aspirantes al programa de política de gratuidad que desean estudiar en la UNAD CCAV Pitalito

Prepaunad: A Strategy to Reduce Early Desertion Among Applicants Of The Free Policy Program Who Want to Study at UNAD CCAV Pitalito

Autores:

Magda Lorena Zuñiga Rojas

Magíster en Gestión de la Tecnología Educativa
Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD
Vicerrectoría de Servicios a Aspirantes, Estudiantes y Egresados – VISAE
Consejería Académica. Colombia, Huila, Pitalito

ORCID: (No aparece número completo en el texto)

Correo electrónico: magda.zuniga@unad.edu.co

Resumen

La Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), se destaca por su compromiso con la educación virtual, accesible y de alta calidad. Sin embargo, enfrenta desafíos como la deserción temprana, especialmente en aspirantes al programa de política de gratuidad en la UNAD CCAV Pitalito, afectando a los estudiantes y a los objetivos institucionales de retención estudiantil.

La deserción precoz y temprana en aspirantes y estudiantes que desean ser parte o inician sus estudios bajo el programa política de gratuidad en la UNAD CCAV Pitalito, es una gran preocupación ya que los datos muestran que un porcentaje considerable de interesados no continúan con su matrícula o su proceso de formación, lo que compromete la retención en esta sede de la universidad.

Por ello, los objetivos primordiales que enmarcan esta propuesta se orientan hacia el diseño e implementación de estrategias de preparación preuniversitaria para los aspirantes al programa de política de gratuidad del periodo 16-04 de 2024 y lograr una reducción de los índices de deserción precoz y temprana en la UNAD CCAV Pitalito. Se utilizará un diseño de estudio de caso único con enfoque mixto, combinando elementos cualitativos y cuantitativos. Se implementarán talleres de preparación preuniversitaria y un curso virtual simulado, recopilando datos a través de cuestionarios, observaciones, entrevistas, registros institucionales y comportamiento en el curso simulado de campus virtual.

Los resultados esperados se concentran en el aumento de la matrícula efectiva, mejoras en competencias básicas para los beneficiarios de la política de gratuidad, una reducción significativa en los índices de deserción y una mayor satisfacción educativa entre los participantes. Se espera que estas mejoras contribuyan a una mayor retención estudiantil y éxito académico.

Finalmente, la estrategia PrepaUNAD representa un enfoque proactivo para abordar la deserción temprana en la UNAD CCAV Pitalito, reconociendo la importancia de un seguimiento continuo y una evaluación exhaustiva para garantizar la efectividad a largo plazo de esta estrategia, ajustando las actividades que sean necesarias, para garantizar el éxito de la misma y a su vez motivar a otras sedes de la UNAD a considerar enfoques similares para abordar la deserción temprana en sus centros.

Palabras clave:

Estrategias educativas; deserción; retención; educación virtual; gratuidad.

Abstract

No se encuentra abstract en inglés dentro del documento.

Keywords:

No se encuentran keywords en inglés dentro del documento.

Introducción

La Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), se destaca por su compromiso con la educación virtual, accesible y de alta calidad. Sin embargo, enfrenta desafíos como la

deserción temprana, especialmente en aspirantes al programa de política de gratuidad en la UNAD CCAV Pitalito, afectando a los estudiantes y a los objetivos institucionales de retención estudiantil.

Metodología

Se utilizará un diseño de estudio de caso único con enfoque mixto, combinando elementos cualitativos y cuantitativos. Se implementarán talleres de preparación preuniversitaria y un curso virtual simulado, recopilando datos a través de cuestionarios, observaciones, entrevistas, registros institucionales y comportamiento en el curso simulado de campus virtual.

Resultados esperados y discusión

Los resultados esperados se concentran en el aumento de la matrícula efectiva, mejoras en competencias básicas para los beneficiarios de la política de gratuidad, una reducción significativa en los índices de deserción y una mayor satisfacción educativa entre los participantes. Se espera que estas mejoras contribuyan a una mayor retención estudiantil y éxito académico.

Conclusión

Finalmente, la estrategia PrepaUNAD representa un enfoque proactivo para abordar la deserción temprana en la UNAD CCAV Pitalito, reconociendo la importancia de un seguimiento continuo y una evaluación exhaustiva para garantizar la efectividad a largo plazo de esta estrategia, ajustando las actividades que sean necesarias, para garantizar el éxito de la misma y a su vez motivar a otras sedes de la UNAD a considerar enfoques similares para abordar la deserción temprana en sus centros.

Referencias

Aranda, C., Ricra, R., Rivera, M., Bejarano, P., & Magallanes, M. (2022). El aprendizaje autorregulado en los estudiantes de educación superior en escenarios virtuales. *Ciencia Y Práctica*, 2(3). <https://doi.org/10.52109/cyp2022325>

Baelo, R. (2009). el E-Learning, una respuesta educativa a las demandas de las sociedades del siglo XXI. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, (35), 87-96. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=36812381007>

Crisol-Moya, E., Herrera-Nieves, L., & Montes-Soldado, R. (2020). Educación virtual para todos: una revisión sistemática. *Education in the Knowledge Society (EKS)*, 21, (13), 15-31.

Chaves Torres, A. (2017). “La educación a distancia como respuesta a las necesidades educativas del siglo XXI”. Revista Academia y Virtualidad, 10, (1), 23-41

Díaz, A., Pérez, María, González-Pienda, J. & Núñez, J. (2017). Impacto de un entrenamiento en aprendizaje autorregulado en estudiantes universitarios. Perfiles educativos, 39 (157), 87-104.

El Tiempo (2012). Expertos afirman que la educación virtual no es para todos. Recuperado de: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-11781441>.

García Aretio, L. (1990). Objetivos y funciones de la educación a distancia. Actas del Congreso Internacional de Filosofía de la Educación, UNED, pp.44-48.

García-Aretio, L. (2001). Educación a distancia: ayer y hoy. Sociedad de la información y educación, 160, (15), 156-188.

Gonzales Lopez, E., y Evaristo Chiyong, I. (2021). Rendimiento académico y deserción de estudiantes universitarios de un curso en modalidad virtual y presencial. RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia, 24(2), pp. 189-202. <https://doi.org/10.5944/ried.24.2.29103>

Hoyos-Figueroa, A., Hernández-Enríquez, C., & Vélez-Santamaría, H. H. (2023). La evaluación de programas de preparación para la universidad: un pendiente en la educación latinoamericana. *Praxis*, 18(1), 33-49. <https://doi.org/10.21676/23897856.3789>

Iriondo, W. y Gallego, D. (2013). El currículo y la educación a distancia. RIED, 16 (1). Recuperado de <http://revistas.uned.es/index.php/ried/article/view/2062/1938>

La Madriz, J. (2016). Factores que promueven la deserción del aula virtual. *Orbis. Revista Científica Ciencias Humanas*, 12(35), 18-40. <https://www.redalyc.org/pdf/709/70948484003.pdf>

Leal Afanador, J. A. (2021). Educación, virtualidad e innovación: Estudio de caso para la consolidación de un modelo de liderazgo en la educación incluyente y de calidad. Sello Editorial UNAD. <https://doi.org/10.22490/9789586518253>

Martínez-Sarmiento, L. y Gaeta, M. (2019) Utilización de la plataforma virtual Moodle para el desarrollo del aprendizaje autorregulado en estudiantes universitarios. *Educar*, 55 (2), 479-98. <https://raco.cat/index.php/Educar/article/view/359306>

Muñoz M, N. M; Gómez C, J. L & Camargo M, D. A. (2023). Didácticas virtuales en educación superior. *Plumilla Educativa*, 31 (1), 103-131. DOI: <https://doi.org/10.30554/pe.1.4860.2023>

Placencia-Ibadango, M. V., Placencia-Ibadango, S. M., & Vargas-Vera, R. M. (2022). Inducción académica de estudiantes como estrategias de transición a las universidades en el periodo 2010-2021. *Horizontes. Revista De Investigación En Ciencias De La Educación*, 6(26), 2169–2178. <https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v6i26.482>

Reyero Saez, M. (2019). La educación constructivista en la era digital. *Revista Tecnología, Ciencia y Educación*, (12), 111-127. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6775566>

Sánchez, C. (08 de febrero de 2019). *¿Cómo citar un trabajo de tres autores?*. Normas APA (7ma edición). <https://normas-apa.org/citas/como-citar-un-trabajo-de-tres-autores/>

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD. (2018). Acuerdo N°002 del 30 de enero de 2018. Recuperado de https://sgeneral.unad.edu.co/images/documentos/consejoSuperior/acuerdos/2018/COSU_ACUE_002_20180130.pdf

La escasez de competencias en el talento humano en América Latina

The shortage of skills in human talent in Latin America

Autores:

Matallana-Cuan, Olga-Lilíhet

Economista, Especialista en Gerencia de Recurso Humano, Máster of Business Administration.

Docente Ocasional – Universidad Nacional Abierta y a Distancia, UNAD

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3563-1668>

Email: olga.matallana@unad.edu.co

Díaz-Chacón, Yasmín

Administradora de Empresas, Especialista en Gestión Pública, Especialista en Gerencia Social, Magíster en Administración de las Organizaciones.

Docente Ocasional – Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8351-5012>

Email: yasmin.diaz@unad.edu.co

Suárez-Salazar, Marta-Luz Yeni

Administradora Turística y Hotelera; Magíster en Administración de las Organizaciones, Doctorante en Administración Estratégica.

Docente Ocasional – Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9276-358x>

Email: marta.suarez@unad.edu.co

Resumen

La escasez de competencias en el talento humano es un problema que impacta significativamente la competitividad, la innovación y el crecimiento económico en América Latina. Este artículo explora las causas, consecuencias y posibles soluciones de este fenómeno, con el objetivo de proporcionar una comprensión integral y ofrecer recomendaciones que permitan cerrar la brecha de habilidades en la región. A través de un enfoque multidisciplinario que combina la revisión de literatura académica, informes de organismos internacionales y estudios de caso, se identifican los factores estructurales, educativos y socioeconómicos que contribuyen a esta problemática. Asimismo, se examinan las iniciativas gubernamentales y del sector privado destinadas a mejorar la formación y adaptación del capital humano a las demandas del mercado laboral contemporáneo. Los hallazgos destacan la necesidad de una colaboración más estrecha entre los sectores público y privado, la implementación de políticas educativas más pertinentes y flexibles, y el fortalecimiento de las instituciones de formación profesional. Este estudio concluye que abordar la escasez de competencias en América Latina requiere un enfoque integral y coordinado que considere las particularidades locales y promueva el desarrollo sostenible y equitativo de la región.

Palabras clave: Escasez de competencias, talento humano, América Latina, formación profesional, mercado laboral.

