



Memorias 2023



**XVI CONGRESO
INTERNACIONAL DE
PROSPECTIVA**

**VII CONGRESO
INTERNACIONAL DE
EMPRENDIMIENTO**

UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA (UNAD)

Jaime Alberto Leal Afanador

Rector

Constanza Abadía García

Vicerrectora académica y de investigación

Leonardo Yunda Perlaza

Vicerrector de medios y mediaciones pedagógicas

Edgar Guillermo Rodríguez Díaz

Vicerrector de servicios a aspirantes, estudiantes y egresados

Leonardo Evemeleth Sánchez Torres.

Vicerrector de relaciones intersistémicas e internacionales

Julialba Ángel Osorio

Vicerrectora de inclusión social para el desarrollo regional y la proyección comunitaria

Myriam Leonor Torres

Decana Escuela de Ciencias de la Salud

Clara Esperanza Pedraza Goyeneche

Decana Escuela de Ciencias de la Educación

Alba Luz Serrano Rubiano

Decana Escuela de Ciencias Jurídicas y Políticas

Martha Viviana Vargas Galindo

Decana Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades

Claudio Camilo González Clavijo

Decano Escuela de Ciencias Básicas, Tecnología e Ingeniería

Jordano Salamanca Bastidas

Decano Escuela de Ciencias Agrícolas, Pecuarias y del Medio Ambiente

Sandra Rocio Mondragón

Decana Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios

MEMORIAS PROSPECTA COLOMBIA 2023

XVI CONGRESO INTERNACIONAL DE PROSPECTIVA

VI CONGRESO INTERNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO

EDITORES

José Ever Castellano

Sandra Rocio Mondragón

Marilú Avendaño Avendaño

e-ISSN: 2665-2897

Universidad Nacional Abierta y a Distancia

Calle 14 sur No. 14-23

Bogotá D.C

2022

Número 1



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons Reconocimiento-No Comercial-Compartir Igual 4.0 Internacional.

COMITÉ CIENTIFICO

Fernando Checa García, Dr., Universidad Pontificia de Salamanca, España

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5860-4312>

Google Académico: <https://scholar.google.es/citations?user=ow4x3WYAAAAJ&hl=es>

Olga Lilihet Matallana Kuan, MBA, UNAD Florida, USA

Google Académico: <https://scholar.google.es/citations?user=fvc1gOAAAAAJ&hl=es>

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3563-1668>

Héctor Casanueva, Mg., Universidad Politécnica de Madrid, España

Perfil académico: <https://www.linkedin.com/in/h%C3%A9ctor-casanueva-3872625a/>

Andrea del Pilar Barrera Ortégón, Mg., Tecnológico de Monterrey, España

Cvlac:

http://scienti.colciencias.gov.co:8081/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001074717

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1286-2623>

Google Académico: <https://scholar.google.es/citations?user=nzhFqlwAAAAJ&hl=es>

Contenido

Diagnóstico Integral de los Riesgos Actuales de Sostenibilidad Económica para las Asociaciones Mutuales de Ibagué.....	8
Crédito y desempeño económico. Una evaluación desde el concepto de financiarización para sector agropecuario en el departamento del Cauca (Colombia)	13
Conocimiento financiero de personas que se dedican al cultivo del café en el municipio de la plata Huila	21
Factores potenciales de asociatividad en las empresas productoras de la yuca industrial en Corozal, Sucre.....	25
Factores relacionados a la innovación que afectan la competitividad en las pymes industriales del sector químico de Cartagena, Colombia	35
El Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG) como instrumento para mejorar la eficiencia, la eficacia y la transparencia en la administración pública. Caso de estudio PQRS alcaldía municipal de Neiva durante los años 2021-2022.....	43
Motivaciones detrás de las decisiones de Endeudamiento en Microempresarios de Neiva: Un Análisis en el Contexto de la Economía Local.....	50
Gestión de la innovación: una apuesta clave para el crecimiento de las Pymes en Colombia	57
Revisión sistemática sobre las interrelaciones del teletrabajo con el bienestar y el conocimiento compartido	64
Vitrina virtual Unadista: una estrategia para el acompañamiento para los emprendedores Unadistas.....	76
Navegando el cambio hacia la transformación y efectividad organizacional 5.0 en el marco de los estilos de liderazgo	84
Identificación de las necesidades del tejido empresarial para la creación de la consultoría en términos administrativos, tributarios y contable en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia CCAV Pitalito.....	90
Inteligencia artificial como apoyo para los procesos de auditoría financiera	98
Afianzamiento de la gestión administrativa y financiera de la “Fundación Colombiana Casa Belén”	104
Análisis de la Transmisión de Volatilidad entre Analistas Financieros y el Mercado Colombiano: 2015-2019	107
Escudo Fiscal Como Estrategia Empresarial en la Generación de Valor	114
Responsabilidad Social Universitaria y la Percepción de Estudiantes. Estudio de Caso para una Institución de Educación Superior de Popayán	119
De Residuos a Recursos Estratégicos: Potenciando la competitividad en la Cadena del Plátano del Tolima	126

Impacto del COVID en el desempeño organizacional y financiero de la industria hotelera y situación actual en escenario de postpandemia: caso de estudio hotel génesis	133
Estrategias de economía social para producción artesanías en caña flecha que benefician a familias artesanas, municipio de Tuchín.....	139
Emprendimiento comunal como eje para el desarrollo social en el departamento del Caquetá...	144
Evaluación de impacto del programa de fortalecimiento empresarial (micronegocios – Uniminuto) en la ciudad de Santa Marta en periodo 2020 – 2023	147
Estrategias de Micronegocios en la Era Postpandemia: Un Análisis Bibliométrico de las Teorías de la Innovación Disruptiva y la Ecología de Recursos.....	152
Estrategias de Sostenibilidad en Instituciones de Educación Superior: análisis bibliográfico.....	157
Fomento de economías basadas en competencias a través del modelo DEFC: un enfoque a través de ferias y eventos, en emprendedores del municipio de Pitalito Huila.....	161
Gestión de Unidades Productivas mediante las Escuelas de Campo – ECA.....	166
Estrategias de Microfinanzas en la Vereda La Uribe de Villahermosa: Un Análisis socio ecológico y Monetario.....	171
Ecomarketing una estrategia socialmente responsable, para empresas de turismo de naturaleza	177
Alternativas de producción agrícola en el corregimiento de Lerma – Cauca.....	183
Análisis de los factores sociales y culturales del turismo de naturaleza	186
El desafío del crecimiento verde en América Latina: Posibles determinantes de exportaciones de bienes verdes	190
Modelo de procedimiento de adopción de un sistema integral de calidad por parte de los colaboradores contratistas. Caso: estrategia juntos	195
Signos distintivos como estrategia para fortalecer la identidad organizacional en la UNAD.....	199
Intención emprendedora en los estudiantes de pregrado de la región Amazoroquía	205
Automatización de procesos en las Pymes de la ciudad de Neiva como impulso a su productividad	209
Uso del comercio electrónico en Fusagasugá, Cundinamarca	214
La incidencia de las habilidades blandas de los microempresarios como factor estratégico competitivo	217
Aumento del índice de citación de producción científica a través de Power Bi. Increase of the citation Index in the scientific production through Power Bi.....	223
Comportamiento del sector comercio del municipio de Florencia en el periodo 2018 al 2022 a través de indicadores financieros.....	226
Comportamiento del sector comercio del municipio de Florencia en el periodo 2018 al 2022 a través de indicadores financieros.....	230

Una mirada sobre el Turismo sostenible en el periodo de tiempo 2005-2023. Análisis Bibliométrico a través de RStudio – Biblometrix	232
Diagnostico Integral de los Riesgos Actuales de Sostenibilidad Económica para las Asociaciones Mutuales de Ibagué.....	238
Análisis y Plan de mejoramiento para el entorno laboral en la fundación Horizonte en la ciudad de Florencia Caquetá.....	242
Estudio prospectivo y estratégico para la UNAD CCAV Pitalito al año 2027	246
Modelo de gestión para el fortalecimiento y sostenibilidad en el tiempo de los emprendedores del sur del Huila.....	250
Factores influyentes en la economía del sector turístico del municipio de Puerto Colombia, Atlántico	254
Factores de supervivencia financiera y empresarial de los emprendimientos culturales en Neiva en el periodo 2020 al 2022.....	262
Modelo de turismo cultural para fortalecer un territorio	265
Los conflictos sociales es el resultado de los desencuentros económicos.....	270
Perspectivas de la industria vehicular en Colombia: hacia una movilidad sostenible	275
El bitcoin como alternativa de pago en los establecimientos comerciales del departamento del Huila a partir del 2015.....	281
STEAM como motor de cambio social: fomentando la diversidad cultural y la igualdad de oportunidades en la escuela	288
Riesgos inesperados para negocios internacionales	292
Estrategias de mercadeo para la comercialización de fruta deshidratada en Florencia, Caquetá..	295
www.vitrinaunad.co: una estrategia para el acompañamiento para los emprendedores unadistas	300
Avances y retos de la apicultura en el departamento del Guaviare.....	306
El rol de la comunicación en el fortalecimiento de los círculos de la calidad	309
Acciones para el fortalecimiento de la competitividad de agricultores de cacao en los municipios de Rionegro y El Playón (Santander) a partir de su empoderamiento en buenas prácticas de procesos organizacionales empresariales y sujetos de paz en el territorio	314
Hegemonía y liderazgo, experiencias del docente de educación básica y media en el Huila	316
Empredemarc Lab. Soporte en propiedad industrial susceptible a registro de marca para emprendedores SENA, regional Cauca.....	320
El yo, el yo ambiental y la responsabilidad socio-ambiental de las empresas	323
Determinar la responsabilidad social empresarial existente en el sector cementero, siderúrgico enfocado los impactos medioambientales, sociales y empresariales de Sogamoso	324

El metaverso como herramienta digital e innovadora de optimización de la zona franca Surcolombiana.....	330
Desarrollo investigativo sobre la educación universitaria en emprendimiento en Colombia. Una Revisión Sistemática de Literatura	339
El modelo de educación virtual como plan de continuidad del negocio en la Corporación Universitaria Americana sede Medellín	346
Estudio de viabilidad del primer centro de distribución y promoción de las economías ancestrales wayuu en el departamento de la Guajira	350
Viabilidad para la exportación del arte wayuu en Costa Rica	355
Análisis bibliométrico y de contenido sobre investigaciones en espíritu emprendedor	358
Las MIPyME colombianas frente al reto de la exportación.....	361
Implicaciones de la obesidad en el rendimiento académico de las instituciones educativas en Colombia	365
Liderazgos comunitarios. Sobre ecología social, ciudadanía y justicia ambiental.....	368
El Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG) como instrumento para mejorar la eficiencia, la eficacia y la transparencia en la administración pública. Caso de estudio PQRS alcaldía municipal de Neiva durante los años 2021-2022.....	373
Pista de transparencia para la gestión pública dentro de la Escuela Militar de Suboficiales Sargento Inocencio Chinca	380
Educación financiera en las MiPymes en Colombia: exploración documental	382
Desarrollo de un Modelo de Arquitectura de Software para la Ecoeficiencia en el Cierre del Ciclo de Materiales: Reutilización de Desechos y Productos a través de Tecnologías de Inteligencia Artificial, Big Data e Inteligencia de Negocios	386
La gerencia de proyectos en la era de la inteligencia artificial: de las empresas de base tecnológica tradicionales a los startups de I.A.	389
ECO- GLAMPING ALMA DEL HUILA. Eslogan: Del Huila para el mundo	394
Objetivos de Desarrollo Sostenible Bancolombia S.A	398
Liofilización de frutas de origen Amazónico.....	402
Análisis de la implementación de la política pública de mujer y equidad de género a través de la dirección de la mujer y equidad de género de la ciudad de Sincelejo, Sucre, Colombia entre los años 2019 y 2020	404
Hacia una innovación organizacional. Experiencia de la aplicación de instrumento para la priorización, evaluación y validación de oportunidades orientadas a la creación de conexiones de valor entre la academia y el sector productivo	410
Estrategias de prevención del virus de inmunodeficiencia humana en adultos	414
El Desarrollo de la competitividad de las empresas de salud mediante clúster	419

Navegando el cambio hacia la transformación y efectividad organizacional 5.0 en el marco de los estilos de liderazgo	423
Estrategias participativas de creación de empresas de base tecnológica de producción y comercialización utilizando residuos plásticos PET, a través del trabajo asociativo participativo de mujeres cabeza de hogar del barrio villa melisa, municipio de Montería departamento de Córdoba	427
Análisis del desempeño ambiental, social y de gobernanza (ESG) y su relación con el riesgo de mercado: estudio de caso de en Ecopetrol S.A.	431
Efecto de los neobancos existentes en Neiva para la inclusión financiera, periodo 2016 al 2022 .	435
Identificar la responsabilidad social empresarial existente en los sectores cementero y siderúrgico enfocados en los impactos medioambientales de la ciudad de Sogamoso	440
Gestión del conocimiento como ventaja para la competitividad y sostenibilidad de las organizaciones.....	444
Aplicación de la inteligencia artificial en el campo del marketing: un estudio bibliométrico y de percepción.....	449
Cambio organizacional y signos distintivos: hacia una cultura de innovación en ECACEN-UNAD ..	455
Endeudamiento en jóvenes universitarios: entre hábitos y niveles.....	458
Diagnóstico para la creación de una agencia de turismo sostenible en el Municipio de La Plata Huila	464
Crecimiento Económico De Los Negocios De Egresados De Administración De Empresas De La Unad Ccva Neiva A Traves De Estrategias Comerciales Durante La Pandemia Del Covid 19	468
Emprendimiento comunal como eje para el desarrollo social en el departamento del Caquetá...	472
Incidencia de la gestión del cambio organizacional en la implementación de la política pública Sí mujeres de Tunja	475
Estudio de mercado para determinar la demanda de productos y servicios de los vendedores informales de la comuna 10 de Medellín: una revisión de la literatura.....	478
La confianza organizacional como factor de incidencia en el clima organizacional: una revisión teórica	484
Modelo de seguridad alimentaria, emprendimiento comunal y economía doméstica	491
Análisis comportamental del sector metalmecánico de Colombia y Boyacá periodo 2010-2021 ..	495
Proyecto para la creación de una planta artesanal procesadora de harina de pescado en el departamento de La Guajira	502
Implementación de la tecnología inteligencia de negocios en la formación profesional integral para la toma de decisiones: determinación pertinencia educativa en el Sena para los años 2011-2022	506
Vitrina Virtual de Emprendimiento Solidario del Tolim@	510
Retos y acciones para el desarrollo de las asociaciones agropecuarias del Caquetá.....	516

Incidencia de la cultura y el clima organizacional en la efectividad laboral de las alcaldías de Siachoque y Jenesano – Boyacá en el periodo 2020-2023	524
Impacto de la formación universitaria en emprendimiento e innovación para el desarrollo social en Bogotá ante los retos del futuro.....	531
Caracterización y simulación del servicio de transporte de mercancías de la asamblea nacional de transporte Fenaltrans, afectados por las restricciones de movilidad en la ciudad de Bogotá D.C.	538
Perspectivas agroindustriales en el departamento de Nariño, caso zona sur.....	544
La ambidestreza y su relación con la ventaja competitiva	549
Fundamentos económicos y legales del sistema bienestar social, específicamente de pensiones en Colombia y contenidos mínimos de reforma	555
Determinantes de la decisión de estudiar el programa de contaduría pública en la UNAD.....	560
Salud ambiental, la cultura de un derecho	567
Una solución para el transporte público de Neiva: diseño de una app móvil.....	571
Neuromarketing para la resiliencia en la salud mental de pacientes con trastornos de sueño Post Covid 19.....	574
Diagnóstico de los requisitos de sostenibilidad turística en Tunja, como base para la creación de un sistema de gestión sostenible	581
Ecomarketing una estrategia socialmente responsable, para empresas de turismo de naturaleza	586
Identificación de las necesidades del tejido empresarial para la creación de la consultoría en términos administrativos, tributarios y contable en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia CCAV Pitalito.....	593
Monedas sociales en Colombia, ejemplo de sostenibilidad y transformación comunitaria.....	599
Impacto del endeudamiento en la salud mental (estrés, ansiedad y depresión) en mujeres cabeza de familia pertenecientes a la asociación de familiares y víctimas de desaparición forzada del Caquetá- Favidesc.....	604
Contrato psicológico para las partes interesadas internas de las organizaciones	608
Factores cooperativos en productores de ñame de San Juan Nepomuceno	614
Características de la gestión de las pymes familiares: caso comparativo Brasil y Colombia.....	624
Evidencia empírica de la teoría cuantitativa del dinero en Colombia (2005-2020)	630
Análisis de riesgo en el mercado colombiano: una mirada desde las carteras eficientes	635
Análisis del comportamiento del dólar y su incidencia en la economía del municipio de Madrid - Cundinamarca	639
Análisis de las empresas del departamento del Huila.....	645
¡Bollo si hay! Fortalecimiento organizativo, productivo y comercial de 60 unidades productivas de bollo de maíz de Sabanalarga Atlántico	650

Promoción del sector empresarial gastronómico en el municipio de Paipa - Boyacá como opción de desarrollo sostenible	654
Finca eco deportiva con enfoque en sostenibilidad y desarrollo deportivo “ATIMOKU”	659
Tendencias investigativas en la gestión de la economía circular en el periodo 2018 al 2022.....	664
Caracterización Económica del Municipio de Cachipay, Cundinamarca	668

Diagnóstico Integral de los Riesgos Actuales de Sostenibilidad Económica para las Asociaciones Mutuales de Ibagué

Elisa María Bejarano Cubillos - ID 755485

Adriana Marcela Buitrago Giraldo - ID 468338

Gustavo Adolfo Rubio Rodríguez

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Introducción

En el presente documento, se hallan los insumos necesarios para que, aquellas personas que están pensando en crear una asociación mutual puedan desarrollar sus propios análisis de índole legal, administrativo, social y económico. También, para las corporaciones ya establecidas, puedan contar con bases comprobadas que les permita diseñar estrategias dirigidas a contribuir al fortalecimiento de este tipo de negocios sorteando las contingencias que se susciten en el giro normal de la actividad, pudiendo establecer políticas específicas orientadas a la correcta administración de sus propios recursos, obteniendo como resultado el incremento de sus niveles de rentabilidad en el mediano y largo plazo. De la misma manera se relacionan las diferentes iniciativas a nivel gubernamental para el apoyo a este modelo de actividad económica.

Objetivo General

Diseñar un Diagnóstico Integral de los Riesgos para la sostenibilidad de las asociaciones mutuales permitiéndoles un compendio de pautas orientadas a obtener mejores niveles de rentabilidad en el mediano y largo plazo.

Objetivos Específicos

- Definir los atributos propios de las organizaciones mutuales desde los requisitos para su creación, pautas para su funcionamiento, posibles riesgos y demás contingencias.
- Demostrar las estrategias de éxito implementadas para el crecimiento empresarial que sean aplicables a las organizaciones mutuales.
- Proponer un compendio de aspectos internos y externos que pueden llegar a afectar a futuro el funcionamiento de las asociaciones mutuales.

Marco Teórico

Segmento Empresarial Solidario de Colombia

Andrade (2021) indica que las organizaciones solidarias de desarrollo se identifican por utilizar recursos tanto privados como públicos para el logro de sus objetivos, dentro de ellas se incluyen las fundaciones, las corporaciones, asociaciones, grupos de voluntariado y juntas de acción comunal. Por otro lado, dentro de las de economía solidaria encontramos a las cooperativas, los fondos de empleado y las asociaciones mutuales, tal como se evidencia en la figura 1 y precisamente, son estas organizaciones mutuales de las que se hará énfasis en el desarrollo de los objetivos de la presente investigación. Esto teniendo en cuenta el impacto que generan en diversas esferas de la economía, la sociedad y el ambiente.

Figura 1. *Clasificación de las organizaciones solidarias*



Nota: Imagen extraída de ABC del sector solidario [PDF]

Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias (UAEOS)

Dependencia del Ministerio del Interior cuyo fin es promover programas y actividades que conlleven a que las asociaciones de tipo solidario se desarrollen dentro de la economía nacional, así mismo para que creen a manera de emprendimiento nuevas organizaciones bajo este modelo económico (Ministerio del Interior, s.f.).

Asociación Mutua

La Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias (Unidad Solidaria, 2023) lo define como aquellas empresas de la economía solidaria que no persiguen lucro, sino que lo hacen movidas por ayudar y darle bienestar tanto a sus asociados como al conglomerado social. Estas pueden ser conformadas por personas o por empresas conforme a la legislación quienes realizan aportes a un fondo común.

Metodología

Tipo y Enfoque de la investigación

Se determina la aplicación de una metodología de tipo explicativa, donde no se limita solo a describir el objeto del problema, sino que avanza hasta descubrir las causas del mismo (Sánchez, 2019). De similar forma el desarrollo de los objetivos específicos se realiza mediante la aplicación de técnicas e instrumentos propios del enfoque mixto de la investigación, descrito por Arteaga (2020) como aquel que integra información de tipo cuantitativa y cualitativa para efectos de una única causa.

Población

Se toma a la totalidad de las entidades de economía solidaria de la ciudad de Ibagué Tolima, donde encontramos una cantidad de 117 inscritas desde el año 2020 hasta la fecha, conforme base de datos suministrada por la Cámara de Comercio de Ibagué.

Muestra

Así las cosas, para el cálculo de la muestra se aplicará la ecuación para poblaciones finitas, aplicando los factores de corrección para ajustar la varianza y la desviación estándar de la población. De esta se puede evidenciar en la figura 5 que se deben seleccionar a 90 sujetos para que la muestra sea significativa, a estos se les aplicara los instrumentos de investigación.

Figura 5. *Aplicación de la formula estadística para poblaciones finitas*

TAMAÑO DE MUESTRA PROPORCIONAL A LA POBLACIÓN					
POBLACIÓN FINITA					
$n = \frac{Nz^2\bar{p}(1-\bar{p})}{(N-1)d^2 + z^2\bar{p}(1-\bar{p})}$					
TAMAÑO DE POBLACIÓN	N=	117	Solo cambiar el valor de N		
ERROR DE ESTIMACIÓN	σ	0,05	Cambiar si se conoce el Error de Estimación		
PROPORCIÓN ESTIMADO	e	50%	Cambiar si se conoce la proporción		
NIVEL DE CONFIANZA	90%	1,645	TAMAÑO DE MUESTRA	n=	82 Poco significativo
NIVEL DE CONFIANZA Z	95%	1,96	TAMAÑO DE MUESTRA	n=	90 Significativo*
NIVEL DE CONFIANZA	99%	2,575	TAMAÑO DE MUESTRA	n=	100 Altamente significativo
* Tamaño de muestra recomendada					

Nota: Imagen propiedad de los investigadores.

Técnicas e Instrumentos de Recolección de información

- Encuesta
- Entrevista
- Revisión Bibliográfica

Resultados

- Encuesta: Como punto de partida el cuestionario incluye aspectos básicos para explorar la opinión de los individuos, entre ellos, si se considera que las actividades desarrolladas por las organizaciones mutuales tienen la capacidad de subsistir a lo largo del tiempo. Al respecto, se ilustra una idea negativa ya que la mayoría indica que si no existe apoyo de parte del gobierno estas organizaciones están mandadas a fracasar, esto se suma que un buen porcentaje lo deja a merced de factores sociales, culturales, ambientales, etc. Pero no todo es desalentador, ya que un 28% de los encuestados consideran que las asociaciones mutuales tienen las mismas oportunidades de cualquier otra empresa de cualquier otra categoría.
- Entrevista: para que las mutuales se desarrollen, lo primero es establecer más que políticas una serie de promociones o beneficios que capten la atención de nuevos socios, teniendo en cuenta que con los aportes de estos es como se capitaliza la compañía; luego, destinar recursos y aplicar técnicas para hacer visible el producto o servicio que se piensa vender, lo que incluye hacer verdaderas alianzas estratégicas para el suministro de los insumos necesarios
- Revisión Bibliográfica: relacionamos los apartes expuestos en el trabajo denominado Diseño de plan estratégico asociación mutual ciudad de Kennedy, publicado en el año 2019 por sus autores Ariza Muñoz, K. J., Caldas Ballen, B. S. y Calderón Valderrama, S. A.

Conclusiones

Todo lo anterior puede ser utilizado como material de consulta para las empresas mutuales que hoy en día pasan por algún tipo de imprevisto a nivel administrativo, económico, financiero o de cualquier otro aspecto.

A esto se añade, el compendio de pautas orientadas a obtener mejores niveles de rentabilidad en el mediano y largo plazo. Esto es de suma importancia para cualquier persona que esté ideando organizarse para crear una mutual o cualquier empresa de la economía solidaria, ya que también, aquí encontrara la definición de los atributos y características que representa a las organizaciones mutuales se da muestra una panorámica respecto a los pasos previos y los requisitos para el inicio de la empresa, pautas para su funcionamiento y la manera de como proyectar y estar preparados para sortear las contingencias.

Desde la gestación del presente trabajo investigativo se han conculcado un sinnúmero de valores y se han desarrollado varias habilidades que la larga permitirán una mejor interacción con las esferas profesional, personal y social. A nivel personal se destaca la capacidad de proponerse metas llevando el control constante de las acciones necesarias para su cumplimiento; así mismo, en el ámbito profesional aporta las metodologías para establecer planes de acción e identificar posibles incidencias de factores internos y externos, aportando valor en la labor. Por último, en el entorno social crea impactos favorables ya que permite la correlación con los demás individuos de manera armónica y transparente.

Referencias

Andrade, L. M. (2021). Análisis de las organizaciones de economía solidaria en Colombia y su impacto en el país. *Cooperativismo y Desarrollo*, 9(2), 555-571. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2310-340X2021000200555&lng=es&tlng=es.

Betancourt, D. [@DiegoBetancour]. (2022). Asociaciones Mutuales, el futuro de la economía solidaria en Colombia. [video] YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=EtqaJ_AmiZk

Bonilla, M. (2022). Registro único de beneficiarios finales para las entidades sin ánimo de lucro. *Ámbito Jurídico*. <https://www.ambitojuridico.com/noticias/columnista-online/registro-unico-de-beneficiarios-finales-para-las-entidades-sin-animo-de>

Cámara de Comercio de Medellín. (s.f.). Constitución de fondos de empleados y asociaciones mutuales. Cámara de Comercio de Medellín. <https://www.camaramedellin.com.co/Portals/0/Documentos/2022/guias/FormatoPDFGuia--30--2022.pdf>

Confecoop. (2021). Colombia ya tiene la primera Ley para las asociaciones mutuales de Colombia. Confecoopantioquia.coop. <https://www.confecoopantioquia.coop/articulo/1577/colombia-ya-tiene-la-primeraley-para-las-asociaciones-mutuales-de-colombia>

Diario del Huila. (2019). La importancia de la economía solidaria en Colombia. Economiasolidaria.org. <https://www.economiasolidaria.org/noticias/la-importancia-de-la-economia-solidaria-en-colombia/>

Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales. (2023). ABC del Registro Único de Beneficiarios Finales. Gov.Co. <https://www.dian.gov.co/impuestos/RUB/Documents/Abece-Registro-Beneficiarios-Finales-RUB.pdf>

Fiducoomeva. (2021). Antecedentes históricos del mutualismo. Fiducoomeva.com. <https://www.fiducoomeva.com/loader.php?lServicio=Tools2&lTipo=descargas&lFuncion=descargar&idFile=6171>

G&D Consulting Group. (2023). Asociaciones Mutualistas Registro Único de Beneficiarios Finales -RUB. Oficio DIAN 1308. Firma de asesoría y consultoría para pymes G&D Consulting Group. <https://www.gydconsulting.com/asociaciones-mutualistas-registro-unico-de-beneficiarios-finales-rub-oficio-dian-1308/>

Hernández Ávila, C. E., & Carpio, N. (2019). Introducción a los tipos de muestreo. *Alerta*, 2(1), 76–79. <http://portal.amelica.org/ameli/journal/419/4191907012/html/>

Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias. (2023). Asociaciones Mutuales. Colombia Potencia de Vida. <https://www.unidadsolidaria.gov.co/la-entidad/Directorio-de-organizaciones/Organizaciones%2520Econom%C3%ADa%2520Solidaria/Asociaciones%20Mutuales>

Unidad de Innovación Virtual [@innovacionvirtual]. (2022). Funciones Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=ZPg-stO3LB0>

Universidad del Rosario. (2021). Ley 2143 del 10 de agosto de 2021. Observatorio Legislativo. <https://urosario.edu.co/sites/default/files/2022-10/ley-2143-del-10-de-agosto-de-2021.pdf>

Leyex.info. (2021). Ley 2143 de 2021. E Global Services SAS. <https://www.leyex.info/documents/leyes/99b3c48741968fe81404c4f2d68b9630.htm>

Ministerio del Interior. (s.f.). Oferta de servicios institucionales. Colombia Solidaria. [https://comunal.mininterior.gov.co/Documentos/Bot%C3%B3n%20Oferta%20Institucional/PLEGABLEUAEOSWEB%20\(2\).pdf](https://comunal.mininterior.gov.co/Documentos/Bot%C3%B3n%20Oferta%20Institucional/PLEGABLEUAEOSWEB%20(2).pdf)

Morales, F. C. (2020). Mutualidad de previsión social. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/mutualidad-de-prevision-social.html>

Overflow. (2019). Asociatividad en el emprendimiento: estrategia de desarrollo. Overflow emprende. <https://overflow.pe>. <https://overflow.pe/asociatividad-en-el-emprendimiento-estrategia-de-desarrollo/>

Sánchez, G. A. C. (2022). ¿Qué es muestra y censo? definición y proceso del diseño del muestreo. Consomadi. <https://consultasobremktdigital.com/investigacion-de-mercados/que-es-muestra-y-censo/>

Sánchez, J. D. (2019). Educación en inocuidad de alimentos: Clasificación de la investigación. Pan American Health Organization. https://www3.paho.org/hq/index.php?option=com_content&view=article&id=10484:educacion-inocuidad-alimentos-clasificacion-de-investigacion&Itemid=0&lang=es

Superintendencia de la Economía Solidaria. (2023). ¿Cuáles son las entidades que conforman el sector real de la economía solidaria? Supersolidaria. <https://www.supersolidaria.gov.co/es/content/45-cuales-son-las-entidades-que-conforman-el-sector-real-de-la-economi-solidaria>

Crédito y desempeño económico. Una evaluación desde el concepto de financierización para sector agropecuario en el departamento del Cauca (Colombia)

Alexander Cuero Hurtado

Resumen

La presente investigación busca medir la relación entre crédito y desempeño económico desde el concepto de la financierización para el sector agropecuario en el departamento del cauca, para dicho ejercicio los datos corresponden al departamento del Cauca, tienen una frecuencia anual, con un horizonte de tiempo temporal comprendido entre 1960 al 2019, lo

cual arroja 60 observaciones, para la estimación método de estimación de mínimos cuadrados ordinarios (MCO).

Introducción

La presente investigación busca evaluar el impacto del crédito bancario en el desempeño económico regional dentro de un país emergente a partir del concepto de financiarización, tomando como caso un departamento en Colombia (Cauca), y en particular, un sector productivo (agropecuario); no obstante, es de resaltar que la investigación aquí propuesta no aborda otras características del fenómeno de financiarización en escenarios mundiales (a saber: la generación de productos financieros estructurados y la preponderancia de las firmas calificadoras), puesto que se centra en el creciente flujo de activos financieros, en este caso a nivel crédito, para poder conocer su impacto en el desempeño (crecimiento) y así evidenciar el grado de desarrollo de este fenómeno económico en un orden local específico.

En coherencia con todo lo anterior, la investigación tiene un enfoque inductivo, por tanto toma un caso específico en el orden nacional, pero pretende llegar a conclusiones un poco más amplias en materia de teoría, mientras que a nivel de métodos usados, es de carácter mixto. Mientras que para el desarrollo de contenidos, de acuerdo los objetivos orientadores de investigación, esta se encuentra constituida por tanto en tres partes: la primera, busca presentar una aproximación teórica sobre la financiarización, partiendo conceptos como capitalismo, neoliberalismo, globalización financiera y desregulación, para terminar con una revisión de estudios sobre el impacto generado por el crédito en su desempeño económico real; la segunda parte pretende evaluar el impacto del crédito en el desempeño de una economía regional dentro de un país emergente, como es el Cauca en Colombia, a partir de un modelo econométrico desarrollado para su sector agropecuario; la tercera y última parte busca dar un complemento a los resultados de la segunda etapa, en tanto se analizan los elementos clave que rodean el otorgamiento crédito en el sector primario del Cauca, a partir las opiniones de los actores protagonistas de dicho sector recolectadas a través de una encuesta.

Revisión de literatura

Para Smith, siguiendo Failache, (2016), la valorización del capital considera dos caminos: el primero tiene que ver con la transformación o compra de bienes para la obtener un beneficio, lo cual denomina capital circulante, y el segundo, que trata de mejorar la tierra o comprar bienes que produzcan un ingreso o ganancia, sin cambiar de dueño, lo cual determina como capital fijo. Estas son las dos maneras como se constituye el capital agregado de una nación

Por su parte Marx (1867) en el tomo I de su obra “El Capital”, ya es consciente de la importancia de un sistema financiero que sea capaz de centralizar fondos disponibles para la realización de grandes obras. Para él “aún no existirían ferrocarriles si para ello hubiera habido que aguardar que la acumulación permitiese a unos cuantos capitalistas individuales acometer la construcción de vías férreas”. Marx, (1867), citado por Brunhoff, (2009, pag 45). Se destaca con todo ello un aporte sobre la dimensión positiva de las finanzas desde los economistas clásicos Guevara, (2015).

Kalecki y Keynes, coinciden en que el financiamiento externo, se presente de forma limitada, la forma como lo otorgan las entidades financieras es desigual y en que inclusive puede

generar estructuras oligopólicas. Para Keynes el financiamiento es ilimitado siempre y cuando las ganancias sean mayores que los costos, sin embargo Kalecki y Keynes, presenta diferencias de criterios cuando Keynes, no tiene en cuenta el riesgo del prestamista, ya que no tiene en cuenta los efectos de las imperfecciones del mercado en la disponibilidad del financiamiento, mientras Kalecki considera que a mayor cantidad invertida en relación a los fondos internos mayor será el riesgo, es decir el riesgo esta supeditado a mayor financiamiento de la inversión.

Avanzando temporalmente en la literatura económica se encuentra Schumpeter (1992), quien considera que los sistemas financieros son importantes en proporción al grado tecnológico y las innovaciones ya que generan mayor eficiencia y su crecimiento se produce con mayor aceleración (Méndez, 2014), dando protagonismo a la banca comercial en especial a los emprendedores y empresarios.

Para el caso colombiano la financiarización se presenta en tres momentos íntimamente relacionados con las transformaciones del sistema financiero y bancario y su regulación.

Tres momentos de la financiarización en Colombia

Primer momento	Segundo momento	Tercer momento
•Cambios legislativos y estructurales del sistema financieros años 60 y 80. •Dominio de banca especializada. •Economía relativamente cerrada.	•Apertura económica año 90. •Privatización de la banca. •Impactos de la liberación financiera	•Recuperación de la crisis 2008. •Sistema financiero concentra poder oligopólico. •Unificación bolsa de valores de Cali Medellín y Bogotá.

Elaboración propia a partir Guevara, (2015).

Resumen de variables utilizadas en estudios empíricos

Variables	Autor(es)
Variable dependiente: PIB Variable independiente: créditos y servicios financieros ofrecidos	Tamara, Easse y Castellon (2017)
Variable dependiente: PIB real de las economías. Variable independiente: cartera y liquidez del mercado (M3)	Bautista, Lindarte, Hernández y Muñoz (2015)

Variable dependiente: PIB real per cápita Variable independiente: crédito, gasto del gobierno, inversión.	López (2014)
Variable dependiente: PIB, M2, M3 y la tasa de interés a corto plazo. Variable independiente: Canadá (TSX), Estados Unidos (S&P500) y México (IPC),	Vargas, Hernández y Villegas (2017)
Variable dependiente: PIB Variable independiente: Crédito privado y crédito bancario.	Díaz (2014)
Variable dependiente: PIB Variable independiente: Cartera, inversión, precios de los activos y calidad de la cartera	Hurtado, Pastás y Suárez (2011)
Variable dependiente: PIB Variable independiente: Total pasivos líquidos, Activos bancos domésticos, Créditos a empresas privadas,	Tenjo y Garda (1995)
Variable dependiente: PIB Variable independiente: Inversión directa extranjera, Capitalización bursátil, Valor total de las acciones negociadas en la bolsa, turnover ratio de rotación.	Prats y Sandoval (2015)
Variable dependiente: crecimiento del PIB Variable independiente: Población, Desempleo, Inflación.	Padilla y Zanello (2013)

Fuente: elaboración propia a partir de una revisión de literatura.