Abstract

The shortage of skills in human talent is a problem that significantly impacts competitiveness, innovation and economic growth in Latin America. This article explores the causes, consequences and possible solutions to this phenomenon, with the aim of providing a comprehensive understanding and offering recommendations to close the skills gap in the region. Through a multidisciplinary approach that combines academic literature review, reports from international organizations and case studies, the structural, educational and socioeconomic factors that contribute to this problem are identified. Likewise, government and private sector initiatives aimed at improving the training and adaptation of human capital to the demands of the contemporary labor market are examined. The findings highlight the need for closer collaboration between the public and private sectors, the implementation of more relevant and flexible educational policies, and the strengthening of vocational training institutions. This study concludes that addressing the skills shortage in Latin America requires a comprehensive and coordinated approach that considers local particularities and promotes sustainable and equitable development in the region.

Keywords: Skills shortage, human talent, Latin America, vocational training, labor market.

Introducción

La escasez de competencias en el talento humano es un fenómeno que ha ganado relevancia en los últimos años, especialmente en regiones como América Latina, donde los desafíos estructurales y socioeconómicos limitan la capacidad de los sistemas educativos y laborales para responder a las demandas del mercado. Este problema se manifiesta en la dificultad de las empresas para encontrar trabajadores con las habilidades adecuadas, lo que afecta su productividad y capacidad de innovación. Además, contribuye al desempleo estructural y a la exclusión social, especialmente entre los jóvenes y los grupos vulnerables. Este artículo tiene como objetivo analizar las causas y consecuencias de la escasez de competencias en América Latina, así como proponer estrategias que permitan mitigar sus efectos y fortalecer el desarrollo del capital humano en la región.

Fundamentación teórica: Definición y alcance de la brecha de habilidades

La brecha de habilidades se refiere a la discrepancia entre las habilidades que poseen los trabajadores y las que requieren los empleadores. Esta diferencia puede deberse a una formación inadecuada, a la falta de experiencia laboral o a la rápida evolución de las tecnologías y los modelos de negocio. En América Latina, esta brecha se ha acentuado por la baja calidad de la educación, la escasa vinculación entre el sistema educativo y el mercado laboral, y la limitada inversión en formación profesional. Según el informe del Banco Interamericano de Desarrollo (BID, 2020), más del 50% de las empresas en la región reportan dificultades para cubrir vacantes debido a la falta de candidatos con las competencias necesarias. Esta situación no solo limita el crecimiento económico, sino que también perpetúa las desigualdades sociales y territoriales.

Metodología

Este estudio se basa en una revisión documental y bibliográfica que incluye literatura académica, informes de organismos internacionales y estudios de caso sobre la escasez de competencias en América Latina. Se utilizaron fuentes secundarias de instituciones como el BID, la CEPAL, la OIT y la OCDE, así como investigaciones académicas publicadas en

revistas especializadas.

La información recopilada se organizó en categorías temáticas que permiten identificar las principales causas, consecuencias y estrategias de solución relacionadas con la brecha de habilidades en la región. Además, se analizaron experiencias exitosas en algunos países latinoamericanos que podrían servir de referencia para la formulación de políticas públicas y programas de formación.

Resultados

Los resultados de la revisión evidencian que la escasez de competencias en América Latina es un problema multidimensional que requiere intervenciones integrales y sostenidas. Entre las principales causas identificadas se encuentran:

- La baja calidad de la educación básica y media.
- La desconexión entre la oferta educativa y las demandas del mercado laboral.
- La falta de programas de formación técnica y profesional pertinentes.
- La escasa participación del sector privado en el diseño e implementación de políticas educativas.

En cuanto a las consecuencias, se destaca el impacto negativo sobre la productividad empresarial, el crecimiento económico y la inclusión social. Además, se observa una creciente migración de talento hacia países desarrollados, lo que agrava la escasez de habilidades en la región.

Por otro lado, se identificaron algunas estrategias exitosas para cerrar la brecha de habilidades, como la implementación de sistemas de educación dual, el fortalecimiento de la formación técnica y tecnológica, y la promoción de alianzas público-privadas para la capacitación laboral.

Discusión

Los hallazgos del estudio confirman la necesidad de adoptar un enfoque sistémico y colaborativo para abordar la escasez de competencias en América Latina. Esto implica reformar los sistemas educativos, mejorar la calidad de la enseñanza, promover la formación continua y establecer mecanismos de articulación entre los diferentes actores del mercado laboral.

Además, se requiere un cambio de paradigma que reconozca el valor estratégico del capital humano en el desarrollo económico y social de la región. En este sentido, es fundamental que los gobiernos, las empresas y las instituciones educativas trabajen de manera conjunta para diseñar e implementar políticas y programas que respondan a las necesidades reales del mercado y potencien las capacidades de los trabajadores.

Conclusiones

La escasez de competencias en el talento humano representa un obstáculo importante para el desarrollo sostenible de América Latina. Para superar este desafío, es necesario implementar políticas públicas integrales que fortalezcan la formación profesional, mejoren la calidad de la educación y fomenten la participación activa del sector privado. Asimismo, es fundamental promover una cultura de aprendizaje permanente que permita a los trabajadores adaptarse a los cambios del entorno laboral y aprovechar las oportunidades que ofrecen las nuevas tecnologías y la globalización. Solo a través de una acción coordinada y estratégica será posible cerrar la brecha de

habilidades y construir una sociedad más equitativa, productiva e inclusiva en América Latina.

Referencias

Aceleradas, T., & Renovada, U. (s/f). The great realization.

Manpowergroupcolombia.co. Recuperado el 20 de marzo de 2024, de

https://manpowergroupcolombia.co/wp-content/uploads/dlm_uploads MPG_2022_Great_Realization_Colombia.pdf

Banco Mundial. (2019). La economía del futuro: Preparándose para los empleos del mañana. <https://www.bancomundial.org/es/topic/jobsanddevelopment/publication/the-future-economy-preparing-for-the-jobs-of-tomorrow>

BID (2019) El futuro del trabajo en América Latina y el Caribe ¿Cuáles son las ocupaciones y las habilidades emergentes más demandadas en la región? <http://dx.doi.org/10.18235/0001677>

Castellanos, D. S. (2023, diciembre 21). Escasez de talento mundial para 2024: ¿qué países en LatAm sufren más y en qué áreas? Bloomberg Línea.

<https://www.bloomberglinea.com/2023/12/21/escasez-de-talento-mundial-que-paises-en-latam-sufren-mas-y-en-que-areas/>

Competitividad internacional. (s/f). Iberglobal.com. Recuperado el 20 de marzo de 2024, de <https://www.iberglobal.com/index.php/competitividad-internacional>

Deloitte. (2019). La crisis de talento persistente: Cerrando la brecha de habilidades. <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/ec/Documents/human-capital/Deloitte%20Talento%202019.pdf>

El desajuste de talento muestra, por fin, un leve descenso tras 10 años creciendo. (2024, febrero 7). Manpowergroup.es. <https://www.manpowergroup.es/estudios/el-desajuste-de-talento-muestra-por-fin-un-leve-descenso-tras-10-anos-creciendo>

Foro Económico Mundial (2023). Reporte del futuro del trabajo 2023. Geneva: World Economic Forum. https://www3.weforum.org/docs/WEF_Future_of_Jobs_2023.pdf

Foro Económico Mundial. (2020). Cerrando la brecha de habilidades en la Cuarta Revolución Industrial.

http://www3.weforum.org/docs/WEF_Closing_the_Skills_Gap_4IR.pdf

Gontero, S., & Novella, R. (2021). El futuro del trabajo y los desajustes de habilidades en América Latina. Documentos de Proyectos (LC/TS.2021/206), Santiago, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL),
<https://hdl.handle.net/11362/47651>

Huepe, M. (2023) “Desigualdades, inclusión laboral y futuro del trabajo en América Latina”, Documentos de Proyectos (LC/TS.2023/63/Rev.1), Santiago, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL),
<https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/a25c634b-af42-4892-b8ba-21372a2b815a/content>

INSEAD (2023): The Global Talent Competitiveness Index 2023: What a Difference Ten Years Make What to Expect for the Next Decade Fontainebleau, France.
<https://www.insead.edu/global-talent-competitiveness-index>

Manpower Group. (2018). Cerrando la brecha de habilidades: Lo que los trabajadores quieren.

<https://go.manpowergroup.com/hubfs/Soft%20Skills%20Rev%20SP%20Final.pdf>

McKinsey & Company. (2020). El futuro del trabajo después del COVID-19.
<https://www.mckinsey.com/featured-insights/future-of-work/the-future-of-work-after-covid-19>

Tito Maya, M., & Serrano Orellana, B. (2016). Desarrollo de soft skills una alternativa a la escasez de talento humano. INNOVA Research Journal, 1(12), 59–76.
<https://doi.org/10.33890/innova.v1.n12.2016.81>

OIT (Organización Internacional del Trabajo) (2019), “Skills and Jobs Mismatches in Low- and Middle-income Countries” ISBN 978-92-2-131562-9, International Labour Office – Geneva: ILO, 2019

https://www.ilo.org/skills/pubs/WCMS_726816/lang--en/index.htm

Organización Internacional del Trabajo (OIT). (2019). Trabajar para un futuro más prometedor.
https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---cabinet/documents/publication/wcms_662443.pdf

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). (2017). Cerrando la brecha de habilidades.
<https://www.oecd.org/employment/emp/Closing%20the%20skills%20gap%20FINAL.pdf>

Ortega, C. (2024, enero 29). 8 herramientas de investigación cualitativa. QuestionPro.
<https://www.questionpro.com/blog/es/herramientas-de-investigacion-cualitativa/>

Oteo, C. (2023, diciembre 21). Tendencias de formación. Randstad Research.

<https://www.randstadresearch.es/tendencias-formacion/>

Pérez, E. (2024). Transformación digital en la gestión de recursos humanos. Revista científica global negotium, 7(1), 27-43. <https://doi.org/10.0833/rgn.v7i1.423>

Prospección Bibliométrica de Tendencias y Herramientas Innovadoras de Marketing Digital

Autores:

Sebastián Rodríguez Ramírez
Natalie Celin Giraldo

Resumen

El marketing digital se ha consolidado como eje estratégico para la gestión empresarial, impulsado por la globalización y la sostenibilidad. A través de una revisión documental cualitativa, se identificaron las principales tendencias actuales: Inteligencia Artificial (IA), Realidad Aumentada (AR) y Gamificación, las cuales ofrecen nuevas formas de relacionamiento empresa-cliente, fidelización y competitividad. Aunque enfrentan desafíos de adopción, representan herramientas con gran potencial para transformar la experiencia del consumidor y la sostenibilidad empresarial.

Palabras Clave: Marketing Digital, Innovación, Inteligencia Artificial, Gamificación, Realidad Aumentada

Abstract

Digital marketing has become a strategic component for business management, driven by globalization and sustainability. Through a qualitative documentary review, the study identified the main current trends: Artificial Intelligence (AI), Augmented Reality (AR), and Gamification. These tools improve company-customer relationships, foster loyalty, and enhance competitiveness. Despite adoption challenges, they hold significant potential to transform customer experience and business sustainability.

Keywords: Digital Marketing, Innovation, Artificial Intelligence, Gamification, Augmented Reality

Introducción

La pandemia de Covid-19 y la globalización aceleraron la transformación digital, fortaleciendo la conexión marca-cliente y la participación de stakeholders. Estudios

recientes destacan la importancia de factores como conveniencia, calidad de servicio, voz a voz electrónico y accesibilidad. Además, la madurez digital de los países determina la viabilidad de expansión. Tecnologías como IA, IoT y AR apuntan hacia experiencias multisensoriales y la convergencia entre lo físico y lo virtual.

Contenido / Desarrollo

La Inteligencia Artificial (IA) evoluciona desde sus bases históricas hacia aplicaciones actuales en marketing, análisis de datos y personalización del cliente. Mejora el poder de negociación, engagement y estrategias basadas en big data y machine learning.

La Realidad Aumentada (AR) brinda experiencias inmersivas y fortalece el engagement, las ventas y la relación marca-cliente. Aunque su adopción sigue baja, aporta eficiencia en decisiones y mejor experiencia del consumidor.

La Gamificación aprovecha dinámicas de juego para motivar, capacitar y aumentar la productividad. Se vincula especialmente con millennials, generando compromiso y nuevas actitudes. Su éxito depende de un diseño adaptado al contexto real de la empresa.

Metodología

Investigación cualitativa con enfoque exploratorio mediante revisión documental de artículos y trabajos científicos recientes en revistas indexadas. Se aplicó búsqueda en bases académicas y triangulación de fuentes para garantizar validez y confiabilidad.

Resultados

La IA y el data mining permiten personalizar servicios y optimizar la satisfacción del cliente.

La AR incrementa la conveniencia percibida y eficiencia en la toma de decisiones.

La gamificación fortalece la motivación y la relación sostenible entre empresas y clientes internos/externos.

Discusión / Propuesta

Las herramientas digitales deben seleccionarse considerando recursos limitados, contexto social y mercado. La interdisciplinariedad y la incertidumbre tecnológica exigen flexibilidad. Se enfatiza que el reto empresarial radica en evaluar y adoptar estratégicamente las innovaciones más útiles para la sostenibilidad y competitividad.

Conclusiones

El marketing digital es esencial por su alcance global, segmentación precisa, menor costo y capacidad de medición en tiempo real. Favorece la interacción directa con los clientes, construyendo relaciones cercanas, retroalimentación instantánea y optimización constante del desempeño empresarial.

Bibliografía

Aancy, H. M., Bandyapadhyay, M., Taneja, S., Rao, P. V., & Srivastava, B. (2024). Identifying the factors influencing digital marketing and brand-consumer

relationship. Risk and Decision Analysis, (Preprint), 1-11.
<https://content.iospress.com/articles/risk-and-decision-analysis/rda231505>

Al Adwan, A., & Altrjman, G. (2022) The Role of Social Media Marketing and Marketing Management Promoting and Developing Brand Sustainability Strategy. Available at SSRN 4436265. https://www.growingscience.com/ijds/Vol8/ijdns_2023_159.pdf

Appel, G., Grewal, L., Hadi, R., & Stephen, A. T. (2020). The future of social media in marketing. *Journal of the Academy of Marketing science*, 48(1), 79-95. <https://link.springer.com/article/10.1007/s11747-019-00695-1>

Baesens, B., Mues, C., Martens, D., & Vanthienen, J. (2008). 50 years of data mining and OR: Upcoming trends and challenges. 50th Annual Conference of the Operational Research Society 2008, OR50, 67–79.

Bhatia, R. (2023). Maintaining SEO. ISBN. 979-888697942-8, 979-888697914-5

Bhattacharyya, P., Jena, L. K., & Pradhan, S. (2018). Does meaningful gamification address gen Y needs? Exploring its influence on creating meaningful engagement for gen Y workers. *Human Resource Management International Digest*, 26(1), 11–13.

Bohórquez, E., Caiche, W., Benavides, V., & Benavides, A. (2022). Motivation and job performance: Human capital as a key factor for organizational success. *Lecture Notes in Networks and Systems*, 291–302. https://doi.org/10.1007/978-3-031-11295-9_21

Cardador, M. T., Northcraft, G. B., & Whicker, J. (2017). A theory of work gamification: Something old, something new, something borrowed, something cool? *Human Resource Management Review*, 27(2), 353–365.

Cassone, V. I. (2016). Lude et labora. Notes on gamification at work. *Performance Research*, 21(4), 101–107.

Deterding, S., Dixon, D., Khaled, R., & Nacke, L. (2011). From game design elements to gamefulness: Defining gamification. In International academic MindTrek conference:

Envisioning future media environments, Tampere, Finland, 28–30 September, 2011.

Dwivedi, Y. K., Ismagilova, E., Hughes, D. L., Carlson, J., Filieri, R., Jacobson, J., ... & Wang, Y. (2021). Setting the future of digital and social media marketing research: Perspectives and research propositions. *International Journal of Information Management*, 59, 102168.

Florez, R., & Ramon, J. (2009). Marketing segmentation through machine learning models: An approach based on customer relationship management and customer profitability accounting. *Social Science Computer Review*, 27(1), 96–117.

Iswarya, B., & Mathew, S. (2023). Impact of IoT Applications Using Digital Marketing. In *Global Applications of the Internet of Things in Digital Marketing* (pp. 31-50). IGI Global. <https://www.igi-global.com/chapter/impact-of-iot-applications-using-digital-marketing/324001>

Kalafatoglu, Y. (2020). Gamification in business: A review of the studies. In *Eurasian Business Perspectives: Proceedings of the 26th and 27th Eurasia Business and Economics Society Conferences* (pp. 53-73). Springer International Publishing.

Liu, M., Huang, Y., & Zhang, D. (2018). Gamification's impact on manufacturing: Enhancing job

motivation, satisfaction and operational performance with smartphone based gamified job design. *Human Factors and Ergonomics in Manufacturing & Service*, 28, 38–51.

McCarthy, J., Minsky, M. L., Rochester, N., & Shannon, C. E. (2006). A Proposal for the Dartmouth Summer Research Project on Artificial Intelligence.

Mishra, A., Shukla, A., Rana, N. P., & Dwivedi, Y. K. (2021). From “touch” to a “multisensory” experience: The impact of technology interface and product type on consumer responses. *Psychology & marketing*, 38(3), 385-396.

Mollick, E., & Werbach, K. (2015). Gamification and the enterprise'. In S. Deterding & S. Walz

(Eds.), *The Gameful World: Approaches, issues, applications*. Cambridge, MA: MIT Press.

Ochoa-Moreno, W.-S., Moreno-Hurtado, C., & Ochoa-Jimenez, D. (2020). Labour productivity, Human capital and R&D expenditure. 2020 15th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI). <https://doi.org/10.23919/cisti49556.2020.9140847>

Petersen, J. A., Paulich, B. J., Khodakarami, F., Spyropoulou, S., & Kumar, V. (2022). Customer-based execution strategy in a global digital economy. *International Journal of Research in Marketing*, 39(2), 566-582. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0167811621000781#:~:text=Successful%20implementation%20of%20customer%2Dbased,to%20support%20business%20processes%20globally>

Rauschnabel, P. Babin, B. Dieck, M. Krey, N. & Jung, T. (2022). What is augmented reality marketing? Its definition, complexity, and future. *Journal of business research*, 142, 1140-1150.

Rauschnabel, P. Felix, R. & Hinsch, C. (2019). Augmented reality marketing: How mobile AR-apps can improve brands through inspiration. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 49, 43–53. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2019.03.004>

Richter, F. (2023). AR & VR Adoption Is Still in Its Infancy. Statista.

Sarangi, S., & Shah, S. (2015). Individuals, teams and organizations score with gamification: Tool can help to motivate employees and boost performance. *Human Resource Management International Digest*, 23(4), 24-27.

Scheiner, C. W. (2015). The motivational fabric of gamified idea competitions: The evaluation of game mechanics from a longitudinal perspective. *Creativity and Innovation Management*, 24 (2), 341–352.

Schultz, C. D., & Kumar, H. (2024). ARvolution: Decoding consumer motivation and value dimensions in augmented reality. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 78, 103701.

Thakur, J., & Kushwaha, B. P. (2024). Artificial intelligence in marketing research and future research directions: Science mapping and research clustering using bibliometric analysis. *Global Business and Organizational Excellence*, 43(3), 139-155.

Twaronite, K. (2015). Global generations. A global study on work-life challenges across generations. Detailed findings. Retrieved December 28, 2018, from [https://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/Global_generations_study/\\$FILE/EY-global-generations-a-global-study-onwork-life-challenges-across-generations.pdf](https://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/Global_generations_study/$FILE/EY-global-generations-a-global-study-onwork-life-challenges-across-generations.pdf).

Villamizar, A. F. (2021, February 10). Kasparov, 25 años del duelo entre el hombre y la máquina en el ajedrez. *El Tiempo*. <https://www.eltiempo.com/deportes/otros-deportes/gary-kasparov-25-anos-del-duelo-del-maestro-del-ajedrez-contra-deep-blue-565930>

Zichermann, G., & Cunningham, C. (2011). Gamification by design: Implementing game mechanics in web and mobile apps. " O'Reilly Media, Inc.".

La Inteligencia estratégica como herramienta para la gestión del conocimiento en estudiantes de maestría, caso UNAD

Autores

- María Erika Narváez F. – Administradora de empresas, Docente investigadora, UNAD, ORCID: 0000-0002-8931-5775
- María Mercedes Valencia Campo – Administradora de empresas, Maestrante en Administración de Organizaciones, UNAD, ORCID: 0009-0009-3398-3967
- Willian Alejandro Bermúdez Narváez – Administrador de empresas, Maestrante en Administración de Organizaciones, UNAD, ORCID: 0000-0002-4671-1209
- Yury Liceth Narváez Sánchez – Administradora de empresas, Maestrante en Administración de Organizaciones, UNAD, ORCID: 0000-0001-9022-0952

Resumen

La investigación caracteriza las prácticas en Inteligencia Estratégica (Vigilancia tecnológica, Vigilancia comercial y del entorno, Inteligencia Competitiva) desarrolladas en el programa de Maestría en Administración de Organizaciones de la UNAD. Se aplicarán

encuestas a 30 estudiantes y 34 docentes, analizadas en SPSS, priorizando variables clave y diseñando escenarios con Ábaco Regnier y 5W2H. Se evidencia bajo uso de estas herramientas en el ámbito académico, influido por desconocimiento, baja cultura de búsqueda y preferencia por fuentes gratuitas de menor calidad. Se propone fortalecer competencias y mejorar el acompañamiento docente con actividades específicas que fomenten la aplicación de la inteligencia estratégica.

Palabras clave

Vigilancia Tecnológica, Vigilancia comercial y del entorno, Inteligencia Competitiva, competencias, gestión del conocimiento.

Abstract

The research characterizes Strategic Intelligence practices (Technological Surveillance, Commercial and Environmental Surveillance, Competitive Intelligence) developed in UNAD's Master in Organization Administration. Surveys of 30 students and 34 teachers will be analyzed with SPSS, prioritizing key variables and designing scenarios with Abaco Regnier and 5W2H. Results show limited academic use, influenced by lack of specialized search culture and reliance on low-quality free sources. Strengthening competencies and teaching support with specific activities is proposed to encourage Strategic Intelligence application.