Metodología

Los datos para la presente valoración cuantitativa se obtienen del sistema de información tecno económica del Cauca (SITEC) desde 1960 hasta 2009, con una frecuencia anual a precios constantes del año 2005, luego a través de información extraída de la Superintendencia Financiera de Colombia y el DANE se logra completar las series hasta el 2018, a precios contante 2005.

Las variables que se utilizan para estimar el modelo son las siguientes. Como variable dependiente se toma el Producto Interno Bruto del sector agropecuario (PIBAGRO), la cual se considera un buen referente del desempeño económico, así como el PIB general lo es en los estudios empíricos abordados en la revisión de literatura.

En términos generales se estima el siguiente modelo econométrico de regresión lineal:

$$Y_t = B_0 + B_{1t} * X_{1t} + B_{2t} * X_{2t} + B_{3t} * X_{3t} + \dots + B_{kt} * X_{kt} + U_t \quad (1)$$

Donde:

Y: es la variable dependiente

X: son las variables explicativas o regresoras

U: es una variable aleatoria, o término aleatorio de error, donde se incluyen todas las demás variables que afectan a Y, pero no son tenidas en cuenta en el modelo

B_0 : es el valor de Y, cuando las regresoras son cero.

B_{kt} : son cada uno de los parámetros que representa el valor esperado de Y dado un incremento de cada X.

t: periodos de tiempo

Para esta investigación se estima el modelo con la siguiente notación:

$$LPIBAGRO_t = B_0 + B_1 LCARTAGRO_t + B_2 LCAPTA_t + B_3 LTINTAC_t + U_t \quad (2)$$

Dónde: LPIBAGRO, es el PIB agropecuario expresado del Cauca en logaritmo natural; LCARTAGRO, es la cartera agropecuaria estimada para el Cauca en logaritmo natural; TINTAC hace referencia a la tasas de interés del sistema financiero vigente, también expresado en logaritmo; por último U_t recoge la influencia de otras variables que no se tienen encuentra al momento de explicar la variabilidad del PIBAGRO, siendo “t” la nomenclatura para cada periodo de tiempo (años) entre 1960 y 2019.

Resultados

Resultados del modelo econométrico de variables en valores

Variable	Coefficiente	Valor p
LCARTAGRO	0.1648949*	0.000
LCAPTA	0.0165466	0.534
LTINTAC	-0.1521449*	0.000
Estadístico	Valor	
R-cuadrado	0.6963	
Prob. > F	0.0000	

Fuente: elaboración propia

*parámetro significativo a 1%

**parámetro significativo a 5%

***parámetro significativo a 10%

Análisis de los resultados

Los resultados obtenidos en el modelo, con un número de 60 observaciones muestran que las variables cartera agropecuaria, captaciones y tasa de interés (todas en logaritmo), explican a la variable dependiente Y (PIB Agropecuario del Cauca en logaritmo) en un 69,63%, siendo este porcentaje importante en una escala de 1 a 100%, al indicar que el conjunto de regresores usado explica bastante bien al producto interno bruto agropecuario. Sin embargo, se observa que solo la cartera y la tasa son significativas al 5%, dado que su valor p, es inferior a 0.05, por lo tanto se rechazaría la hipótesis nula (H_0) que habla siempre de la no significancia de un parámetro dentro de un modelo econométrico como este.

Conclusiones

En este sentido, se puede concluir que desarrollo del sector financiero tiene efecto positivo sobre el crecimiento económico, por lo tanto, un proceso de liberación financiera no solo implica expansión del sector nominal si no que conlleva una mejor asignación de los recursos entre las diferentes ramas de las economías. Sin embargo, se debe tener claridad en lo expuesto anteriormente, ya que no todas las economías tienen el mismo desarrollo del sistema financiero y del mercado de capitales, y si hacemos inferencia en las economías de países emergentes vivimos una financiarización desde el punto de vista de la bancarización, por tanto, esa relación crédito crecimiento no va a ser positiva siempre y para todas las regiones.

Se pudo mostrar que el desarrollo del sector financiero, vía expansión del crédito en un sector como el agropecuario ha traído efecto positivo sobre el crecimiento económico pero muy bajo (siendo este inelástico), por lo tanto, un proceso de expansión del crédito a ultranza, no necesariamente se traduce en igual dinámica en el crecimiento real, permitiendo el ejercicio econométrico afirmar que en cierto sentido existe financiarización ya que la variación del crédito otorgado es muy superior al del PIBAGRO.

Por otro lado, a nivel de recomendaciones, futuros estudios podrían profundizar más a fondo en mediciones econométrica para otros sectores de la economía o realizar estudios más profundos en el sector agropecuario; por ejemplo, realizando ejercicios tipo panel por municipios, o con firmas de gremios concretos (por ejemplo, el cafetero). Por otro lado, es se puede afirmar que es necesario un ajuste de los parámetros crediticios a las necesidades de las organizaciones rurales, como también tener campañas de difusión más agresivas con el objetivo de que conozcan los beneficios que está otorgando el gobierno para los créditos agropecuarios; al mismo tiempo se necesita mayor capacitación en materia de las bondades del sistema de financiación actual y las potencialidades de realizar estrategias mixtas.

Referencias

Alonso, L. Fernández, C. (2012). La financiarización de las relaciones salariales o la destrucción de las bases sociales del trabajo.

- Álvarez, P. (2011). Financiarización, acumulación de capital y crecimiento salarial en la UE–15. Madrid.
- Amate, I, Guarnido, A. (2011). Factores determinantes del desarrollo económico y social, 35-37-2011.
- Antón, A. (2013). La Financiarización Destruye las bases Sociales del Trabajo, 31(1).
- Arrighi, G. (1994). The long twhtie Century. Money power and the origins of our Times.
- Bezemer, D. J. (2012). Modelo Contables y Comprensión de la Crisis Financiera. Revista de Economía Institucional, 14(26).
- Blanco, O. (sf). Neoliberalismo, financiarización y crisis
- Brunhoff, S. d. (2009). Finanzas, Capital, Estados. En S. de Brunhoff, & F. Chesnais, Las Finanzas Capitalistas (págs. 25-78). Buenos Aires: Herramienta Ediciones.
- CEPAL, (2017). Estudios sobre financiarización en América Latina, 44-48.
- Cetre, M. (2015). La financiarización como una de las transformaciones de las ciudades latinoamericanas, (18).
- Chesnais, F. (2003). Las Trampas de las finanzas Mundiales. Madrid, España: Akal .
- Corbo, V y Tokman, A. (2007). América Latina en un mundo globalizado: Desafíos futuros, (107).
- Díaz, L. (2015). Sistema de capacitación de recursos de capital de Start up agroindustriales del departamento del Cauca (Tesis de maestría) Universidad Nacional de Colombia, Palmira.
- Díaz, V. (2013). Crédito privado, crédito bancario y producto interno bruto: evidencia para una muestra suramericana, 32(73).
- Failache, C. (2016). La teoría de desarrollo económico de Adam Smith.
- Frenkel, R. (2003). Globalización y crisis financiera en América Latina, (80).
- Giraldo, C. (2005). Financiarización: Un Nuevo Orden Social y Político. Bogotá.
- Gonzales, J. (1995). El conflicto entre el interés privado y el interés colectivo.
- Guevara, D. (2015). Auge de las finanzas y desigualdad en la distribución del ingreso. Un estudio desde la perspectiva de la financiarización para Colombia 1890 – 2008 (tesis de doctorado). Universidad Nacional de Colombia, Bogotá.
- Gutiérrez, (2009). América Latina en la economía mundial: entre la transnacionalización y la financiarización, 74.
- Keynes, J. (1936). Teoría General de la Ocupación, El Interés y El Dinero. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- Krugman, P. (1995). Dutch Tulips and Emerging Markets. Foreign Affairs, 74 (4), 28-30.

- Lapa, J.(2017). Un análisis teórico sobre el proceso de financiarización económica.Revista Geon. Volumen 4, 134-135, 2017.
- Lapavistas, C. (2011). El capitalismo financiarizado. Crisis y expropiación financiera. En la crisis de la financiarización.
- Levine, R. (1997). Financial Development and Economic Growth: Views and Agenda. Journal of Economic Literature, 35(2), 688 -726.
- Levy. N. (2017). Financiamiento, financiarización y problemas de desarrollo. Cuadernos de economía, 38(76), 221.
- Medialdea, B y Sanabria, A. (2012). La financiarización de la economía mundial: Hacia la caracterización, (32), 195.
- Muñoz, M. (2015). Prácticas económicas en el Cauca – Colombia: la agricultura familiar. 2015.
- Perry, G. (2005). Crecimiento de América Latina: en busca de tiempo perdido, Banco mundial, (8).
- Prada, L. (2003). Globalización y finanzas internacionales, (21-35).
- Ruiz, A. (2004). Mercados financieros y crecimiento económico en américa latina: un análisis econométrico, 19(40).
- Salazar, F. (2013). Cuantificación de riesgo de incumplimiento en crédito de libre inversión: un ejercicio econométrico para una entidad bancaria del municipio de Popayán, Colombia, 29(129).
- Sassen, S. (2007). Una sociología de la globalización, 34(102).
- Schumpeter, J. the theory of economic development. Harvard University Press. 191.
- Serrano, F. (2008). Los trabajadores gastan lo que no ganan Kalecki la economía americana en los años 2000.
- Soto, R. (2013). América Latina. Entre la financiarizacion y el Financiamiento Productivo . Problemas del Desarrollo, 44(173)
- Stallings, B., & Studart, R. (2006). Financiamiento para el desarrollo: América Latina desde una perspectiva comparada (Vol. 90). Santiago de Chile: Comisión Económica para América Latina y el Caribe.
- Stiglitz, Joseph. (2012). El precio de la desigualdad. Primera Edición, Taurus, Bogotá Colombia.
- Sweezy, P. (1994). The triumph of financial capital, vol 46, issue 02 (june).
- Tafur, C. (2009). Bancarización: Una aproximación al caso Colombiano a la luz de América Latina, 25(110).
- Tamara, A. Eusse, L. Castellón, P. (2017). Efectos del desarrollo financiero sobre el crecimiento económico de Colombia y Chile, 1982 - 2014. 9(1).

Urrutia, M., & Caballero, C. (2006). Historia del Sector Financiero Colombiano en el Siglo XX. Ensayos sobre su Desarrollo y su Crisis. Bogotá: Grupo Editorial Norma.

Vidal, G. (2011). Crédito y ganancia en un contexto de financiarización. pág. 107.

Villabona, O. (2014). Banca colombiana es cada vez más rica y menos generosa. Periódico de la Universidad Nacional de Colombia, impreso 175:1, Bogotá-Colombia.

Conocimiento financiero de personas que se dedican al cultivo del café en el municipio de la plata Huila

Álvaro Fernando Romero Ramírez Yina Yulieth Muelas Noriega

Resumen

De acuerdo con la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, la caficultura es el renglón productivo más importante del departamento del Huila por su participación en la producción total nacional (18.07%), generando ingresos y empleo productivo. Las mayores expectativas se encuentran en el café especial y es a lo que se está apuntando en estos últimos años; en ese campo se ha crecido sorprendentemente ya que el caficultor huilense está muy interiorizado que va por el camino correcto para garantizar calidad y sostenibilidad. Al cierre del 31 de diciembre del 2015 de acuerdo con el Comité Departamental del Huila de la Federación Nacional de Cafeteros en Colombia, el Huila cafetero está compuesto por 101.263 fincas cafeteras donde trabajan 82.017 cafeteros. En la actualidad, el departamento cuenta con 154.090 hectáreas de café repartidas en 35 municipios productores de café que están reunidos en 5 seccionales Acevedo, Pitalito, garzón, Neiva y la Plata. El café representa el 7.8% del PIB del Huila, y es el 52% del PIB Agropecuario, 301 mil personas dependen del cultivo de café (68% de la población rural huilense), Genera 31.000.000 de jornales de todo el sector agropecuario, equivalente al 73%, generando 110.400 empleos directos y 98.000 empleos indirectos. El 96% de los caficultores son pequeños propietarios de lotivos donde la finca tiene una extensión promedio de 1,5 hectáreas, los cuales responden por el 81% de la producción huilense, representa el 43.8% de las exportaciones tradicionales del Huila, con el 9.3% del volumen de producción Agropecuaria departamental, aporta el 39.7% del Valor de ésta, en total la producción de café en el 2015 fue de 2.445.752 sacos de 60 Kg c/u. Teniendo en cuenta que la Plata es una de las seccionales cafeteras del Huila más influyentes ocupando el tercer puesto en la producción del grano a nivel departamental y la importancia que esto representa, se ha querido enfocar un análisis en el conocimiento financiero que tienen los caficultores a la hora de realizar sus cosechas, determinando si ellos realmente son conscientes de las utilidades que le representan.

Palabras clave: café; financiación; tierras altas; cultivos; conocimiento.

Introducción

Con el crecimiento cafetero en el departamento del Huila su producción ha aumentado poco a poco, ya que hemos desplazado a Antioquia, Quindío, Caldas y Risaralda en la producción

de café. Esto ha generado que el café sea nuestro principal producto en la zona, haciendo que su economía agraria si fije en ella. Viendo la tendencia de la economía del municipio surge los siguientes interrogantes: ¿Que manejo le están dando a esos ingresos recibidos?, ¿Saben realmente los caficultores que utilidades netas están percibiendo por cada cosecha?, ¿Tienen claro en que costos y gastos directos e indirectos incurren para cada cosecha? Si bien es un progreso para el país que crezca el PIB cada año a través de la agricultura, también es importante que la economía financiera de cada uno de estos caficultores mejore, por eso se hace necesario evaluar que conocimientos financieros tienen y si es necesario dar unas orientaciones para que refuercen sus conocimientos.



Figura. 1. Árbol del problema

Contenido

Con el ánimo de mejorar la calidad de vida de los habitantes y contribuir con el desarrollo social del municipio se ha desarrollado este proyecto que tienen como finalidad determinar la formación financiera que tienen los caficultores, si bien la mayor parte de la economía de la Plata gira en torno al Café es favorable dar un buen uso a los ingresos obtenidos por este producto y generar un ambiente financiero sostenible.

En el municipio de La Plata Huila, se desarrolla el programa de fortalecimiento de la cobertura con calidad para el sector educativo rural - PER, que se implementa desde el año 2004 como parte de las acciones que adelanta el Ministerio de Educación Nacional para mitigar los problemas que afectan la cobertura y la calidad educativa en zonas rurales ayudando a superar la brecha existente entre la educación rural y urbana. El objetivo del programa es incrementar el acceso con calidad a la educación en el sector rural desde preescolar hasta media, promover la retención de niños, niñas y jóvenes en el sistema educativo mejorando la pertinencia de la educación para las comunidades rurales y sus poblaciones escolares con el fin de elevar la calidad de vida de la población rural. Pero falta una orientación de la educación media a la educación técnica superior que permita establecer bases más sólidas para el desarrollo productivo de su región.

Una de las razones para que haya mala gestión en las fincas cafeteras es que los productores o dueños de predios dedicados a la explotación agrícola no reportan a nadie las actividades que se realizan ya que esta le pertenece en forma directa, por esto, la finca carece de registros contables que determinen la relación de costos y gastos permitiendo conocer en detalle la inversión y mucho menos saber a ciencia cierta si el cultivo genera utilidad o pérdida, siendo esta la manera ambigua de llevar el proceso.

Metodología

El diseño de investigativo, se enmarca en la modelo descriptivo, basado en investigaciones la cual se utilizó el modelo de encuesta a 198 personas que se dedican a la producción de café en determinada zona.

Tipo de investigation

Cualitativa: Se realizó una entrevista a 10 productores del centro poblado de Belén, para conocer su opinión acerca del conocimiento que tienen en cuanto a costos y gastos de su cosecha.

Cuantitativa: Se aplicó una encuesta (aleatoria probabilística) a 198 productores de café para saber si saben determinar la utilidad de su cosecha.

Muestra: Para saber el número de personas a las que debíamos encuestar se aplicó el muestreo aleatorio simple el cual nos arrojó como resultado un mínimo de 198 encuestas, con un margen de confianza del 95%.

Resultados

Como resultado podemos decir que las personas que se dedican al cultivo del café actualmente desconocen en gran medida las finanzas de su trabajo, en este caso la producción de café. Ellos saben algunos costos importantes del área técnica o de producción, pero desconocen algunos medios financieros con los cuales pueden trabajar para amortiguar pasivos a corto y largo plazo.

En cuanto a los precios del café también desconocen sus variaciones ya sea por el precio del dólar y la oferta del grano a nivel mundial.

Es por esta y muchas razones que se debe que implementar algunas estrategias que ayuden a que el personal cafetero conozco aspectos fuera de la producción como por ejemplo la pos cosecha.

Es por esta razón que Se espera que este estudio proporcione una visión detallada sobre el nivel de entendimiento financiero de los cultivadores de café en La Plata Huila, permitiendo una comprensión más profunda de cómo influye en sus decisiones y en su bienestar económico. Además, se anticipa que las recomendaciones derivadas de este proyecto puedan contribuir a iniciativas de educación financiera específicas para este grupo, con el objetivo de mejorar su capacidad para administrar sus finanzas de manera más efectiva y alcanzar una mayor prosperidad en su actividad.

Discusión o Propuesta

Al ser un proyecto de investigación inicial se podría establecer las siguientes estrategias; ya para la segunda fase sería interesante mirar el desempeño que tiene cada una de ellas con algunas muestras.

- **Talleres y Capacitaciones Financieras:** Organizar talleres presenciales o en línea para cultivadores de café, donde se aborden conceptos financieros básicos, como la gestión de ingresos y gastos, el cálculo de costos de producción y la interpretación de estados financieros.
- **Materiales Educativos Específicos:** Crear guías, manuales y material educativo adaptado a la realidad de los cultivadores de café, utilizando ejemplos prácticos relacionados con la producción y comercialización de café.
- **Asesoría Personalizada:** Proporcionar asesoría financiera individualizada a los cultivadores, donde expertos en finanzas puedan responder a preguntas específicas y brindar orientación según las necesidades de cada persona.
- **Aplicaciones y Herramientas Digitales:** Desarrollar aplicaciones móviles o plataformas en línea que ayuden a los cultivadores a llevar un seguimiento de sus finanzas, calcular costos de producción y estimar ingresos.
- **Programas de Mentoría:** Establecer programas de Mentoría donde cultivadores con experiencia y conocimientos financieros puedan guiar a sus colegas menos familiarizados con las cuestiones financieras.
- **Alianzas con Instituciones Financieras:** Colaborar con bancos y cooperativas para ofrecer programas conjuntos de educación financiera, aprovechando su experiencia en el ámbito financiero.
- **Eventos de Intercambio de Experiencias:** Organizar encuentros donde cultivadores exitosos compartan sus estrategias financieras y experiencias con otros miembros de la comunidad cafetalera.
- **Incorporación en Programas de Formación Agrícola:** Integrar módulos de educación financiera en programas de formación agrícola ya existentes, para garantizar que los aspectos financieros sean parte integral de la capacitación.
- **Redes de Apoyo:** Fomentar la creación de grupos de agricultores donde puedan discutir temas financieros, compartir consejos y aprender unos de otros.
- **Recursos en Línea Accesibles:** Poner a disposición recursos en línea gratuitos, como videos, infografías y artículos, que aborden conceptos financieros de manera simple y práctica.

Conclusiones

El departamento del Huila, tiene en el turismo una de sus principales apuestas productivas, la cual ha tenido una creciente demanda dentro de los últimos cinco años, esto se puede considerar como una oportunidad que se ha generado en la región, en donde el municipio de la Plata Huila, debe convertirse en eje regional de desarrollo turístico. La investigación permitió identificar que el desarrollo del turismo en el mundo, se ha desarrollado bajo dos conceptos importantes para la zona, el turismo sostenible y la integración del turismo con el ámbito rural. El primero hace reflexionar sobre la importancia que debe haber entre el sector privado, publico, la academia, el turista y el ambiente y el segundo es una oportunidad en nuestra región con toda la gama de productos que tiene el departamento sería una gran ocasión para ser aprovechada por el ecosistema del sector. La patentometría identifico que la

RV está siendo la herramienta tecnológica elegida para favorecer el turismo a nivel mundial; por lo tanto, se debe comenzar a explorar las posibilidades de desarrollo de la misma o generar innovación por apropiación o incremental, con el fin de involucrarla en el avance del sector. Por último, podemos decir que el entendimiento financiero es esencial para el éxito económico y la sostenibilidad de cualquier negocio, incluido el cultivo de café en La Plata Huila. Este proyecto de investigación se propone arrojar luz sobre el nivel de conocimiento financiero de los cultivadores de café y ofrecer soluciones concretas para fortalecer sus capacidades en este ámbito. Al empoderar a los productores con un mayor entendimiento financiero, se puede contribuir significativamente a la mejora de sus condiciones de vida y al crecimiento sostenible de la industria cafetera en Colombia.

Referencias

federaciondecafeteros. (s. f.). federaciondecafeteros.org. Recuperado 2010, de <https://federaciondecafeteros.org/>

www.laplata-huila.gov.co. (s. f.). www.laplata-huila.gov.co. Recuperado 2019, de <http://www.laplata-huila.gov.co/>

Junta central de contadores. (s. f.). Junta central de contadores. Recuperado 2019, de <https://www.jcc.gov.co>

Factores potenciales de asociatividad en las empresas productoras de la yuca industrial en Corozal, Sucre

Amalio Segundo Otero Tapia¹

Flor Manuela Ariza Molina²

Julio Cesar Sanchez Sanchez³

Javier Enrique Adarraga Mejía⁴

¹ Magister en Administración de Organizaciones UNAD Colombia. Docente de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia-UNAD. Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios-ECACEN. Transversal 45 # 44A – 221. Cartagena-Bolívar. amalio.otero@unad.edu.co (+571)3013148046. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0142-0344>

² Magister en Administración de las organizaciones. Docente de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia-UNAD. Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios-ECACEN. Transversal 45 # 44A – 221. Cartagena-Bolívar. flor.ariza@unad.edu.co (+571)3017541527. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8046-5040>

³ Magister en Administración Universidad Tecnológica De Bolívar. Docente Universidad Nacional Abierta y a Distancia –UNAD. Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios-ECACEN. Cartagena-Bolívar Contacto : julio.sanchez@unad.edu.co. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4836-1473>

⁴ Magister en Administración de las Organizaciones de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, Egresado de la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios – ECACEN. Transversal 45 # 44A - 221 Avenida al Acueducto - Barrio Paraguay. Cartagena, Colombia, jadarragam@unadvirtual.edu.co (+571)3017541527. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2023-1602>

Resumen

Esta investigación proyecta establecer los factores potenciales de asociatividad en las empresas productoras de la yuca industrial en Corozal, Sucre, departamento de Sucre, entendiéndose que este tubérculo en Colombia es de los cultivos más importantes, acuerdo información del Minagricultura, así mismo, en Sucre según el DANE, el segundo producto agrícola que contribuye al PIB es la yuca, detrás del arroz; por otro lado Martínez (2017), registra en sus investigaciones que en el departamento en mención, los actores de la cadena de valor de la yuca no se encuentran cohesionados, lo que genera falencias que pueden beneficiar a otros mercados; se aplica una muestra tipo no probabilística a 27 productores de yuca industrial que se encuentran asentadas en mencionada municipalidad. El estudio arrojó resultados por efecto de los datos suministrados en las visitas de campo y por la encuesta escrita aplicada, tabulada y analizada a este sector productor industrial; la técnica agrícola es la tradicional heredada de generaciones anteriores; las tierras en su gran mayoría son alquiladas; entre sus productos se encuentra la yuca fresca y la yuca seca; no cuentan con fácil acceso de crédito y/o microcrédito financiero por no estar debidamente organizados, las semillas que utilizan para sus cosechas, normalmente son guardadas de cosechas anteriores y también pueden ser adquiridas en almacenes agropecuarios; la mayoría de estos productores son nativos de Corozal y municipios vecinos; esta práctica productiva tradicional, representa uno de los ingresos económicos con más expectativas de este sector.

Palabras clave: Asociatividad, integración, producción, vocación, yuca.

Introducción

La yuca se ha constituido en uno de los cultivos más importantes en Colombia; acuerdo datos de MinAgricultura, la producción de este tubérculo en el país ha trascendido de 1'949.443 toneladas en el año 2014 al año 2017 en 2'647.378. Acuerdo información del DANE, en Sucre, el segundo producto agrícola que contribuye al PIB es la yuca, detrás del arroz. Según Martínez (2017), argumenta en sus investigaciones que en el departamento en mención, los actores de la cadena de valor de la yuca no se encuentran debidamente cohesionados, lo que genera de alguna forma falencias que pueden ser benéficas a mercados externos. Teniendo en cuenta lo expuesto anteriormente, en este estudio se presenta un modelo asociativo para las compañías del sector de la yuca en Corozal, departamento de Sucre.

Con este estudio, se pretende determinar los factores internos de vocación, integración y asociatividad de las empresas que producen la yuca industrial en Corozal, con el que además de articular la cadena de valor se puedan instaurar gestiones estratégicas y dinámicas destinadas a ampliar las practicas productivas y económicas, logrando así optimizar la competitividad en el sector agroindustrial del departamento.

Fundamentos teóricos

⁵ Magister en Administración de Organizaciones UNAD Colombia. Docente de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia-UNAD. Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios-ECACEN. Transversal 45 # 44A – 221. Cartagena-Bolívar. amalfi.babilonia@unad.edu.co (+571)3145617162. ORCID: <https://orcid.org/0009-0001-4089-6986>

Entre los fenómenos sociales, el que más ha sobresalido, está vinculado a las concentraciones industriales y los modelos asociativos, en lo que está inmerso las redes de cooperación entre numerosas organizaciones (Becattini, 1988). En este sentido, Alfred Marshall ha sido de los pioneros en estudiar los motivos por los cuales emerge la industria agrupada en determinadas localidades. Marshall (1963), postula ciertos factores que favorecen a la agrupación industrial: 1) factores físicos (suelo y naturaleza del clima), 2) necesidades de clientelas locales (empresas y familias), 3) vías de acceso (transporte) y 4). Infraestructura física (carreteras), este autor destaca tres aspectos: recíproca cercanía de empresas en una jurisdicción industrial, las cuales intercambian datos, inventos y nuevas ideas; aparición de nuevas empresas o actividades subsidiarias que disminuyen los costos y centralización de recursos humanos especializados.

Es de considerar que en las temáticas relacionadas con los modelos asociativos y cadenas de valor en las empresas y microempresas, que perfectamente se alinean al presente estudio de los factores internos de vocación, integración y asociatividad de las organizaciones que producen industrialmente la yuca en Corozal, Sucre, especialmente en la producción de cultivos, se han publicado múltiples investigaciones desde los ámbitos internacional, nacional y local; en el contexto global, Ruiz Cedeño (2016) muestra un panorama a fin al sector agroalimentario y las opciones de hacerlo más competitivo mediante la utilización de modelos asociativos; desde el contexto Colombiano destacan varios trabajos, entre los cuales se puede mencionar a Vargas, et al (2019), propone la asociatividad como una herramienta que permita crear desarrollo social, organizacional, económico, en los agricultores de papa criolla de Subachoque, Cundinamarca, de esta manera se busca generar competitividad en el sector; seguidamente en el contexto local Ríos (2017) identifica los elementos dentro de los procesos asociativos de las asociaciones presentes en el Sucre, específicamente los montes de María, que estaban contribuyendo a su crecimiento empresarial y en la sostenibilidad de las mismas, lo que contribuyó a presentar estrategias que ayudarán a fortalecer el sector.

Por su parte Rodríguez Arias, et al (2019), describen un componente teórico de las proximidades del tema asociativo; entorno empresarial de la agroindustria Colombiana; la asociatividad desde la perspectiva evolutiva, económica, social e institucional, así mismo infieren en la importancia que tiene el cultivo de la yuca para la economía de Sucre y los factores críticos de éxito en los cultivos, producción y comercialización del producto.

Siguiendo con lo postulado por Mendoza Ortega, et al (2019), se encuentra que la CSA (Administración de la cadena de suministro) de la yuca en Sucre, concierne a un prototipo de cadena descentralizada, en el cual cada eslabón responde a beneficios e intereses propios y funcionan de manera independiente; entre los eslabones que hacen parte de la CSA de la yuca se tiene: Productores, agentes de compras, agroindustria transformadora de la yuca, distribuidores y consumidor final.

Metodología

Se tipifica a la investigación como descriptiva, teniendo en cuenta lo propuesto por Torres, A. & Camargo, L (2009, p. 81) “es representada de forma sistemática las características de una población, área de interés o situación”; de esta manera se examinan los factores internos de vocación, integración y asociatividad de las organizaciones que producen industrialmente la yuca en Corozal; proyectándose un diseño no experimental, ya que se analizan los eventos

tal como se presentan en la realidad, para ser examinados con posterioridad; en otros términos, no se diseña situación alguna, se observan las que existen, sin inducir las con intencionalidad. En tal razón, (Hernández Sampieri et al., 2004), manifiestan que los proyectos no experimentales se efectúan sin manejar los diferentes indicadores con intención, se contempla al fenómeno como se muestra en su entorno natural para ser analizado, por estar más cerca a la realidad que se estudia, tiene una observación no tan rigurosa como la experimental. Se utilizó la técnica escrita de encuesta, como lo exponen Torres, A. & Camargo, L (2009, p. 173) “es la información que se obtiene mediante la aplicación de sondeos de opinión masiva y cuestionarios, normalmente de manera anónima, con el fin de determinar la conducta de las preferencias del público sobre el fenómeno o hecho por estudiar”; como instrumento se utiliza el cuestionario, basado en la consolidación de información obtenida de manera documentada mediante interpelaciones dicotómicas, abiertas y cerradas.

Resultados

La locación de la investigación efectuada, tuvo lugar en el municipio de Corozal, Sucre, haciendo uso de la norma estadística de muestreo tipo no probabilística (bola de nieve), que se define como “una técnica para encontrar al objeto de investigación. En la misma, un sujeto le da al investigador el nombre de otro, que a su vez proporciona el nombre de un tercero, y así sucesivamente” (Atkinson & Flint, 2001: pg 1). Esta práctica se asocia regularmente a estudios exploratorios, descriptivos y cualitativos, principalmente en las investigaciones en las que los entrevistados son escasos en cantidad o se requiere de un elevado nivel de confianza para efectuarlos, aplicando una muestra de 27 productores de yuca industrial seleccionados como muestra poblacional de este producto tubérculo.

Tabla 1. *Distribución y porcentaje de encuestados por género en las empresas del sector de la yuca industrial en el municipio de Corozal, departamento de Sucre*

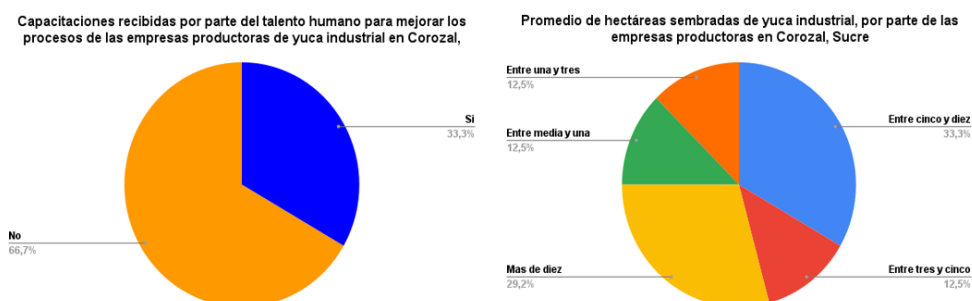
Descripción	Mujeres	Hombres	Total
# de encuestados	0	27	27
Porcentaje (%)	0%	100%	100%

Fuente: propia, con base en datos de la población entrevistada en las empresas del sector de la yuca industrial en el municipio de Corozal, departamento de Sucre.

Tenencia de la tierra donde se cultiva la yuca industrial en Corozal, Sucre

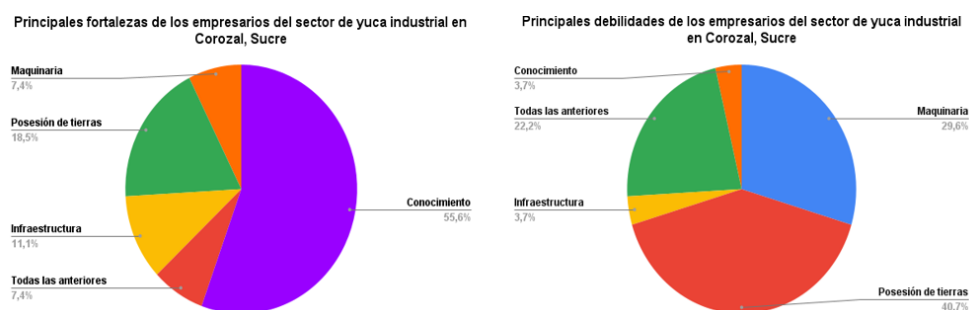
La tendencia es que las tierra donde se cultivan son arrendadas, lo que se puede considerar como un limitante, ya que esta condición incrementa los costos de producción por concepto del canon de arrendamiento, de igual forma, por no ser terrenos propios, los productores muestran poco interés en desarrollar mejoras a nivel de infraestructura física (construcción de depósitos o bodegas, entre otros) que eventualmente podrían ser utilizados para almacenar o acopiar las cosechas y de esta forma dinamizar su proceso de producción y comercialización, considerado como un elemento fundamental entre los factores internos de vocación, integración y asociatividad de las organizaciones que producen industrialmente la yuca.

Figura 1. Capacitaciones recibidas por parte del talento humano, para mejorar los procesos de las empresas que producen industrialmente la yuca en Corozal y promedio de hectáreas sembradas



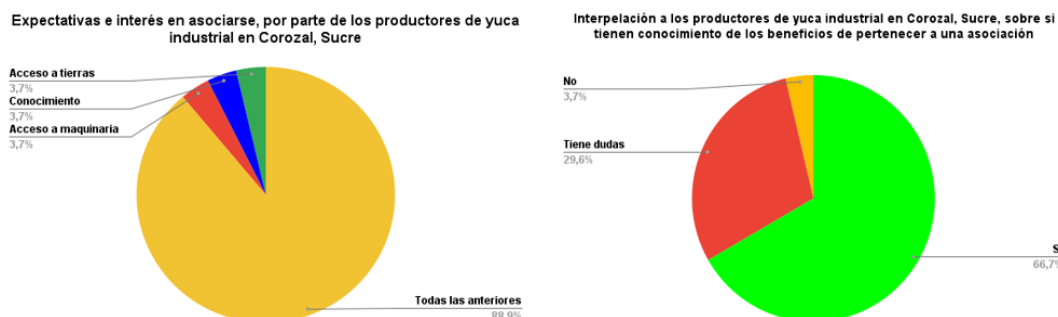
Fuente: elaboración propia.

Figura 2. Principales fortalezas y debilidades de los empresarios del sector industrial de la yuca en Corozal, Sucre



Fuente: elaboración propia.

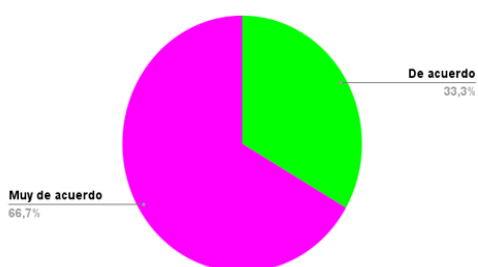
Figura 3. Expectativas e interés en asociarse, por parte de los productores de yuca industrial en Corozal, Sucre y beneficios de pertenecer a una asociación



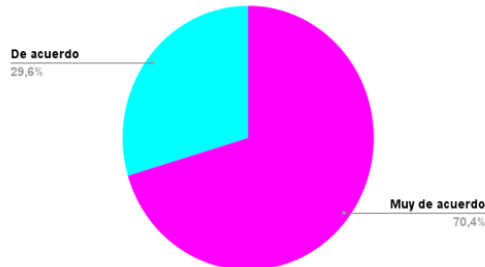
Fuente: elaboración propia.

Figura 4. Consulta a los productores de yuca industrial en Corozal, Sucre, sobre si están de acuerdo en hacer parte de una asociación e invertir los recursos en ella, al igual que asociarse para obtener insumos necesarios para la producción

Consulta a los productores de yuca industrial en Corozal, Sucre, sobre si están de acuerdo en hacer parte de una asociación e invertir los recursos en ella.



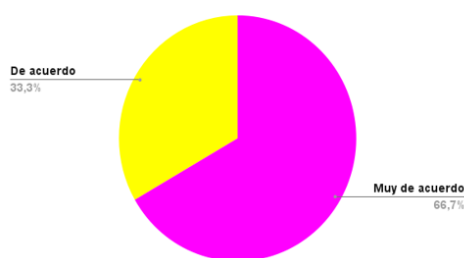
Interpelación a los productores de yuca industrial en Corozal, Sucre, sobre estar de acuerdo en hacer parte de una asociación para obtener insumos necesarios para la actividad productiva.