Keywords

Technological surveillance, Commercial and environmental surveillance, Competitive intelligence, competencies, knowledge management

Introducción

El acelerado uso de TIC y la globalización evidencian la necesidad de orientar a estudiantes en su aplicación organizacional. En la Maestría en Administración de Organizaciones, docentes y estudiantes presentan bajo rigor científico en trabajos y escasa cultura de búsqueda en fuentes especializadas. La Inteligencia Estratégica (VT, VCE, IC) es clave para anticipar cambios, optimizar recursos e incorporar innovación tecnológica en la academia, especialmente en programas de posgrado donde los egresados asumen roles de liderazgo.

Fundamentación teórica

Se revisan modelos de vigilancia tecnológica (UNE 166006:2018, Sánchez y Palop, Ospina y Gómez) y definiciones de VCE como identificación y análisis de mercados, tendencias y necesidades. La IC se conecta con la estrategia militar de Sun Tzu, la revolución industrial y el entorno digital actual. Estudios resaltan su origen en agencias de inteligencia y su impacto en rentabilidad y desempeño empresarial. La gestión del conocimiento se vincula con la generación de ventajas competitivas sostenibles y la innovación organizacional.

Contexto del programa

La Maestría en Administración de Organizaciones de la UNAD, creada en 2009 y renovada en 2024, ofrece 45 créditos distribuidos en 14 cursos, con líneas de énfasis en Innovación Sostenible y Estrategias de competitividad. Ha alcanzado reconocimiento internacional y

busca fortalecer competencias mediante la internacionalización del currículo y planes de mejora académica.

Metodología

Estudio empírico, mixto, exploratorio, descriptivo, no experimental y transversal deductivo. Muestra: 30 estudiantes y 34 docentes en 2024. Se aplicarán dos encuestas tipo Likert (10 y 9 preguntas) para medir uso y satisfacción de VT, VCE e IC, validadas y aplicadas vía correo electrónico. Datos procesados en SPSS para priorizar variables, diseñar escenarios y formular planes de acción con Ábaco Regnier y 5W2H.

Resultados

Existe relación directa entre VT, VCE e IC y el desempeño organizacional, aunque su aplicación en lo académico es baja. La dependencia de fuentes gratuitas de poca calidad limita la productividad y la competitividad. Se identifica necesidad de incorporar la IC en actividades curriculares para mejorar la toma de decisiones y el desarrollo de competencias laborales.

Discusión / Propuesta

Se plantea aumentar la aplicación de la IC en el aula para fortalecer la gestión del conocimiento, apoyar la toma de decisiones y fomentar planes estratégicos prospectivos. Se requiere suscripción a observatorios y centros especializados, formación docente y actividades curriculares específicas que integren estas prácticas. La IC debe ser parte esencial de la cultura académica y de investigación.

Conclusiones

El conocimiento es un recurso clave y su generación requiere competencias específicas en estudiantes de maestría. Implementar un plan de acción basado en caracterización de perfiles, priorización de variables y diseño de escenarios permitirá fortalecer la gestión del conocimiento con IE. Esto potenciará ventajas competitivas sostenibles, calidad en los procesos académicos y la capacidad de respuesta ante la competencia.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Andrejs, Cekuls. (2022). Ampliar el alcance de la inteligencia competitiva. *Revista de estudios de inteligencia en los negocios*, VOL 12. NO. 1 (2022) <https://doi.org/10.37380/jisib.v12i1>
- Bernal-Torres, C. A., Aguilera, C. I., HenaoCálad, M., y Frost, J. S. (2016). Gestión del conocimiento y actividad empresarial en Colombia. *Revista de Ciencias Sociales* (Ve), XXII(1), 126138
- Ardiles Briones, M., & Zartha Sossa, J. W. (2021). Análisis comparativo de las ventajas y desventajas de los criterios considerados por los modelos de vigilancia tecnológica. *Revista*

gestión de las personas y tecnología, 14(41), 100-122.
<https://www.scielo.cl/pdf/gpt/v14n41/0718-5693-gpt-14-41-100.pdf>

Casado Salguero, G. (2019). La inteligencia competitiva como herramienta de dirección estratégica: aplicación en el sector hotelero español (p. 24) [Tesis]
https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/19283/TD_CASADO_SALGUERO_Gisela.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Castañeda, F. K. (2022). Inteligencia comercial y su relación con el desarrollo empresarial en las mypes importadoras del distrito de Los Olivos, 2023 [Tesis de licenciatura, Universidad Privada del Norte]. Repositorio de la Universidad Privada del Norte.
<https://hdl.handle.net/11537/35985>

Cavallo, A., Sanasi, S., Ghezzi, A., & Rangone, A. (2020). Competitive intelligence and strategy formulation: connecting the dots. *Competitiveness Review: An International Business Journal*, ahead-ofprint(ahead-of-print). <https://doi.org/10.1108/cr-01-2020-0009>

Cwaik, J. (2020). *7R: Las siete revoluciones tecnológicas que transformarán nuestra vida. Conecta.* <https://shre.ink/8z71>

Díez, C. L. (2021). *La Vigilancia Tecnológica como Herramienta de Fortalecimiento del Emprendimiento y la Innovación Social.* [Monografía].
<https://repository.unad.edu.co/handle/10596/42537>

Escorcia Guzmán, J y Barros Arrieta, D. (2020). Gestión del conocimiento en instituciones de educación superior: caracterización desde una reflexión teórica. Corporación Universidad de la Costa. <https://repositorio.cuc.edu.co/handle/11323/6896>

Gaviria-Marin, M., Merigó, J. M., y BaierFuentes, H. (2019). Knowledge management: A global examination based on bibliometric analysis. *Technological Forecasting and Social Change*, 140, 194-220. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2018.07.006>

Machuca-Contreras, F., Canova-Barrios, C., & Castro, M. F. (2023). Una aproximación a los conceptos de innovación radical, incremental y disruptiva en las organizaciones. *Región Científica*, 2(1), 202324-202324. <https://rc.cienciasas.org/index.php/rc/article/view/24>

Mozo Uscamayta, M (2023). Inteligencia Competitiva, Emprendimiento Y Pequeña Empresa: Una Revisión Bibliográfica (VOLUME 19). (s.f.).
<https://doi.org/10.36367/ntqr.19.2023.e903>

Ngozi, Moboglu. (2022). Promover la ventaja competitiva en las empresas manufactureras a través de la inteligencia competitiva. Revista de Economía y Negocios Globales,
<https://doi.org/10.31039/jgeb.v3i11.90>

Nonaka, I., y Takeuchi, H. (1995). The knowledge-creating company: How Japanese companies create the dynamics of innovation. Oxford University Press.

Nisoria, K. E., & Moyano, N. B. (2021). Análisis de estructura para la construcción de un Sistema de Vigilancia e Inteligencia Tecnológica en Argentina. In XXIV Concurso de Trabajos Estudiantiles (EST 2021)-JAIIO 50 (Modalidad virtual).

Pavlicevic, J., Guagliano, M., Tornillo, J., & Pascal, G. (2021). La vigilancia tecnológica y la inteligencia estratégica como herramientas clave en los niveles de formación universitaria: experiencia de caso de la facultad de ingeniería–Universidad Nacional de Lomas de Zamora.
<https://repositorio.altecasociacion.org/handle/20.500.13048/1625>

PÉREZ-ILLIDGE, N., GEIZZELEZ-LUZARDO, M., & ROSALES-Importar imagenLARREAL, L. (2021). Gestión de información para la vigilancia tecnológica en empresas del sector energético de la Guajira colombiana. *IPSA Scientia, Revista científica Multidisciplinaria*, 6(1), 22-35. <https://shre.ink/8z34>

Pérez-Montorio, M. (2016). Gestión del conocimiento: Orígenes y evolución. *El profesional de la Información*, 25(4), 526-534. <https://doi.org/10.3145/epi.2016.jul.02>

Prado Gamarra, C. E., & Rojas Salas, M. F. (2024). Inteligencia comercial y competitividad de una empresa del sector textil importador, distrito de Lince (Lima-Perú), 2022.
<https://repositorio.cientifica.edu.pe/handle/20.500.12805/3351>

Prusak, R. (2014). Influence of selected strategic variables on the development of the intellectual capital of an-Enterprise. *Management*, 199-212. 18(1), <https://doi.org/10.2478/manment-2014-0015>

Razo, C. (2019). Cómo elaborar y asesorar una investigación de tesis. Prentice Hall.

Robles-Joya, S., & Sánchez-Quintanilla, E. D. (2022). Transformación digital de la industria de la construcción a través de la identificación de innovaciones tecnológicas. <https://repository.ucatolica.edu.co/entities/publication/02ee61f5-0587-4662-aca4-55b592c50784>

Salgado, J.W., & López, N.J. (2019). Lineamientos para la elaboración de estudios de vigilancia estratégica e inteligencia competitiva.

Sánchez, Y. E., & López, J. J. S. (2021). Vigilancia tecnológica como mecanismo de innovación educativa. *Publicaciones e Investigación*, 15(4).

<https://hemeroteca.unad.edu.co/index.php/publicaciones-e-investigacion/article/view/5593/5349>

Torres, E. S. N., & Ysla, P. D. R. C. (2020). Inteligencia estratégica para la toma de decisiones gerenciales. *TZHOECOEN*, 12(1), 10-18.

<https://revistas.uss.edu.pe/index.php/tzh/article/view/1241>

Elementos en la construcción de una planeación estratégica para los destinos turísticos en la ruralidad

Autores

Enilsa Madariaga Suárez – Especialista, UNAD, ORCID: 0000-0002-5264-4778

Yolanda González Castro – Doctora, UNAD, ORCID: 0000-0002-9497-7132

Jeniffer Adriana Parada Rangel – Estudiante Contaduría, UNAD, ORCID: 0009-0009-7159-6095

Resumen

Investigación cualitativa documental basada en análisis textual para comprender la evolución de la planeación estratégica en turismo rural en los últimos cinco años. Se identificaron documentos relevantes mediante selección de palabras clave y análisis con VOSViewer. Los resultados muestran innovaciones y necesidades de mejora en planes estratégicos, con tres bloques clave: gestión integral y liderazgo, recursos existentes y

estrategias de fortalecimiento. Se concluye que se cumplieron los objetivos y que este trabajo aporta a una necesidad investigativa no atendida previamente.

Palabras clave (Tesauro UNESCO): Clase campesina; ecoturismo; estrategia de desarrollo; gestión de recursos; planificación rural

Abstract

Qualitative documentary research based on textual analysis was conducted to understand the evolution of strategic planning in rural tourism over the last five years. Relevant documents were identified through keyword selection and analyzed with VOSViewer. Results show innovations and improvement needs in strategic tourism plans, grouped into three blocks: comprehensive management and leadership, existing resources, and strengthening strategies. The study met its objectives and contributes to an unmet research need.

Keywords: Peasant class; ecotourism; development strategy; resource management; rural planning

Introducción

El turismo es un sector complejo que requiere modelos de planeación estratégica para garantizar calidad, competitividad y sostenibilidad. Tras el COVID-19, la ruralidad adquirió mayor protagonismo, impulsando nuevos destinos y alternativas turísticas. El objetivo fue identificar innovaciones en modelos de planeación estratégica del turismo rural. Se revisaron modelos existentes, necesidades de cambio pospandemia e implementación de elementos innovadores.

Contenido – Fundamentación teórica

Los modelos de planeación estratégica se desarrollan en fases: análisis prospectivo, definición estratégica, institucional y de seguimiento (Liza, 2020). El turismo rural integra experiencias agrícolas, culturales y ambientales, con modalidades como ecoturismo y comunitario. También se destaca la transformación digital para promoción y la capacitación en liderazgo y emprendimiento (Mark, 2023). La estrategia de Destino Turístico Inteligente – DTI se convierte en referencia clave con ejes de gobernanza, innovación, sostenibilidad y accesibilidad (Willis & Aurigi, 2017; Femenia Serra & Navarro Ruiz, 2019).

Estado del arte

Tras la pandemia, las empresas aplicaron nuevas metodologías de gestión (Martin et al., 2018; Forero et al., 2020), protocolos de bioseguridad (Robina-Ramírez et al., 2021) y estrategias de reactivación económica. El análisis bibliométrico con VOSViewer identificó siete líneas de investigación: factores productivos y comunitarios, desarrollo sustentable y tecnologías, gestión para el desarrollo, factores económicos y sociales, futuro de la ruralidad, mercadeo de destinos turísticos y población rural y sus recursos. La gestión turística depende de competencias y conocimientos de actores en planificación, organización y control (Alcívar et al., 2020).

Metodología

Enfoque mixto: cuantitativo (registro de datos) y cualitativo (documental). Se usó VOSViewer para visualizar redes temáticas. Fases: revisión literaria de los últimos 4 años, selección de elementos clave para la planeación rural, y elaboración de una propuesta basada en artículos analizados.

Resultados

La planeación estratégica en turismo optimiza destinos rurales, integrando turismo comunitario y ecoturismo (Colpas y González, 2020). Factores como liderazgo, empoderamiento comunitario y sostenibilidad son esenciales. Se requiere apoyo gubernamental (Aldaz, 2022) y gestión integral (Aranda, 2021). El turismo inteligente mejora accesibilidad y experiencias (Boidal & Rebollo, 2019). La planeación debe ser flexible, sistémica y multisectorial (Faria et al., 2016; Inkinen et al., 2024), considerando recursos básicos y diferenciales (Bertoni et al., 2023; Bogotá & Castillo, 2020). Otros aspectos clave son sostenibilidad ambiental (Bux & Amicarelli, 2023), reducción de pobreza (Li Huqin, 2023), adaptación a nuevas preferencias de turistas (Ekonomou et al., 2023) y desarrollo de capacidades humanas (Mgabhi & Ezeuduji, 2023).

Discusión o Propuesta

Los elementos clave para la planeación estratégica son:

Gestión: gobernanza, apoyo gubernamental, integración rural-urbana, ordenamiento territorial.

Recursos: capacidad de carga, patrimonio, identidad, cultura, ventajas competitivas.

Estrategias de fortalecimiento: asesoría experta, redistribución equitativa, sostenibilidad, economía circular y tecnología.

Se requiere diagnóstico interno y externo, análisis DOFA, planes operativos y retroalimentación constante. La teoría de redes (Crespi & Galeas, 2024), teoría de sistemas y economía circular (Cano, 2021), teoría crítica (Rodríguez, 2022) y desarrollo endógeno (Reyes & Moreno, 2022) sustentan la propuesta.

Conclusiones

La revisión bibliométrica identificó las principales temáticas en planeación estratégica de destinos turísticos rurales, mostrando su complejidad y necesidad de coordinación público-privada. La propuesta integra tres bloques: gestión integral y liderazgo, recursos existentes y estrategias de fortalecimiento. La planeación estratégica impulsa el desarrollo económico y sostenible, mejora la calidad de vida y refuerza la competitividad turística.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alcívar Vera II, Mendoza Mejía JL. Modelo de gestión del turismo comunitario orientado hacia el desarrollo sostenible de la comunidad de Ligüíqui en Manta, Ecuador. Rotur: revista de ocio y turismo. 2020;14(1):1-22. ISSN: 1888-6884. DOI: <https://doi.org/10.17979/rotur.2020.14.1.5849>

Aldaz Morales, J. R. (2022). *Planificación estratégica del sitio turístico Cascadas San Mateo, cantón las Naves-Provincia Bolívar, año 2022* (Bachelor's thesis, BABAHOYO: UTB, 2022).

Aranda, M. F. (2021). Perspectiva espacio-territorio en la gestión integral e inteligente de destinos turísticos. *Revista Venezolana de Gerencia: RVG*, 26(94), 915-931.

Baidal, J. A. I., & Rebollo, J. F. V. (2019). Planificación turística en España. De los paradigmas tradicionales a los nuevos enfoques: planificación turística inteligente. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, (82), 7.

Bringas Rábago NL, Osorio García M, Sosa Ferreira AP. Casos de planeación y gestión turística. Tenerife (España) PASOS, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural 2020. ISBN: 978-84-88429-43-83, 43 p.

Bertoni, M., López, M. J., Testa, J., Maffioni, J., & Faginas, V. L. (2023). Experiencia de planificación estratégica turística sustentable en Villa Gesell (Buenos Aires, Argentina).

Bogotá Rojas, C. E., & Castillo Vergara, C. (2020). *Nivel de aplicación de la planeación estratégica en los restaurantes del grupo PYMES con atención al turismo en Bogotá* (Doctoral dissertation, Universidad Santo Tomás).

Bux, C. y Amicarelli, V. (2023). Economía circular y estrategias sostenibles en la industria hotelera: tendencias actuales e implicaciones empíricas. *Investigación turística y hotelera*, 23(4), 624-636. <https://doi.org/10.1177/14673584221119581>

Calle Lamelas, J. V., García Hernández, M., & García Muiña, F. (2023). La ciudad histórica como destino turístico inteligente. El caso de Segovia, ciudad patrimonio mundial.

Cano Heredia, A. A. (2021). Evaluación de las dimensiones del modelo de destino turístico inteligente y la relación de la gestión pública en su impulso, caso de Cozumel, México 2015-2019

Carrizal Alonso, A. M., Testón Franco, N., González Espinoza, C., & Benítez Leal, F. (2023). El Modelo de Destino Turístico Inteligente: Implicaciones y Perspectivas en México. *Boletín Científico INVESTIGIUM De La Escuela Superior De Tizayuca*, 9(Especial), 66-74.

Chiguano Pastuña, J. G. (2021). *El desarrollo local turístico: propuesta de gestión y planificación de destinos turísticos, como alternativa de una política de desarrollo*

- sostenible en la comuna Ponce Quilotoa* (Master's thesis, Ecuador: Latacunga: Universidad Técnica de Cotopaxi (UTC)).
- Chilán, Y. D. (2021). Evaluación turística territorial. Caso de estudio: Cojimíes, Ecuador. *Revista Iberoamericana Ambiente & Sustentabilidad*, 4, e124-e124.
- Colpas, T y Gonzalez, R. (2020). Plan estratégico para el desarrollo sostenible del turismo en la ciudad de Cartagena, Colombia. *Revista ESPACIOS. ISSN*, 798, 1015.
- Crespi Vallbona, M., & Galeas Ortiz, S. (2024). Evolution and challenges of airbnbfied tourist destinations: the case of Barcelona. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, (100).
- Ekonomou, George, Dimitris Kallioras, Angeliki N. Menegaki y Sergio Alvarez. 2023. "Preferencias turísticas para revitalizar productos de bienestar y revertir la despoblación en destinos rurales" *Sostenibilidad* 15, no. 24: 16736. <https://doi.org/10.3390/su152416736>
- Faria, C., Angarita, J., Laurens, L y Ochoa, A. (2016). Modelo de planificación estratégica del turismo rural sostenible. *Multiciencias*, 16 (3), 267-276.
- Femenia Serra, F. & Navarro Ruiz, S. (2019). Identificación de fuentes de datos para la construcción de un nuevo enfoque de planificación de destinos inteligentes. s.l., s.n.
- Inkinen, T., Heikkonen, M y Makkonen, S. (2024). Multilayered spatial categories in tourism marketing and branding, *Journal of Destination Marketing & Management*, 31(1), 100867
- Li Huqin, Pan Jingyan, Zhang Ting, Hou Yujie, Huiyujie (2023). Según el modelo de desarrollo diferenciado, la evaluación de riesgos y el estudio de la ruta de bloqueo de destinos turísticos rurales [J]. *Progress in Geographical Science*, 42 (8), 1501-1513 <https://doi.org/10.18306/dlkxjz.2023.08.005>
- Liza, S (2020). Planeamiento estratégico territorial como herramienta como herramienta para fomentar el turismo el turismo como eje estratégico del desarrollo sostenible de la Provincia de Ferreñafe. Tesis de doctorado. Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.
- Mark Chris M. Lapuz. (2023). The role of local community empowerment in the digital transformation of rural tourism development in the Philippines, *Technology in Society*, 74, 102308
- Mgabhi, N. y Ezeuduji, I. (2023). Percepciones de las partes interesadas sobre los potenciales para el desarrollo del turismo rural alrededor del Parque Hluhluwe iMfolozi en Sudáfrica. *Revista de turismo y desarrollo*, 42, 45-65. <https://doi.org/10.34624/rtd.v42i0.32664>

Murillo, O. (2020) Análisis del turismo comunitario como estrategia de desarrollo local en el centro de turismo comunitario Lago Verde Quilotoa, Comunidad Jataló, Cantón Pujilí, Provincia de Cotopaxi. UTC. Latacunga. 137.

Reyes, A. E. A., & Moreno, L. R. M. (2022). Caracterización del desarrollo económico rural y el papel del turismo. *El Periplo Sustentable*, (43), 316-349.

Rodríguez, J. A. (2022). Modelo de gestión administrativa para la unidad de turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial Cotaló, cantón Pelileo.

Análisis de oportunidades para el posicionamiento de la exportación de chocolate colombiano en el mercado chino durante el período comprendido entre 2018 y 2022

Autores

Darling Nathali Gómez Ospina – MBA en Administración y Dirección de Empresas, Fundación Universitaria Internacional de la Rioja, ORCID: 0000-0002-2513-3382, darlingnathali.gomez@unir.net

Lina Rosenda Bonilla Rueda – PhD. Administración Gerencial, Fundación Universitaria Internacional de la Rioja, ORCID: 0000-0001-8046-6967, linabonillarueda@gmail.com

Yulieth Marcela Córdoba Buriticá – Estudiante Negocios Internacionales, Fundación Universitaria Internacional de la Rioja, yuliethmarcelacordoba@gmail.com

Resumen

El estudio analiza las oportunidades estratégicas para la exportación de chocolate colombiano en China entre 2018 y 2022. A través de un enfoque cualitativo y revisión documental, identifica cómo la globalización, el crecimiento de la demanda china y las negociaciones bilaterales han impulsado este comercio. El chocolate colombiano se proyecta como producto premium, pero requiere superar barreras comerciales y adaptarse a las preferencias culturales y de consumo. Se destacan la diversificación de productos, alianzas estratégicas y estrategias de marketing experiencial como claves para el posicionamiento.