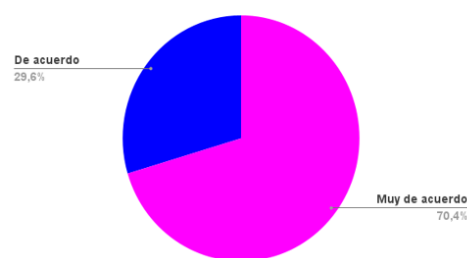
Fuente: elaboración propia.

Figura 5. Consulta a los productores de yuca industrial en Corozal, Sucre, sobre si están de acuerdo en asociarse para conseguir recursos financieros y en asociarse para fijar precios y comercializar su actividad productiva

Consulta a los productores de yuca industrial en Corozal, Sucre, sobre si están de acuerdo en asociarse para conseguir recursos financieros para la actividad productiva



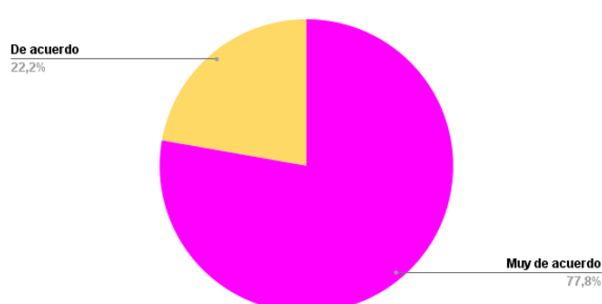
Indagación a los productores de yuca industrial en Corozal, Sucre, sobre si están de acuerdo en asociarse para fijar precios y comercializar su actividad productiva.



Fuente: elaboración propia.

Figura 6. Respuesta de los productores de yuca industrial en Corozal, Sucre, sobre si están de acuerdo en asociarse para compartir conocimiento respecto a técnicas y mejores prácticas para su actividad productiva

Pregunta a los productores de yuca industrial en Corozal, Sucre, sobre si están de acuerdo en asociarse para compartir conocimiento respecto a técnicas y mejores prácticas para su actividad productiva.



Fuente: elaboración propia.

Discusión

Una vez se obtenidos los resultados del instrumento aplicado desde el enfoque de los factores internos de vocación e integración asociativa de los productores de yuca industrial, los cuales, normalmente para desarrollar sus cultivos, alquilan los terrenos; la practica agrícola es ancestral, manual y heredada por generaciones; la mayor parte de estos productores son

nativos de Corozal o de municipios aledaños; por otro lado se marca una tendencia positiva en asociarse para poder de alguna manera tener acceso a tierra, asistencia técnica, maquinaria y otras grandes oportunidades que favorecen la asociatividad de los productores teniendo presente la importancia que ha alcanzado el cultivo no solo en la economía de la zona en particular sino de todo el departamento.

Otros resultados arrojados son los aspectos críticos, entre los cuales se encuentra, la disponibilidad de tierras para los cultivo, según los resultados obtenidos solo 7 productores manifestaron cultivar más de 10 hectáreas, esto al compararlos con estudios como el de Puentes, et al (2019, p 60), quienes manifiestan que uno de los principales problemas que tienen los productores son la posesión de tierra; en el mismo sentido lo argumentan Rodríguez, et al (2019), en su obra Asociatividad: Apuesta para el fortalecimiento de la competitividad de la agroindustria en Sucre, donde afirman que los rendimientos del cultivo son bajos por muchos factores, por lo que es imperante que por medio de la asociatividad se busquen beneficios colectivos donde se puedan obtener mejoras para el producto, de igual manera en este estudio se establecen los principales factores críticos dentro del cultivo entre los que se pueden nombrar en su orden: Producción (acceso a créditos productivos, disponibilidad de tierras, asistencia técnica, problemas fitosanitarios, medios económicos para la producción, costos de las materias primas) y Comercialización (precios del producto).

Conclusiones

Con base a los datos arrojados en esta investigación, se puede inferir, que para integrar los factores de vocación y asociatividad de los productores de yuca industrial en Corozal, Sucre, se necesitan grandes esfuerzos para su fortalecimiento y consolidación, articulando los diferentes actores y contar con un flujo de información dinámica,

Varios de los entrevistados exteriorizaron su inconformidad por el poco apoyo brindado por parte del gobierno nacional, para la adquisición de herramientas, tierras y maquinaria, al manifestar que estas ayudas son necesarias para dinamizar esta práctica agrícola tradicional de producción industrial de yuca, la cual se ha convertido en una de las entradas económicas con más perspectivas positivas para los productores de este tubérculo, desarrollado con frecuencia en los diferentes terrenos agrícolas de Corozal, Sucre,

Se han anunciado grandes oportunidades para el sector de la yuca industrial, por ejemplo Bavaria reportó por los diferentes medios de comunicación, la compra de grandes toneladas de yuca, por lo cual es importante que se potencialice un modelo asociativo que permita elevar la competitividad al sector productor de la yuca industrial en Corozal, Sucre.

Referencias

Aguilera Díaz, M. M. (2005). La economía del departamento de Sucre: ganadería y sector público. Documentos de Trabajo Sobre Economía Regional y Urbana; No. 63. <https://repositorio.banrep.gov.co/handle/20.500.12134/3192>

Almidones de Sucre. (2013). Almidones de Sucre. Retrieved from Almidones de Sucre: <http://www.almidonesdesucre.com.co/es/component/content/article/15-noticias/95-yuca-de-clase-mundia-almidones-de-sucre.html>

Almidones de Sucre. (2022). <https://almidonesdesucre.com.co/empresa/quienes-somos>

Altwater, E., & Mahnkopf, B. (2002). Las limitaciones de la globalización: economía, ecología y política de la globalización. Siglo XXI. <https://books.google.es/books?id=kbD9d8pQLMQC&printsec=frontcover&hl=>

Araque, W (2013) Factores determinantes de la asociatividad como alternativa para el fortalecimiento de pequeñas y medianas industrias [Tesis doctoral], Universidad Andina Simón Bolívar. Repositorio Institucional Universidad Andina Simón Bolívar

<https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/3438/1/TD032-Araque-Factores.pdf>

Atkinson, R. y Flint, J. (2001). Acceso a poblaciones ocultas y difíciles de alcanzar: estrategias de investigación de bola de nieve. Actualización en investigación social , 33 (1), 1-5.

Becattini, G. (1988). Los distritos industriales y el reciente desarrollo italiano. Sociología del trabajo, (5), 3-18. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=59219>

Boekholt, P. y Thuriaux, B. (1999). Políticas públicas para facilitar clústeres: antecedentes, justificación y prácticas de política en perspectiva internacional. Impulsar la innovación: el enfoque de clúster , 381-412. <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=Go0Q3GJjaCgC&oi=fnd&pg=PA381>

Camacho, R., Olivares, B. O., & Avendaño, N. (2018). Paisajes agroalimentarios: un análisis de los medios de vida de los indígenas venezolanos. Revista de Investigación, 42(93). <https://www.redalyc.org/journal/3761/376157736008/376157736008.pdf>

Canales, N., & Trujillo, M. (2021). La red de valor de la yuca y su potencial en la bioeconomía de Colombia. Inst. Ambient. Estocolmo, 1-30. <https://cdn.sei.org/wp-content/uploads/2021/05/workingpaperyucabioeconomia-canalestrujillo-mayo21.pdf>

Cifuentes, W., Pérez, M., & Gil-Casares, M. (2011). Metodología de análisis de cadenas productivas bajo el enfoque de cadenas de valor. Fundación CODESPA. Madrid, España. <http://www.codespa.org/blog/publicaciones-notas-tecnicas/metodologia>

Cimoli, M. (2000). Creación de redes y sistema de innovación: México en un contexto global. El Mercado de Valores, 60(1), 3-17. [https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=Cimoli% =](https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=Cimoli%=)

DANE. (2014). Informe de Coyuntura Económica Regional ICER: Departamento de Sucre. Bogotá: DANE. Banco de la República. https://www.dane.gov.co/files/icer/2014/ICER_Sucre2014.pdf

Departamento de servicios empresariales cámara de comercio de Sincelejo. estudio de caracterización del municipio de corozal - departamento de sucre (2019)

<https://ccsincelejo.org/wp-content/uploads/2019/12/Caracterizaci%C3%B3n-Corozal.pdf>

Díaz, M. A. (2012). La yuca en el Caribe colombiano: De cultivo ancestral a agroindustrial. Cartagena: Banco de la República. Documentos de Trabajo Sobre Economía Regional y Urbana; No. 158. <https://repositorio.banrep.gov.co/handle/20.500.12134/6970>

El heraldo (2021) <https://www.elheraldo.co/sucre/una-cerveza-de-yuca-refresca-la-economia-de-los-campesinos-sucrenos-839931t>

Florián Castillo, O. R. (2017) Factores de interés de los productores agropecuarios del Centro Poblado El Tesoro, para un modelo de Asociatividad, 2017 [Tesis de maestría], Universidad César, Vallejo. https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=

Flori%C3%A1n%2C+O+%282017%29+Factores+de+

Gobernación de Sucre, Colciencias, Corporación Universitaria del Caribe CECAR, Red Nacional de Agencias de Desarrollo Local. (2013). Plan Estratégico Departamental de Ciencia, Tecnología e Innovación de Sucre PEDCTI. https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=Plan+Estrat%C3%A9gico+

Hernandez Sampieri, R, Fernandez Collado, C. & Baptista Lucio, P. (2004) Metodología de la Investigación. México. Mc. Craw Hill.

Humphrey, J. (1995). Reorganización industrial en países en desarrollo: de modelos a trayectorias. Desarrollo mundial, 23 (1), 149-162.

IGAC et. Al. (2012.). Conflictos de uso del territorio. Bogotá, Colombia.

Liendo, M. G., & Martínez, A. M. (2001). Asociatividad. Una alternativa para el desarrollo y crecimiento de las PYMES. Sextas Jornadas "Investigaciones en la Facultad" de Ciencias Económicas y Estadística Universidad Nacional del Rosario, 315,316. [http://biblioteca.puntoedu.edu.ar/bitstream/handle/2133/8044/Liendo%2C%20Mar](http://biblioteca.puntoedu.edu.ar/bitstream/handle/2133/8044/Liendo%2C%20Martinez)
tinez

López Quintana, J. M. (2019). Valoración de los conocimientos y prácticas culturales de la agricultura ancestral relacionados a las prácticas agrícolas sostenibles en la comunidad de Nahuizalco. <http://biblioteca.utec.edu.sv:8080/jspui/handle/11298/1126>

Marshall, A. (1963). La Concentración de las Industrias Especializadas en las Localidades Particulares, en Principios de Economía, 223-232. Madrid: Editorial Aguilar. https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=Marshall%2C

Martínez, J. (2017). Análisis de inteligencia competitiva de la agroindustria en procesados de yuca y posicionamiento en mercados nacional e internacional. <https://utb-primo.hosted.exlibrisgroup.com/primoexplore/fulldisplay?docid=utb>

Mendoza Ortega, G. P., Hernández Hernández, G. C., & Vergara Rodríguez, C. J. (2019). Cadena de suministro agroalimentaria de la yuca en el departamento de Sucre. Libro Apuestas del departamento de Sucre en sectores Agroindustria y Minería, 29-49. <http://repositorio.cecar.edu.co/xmlui/bitstream/handle/cecar/2738/CAP%C3%8DTULO%202.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Messner, D. (1999). Sociedad de Redes, un Nuevo Modelo de Conducción y Gestión Políticas Klaus Esser (coordinador), Competencia Global y Libertad de Acción. Caracas: Editorial Nueva Sociedad. https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=Messner

Mora, S. M. C., & Mendoza, K. J. M. (2017). Las organizaciones de economía solidaria como mecanismo de integración de pequeños y medianos productores de yuca en Yopal Casanare. *Cooperativismo & Desarrollo*, 25(110). <https://revistas.ucc.edu.co/index.php/co/article/view/1762>

Núñez Pérez, C., Martín Brañas, M., Del Águila Villacorta, M., & Zárate Gómez, R. (2018). Tüxe: Conocimientos tradicionales vinculados a la yuca (*Manihot esculenta*) en el pueblo Ticuna. <https://repositorio.iiap.gob.pe/handle/20.500.12921/342>

Ortegón Pava, M.F. (2010), Módulo de Estadística Descriptiva UNAD. Universidad Nacional Abierta y a Distancia, Segunda versión, Ibagué, Colombia, 2010. <https://www.academia.edu/6327118/>

Piore, M., & Sabel, C. (1990). *The Second Industrial Divide: Possibilities for Prosperity*. Nueva York: Basic Books, Inc. Publisher. <https://agris.fao.org/agris-search/search.do?recordID=XF2015033477>.

Portafolio (2021) Artículo Cerveza a base de yuca, la nueva receta de Bavaria <https://www.portafolio.co/negocios/empresas/cerveza-a-base-de-yuca-la-nueva-receta-de-bavaria-554816>

Puentes Márquez, J., Vergara Narváez, A., & Hernández Ruiz, M. (2019). Caracterización de las operaciones de transporte y distribución de la cadena de suministros de la yuca para consumo humano en el Departamento de Sucre. libro *Apuestas del departamento de Sucre en sectores Agroindustria y Minería*, 51-68. <http://repositorio.cecar.edu.co/handle/cecar/2739>

Torres Rapelo A. L. & Camargo L. (2009). Módulo de Proyecto de grado de Ingenierías Compilación y redacción. Escuela de Ciencias Básicas Tecnología e Ingeniería. Universidad Nacional abierta y a Distancia UNAD, Bogotá. 2009.

Liendo, M. G., & Martínez, A. M. (2001). Asociatividad. Una alternativa para el desarrollo y crecimiento de las PYMES. Sextas Jornadas "Investigaciones en la Facultad" de Ciencias Económicas y Estadística Universidad Nacional del Rosario, 315,316. <http://biblioteca.puntoedu.edu.ar/bitstream/handle/2133/8044/Liendo%2C%20Martinez>

Ríos, V. V. (2017). Caracterización del proceso asociativo en los Montes de Maria: caso: departamento de Sucre. <https://repositorio.utb.edu.co/handle/20.500.12585/3506>

Rodríguez Arias, C., Batista Ochoa, I. E., Maza Ávila, F. J., De la Hoz del Villar, R. C., Martínez Torres, J. C., Garcés Pedrozo, L. E., ... & Tuberquia-Suárez, A. (2019). Asociatividad : apuesta para el fortalecimiento de la competitividad de la agroindustria en el departamento de Sucre. Núcleo modelo de asociatividad para el fortalecimiento de la productividad y competitividad de la agroindustria. *Sincelejo : Editorial CECAR*, 2019, capítulo III. la asociatividad como elemento integrador de una agroindustria dinámica y competitiva, pp 67 – 92. <http://repositorio.cecar.edu.co/xmlui/bitstream/handle/cecar/2664/>

[LIBRO%20COMPLETO.pdf?sequence=1&isAllowed=y](#)

Ruíz Cedeño, S. D. M. (2016). El Sector Agroalimentario y su competitividad a partir de modelos asociativos. *Ingeniería Industrial*, 37(3), 323-332. https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=El+sector+agroalimentario+

Vargas Prieto, A., Fajardo Rodríguez, C. L., Romero Rodríguez, Y. E., & Nieves Forero, K. Y. (2019). La asociatividad para articular cadenas productivas en Colombia: el caso de los pequeños productores de papa criolla en Subachoque, Cundinamarca. *Cooperativismo & Desarrollo*, 27(115), 1-34. <https://doi.org/10.16925/2382-4220.2019.02.10>

Factores relacionados a la innovación que afectan la competitividad en las pymes industriales del sector químico de Cartagena, Colombia

Amalio Segundo Otero Tapia⁶

Rafael Muñoz Leudo⁷

Javier Enrique Adarraga Mejía⁸

José Ever Castellano Narciso⁹

Flor Manuela Ariza Molina¹⁰

Resumen

El presente artículo, presenta los diferentes factores relacionados a la innovación que afectan la competitividad en las pymes (pequeñas y medianas empresas) industriales del sector químico de Cartagena, Colombia, en la que se aplicó una metodología descriptiva, con enfoque mixto; la población representada por las 103 empresas inscritas en la ciudad; como muestra se tomó las siete pymes del sector industrial de la ciudad de Cartagena (Sección D División 24, según la clasificación del Código Industrial Internacional Uniforme - CIIU). la técnica usada es la encuesta escrita; como instrumento se utilizó el cuestionario,

⁶ Magister en Administración de Organizaciones UNAD Colombia. Docente de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia-UNAD. Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios-ECACEN. Transversal 45 # 44A – 221. Cartagena-Bolívar. Correo electrónico: amalio.otero@unad.edu.co (+571)3013148046. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0142-0344>

⁷ Ingeniero Industrial, Magister en Administración de Organizaciones. ORCID: <http://orcid.org/0000-0003-2769-5554> Correo electrónico: rafael.muñoz@ecopetrol.com.co

⁸ Ingeniero Industrial, Especialista en Gerencia Estratégica de Mercadeo, Magister en Administración de las Organizaciones de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD. Correo electrónico: jadarragam@unadvirtual.edu.co (+571)3017541527. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2023-1602>

⁹ Doctor en Gestión - Doctor en Ciencias Empresariales. Docente Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD. ORCID: <http://orcid.org/0000-0003-3823-2950> Correo electrónico: jose.castellanos@unad.edu.co

¹⁰ Magister en Administración de las organizaciones. Docente de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia-UNAD. Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios-ECACEN. Transversal 45 # 44A – 221. Cartagena-Bolívar. flor.ariza@unad.edu.co (+571)3017541527. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8046-5040>

con información alineada a los factores que afectan la competitividad en la PYMES industriales del sector enunciado. La investigación arrojó resultados por causa de los datos suministrados en la encuesta escrita efectuada y examinada a este segmento industrial, identificación de problemas y oportunidades para la organización con evidencias totales 57%; mecanismos para la selección de ideas entre evidencias claras y totales suman un 58% ; en lo que respecta al análisis interno para llevar actividades de innovación el 43% de las empresas presento escasa evidencia, lo que quiere decir que las empresas hacen muy poco para generar e incentivar procesos de innovación desde dentro; con relación a los proyectos de innovación en la empresa las cifras no muestran un mejor panorama; se hace imperativo que los directivos de estas pymes sean conscientes que dentro de sus empresas tienen aspectos importantes que mejorar respecto a innovación.

Palabras clave: competitividad, industrial, Innovación, sector químico, pymes.

Introducción

El departamento de Bolívar se encuentra en el segundo lugar de los departamentos del Caribe colombiano de acuerdo a su nivel de innovación empresarial, este hecho genera cierto grado de satisfacción sin embargo, este informe lleva a la necesidad de establecer cómo se está dando la gestión de la innovación y desarrollo del sector industrial (fabricación de sustancia y productos químicos) en la ciudad de Cartagena, por lo que se presenta el siguiente informe donde se evidencia lo encontrado en la investigación desarrollada.

En general el propósito fue analizar el estado actual de la gestión de la innovación en las Pymes, para lo que fue necesario hacer una descripción detallada del estado de innovación y la gestión organizacional, teniendo en cuenta aspectos comerciales, financieros y de logística. En adelante se lleva a cabo una identificación de los efectos generados por el nivel de innovación y desarrollo tecnológico, de los sistemas de información y de la gestión organizativa. También se abordaron las habilidades gerenciales que han sido implementadas en las empresas del sector estudiado.

Fundamentos teóricos

Existe un sin número de aspectos que afectan y estimulan la innovación y el desarrollo empresarial, dentro de esos se ha estudiado el nivel de influencia del liderazgo en las empresas. Gómez(2006)informe que diferentes teorías sobre liderazgo hacen aportes que funcionan como insumo para la innovación empresarial, no solo en el área de producción o gestión administrativa sino en áreas complementarias como el mercadeo y la logística, dentro de las cuales se pueden listar:

- Teoría de los rasgos en la que se puede afirmar que los líderes efectivos son los que tiene una equilibrada combinación entre ceñimientos, competencias y habilidades personales que les ayuda a la gestión del puesto.
- Motivación directiva que apunta a una alta demanda de motivación por parte del líder para lograr el éxito, tal demanda requiere de factores que satisfagan y motiven.
- Ejercicio del poder es una teoría que determina como se consigue y acumula el poder, luego como se ejecuta este para el beneficio y crecimiento de la empresa.

- Teoría conductual estudia el impacto que se genera entre las relaciones del líder y el desempeño del equipo tomando como insumo principal la actitud de ambas partes.

Hablar de innovación en la empresa requiere sin duda estudiar los métodos para desarrollar la creatividad nativa de las personas, esto teniendo en cuenta que la innovación se da a través de seres pensantes que con frecuencia pueden determinar ayudados por herramientas y métodos como mejorar a la empresa para hacerla más diferenciada. En ese sentido, en la Universidad de Standford se aplica una metodología que por sus resultados están impactando al mundo empresarial como estrategia para la innovación constante y diferenciada.

El Desing Thinking es una metodología que funciona como lupa para estudiar a fondo, en detalle y sin sesgos cualquier tipo de problema de la empresa, y basados en la percepción de los usuarios llegar a diseñar una solución madura que se entrega al cliente cuando es totalmente avalada por este. El proceso de desing thinking se culmina cuando los usuarios afirman que la solución planteada satisface en su totalidad su necesidad más fundamental y las necesidades derivadas (Steinbeck, 2011).

Así las cosas el Desing Thinking es una metodología altamente productiva y acertada para promover la innovación en todas las areas de la empresa y esto tiene que ver con el potencial que tiene para replicar cada una de sus etapas, y que estas no sean excluyentes entre sí, generando un feedback constante, incluso se puede pasar cualquiera de las etapas y regresar a estas nuevamente sin considerar que se ha perdido el tiempo o los esfuerzos.

Por otro lado, un mercado financiero con severas restricciones crediticias podría incrementar la probabilidad de un desempeño deficiente para las PYMES, así como una adecuada gestión en su entorno; por lo tanto, son importantes buenas políticas crediticias del sistema financiero (Tian & Lin, 2019). Mientras que Pazos y Penabad (2007) analizaron la competitividad de la PYME agrupándolos en clúster empresariales y en su análisis empírico analizan que el tamaño, la financiación y la innovación son factores determinantes para la competitividad empresarial.

En cuanto a la competitividad en el ámbito empresarial, su origen se encuentra en las teorías desarrolladas por Michael Porter, quien define las estrategias que pueden generar ventajas competitivas en las empresas (Vassolo et al., 2017). Por otro lado, la falta de competitividad en las empresas puede deberse a varios factores, incluyendo la falta de comprensión de las necesidades del mercado (Cardoza et al., 2016). También puede relacionarse con la carencia de recursos financieros o una gestión inadecuada de estos, como la liquidez y el endeudamiento, entre otros aspectos financieros vinculados a la estructura económica, la productividad, el crecimiento de los ingresos y el rendimiento (Moreno y Lafuente en, 2019).

En Colombia, después de cinco años, solo el 54,3 % de las empresas que se establecen continúan funcionando, y este porcentaje disminuye al 40,5 % después de diez años (INNpula Colombia, 2020). Por lo tanto, el problema central radica en los desafíos que obstaculizan tanto la fundación como la supervivencia de las pequeñas y medianas empresas en Colombia, y cómo esto afecta al entorno empresarial a nivel micro y meso.

Metodología

Se aplicó una metodología descriptiva, con enfoque mixto; se desarrolló la investigación en la pequeña y mediana empresa (Pyme) en la fabricación de sustancias y productos químicos de la ciudad de Cartagena; la población está representada por las 103 empresas inscritas en la ciudad; como muestra se tomaron para el estudio las siete pymes del sector industrial de la ciudad de Cartagena (Sección D División 24, según la clasificación del Código Industrial Internacional Uniforme - CIIU); el muestreo es no probabilístico, por conveniencia. la técnica usada es la encuesta escrita estructuradas con base a las propuestas en la guía de evaluación de la gestión de la innovación (Centro Andaluz para la Excelencia en la Gestión, 2009), Instituto de Andaluz de Tecnología Test de Innovación empresarial, El test de innovación empresarial ICT (Instituto Catalán de Tecnología, 2014); como instrumento se utilizó el cuestionario, con información alineada a los factores relacionados con la innovación que afectan la competitividad en la PYMES industriales del sector enunciado.

Para la consolidación de la información, se organizó una escala que determinó y/o evaluó los factores de innovación que afectan la competitividad en la pequeña y mediana empresa (PYME) del sector en estudio, de la siguiente manera: Sin evidencias (0-10), Escasas evidencias (20-30), Algunas evidencias (40, 50, 60), Evidencias claras (70, 80), Evidencia total (90-100).

Resultados

La investigación efectuada tuvo lugar en la ciudad de Cartagena, Colombia, en el año 2020, cuyos resultados fueron producto de las encuestadas tramitadas por parte de los directivos y/o gerentes de las pequeña y mediana empresa (pyme) del sector industrial de la ciudad (Sección D División 24, según la clasificación del Código Industrial Internacional Uniforme - CIIU); presentados a continuación.

Tabla 1. Rangos de evidencia

Sin evidencia		Escasas evidencias		Algunas Evidencias			Evidencias Claras		Evidencia Total	
0	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100

Fuente: elaboración propia.

Para la presente investigación se obtuvo respuestas para las 7 empresas Pymes de la (Sección C División 20, según la clasificación del Código Industrial Internacional Uniforme - CIIU) de la ciudad de Cartagena.

Gestión de los recursos

Métodos que se emplean para implicar a las personas de la organización: representadas con el 43%, tres empresas presentan escasa evidencia, el 14% con una empresa solo presenta alguna evidencia, y el 43% representado por tres empresas presentan evidencias claras en donde la organización utiliza métodos para implicar a las personas de la empresa.

Infraestructura y recursos materiales necesarios para realizar actividades de I+D+i: el 14% una empresa no registra ninguna evidencia, tres empresas representando un 43% muestran evidencia escasa, el 14% con una empresa solo muestra alguna evidencia y e dos empresas

en un 29% registra evidencias claras, en donde instaure recursos materiales e infraestructura requeridas para efectuar actividades de I+D+i.

Análisis interno para llevar a cabo actividades de innovación: el 14% representado por una sola empresa no presenta evidencia alguna, que el 43% representado en tres empresas muestran evidencias escasas y e tres empresas un 43% del total registran evidencias totales en donde se efectúan análisis internos para realizar actividades de innovación.

Identificación de problemas y oportunidades para la organización: el 57% con cuatro empresas registran evidencias totales, dos empresas el 29% muestran alguna evidencia y el 14% con una empresa no presenta ninguna evidencia

Sistemática para generar ideas: el 29% representados por dos empresas no registran ninguna evidencia, el 29% con dos empresas representan evidencia escasa, el 14% con una empresa muestran evidencias claras y el 29% con dos empresas presentan evidencias totales estableciendo una sistemática para generar ideas.

Gestión de proyectos de innovación

Mecanismos para la selección de ideas: el 14% con una empresa no registra evidencias, el 14% con una empresa demuestra escasa evidencia, el 14% con una empresa describe alguna evidencia, el 29% con dos empresas tipifican evidencias claras y el 29% con dos empresas soportan evidencias totales en donde se establecen mecanismos para la selección de ideas.

Planificación de los proyectos de innovación: el 14% con una empresa no exponen evidencias, el 29% con dos empresas presentan escasa evidencia y el 57% con cuatro empresas demuestran evidencias claras en la realización de una planificación de los proyectos de innovación.

Seguimiento y control de los proyectos de innovación: que el 14% con una empresa sin evidencias, el 29% con dos empresas con escasa evidencia, el 14% con una empresa registra alguna evidencia, el 14% con una empresa presenta evidencias claras y el 29% con dos empresas registran total evidencias llevado a cabo un seguimiento y control de los proyectos de innovación.

Explotación y protección de los resultados de los proyectos de Innovación: el 29% con dos empresas no registran evidencias, el 14% con una empresa demuestra escasa evidencia, el 14% con una empresa presenta alguna evidencia, el 43% con tres empresas describe evidencias claras en la cual se plantea la explotación y protección de los resultados de los proyectos de Innovación.

Implantación y evaluación de los resultados de los proyectos de innovación: 43% con tres empresas no registran evidencias, el 14% con una empresa demuestra escasa evidencia y el 29% con dos empresas muestran evidencias claras en la implantación y evaluación de los resultados de los proyectos de innovación.

Discusión

Al surtir los diferentes resultados del instrumento utilizado desde la orientación de los factores relacionados a la innovación que afectan la competitividad en las pymes industriales del sector químico de Cartagena, Colombia, se evidencia que dentro de los factores

estudiados existen problemas que afectan seriamente la competitividad en el sector de estas PYMES. Solo en tres ítems evaluados, algunas empresas presentan evidencias totales o claras por encima del 50%.

Conclusiones

Los resultados de esta investigación revelaron pruebas concretas de que las pequeñas y medianas empresas (Pymes) que tienen un mayor éxito en términos de competencia son aquellas que realizan una planificación estratégica, cuentan con personal altamente capacitado y experimentado, lo que les permite tomar decisiones más acertadas. Estas empresas entienden la innovación como un proceso constante en el que se fomenta la iniciativa y se valoran las nuevas ideas, y donde se rompen con las estructuras establecidas. Además, reconocen que la calidad es uno de los aspectos más importantes para la competitividad y ven la certificación como un medio para garantizarla.

La innovación es necesaria en cada área de las empresas, para el caso de las Pymes es más imperante, teniendo en cuenta que estas requieren de un proceso constante de crecimiento que las mantenga vigentes en el mercado, si las empresas no se renuevan en función de las necesidades del mercado a través de procesos constantes de innovación corren el riesgo de ser reemplazadas por sus competencias más directas.

Las empresas deben tener un desarrollo de procesos de innovación, el ser parte de comunidades o clusters les da la oportunidad de participar en procesos de innovación abierta que les puede garantizar una diferenciación, para ello, como se explica en el marco teórico es necesario tener un pensamiento sistémico que ayude a entender las relaciones que dan en pro de la innovación para generar un aprendizaje y una visión colectiva.

Referencias

- Arbussá, A., Bikfalvi, A., & Valls, J. (2004). La I+D en las PYMES: Intensidad y estrategia. *Universia Business Review*, 2(1), 40-49. <https://www.redalyc.org/pdf/433/43300104.pdf>
- Albizu, E., Olazaran, M., Otero, B., & Lavía, C. (2011). Innovación en las pymes industriales: una visión desde el modelo interactivo. *Revista Internacional de Organizaciones*, (7), 17-43.
- Blanco, V., De Quevedo, E., & Delgado, J. (2018). Human resource practices and organizational human capital in the family firm: The effect of generational stage. *Journal of Business Research*, 84(1), 337-348. <https://copify.ir/wp-content/uploads/2018/01/2018-10.pdf>
- Bedoya, O., López, M., & Marulanda, C. (2017). Las buenas prácticas y las TI en la gestión del conocimiento de las Pymes Colombia. *Revista espacios*, 38(3), 7. <https://www.revistaespacios.com/a17v38n03/a17v38n03p07.pdf>
- Bribiescas, F. A., & Romero, I. F. (2014). Gestión de certificación de calidad como factor de competitividad en el sector industrial de manufactura en la región transfronteriza Cd. Juárez, Chih., México, El Paso, Texas, USA. *Revista Internacional Administración & Finanzas (RIAF)*, 7(1), 113-131. <http://www.theibfr2.com/RePEc/ibf/riafin/riaf-v7n2-2014/RIAF-V7N1-2014.pdf#page=115>

Cardoza, G., Fornes, G., Farber, V., González, R., & Ruiz, J. (2016, junio). Barreras y políticas públicas que afectan la expansión internacional de las pymes latinoamericanas: evidencia de Brasil, Colombia y Perú. *Journal of Business Research*, 69(6), 2030-2039. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2015.10.148>

Castellanos, L. E. F., Insignares, K. P. G., & Vega, L. M. M. (2015). La innovación como factor clave para mejorar la competitividad de las pymes en el departamento del Atlántico, Colombia. *Dictamen libre*, (16), 21-36.

Confecámaras. (2020). Resultados de la Gran Encuesta a las Microempresas 2018. <http://www.anif.co/sites/default/files/publicaciones/actualidadpyme109.pdf>

Dini, M., Rovira, S. y Stumpo, G. (Comp.) (2014). Una promesa y un suspirar Políticas de innovación para pymes en América Latina. Santiago de Chile: Cepal. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/37352/S1420481_es.pdf?sequence

Drucker, P. (1986). *La disciplina de la innovación* 2º trimestre. USA: Harvard-Deusto Business Review.

Gálvez Albarracín, E. J., & García Pérez De Lema, D. (2012). O impacto da inovação sobre o rendimento da mpmes: um estudo empírico na Colômbia. *Estudios gerenciales*, 28(122), 11-28. <http://www.scielo.org.co/pdf/eg/v28n122/v28n122a02.pdf>

Ganga, F., Piñones, M., & Valderrama, C. (2014). Innovaciones teóricas en administración: una sinóptica mirada diacrónica. *Prisma Social*, 688-707

Ginting, G. (2015). Open innovation model: empowering entrepreneurial orientation and utilizing network resources as determinant for internationalization performance of small medium agroindustry. *Agriculture and Agricultural Science Procedia*, 3, 56-61. DOI: 10.1016/j.aaspro.2015.01.013. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2210784315000145>

Gómez, R. (2006). El liderazgo empresarial para la innovación tecnológica en las micro, pequeñas y medianas empresas . *Universidad y empresa* , 62-91.

Jiménez, R. A., Campos, P. C., & Hernández, J. G. V. (2019). Los factores internos de las pymes y su influencia en la competitividad (caso sector comercio en Lázaro Cárdenas Michoacán). *Horizontes empresariales*, 18(2), 4-20.

López-Torres, G., Maldonado, G., Pinzón, S. y García, R. (2016). Colaboración y actividades de innovación en Pymes. *Contaduría y Administración*, 61(3). 568–581. <https://doi.org/10.1016/j.cya.2015.05.016>

Mercado-Caruso, N., Segarra-Oña, M., & Ovallos-Gazabon, D. (2020). Identifying endogenous and exogenous indicators to measure eco-innovation within clusters. *Sustainability*, 12(15). <https://doi.org/10.3390/su12156088>

Moreno, J., & Lafuente, E. (2019). Analysis of competitiveness in Colombian family businesses. *Competitiveness Review*, 30(3), 339-354. <https://doi.org/10.1108/CR-11-2018-0074>

Osorio-Gallego, C., Londoño-Mataute, J. y López-Zapata (2016). Análisis de los factores que influyen en la adopción de las TIC por parte de las PYMES de Colombia. *Intangible Capital*, 12(2). 698– 732. <http://dx.doi.org/10.3926/ic.726>

Para la Excelencia, C. A. (2009). Guía para la Autoevaluación de la Gestión de la Innovación Empresarial. Junta de Andalucía. https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=G

Pazos, D., & Penabad, M. (2007). La innovación como factor clave en la competitividad empresarial: un estudio empírico en PYMES. *Revista Galega de Economía*, 16(2), 2-52. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2478392>

Porter, M. E. (2009). Ser competitivo. En *Fronteras en expansión* (pp. 1-3). Harvard Business School.

Riascos, S., Aguilera, A. y Achicanoy, H. (2016). Inversión en tecnologías de la información y las comunicaciones y su relación con el direccionamiento estratégico de las PYMES de Santiago de Cali – Colombia. *RISTI – Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Informacao*, (18). 1–17. <http://dx.doi.org/10.17013/risti.18.1-17>

Rodriguez, A. (2017). Escenarios contextuales en la Región Latinoamérica, Grupo Banco Mundial. 28 Encuentro Empresarial del Norte. Trujillo, Perú.

Saavedra García, M. L. (2012). Una propuesta para la determinación de la competitividad en la pyme latinoamericana. *Pensamiento & gestión*, (33), 93-124. <http://www.scielo.org.co/pdf/pege/n33/n33a05.pdf>

Saunila, M., Nasiri, M., Ukko, J., & Rantala, T. (2019). Smart technologies and corporate sustainability: The mediation effect of corporate sustainability strategy. *Computers in Industry*,

Steinbeck, R. (2011). El «design thinking» como estrategia de creatividad en la distancia. *Grupo Comunicar*, 27-35. 108(1), 178-185 <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0166361518307838>

Tian, P., & Lin, B. (2019). Impact of financing constraints on firm's environmental performance: Evidence from China with survey data. *Journal of Cleaner Production*, 217(4), 432-439. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0959652619302422>

Vassolo, R., García-Sánchez, J. & Mesquita, L. (2017). Dinámica competitiva y ventajas de los pioneros en recesiones económicas. *Revista de Administração de Empresas*, 57(1), 22-36. <https://doi.org/10.1590/s0034-759020170103>

Zumba, M., Torres, G. y Aguilar, B. (2016). Los medios sociales: una nueva herramienta para la gestión de la innovación en las Pymes. Análisis en el Sector Servicios de la Región Sur del Ecuador. 11 Iberian Conference on Information Systems and Technologies. Recuperado de <http://dspace.utpl.edu.ec/handle/123456789/18756>

Seydelmann, A. (2014). "Las ventajas de la automatización en el procesamiento industrial de la carne. *Business Source Complete*, 48-50.