Palabras clave

Comercio internacional, consumidor, mercado, China, Colombia

Abstract

This study analyzes strategic opportunities for Colombian chocolate exports to China between 2018 and 2022. Using a qualitative documentary approach, it identifies how globalization, China's growing demand, and bilateral negotiations boosted trade. Colombian chocolate is projected as a premium product but must overcome trade barriers and adapt to cultural and consumer preferences. Product diversification, strategic alliances, and experiential marketing strategies are highlighted as key factors for positioning.

Keywords

International Trade, consumer, market, China, Colombia

Introducción

El auge de China como potencia económica global genera oportunidades estratégicas para sectores como la confitería colombiana. Entre 2018 y 2022, factores económicos, políticos y sociales moldearon el comercio internacional, influyendo en las exportaciones de chocolate colombiano. El análisis destaca la necesidad de comprender al consumidor chino, diferenciarse mediante innovación, marca y logística, y aplicar teorías de competitividad (Porter, 1990; Vásquez et al., 2018; Hutchings et al., 2023).

Fundamentación teórica

Se revisan teorías del comercio internacional:

Mercantilismo (Smith, 2011), centrado en balanza comercial positiva.

Ventaja comparativa (Krugman et al., 2012).

Heckscher-Ohlin, basado en dotación de factores (Bajo, 1991).

Competencia monopolística y diferenciación de productos (Martínez, 2022).

Ciclo de vida del producto (Robayo et al., 2020).

Inversión extranjera directa (Dunning, en De Matías Batalla, 2015).

Estas teorías explican la dinámica del comercio y apoyan la estrategia de Colombia en mercados como China.

Metodología

Metodología cualitativa basada en revisión documental (Sampieri y Mendoza, 2018; Hurtado de Barrera, 2000, 2012). Se analizaron fuentes académicas, informes comerciales, documentos gubernamentales y bases de datos con términos clave como “exportaciones de chocolate colombiano” y “mercado chino”. La triangulación de datos permitió identificar tendencias, retos y oportunidades estratégicas.

Resultados

El chocolate colombiano ha ganado relevancia internacional, destacando por su aroma fino y calidad (ProColombia, 2016). Entre 2018 y 2020, las exportaciones crecieron gracias a negociaciones bilaterales, la demanda china de productos premium y el interés en envases innovadores. En 2019 se registraron ventas de confitería de cacao por USD 1.349 millones en China y las exportaciones colombianas crecieron un 71,2 % respecto a 2018 (ProColombia, 2020). Ciudades como Shanghái, Beijing y Guangzhou lideran el consumo. La diversificación, ferias internacionales y marketing de salud del cacao han fortalecido la imagen del producto. Sin embargo, persisten requisitos estrictos de importación y aranceles del 8 %.

Discusión o propuesta

Se plantean seis estrategias clave:

Diferenciación mediante autenticidad y tradición del cacao colombiano.

Marketing experiencial (degustaciones, chefs locales, empaques innovadores).

Alianzas con distribuidores locales para superar barreras comerciales.

Innovación en sabores y presentaciones adaptadas al consumidor chino.

Comunicación transparente en sostenibilidad y responsabilidad social.

Tecnologías de rastreo y certificación de origen para generar confianza.

Estas estrategias buscan posicionar el chocolate colombiano como producto premium en China, garantizando sostenibilidad y competitividad.

Conclusiones

El posicionamiento del chocolate colombiano en China depende de comprender las preferencias del consumidor y adaptarse cultural y legalmente. La competencia intensa obliga a diferenciarse con innovación y calidad. Las alianzas estratégicas, la superación de barreras comerciales y el cumplimiento normativo son esenciales. Se confirma que la industria chocolatera colombiana puede proyectarse como premium en el mercado chino mediante estrategias flexibles y adaptativas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANDI. (2020). *Resumen ejecutivo. Confitería con Cacao con China* Recuperado el 9 de September de 2023 [Presentación de PowerPoint]

- https://www.andi.com.co/Uploads/20200802_Confiteria%20de%20cacao%20en%20China.pdf
- Bajo, O (1991). *Teorías del comercio internacional*. Antoni Bosch Editor. Barcelona (España).
- Cancillería (2010). *Colombia y China: - treinta años de amistad y cooperación*. Cancillería Recuperado el 29 de August de 2023.
https://www.cancilleria.gov.co/sites/default/files/chinacolombia_web.pdf
- Centro Virtual de Negocios S.A.S. (2021). *En 2020 Colombia exportó más de 67.000 toneladas de dulces*. <https://cvn.com.co/en-2020-colombia-exporto-mas-de-67-mil-toneladas-de-dulces-confites-y-golosinas-valoradas-en-usd-1286-valor-fob/>
- Cicex (2019). *El chocolate, cada vez más presente en el comercio internacional de Colombia*. SICEX Recuperado el 9 de September de 2023. <https://sicex.com/blog/el-chocolate-cada-vez-mas-presente-en-el-comercio-internacional-de-colombia/>
- Colombia Trade (2020). *Brújula Sectorial: El mercado de chocolates en China*. Recuperado el 9 de September de 2023 <https://www.colombiatrade.com.co/noticias/brujula-sectorial-el-mercado-de-chocolates-en-china>
- De Matías Batalla, D. (2015). *Debe ser revisado el paradigma ecléctico ante las nuevas formas de hacer negocios internacionales*. Boletín ICE. 3060. 1-28.
- Dennis, S (2009). *Negociación internacional | consultorio de comercio exterior*. Universidad ICESI. Recuperado el 29 de August de 2023.
<https://www.icesi.edu.co/blogs/icecomex/2008/10/03/27/>
- Díaz Ortega, M. (2015). *Ánalisis del mercado de chocolate en China*. Universidad Autónoma de Barcelona <https://core.ac.uk/download/pdf/78534874.pdf>
- Hurtado de Barrera, J (2000). *Metodología de la investigación holística*. Sypal.
- Hurtado de Barrera, J (2012). *Metodología de la investigación. Guía para la comprensión holística de la ciencia*. Sypal
- Hutchings S., Dixit Y., Al-Sarayreh M., Torrico D, Realini C., Jaeger S., Reis M (2023) A critical review of social media research in sensory-consumer science. *Food Research International*, Volume 165, 112494, ISSN 0963-9969, <https://doi.org/10.1016/j.foodres.2023.112494>

Ibarra M, LE, Blanco J M. and Hurtado B, BA (2020), Internacionalización de las pequeñas y medianas empresas industriales en un país emergente, *Academia Revista Latinoamericana de Administración*, Vol. 33 N° 1, págs. 71-94. <https://doi.org/10.1108/ARLA-10-2018-0223>

Krugman, P., Obstfeld, M. y Melitz, M (2012). *Economía internacional: teoría y política*. Madrid: Pearson

Laroche, M. , Li, R. , Richard, M.-O. y Shao, M. (2021), "Comprender las intenciones de compra de los consumidores chinos y de los inmigrantes chinos hacia marcas globales con elementos chinos", *Journal of Product & Brand Management*, vol. 30 N° 8, págs. 1077-1093. <https://doi.org/10.1108/JPBM-09-2019-2578>

Legis. (2023). *Las exportaciones de Colombia a China decrecieron un 12,9%*. <https://blog.legis.com.co/comercio-exterior/las-exportaciones-de-colombia-a-china-decrecieron-un-129>

Marcial, P. M., Marcial, A. M., & Pisco, S. M. C. (2018). Optimizar procesos logísticos de las medianas empresas para reducir costos en el departamento de exportaciones. *RECIMUNDO: Revista Científica de la Investigación y el Conocimiento*, 2(2), 668-683. [https://doi.org/10.26820/recimundo/2.\(2\).2018.668-684](https://doi.org/10.26820/recimundo/2.(2).2018.668-684)

Martín, L. A. G., & López, J. E. N. (2022). *La dirección estratégica de la empresa. Teoría y aplicaciones*. Aranzadi/Civitas.

Martínez, G. A. (2022). estrategia empresarial y competencia monopolística. *Revista de Pensamiento Estratégico y Seguridad CISDE*, 7(2), 55-67.

Morales, N. (2021). *Exportaciones de confitería de azúcar superaron los US\$100 millones a agosto de 2021*. La Republica Recuperado el 9 de September de 2023 <https://www.larepublica.co/empresas/exportaciones-de-confiteria-de-azucar-superaron-los-us-100-millones-a-agosto-de-2021-3254734>

Porter, M. E. (1985). *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. Free Press.

Porter, M. E. (1990). *The Competitive Advantage of Nations*. Free Press.

ProColombia. (2016.). Lo que debe saber para exportar cacao fino de aroma. Recuperado el 8 de September de 2023, de <https://procolombia.co/actualidad-internacional/agroindustria/lo-que-debe-saber-para-exportar-cacao-fino-de-aroma>

- Procolombia. (2020). *Confitería con Cacao en China*. https://www.andi.com.co/Uploads/20200802_Confiteria%20de%20cacao%20en%20China.pdf
- Pulgarín, M.S.A, Castro, AM, Ballesteros, A. y Barrera, JM (2017), La innovación y el desarrollo de la oferta exportable en bienes no tradicionales: Un estudio longitudinal en una economía latinoamericana. *Revista Internacional de Ciencia de la Innovación*, Vol. 1, núm. 9 N° 3, págs. 265-282. <https://doi.org/10.1108/IJIS-10-2016-0036>
- Robayo Lerma, A. M., Valverde Mieles, J. D., & Castro Analuiza, J. C. (2020). El modelo del ciclo de vida del producto desde una perspectiva en las ventas del periodo 2016 – 2018 en el sector calzado de la ciudad de Ambato. *Revista Economía y Política*, (32). <https://doi.org/10.25097/rep.n32.2020.06>
- Sampieri, Hernández, R. y Mendoza, C (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta, Ciudad de México*. México: Editorial Mc Graw Hill Education, ISBN: 978-1-4562-6096-5, 714 p.
- Smith, A. (2011). *La riqueza de las naciones*. Madrid: Alianza.
- Vásquez-Barajas, E. F., García-Torres, N. E., Bastos-Osorio, L. M., & Lázaro-Pacheco, J. M. (2018). Análisis económico del sector cacaotero en Norte de Santander, Colombia y a nivel internacional. *Revista De Investigación, Desarrollo E Innovación*, 8(2), 237–250. <https://doi.org/10.19053/20278306.v8.n2.2018.7963>

Emprendimiento universitario: perfiles y perspectivas

University entrepreneurship: profiles and prospects

Autores

Adriana Paola Rodríguez Riaño – Docente Ocasional MT UNAD -2022, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6131-0796>, adrianap.rodriguez@unad.edu.co

Luz Dary Camacho Rodríguez – Docente Ocasional TC UNAD -2022, ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9298-637X>, luz.camacho@unad.edu.co

Resumen

La investigación analizó el perfil emprendedor de 185 estudiantes de la Escuela de Ciencias Administrativas, Económicas y de Negocios de la UNAD. Se identificaron habilidades interpersonales vinculadas con estilos de emprendimiento productivo, social, académico y laboral. Los resultados evidencian competencias como liderazgo, pensamiento estratégico, trabajo en equipo y adaptabilidad. Se resalta la necesidad de que las IES fortalezcan el desarrollo integral de competencias emprendedoras para potenciar la innovación y el impacto social.