Vásquez, R. D., Mejía de León, Y., Rodríguez, B., & Ponce, M. T. (2015). Retención del talento humano en pequeñas y medianas empresas. Evidencias de México. (Spanish). Revista Global De Negocios, 3(4), 59-67. <http://www.theibfr2.com/RePEc/ibf/rnego/rgn-v3n4-2015/RGN-V3N4-2015-5.pdf>.

INNpuls Colombia. (2020). Supervivencia empresarial desde un enfoque predictivo. Analítica, 8-38. Obtenido de https://www.innpulsacolombia.com/sites/default/files/documentos-recursos-pdf/Boletin_analitica_junio_2020_web_0.pdf

El Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG) como instrumento para mejorar la eficiencia, la eficacia y la transparencia en la administración pública. Caso de estudio PQRS alcaldía municipal de Neiva durante los años 2021-2022

Julian Felipe Bello López

Economista, Especialista en Gestión Pública, Magister en Ciencia Política

Institución: Escuela Superior de Administración Pública -ESAP

<https://orcid.org/0000-0003-1762-9545>

julian.lopez@esap.edu.co

Fredy William Andrade Pérez

Economista, Licenciado en matemáticas y Física, Especialista en Negocios y Finanzas Internacionales, Magister en Economía Aplicada, Magister en Gestión Pública

Escuela de Administración Pública-ESAP

<https://orcid.org/0000-0001-8917-1583>

fredy.andrade@esap.edu.co

Andrea Marcela Bonelo Chavarro

Economista, especialista en gestión financiera

Universidad Nacional Abierta y a Distancia-UNAD

<https://orcid.org/0000-0003-3514-8550>

Resumen

En el contexto de la administración moderna y la gestión pública, el término "usuario" se refiere al ciudadano que busca acceder a servicios proporcionados por instituciones preestablecidas, especialmente a nivel estatal. Es crucial que el Estado y sus entidades ejecutivas en diferentes regiones garanticen la adecuada prestación de servicios en diversas dependencias para satisfacer las necesidades de estos usuarios, ya que estas instituciones fueron creadas con ese propósito.

Este artículo es el resultado de una investigación que contó con financiación en tiempo de la Escuela Superior de Administración Pública y se centra en analizar la implementación del Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG) en la alcaldía municipal de Neiva, una herramienta de mejora continua desarrollada por el Departamento Administrativo de la Función Pública para el control y gestión de procesos en entidades públicas. El MIPG se utiliza para evaluar el comportamiento organizacional y mejorar los procesos internos en el sector público, con el objetivo de mejorar la calidad de los servicios prestados y la eficiencia.

El proyecto busca comprender como la implementación del MIPG ha contribuido a la mejora continua de los procesos internos y, en última instancia, a la atención al cliente en el sector público. Se analizará la optimización y las respuestas a las solicitudes de los usuarios, especialmente las Peticiones, Quejas y Reclamos (PQRS). El estudio pretende demostrar que la efectiva utilización del MIPG facilita el control interno y el cumplimiento de las PQRS en la alcaldía de Neiva, mejorando la toma de decisiones y la percepción de los usuarios, y fomentando la cooperación entre funcionarios públicos y usuarios para una administración más eficiente.

Palabras clave: Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG), Gestión pública, usuario, servicio al cliente, eficiencia.

Introducción

El servicio al cliente no es un lujo, sino una obligación para cualquier empresa, reflejando un valor agregado que las empresas brindan en proporción a su crecimiento. Sirve para elevar los estándares de calidad y simplificar los procesos. Por lo tanto, es imperativo reconocer la importancia del servicio al cliente dentro de la Alcaldía Municipal de Neiva y su influencia potencial en la profesionalización y estandarización de los procesos internos, lo que finalmente resulta en un servicio mejorado para los ciudadanos de Neiva.

Además, en el transcurso de la prestación de servicios, es crucial comprender que un excelente servicio fomenta la confianza y la credibilidad. Este servicio debe abarcar a todo el personal que interactúa directamente con los clientes, con el objetivo de proporcionar soluciones genuinas y satisfacer sus necesidades. Se ha demostrado que la cooperación entre funcionarios públicos y usuarios puede influir y reducir los costos operativos.

Contenido

Planteamiento del Problema y Pregunta de Investigación

El proyecto se centró en analizar la implementación del Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG) en la alcaldía de Neiva y su impacto en la mejora de la atención al cliente en el sector público. Además, se evaluó el funcionamiento de los Sistemas de Peticiones, Quejas y Reclamos (PQRS) para identificar problemas y necesidades de los usuarios. La cooperación entre funcionarios públicos y usuarios se destaca como un factor clave para reducir costos operativos y mejorar la eficiencia administrativa.

Se investigó cómo la implementación del MIPG y la cooperación entre funcionarios públicos y usuarios pueden mejorar la eficiencia de la administración pública, reducir costos operativos y satisfacer las necesidades de los ciudadanos en la alcaldía de Neiva.

Es por esto por lo que surgió la siguiente problemática que será la finalidad del estudio:

¿Cuáles han sido los factores determinantes en los procesos de toma de decisiones con la prestación del servicio al usuario, en relación con la implementación del Modelo Integrado de Planeación y Gestión – MIPG, en la alcaldía municipal de Neiva?

Objetivo general

Analizar cuáles han sido los factores determinantes en los procesos de toma de decisiones con la prestación del servicio al usuario, en la implementación del Modelo Integrado de Planeación y Gestión – MIPG, en la alcaldía municipal de Neiva durante los años 2021 – 2022.

Objetivos específicos

1. Conocer y analizar las condiciones y el alcance del Modelo Integrado de Planeación y Gestión – MIPG implementado por la alcaldía municipal de Neiva.
2. Identificar si se han articulado y cumplido los mecanismos de seguimiento de los procesos del Modelo Integrado de Planeación y Gestión – MIPG y el decreto 1499 de 2017 durante la vigencia 2021 – 2022 en la alcaldía de Neiva.
3. Determinar y analizar las disposiciones administrativas en los procesos de la implementación del MIPG en la atención de los usuarios, tomando como base los PQRS durante las vigencias de la implementación del programa.

Marco Teórico

En la gestión empresarial, los sistemas integrados de gestión de calidad son esenciales para la planificación y eficacia, tanto en organizaciones públicas como privadas. Estos sistemas responden a la necesidad de estandarizar procesos y gestionar riesgos. Se han analizado diversas perspectivas académicas y estudios científicos sobre su implementación, buscando mejorar los aspectos relevantes de la gestión. El control de calidad no debe ser solo un cumplimiento burocrático, sino una herramienta que se retroalimenta según las necesidades de los usuarios y las demandas del mercado. Esto implica consultar regularmente a los usuarios a través de encuestas de percepción para mejorar los procesos internos. Los sistemas integrados de gestión de calidad buscan optimizar todas las áreas, desde recursos humanos hasta la satisfacción del cliente (García, Quispe, & Ráez, 2003, pág. 87).

William Edwards Deming, conocido por sus contribuciones a la gestión de calidad, promovió la "calidad total" y la adaptación constante a las necesidades del cliente. Según Lozano Cortijo (1998), Deming "definía la calidad en la prestación de los servicios donde el consumidor se siente satisfecho con la prestación de los servicios" y abogaba por "redefinir constantemente los requerimientos de la prestación de sus servicios".

Deming también abordó la variabilidad en los procesos, afirmando que "cuanto menor sea la variabilidad del producto o servicio, mejor será la calidad del producto final y resultante" (Lozano Cortijo, 1998).

Metodología

Este estudio aborda la problemática de las instituciones públicas, centrándose en la eficiencia de los servicios y la percepción ciudadana. Se investigan dos variables: la utilización efectiva de la sistematización en los sistemas de gestión de calidad en la Alcaldía de Neiva y la burocratización en las instituciones estatales, que afecta la percepción de la institucionalidad por parte de los ciudadanos.

Este estudio se centró en identificar cómo la sistematización y la percepción afectan la eficiencia y la legitimidad de las instituciones públicas, tomando como ejemplo la Alcaldía de Neiva y abordando desafíos como la burocratización y la contratación de personal.

Se exploró cómo la cooperación entre individuos, tanto en el ámbito público como privado, puede mejorar las condiciones de vida en las sociedades modernas. Elinor Ostrom destaca la importancia de la cooperación equitativa en la gestión de bienes comunes, mientras que William Edwards Deming enfatiza la calidad en la prestación de servicios como filosofía de gestión.

El enfoque investigativo escogido para el estudio correspondió al Estudio de Caso, el cual se caracteriza por efectuar un análisis o estudio detallado sobre un tema específico, siendo frecuentemente usado, en las investigaciones aplicadas a grupos sociales, empresariales u organizacionales, estando concebido dentro de la investigación cualitativa.

Para poder verificar la finalidad y los objetivos propuestos en el trabajo utilizamos enfoques metodológicos cualitativos con interpretaciones analíticas de realidad percibidas (Hermenéutica) para conocer la representatividad del trabajo, donde se va a presentar la ficha técnica de la muestra propuesta y la validación del instrumento propuesto con las escalas de herramientas metodológicas relacionadas con los procesos de calidad y enfoques teóricos propuestos por investigadores modernos. El trabajo de campo realizado se soportó en la elaboración de entrevistas a los participantes de forma presencial en la alcaldía municipal de Neiva con las autoridades responsables de los procesos de la implementación del MIPG, para cotejar los métodos de calidad y la puesta en marcha de los ítems establecidos en el decreto 1499 de 2017 y el decreto 1299 de 2017, cotejando y relacionando los procesos de interacción administrativa con la disminución o aumento de los PQRS instaurados en el ente territorial.

Resultados

Análisis de los Datos cuantitativos

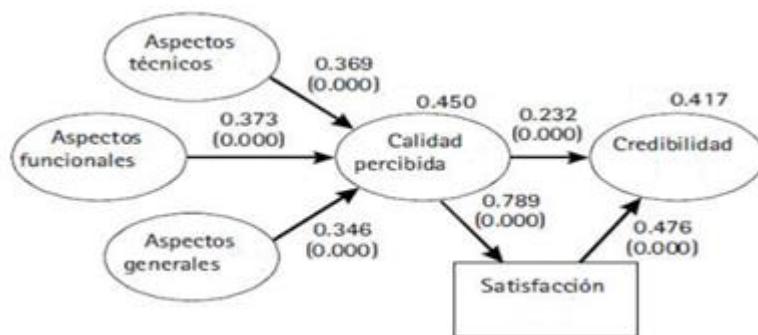
Gráfico: Escala de Percepción



Nota. Elaboración propia.

El nivel de satisfacción de los clientes es de aceptable a malo, se pueden observar las concepciones que tienen los usuarios de la poca fiabilidad de los esquemas de atención, las fallas más comunes se perciben en poca amabilidad, la poca empatía que existe entre el binomio (funcionario público-Usuario).

Gráfico: Modelo de Credibilidad



Nota. Modelo aplicado, tomado de Wayne Desarbo (2000).

La poca capacidad de respuestas a las solicitudes realizadas por los usuarios se traduce en procedimientos engorrosos de distinción entre la Institución y el usuario.

Discusión y propuesta

Es importante medir la percepción de los ciudadanos sobre las instituciones públicas: Muchos ciudadanos tienen una percepción negativa de los servicios y la gestión gubernamental. Esta percepción puede estar influenciada por diversas razones, como la burocracia, la falta de transparencia o la corrupción. ¿Cómo puede el gobierno abordar estos problemas y mejorar la percepción pública? De igual forma, cobra importancia la cooperación entre funcionarios públicos y usuarios: puesto que la cooperación entre funcionarios públicos y usuarios puede reducir los costos de funcionamiento y mejorar la eficiencia. ¿Qué estrategias pueden implementarse para fomentar esta cooperación y garantizar una interacción más efectiva entre ambas partes?

Propuesta

Los funcionarios públicos pueden recibir capacitación en habilidades de atención al cliente y comunicación efectiva. Esto les ayudaría a interactuar de manera más satisfactoria con los usuarios y a resolver problemas de manera más eficiente.

Es necesario implementar encuestas de satisfacción del usuario, puede ayudar a las instituciones a obtener retroalimentación directa de los ciudadanos para identificar áreas de mejora en la prestación de servicios.

Abordar la percepción negativa de los ciudadanos sobre las instituciones públicas requiere un enfoque integral que incluya la mejora de la comunicación, la cooperación entre funcionarios y usuarios, la incorporación de tecnología y la revisión de procesos internos. Estas medidas pueden contribuir a una administración pública más efectiva y a una percepción más positiva por parte de la ciudadanía.

Conclusiones

Es un hecho visible el que muchos ciudadanos no tengan una buena percepción del servicio y la gestión que las instituciones públicas desempeñan. Pero la finalidad de este estudio fue demostrar conceptualmente que los hallazgos encontrados en la calidad del servicio influyen sustancialmente en la percepción que tienen los individuos de su institucionalidad que legitima el organigrama estatal. Adicionalmente se logró demostrar empíricamente que la puesta en marcha de la cooperación entre (funcionario Público – Usuarios) pueden funcionar en las Administraciones locales en la reducción de los costos de funcionamiento debido a la descongestión de los procesos represados.

También poder decir que la gestión del servicio en la Administración Pública, hoy por hoy el ciudadano tiene una relación mucho más directa con la entidad, más interactiva, de mayor confiabilidad y conflictividad debido a que el Estado se ha visto forzado a dar un vuelco en sus modelos de gestión de servicio al ciudadano debido a la presión que se hacen desde los movimientos sociales, lo cual deben cumplir con los parámetros necesarios para lograr altos niveles de satisfacción y mayor operatividad de la entidad, debido a los marcos legales que protegen al ciudadano.

Referencias

Devoto Ratto, R. (2005). matemáticas financieras, un enfoque para toma de decisiones. Valparaíso : Universidad de Valparaíso.

Oszlak , O. (2006). BUROCRACIA ESTATAL: POLÍTICA Y POLÍTICAS PÚBLICAS. Revista de Reflexión y Análisis Político. Vol. XI., 30-60.

Zalazar, R. (2013). Introducción a la Administración: Paradigmas en las. Organizaciones”. Buenos Aires: Editorial Eumed.

Zuñanic, L., & Iacoviello, M. (2010). La burocracia en América Latina. Revista Centroamericana de Administración Pública, 58-91.

Petrella, C. (2007). APORTES PARA LA COMPRENSION DEL MODELO BUROCRATICO. Revista Electrónica de la Facultad de Ciencias Empresariales Universidad Católica del Uruguay, 20-46.

Martínez-Ferro, H. (2010). Legitimidad, dominación y derecho en la teoría sociológica del Estado de Max Weber. *Estudios Socio-Jurídicos*, [S.l.], v. 12, n. 1, p., 405-427.

López Hernández, J. (2009). El concepto de legitimidad en perspectiva histórica. *Cuadernos Electrónicos de Filosofía del Derecho*, 154- 166.

Prada Cadavid, Á. (2014). UNA MIRADA A LA LEGITIMIDAD DEL ESTADO DESDE LA TEORÍA POLÍTICA DE THOMAS HOBBS. *Revista de Estudiantes de Ciencia Política Universidad de Antioquia*, 52-62.

Rúa Delgado, C. (2013). LA LEGITIMIDAD EN EL EJERCICIO DEL PODER POLÍTICO EN EL ESTADO SOCIAL DE DERECHO: UNA REVISIÓN DESDE EL CASO COLOMBIANO. *Ius et Praxis*, 19(2), 85-122.

Sahagún Padilla, M. (2005). Reseña de "El avance de la insignificancia" de Cornelius Castoriadis. *Revista de Pensamiento e Investigación Social*, 25-90.

Franco, Y. (2003). *Magma Cornelius Castoriadis: psicoanálisis, filosofía, política*. Buenos Aires: Biblos.

Baeza, B. (2011). Memoria e imaginarios sociales. *Revista Interdisciplinaria sobre Imaginarios Sociales*, 76-95.

García, M., Quispe, C., & Ráez, L. (2003). Mejora continua de la calidad en los procesos". *Industrial Data*, vol. 6, no. 1. Editorial Universidad Nacional Mayor de San Marcos, 89-94.

Lozano Cortijo, L. (1998). ¿Qué es calidad total? *Revista Medica Herediana*, 28-34.

Merino Pérez, L. (2014). Perspectivas sobre la gobernanza de los bienes y la ciudadanía en la obra de Elinor Ostrom. *Revista mexicana de sociología*, 76(spe), 77-104.

Ostrom, E., Janssen, M., & Poteete, A. (2012). Acción colectiva, bienes comunes y múltiples métodos en la práctica. Mexico DF.: UNAM.

Ángel Lara, H. (2002). El gobierno de los bienes comunes: La evolución de las instituciones de acción colectiva. *Región y sociedad*, 263-269.

Espinal Castrillon, J. (2006). Calidad en el Servicio Publico. La comunidad, Razon de ser del Estado . *Revista Universidad EAFIT* No. 88, 33-41.

Nevado-Batalla Moreno, P. (2003). Calidad de los servicios. *Estudios Socio-Jurídicos*, 5(1), 19-32.

Vazquez Burguete, J., Cuesta Valino, P., & Gutiérrez Rodríguez, P. (2010). Valoración de los factores determinantes de la calidad del servicio público local: un análisis de la percepción de los ciudadanos y sus repercusiones sobre la satisfacción y credibilidad. *Revista Innovar Journal Revista de Ciencias Administrativas y Sociales*, 139-170.

Serna Gomez, H. (2008). *Gerencia Estratégica*. Bogotá: 3R Editores.

Losada Otálora, M., & Rodríguez Orejuela, A. (2007). Calidad del servicio de salud: una revisión a la literatura desde la perspectiva del marketing. *Revista Cuadernos de Administracion*, 237-258.

Gaitan Gelvez, E., & Flores Gutiérrez, S. (2014). La humanización y su impacto en el sistema de gestión de la calidad del Hospital de Fontibón en Bogotá. *Revista Secretaría Distrital de Salud - Bogotá*, 87-99.

Pérez Aramburu, E. (2011). La administración pública en el estado moderno: Enfoques teóricos para el análisis de la administración pública. *FaHCE Universidad Nacional de la Plata*, 10-72.

Huaylupo Alcázar, J. (2007). La Burocracia y sus críticos en la desregulación del quehacer estatal. *Revista de Pensamiento Crítico Latinoamericano*, 50-70.

Camarasa Casterá, J. (2004). La Calidad en la Administración Pública. *IMEX Educar en el 2000*, 9-29.

González Barroso, F. (2009). La Administración pública y calidad en el ámbito público. La evaluación de la calidad de los servicios públicos. Normas ISO y modelos de autoevaluación EFQM. *Comunidades de Castilla-La Mancha*, 90-113.

Arenilla Sáez, M. (2011). ¿Son los políticos los responsables de la crisis? En R. Peña, *Herramientas para enfrentarse a la crisis* (págs. 85-120). Barcelona : ServiDoc.

Ley 1551 de 2012, Por la cual se dictan normas para modernizar la organización y el funcionamiento de los municipios (EL CONGRESO DE COLOMBIA 06 de 07 de 2012).

Motivaciones detrás de las decisiones de Endeudamiento en Microempresarios de Neiva: Un Análisis en el Contexto de la Economía Local

Andrés Felipe Ortiz Alape¹¹

Yeymy Lizeth Estrada Orozco¹²

Francisco José Ariza Guerra¹³

John Jairo Cárdenas Pérez¹⁴

¹¹ Contador Público, especialista en revisoría fiscal y auditoría forense, magister en gerencia financiera y tributaria. Docente de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, andres.ortiz@unad.edu.co. ORCID <https://orcid.org/0009-0007-0428-0213>

¹² Contador Público, especialista en administración y auditoría tributaria, magister en gestión de la tecnología educativa. Docente de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, yeymy.estrada@unad.edu.co. ORCID <https://orcid.org/0000-0002-1045-9152>.

¹³ Administrador comercial, especialista en dirección financiera y desarrollo organizacional, magister en mercadeo. Docente Universidad Nacional Abierta y a Distancia, francisco.ariza@unad.edu.co. ORCID <https://orcid.org/0000-0001-6050-8998>

¹⁴ Administrador de empresas, especialista en administración financiera, especialista en docencia universitaria, especialista en gestión humana, magister en investigación y doctorando en proyectos. Docente de la

Resumen

Este estudio se enfoca en establecer las motivaciones que influyen en las decisiones de endeudamiento en los microempresarios de Neiva, para comprender su impacto en la gestión financiera de sus negocios. Las microempresas desempeñan un papel vital en la generación de empleo y el desarrollo económico en Neiva, por lo tanto, utilizando un marco teórico que abarca desde la teoría de las finanzas comportamentales, hasta factores psicosociales, esta investigación analiza cómo los microempresarios toman decisiones de endeudamiento y qué estrategias utilizan.

Se espera que este estudio por medio de una metodología de tipo cualitativa exploratoria y con una aplicación de 20 encuestas semiestructuradas y 2 grupos focales proporcione una comprensión más profunda de las motivaciones detrás de las decisiones de endeudamiento y las estrategias empleadas por los microempresarios en un contexto económico en constante cambio. Además, se explorarán los desafíos y barreras que enfrentan estos empresarios en relación con el endeudamiento.

El resultado de este estudio pretende evidenciar las motivaciones que influyen en la decisión final de endeudamiento que tiene un microempresario, además tiene el potencial de beneficiar a sus propietarios al empoderarlos con información valiosa para tomar decisiones financieras más informadas. También puede ser útil para las autoridades locales y las instituciones financieras al proporcionar una comprensión más profunda de las necesidades de este sector empresarial. En última instancia, esta investigación contribuirá al crecimiento económico sostenible de la región y al avance del conocimiento en el campo de las finanzas empresariales y la gestión de microempresas en contextos locales.

Palabras clave: motivaciones, endeudamiento, microempresas, decisiones, economía.

Introducción

Esta investigación se centra en explorar las motivaciones detrás de las decisiones de endeudamiento entre los microempresarios de Neiva, incorporando una diversidad de perspectivas que van desde la teoría de las finanzas comportamentales hasta factores psicosociales.

Para abordar este tema multifacético, el estudio emplea una metodología cualitativa exploratoria que comprende 20 encuestas semiestructuradas y dos grupos focales. A través de este enfoque meticuloso, se espera llenar las lagunas existentes en la literatura académica y proporcionar una visión más matizada del endeudamiento en el sector de las microempresas. Esta metodología también permitirá identificar y analizar los desafíos y barreras que enfrentan estos empresarios, abriendo así puertas para futuras investigaciones y posibles soluciones prácticas.

Esta investigación aspira a contribuir significativamente al desarrollo económico sostenible de la región de Neiva. Al identificar las motivaciones que influyen en las decisiones de endeudamiento de los microempresarios, el estudio apunta a facilitar un entorno más propicio para el crecimiento y la estabilidad financiera, tanto a nivel empresarial como regional. El

impacto potencial de estos hallazgos no es solo académico, sino que también tiene la capacidad de influir en políticas públicas y estrategias empresariales, marcando así un hito en la gestión efectiva y el fortalecimiento del sector de las microempresas en Neiva y, potencialmente, en regiones similares.

Contenido

Planteamiento del problema

En el departamento del Huila, las microempresas constituyen un pilar crucial de la economía local, representando el 99,5% del total de las empresas según un estudio de la Cámara de Comercio del Huila del año 2022. Específicamente en Neiva, la capital del departamento, estos pequeños negocios son vitales para la generación de empleo y el desarrollo económico regional. No obstante, enfrentan desafíos significativos en la toma de decisiones financieras, especialmente en lo que respecta al endeudamiento.

El endeudamiento es una táctica financiera común que puede favorecer el crecimiento de un negocio, pero también acarrea riesgos considerables. Hay una falta de comprensión detallada sobre cómo los microempresarios de Neiva toman decisiones de endeudamiento, lo que dificulta la creación de políticas efectivas de apoyo financiero.

En resumen, la problemática del endeudamiento en las microempresas es un tema de importancia crítica que requiere más investigación y políticas efectivas para abordar las brechas de conocimiento y apoyar el desarrollo sostenible del sector.

Justificación

Esta investigación se centra en las motivaciones de endeudamiento en los microempresarios de Neiva, Colombia, y se justifica por diversas razones fundamentales. En primer lugar, las microempresas desempeñan un papel esencial en la economía local de Neiva, generando empleo y contribuyendo al crecimiento económico. Comprender sus prácticas de endeudamiento es esencial para evaluar su sostenibilidad y su impacto en la economía local.

Además, los resultados de este estudio pueden respaldar el desarrollo de políticas y programas de apoyo a las microempresas en Neiva, al proporcionar información valiosa sobre sus necesidades y desafíos específicos. También pueden beneficiar a las instituciones financieras al permitirles adaptar sus productos y servicios para satisfacer mejor las demandas del mercado local.

En última instancia, esta investigación tiene el potencial de empoderar a los microempresarios, fortalecer la economía local y promover el crecimiento económico sostenible en Neiva, lo que la hace de gran relevancia para la comunidad empresarial y las autoridades locales.

Estado del arte

El estado del arte en el campo de las decisiones de endeudamiento en microempresarios es tanto vasto como diverso. Aunque la literatura sobre el tema se ha centrado principalmente en economías más grandes y empresas más establecidas, la importancia de entender las dinámicas dentro de pequeñas empresas y microempresas está ganando reconocimiento.

En el contexto de la investigación sobre endeudamiento empresarial, el estudio de Bujato-Gómez y Barrera-Cabarcas (2018) ofrece una perspectiva significativa. Publicado en la revista *Dimensión Empresarial*, el artículo titulado "Endeudamiento de las pymes del sector metalmecánico" explora la cultura de endeudamiento en las empresas más allá de simples métricas financieras. Utilizando un modelo de ecuaciones estructurales y técnicas de inferencia estadística, el estudio proporciona una comprensión inicial sobre el comportamiento de endeudamiento en estas empresas.

Un aspecto particularmente relevante del estudio es su comparación entre las decisiones de financiamiento de las empresas y las tasas de interés de referencia. El análisis resultante muestra que las preferencias de endeudamiento no son meramente decisiones financieras aisladas; más bien, están vinculadas a los objetivos empresariales y a la cultura de la organización, entendida como un conjunto de recursos y competencias. Esta observación sugiere que la toma de decisiones en relación con el endeudamiento es un fenómeno complejo que está influenciado tanto por factores financieros como culturales en la empresa.

Por lo tanto, el trabajo de Bujato-Gómez y Barrera-Cabarcas amplía el entendimiento de los factores que influyen en las decisiones de endeudamiento en las pequeñas y medianas empresas del sector metalmecánico, lo cual es crucial para entender las dinámicas de endeudamiento en contextos más amplios.

En la literatura académica sobre la salud financiera de las pymes y microempresas, el estudio de Ortega et al. (2023), titulado "Liquidez y endeudamiento de las pymes y microempresas del sector cerámico Norte de Santander," publicado en la revista *Gestión y Desarrollo Libre*, examina la liquidez y el endeudamiento en el sector cerámico de Norte de Santander durante el periodo 2015-2019. Utilizando un enfoque cuantitativo y datos en panel, la investigación se basa en indicadores financieros derivados de la información contable, y abarca una muestra de 59 entre pymes y microempresas.

El estado del arte revisado revela la creciente importancia de entender las motivaciones detrás de las decisiones de endeudamiento en microempresarios, no solo en economías más grandes sino también en entornos específicos como Neiva. Las investigaciones citadas señalan que las decisiones de endeudamiento no son actos aislados, sino que están intrínsecamente vinculadas a una variedad de factores tanto financieros como culturales.

La variedad de factores que influyen en la decisión de endeudarse, desde tasas de interés hasta la cultura organizacional, requiere un enfoque holístico para abordar el endeudamiento en microempresas. Asimismo, el impacto negativo de las decisiones de endeudamiento mal gestionadas resalta la necesidad de políticas y estrategias financieras bien planificadas, especialmente en microempresas que, como se muestra en el caso de Neiva, forman un sector crucial para el desarrollo económico local.

Alcance

El alcance de esta investigación se centra en comprender las dinámicas financieras específicas de las microempresas en Neiva. El estudio proporcionará una visión detallada de las motivaciones y estrategias de endeudamiento, así como de los desafíos y oportunidades que enfrentan estos microempresarios en su contexto específico.

Pregunta de investigación. ¿Cuáles son las motivaciones que influyen en las decisiones de endeudamiento de los microempresarios en Neiva, Colombia, y cómo estas decisiones impactan en la gestión financiera de sus negocios?

Hipótesis. "En el contexto de Neiva, Colombia, se plantea la hipótesis de que la principal motivación para que las microempresas recurran al endeudamiento es garantizar la liquidez y afrontar las necesidades diarias de efectivo, tales como la gestión de gastos operativos y el pago de salarios, más que la inversión en proyectos de expansión o adquisición de activos a largo plazo."

Objetivo General

Establecer las motivaciones que influyen en las decisiones de endeudamiento en los microempresarios de Neiva, con el objetivo de comprender su impacto en la gestión financiera de sus negocios.

Objetivos específicos

- Analizar las percepciones y experiencias de los microempresarios de Neiva con respecto al impacto financiero de sus decisiones de endeudamiento
- Explorar la influencia de factores externos, como condiciones económicas locales o nacionales, en las decisiones de endeudamiento de los microempresarios de Neiva
- Identificar las estrategias de negociación utilizadas por los microempresarios de Neiva al tratar con instituciones financieras para obtener préstamos

Marco Teórico

El presente marco teórico busca establecer una base conceptual y teórica para comprender las motivaciones que influyen en las decisiones de endeudamiento en los microempresarios de Neiva y cómo estas afectan la gestión financiera de sus negocios. El marco está dividido en distintas secciones, que abarcan teorías financieras y factores psicosociales.

Teorías de la Toma de Decisiones Financieras

Teoría de las Finanzas del Comportamiento

En términos generales la teoría de las finanzas del comportamiento examina el impacto de las emociones y errores cognitivos en la toma de decisiones financieras. A través de la fusión de psicología, sociología y economía, esta disciplina busca entender el comportamiento financiero desde una perspectiva más humana y menos racional.

Teoría del Ciclo de Vida del Ahorro y Consumo: Es una hipótesis que busca explicar los niveles y patrones de ahorro y consumo de los individuos a lo largo de su vida. Esta teoría fue desarrollada de forma prominente por Franco Modigliani y su estudiante Richard Brumberg en los años 50.

Modelos de Endeudamiento: Modelo de Pecking Order. Es un enfoque en finanzas corporativas que explica la forma en que las empresas deciden financiar sus inversiones. Esta teoría fue popularizada por Stewart C. Myers en 1984, aunque sus raíces se remontan a un artículo de 1961 de Donaldson. Según la teoría de Pecking Order, las empresas tienen una

jerarquía preferencial para financiar nuevos proyectos. Este modelo sugiere que hay una mezcla ideal de deuda y capital que maximiza el valor de una empresa. Los microempresarios podrían, por lo tanto, estar motivados a alcanzar esta estructura óptima cuando toman decisiones sobre endeudamiento.

Factores Psicosociales: Teoría de la Autodeterminación. Se explora cómo las necesidades de autonomía, competencia y relación afectan la motivación para endeudarse. Los microempresarios podrían sentirse más motivados a endeudarse si sienten que tienen un control sustancial sobre su negocio.

Metodología de la Investigación

Este estudio se basa en una investigación exploratoria cualitativa. El enfoque exploratorio se selecciona para investigar en profundidad las motivaciones y estrategias de endeudamiento en microempresarios de Neiva. Este enfoque permite una exploración detallada de las experiencias y percepciones de los participantes.

Población. La población objetivo comprende los microempresarios activos de Neiva que tienen experiencia en endeudamiento para sus negocios.

Muestra. Se utilizará un muestreo no probabilístico intencional para seleccionar participantes que representen una variedad de industrias y tamaños de negocios. La muestra estará compuesta por 20 microempresarios, seleccionados estratégicamente. Además, se organizarán dos grupos focales con 8 participantes cada uno.

Entrevistas Semiestructuradas. Se llevarán a cabo entrevistas individuales con los microempresarios seleccionados. Utilizaremos una guía de entrevista semiestructurada para explorar a fondo sus motivaciones para endeudarse, percepciones sobre el impacto financiero y experiencias en la negociación con instituciones financieras. Cada entrevista tendrá una duración estimada de 60-90 minutos.

Resultados esperados. Como este proyecto está en ejecución no hay resultados específicos, sin embargo, busca comprender las motivaciones detrás de las decisiones de endeudamiento en los microempresarios de Neiva, con el objetivo de evaluar su impacto en la gestión financiera de sus negocios. A través de un enfoque de investigación cualitativa que incorpora encuestas semiestructuradas y grupos focales, se espera arrojar luz sobre las distintas dinámicas que impulsan estas decisiones.

Resultados Académicos

Identificación de Motivaciones. Se espera identificar y categorizar las principales motivaciones que influyen las decisiones de endeudamiento de los microempresarios.

Desarrollo Teórico. Contribuir a la teoría de las finanzas comportamentales y de la gestión financiera de microempresas al añadir evidencias empíricas en un contexto geográfico y económico específico.

Barreras y Desafíos. Ofrecer un inventario de los obstáculos y desafíos más comunes que enfrentan los microempresarios en su búsqueda de financiamiento.

Brechas en la Investigación Actual. Identificar y destacar las áreas donde la literatura actual es insuficiente, ofreciendo oportunidades para futuras investigaciones.

Recomendaciones para Estrategias de Endeudamiento. Generar recomendaciones basadas en la evidencia que puedan guiar a los microempresarios en la toma de decisiones financieras.

Resultados aplicables

Herramienta de Toma de Decisiones. Desarrollar una herramienta o guía que ayude a los microempresarios a evaluar sus opciones de endeudamiento basadas en sus motivaciones y objetivos.

Políticas Públicas. Proporcionar recomendaciones para políticas públicas que puedan facilitar el acceso a financiamiento para microempresarios, basadas en las motivaciones y barreras identificadas.

Educación Financiera. Establecer una base para programas de educación financiera dirigidos específicamente a microempresarios.

Conclusiones

Como el estudio está en desarrollo se espera que las conclusiones se estén abordando los siguientes ejes:

Diversidad de Motivaciones. El estudio podría revelar que las motivaciones para endeudamiento entre los microempresarios de Neiva son diversas, abarcando desde factores económicos hasta consideraciones emocionales y socioculturales.

Influencia de Factores Externos. Factores como la tasa de interés, el acceso a créditos y la presión social tienen un impacto significativo en las decisiones de endeudamiento.

Desafíos y Barreras. Los microempresarios enfrentan múltiples desafíos para acceder a financiamiento, incluidos requisitos estrictos de los prestamistas, falta de educación financiera y estigmatización del endeudamiento.

Referencias

Arias, A. S. (2023). Finanzas conductuales. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/finanzas-conductuales-del-comportamiento.html>

Attanasio, O. P. (1999). Consumo. En J. B. Taylor y M. Woodford (Eds.), Manual de Macroeconomía (Vol. 1, pp. 741-812). Ámsterdam: Elsevier.

Baquerizo J. A. y Gutierrez Q. E. Z (2011). El endeudamiento financiero y el crecimiento empresarial de las micro y pequeñas empresas de la localidad de huancavelica, periodo 2015 [Tesis de grado para optar el título de contador público]. Universidad nacional de huancavelica.

Bujato-Gómez, C., & Barrera-Cabarcas, K. J. (2018). Indebtedness of SMES of the metalworking sector. Dimensión Empresarial. <https://doi.org/10.15665/dem.v17i1.1780>

Donaldson, G. (1961). Capacidad de endeudamiento corporativo: Un estudio de la política de deuda corporativa y la determinación de la capacidad de endeudamiento corporativo.

Boston: División de Investigación, Escuela de Negocios de Posgrado, Universidad de Harvard.

Farías, F. J. Z., Pacheco, M. E. S., & Correa-Soto, S. R. (2021). Análisis de rentabilidad, endeudamiento y liquidez de microempresas en Ecuador. *Retos: Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 11(22), 235-249. <https://doi.org/10.17163/ret.n22.2021.03>

Friedman, M. (1957). *Una Teoría de la Función de Consumo*. Princeton: Princeton University Press.

Modigliani, F., y Brumberg, R. (1954). Análisis de utilidad y la función de consumo: Una interpretación de datos de corte transversal. En K. Kurihara (Ed.), *Economía Post-Keynesiana* (pp. 388-436). New Brunswick: Rutgers University Press.

Morán, P. C. M. (2019). La irrupción de las finanzas conductuales. *ICADE*, 105. <https://doi.org/10.14422/icade.i105.y2018.004>

Myers, S. C., & Majluf, N. S. (1984). Decisiones de financiamiento e inversión corporativa cuando las empresas tienen información que los inversionistas no tienen. *Journal of Financial Economics*, 13(2), 187-221.