Palabras clave

Emprendimiento; estilos de emprendimiento; perfil emprendedor; Educación Superior

Abstract

This research analyzed the entrepreneurial profile of 185 students from UNAD's School of Administrative, Economic and Business Sciences. It identified interpersonal skills related to productive, social, academic, and labor entrepreneurship styles. Results show key competencies such as leadership, strategic thinking, teamwork, and adaptability. Higher education institutions are encouraged to strengthen entrepreneurial skills to foster innovation and social impact.

Keywords

Entrepreneurship; entrepreneurship styles; entrepreneurial profile; Higher education

Introducción

El emprendimiento universitario se estudia como motor de innovación y transformación social. Se busca comprender perfiles de estudiantes que no solo crean empresas, sino que también promueven innovación social, académica y laboral. La investigación, realizada en el Semillero de Investigación Mentoring Empresarial, permitió identificar estilos de emprendimiento (productivo, social, laboral y académico) y relacionarlos con las expectativas de los jóvenes.

Fundamentos teóricos

El perfil emprendedor se entiende como un conjunto de competencias dinámicas que promueven creatividad, resiliencia y adaptación. Autores como Schumpeter (1950) lo relacionan con innovación y crecimiento económico. Se destacan competencias funcionales (decisión estratégica, gestión de recursos), intrapersonales (resiliencia, motivación, toma de riesgos) y personales (liderazgo, comunicación). Según Guerrero et al. (2023), estas competencias definen la capacidad de innovar y generar valor. Se describen perfiles: productivo, orientado a creación de empresas sostenibles; social, enfocado en resolver problemas comunitarios; laboral, centrado en innovación dentro de organizaciones; y académico, basado en investigación y generación de conocimiento.

Metodología

El estudio fue cualitativo descriptivo, con cuestionario validado mediante Alpha de Cronbach y análisis en SPSS. La población estuvo compuesta por estudiantes de pregrado y

tecnología en ECACEN – sede José Acevedo y Gómez (2022). Se analizaron habilidades blandas como liderazgo, comunicación y adaptabilidad, y se identificaron intereses en diferentes estilos de emprendimiento.

Resultados

Los estudiantes mostraron interés en emprendimiento productivo, laboral, académico y social, aunque predominaron laboral y académico debido al perfil de formación a distancia. Se identificaron competencias relevantes como compromiso, creatividad y proactividad. El emprendimiento laboral se asocia con innovación organizacional y el académico con generación de conocimiento. Se destacó la importancia de ecosistemas emprendedores (productivos, sociales, laborales y académicos) donde participan actores como academia, empresas, gobierno e incubadoras.

Discusión o propuesta

Las IES deben fortalecer estrategias de formación emprendedora más allá de lo teórico, mediante programas que promuevan innovación, liderazgo y pensamiento estratégico. La creación de ecosistemas diversos permite aplicar habilidades en contextos reales y requiere alianzas con empresas, organizaciones sociales y actores académicos. Se recomienda impulsar competencias funcionales, interpersonales y personales como base de la formación emprendedora.

Conclusiones

El emprendimiento universitario trasciende la creación de empresas y requiere identificar y cultivar competencias emprendedoras. Los estilos (productivo, laboral, social y académico) se potencian con programas educativos y políticas institucionales. Los resultados resaltan la importancia de un enfoque holístico que vincule actores públicos y privados, fomente ecosistemas emprendedores y promueva el desarrollo personal, social y profesional de los universitarios.

Bibliografía

- Bejarano, M. A. G. (2016). La investigación cualitativa. *INNOVA Research Journal*, 1(2), 1-9.
- Bel Durán, P.; Lejarriaga Pérez de las Vacas, G. & Martín López, S. (2023). Nuevas fórmulas para promover el emprendimiento social universitario: Una aproximación a la Startups de estudiantes. *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos*, 1(144), e88654. <https://dx.doi.org/10.5209/reve.88654>.
- Bucardo Castro, A., Saavedra García, M. L., & Vargas Vega, T. (2022). El perfil emprendedor de los microempresarios en los estados de México y Chiapas. *Apuntes del CENES*, 41(73), 205-228.
- Duarte, R., & Ruiz, E. (2009). Habilidades para el emprendimiento académico: Un enfoque desde la educación superior. *Revista de Investigación Educativa*, 15(3), 78-92.
- García-García, J. A., Reding-Bernal, A., & López-Alvarenga, J. C. (2013). Cálculo del tamaño de la muestra en investigación en educación médica. *Investigación en educación médica*, 2(8), 217-224

Elementos en la construcción de una planeación estratégica para los destinos turísticos en la ruralidad

Autores

Enilsa Madariaga Suárez, Especialista, UNAD, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5264-4778>
, enymadariaga@yahoo.es

Yolanda González Castro, Doctor, UNAD, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9497-7132>
, yolanda.gonzalez@unad.edu.co

Jeniffer Adriana Parada Rangel, Estudiante Contaduría, UNAD, ORCID:
<https://orcid.org/0009-0009-7159-6095>
, japaradara@unadvirtual.edu.co

Resumen

Se presenta una investigación cualitativa documental sobre la evolución de la planeación estratégica en turismo rural en los últimos cinco años. Se analizaron artículos relevantes mediante VOSViewer, identificando tres categorías clave: gestión integral y liderazgo, recursos existentes y estrategias de fortalecimiento. Los resultados evidencian innovaciones y la necesidad de integrar elementos complementarios en los planes estratégicos para lograr destinos turísticos rurales de alto impacto.

Palabras clave

Clase campesina; ecoturismo; estrategia de desarrollo; gestión de recursos; planificación rural

Abstract

This qualitative documentary research analyzes the evolution of strategic planning in rural tourism over the last five years. Relevant articles were studied through VOSViewer, identifying three key categories: comprehensive management and leadership, existing resources, and strengthening strategies. Results show innovations and the need to integrate complementary elements into strategic plans to develop high-impact rural tourist destinations.

Keywords

Peasant class; ecotourism; development strategy; resource management; rural planning

Introducción

El turismo requiere modelos y herramientas de gestión para brindar experiencias integrales de calidad. Tras la pandemia, el turismo rural ha cobrado mayor relevancia, lo que hace necesaria la actualización de planes estratégicos. El objetivo fue identificar innovaciones que deben integrarse en la planeación turística de la ruralidad. Se plantearon objetivos relacionados con la revisión de modelos existentes, cambios post-COVID y nuevas propuestas.

Contenido – Fundamentación teórica

La planeación estratégica sigue fases: análisis prospectivo, definición de objetivos y escenarios, formulación institucional y seguimiento. En el turismo rural, ligado a agricultura y cultura local, se suman ecoturismo, turismo agrícola y comunitario. La transformación digital, el empoderamiento comunitario y la estrategia de Destino Turístico Inteligente (DTI) son claves para la sostenibilidad y competitividad.

Estado del arte

La pandemia impulsó cambios en gestión, marketing, bioseguridad y reactivación económica. Se identificaron siete líneas principales de investigación: factores productivos y comunitarios, desarrollo sustentable y tecnologías, gestión para el desarrollo, factores económicos y sociales, futuro de la ruralidad, mercadeo de destinos turísticos, y población rural y sus recursos.

Metodología

Se aplicó un enfoque cualitativo documental con apoyo de VOSViewer para mapear relaciones de palabras clave. Se revisaron artículos publicados entre 2020-2024 en tres fases: revisión literaria, selección de elementos a integrar en planes estratégicos y elaboración de propuesta.

Resultados

Los planes estratégicos en turismo rural deben fortalecer liderazgo comunitario, sostenibilidad, digitalización y apoyo gubernamental. Se evidenció que los destinos rurales requieren gestión integral, empoderamiento comunitario, preservación del patrimonio, estrategias de diferenciación, economía circular y gobernanza inclusiva. La planificación debe integrar recursos naturales, culturales y humanos, con enfoque en innovación, accesibilidad, sostenibilidad y desarrollo del capital humano.

Discusión o propuesta

Se proponen tres bloques esenciales: gestión integral y liderazgo (gobernanza, ordenamiento territorial, integración rural-urbana), recursos existentes (capacidad de carga, patrimonio, identidad cultural, ventajas competitivas) y estrategias de fortalecimiento (asesoría de expertos, redistribución equitativa, sostenibilidad, innovación, economía circular y formación). Estos elementos deben complementar las fases tradicionales de la planeación estratégica para responder a retos actuales.

Conclusiones

La planeación estratégica turística en la ruralidad es un proceso complejo que requiere articulación público-privada. La propuesta integra gestión, recursos y estrategias de fortalecimiento como ejes para destinos rurales de alto impacto. Se resalta la importancia de diagnósticos iniciales, acuerdos sociales, servicios innovadores, fortalecimiento de infraestructura y sostenibilidad ambiental. El turismo rural puede contribuir al desarrollo económico y social, mejorar la calidad de vida y fortalecer la identidad territorial.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alcívar Vera II, Mendoza Mejía JL. Modelo de gestión del turismo comunitario orientado hacia el desarrollo sostenible de la comunidad de Ligüíqui en Manta, Ecuador. *Rotur: revista de ocio y turismo*. 2020;14(1):1-22. ISSN: 1888-6884. DOI: <https://doi.org/10.17979/rotur.2020.14.1.5849>
- Aldaz Morales, J. R. (2022). *Planificación estratégica del sitio turístico Cascadas San Mateo, cantón las Naves-Provincia Bolívar, año 2022* (Bachelor's thesis, BABAHOYO: UTB, 2022).
- Aranda, M. F. (2021). Perspectiva espacio-territorio en la gestión integral e inteligente de destinos turísticos. *Revista Venezolana de Gerencia: RVG*, 26(94), 915-931.
- Baidal, J. A. I., & Rebollo, J. F. V. (2019). Planificación turística en España. De los paradigmas tradicionales a los nuevos enfoques: planificación turística inteligente. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, (82), 7.
- Bringas Rábago NL, Osorio García M, Sosa Ferreira AP. Casos de planeación y gestión turística. Tenerife (España) PASOS, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural 2020. ISBN: 978-84-88429-43-83, 43 p.
- Bertoni, M., López, M. J., Testa, J., Maffioni, J., & Faginas, V. L. (2023). Experiencia de planificación estratégica turística sustentable en Villa Gesell (Buenos Aires, Argentina).
- Bogotá Rojas, C. E., & Castillo Vergara, C. (2020). *Nivel de aplicación de la planeación estratégica en los restaurantes del grupo PYMES con atención al turismo en Bogotá* (Doctoral dissertation, Universidad Santo Tomás).
- Bux, C. y Amicarelli, V. (2023). Economía circular y estrategias sostenibles en la industria hotelera: tendencias actuales e implicaciones empíricas. *Investigación turística y hotelera*, 23(4), 624-636. <https://doi.org/10.1177/14673584221119581>
- Calle Lamelas, J. V., García Hernández, M., & García Muiña, F. (2023). La ciudad histórica como destino turístico inteligente. El caso de Segovia, ciudad patrimonio mundial.
- Cano Heredia, A. A. (2021). Evaluación de las dimensiones del modelo de destino turístico inteligente y la relación de la gestión pública en su impulso, caso de Cozumel, México 2015-2019
- Carrizal Alonso, A. M., Testón Franco, N., González Espinoza, C., & Benítez Leal, F. (2023). El Modelo de Destino Turístico Inteligente: Implicaciones y Perspectivas en México. *Boletín Científico INVESTIGIUM De La Escuela Superior De Tizayuca*, 9(Especial), 66-74.
- Chiguano Pastuña, J. G. (2021). *El desarrollo local turístico: propuesta de gestión y planificación de destinos turísticos, como alternativa de una política de desarrollo*