Ortega, C. H. D., Delgado, M. M., & Ortega, N. I. D. (2023). Liquidez y endeudamiento de las pymes y microempresas del sector cerámico norte de Santander. *Gestión y desarrollo libre*, 7(13). <https://doi.org/10.18041/2539-3669/gestionlibre.13.2022.8785>

Ramírez, M. H. (2013). Finanzas conductuales: un enfoque para Latinoamérica. DOAJ (DOAJ: Directory of Open Access Journals). <https://doaj.org/article/50bf0370abd64c7fa6bd3c2ba7f6a108>

Ryan, R. M., & Deci, E. L. (2008). Del agotamiento del ego a la vitalidad: Teoría y hallazgos en relación con la facilitación de la energía disponible para el yo. *Social and Personality Psychology Compass*, 2(2), 702-717

Sotomayor, I., & Estefanía, E. (2019). Análisis del sobreendeudamiento de los microempresarios del área urbana del cantón Ventanas, Provincia de Los Ríos [Servicios Academicos Intercontinentales]. En *Observatorio de la economía latinoamericana* (Número 263). <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/3412/1/T-ULVR-2992.pdf>

Gestión de la innovación: una apuesta clave para el crecimiento de las Pymes en Colombia

Andrés Felipe Pérez Saavedra

Magíster en Gerencia de Proyectos

Administrador de Empresas

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo principal analizar el crecimiento económico de las pequeñas y medianas empresas en Colombia y su relación con la gestión de la innovación, en primer momento se consultaron diferentes autores que han compartido teorías del crecimiento económico para estas organizaciones, identificando las principales causas y sus efectos.

En segundo momento, se definió la metodología de la investigación y sus resultados, por lo cual se consultaron diferentes estudios representativos que fueron realizados en todo el país a diferentes empresarios, definiendo cuales fueron las practicas más utilizadas para gestionar la innovación en sus organizaciones y en qué medida se realizaron.

En tercer momento, se compartieron diferentes marcos de trabajo, procesos y herramientas que son utilizados en la actualidad para gestionar la innovación en las organizaciones.

Palabras clave: crecimiento económico, gestión de la innovación, gestión de proyectos, pensamiento de diseño, proyectos ágiles, pymes.

Introducción

En Colombia más del 99% de las empresas que operan son micro, pequeñas y medianas, lo que representa más aportes al país en aspectos productivos, económicos y sociales, pues generan crecimiento a la economía y empleo, por ello diferentes entidades o instituciones se dedican a realizar análisis a sus comportamientos y al desarrollo de estrategias, proyectos o programas que permitan consolidarlas, fortalecerlas o potencializarlas y que puedan seguir siendo eje de desarrollo para el país.

El presente documento evidencia el análisis realizado a las empresas pequeñas y medianas en Colombia; basados en diferentes estudios, se definen las diferentes causas y efectos del bajo crecimiento de estas empresas, así como las posibles soluciones a través de la gestión de la innovación.

Planteamiento del problema

Como problemática principal de la presente investigación, se definió el bajo crecimiento que tienen las empresas pequeñas y medianas del país, identificando las causas y sus efectos, de acuerdo con esto, entre las causas investigadas principales y secundarias se identificaron las siguientes:

El no tener conocimientos suficientes, experiencia en el sector o habilidades esenciales para gerenciar las empresas, representa la falta de competencias por parte del empresario y de su talento humano.

La falta de planes, estrategias y la adaptación al cambio; así como también la falta de recursos financieros, físicos, tecnológicos y de talento humano, no permiten gerenciar adecuadamente las empresas.

Las condiciones económicas, sociales, geográficas, demográficas, tecnológicas y políticas desfavorables, hace que se presenten mayores amenazas en el entorno y que se presenten menos oportunidades para su crecimiento.

Figura 1. *Árbol de problemas del bajo crecimiento económico de las pymes en Colombia*



Fuente: Elaboración propia.

Objetivos

Objetivo general

Analizar el comportamiento del crecimiento económico de las pequeñas y medianas empresas en Colombia y su relación para gestionar la innovación.

Objetivos específicos

- Identificar las causas y los efectos de la falta de crecimiento de las pequeñas y medianas empresas en Colombia.
- Conocer las prácticas utilizadas en la actualidad por las pequeñas y medianas empresas para gestionar su innovación.
- Determinar la importancia que tiene la gestión de la innovación en el crecimiento de las pequeñas y medianas empresas en Colombia.
- Definir estrategias para favorecer el crecimiento de las pequeñas y medianas empresas en Colombia a partir de la gestión de la innovación.

Marco teórico

Teorías del crecimiento en las empresas

Coad (2009) presenta cinco puntos para explicar el fenómeno de crecimiento de las empresas, entre los cuales define las teorías neoclásicas, la teoría del crecimiento de Penrose, el enfoque gerencial, la economía evolucionista y la teoría de la ecología poblacional.

Blázquez et al (2006) en su estudio define diferentes factores que condicionan el crecimiento de las empresas pequeñas y medianas, entre los cuales define en un primer punto los factores internos, refiriéndose a la edad, el tamaño, la motivación del empresario, la estructura de propiedad o su composición y la gestión del conocimiento; como segundo punto menciona los factores externos relativos al entorno del sector en el que se encuentra la empresa, refiriéndose a sus clientes, competidores y proveedores y como tercer punto menciona los factores externos del macroentorno, refiriéndose a los factores económicos, sociales, demográficos, tecnológicos y gubernamentales que generan oportunidades o amenazas.

Zhou y de Wit (2009) en su estudio define tres dimensiones para determinar el crecimiento de las pequeñas y medianas empresas, en su primera dimensión menciona los determinantes individuales refiriéndose a las características propias que tienen los emprendedores como su capacidad para asumir riesgos, su capacidad para formar y mantener relaciones, su motivación, sus competencias individuales, su nivel educativo y su experiencia; en su segunda dimensión menciona los determinantes organizacionales refiriéndose a la adquisición y uso de recursos como el trabajo, el capital y el conocimiento para transformarlo en bienes y servicios, su tamaño, su edad, sus estrategias de ventas para sus productos y servicios, su disposición a innovar, que tan proactivas son o si asumen riesgos, la disponibilidad de recursos financieros y el capital humano con el que cuentan, su estructura organizacional y dinamismo y su capacidad de adaptación para el cumplimiento de metas y objetivos; en su tercera dimensión menciona los determinantes del entorno, dentro de los cuales define los factores sociales, tecnológicos y políticos, el nivel de intensidad de la competencia en el sector, el nivel de heterogeneidad de la demanda y la facilidad para obtener recursos y financiarse formalmente.

Es importante mencionar también autores como Leiva & Alegre (2020) los cuales en su estudio relacionan las empresas de alto crecimiento con el desarrollo de los rasgos individuales, como la formación universitaria o superior, la experiencia laboral en el sector, la motivación, la gerencia hacia la innovación, la toma de riesgos, la estructura de la organización y el poder aprovechar las oportunidades.

Por último, se referencia al autor Lotti (2003) pues en su estudio realizado explica que las empresas pequeñas crecen más rápido que las empresas grandes, ya que las empresas a medida que alcanzan su etapa de madurez tienen un crecimiento menor, por lo cual influye el tamaño y su edad.

Metodología de la investigación

Con el objetivo de analizar la relación que existe entre el crecimiento económico de las empresas y la gestión de la innovación; así mismo, para determinar cuáles son los factores

que inciden en este fenómeno y conocer las practicas utilizadas por las organizaciones para innovar, se optó por una investigación de enfoque cualitativo, utilizando como técnica la investigación documental.

Por ello, se tomó en cuenta como fuente primaria diferentes textos, artículos y especialmente estudios que se vienen realizando a año a año en el país, por diferentes entidades como Confecámaras red de cámaras de comercio del país, por entidades académicas que hoy en día conforman el Global Entrepreneurship Monitor en Colombia o también conocido como GEM Colombia y que tienen una participación relevante en los aportes que brindan con sus estudios.

Resultados

Los resultados obtenidos de la presente investigación permitieron analizar el comportamiento que han tenido las pequeñas y medianas empresas en el país con respecto a su crecimiento, además, descubrir cuáles son las estrategias adoptadas o implementadas en la actualidad para gestionar la innovación y ser sostenibles en el mercado.

Según el estudio realizado por Confecámaras “Dinámicas de Movilidad y crecimiento de las empresas colombianas” (2022) se identificaron 299.565 empresas micro, pequeñas y medianas en el país, estas operaron de manera continua en el periodo comprendido entre el año 2014 y 2021, de este estudio se pudo concluir que solo el 14,1% de microempresas pasaron a ser pequeñas, medianas o grandes, solo el 23,8% de las pequeñas empresas pasaron a ser medianas o grandes y solo el 19,4% de empresas medianas pasaron a ser grandes, lo que significa un bajo porcentaje de empresas en el país que realmente alcanzan un crecimiento económico, si se analiza en todo el periodo.

El GEM en su estudio “Actividad empresarial en Colombia 2022-2023: en camino hacia la reactivación” (2023) realizó una encuesta a 2087 personas mayores de 18 años y menores de 64 años distribuidas en todo el país, que han sobrevivido por más de 3,5 años con su empresa y han pagado salarios, los cuales se denominaron empresarios establecidos, de este estudio se tomaron en cuenta datos sobre diferentes estrategias que utilizaron para gestionar la innovación en sus organizaciones.

Propuesta

Prácticas para gestionar la innovación en las organizaciones pequeñas y medianas en Colombia

A continuación, se mencionarán algunas de las prácticas más utilizadas en las diferentes industrias para gestionar la innovación en las organizaciones.

Pensamiento de diseño ó Design Thinking: El pensamiento de diseño definido como Design Thinking nace por la necesidad de crear nuevos productos, generar nuevas ideas y estrategias, que impacten de manera positiva en la sociedad y que consigan crear mayor valor para los clientes o usuarios, estas prácticas utilizadas permiten imaginar el futuro, explorar posibilidades, visualizar ideas, experimentar e implementar soluciones que sean las mejores.

Del pensamiento de diseño nace el concepto pensador de diseño, el cual se atribuye a profesionales que son diseñadores de soluciones en las organizaciones y que buscan mejorar el entorno social, económico, medioambiental, además, que ayuden no solo a buscar soluciones a los problemas, sino que sean visionarios de nuevas oportunidades.

Gestión de proyectos: La gestión o gerencia de proyectos es considerada como una de las prácticas actuales que implementan las organizaciones para gestionar adecuadamente la innovación, la gestión de proyectos desde un enfoque tradicional o modelo cascada, define diferentes grupos de procesos en diferentes fases y diferentes áreas de conocimiento, que permiten ejecutar aquellas soluciones que se han identificado previamente, este marco de trabajo conocido como PMBOK fue creado por el PMI Project Management Institute, Instituto reconocido a nivel mundial por sus aportes a la gerencia de proyectos.

A diferencia de marcos de trabajo como el descrito anteriormente, no realiza un proceso de investigación con el cliente o usuario final, PMBOK busca entregar un resultado o una solución final solicitada por la empresa, el cliente o un patrocinador.

Gestión de proyectos ágiles: La gestión de proyectos ágiles es considerada en el país una de las prácticas de vanguardia para gestionar adecuadamente la innovación en las empresas, a través de la gestión de proyectos ágiles se dan conceptos como el Agile o el agilismo, los cuales se ejecutan por medio de iteraciones o sentido de espiral.

El concepto Agile nace de la industria del software, pero hoy en día es aplicado en diversas industrias, que han adaptado sus prácticas para que funcione correctamente, pues comparte su mentalidad, sus valores y sus principios.

Al igual que la gestión de proyectos predictiva o en cascada, la gestión de proyectos ágiles busca cumplir con unos resultados, unos entregables, unas actividades y unos requerimientos, sin embargo, el referirse a ágil integra que será iterativo e incremental.

Conclusiones

La presente investigación pudo analizar que existen diversas causas que determinan el crecimiento económico de una empresa, en muchas ocasiones no se alcanzan a concebir en su totalidad y es de resaltar que entre todas existe una relación que contribuye a generar la problemática del bajo crecimiento económico; problemática por la que muchas organizaciones han pasado o han tenido que realizar el cierre de su operación.

En la investigación realizada se pudo conocer las diferentes prácticas utilizadas por las pequeñas y medianas organizaciones del país para gestionar su innovación, entre las que se destacan la oferta de nuevos productos o servicios y el desarrollo de nuevas tecnologías o procesos, sin embargo, se concluye que existe un bajo porcentaje de estas empresas que aplican estas diferentes estrategias y las que lo realizan no generan mayor impacto, pues en su gran mayoría solo lo hacen de manera zonal.

La investigación realizada pudo evidenciar que la gestión de la innovación es un proceso imprescindible para cualquier tipo de organización que desee crecer o ser sostenible en su

mercado, pues genera múltiples beneficios como adaptarse al cambio, satisfacer necesidades del cliente, resolver problemas, explorar nuevas oportunidades, entre otras.

Por último, en el desarrollo de la investigación se compartieron diferentes marcos de trabajo, procesos y herramientas de los más usados en la actualidad para gestionar la innovación, todos buscan generar mayor valor para las organizaciones a través del desarrollo de proyectos, sin embargo, es de aclarar que no existe uno mejor que otro, son las organizaciones quienes toman la decisión sobre cual trabajar de acuerdo con su contexto y en búsqueda de obtener su mayor beneficio.

Referencias

Blázquez, F., Dorta, J. A. & Verona, M. C. (2006) Factores del crecimiento empresarial. Especial referencia a las pequeñas y medianas empresas. *Innovar*, No. 16 (28), pp. 43-56.

Coad, A. (2009) *The Growth of Firms: A Survey of Theories and Empirical Evidence*. Edward Elgar Publishing: Cheltenham, Reino Unido.

Confecámaras (2022) Dinámicas de movilidad y crecimiento de las empresas colombianas.

Confecámaras (2022) Fortaleza del tejido empresarial colombiano Recuperación post pandemia.

GEM Colombia (2023) Actividad empresarial en Colombia 2022-2023: en camino hacia la reactivación.

GII Global Innovation Index (2022) GII 2022 Results.

González, F. Traducción Mini guía: una introducción al Design Thinking + Bootcamp bootlet, Creative Commons License.

Leiva, J. C. & Alegre, J. (2012) Empresas gacelas: definición y caracterización. *Academia. Revista Latinoamericana de Administración*, No. 50, pp. 31-43.

Lotti, F., Santarelli, E. & Vivarelli, M. (2003) Does Gibrat's Law hold among young, small firms? *Journal of Evolutionary Economics*, No. 13, pp. 213-235.

PMI, Project Management Institute (2018) *PMBOK Project Management Body of Knowledge Versión sexta*, Pennsylvania.

Schwaber, K., Sutherland, J (2020) *La Guía de Scrum, La Guía de Scrum: Las Reglas del Juego*, traducido por López, M., García, J., Abad, J., Schwartz, F., Salazar, L.

Stanford University (

Zhou, H. & de Wit, G. (2009) Determinants and dimensions of firm growth. *Scientific Analysis of Entrepreneurship and SMEs (SCALES-initiative)*.

Revisión sistemática sobre las interrelaciones del teletrabajo con el bienestar y el conocimiento compartido

Andrés Ricardo Riveros Tarazona¹⁵

Andrés Mauricio Mejía Martínez¹⁶

Joan Sebastián Rojas Rincón¹⁷

Resumen

La literatura académica requiere una revisión sistemática de artículos científicos recientes y a nivel mundial que agrupe la interrelación de tres conceptos clave: teletrabajo, bienestar e intercambio de conocimiento, para facilitar búsquedas en los campos de gestión y psicología. Se da respuesta a la pregunta ¿Cuáles artículos de investigación realizan aportes novedosos sobre la interrelación entre teletrabajo, bienestar laboral y conocimiento compartido?, aplicando la metodología de Kitchenham (2004). Se concluye que la identificación de los deseos de los teletrabajadores permite a los líderes organizacionales traducirlos en acciones encaminadas a mejorar su experiencia laboral y, en consecuencia, crear organizaciones prósperas. Se requiere calzar los requerimientos y las condiciones de contratación bajo modalidad remota con las necesidades afectivas, sociales, de salud y bienestar de los teletrabajadores, para lograr un enriquecimiento de su calidad de vida, el cumplimiento de las metas organizacionales y el aumento en la productividad de los grupos de trabajo para con ello conseguir la excelencia organizacional.

Introducción

En las bases de datos científicas se encuentra mucha literatura sobre las relaciones entre el teletrabajo con bienestar, intercambio de conocimientos y otros constructos que fueron tomados de la Teoría del Apoyo Organizacional Percibido (AOP) planteado por Eisenberger, R., Huntington, R., Hutchison, S., & Sowa, D. (1986) para identificar las relaciones entre responsabilidades digitales asumidas, toma de decisiones, eficacia profesional, niveles de productividad y liderazgo digital de los teletrabajadores y sus efectos sobre el ambiente laboral. Es por ello por lo que mediante una revisión sistemática de literatura se realiza una clasificación bajo criterios de búsqueda y criterios de aceptación y rechazo de los artículos

¹⁵ Administrador de empresas bilingüe, Licenciado en finanzas, Magíster en finanzas. Posee más de 16 años de experiencia en docencia universitaria. Líder y Fundador del Semillero de investigación Marfil. Filiación Institucional: Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD. <https://orcid.org/0000-0002-0413-110X>

¹⁶ Administrador de empresas, especialista en Gerencia de Mercadeo, magíster en Marketing digital y Comercio electrónico, Máster en Marketing & Distribución Comercial. Posee más de 16 años de experiencia en docencia universitaria. Fundador del Semillero de investigación Marfil. Filiación Institucional: Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD. <https://ORCID.org/0000-0002-6056-134X>

¹⁷ Administrador de empresas, Especialista en Administración Financiera y Gerencia estratégica de mercadeo, Magíster en Contabilidad & Finanzas y Magíster en Mercadeo. Estudiante de Doctorado en Administración de Empresas. Posee más de 6 años de experiencia en docencia universitaria virtual. Fundador del semillero de investigación Marfil. Filiación institucional: Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD. <https://orcid.org/0000-0002-1203-9979>

científicos recientes que relacionen teletrabajo con bienestar y conocimiento compartido con el propósito de obtener un resumen de datos de los resultados obtenidos por los estudios individuales que fueron consultados.

Contenido

El objetivo de este trabajo es hacer una revisión sistemática de literatura sobre la interrelación entre los conceptos de teletrabajo, bienestar y conocimiento compartido. El desarrollo de internet y diversas plataformas tecnológicas ha propiciado que las relaciones de trabajo se extiendan hacia otros espacios físicos y virtuales. Una de las principales innovaciones en lo que concierne a la organización laboral han sido los modelos de trabajo a distancia como el trabajo remoto y el teletrabajo. Almeida (2008) argumenta que el trabajo remoto es el trabajo realizado mediante la aplicación de modernas tecnologías de la información y la comunicación, mientras que teletrabajo se refiere al trabajo que se realiza independientemente del tiempo y el lugar, manteniendo una relación laboral con una organización, y fuertemente respaldado por la tecnología moderna de la información y la comunicación. La dinámica en los espacios de trabajo virtuales requiere pensar en estrategias que promuevan la interacción de los trabajadores y contribuyan a la consolidación de un clima donde se promueve la satisfacción laboral y la sana convivencia con los pares. Esta satisfacción laboral se define como estado emocional positivo que abarca las percepciones individuales sobre recompensas, actividades realizadas, logros, métodos de gestión y condiciones laborales, que proviene de la experiencia subjetiva de un individuo en su trabajo (Locke, 1976). Dicha satisfacción se puede lograr a partir de interacciones laborales productivas y basadas en principios de respeto y confianza con el otro. En estas interacciones se producen intercambios de conocimientos, donde la confianza mutua y la influencia deben primar entre las personas, sin olvidar que también se requiere la determinación y voluntad de compartir el conocimiento (Ford & Staples, 2006; Chennamaneni, 2006).

Marco Conceptual

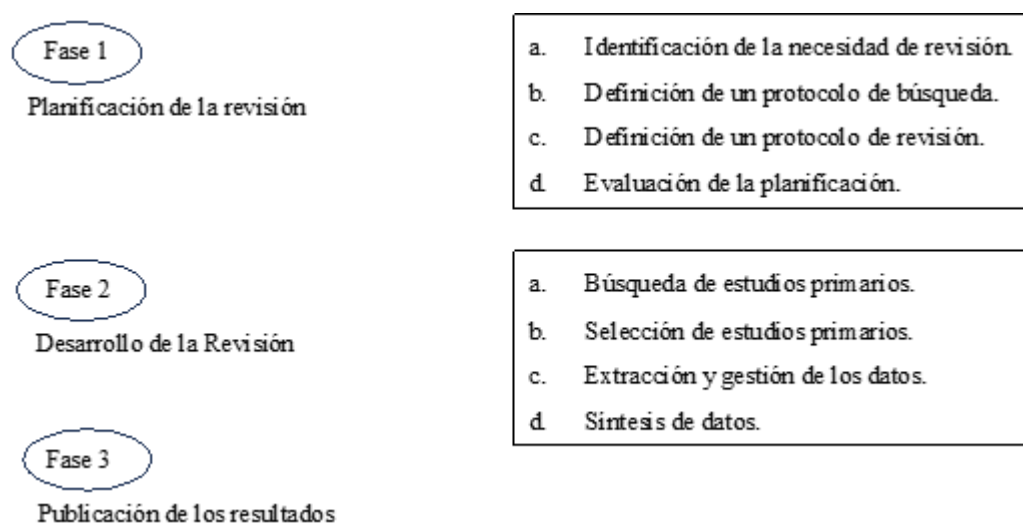
Los distintos modelos de trabajo a distancia han tenido una influencia importante en la organización de las actividades en las empresas y hoy por hoy es un tema de álgido debate el efecto que puede tener sobre la productividad, el bienestar de los trabajadores y el intercambio de conocimientos de los trabajadores. Al respecto, autores como Naotunna & Priyankara (2020), Naotunna & Zhou (2022) & Vega, Anderson & Kaplan (2015) afirman que el teletrabajo influye sobre la creatividad de los empleados capacitados, pues mejora la experiencia emocional, reduce distractores y promueve el intercambio de conocimientos. Por el contrario, Allen, Golden, & Shockley (2015) encontraron en su estudio que el teletrabajo afecta negativamente el intercambio de conocimiento, puesto que la interacción cara a cara es un factor determinante en ese proceso. En consecuencia, sostienen que el teletrabajo no satisface la necesidad de pertenencia, lo que debilita la emotividad de las actitudes y la creatividad.

Metodología

En esta investigación se lleva a cabo una revisión sistemática de literatura. Según Prieto y Rumbo-Prieto (2018), la revisión sistemática de literatura es un tipo “especial” de artículo que, sin llegar a ser original, resume el estado actual de la investigación sobre un tema en

particular, mediante un proceso sistemático, riguroso y reproducible. De acuerdo con Kitchenham (2004), la revisión sistemática de literatura (RSL) es una forma de estudio secundario que utiliza una metodología bien definida para identificar, analizar e interpretar toda la evidencia disponible relacionada con una pregunta de investigación específica de manera imparcial y (hasta cierto punto) repetible. Las RSL deben realizarse con base en una estrategia de búsqueda predefinida y dicha estrategia debería admitir valorar la integridad de la búsqueda. Mientras tanto, para Last (2001, pp. 176-177), una revisión sistemática es “la aplicación de estrategias que limitan la comisión de sesgos al integrar, analizar críticamente y sintetizar todos los estudios relevantes sobre un tópico”.

Figura 1. *Proceso revisión sistemática de documentos*



Nota. La figura describe el proceso para la revisión sistemática de documentos. Fuente: Elaboración propia basada en Kitchenham (2004).

Para conducir esta revisión, se tuvieron en cuenta algunos conceptos relacionados con el trabajo a distancia, satisfacción laboral e intercambio de conocimientos. La base de datos elegida para conducir este estudio es Web of Science Core Collection. Se realizó una consulta de prueba, donde se buscaron artículos con cuatro criterios de búsqueda relacionados con teletrabajo, bienestar, conocimiento compartido y creatividad en empleado. En ese orden de ideas, se tuvo en cuenta términos como e-work, telework, knowledge sharing, wellbeing, creativity of employees, manejados en estudios como Naotunna & Priyankara (2020), Naotunna & Zhou (2022).

Figura 2. *Operadores booleanos, truncadores y términos clave usados en la ecuación de búsqueda de la base de datos Web Of Science Core Collection*

Ecuación de búsqueda

((TI=(telework OR e-work OR "remote work" AND well-being OR "well being" AND "Knowledge shar*" OR "Shar* information")) AND ((LA==("ENGLISH" OR "SPANISH" OR "PORTUGUESE") AND TASCA==("MANAGEMENT" OR "PSYCHOLOGY") AND PY==("2023" OR "2022" OR "2021" OR "2020" OR "2019"))

NOT (DT==("EDITORIAL MATERIAL" OR "EARLY ACCESS")) AND (DT==("ARTICLE"))

Nota. Para la construcción de la ecuación de búsqueda se incluyeron tres conceptos clave como teletrabajo, bienestar y conocimiento compartido. Elaboración propia.

Resultados

A continuación, se realiza una caracterización de las publicaciones encontradas en la base de datos Web of Science Core Collection, de acuerdo con los criterios de búsqueda, exclusión e inclusión. En las Figuras 5, 6 y 7 se presentan los nombres de los artículos, autores, nombre de revista, año de publicación y descripción de las interrelaciones encontradas entre teletrabajo, bienestar y trabajo compartido, que se obtuvieron de los 20 artículos científicos hallados durante la revisión de literatura efectuada y clasificadas por tipo de investigación: cuantitativas, cualitativas y mixtas. Es importante mencionar que hubo un artículo que fue desechado, puesto que su contenido no incluyó ninguna interrelación entre teletrabajo, bienestar y trabajo compartido.

Figura 5. *Identificación de interrelaciones entre teletrabajo, bienestar y trabajo compartido en las investigaciones con enfoque cuantitativo de los años 2019 al 2022*

#	Nombre Revista	Año Pub.	Título artículo	Autores	Relaciones entre teletrabajo, bienestar y conocimiento compartido.
1	Employee Relations	2019	Construction and initial validation of the E-Work Life scale to measure remote e-working	Grant, C., Wallace, L., Spurgeon, P., Tramontano, C. & Charalampous, M.	La formación y creación de objetivos compartidos pueden apoyar a los trabajadores remotos (Van der Meulen, 2017). Cuanto más consideran los teletrabajadores que su trabajo se entromete con su vida personal, peor es su salud general auto informada. Investigaciones indican que a los trabajadores electrónicos les resulta más difícil crear límites entre su vida laboral y no laboral y, como resultado, pueden tener una tendencia a trabajar en exceso (Grant et al., 2013; Bakker et al., 2013). Estos hallazgos confirman la interacción entre las características relevantes del trabajo remoto, salud mental, bienestar y brindan apoyo para una medida multidimensional como la escala E-Work Live - EWL (Grant, C., Wallace, L., Spurgeon, P.,

					Tramontano, C. & Charalampous, M., 2019).
2	European Journal of Information Systems	2020	Adjusting to epidemic-induced telework: empirical insights from teleworkers in France	Carillo, K., Rosset, G., Marsan, J., Saba, T. & Klarsfeld, A.	La capacidad de las organizaciones de mantener actividades comerciales y garantizar la continuidad del negocio en el contexto de pandemia dependía en gran medida de la eficacia con la que los empleados podían adaptarse a la transición de los modos de trabajo tradicionales a modos de trabajo cada vez más virtuales (Raghuram et al., 2001). El ajuste a nuevos contextos laborales implicó la adaptación a nuevas demandas ambientales (Nicholson, 1984) derivadas de cambios en la estructura del trabajo y en la naturaleza de las relaciones interpersonales (Nelson, 1990).
3	International Journal of Manpower	2021	Home-based telework: usefulness and facilitators	Ollo-López, A., Goni-Legaz, S. & Erro-Garcés, A.	El teletrabajo puede aumentar el ajuste entre la empresa y el empleado. Las empresas pueden reducir el coste del espacio de oficinas y garantizar una mayor continuidad de la actividad diaria (Shin et al., 2000). El ahorro en tiempo de viaje y costos de transporte y las comodidades asociadas al teletrabajo desde casa pueden resultar muy útiles para los empleados (Sarbu, 2018). Tanto la regulación nacional como la implementación a través de la negociación colectiva se consideraron facilitadores importantes en el uso del teletrabajo desde el hogar (Grant, C., Wallace, L., Spurgeon, P., Tramontano, C. & Charalampous, M., 2021).

4	Administrative Sciences	2021	Telework and Work–Family Conflict during COVID-19 Lockdown in Portugal: The Influence of Job-Related Factors	Andrade, C. & Lousã, E. P.	Señala Kreiner (2006), los individuos pueden haber experimentado tensiones asociadas con los roles tanto profesionales como familiares, y para hacer frente a esas demandas en cada rol, podrían haber necesitado gestionar activamente los límites de los roles. Debido a que los teletrabajadores no comparten el mismo espacio de trabajo, pueden sentirse aislados en el trabajo como resultado de un menor contacto y comunicación con sus compañeros de trabajo (Greer y Payne 2014) y perder las interacciones sociales más comunes con sus compañeros de trabajo, perjudicando el intercambio de conocimientos (Morganson et al. 2010).
5	Human Systems Management	2021	Telework and perceived workload: Learnings prior to the COVID-19 upheaval	Turjaa, T., Krutovab, O. & Melin, H.	Al agregar oportunidades de teletrabajo para grupos demográficos y de trabajadores más amplios en sus planes de salida durante la COVID-19, la gerencia haría una inversión estratégica en el bienestar de los empleados. Esto también sería un paso hacia una mayor igualdad percibida y fática entre los trabajadores (Turjaa, T., Krutovab, O. & Melin, H., 2021).
6	Revista de Gestao	2022	Telework during the Covid-19 pandemic and the work-nonwork conflict	De Oliveira, E. C.	El aumento en teletrabajo enfatiza la necesidad de investigar más, incluyendo el Conflicto Trabajo-Familia (WFC) (Greenhaus & Beutell, 1985) y el Conflicto Trabajo-No Trabajo (Keeney et al., 2013; Oliveira, 2017) para teletrabajadores. Las personas son más productivas y satisfechas cuando pueden dedicarse a diferentes dimensiones no laborales (Bailyn, 2006; Hirschi, Herrmann, Nagy, & Spurr, 2016) y el teletrabajo en casa puede dificultar esta dedicación. Existe un menor Conflicto Trabajo-No Trabajo entre

					los teletrabajadores que declaran una mayor flexibilidad horaria (De Oliveira, E., 2022).
7	Asia Pacific Management Review	2022	How to enhance workplace climate through telework communication approaches in organization during the era of changes? Evidences of authentic leaders	Yung, K. & ShanLin, W.	Se concluye que el estilo de liderazgo mejora el clima organizacional del lugar de trabajo en los equipos virtuales. A partir de las teorías del liderazgo y la penetración social se demostró que la divulgación de conocimientos y opiniones relacionados con el teletrabajo es común en los lugares de trabajo, y eso podría influir positivamente en la construcción de una relación fructífera entre líderes auténticos y sus subordinados. La confianza es una condición previa para el comportamiento de divulgación personal. Se considera que el comportamiento de auto divulgación no se limita a compartir “información” personal o relacionada con el trabajo entre líderes y seguidores, sino que pueden involucrarse con un nivel más alto de intercambio de conocimientos, como brindar comentarios constructivos sobre relaciones de trabajo para mejorar la eficiencia de la organización o conocimientos específicos de un campo en particular (Yung, K & ShanLin, W.).
8	Revista de Gestao	2022	Adoption of telework in educational institutions during Covid-19 pandemic.	Ramos, A. & Lerch, G.	La implementación del teletrabajo requiere cambios en la estructura y cultura organizacional, ya que la relación de confianza se vuelve fundamental, ante la necesidad de delegar mayor autonomía y poder de decisión al trabajador, y también al administrador (Goulart, 2009).

9	SA Journal of Human Resource Management	2022	Evaluating a desire to telework model: The role of perceived quality of life, workload, telework experience and organizational telework support	Sanhokwe, H.	Esta investigación se basa en la teoría del bienestar deseo-cumplimiento y la teoría COR. Como desear es una forma ideal de encontrar algo convincente o atractivo, existe un fuerte vínculo entre bienestar y deseo (Fletcher, 2016). Los empleados son vistos como sujetos de bienestar y cuanto más fuerte es el deseo, más beneficiosa es su satisfacción (Heathwood, 2016). La calidad de vida de los empleados podría afectar indirectamente su deseo de teletrabajar. Esta relación depende de la carga de trabajo percibida y del apoyo organizacional al teletrabajo. Al integrar perfectamente los ámbitos laboral y no laboral, el modelo sitúa el talento en el centro de las decisiones organizativas relativas a las condiciones de trabajo, el bienestar de los empleados y el lugar de trabajo (Sanhokwe, H., 2022).
10	Human Resource Management	2022	Surviving remotely: How job control and loneliness during a forced shift to remote work impacted employee work behaviors and well-being	Becker, W. J., Belkin, L. Y., Tuskey, S. E. & Conroy, S. A.	Esta investigación se analizó a través de la lente de la TED y se integró con las dos teorías del estrés basadas en recursos, JDC (Karasek, 1979) y SBT (Beckes & Coan, 2011), especificando que el teletrabajo puede moldear las percepciones individuales y, por lo tanto, afecta de distinta manera el bienestar y el comportamiento del trabajador. Esta investigación se centró en los recursos emocionales, cognitivos y físicos individuales (Halbesleben et al., 2014). Los resultados muestran que un enfoque único para el trabajo remoto no es óptimo, porque no todos los empleados se benefician uniformemente de la percepción de un alto control laboral y por ello los que prefieren segmentar sus vidas experimentan menos beneficios, particularmente en el ámbito del

					equilibrio entre trabajo y vida personal (Becker, W. J., Belkin, L. Y., Tuskey, S. E. & Conroy, S. A., 2022).
11	European Journal of Training and Development	2022	Exploring employee well-being during the COVID-19 remote work: evidence from South Africa	Fátima, M, Pius, O. & Michael, S.	Las organizaciones que buscan mejorar el bienestar de su fuerza laboral remota deberían implementar políticas y prácticas que reduzcan las demandas y aumenten los recursos de sus empleados. El bienestar del trabajador implica un comportamiento autorrealizador centrado en el crecimiento y realización individual que permita mejorar el desempeño y fortalecer la comunicación entre colaboradores donde puede surgir un mejor flujo de información y un conocimiento compartido (Fátima, M, Pius, O. & Michael, S., 2022).
12	Revista de Gestao	2022	The influence of telework and management controls on the congruence of civil servant objectives	Edicreia, A., Dos Santos, J. & Alcindo, C.	El teletrabajo genera beneficios sociales, personales y organizacionales. Entre los beneficios sociales está el ahorro de gasolina, que mejora el tráfico y reduce la contaminación del aire, la congestión de las vías urbanas, y los accidentes, la migración rural y la discriminación. Entre los beneficios personales, menor tiempo de traslado y menores costos de viaje, horarios de trabajo flexibles, mayor productividad y más empleos para personas con discapacidades. Respecto de los beneficios organizacionales, reducción de costos y aumento de la productividad, reducción de los gastos generales, mayor retención de empleados talentosos y difusión de información (Shekarchizadehetal., 2015). La literatura sobre teletrabajo se enfoca

					en su impacto sobre los individuos, así como relaciones sociales, conflictos entre trabajo y familia, satisfacción laboral, compromiso organizacional y desempeño laboral (Gajendran y Harrison, 2007; Richardson y McKenna, 2014).

Discusión

De acuerdo con la revisión de literatura llevada a cabo sobre las interrelaciones conceptuales, se identificaron dos conceptos relevantes, uno es el concepto de bienestar y el otro es conocimiento compartido. El bienestar en el trabajo se puede definir como un estado emocional positivo que surge de la evaluación del trabajo o la experiencia laboral de una persona (Bowling., 2010). Para Bartels 2019, la percepción positiva de bienestar en el trabajo participa como un proceso motivacional mediante el cual los empleados aprovechan sus habilidades cognitivas, energías físicas y emocionales en su desempeño laboral. Por otro lado, en la literatura académica se relaciona el concepto de conocimiento compartido como un elemento relevante que participa en el fortalecimiento de la fuerza laboral remota y no se limita solo al terreno de compartir “información” personal o relacionada con el trabajo entre líderes y seguidores, sino que puede involucrarse con un nivel más alto de intercambio, como brindar comentarios constructivos sobre cuestiones relacionadas con el trabajo para mejorar la eficiencia de la organización o conocimientos específicos de un campo en particular (intercambio de conocimientos). Podemos decir que el empleado que percibe de manera positiva su bienestar en la organización impacta positivamente las relaciones laborales que se traduce a una mejor y mayor productividad, se intensifica el trabajo compartido y el flujo de información es más amplio, lo que favorece el intercambio de conocimiento en las organizaciones. De esta forma podemos comprender la interrelación de estos conceptos que son claves para la implementación del teletrabajo en las organizaciones.

Conclusiones

En este estudio se analizaron estudios de alto impacto académico relacionados con el concepto del teletrabajo y sus interrelaciones con los conceptos de bienestar y conocimiento compartido, el propósito es consolidar hallazgos que identifiquen elementos clave para la implementación exitosa del teletrabajo en las organizaciones, asegurando el bienestar de los empleados y ambientes laborales asertivos que promuevan el intercambio de conocimiento entre colegas y supervisores, con lo cual se incrementaría la productividad en las organizaciones. Se han encontrado investigaciones con diseños metodológicos cuantitativos y cualitativos que resaltan la importancia de mantener ambientes laborales favorables para el bienestar de su fuerza laboral bajo modalidad remota. Elevados niveles de bienestar en los trabajadores remotos favorecen el comportamiento autorrealizador, centrado en el crecimiento y la realización del individuo, lo cual mejora el desempeño y fortalece la comunicación entre colaboradores, surgiendo en consecuencia un mayor flujo de información y elevados volúmenes de conocimientos compartidos.

Algunas limitaciones atribuibles a este estudio tienen que ver con la búsqueda exhaustiva de literatura académica, en principio se pretendía profundizar en el concepto de autoeficacia que

desde el campo de la psicología influye en la capacidad del teletrabajador para su adaptación y ejecución de sus funciones laborales, sin embargo, no se encontraron estudios concretos que permitieran comprender el concepto en el ámbito organizacional y en la fuerza laboral, por tal motivo no se tuvo en cuenta. Por otro lado, solo se tuvieron en cuenta los artículos publicados desde el año 2019 de la base de datos científica web of Science. Por lo que se pudo pasar por alto otros estudios de importante impacto que posiblemente analicen el fenómeno estudiado. Dada la naturaleza exploratoria y descriptiva de este estudio, se espera que se tomen como referencia los hallazgos para conducir trabajos de mayor alcance.

Referencias

- Alcover, C., Gil, F. & Barrasa, A. (2004). Aprendizaje de equipo: Adaptación en una muestra española de las escalas de actividades de aprendizaje. *Psicothema*, 16(03), pp. 338-383).
- Allen, T. D., Golden, T. D., & Shockley, K. M. (2015). How effective is telecommuting? Assessing the status of our scientific findings. *Psychological Science in the Public Interest*, 16(2), 40-68. <https://doi.org/10.1177/1529100615593273>
- Almeida, M. (2008). The New Process of Work. *Encyclopedia of Networked and Virtual Organizations* (Cap.141, 7) [version electronica]. Doi:10.4018/978-1-59904-885-7.ch141. <https://www.igi-global.com/dictionary/new-process-work/8958>
- Bartels, A.L., Peterson, S. J. & Reina, C. S. (2019). Understanding well-being at work: development and validation of the eudaimonia work place well-being scale. *Plos One*, 14(4). doi:10.1371/journal.pone.0215957.
- Bowling, N.A., Eschleman, K. J. & Wang, Q. (2010). A meta-analytic examination of the relationship between job satisfaction and subjective well-being. *Journal of Occupational and Organizational Psychology*, 83(4), pp.915-934.
- Cabrera, A. & Cabrera, E. F. (2002). Knowledge-sharing Dilemmas. *Organization Studies*, 23(5), pp. 687-710. Doi:10.1177/0170840602235001.
- Cambridge University Presss. (s.f.). Cynicism. *Cambridge Advanced Learner's Dictionary & Thesaurus* [version electronica]. <https://dictionary.cambridge.org/us/dictionary/english/cynicism>
- Castelle, K. (2017). An Investigation into Perceived Productivity and Its Influence on Productivity and Its Influence on the Relationship Between Organizational Climate and Affective Commitment. https://digitalcommons.odu.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1012&context=emse_etds
- Eisenberger, R., et al. (1986). Perceived Organizational Support. *Journal of Applied Psychology*, 71, 500-507. <https://doi.org/10.1037/0021-9010.71.3.500>
- Felpe J., Schyns B. (2006). Personality and the perception of transformational leadership: the impact of extraversion, neuroticism, personal need for structure, and occupational self-efficacy 1. *Journal of Applied Social Psychology* 36(pp. 708–739). <https://doi.org/10.1111/j.0021-9029.2006.00026.x>

Ford, D., Staples, D. (2006). Perceived value of knowledge: the potential informer's perception. *Knowledge Management Research and Practice*, 4, pp. 3-16.

Gil, F.; Alcover, C. & Peiró, J. (2005). Work team effectiveness in organizational contexts: Recent research and applications in Spain and Portugal. *Journal of Managerial Psychology*, 20(3,4).

Kendra, Ch. (7 de noviembre de 2022). What Is Self-Esteem?. Verywellmind. <https://www.verywellmind.com/what-is-self-esteem-2795868>

Kitchenham, B. (2004). Procedures for Performing Systematic Reviews (Keele University, Technical Report TR/SE-0401). <https://typeset.io/pdf/preliminary-guidelines-for-empirical-research-in-software-17mchb417s.pdf>

La Vanguardia. (16 septiembre de 2020). Ahorro y falta de socialización, pros y contras del teletrabajo, dice estudio. La Vanguardia. <https://www.lavanguardia.com/vida/20200916/483515081062/ahorro-yfalta-de-socializacion-pros-y-contras-del-teletrabajo-dice-estudio.html>

López, E., Neira, L. (2019). El teletrabajo y el estrés laboral en los colaboradores del banco de crédito del Perú de la provincia de Trujillo – Perú. Universidad privada Antenor Orrego. https://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/20.500.12759/5830/1/RE_ADMIN_EDSON.LOP_EZ_LUIS.NEIRA_TELETRABAJO.ESTRES.LABORAL_DATOS.pdf

Naotunna, N. P. G. S. I., & Priyankara, H. P. R. (2020). The impact of telework on creativity of professional employees in Sri Lanka: componential and social cognitive theoretical views. *International Journal of Mobile Learning and Organisation*, 14(3), 357. <https://doi.org/10.1504/IJMLO.2020.108228>

Naotunna, N. P. G. S. I., & Zhou, E. (2022). Telecommuting and creativity of professional employees in software developing industry in Sri Lanka *Asian Journal of Management Studies*, 2(1), 28. <https://doi.org/10.4038/ajms.v2i1.42>

Offenbeek, M. (2001). Processes and outcomes of team learning. *European Journal of Work & Organizational Psychology*, 10(3). https://www.researchgate.net/publication/263378429_Processes_and_Outcomes_of_Team_Learning

Prieto, M. y Rumbo-Prieto, J. (2018). La revisión sistemática: pluralidad de enfoques y metodologías. *Enfermería Clínica*, 28(3), 387-393. <https://doi.org/10.1016/j.enfcli.2018.08.008>

Stanford University School of Medicine. (2023). Introduction to Systematic Reviews. <https://laneguides.stanford.edu/systematicreviews/knowledgesynthesis>

Staples, S., Hulland, J. & Higgins, Ch. (1998). A Self-Efficacy Theory Explanation for the Management of Remote Workers in Virtual Organizations, *Journal of Computer-Mediated Communication*, 3(4). <https://doi.org/10.1111/j.1083-6101.1998.tb00085.x>

Vega, R. P., Anderson, A. J., & Kaplan, S. A. (2015). A within-person examination of the effects of telework. *Journal of Business and Psychology*, 30(2), 313-323. <https://doi.org/10.1007/s10869-014-9359-4>

Vitrina virtual Unadista: una estrategia para el acompañamiento para los emprendedores Unadistas

Iván Giovanni Quesada Bonilla¹⁸

Henry Aldemar Guerrero Erazo¹⁹

Angela María Ospina Oviedo²⁰

Resumen

El comercio electrónico, ha revolucionado las estructuras empresariales y modelos de negocio, ofreciendo diferentes alternativas de venta y servicio al cliente (venta y postventa). El internet, ha sido el medio, que ha permitido la potencialización de los negocios digitales, contribuyendo a la dinamización de los emprendimientos a nivel nacional y mundial.

La Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, a partir de un trabajo conjunto, desde la Vicerrectoría de Innovación y Emprendimiento – VIEM Zona Sur en apoyo con la Zona Centro Sur y la Escuela de Ciencias Básicas Tecnología e Ingeniería – ECBTI Zonas Centro Sur y Sur, han propuesto el diseño de la vitrina virtual unadista, como una estrategia que permita a los emprendedores unadistas (estudiantes y egresados) visibilizar sus productos y/o servicios. Para el desarrollo de esta vitrina en su fase inicial se seleccionaron 5 emprendimientos de cada zona (Zona Centro Sur y Zona Sur), ya que son las zonas en las que se encuentran ubicados, los docentes que conforman el equipo investigador.

La metodología de investigación aplicada al proyecto, es de enfoque mixto de tipo descriptivo, se realizó la recopilación de datos de los emprendedores, sus ideas de negocio y el análisis estadístico que se hace en el proceso de caracterización, durante la vinculación a

¹⁸ Iván Giovanni Quesada Bonilla. Investigador Ingeniero de Sistemas, Especialista en Teleinformática y Magíster en Creatividad e

Abierta y a Distancia UNAD. <https://orcid.org/0000-0003-4336-7817> Ivan.quesada@unad.edu.co

¹⁹ Henry Aldemar Guerrero Erazo. Ingeniero de Sistemas, Especialista en Seguridad Informática y Magíster en Ingeniería de Software y Sistemas informáticos. Docente Ocasional MT CCAV Pasto - Zona Centro Sur. Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD. <https://orcid.org/0000-0003-4134-9957> henry.guerrero@unad.edu.co

²⁰ Angela María Ospina Oviedo. Ingeniera Industrial, Especialista en Gerencia en Salud Ocupacional y Magíster en Administración de Empresas. Docente Ocasional TC Cead Ibagué – Zona Sur. Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD. <https://orcid.org/0000-0002-5133-8314> angela.ospina@unad.edu.co

la vitrina, se busca analizar: las actividades económicas que se involucrarán en la vitrina, cuales tuvieron mayor acogida, que sectores económicos no están vinculados, entre otros datos.

Actualmente, la vitrina virtual se encuentra en proceso de desarrollo y recopilación de información, que se está agregando a la página, esta se ha extraído de un formulario, que han diligenciado los emprendedores, adicionalmente miembros del equipo investigador, se han contactado telefónicamente con ellos, para recopilar más detalles que complementen la página web de cada idea de negocio.

Se ha podido evidenciar, que los emprendimientos y/o ideas de negocio, en su mayoría cuentan con redes sociales, ninguno cuenta con página web, el 50% de los entrevistados cuenta con sede física, solo dos de los emprendimientos cuentan con empleados, y el tiempo de existencia promedio es de 3 años de acuerdo con Cámara de Comercio.

Palabras clave: comercio electrónico, internet, vitrina virtual, emprendimiento.

Introducción

La pandemia generada por la COVID -19, afectó a muchas empresas, negocios informales y personas independientes en Colombia, llevándolas a cerrar su operación de forma permanente o temporalmente. Este contexto llevó a los empresarios, a replantear cómo continuar con la operación de su negocio y/o actividad comercial, para evitar el cierre de su empresa o cambio de actividad económica.

Lo anterior ha llevado a un escenario de incertidumbre, donde muchos empresarios y vendedores informales se encuentran al borde de la quiebra y no saben si continuar con su operación o seguir esperando, a que la economía se reactive; de hecho, muchas empresas han enviado a sus empleados a vacaciones, licencias no remuneradas, y otras han optado por disminuir los salarios, o reducir el personal. Hay países que han tenido que optar por establecer medidas que ayuden a las empresas a reducir el impacto económico y social. Mientras los empresarios luchan por mantenerse en este momento coyuntural, lo cierto es que el camino se está volviendo cada vez más complejo, lo que lleva a que las empresas se reinventen en sus modelos de negocio para poder sobrevivir y ser sustentables.

A partir de esto nace la necesidad del desarrollo de un software que permita agilizar la comercialización de los bienes y servicios de la comunidad Unadista (Egresados, estudiantes, docentes y administrativos), para garantizar sus flujos de caja en esta época de crisis y es una manera de reactivar la economía.

Para el desarrollo de este aplicativo se utiliza la Metodología de desarrollo de Scrum, los entornos para el desarrollo del software será necesario usar el lenguaje de programación en Java, Javascript, aplicación Wordpress y extensiones para comercio electrónico, como motor de base de datos MariaDB y motor de base de datos NoSQL, durante su desarrollo se hará uso del servicio de computación en la nube Microsoft Azure, por la facilidad de integración de estas herramientas y su robustez.

La UNAD cuenta con más de 100 mil estudiantes a nivel nacional, a partir de la caracterización de los estudiantes del período 16-01 y 8-03 de los estudiantes de la Zona Centro Sur y Sur, para el período 16-01 de 2021 se recopiló la información de los estudiantes

nuevos de la ECBTI y en el período 8-03 de 2021, se recopiló la de todos los estudiantes matriculados en las zonas en mención. Cómo se puede evidenciar en la tabla se observan estudiantes de estratos socioeconómicos 0-1-2 y 3 y en estado laboral empleado, desempleado, independiente, empresario y estudiantes que manifestaron tener emprendimientos. La actividad económica de los emprendimientos identificados se ubicó dentro del sector servicios (alimentos, confección, consultoría, publicidad, seguridad, salud, decorativo, entre otros).

El desarrollo del Marketplace permitirá que los emprendedores de la Comunidad Unadista, ubicados en las Zonas Centro Sur y Sur puedan ofertar sus productos y/o servicios, contribuyendo al crecimiento y la sostenibilidad de sus emprendimientos, reducir el margen de pobreza en la población impactada, al incentivar el empleo directo e indirecto de la cadena de suministro de los mismos, brindar nuevas alternativas para la comercialización de sus productos y motivar a aquellos miembros de la comunidad unadista que han tenido el deseo de emprender, pero por diferentes razones no han materializado su proyecto, mejorar la calidad de vida de los emprendedores, a través de la generación e incremento de ingresos, que permitan brindar mejores condiciones de vida a sus familias. Esta iniciativa, fomentará la reactivación económica de la zona sur afianzando los emprendimientos con la comercialización electrónica de sus productos y servicios, promoviendo tanto los mercados propios, como las cadenas productivas asociadas, como son transportes, domicilios, embalajes, logísticas, etc.

Contenido

El comercio electrónico, se da ante la necesidad de las empresas de cubrir la demanda originada en el mundo de los negocios, donde era totalmente necesario optimizar tiempos e implementar un mejor uso de las nuevas tecnologías, mejorando considerablemente la relación entre los clientes y los proveedores.

Según PayU, el número de compradores colombianos, con respecto al 2019, creció un 32%, con un total de 15.2 millones de usuarios. Colombia fue el segundo país que tuvo un mayor crecimiento en el número de pedidos en Mercado Libre, con un aumento del 119% en el segundo trimestre del año 2020.

La pandemia llevó a que tanto las empresas como los usuarios hicieran uso de los canales digitales rápidamente, trasladando sus transacciones del mundo físico al virtual al comprar en ecommerce, como Mercado Libre, y adoptaron las modalidades de delivery para disfrutar de sus compras.

Una herramienta ideal para ofrecer productos o servicios en línea cualquiera que sea su objetivo comercial, es pertenecer a un Marketplace o creando un ecommerce. Sin embargo, es importante aclarar las diferencias de ambas herramientas. Ecommerce es una tienda virtual donde un emprendedor o empresa o una marca vende sus propios productos o servicios y el Marketplace se puede comprar productos y servicios de diferentes marcas y compañías.

Se han revisado diferentes fuentes de información para validar si existe un proyecto como el que se plantea en esta propuesta. Se buscó proyectos desde las áreas de emprendimiento de las Universidades Colombianas donde se proponga impulsar a su comunidad a visibilizar sus productos o servicios con el fin de que se consoliden y se sostengan en el mercado, y se encontraron Vitrinas donde muestran los productos más no es el concepto de un Centro comercial donde cada emprendedor tenga su tienda virtual y que por ende los compradores puedan ver y adquirir todos los productos necesarios en una o varias tiendas como por ejemplo en Amazon que se puede ir agregando al carro de compras los productos. Dentro de las vitrinas que ofrecen las universidades están la Santo Tomas (Link) y la Uniminuto (Link).

Sin embargo, se observa que MINTIC ha estado promoviendo convocatorias donde quiere impulsar a las pequeñas y medianas empresas usando los Marketplace consolidados. El link de la convocatoria es: <https://www.colombiaproductiva.com/ptp-servicios/ptp-convocatorias/para-empresas/mintic-y-colombia-productiva-abren-convocatoria-so>

Metodología de Investigación

De acuerdo al problema planteado, en la cual se pretende entregar a la comunidad científica y académica a través del proceso investigativo; se evidencian como procesos necesarios y definitivos, como lo es el proceso de indagación teórica para la elección de instrumentos de levantamiento de información, que para en este caso obedecen a los test simbólicos figurativos de creatividad, que no solo son de orden cualitativo sino también cuantitativo. En consecuencia, el análisis de datos y contenidos es el que posibilita la articulación de la información obtenida.

Esta investigación se desarrollará tomando como referencia la investigación Descriptiva bajo un diseño no experimental. Teniendo en cuenta que la investigación descriptiva trabaja sobre la posibilidad de caracterizar un fenómeno con el objeto de establecer una estructura a la realidad que se presenta, avanzando a una interpretación de los hechos como lo menciona Arias (2012), y a la forma en que a partir de la observación y la descripción del comportamiento se pueden establecer puntos de vista y posturas de acuerdo al contexto emprendedor de las personas, pero no intervenir en ellas.

Así es como desde el planteamiento descriptivo se busca identificar perfiles emprendedores y caracterizar los emprendimientos que se logren identificar en la comunidad Unadista, de esta forma perfilar los individuos y segmentar los emprendimiento, para así lograr una mejor distribución en la implementación del centro comercial virtual.

Los requerimientos técnicos de esta investigación están principalmente regidos por la identificación de la población emprendedora de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, aquellos que prestan servicios o venden productos y el desarrollo web a través de la gestión de bases de datos y diseño, creación e implementación de tiendas virtuales.

Procedimiento

El desarrollo del proyecto investigativo se fundamenta en el desarrollo y programación basado en metodologías ágiles con las siguientes fases:

Fase 1. Levantamiento de información Emprendedores Unadistas

Fase 2. Diseño e Implementación del modelo de negocio

Fase 3. Desarrollo de Software

Fase 4. Validación de la solución y Socialización

Resultados

En la actualidad, la vitrina virtual se encuentra en la etapa de desarrollo y recopilación de datos, se desarrolló un formulario para poder recopilar información acerca de los emprendedores unadistas, la página se está desarrollando en un CMS (Content Management System), que permite crear, organizar, publicar y eliminar contenidos del sitio web, ya que este tipo de herramientas, facilitan la creación de páginas web, debido a que no se requiere programación, tiene una alta capacidad de escalabilidad, puede tenerse un número mayor de emprendedores.

La vitrina virtual unadista, se encuentra en la dirección: www.vitrinaunad.co y se encuentran registrados los siguientes emprendimientos con sus respectivas páginas.

- Miel de abeja San Jeronimo - <http://vitrinaunad.co/miel-de-abeja-san-jeronimo/>
- Tienda virtual Isabella - <http://vitrinaunad.co/tienda-virtual-isa-bella/>
- Detail Shop Palmira - <http://vitrinaunad.co/tienda-virtual-isa-bella/>
- Aitana - <http://vitrinaunad.co/tienda-virtual-isa-bella/>
- Club de Tareas el Arte de Aprender - <http://vitrinaunad.co/tienda-virtual-isa-bella/>

En cada enlace de la página de cada emprendimiento, se pueden observar la siguiente información: galería de fotos, ubicación en el mapa del local del emprendimiento (en caso de que lo tenga), formulario de contacto (para establecer comunicación del cliente con el emprendedor), enlace a redes sociales, información de contacto del emprendimiento.

Al hacer el análisis, la información recopilada en la encuesta se pudo evidenciar que los emprendimientos, se encuentran ubicados en los sectores económicos de: alimentos, ropa, detalles y servicios. Las actividades económicas que realizan son las siguientes venta de: miel de abeja, artículos (ropa, cosméticos, productos de aseo, productos de belleza, entre otros), camisetas, detalles y asesoría de tareas.

Discusión o respuesta

De acuerdo con el desarrollo del proyecto, se han tenido serias falencias en la recopilación de la información de los emprendedores, ya que no se ha tenido una buena acogida y recepción por parte de ellos, para la prueba piloto, se sugirió trabajar con 10 emprendedores, en la actualidad solo se tienen 5 (50%) de la muestra, generando dificultades para el desarrollo del proyecto.

Se encuentra la vitrina virtual en proceso de elaboración y se espera que no solo puedan estar en ella, emprendedores de las Zonas Centro Sur y Sur, como lo plantea el proyecto que da

origen a esta ponencia, sino que se pretende involucrar a la mayor cantidad de emprendedores a nivel nacional de la UNAD.

Conclusiones

La vitrina virtual unadista, es un espacio virtual que busca ser un medio de difusión para los emprendedores y busca desde la VIEM Zona Sur, que puedan potencializar las ideas de negocio y/o emprendimientos, para ayudarlos a crecer.

Se debe continuar en el proceso de mejora de los canales de comunicación con los emprendedores, para poder brindar un apoyo pertinente y eficaz, que permita ser asertivos en el apoyo brindado para potencializar su negocio.

La vitrina virtual unadista, una vez esté finalizada la etapa de desarrollo, debe ampliar su campo de acción a un número mucho más amplio de emprendedores, y de otras zonas de la UNAD, para poder lograr una cobertura de al menos 70% de los emprendedores mapeados en las regiones.

Se sugiere que la vitrina virtual unadista, trabaje de la mano con el OIR y la Regio, para poder integrar un mayor número de emprendedores, aprovechando la cercanía que tienen con la comunidad.

Referencias

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2010). Metodología de la investigación. Quinta edición. México, D.F. Editorial McGraw – Hill.

El comercio electrónico en la región creció 66% en 2020 y llegó a US\$66.765 millones. (2021). Recuperado 29 de agosto de 2021, de La republica website: <https://www.larepublica.co/globoeconomia/el-e-commerce-en-latinoamerica-aumento-66-durante-2020-y-llego-a-us66765-millones-3145702>

Rocamora, J. (2021). Marketplace: 5 ventajas y 5 inconvenientes para los eCommerce. Recuperado 29 de agosto de 2021, de M4RKETING ECOMMERCE CO website: <https://marketing4ecommerce.co/personal-shopper-de-amazon-wardrobe-un-paso-mas-hacia-la-venta-por-suscripcion/>

Acosta Herrera, D. E., & Martínez Bohórquez, A. F. (2017). Marketing Digital y su evolución en Colombia. Universidad Libre, 23. <https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/11280/Marketing%20Digital%20y%20su%20Evoluci%C3%B3n%20en%20Colombia.pdf?sequence=2&isAllowed=y>

Solis Fonseca, D., Roque Pérez, W., & Morilla Faurés, M. L. (2013). Pasarela de pagos para la seguridad de transacciones bancarias en línea. 3C Empresa. Investigación Y Pensamiento Crítico, 2(6), . Recuperado a partir de <http://ojs.3ciencias.com/index.php/3c-empresa/article/view/164>

Wachter, Correa & Cardona Acosta, Juan & Galviz Cataño, Diego & Caycedo, Victor & Ramírez, Jorge. (2019). Evolución del Ecommerce en COLOMBIA. 10.47212/Tendencias2019.10. Recuperado a partir de

https://www.researchgate.net/publication/343533563_Evolucion_del_Ecommerce_en_COLOMBIA

KANLLI Y D/A RETAIL. (2020). EVOLUCIÓN Y PERSPECTIVAS DE E-COMMERCE PARA 2020 (p. 32). Recuperado de <https://www.kanlli.com/wp-content/uploads/2020/03/KANLLI-Evoluci%C3%B3n-y-perspectivas-de-e-commerce-para-2020.pdf>

Acosta Herrera, D. E., & Martínez Bohórquez, A. F. (2017). Marketing Digital y su evolución en Colombia. Universidad Libre, 23. <https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/11280/Marketing%20Digital%20y%20su%20Evoluci%C3%B3n%20en%20Colombia.pdf?sequence=2&isAllowed=y>

Branch. (2021). El crecimiento del e-commerce en Colombia (Análisis 2020). <https://branch.com.co/marketing-digital/el-crecimiento-del-e-commerce-en-colombia-analisis-2020/>

Colombia Productiva. (2019). Convocatorias de Colombia Productiva para empresas. <https://www.colombiaproductiva.com/ptp-servicios/ptp-convocatorias/para-empresas/mintic-y-colombia-productiva-abren-convocatoria-so>

Cooperativa Minuto de Dios. Vitrina Virtual Coopera. Recuperado, Agosto 31, 2021. <https://coopuniminuto.com/index.php/vitrina-virtual-coopera>

Destino Negocio. (n.d.). El negocio de los centros comerciales online. Retrieved August 31, 2021. <https://destinonegocio.com/pe/negocio-por-internet-pe-pe/el-exito-de-los-centros-comerciales-online/>

Ecommerce News. (2020). Las 10 Pasarelas de Pago más utilizadas en Perú. <https://www.ecommerce-news.pe/e-commerce-insights/2020/pasarelas-de-pago-en-peru.html>

EL BOLIVARENSE. (2020). Listado de Marketplace en Colombia donde usted debería vender. <https://bolivarense.com/listado-de-marketplace-en-colombia-donde-usted-deberia-vender/>

El comercio electrónico en la región creció 66% en 2020 y llegó a US\$66.765 millones. (2021). Recuperado 29 de agosto de 2021, de La república website: <https://www.larepublica.co/globoeconomia/el-e-commerce-en-latinoamerica-aumento-66-durante-2020-y-llego-a-us66765-millones-3145702>

Ferrari, V. (2017). El comercio electrónico en Colombia : barreras y retos de la actualidad [Pontificia Universidad Javeriana]. <https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/36499>

Forero, T. (2020). Comercio electrónico en Colombia: cómo luce el escenario de las ventas en línea en el país. <https://rockcontent.com/es/blog/comercio-electronico-en-colombia/>

González, A. (2017). EL MARKETPLACE HORIZONTAL COMO HERRAMIENTA PARA LA INCURSIÓN A NUEVOS MERCADOS DE LAS PYMES DE LA LOCALIDAD DE KENNEDY [UNIVERSITARIA AGUSTINIANA]. <https://repositorio.uniagustiniana.edu.co/bitstream/handle/123456789/143/GonzalezTorres-AndreaCaterine-2017.pdf?sequence=4&isAllowed=y>

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2010). Metodología de la investigación. Quinta edición. México, D.F. Editorial McGraw – Hill.

Hotmart. (n.d.). Marketplace: descubre las posibilidades que ofrece este negocio. <https://blog.hotmart.com/es/que-es-marketplace/>

KANLLI Y D/A RETAIL. (2020). EVOLUCIÓN Y PERSPECTIVAS DE E-COMMERCE PARA 2020 (p. 32). <https://www.kanlli.com/wp-content/uploads/2020/03/KANLLI-Evoluci%C3%B3n-y-perspectivas-de-e-commerce-para-2020.pdf>

Méndez, M. (2020). Marketing digital como una herramienta para el fortalecimiento.

Osorio, R. (2016). Marketing digital: una mirada al pasado, presente y futuro. https://www.researchgate.net/publication/316342108_Marketing_digital_una_mirada_al_pasado_presente_y_futuro

Rocamora, J. (2021). Marketplace: 5 ventajas y 5 inconvenientes para los eCommerce. Recuperado 29 de agosto de 2021, de M4RKETING ECOMMERCE CO website: <https://marketing4ecommerce.co/personal-shopper-de-amazon-wardrobe-un-paso-mas-hacia-la-venta-por-suscripcion/>

Tarazona, G. (2012). Buenas prácticas para implementación del comercio electrónico en pymes. 6, 31–45. <https://revistas.udistrital.edu.co/index.php/visele/article/view/3884>

Solis Fonseca, D., Roque Pérez, W., & Morilla Faurés, M. L. (2013). Pasarela de pagos para la seguridad de transacciones bancarias en línea. 3C Empresa. Investigación Y Pensamiento Crítico, 2(6). <http://ojs.3ciencias.com/index.php/3c-empresa/article/view/164>

Universidad Santo Tomás. Mercado Campesino Tomasino. Recuperado en Agosto 31, 2021. <https://www.usta.edu.co/index.php/tomas-noticias/proyeccion-social/item/5903-mercado-campesino-tomasino>

Wachter, Correa & Cardona Acosta, Juan & Galviz Cataño, Diego & Caycedo, Victor & Ramírez, Jorge. (2019). Evolución del Ecommerce en COLOMBIA. 10.47212/Tendencias2019.10. Recuperado a partir de

https://www.researchgate.net/publication/343533563_Evolucion_del_Ecommerce_en_COLOMBIA

Navegando el cambio hacía la transformación y efectividad organizacional 5.0 en el marco de los estilos de liderazgo

Liney Alejandra Ávila González²¹

Resumen

Es propósito del presente artículo, abordar conceptos que describan el escenario actual de cambio como; fragilidad, velocidad, volatilidad e incertidumbre entre otros aspectos que permitan señalar las características del entorno VUCA y la transición al entorno BANI. Así mismo, bajo esta perspectiva de cambio y transformación en el que se está viendo inmersa la sociedad, las organizaciones y como lo plantea (Jarcho, 2018) citado por (Echeverría & Martínez, 2018) incluso, el ser humano, quien es pieza fundamental en la transformación y adopción de los retos en esta nueva era, dado que no sólo está cambiando el qué, el cómo se hacen las cosas, sino más aun lo que son los seres humanos. En este sentido, abordar el concepto de liderazgo es fundamental asimilándolo como un proceso que potencia el cambio y conlleva como una de sus principales responsabilidades la búsqueda y fortalecimiento de condiciones para que la organización (sistema) se autoorganice y posibilite nuevos patrones adaptativos (Goldstein, 2007) citado por (Contreras & Barbosa, 2013). Por lo tanto, siendo el liderazgo, un proceso que potencia el cambio, es indispensable reconocer los diversos estilos de liderazgo, entendido este último concepto, como un factor que influye sobre la forma en que las personas de una organización reaccionan frente al cambio, es decir su forma de percibirlo siendo o una amenaza que deba evadirse (Cummings & Worley, 2001) citado por (Contreras & Barbosa, 2013) o por el contrario como una posibilidad de navegarlo. Finalmente, se abordan tres estilos de liderazgo transaccional, situacional y transformacional, sus características y aspectos más relevantes que permiten identificar su oportunidad y pertinencia para afrontar las demandas actuales del entorno y así mismo que permitan favorecer la efectividad organizacional, comprendida como su capacidad de competitiva y sostenible, creando o afianzando una ventaja competitiva que le permita perdurar en el tiempo y mantenerse vigente en el mercado.

Palabras clave: cambio, liderazgo, estilos de liderazgo, efectividad organizacional.

Introducción

El escenario VUCA, de acuerdo con (Huicab-García, 2023) es entendido como el entorno (Volátil, Incierto, Cambiante y Ambiguo) que surgió a finales de los años 80 y principios de los 90, señalado así por el ejército de estados unidos, después de la guerra fría y tiempo después, concepto abordado desde estrategia empresarial. Factores como la globalización, los avances tecnológicos, los cambios ambientales y demográficos han incentivado y contribuyen al surgimiento de estos nuevos entornos. Sin embargo, como lo plantea (Huicab-

²¹ Profesional en psicología, especialista en bienestar social empresarial y Magíster en innovación en proceso de grado. Actualmente profesional en la Gerencia de Talento Humano de la UNAD y consultora en gestión del talento. Liney.avila@unad.edu.co

García, 2023), hoy se encuentra obsoleto el entorno VUCA, para responder a la dinámica de caos que surge en el marco de la postpandemia.

En épocas anteriores, se generaron efectos sobre el desarrollo industrial, la producción y la tecnología. Sin embargo, hoy se diferencia por la complejidad, velocidad, profundidad, magnitud e impacto con la que se presentan los cambios. Según (Echeverría & Martínez, 2018), implica disposición desde sectores políticos, sociales, academia, empresas, entre otros.

Así mismo, (Jarche, 2018) citado por (Echeverría & Martínez, 2018), contempla al ser humano como pieza fundamental en la transformación y adopción de los retos en esta nueva era. Se transforma el qué, el cómo se hacen las cosas, y más aun lo que son los seres humanos. (Huicab-García, 2023), sugiere soluciones resilientes, facilitando estrategias para atraer, desarrollar y retener el talento humano que pueda navegar los desafíos del contexto, y así mismo destaca la resignificación de un liderazgo orientado a las personas.

Y bajo esta última premisa, se orientará el propósito de este artículo, con el fin de recorrer y valorar los diversos estilos de liderazgos que permitan afrontar y navegar en los nuevos retos y desafíos del entorno 5.0. Explorando diversas características y posturas de liderazgo, que facilitaran el camino hacia la efectividad organizacional, comprendida esta última, como su capacidad para impactar de manera competitiva y sostenible.

Contenido

Desde una perspectiva organizacional, como lo destaca (Jiménez, 2013) las empresas capaces de adaptarse y ajustarse al entorno son las que podrán sobrevivir. Según (Contreras & Barbosa, 2013), podrán perdurar por; su capacidad de adaptación a demandas del entorno, su flexibilidad para afrontar la incertidumbre, su posibilidad de cambio y por la forma en que sean lideradas.

En este sentido, las organizaciones han concebido tradicionalmente modelos para afrontar los cambios desde la planificación, resguardándose en paradigmas lineales, en buscar alternativas, generar resultados deseables, y reducir al máximo la incertidumbre. Así como también, el papel del líder se ha diseñado para orientar, controlar y devolver la estabilidad de la organización. (Contreras & Barbosa, 2013).

De acuerdo con (Contreras & Barbosa, 2013), el líder concibe el cambio como; una posibilidad permanente de transformación que facilita la adaptabilidad al entorno. En este sentido, se asimila el liderazgo como un proceso que potencia el cambio y conlleva como una de sus principales responsabilidades la búsqueda y fortalecimiento de condiciones para que el sistema se autoorganice y posibilite nuevos patrones adaptativos (Goldstein, 2007) citado por (Contreras & Barbosa, 2013).

El líder debe conocer la organización, comprender su cultura, creencias, valores, e identidad organizacional para crear vínculos en sus diferentes niveles y dimensiones. Así mismo, en coherencia con su estilo de liderazgo puede influir sobre la forma en que las personas de una organización reaccionan frente al cambio o incluso su forma de percibirlo como una necesidad o como una amenaza que deba evadirse. (Cummings & Worley, 2001) citado por (Contreras & Barbosa, 2013).

Metodología

La estrategia metodológica que soportará el presente artículo es mediante investigación documental con enfoque exploratorio, de acuerdo con (Huicab-García, 2023), es una técnica cualitativa que permite recopilar, analizar e interpretar información a través de la consulta de fuentes como; libros, artículos, tesis, entre otras estrategias.

Inicialmente se abordan fuentes documentales que describan conceptos de entorno, gestión del cambio y transformación, evolución del liderazgo, estilos de liderazgo y efectividad y sostenibilidad organizacional. En segundo lugar, se lleva a cabo la preselección de las temáticas y se prevé la organización lógica del contenido. Así mismo, se presentan los resultados obtenidos; definiciones estudiadas, acercamientos teóricos entre los conceptos, la discusión frente a la efectividad organizacional en el marco de los estilos de liderazgo y navegación del cambio. Y finalmente las conclusiones a las que se da lugar en la exploración durante la investigación documental y posibles líneas que podrían ser insumo de nuevas investigaciones.

Resultados

Entorno

Entorno VUCA: Caracterizado por la volatilidad; entendida como la relación entre el entorno y la velocidad con la que se gestan los cambios. La incertidumbre; por la baja capacidad para prever lo que se podría o no presentar a futuro. La Complejidad; como la dificultad de las empresas para comprender o asimilar los cambios y por ende la búsqueda o el planteamiento de alternativas y su ambigüedad; como la capacidad, para interpretar los eventos y efectos desconocidos, e incontrolables. (Huicab-García, 2023).

Entorno BANI: Implica afrontar un entorno (quebradizo, ansioso, no lineal e incomprensible), con altos niveles de complejidad e incalculable incertidumbre, cambios socioeconómicos, geopolíticos y demográficos cada vez más amplios, en los que existe una gran sobrecarga de información diferente, en ocasiones contradictoria, produciendo sensaciones de ansiedad y miedo ante la incomprensión de tantos cambios, presentándose de manera más compleja y veloz. (Huicab-García, 2023).

Liderazgo

Es importante delimitar el concepto de liderazgo, como lo plantea (Valdés, 2022), abordando características y diferencias con otros conceptos similares que permitan precisar cualidades singulares del elemento a describir. En este caso, entre el liderazgo y la administración.

Estilos de liderazgo

Con relación a lo anterior, se exploran características de tres teorías de liderazgo; transaccional, situacional y transformacional.