- sostenible en la comuna Ponce Quilotoa* (Master's thesis, Ecuador: Latacunga: Universidad Técnica de Cotopaxi (UTC)).
- Chilán, Y. D. (2021). Evaluación turística territorial. Caso de estudio: Cojimíes, Ecuador. *Revista Iberoamericana Ambiente & Sustentabilidad*, 4, e124-e124.
- Colpas, T y Gonzalez, R. (2020). Plan estratégico para el desarrollo sostenible del turismo en la ciudad de Cartagena, Colombia. *Revista ESPACIOS. ISSN*, 798, 1015.
- Crespi Vallbona, M., & Galeas Ortiz, S. (2024). Evolution and challenges of airbnbfied tourist destinations: the case of Barcelona. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, (100).
- Ekonomou, George, Dimitris Kallioras, Angeliki N. Menegaki y Sergio Alvarez. 2023. "Preferencias turísticas para revitalizar productos de bienestar y revertir la despoblación en destinos rurales" *Sostenibilidad* 15, no. 24: 16736. <https://doi.org/10.3390/su152416736>
- Faria, C., Angarita, J., Laurens, L y Ochoa, A. (2016). Modelo de planificación estratégica del turismo rural sostenible. *Multiciencias*, 16 (3), 267-276.
- Femenia Serra, F. & Navarro Ruiz, S. (2019). Identificación de fuentes de datos para la construcción de un nuevo enfoque de planificación de destinos inteligentes. s.l., s.n.
- Inkinen, T., Heikkonen, M y Makkonen, S. (2024). Multilayered spatial categories in tourism marketing and branding, *Journal of Destination Marketing & Management*, 31(1), 100867
- Li Huqin, Pan Jingyan, Zhang Ting, Hou Yujie, Huiyujie (2023). Según el modelo de desarrollo diferenciado, la evaluación de riesgos y el estudio de la ruta de bloqueo de destinos turísticos rurales [J]. *Progress in Geographical Science*, 42 (8), 1501-1513 <https://doi.org/10.18306/dlkxjz.2023.08.005>
- Liza, S (2020). Planeamiento estratégico territorial como herramienta como herramienta para fomentar el turismo el turismo como eje estratégico del desarrollo sostenible de la Provincia de Ferreñafe. Tesis de doctorado. Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.
- Mark Chris M. Lapuz. (2023). The role of local community empowerment in the digital transformation of rural tourism development in the Philippines, *Technology in Society*, 74, 102308
- Mgabhi, N. y Ezeuduji, I. (2023). Percepciones de las partes interesadas sobre los potenciales para el desarrollo del turismo rural alrededor del Parque Hluhluwe iMfolozi en Sudáfrica. *Revista de turismo y desarrollo*, 42, 45-65. <https://doi.org/10.34624/rtd.v42i0.32664>

Murillo, O. (2020) Análisis del turismo comunitario como estrategia de desarrollo local en el centro de turismo comunitario Lago Verde Quilotoa, Comunidad Jataló, Cantón Pujilí, Provincia de Cotopaxi. UTC. Latacunga. 137.

Reyes, A. E. A., & Moreno, L. R. M. (2022). Caracterización del desarrollo económico rural y el papel del turismo. *El Periplo Sustentable*, (43), 316-349.

Rodríguez, J. A. (2022). Modelo de gestión administrativa para la unidad de turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial Cotaló, cantón Pelileo.

Impacto ambiental de la ganadería en el Valle de Ubaté: medición y perspectivas desde un enfoque empresarial

Autores

Anyeli Patricia González Sánchez, Estudiante Semillerista, Universidad de Cundinamarca, apatriaciagonzalez@ucundinamarca.edu.co

Henry Nolberto Ramírez Bogoya, Estudiante Semillerista, Universidad de Cundinamarca, hnramirez@ucundinamarca.edu.co

Luisa Johanna Lara Rodríguez, Gestora de Conocimiento – Directora del Proyecto, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0813-3241>

, ljlara@ucundinamarca.edu.co

Resumen

El estudio aborda la generación de indicadores de huella de carbono en la producción ganadera en el Valle de Ubaté, resaltando su importancia para medir y entender el impacto ambiental. La medición de gases de efecto invernadero permite decisiones informadas, mejora la eficiencia y promueve prácticas sostenibles. Se realizaron

revisión documental, mediciones en 10 fincas y talleres de conocimiento. Se busca desarrollar un plan de acción que integre tecnologías innovadoras y gestión del conocimiento.

Palabras clave

Indicadores de huella de carbono; ganadería sostenible; gestión del conocimiento; gases efecto invernadero; toma de decisiones; unidades productivas eficientes; objetivos estratégicos

Abstract

The study focuses on generating carbon footprint indicators in livestock production in the Ubaté Valley to assess environmental impact. Measuring greenhouse gases fosters informed decision-making, efficiency, and sustainable practices. The methodology included literature review, direct measurements on 10 farms, and knowledge workshops. An action plan is proposed, integrating innovative technologies and knowledge management to strengthen sustainability.

Keywords

Carbon footprint indicators; sustainable livestock farming; knowledge management; greenhouse gases; decision making; efficient livestock units; strategic objectives

Introducción

La producción ganadera en el Valle de Ubaté es clave para la economía regional, pero genera emisiones de gases de efecto invernadero que inciden en el cambio climático. Este proyecto busca medir dichas emisiones y generar indicadores de huella de carbono como herramienta estratégica para promover prácticas sostenibles, mejorar procesos y orientar la toma de decisiones.

Desarrollo de la ponencia

Se resalta la huella de carbono como indicador central para evaluar el impacto de la ganadería. El enfoque se apoya en la revisión científica, mediciones directas en fincas y un plan de acción. Se destaca la importancia de tecnologías innovadoras como el software Taurus Web, que permite calcular emisiones mediante imágenes de dron y análisis de datos. Los hallazgos muestran la necesidad de sistematizar información en las fincas y optimizar el manejo de recursos.

Metodología

La investigación tuvo un enfoque mixto, descriptivo y exploratorio. Se combinaron mediciones cuantitativas de gases de efecto invernadero en 10 fincas de la provincia con revisión bibliográfica nacional e internacional. Se emplearon entrevistas, grupos focales y protocolos estandarizados para garantizar fiabilidad. La gestión del conocimiento integró saberes tácitos y explícitos en talleres con productores.

Resultados

La provincia cuenta con más de 152.000 bovinos, responsables de una producción diaria de 70.830 litros de leche. En las fincas estudiadas se midieron emisiones y producción lechera, comparando con estándares de eficiencia: entre 1,4 y 1,6 kg de CO₂ por litro en sistemas sostenibles frente a 4-5 kg en sistemas ineficientes. Los datos evidencian oportunidades de mejora en prácticas de manejo, adopción de sistemas silvopastoriles y reducción de emisiones.

Conclusiones

La ganadería lechera genera una huella de carbono significativa, por lo que es necesario implementar mediciones y estrategias de mitigación. La integración de gestión del conocimiento, decisiones informadas y prácticas eficientes puede mejorar tanto la sostenibilidad ambiental como la rentabilidad de las fincas. El indicador de huella de carbono se confirma como herramienta clave para orientar políticas, aumentar competitividad y promover una producción ganadera responsable.

Recomendaciones

Se recomienda aprovechar tecnologías como Taurus Web, generar indicadores estandarizados de CO₂ para futuras investigaciones, y asociar estrategias administrativas con prácticas sostenibles. Esto permitirá reducir emisiones, mejorar la gestión de recursos y fortalecer el desempeño económico y ambiental de la ganadería en el Valle de Ubaté.

BIBLIOGRAFÍA.

- Carmona, J., Bolívar, D., & Giraldo, L. (2005). El gas metano en la producción ganadera y alternativas para medir sus emisiones y aminorar su impacto a nivel ambiental y productivo. RCCP - Revista Colombiana de Ciencias Pecuarias, 18(1), 49-63.**
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=295022952006>
Descamps, L., Domínguez, J., Vega, A., García, M., González-Rebeles, C.,

Carmona, D, Ortega, L. (2020). Hacia una Ganadería Sustentable y de Bajas Emisiones en México: una propuesta de implementación de una acción nacionalmente apropiada de mitigación para transitar hacia la ganadería bovina extensiva sustentable. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura.

FAO - Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (26 de septiembre de 2013). Gran potencial para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero de la ganadería. Sección Artículos. Recuperado de <https://www.fao.org/partnerships/container/news-article/es/c/209389/>

Farfán, D., & Garzón, M. (2006). La gestión del conocimiento. Documento de investigación N° 29. Universidad del Rosario.

Gómez, L., Sánchez, A., Moreno, H., Torres, C., & Manrique, D. (marzo de 2021). Intensidad de emisiones por unidad de producto para la ganadería bovina en Colombia.

Biocarbono Orinoquía - IDEAM - Grupo Banco Mundial. Recuperado de <https://biocarbono.org/wp-content/uploads/2021/09/03-intensidad-emisiones-unidadproducto-ganaderia-bovina-colombia.pdf>

Huertas, J. (2015). Asistencia profesional para el manejo de fincas ganaderas: salud de hato y disponibilidad forrajera. FEDEGAN Colombia de hato y disponibilidad forrajera.

FEDEGAN Colombia (Informe práctica rotatoria). Universidad de La Salle. Facultad de Ciencias Agropecuarias.

ICONTEC. (15 de abril de 2020a). NTC-ISO 14065-1. Gases de efecto invernadero. Parte 1: Especificación con orientación, a nivel de las organizaciones, para la cuantificación y el informe de las emisiones y remociones de gases de efecto invernadero. NTC-ISO 14064-1. Recuperado de <https://tienda.icontec.org/gp-gases-de-efecto-invernadero-parte-1-especificacion-con-orientacion-a-nivel-de-las-organizaciones-para-la-cuantificacion-y-elinforme-de-las-emisiones-y-remociones-de-gases-de-efecto-invernadero-ntc-iso14064-1-2020.html>