Por un lado, el liderazgo transaccional, se fundamenta en modelos más tradicionales de dirección organizacional, en donde suele planificarse el cambio, los líderes enrután estrategias para orientar el cumplimiento de procesos y procedimientos que facilitan los objetivos de la empresa, buscan reducir el riesgo, suelen hacer uso del cambio como respuesta de eficiencia organizacional y se gesta una transacción premiando comportamientos

esperados, es decir se refuerza a las personas por medio de reconocimientos cuando logra cumplir metas establecidas por el líder, siendo un fundamento de este estilo de liderazgo, de acuerdo con Bass (1985) citado por (Contreras & Barbosa, 2013).

La teoría de liderazgo situacional señala que el líder puede tener un estilo favorito, pero su efectividad dependerá del grado en que el líder modifica o adapta su estilo cuando la situación lo requiere. Esta teoría fomenta la participación y la comunicación bidireccional. Es importante que el líder identifique el nivel de preparación del equipo, por el cual tendrá que modificar su estilo. De acuerdo con el modelo, a cada nivel de madurez del seguidor, le corresponde más o menos una de las conductas del líder y se predice mayor efectividad cuanto mayor sea el ajuste entre el nivel de madurez y el estilo mostrado. (Sánchez, & Rodríguez, 2010).

Y finalmente, el estilo de liderazgo transformador, en el cual es importante orientar detalles que propician y dan vía a los conceptos que lo integran. De acuerdo con (Contreras & Barbosa, 2013), quien cita a Jennings y Dooley (2007), señala que el líder no tiene la capacidad de controlar las dinámicas emergentes, pero sí puede favorecer la adaptación. Aunque los resultados no se puedan predecir, pueden preverse como deseables. Citado por Bussolari & Goodell, (2009) en (Contreras & Barbosa, 2013).

En este sentido, el liderazgo se asimila como un proceso complejo, y no se puede atribuir a los individuos que lo ejercen. Por ejemplo, la teoría de sistemas, citada por (Contreras & Barbosa, 2013), señala que la influencia del líder es inevitablemente indirecta, difuso e incluso espontánea, de acuerdo con las interacciones que se puedan presentar en el sistema, concepto entendido para las organizaciones bajo esta teoría. Por tanto, se comprende que el líder acoge una figura orientadora y facilitadora del cambio, potencia las relaciones e interacciones que surgen entre los diversos actores que conforman la organización. En este sentido, el líder debe conocer muy bien la organización, su cultura, creencias, valores e identidad para construir vínculos con los diversos niveles, dimensiones o actores que la integran. (Contreras & Barbosa, 2013).

Efectividad organizacional

Finalmente, es indispensable describir que se entiende por efectividad organizacional para efectos conceptuales del presente documento. La efectividad puede definirse como; el grado en el cual la organización cumple sus metas. De acuerdo con Sparrow y Cooper (2014), citado por (Quintanilla, & Barrera, 2018), implica adoptar una visión de rendimiento, el logro de resultados estratégicos como la innovación orientada al cliente, la excelencia operativa, la globalización, las personas y las situaciones que se presentan en la organización.

Discusión

Es importante valorar elementos que se esperan en esta era de un líder que se comprometa a cambiar el mundo y por ende a cambiarse así mismo. De acuerdo con (Valdés, 2022), cita a Chiavenato (2009), el liderazgo desarrolla una visión de futuro y se compromete a inspirar y superar las dificultades o retos de sus seguidores. Invita a una perspectiva de liderazgo en el que así mismo, resalta, (Valdés, 2022), citando a Newstrom (2011), es el proceso para influir y apoyar a otros para que trabajen con entusiasmo en el logro de ciertos objetivos.

De acuerdo con los elementos de eficiencia organizacional que se abordaron, como eficacia, eficiencia y ventaja competitiva, vale la pena resaltar que, en cada referencia bibliográfica abordada, se hace hincapié, en las dificultades por asegurar una definición precisa de estos conceptos y persisten en sesgos que no permiten contrastar posturas. (Quintanilla, & Barrera, 2018) y (Fernández & Sánchez, 1997), Por consiguiente, se aborda la definición desde una ventaja competitiva y se percibe de acuerdo con Michael Porter, citado por (Sánchez, 2021), como las mejoras constantes alineadas con las personas que pueden asegurar o crear ventajas que se deriven en capacidades organizacionales que permitan perdurar a la empresa en el tiempo.

Conclusiones

Navegar el cambio en la era actual implica comprender, como lo cita (Appelo, 2013), estimular un sistema complejo para influir en él. A su vez, a Meadows, (2008) citado por (Appelo, 2013); refiere la importancia de reconocer; qué estructuras contienen, qué conductas y qué condiciones disparan dichas conductas. De ser posible ordenar las estructuras y condiciones para reducir la probabilidad de conductas destructivas y alentar la posibilidad de las benéficas. De acuerdo con (Appelo, 2013) esto es gestionar el cambio, y de acuerdo con la revisión y conceptos abordados, no es suficiente con reconocer o describir lo que está sucediendo, sino facilitar estrategias para afrontar el entorno cambiante y lograr la supervivencia como organización, lo que puede repercutir o no en una ventaja competitiva.

Por lo anterior, es indispensable concluir que se requiere evolucionar el concepto del líder y que hoy una organización no es operada por el mismo, la organización; es una red social, pueden transformarse en redes de aprendizaje que crean valor, de acuerdo con (Comunicado del encuentro de Stoos) citado por (Appelo, 2013).

Es importante como lo plantea (Appelo, 2013), abordar aspectos de la gestión del cambio, como: danzar con el sistema; es decir, comprender que una red en sí es compleja y flexible. Es decir, los líderes deben asimilar que el cambio no sigue un rumbo lineal, sino por lo general puede haber obstáculos, situaciones inesperadas y por tanto debe adaptarse tanto la red como las acciones de cada individuo. Así mismo, la gestión del cambio invita a ocuparse de las personas; es decir cada persona es diferente, no se debe considerar una estrategia para todos y precisamente la diversidad es lo que favorece que los sistemas complejos funcionen y por tanto es indispensable contar con múltiples estrategias para ocuparse de las personas en un proceso o gestión del cambio. Frente a cómo estimular la red, (Appelo, 2013), plantea que se debe inicialmente comprender como se propaga una conducta en un sistema complejo, dado que todo se trata de la interacción y los individuos, siendo una red. De manera que al identificar como opera una conducta, se puede debilitar o intervenir el cambio y transformar a la organización. Y finalmente, cambiar el entorno; es importante que (Appelo, 2013), lo discrimina desde una perspectiva de cambio interno en la organización. Como la capacidad que tiene el sistema de autoorganizarse, considerando (información, identidad, incentivos, infraestructura e instituciones) que dinamizan y permiten gestionar el cambio como un sistema complejo.

Así mismo, es relevante asegurar que no solo las acciones y estrategias del sistema complejo se deben evolucionar, sino también, reconocer que, a partir de la revisión de los acercamientos en las definiciones de los estilos de liderazgo, se puede concluir, como lo

plantea (Sánchez y Rodríguez 2010), que no se conocen la totalidad de variables que intervienen en el liderazgo; se citan variables individuales, de grupo, de la organización, de la situación, de la tarea, de las habilidades o incluso ahora de la cultura y el cambio. Sin embargo, cada estilo plantea elementos importantes que pueden integrarse, fusionar o incluso operar en ciertos momentos y con ciertos equipos, como lo plantea (Contreras & Barbosa, 2013). Por ejemplo, con respecto a elementos de recompensa que hace uso el líder transaccional y que puede hacer uso el líder transformacional junto con las características de su liderazgo para lograr mayor efectividad.

Finalmente, es viable no generar competitividad frente a las características o elementos de los estilos de liderazgo, sino fortalece la intensión para continuar alimentando nuevas líneas de investigación que permitan ofrecer al líder que afronta y navega hoy el cambio, herramientas y estrategias que le permitirán orientarse hacia la sostenibilidad y perdurabilidad de su compañía.

Como última conclusión, es importante afianzar y profundizar la efectividad organizacional operacionalizando las demandas del entorno actual en la forma en que se establecen indicadores. Si bien frente a modelos tradicionales y posturas del taylorismo orientaban la supervivencia desde la productividad y eficiencia operativa. De acuerdo con Fernández & Sánchez, (1997). Es imprescindible categorizar o definir elementos que permitan considerar la efectividad organizacional desde los retos y demandas a nivel mundial que busquen reconocer una empresa siendo innovadora, sostenible, este último concepto desde perspectivas modernas, comprometida con la visión de los ODS, así como el logro de mayor equilibrio entre la productividad operativa y bienestar de los colaboradores.

Referencias

Appelo, J., (2012). Cómo cambiar el mundo. Gestión del cambio 3.0. En la base de datos Google académico: <https://newagile.academy/wp-content/uploads/2021/06/Como-cambiar-al-mundo-de-Jurgen-Appelo.pdf>

Contreras Torres, F., & Barbosa Ramírez, D. (2013). Del liderazgo transaccional al liderazgo transformacional: implicaciones para el cambio organizacional. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, (39), 152-164. <https://www.redalyc.org/pdf/1942/194227509013.pdf>

Echeverría Samanes, Benito, & Martínez Clares, Pilar. (2018). Revolución 4.0, Competencias, Educación y Orientación. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 12(2), 4 - 34.

Fernández, M., & Sánchez, J., (1997). Eficacia Organizacional. Concepto, desarrollo y evaluación. Díaz de Santos.

Huicab-García, Y., (2023). Gestión del talento humano en el entorno BANI. 593 Digital Publisher CEIT, 8(1-1), 155 -165 <https://doi.org/10.33386/593dp.2023.1-1.1533>.

Jiménez, A., (2013). Gestión del cambio. Díaz de Santos. En la base de datos Ebooks 7-24 <https://www-ebooks7-24-com.bdbiblioteca.universidadean.edu.co/?il=7183>.

Leal, J., (2021). Educación, virtualidad e innovación. Estudio de caso para la consolidación de un modelo de liderazgo en la educación incluyente y de calidad. Sello Editorial UNAD.

Quintanilla, J. & Barrera, M., (2018). Liderazgo y cultura. Influencia en la eficiencia organizacional. Revista Publicando. 5 N° 14, N° 2. Recuperado Google Académico. <https://core.ac.uk/reader/236644410>

Sánchez, E., & Rodríguez, A., (2010). 40 años de la teoría del liderazgo situacional: una revisión. Revista Latinoamericana de psicología. Vol. 42 N° 1, 29-39.

Sánchez Garay, J D. (2021). Estímulo a la innovación organizacional: Propuesta de prácticas desde la perspectiva del liderazgo transformacional. (Tesis de Maestría Universidad EAN)., Repositorio Minerva. <https://repository.universidadean.edu.co/handle/10882/11221>

Valdés Florat, Mirlandia Odilia. (2022). What is the leadership? Theoretical contradictions and alternative solution. Retos de la Dirección, 16(2), 148-169. Epub 30 de agosto de 2022. Recuperado en 14 de septiembre de 2023, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2306-91552022000200148&lng=es&tlng=en

Identificación de las necesidades del tejido empresarial para la creación de la consultoría en términos administrativos, tributarios y contable en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia CCAV Pitalito

Sindy Julieth Barrera Suarez²²

Zulma García Trujillo²³

Carlos Alirio Pismag Ramirez²⁴

Carlos Augusto Ospina Lugo²⁵

²² Docente en la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios de la UNAD. Contador Público, Integrante del Grupo de investigación Cananguachales, Semillero YUMA. Código ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3750-8679> Correo electrónico: sindy.barrera@unad.edu.co

²³ Docente en la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios de la UNAD. Contador Público, Integrante del Grupo de investigación Cananguachales, Semillero YUMA. Código ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3673-2871> Correo electrónico: zulma.garcia@unas.edu.co

²⁴ Docente en la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios de la UNAD. Contador Público, Integrante del Grupo de investigación Cananguachales, Semillero YUMA. Código ORCID: <https://orcid.org/0009-0000-2629-3815> Correo electrónico: carlos.pismag@unad.edu.co

²⁵ Estudiante en la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios de la UNAD. Estudiante de Contaduría Pública, Integrante del Grupo de investigación Cananguachales, Semillero YUMA. Código ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8485-653X> Correo electrónico: caospinal@unadvirtual.edu.co

Ximena Claros Carvajal²⁶

Zaira Andrea Olaya²⁷

Resumen

La presente iniciativa de innovación se realiza con el fin implementar una herramienta tecnológica virtualizada y de esta manera brindar consultoría al tejido empresarial en términos Contables en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) en el Municipio de Pitalito (Huila). En este proyecto se analiza y determina el desconocimiento que tienen los comerciantes no responsables de IVA del Municipio de Pitalito- Huila, con relación a los aspectos legales, fiscales, administrativos y operacionales que se requiere para constituir un establecimiento de comercio y las obligaciones tributarias que se adquieren al momento de constituirse. En el consultorio virtual se pretende implementar estrategias que le permita al Estudiante de Contaduría Pública de la UNAD, con asesoría de los tutores; darle a conocer a los comerciantes, las herramientas para la constitución de sus negocios, al mismo tiempo los estudiantes se apropiaran de los temas vistos, afianzando los conocimientos que se aplican a diario en el quehacer como contadores, iniciando un contacto directo y real con los usuarios.

Según Ruz Gómez, A. (2018) indica que el consultorio contable es el enlace entre la comunidad académica universitaria y las pymes para mejorar las condiciones administrativas y financieras desde la experiencia de la teoría en las aulas de los actores académicos. Además, En el consultorio virtual contable, va a propiciar la interacción entre la universidad, el estudiante, docentes y entes económicos, este estudio contribuirá para el mejoramiento de la calidad en materia educativa de la Universidad; los estudiantes serán reconocidos en el ámbito profesional. En el Consultorio contable, el estudiante Unadista, afianza el desarrollo profesional y ético, le permite dar a conocer las competencias adquiridas frente a las exigencias de la vida real como próximos contadores públicos. El enfoque metodológico de la presente investigación es mixto. Tipo IV: Investigación exploratoria, con datos cualitativos y análisis estadístico. El alcance de investigación se determina por medio de la combinación de los tipos de estudios exploratorio y descriptivo. En conclusión; La herramienta Chatboot está dotado con inteligencia artificial destinado a aportar un nuevo mecanismo de comunicación. Entendiendo el escenario como una solución inclusiva, generando así una herramienta accesible en términos de consultoría contable.

Palabras clave: boot, tejido empresarial, consultoría, comercial y tributaria.

Introducción

Planteamiento del problema

²⁶ Estudiante en la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios de la UNAD. Estudiante de Contaduría Pública, Integrante del Grupo de investigación Cananguchales, Semillero YUMA. Código ORCID: <https://orcid.org/my-orcid?orcid=0000-0002-3123-7874> Correo electrónico: xccarvajal@unadvirtual.edu.co

²⁷ Estudiante en la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios de la UNAD. Estudiante de Contaduría Pública, Integrante del Grupo de investigación Cananguchales, Semillero YUMA. Código ORCID: <https://orcid.org/0009-0004-0935-6385> Correo electrónico: zaoyolay@unadvirtual.edu.co

Desconocimiento de las obligaciones comerciales, contables y tributarias en los comerciantes no responsables de IVA en el municipio de Pitalito (Huila). Según Ruz Gómez, A. (2016). Menciona que en el transcurso de la vida productiva de la empresa se comienzan a presentar a los propietarios del negocio una serie de necesidades de tipo administrativa, organizativa y contable.

Además, el tejido empresarial presenta altos tramites (comerciales, contables y tributarios) de manera presencial que ocasiona pérdida de tiempo. Para promover la eficiencia y eficacia en los procesos se fomenta el uso de la tecnología a través de herramienta virtualizada para el cumplimiento de los trámites y requisitos del sector productivo.

Objetivos

Objetivo general

Identificar las necesidades del tejido empresarial para la creación de la consultoría en términos administrativos, tributarios y contable en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia CCAV Pitalito

Objetivos específicos

1. Definir las necesidades del tejido empresarial para la creación de la consultoría en términos administrativos, tributarios y contable en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) CCAV Pitalito.

Pregunta de investigación

¿Cuáles son las necesidades en términos contables del tejido empresarial de Pitalito Huila?

Justificación

En el presente proyecto de innovación se fundamenta la propuesta de implementación de una herramienta tecnológica virtualizada para brindar consultoría al tejido empresarial en términos Contables. Se observa el enlace de los componentes del Metasistema de la Unad, optimizando los procesos y procedimientos de consultoría contable a través de un Boot a las empresas en la globalidad del Municipio de Pitalito Huila. Al crear la herramienta virtual, se hace posible la articulación con la escuela ECBTI, la cual tiene como misión contribuir en el diseño del software desde el conjunto de conocimientos en Ciencia, Tecnología e Ingeniería. la asociación profesional permite que desde las ciencias económicas y las ciencias tecnológicas desarrollen un sistema completo destinado a sistematizar y simplificar las tareas de contabilidad en las organizaciones. Es importante resaltar que la línea de investigación está orientada en la generación de nuevo conocimiento desde ciencia tecnología e innovación, esto permite satisfacer las necesidades de nuestros empresarios y mejora significativamente el servicio de consultoría contable desde la virtualidad.

Contenido

Estado del arte

Consultorio contable: enlace entre la comunidad académica universitaria y las pymes, distrito Barranquilla

Los consultorios contables en las instituciones universitarias son muy importantes porque:

- Contribuyen a la orientación profesional en consultoría de empresas gestionando los recursos y ambientes formativos para la aplicación de conocimientos administrativos a través del contacto real con unidades productivas.
- Contribuyen al mejoramiento de las normas y prácticas profesionales en la consultoría de empresas y proporcionar información y orientaciones a los estudiantes, personas y organizaciones que deseen empezar a mejorar las actividades de asesoramiento.
- Da las pautas a los estudiantes para que inicien su proceso como consultores, con respecto a las diversas esferas en la dirección o gestión de empresas.
- Es una estrategia de apoyo para que el estudiante obtenga la ubicación necesaria y afiance los conocimientos que deberá aplicar dentro de una empresa, iniciándose con el contacto real, explorando áreas y procesos para luego plantear e implementar un proceso de mejoramiento continuo el quehacer de la profesión.
- Propicia la interacción entre universidad, alumno, docencia, empresa.
- Contribuye al mejoramiento de la calidad en materia educativa en la universidad.

Buenas prácticas administrativas del consultorio contable NAF

Según Lozano Niño, M. A., Romero Plazas, A., & Rojas, C. I. (2020). Exponen la práctica profesional como una modalidad de campo que busca consolidar y afianzar el desarrollo profesional y ético; donde interactúan los conceptos aprendidos, frente a las exigencias de la vida real, como parte fundamental en la formación de los futuros profesionales. La práctica profesional es la modalidad de consultorio contable; consiste en la orientación y acompañamiento gratuito a personas naturales y jurídicas de baja renta, en temas contables, tributarios y aduaneros, gestión ante entidades estatales, entre otras actividades, con el objetivo principal de generar una cultura tributaria responsable.

Marco teórico

Según Serrano, Peña y Laverde, (2018) dicen que las barreras de la comunicación que en épocas pasadas fueron una dificultad de intercambio entre las diversas civilizaciones, en la actualidad son un tema casi disuelto en las sociedades globalizadas y en proceso de vía de desarrollo. Es así como las prácticas de modelos tecnológicos al interior de las organizaciones es uno de los retos que se deben asumir desde la dirección misma, ya que el uso de las TIC conlleva a una maximización en los procesos financieros, permiten una conexión directa con el mundo globalizado y el comercio.

Chatbots y automatización de FAQ

Para comprender cómo funciona un chatbot debemos primero entender qué es un bot. Un bot es un software de inteligencia artificial que cuenta con una característica diferencial de ser capaz de realizar una serie de tareas por su cuenta, sin la ayuda del ser humano. Los chatbots son utilizados por las empresas principalmente para llevar a cabo tareas y funciones de atención al cliente: realizar pedidos automáticos, comunicar incidencias técnicas, pedir información sobre un determinado producto o servicio, etc.

Metodología

En el presente proyecto de innovación se fundamenta la propuesta de identificación de las necesidades del tejido empresarial para la creación de la consultoría en términos administrativos, tributarios y contable. Se aplica el instrumento de recolección de datos en el presente estudio desde la encuesta focalizada y entrevista estructurada para diagnosticar las necesidades de los procesos tributarios y comerciales. El enfoque metodológico de la presente investigación es mixto. Tipo IV: Investigación exploratoria descriptiva y secuencial. Emplea aproximaciones cuantitativas y cualitativas donde se integra y conecta datos de investigaciones con multifase de indagación. Es una estrategia de metodología que permite una aproximación en cada diseño del estudio o investigación.

Población: Tejido Empresarial de Pitalito Huila

Muestra: Comerciantes no responsables de IVA - Pitalito Huila.

Fases metodológicas de la presente investigación

Fase 1. Identificar las necesidades del tejido empresarial para la creación de la consultoría en términos administrativos, tributarios y contable en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) CCAV Pitalito.

Tipo de Investigación: Documental

Población: Tejido Empresarial

Tipo de información: Primaria

Diseño mixto que se aplica en el presente estudio:

Método Mixto: el autor Tashakkori y Teddlie (2009), indica que el método mixto emplea aproximaciones cuantitativas y cualitativas donde se integra y conecta datos de investigaciones con multifases de indagación. Es una estrategia de metodología que permite una aproximación en cada diseño del estudio o investigación.

Resultados

- El factor oportunidad de financiación es el obstáculo representado en el 46% del tejido empresarial para crear empresa.
- El 63% del tejido empresarial indica que no recibe acompañamiento en temas administrativos, tributarios y contable en Pitalito Huila.
- La entidad o profesional que brinda acompañamiento en los temas administrativos, tributarios y contable en el tejido empresarial de Pitalito Huila es el profesional de Contaduría Pública seguido de la cámara de comercio.

- Los temas de interés para la formación procesos administrativos en el tejido empresarial de Pitalito Huila están representados en el 36% el proceso organizacional y el 25% la planificación.
- Los temas de interés para la formación procesos tributarios en el tejido empresarial de Pitalito Huila, están representados en 28% impuestos de renta y el 24% IVA.
- Los temas de interés para la formación de procesos contables en el tejido empresarial de Pitalito Huila están representados en 43% clasificación y registro contable.
- La necesidad del tejido empresarial de Pitalito Huila en termino de los procesos administrativos, tributarios y contable, está representado en el 24% impuestos y el 14% actualización en temas tributarios.
- El 97% del tejido empresarial considera necesario la creación del consultorio contable para el acompañamiento permanente en los temas administrativos, tributarios y contables.

Conclusiones

Los actores activos de la Universidad tienen la responsabilidad y el valor de fortalecer y ampliar el conocimiento en los comerciantes no responsables del IVA del municipio de Pitalito, con respecto a la desinformación que existe para realizar el debido proceso de legalizar sus establecimientos de comercio “negocios” frente a las diferentes instituciones, como cámara de comercio, alcaldía, bomberos, notaria, DIAN. Esta población anteriormente mencionada se beneficia ya que los comerciantes reciben la asesoría necesaria y suficiente con respecto a los trámites, documentos e instituciones a las que se deben dirigir, para poner legalmente en marcha su actividad comercial y además procesos que se ilustran con todo lo relacionado al tema de legislación comercial y deberes tributarios en los que incurre y que, con facilidad, omite por desconocimiento, y caen en sanciones de todo tipo, estipuladas en el estatuto de rentas municipal.

Las fases de la presente investigación tienen un impacto muy positivo, ya que disminuye la desinformación de los comerciantes población objeto de estudio, porque al tener el conocimiento conlleva a establecer y mantener legalmente un establecimiento de comercio, Esto permite que el tejido empresarial no incurra en la falta de documentación y sanciones territoriales, tanto tributarias como de otra índole. Derivado a ello, y para dar solución pertinente al presente proyecto de investigación e implementar el primer consultorio contable en el municipio de Pitalito Huila, con el fin de brindar gratuitamente asesorías por parte de los docentes y estudiantes vinculados al consultorio contable, en los temas relacionados en legislación comercial y tributaria, asesoría en el contenido del código de rentas municipal, documentación legal para la constitución de un establecimiento comercial y las instituciones a las que debe remitirse para hacer las respectivas diligencias. Estas asesorías, permiten que los comerciantes población objetivo de estudio, no incurran en gastos innecesarios sobre asesorías por parte de profesionales externos al consultorio contable, se ilustren con respecto a todo lo inherente a su “negocio” y lo más importante no incurran en sanciones territoriales de índole tributario y comercial.

Lo anterior, será a través de la herramienta Chatboot, la cual está dotado con inteligencia artificial destinado a mantener comunicación sobre los temas contables, tributarios y contables. El programa informático “chatboot” es accesible, flexible y atiende las

necesidades del tejido empresarial. Es importante priorizar las asesorías y para esto es necesario una base de datos con las necesidades del tejido empresarial, módulos con la información pertinente y actualizada en términos contables y empresarial.

Referencias

Adversia, (8), 1–9. Recuperado a partir de <https://revistas.udea.edu.co/index.php/adversia/article/view/10952>

Alzate Giraldo, J. S. (2012). Apuntes sobre Teoría Contable: Sus Avances, Obstáculos, Tendencias y Retos.

Angarita, Y. A., & Molero, M. V. (2014). Teoría contable: fundamento de análisis en el ejercicio profesional y la práctica pedagógica. *Desarrollo gerencial*, 6(2).

Avila, H. F., González, M. M., & Licea, S. M. (2020). La entrevista y la encuesta: ¿ métodos o técnicas de indagación empírica?. *Didasc@ lia: didáctica y educación* ISSN 2224-2643, 11(3), 62-79.

Ballesteros, V. A. B. (2020). Diseño explicativo secuencial para el aprendizaje mediado por dispositivos móviles sobre los procesos de aprendizaje de los métodos numéricos Óscar Iván Rodríguez Cardoso¹ Adriana Patricia Gallego Torres². *REVOLUCIÓN EN LA FORMACIÓN Y LA CAPACITACIÓN PARA EL SIGLO XXI*, 588.

Bocanegra Barrios, M. L. (2019). Consultorio contable y núcleo de apoyo contable y fiscal (NAF).

Calderón, Y. Y., & Llanos Peña, D. M. (2020). Acción de mejora en el área comercial y logístico del Consultorio Contable – NAF. Reponame:Colecciones Digitales Uniminuto ; Inname:Corporación Universitaria Minuto de Dios.

CURVELO HASSAN, José Obdulio. Teorías y praxis de los modelos contables para la representación de la información financiera. *Cuad. Contab.* [online]. 2010, vol.11, n.29, pp.395-412. ISSN 0123-1472.

Estigarribia, M. I. C., Velázquez, R. E., Ibarra, G., & Valenzuela, R. (2020). Aplicabilidad del Diseño Exploratorio Secuencial para la medición de habilidades cognitivas: una experiencia en la Universidad Nacional de Asunción, Paraguay. *Arandu UTIC*, 7(2). <https://www.utic.edu.py/revista.ojs/index.php/revistas/article/view/106>

Flores-Kanter, P. E., & Medrano, L. A. (2019). Núcleo básico en el análisis de datos cualitativos: pasos, técnicas de identificación de temas y formas de presentación de resultados. *Interdisciplinaria*, 36(2), 203-215.

Hernández Soracipa, R. E., & Ocampo Herrera, M. (2017). Importancia e impacto del consultorio contable en las universidades colombianas.

Ibarra León, L., Pérez V., A. M., & Oliva León, H. H. (Director de T. o T. de G. (2018). Implementación del consultorio contable integral de la Universidad del Valle Sede Zarzal [recurso electrónico].

In Ediciones UNAULA.

Lozano Niño, M. A., Romero Plazas, A., & Rojas, C. I. (2020). Buenas prácticas administrativas del consultorio contable NAF. Reponame: Colecciones Digitales Uniminuto ; Instname:Corporación Universitaria Minuto de Dios.

Malpartida Márquez, J. D. (2002). Racionalismo aplicado y materialismo técnico como fundamento para construir una teoría contable contemporánea.

Morales Caparrós, M. (2003). LA TEORÍA DE LAS LIMITACIONES Y LA CONTABILIDAD DEL THROUGHPUT: ¿UN PARADIGMA DE FINALES DEL SIGLO XX?

Olívar Rincón, J. E., & Vargas Mayorga, Y. P. (2017). Plan de negocio para la creación de un consultorio tributario y contable, para las MIPYMES, y así evitar la informalidad en la ciudad de Villavicencio.

Paiba Góngora, Y. (2019). Creación de consultorio contable en Uniminuto sede Girardot.

Perez, P. Z. (2011) Los diseños de método mixto en la investigación en educación: Una experiencia concreta. Revista electrónica Educare. <https://www.redalyc.org/pdf/1941/194118804003.pdf>

Pole, K. (2009) "Diseño de metodologías mixtas. Una revisión de las estrategias para combinar metodologías cuantitativas y cualitativas". En Renglones, revista arbitrada en ciencias sociales y humanidades, núm.60. Tlaquepaque, Jalisco: ITESO. <http://hdl.handle.net/11117/252>

Rivera, M. A. M. (2009). Crisis de la contabilidad: contexto y dimensiones. *Lúmina*, 10, 161-174.

Rojas, G. A. R. (2019). CAPÍTULO 9: Las teorías de la argumentación y la contabilidad. Algunos acercamientos.

Rojas, W. R. (2008). Congoja por una educación contable fútil. *Contaduría Universidad de Antioquia*, (52), 259- 274.

Ruz Gómez, A. (2016). Consultorio contable: enlace entre la comunidad académica universitaria y las pymes, distrito Barranquilla. *Económicas CUC*, 37(. 1), 125–136. <https://doi-org.bibliotecavirtual.unad.edu.co/10.17981/econcuc.37.1.2016.06>

Sanchez, M. A. (2020) Fortalecimiento del consultorio contable Javeriano. <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/50331/Fortalecimiento%20Consultorio%20Contable%20Javeriano.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Santos, L. A. G. (1997). Teoría crítica y contabilidad: un espacio de reflexión. *Innovar*, (10), 93-109.

Scharager, J., & Reyes, P. (2001). Muestreo no probabilístico. Pontificia Universidad Católica de Chile, Escuela de Psicología, 1, 1-3.

Inteligencia artificial como apoyo para los procesos de auditoría financiera

Betty Auxiliadora De La Hoz Suárez

<https://orcid.org/0000-0002-5800-9775>

Universidad ECOTEC - Ecuador

bdelahozs@ecotec.edu.ec

Magíster en Gerencia de Empresas, Mención Gerencia Financiera. Licenciada en Contaduría Pública. Diplomada en Docencia para la Educación Superior. Docente Universitaria, Investigadora y Articulista Científica. Revisora Externa de Artículos postulados en Revistas Indexadas y de libros. Miembro del Comité Científico de Revistas Indexadas. Directora General de INDECSAR, Ecuador

Ismael Felipe Luna Morán

<https://orcid.org/0000-0002-1164-2207>

Universidad Nacional Abierta y A Distancia Unad

ismael.luna@unad.edu.co

Maestrante en Administración de Negocios, Especialista en Dirección Financiera, Especialista Tecnológico en Contabilidad de Costos, Contador Público, Docente Investigador Unad, miembro del grupo de Investigación INCACEN y Profesor Investigador de la Universidad Cooperativa de Colombia, Campus Santa Marta, miembro del grupo de investigación Umbrales.

Arleth Esther Manjarres Tete

<https://orcid.org/0000-0002-7758-1646>

Universidad Cooperativa de Colombia - Colombia

arlet.manjarrest@campusucc.edu.co

Doctoranda en Ciencias Económicas. Magister en Planeación para el Desarrollo. Contador Público. Profesor investigador de la Universidad Cooperativa de Colombia, campus Santa Marta Miembro del Grupo de Investigación UMBRALES

Aminta Isabel De La Hoz Suárez

<https://orcid.org/0000-0001-6230-8869>

Corporación Universitaria Antonio José de Sucre

docente_investigador2@uajs.edu.co

Doctora en Ciencias Gerenciales con Postdoctorado en Gerencia de las Organizaciones. Magister en Gerencia de Empresas, Mención Gerencia de Operaciones, Contador Público. Miembro del Grupo de Investigación GIAEC de la Corporación Universitaria Antonio José de Sucre (UAJS)

Resumen

En la actualidad, la auditoría financiera ha experimentado transformaciones importantes gracias a la adopción de nuevas tecnologías, entre las que se destaca la inteligencia artificial. Este artículo analiza la inteligencia artificial como apoyo a los procesos que se llevan a cabo durante la elaboración de una auditoría financiera. Se trata de un estudio descriptivo basado en la revisión documental y apoyado en información encontrada en libros y artículos científicos sobre auditoría financiera y nuevas tecnologías. Los resultados muestran que la inteligencia artificial ha tenido especial impacto en el análisis de grandes volúmenes de datos, pudiendo ser procesados y analizados en un período de tiempo corto. También se está utilizando la inteligencia artificial en la auditoría para evaluar riesgos, para automatizar tareas de revisión manuales, tediosas y repetitivas; y para detectar fraudes. Se concluye que, la inteligencia artificial está realizando tareas de auditoría que requerían anteriormente la intervención del hombre, y que hoy hace que el proceso sea menos complejo, más eficiente y preciso; con ahorro de dinero, esfuerzo y tiempo. Aún así, la inteligencia artificial no puede sustituir por completo al ser humano ni su escepticismo profesional.

Palabras clave: inteligencia artificial, automatización de tareas complejas, evaluación de riesgos, detección de fraudes, auditoría financiera.

Introducción

El presente artículo busca explorar el transformador vínculo entre la inteligencia artificial y los procesos de auditoría financiera. Ya que, la creciente evolución de la tecnología y la constante búsqueda de eficiencia han propiciado una convergencia innovadora entre el mundo financiero y la capacidad analítica de las máquinas. Es así como, en un entorno empresarial cada vez más dinámico y digital, el papel de la inteligencia artificial trasciende las fronteras de la mera automatización, al ofrecer nuevas perspectivas y herramientas que prometen revolucionar la manera en que se llevan a cabo las auditorías.

Por ello, a lo largo de este artículo, se explorarán las diversas formas en que la inteligencia artificial puede optimizar y potenciar los procedimientos de auditoría, abriendo puertas a niveles sin precedentes de precisión, eficacia y profundidad en la evaluación financiera, que van desde la reducción de errores hasta la identificación de patrones complejos. Asimismo, este estudio pretende arrojar luz sobre el vasto potencial de la inteligencia artificial para redefinir el panorama de las auditorías financieras en el siglo XXI.

La inteligencia artificial y la auditoría financiera: aspectos teóricos

En lo referente a la inteligencia artificial y sus implicaciones, Rouhianen (2018) expresa que, a pesar de que es un tema que puede tornarse complejo y presentar distintas definiciones, de forma general se puede definir como la capacidad de una máquina para emplear algoritmos, aprender de datos y aplicar ese conocimiento en la toma de decisiones de manera

similar a los seres humanos. No obstante, a diferencia de las personas, los dispositivos impulsados por inteligencia artificial no requieren descanso y pueden analizar grandes cantidades de información simultáneamente. Además, las máquinas que realizan las mismas tareas que los seres humanos tienden a cometer significativamente menos errores.

Por su parte, Sosa (2007) explica que la inteligencia artificial se puede entender como la capacidad de los programas de computadora para funcionar de manera similar a cómo el pensamiento humano lleva a cabo sus procesos de aprendizaje y reconocimiento. De modo que, esta interpretación se basa en la comparación entre la inteligencia de las máquinas de computadora y la inteligencia humana. Por otro lado, existe otra definición de inteligencia artificial que se enfoca en emular la inteligencia humana en una máquina, lo que permitiría a la máquina reconocer y utilizar el conocimiento necesario para resolver un problema.

De esta manera, la noción de que las computadoras o los programas informáticos puedan aprender y tomar decisiones es de suma relevancia, y es algo que se debe tener en mente, especialmente porque sus capacidades están creciendo de manera exponencial con el tiempo. Gracias a estas dos habilidades, los sistemas de inteligencia artificial están ahora capacitados para llevar a cabo una amplia gama de tareas que anteriormente eran exclusivas de los seres humanos.

En otro orden de ideas, Perilla (2015) explica que la auditoría es la evaluación imparcial de un proceso específico. Con respecto a esto, en el contexto de la auditoría financiera, se lleva a cabo un examen sistemático y continuo para verificar la coherencia entre los principios contables y las políticas adoptadas por las empresas sujetas a la auditoría. Lo anterior se hace teniendo en cuenta las regulaciones vigentes y los acuerdos voluntarios que puedan estar en vigor. Cabe destacar que, el propósito de la auditoría financiera es asegurar que los documentos administrativos sean verídicos, precisos y completos, de manera que puedan presentarse ante entidades reguladoras.

De esta manera, la auditoría financiera persigue dos objetivos principales. En primer lugar, busca asegurar que los estados financieros reflejen adecuadamente la situación patrimonial y financiera de la entidad auditada, así como su desempeño operativo, cumpliendo con las normas contables y regulaciones vigentes. En segundo lugar, evalúa la efectividad del control interno relacionado con la presentación de informes financieros.

Tomando en consideración lo antes mencionado, se puede evidenciar la complejidad que representan los procesos de auditoría financiera; por lo que, la inteligencia artificial se puede convertir en una herramienta que facilite el proceso. Por tal razón, es de vital importancia entender de qué manera se pueden utilizar estas herramientas tecnológicas para agilizar los procesos de auditoría financiera.

Análisis de la optimización de los procesos de auditoría con apoyo en inteligencia artificial

De acuerdo con Morán (2020) el proceso de auditoría es complejo puesto que, la detección de anomalías es una práctica esencial en la auditoría, donde los auditores buscan identificar posibles fraudes contables seleccionando muestras de las transacciones registradas en los libros contables y sometiénolas a pruebas rigurosas para verificar su precisión y conformidad.

Por lo ya mencionado, según este mismo autor hoy en día, una de las herramientas clave que está a disposición es la inteligencia artificial, que se busca utilizar en la detección temprana de transacciones fraudulentas antes de que ingresen a los sistemas de información de las empresas. Para ello, los algoritmos de aprendizaje automático desempeñan un papel fundamental en este proceso al mejorar la eficiencia en la identificación de transacciones que puedan tener características potencialmente fraudulentas.

En este contexto, la integración de la inteligencia artificial en el ámbito de la auditoría conlleva numerosas ventajas, incluyendo mejoras en la eficiencia de los procesos, reducción de costos a largo plazo y minimización de la probabilidad de errores a través de la automatización. No obstante, la ventaja principal de la inteligencia artificial radica en su capacidad para detectar patrones que a menudo no son fácilmente reconocibles por los seres humanos, lo cual resulta enormemente beneficioso en la lucha contra el fraude.

Análisis y discusión sobre herramientas de inteligencia artificial aplicables a la auditoría

Cuadro 1. *Principales herramientas de inteligencia artificial en la auditoría*

Herramienta	Para qué se utiliza	Beneficio
Automatización robótica de procesos (RPA)	Para identificar incoherencias y situaciones atípicas en la auditoría	Comunica información detectada que permite a los auditores investigar más a fondo.
Herramientas de optimización de la búsqueda	Para calcular puntuaciones sobre el crecimiento del riesgo	Las transacciones de alto riesgo se pueden buscar de manera rápida, proporcionando alertas a los auditores.
Red neuronal artificial	Para reconocer y memorizar patrones de datos o transacciones	Detecta situaciones futuras basadas en problemas encontrados en auditorías anteriores
Extracción de información y minería de datos	Para extraer y analizar ingresos y gastos almacenados en varios sistemas.	Corroborar los datos de importación y exportación de los sistemas para identificar de manera rápida anomalías
Procesamiento del lenguaje natural	Para automatizar observaciones de auditoría basadas en datos históricos	Permitir la revisión de datos y generar cuestionarios que se envían a las entidades auditadas si aparecen lagunas importantes

Fuente: elaboración propia con base en revisión documental.

El Cuadro 1 deja ver que la auditoría se apoya en las tecnologías de información y en los procesos automatizados para revisar grandes volúmenes de información, reconocer patrones

y tendencias, identificar frecuencias, examinar probabilidades, explorar errores u omisiones, entre otras cosas. No obstante, hoy en día con el apoyo de la inteligencia artificial, se puede contar con aplicaciones avanzadas para la auditoría que permiten detectar inconsistencias, predecir riesgos, analizar materialidad, identificar intenciones de fraude, sacar conclusiones, derivar resultados, ejecutar pruebas de control, proyectar situaciones, vincular referencias, redactar informes, proponer recomendaciones, entre otros.

Lo anterior concuerda con lo expuesto por Montoya y Valencia (2019) al mencionar que la introducción de la inteligencia artificial en la auditoría conduce a ventajas significativas, que mejora de la eficiencia en los procesos, reduce los costos y disminuye la probabilidad de errores mediante la automatización. Además, esta tecnología permite la creación de sistemas que pueden realizar inferencias, aprender de experiencias pasadas y acumular conocimiento a partir de las actividades previas.

Ante esta situación, los auditores deben estar preparados y siempre con mente abierta a los cambios tecnológicos que involucran los procesos de auditoría, esto concuerda con lo expresado por ello que Carataş et al (2018) quienes mencionan que los auditores deben identificar los fundamentos esenciales de la inteligencia artificial, comprender su papel actual y futuro, y anticipar los desafíos y oportunidades que esta tecnología presenta en su campo. Además, deben prepararse para adaptarse a los cambios en la medida que se introduzcan técnicas de inteligencia artificial en las actividades de auditoría.

Conclusiones

Una tecnología que ha marcado la transformación de la auditoría financiera es la llamada inteligencia artificial, utilizada actualmente en todas y cada una de las etapas del proceso de auditoría, es decir, desde la planificación y ejecución de la auditoría hasta la comunicación de los resultados a través del informe; con la finalidad de mejorar la eficiencia y precisión de los procesos de auditoría.

La inteligencia artificial ha tenido un gran impacto especialmente en el análisis de volúmenes grandes de datos, de tal modo que, gracias al apoyo de esta nueva tecnología, los auditores pueden procesar y analizar cantidades industriales de información en periodos de tiempo más cortos que lo de costumbre.

La inteligencia artificial en la auditoría también ha tenido un impacto importante en la evaluación de riesgos, ya que permite el análisis de datos históricos tanto de la empresa como del sector económico al que pertenece, a fin de identificar patrones y tendencias que señalan y predicen posibles riesgos. Con el apoyo de esta tecnología, los auditores pueden utilizar dicha información para centrar su atención en áreas prioritarias que representen mayores riesgos para la empresa.

La inteligencia artificial también contribuye a la automatización de tareas que tienen la característica de ser repetitivas, tediosas y manuales, tal es el caso de la revisión de documentos en la etapa de ejecución. No obstante, con esta nueva tecnología, es posible digitalizar y analizar dichos documentos para encontrar información relevante para la auditoría, reduciendo tiempo, esfuerzo y riesgo de errores; y garantizar la consistencia en el análisis.

Finalmente, la inteligencia artificial está convirtiéndose en una herramienta de trabajo eficaz para los auditores, ayudándolos en la realización de análisis más profundos, detallados y sofisticados, como, por ejemplo, la detección de fraude y lo que hay tras ese comportamiento fraudulento. Más sin embargo, no puede sustituir por completo al ser humano ni su escepticismo profesional.

Referencias

- Boden, M. (2017). Inteligencia artificial. https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=LCnYDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT3&dq=Qu%C3%A9+es+la+inteligencia+artificial&ots=drYoDXeQob&sig=s_UoIIoCG1Py3zTQNCCH3qTREIU#v=onepage&q=Qu%C3%A9%20es%20la%20inteligencia%20artificial&f=false
- Carataş, M., Spătariu, E., & Gheorghiu, G. (2018). Internal Audit Role in Artificial Intelligence. “Ovidius” University Annals, Economic Sciences Series, XVIII(1/2018), 441–445. www.tradingeconomics.com
- Delgado, G. (2017). La auditoría financiera y su incidencia en la gestión de las Pymes del área textil en el centro de Gamarra. Universidad Inca Garcilasco de la Vega. Lima, Perú.: <http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/1520/TESIS%20GUNTHER%20DELGADO%20R%20c3%8dOS.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Fernández, A. (2019). Inteligencia artificial en los servicios financieros. Banco de España, Eurosistema. BOLETÍN ECONÓMICO 2/2019.: <https://repositorio.bde.es/bitstream/123456789/8448/1/be1902-art7.pdf>
- Khodakivska, L. (2018). Computer Audit Using Artificial Intelligence. Інфраструктура Ринку, 20, 290–293.: http://www.market-infr.od.ua/journals/2018/20_2018_ukr/20_2018.pdf
- Llumiguano, M., Gavilánez, C., & Chávez, G. (2021). Importancia de la auditoría de gestión como herramienta de mejora continua en las empresas. Scielo: <https://www.scielo.org.mx/pdf/dilemas/v8nspe3/2007-7890-dilemas-8-spe3-00042.pdf>
- López, M., Sánchez, C., & LLano, P. (2014). Determinación del riesgo de fracaso financiero mediante la utilización de modelos paramétricos, de inteligencia artificial, y de información de auditoría. Scielo: <https://www.scielo.cl/pdf/ede/v41n2/art02.pdf>
- Marín, L. (2018). Auditoría financiera como proceso para la toma de decisiones gerenciales. Observaciones de la economía latinoamericana. Revista eumednet. ISSN: 1696-8352.
- Montoya, A., & Valencia, F. (2019). Inteligencia artificial al servicio de la auditoría: Una revisión sistemática de literatura. ProQuest. Risti. Revista Ibérica de Sistemas y Tecnologías de Información.: <https://www.proquest.com/openview/8a2868ccf43245be9a642a31d5454ca4/1?pq-origsite=gscholar&cbl=1006393>
- Morán, M. (2020). El enfoque de la auditoría en el entorno de la era digital y la inteligencia artificial. La Junta.

Perilla, D. (2015). Auditoría Financiera y Contable. AREANDINA. Catalogación en la fuente Fundación Universitaria del Área Andina (Bogotá).: <https://digitk.areandina.edu.co/bitstream/handle/areandina/1297/Auditoria%20Financiera%20y%20Contable.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Rouhianen, L. (2018). Inteligencia artificial. 101 cosas que debes saber hoy sobre nuestro futuro. Alienta, editorial.: https://static0planetadelibroscom.cdnstatics.com/libros_contenido_extra/40/39308_Inteligencia_artificial.pdf

Sosa, M. (2007). Inteligencia artificial en la gestión financiera empresarial. Redalyc. Pensamiento & Gestión ISSN: 1657-6276: <https://www.redalyc.org/pdf/646/64602307.pdf>

The Institute of Internal Auditors. (2017). GLOBAL PERSPECTIVES AND INSIGHTS Artificial Intelligence – Considerations for the Profession of Internal Auditing Part I (pp. 1–8). pp. 1–8. www.theiia.org/gpi.

Afianzamiento de la gestión administrativa y financiera de la “Fundación Colombiana Casa Belén”

Angie Lorena Martínez Solís

Contadora Pública

Estudiante de Especialización en Gestión de Proyectos

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Semillero EMPROMAR

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5154-4057>

Email: anlomaso@gmail.com

Santiago Ramírez Meneses

Estudiante de Administración de Empresas

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Semillero EMPROMAR

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5704-6243>

Email: dimariasanty7@gmail.com

Resumen

San Sebastián de Mariquita es un municipio que queda ubicado en zona céntrica del país, desde la época del sabio Mutis, Gonzalo Jiménez de Quesada, entre otros personajes de

nuestra historia, las personas que están en transición hacia la vejez alargan su estancia en San Sebastián de Mariquita ya que cuenta con un clima tropical lo que lo hace atractivo, toda vez que con una temperatura promedio de 26°C favorece el confort térmico y su bienestar físico, el clima seco con una precipitación anual de 1.155 mm reduce el riesgo de enfermedades respiratorias, reumáticas o alérgicas asociadas a la humedad.

El aumento de la población de adultos mayores en el municipio según la pirámide poblacional se puede determinar debido a diferentes factores tales como: El descenso de la fecundidad; el aumento de la esperanza de vida; y la migración interna y externa.

Es por esto, que las poblaciones vulnerables requieren mayor atención por parte del estado, con la finalidad de suplir algunas necesidades sentidas de acuerdo a sus situaciones particulares, de allí se crea la “Fundación Colombiana Casa Belén”, como una organización sin ánimo de lucro cuyo objeto social es “... brindar atención integral... a personas que se encuentren en estado de indefensión y/o cuyos derechos han sido vulnerados, colaborar con movimientos nacionales en nombre de la niñez, de la juventud y la vejez desamparada y promover actividades de orden religioso, cultural, educativo, deportivo y social”.

La propuesta de afianzamiento de la gestión administrativa y financiera de la “Fundación Colombiana Casa Belén” es un proyecto que busca mejorar la calidad y la eficiencia de los servicios que ofrece esta entidad a la población vulnerable. Inicialmente, la fundación adelanta un proyecto llamado “Hogar Casa Nuestra Señora de Belén”, cuyo fin es brindar atención a adultos mayores del municipio de San Sebastián de Mariquita en modalidad integral o de guardería. Esta fundación fue creada en diciembre del año 2022 y se formaliza en enero de 2023, lo que hace necesaria la intervención, realizando un diagnóstico situacional, un análisis estratégico, un plan de acción, un sistema de seguimiento y evaluación que permita afianzar las capacidades administrativas y financieras de esta organización que garantice la sostenibilidad, transparencia y calidad.

Palabras clave: administración; finanzas; vejez; visualización; gestión de empresas.

Desarrollo de la Ponencia

Problemática

San Sebastián de Mariquita cuenta con 7.300 personas mayores de 60 años, lo cual corresponde al 18,6% del total de la población, de acuerdo con las estadísticas DANE. Por lo cual, en el municipio se deben afianzar estrategias por parte del estado para suplir necesidades y atender este grupo vulnerable que va en aumento, como una alternativa de solución se crea la "Fundación Colombiana Casa Belén", con el propósito de mitigar el abandono, la soledad, la exclusión social, la falta de acceso a los servicios de salud y protección social de este grupo etario. Por lo tanto, es vital fortalecer la fundación desde su gestión administrativa para lograr cumplir a cabalidad su objeto social, esto nos lleva a realizar la siguiente pregunta: ¿Cómo afianzar la gestión administrativa y financiera de la “Fundación Colombiana Casa Belén”?

Objetivo general

Afianzar la gestión administrativa y financiera de la “Fundación Colombiana Casa Belén”.

Objetivos específicos

- Realizar un diagnóstico situacional y estratégico de la “Fundación Colombiana Casa Belén”.
- Fortalecer la gestión administrativa a través de la construcción del direccionamiento estratégico de la fundación.
- Establecer un plan de acción para los procesos administrativos y financieros de la “Fundación Colombiana Casa Belén”.
- Diseñar una estrategia de mercadeo social que permita difundir la imagen, los servicios y el impacto social de la fundación.

Metodología

El desarrollo de este proyecto de investigación se realizará a través de un proyecto aplicado.

La metodología de investigación de este proyecto es mixta: cuantitativa y cualitativa.

Paradigma

El proyecto se dirige a la línea Dinámica Organizacional, igualmente, cuenta con un contexto social ya que trata de población vulnerable en este caso adultos mayores, es por esto por lo que cuenta con un enfoque interpretativo. Debido a la persecución de integración a la sociedad a través de una fundación que vele por sus derechos.

Población objeto de estudio: “Fundación Colombiana Casa Belén”

Muestra: los asociados fundadores y personal asistencial y administrativo de la “Fundación Colombiana Casa Belén”, es decir el 100% de la población.

Alcance: inicialmente, se pretende afianzar unas bases sólidas de la fundación para el desarrollo pleno de su objeto social con la ayuda del direccionamiento estratégico de la fundación que refleje la misión, la visión y los valores.

Organización sistemática mediante la proyección de un plan de acción, que articule los procesos administrativos, financieros, operativos y estratégicos de la fundación.

Diseño de una estrategia de mercadeo mediante el uso de herramientas tecnológicas, metodológicas y creativas para optimizar los recursos, los servicios y el impacto social de la fundación.

Instrumentos de recolección de la información: entrevistas, diarios de campo y análisis de documentación.

Procedimientos y desarrollo

Etapas 1. Diagnóstico situacional y estratégico.

Etapas 2. Implementación de actividades encaminadas a fortalecer el área administrativa y financiera.

Etapas 3. Estrategia de Mercadeo

Referencias

de Colombia, M. de S. y. P. S. (s/f). Páginas - Estándares de calidad para instituciones que atienden personas mayores. Gov.co.
<https://www.minsalud.gov.co/proteccionsocial/promocion-social/Paginas/vejez-calidad.aspx>

de Colombia, M. de S. y. P. S. (s/f-a). Minsalud actualiza política de envejecimiento y vejez. Gov.co.
<https://www.minsalud.gov.co/Paginas/Minsalud-actualiza-politica-de-envejecimiento-y-vejez.aspx>

DANE - Proyecciones de población. (s/f). Gov.co.
<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/proyecciones-depoblacion>

Análisis de la Transmisión de Volatilidad entre Analistas Financieros y el Mercado Colombiano: 2015-2019

Camilo Andrés Pérez Pacheco²⁸

Leonardo Andrés Urrego Cubillos²⁹

Diego Fernando Molano³⁰

Resumen

Esta investigación se propone examinar si las creencias de los analistas del lado de la venta influyen en el comportamiento de los retornos de las acciones, lo que potencialmente genera transmisiones de volatilidad en 22 activos de renta variable que componen el índice COLCAP de la Bolsa de Valores de Colombia. Para este propósito, se emplean datos de precios de cierre y precios objetivo (target price) desde el 1 de enero de 2015 hasta el 31 de diciembre de 2019. A través de estimaciones de la volatilidad condicionada utilizando modelos GARCH y la aplicación de pruebas de causalidad de Granger, se analiza en términos económicos la dirección de las señales entre las creencias de los analistas del mercado y los precios de mercado, en concordancia con el marco de la hipótesis de Womack (1996).

Palabras clave: COLCAP, analistas del lado de la venta, volatilidad, causalidad.

²⁸ Magister en Gestión Financiera, UNAD. Coordinador del Sistema de Información Estadística en la Oficina Asesora de Planeación, Universidad Nacional Abierta y a Distancia. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3537-8877>. Correo electrónico: camiloa.perez@unad.edu.co

²⁹ Asesora de Planeación, Universidad Nacional Abierta y a Distancia. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8023-6667>. Correo electrónico: leonardo.urrego@unad.edu.co

³⁰ Magister en Gobierno y Políticas Públicas, Universidad Central de Bogotá. Líder Nacional del Programa de Economía, Universidad Nacional Abierta y a Distancia. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2609-137X>. Correo electrónico: diego.molano@unad.edu.co

A medida que la globalización, los avances en la tecnología y la difusión de información continúan su curso, los mercados globales se vuelven cada vez más posibles para los individuos poco experimentados. En este contexto, el mercado de valores se presenta como una opción atractiva debido a su potencial de rentabilidad, su contribución al dinamismo del mercado financiero de los países emergentes, así como su capacidad para “facilitar la transición de recursos del ahorro hacia la inversión” (Pérez y Palacio, 2023; p. 9).

En consecuencia, los inversores especialmente los poco experimentados buscan principios fáciles de adaptar en la generación de estrategias que les permitan tomar decisiones acertadas con el propósito de maximizar el rendimiento de sus inversiones. En la actualidad, la interpretación de noticias, análisis integrales con datos en tiempo real e históricos y otros recursos provenientes de diversas fuentes se ha convertido en un pilar fundamental para llevar a cabo inversiones exitosas. De esta manera, los informes elaborados por analistas profesionales simplifican el proceso de análisis de mercado y se han consolidado como el producto final utilizado para fundamentar las decisiones de inversión. De acuerdo con Combatt (2010), la actividad de un analista es recoger e investigar la “información de sociedades cotizadas para ser analizada, lograr procesarla y seguidamente transformarla en informes que generalmente se escriben y contienen beneficios de la compañía analizada, estimaciones de precios según predicciones y recomendaciones objetivas de inversión según recomendaciones” (p. 203).

La precisión de las previsiones es muy importante para los analistas, dado que, aumenta su visibilidad en el mercado. Por tanto, pueden identificarse diversas fuentes de distorsiones en las recomendaciones del mercado de valores. Por lo tanto, Womack (1996) sostiene que los analistas pueden sesgar sus recomendaciones al reconocer que las consecuencias negativas (por ejemplo, menor popularidad, menor flujo de información) de hacer una recomendación de venta son mayores que las de hacer una recomendación de compra.

En este escenario, la presión externa para que los analistas realicen una evaluación correcta puede sesgar las creencias que comunican al mercado. Si se llegase a confirmar que las creencias de los analistas tienen un impacto directo significativo en las expectativas de los inversores sobre el precio de las acciones, esto puede tener un impacto indirecto en el mercado de valores y este ruido puede conducir a efectos de contagio de la volatilidad (Combatt, 2010).

Revisión de Literatura

Para obtener ganancias, los agentes bursátiles incorporan ratings de analistas para buscar e identificar información de diversas fuentes, entendiendo y suponiendo que las oportunidades de inversión se evaluarán de esta manera. Se puede considerar que esto allana el camino para que los analistas financieros trasladen la volatilidad generada a los precios de mercado.

Stickel (1992) señala que la precisión y la reputación se encuentran entre los factores de pronóstico importantes para los analistas. Diversas fuentes de la literatura académica identifican que las recomendaciones de los analistas bursátiles incluyen información sesgada para mantener esta reputación y enviar señales confusas al mercado.

Vukovic, Ugolnikov y Maiti (2021) llevaron a cabo una investigación con el objetivo de evaluar el valor de las recomendaciones proporcionadas por analistas y determinar qué

analistas del mercado poseen una mayor capacidad predictiva. El poder predictivo se define como la reacción del precio de las acciones ante una recomendación específica y el grado de retorno anormal del valor. Al analizar 1,881 eventos correspondientes a 168 empresas cotizadas en la Bolsa de Valores de Londres y la Bolsa de Valores de Nueva York durante el periodo comprendido entre el 1 de enero de 2016 y el 30 de abril de 2019, concluyeron que es factible superar el rendimiento del mercado de la Unión. No obstante, en lo que respecta a recomendaciones de carácter positivo, neutral y negativo, los mercados muestran un comportamiento muy similar, lo que dificulta distinguir un mercado del otro.

Caylor, Hong, Park & Qu (2023) analizan las señales públicas desarrolladas por los analistas las cuales sirven como creencias de orden superior para pronosticar el precio de las acciones, resaltando que ese fenómeno es una creencia promedio de los inversores. Encontraron que las revisiones de las previsiones de precios de los analistas responden más a las noticias sobre resultados de las empresas tecnológicas disruptivas que las no disruptivas. En cambio, esta capacidad de respuesta diferencial no existe en el caso de las previsiones de beneficios, pues, la realización de beneficios no depende de las creencias medias de los inversores.

Metodología

Para contrastar la dirección de las señales de volatilidad entre analistas e inversores, se estimarán las volatilidades del rendimiento de los precios de las acciones y los objetivos de precios de los analistas, seguido se aplicará la prueba de causalidad de Granger.

Las creencias de los analistas sobre el retorno de una acción i , ($r_{i,t}^A$) está definido (ver ecuación 1) como el logaritmo de la relación entre el precio objetivo de la acción i publicado en la fecha t y en el que se espera que el precio converja en un año³¹ ($p_{i,t}^A$) y el precio de las acciones en la fecha t ($p_{i,t}$) (ver Brav y Lehavy (2003); Brav, Lehavy y Michaely (2005)).

$$r_{i,t}^A = \ln \left(\frac{p_{i,t}^A}{p_{i,t}} \right) \quad (1)$$

Por otro lado, los rendimientos del mercado para los mismos períodos y activos (ver ecuación 2) corresponden al logaritmo de la relación entre el precio de la acción i a un año y el precio de la acción en la fecha t .

$$r_{i,t} = \ln \left(\frac{p_{i,t+1}}{p_{i,t}} \right) \quad (2)$$

Haciendo una adaptación de lo realizado por Schwert (1989), la volatilidad condicional de los rendimientos tanto de analistas como de los datos de mercado puede estimarse; Primero, para cada serie, estimar los residuos de un modelo autorregresivo sobre los rendimientos. Más precisamente, la ecuación de regresión es:

$$R_{i,t} = \beta_i R_{i,t-j} + \varepsilon_t \quad (3)$$

³¹ Para más información consultar Kerl, A. G. (2011). Target price accuracy. Business Research, 4, 74-96.

Donde ε_t es el término de error. Dado que las series de retorno se calculan por medio del logaritmo de los precios futuros y presentes, es decir, son las series de precios expresadas en diferencias y normalizadas por los precios iniciales, se espera que $R_{i,t}$ sea estacionario.

Tomando la ecuación 4 y siguiendo el modelo utilizado por Ramírez y Martínez (2009) la representación para estimar la volatilidad condicional de los retornos se hará promedio de un GARCH (p, q):

$$\sigma_t^2 = c + \alpha \varepsilon_t^2 + \beta \sigma_{t-1}^2 \quad (4)$$

En la ecuación 4, el término ε_t es la media condicional residual de perturbaciones aleatorias, esta ecuación representa la varianza condicional de retornos de las acciones en el tiempo. De esta manera se aplicará el test de causalidad de Granger entre la volatilidad de las estimaciones de los analistas y la volatilidad del precio de las acciones, con el fin de observar la dirección de la dependencia entre las series.

Resultados

Tabla 1. Prueba de Causalidad de Granger

Empresa	Mercado $\rightarrow$ Analistas	Analistas $\rightarrow$ Mercado
Ecopetrol SA	0,1740	0,0483
Bancolombia SA-Preferencial	0,5800	0,2138
Bancolombia SA	0,6966	0,6001
Interconexión Eléctrica SA	0,3518	0,2472
Grupo Energía Bogotá SA ESP	0,2116	0,0720
Banco De Bogotá	0,8786	0,0080
Grupo Aval Acciones SA - Preferencial	0,0064	0,1874
Banco Davivienda SA	0,6582	0,0004
Grupo de Inv. Suramericana	0,0335	0,3878
Grupo de Inv. Suramericana-Preferencial	0,3167	0,1018
Grupo Nutresa SA	0,9267	0,0029
Grupo Argos SA- Preferencial	0,3263	0,6562
Grupo Argos SA	0,2780	0,3636
Corp. Financiera Colombiana	0,8682	0,9586
Cementos Argos SA	0,0002	0,1000

Cementos Argos SA - Preferencial	0,4889	0,3085
Almacenes Éxito SA	0,0008	0,0040
Celsia SA ESP	0,0172	0,4891
Canacol Energy Ltd.	0,0789	0,0001
Cemex Latam Holdings SA	0,9661	0,3947
Empresa de Telecom de Bogotá	0,3891	0,5598
Bolsa de Valores de Colombia	0,4625	0,0000

Nota. Elaboración y Cálculos propios.

Conclusiones

Esta investigación pretende afianzar los procesos de análisis que desde la literatura especializada en las finanzas corporativas se realiza con el fin de contrastar la relación existente entre, las creencias de los analistas del lado de la venta y las transmisiones persistentes y sistemáticas de volatilidad al comportamiento de los precios de mercado de las acciones que conforman al índice COLCAP de la Bolsa de Valores de Colombia. Usando datos con periodicidad diaria para el periodo 1 de enero de 2015 al 31 de Diciembre de 2019.

Aplicando modelos GARCH a los retornos del mercado como a las estimaciones de comportamiento de los Analistas del lado de la venta, se estimó el comportamiento de la varianza condicionada, que en términos financieros es conocida como la volatilidad de los retornos usada para medir las señales tanto de los inversores (mercado) como de los analistas; y aplicando de pruebas de causalidad de Granger, se analizaron si existía relación entre las señales de las creencias de los analistas del mercado y las señales de los inversores, dando como resultado que, para los activos de Ecopetrol S.A., Banco de Bogotá, Banco Davivienda S.A., Grupo Nutresa S.A., Almacenes Éxito S.A., Canacol Energy Ltd. y Bolsa de Valores de Colombia los analistas resultan ser informativos para los inversores, eso implica que los inversores pueden utilizar las señales de volatilidad de ellos para estructurar sus estrategias de inversión.

De otro lado, para los títulos Preferencial del Grupo Aval Acciones S.A., Grupo de Inv. Suramericana, Cementos Argos S.A., Almacenes Éxito S.A., y Celsia S.A. E.S.P., parece que los analistas del lado de la venta no son informativos para los inversores, pero toman las señales de volatilidad de ellos para emitir sus informes.

Los resultados permiten afirmar que en mayor medida la volatilidad de los inversores (77,27%) no afecta las señales que emite la volatilidad de los analistas del lado de la venta (68,18%); esto permitiría inferir que, los analistas son ligeramente más informativos a la hora de estructurar una estrategia de inversión que al desarrollarla, basado en análisis de técnico o fundamental.

Cabe resaltar que, los resultados aquí expuestos no permiten inferir si desarrollar estrategias de inversión de manera sistemática y persistentes basado en los informes de los analistas del

lado de la venta, permiten generar ganancias extra a las ordinarias sujetas a los niveles de riesgo de los inversionistas, puesto que, los resultados son de corto plazo. Se invita al lector a ampliar el análisis con más información y mecanismos de análisis de largo plazo.

Referencias

Abarbanell, J., & Lehavy, R. (2003). Can stock recommendations predict earnings management and analysts' earnings forecast errors?. *Journal of accounting research*, 41(1), 1-31.

Abhayawansa, S., Eljido-Ten, E., & Dumay, J. (2019). A practice theoretical analysis of the irrelevance of integrated reporting to mainstream sell-side analysts. *Accounting & Finance*, 59(3), 1615-1647.

Astaiza Gómez, J. G., & Perez Pacheco, C. A. (2022). Equity Analyst Reports and Stock Prices. *Apuntes del Cenec*, 41(73). Págs. 41 - 60. <https://doi.org/10.19053/01203053.v41.n73.2022.12638>

Brown, L., Call, A., Clement, M., Sharp, N. & (2015). Inside the “Black Box” of SellSide Financial Analysts. *Journal of Accounting Research*, 53(1), 1-47.

Budescu, D. V., and Budescu, M. (2012). How to measure diversity when you must. *Psychological Methods*, 17(2), 215.

Caylor, M., Hong, D., Park, H., & Qu, H. (2023). Do analysts anchor on public signals in forecasting the target price of disruptive technology firms?. *Economics Letters*, 228, 111183.

Chen, X. (2010) “Australian evidence on the accuracy of analysts' expectations”, *Accounting Research Journal* 23, 94 – 116

Combatt Fandiño, A. C. (2010). La responsabilidad del analista financiero como tercero de confianza. *Vniversitas*, (120), 202-236.

Davidson, R., & MacKinnon, J. G. (2004). *Econometric theory and methods* (Vol. 5, pp. 189-196). New York: Oxford University Press.

Espinosa, G. L., & Sala, J. C. G. (2006). El valor de las recomendaciones de consenso de los analistas financieros en el mercado de capitales español. *Suscripción anual*, 159.

Frijns, B., & Huynh, T. (2018). Herding in analysts' recommendations: The role of media. *Journal of Banking & Finance*, 91(C), 1-18.

García J. y Argilés, J. M. (2009). Short-term effects of analysts recommendations in spanish blue chips returns and trading volumes. *Estudios de economía*, N. 36(1), p.

Gujarati, D. (2009). *Econometría*, (5a. ed.), Ed. Mc Graw Hill. Capítulos 21. Págs. 738-741.

Hall, J y Taccone, P. (2010) Forecast accuracy and stock recommendations, *Journal of Contemporary Accounting & Economics* N. 6, p.18-33.

- Jackson, A. R. (2005). Trade generation, reputation, and sell-side analysts. *The Journal of Finance*, 60(2), 673-717.
- Loh, R., & Stulz, R. (2018). Is Sell-Side Research More Valuable in Bad Times? *Journal of Finance*, 73(7), 959-1013.
- Malmendier, U., and Shanthikumar, D. (2014). Do security analysts speak in two tongues?. *The Review of Financial Studies*, 27(5), 1287-1322.
- McNichols, M y O'brient, P. (1997) Self-Selection and Analyst Coverage, *Journal of Accounting Research* N. 35, p.167-199
- Moreira, R. Guasti, F y Pimenta, T. (2015) Stock recommendations and investment portfolio formation: A study in the Brazilian market. *Science direct* N.60, p. 874-892.
- Moshirian, F., Ng, D., & Wu, E. (2009). The value of stock analysts' recommendations: Evidence from emerging markets. *International Review of Financial Analysis*, 18(1-2), 74-83.
- Pérez Pacheco, C. A., & Palacio Gaviria, B. P. (2023). Análisis de los Costos de las Recomendaciones de los Analistas Financieros en el Mercado Colombiano. 2015-2019. Trabajo de grado para obtener el título de Magister en Gestión Financiera, Universidad Nacional Abierta y a Distancia. Bogotá D.C.
- Salva, y Sonney, F (2010). The Value of Analysts' Recommendations and the Organization of Financial Research, *Oxford Academic*, p.1-44.
- Stickel, S. E. (1992). Reputation and performance among security analysts. *The Journal of Finance*, 47(5), 1811-1836.
- Vukovic, D. B., Ugolnikov, V., & Maiti, M. (2021). Sell-side analysts' recommendations a value or noise. *International Journal of Finance & Economics*, 26(2), 3134-3151.
- Womack, K. L. (1996). Do Brokerage Analysts' Recommendations Have Investment Value? *The Journal of Finance*, 51(1), 137 - 167.
- Wooldridge, J. M. (2012). *Introductory econometrics: a modern approach (upper-level economics titles)*. Southwestern College Publishing, Nashville, T ATN, 41.
- Wu, Y., Liu, T., Han, L., & Yin, L. (2018). Optimistic bias of analysts' earnings forecasts: Does investor sentiment matter in China? *Pacific-Basin Finance Journal*, 48, 147-163.
- Zhang, M. and Zheng, J. (2017). A robust reference-dependent model for speculative bubbles. *Journal of Economic Behavior & Organization*, 137, 232 - 258.

Escudo Fiscal Como Estrategia Empresarial en la Generación de Valor

Camilo Andrés Pérez Pacheco³²

Humberto Bedoya Valencia³³

Resumen

En este documento se analiza como estrategias de ahorro fiscal son útiles para el desarrollo de procesos de incremento de la valoración de empresas en el mercado colombiano, para ello se realiza un primer análisis exploratorio con el fin de contrastar si la proposición II con impuestos corporativos de Modigliani y Miller se cumple para tres empresas representativas del mercado colombiano. Los resultados demuestran que, para las empresas en análisis, las estrategias de endeudamiento financiero son útiles para el desarrollo de mejores valoraciones de mercado, por lo cual resulta útil investigar si dicho proceso es generalizado en el mercado bursátil colombiano.

Palabras clave: ahorro fiscal, costo de capital, carga impositiva, mercado colombiano.

Introducción

Los procesos tributarios en Colombia tienen la característica de intentar reducir la amplia cantidad de estrategias de evasión que en la población se presenta, en ese ejercicio, las empresas son presionadas a cubrir los huecos fiscales del gobierno central. En ese sentido, las empresas buscan estrategias que les permita reducir los montos de carga impositiva que deben pagar cada año fiscal con el fin de mejorar los flujos de caja y consecuentemente mejorar las tasas de rendimiento de los ejercicios productivos.

Los procesos tributarios en Colombia tienen la característica de intentar reducir la amplia cantidad de estrategias de evasión que en la población se presenta, en ese ejercicio, las empresas son presionadas a cubrir los huecos fiscales del gobierno central. En ese sentido, las empresas buscan estrategias que les permita reducir los montos de carga impositiva que deben pagar cada año fiscal con el fin de mejorar los flujos de caja y consecuentemente mejorar las tasas de rendimiento de los ejercicios productivos. En ese sentido, la forma en cómo se financia la adquisición de los activos de la empresa junto con el costo de hacerlo son temas de relevancia para las organizaciones con miras a las valoraciones que realizan los analistas del mercado, pues, la forma en que la gerencia financiera puede ser un nicho de oportunidades de crecimiento de la empresa, pues, puede acceder a beneficios en el manejo de adquisición de deuda. Es así como implementar una gestión financiera óptima le permitiría no solo incrementar los flujos de caja de la empresa, sino también reducir el costo de capital. Sin embargo, el desconocimiento sobre los beneficios del financiamiento con deuda, la

³² Magister en Gestión Financiera, UNAD. Docente Ocasional, Universidad Nacional Abierta y a Distancia. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3537-8877>. Correo electrónico: camiloa.perez@unad.edu.co

³³ Magister en Diseño, Gestión y Dirección de Proyectos, UNINI. Docente Ocasional, Universidad Nacional Abierta y a Distancia. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4829-2076>. Correo electrónico: humberto.bedoya@unad.edu.co

complejidad del desarrollo industrial del país y la constante reaparición de problemas tributarios en Colombia son los enemigos de la correcta aplicación del escudo fiscal.

Teniendo en cuenta lo anterior es relevante analizar de forma exploratoria si es posible que las empresas presentes en el mercado bursátil colombiano por medio de maniobras de gestión financiera como el escudo fiscal puedan generar procesos de incremento de valor para las empresas, a partir de las reducciones del costo de deuda por financiamientos desde el sistema financiero.

Revisión de Literatura

La estructura de capital de una empresa se relaciona con la forma en como están financiados los activos que conforman la sociedad, es decir, bien sea mediante recursos de terceros (deuda) o mediante fuentes de financiación interna (aportes de capital). Es así como, la conformación de la firma, siguiendo a Bautista (2008) así como su existencia perdurable en el tiempo y claramente en el mercado, depende específicamente de la existencia de medios de financiación necesarios.

Ahora, “todos los financiadores esperan un incremento de su bienestar como resultado de ceder, de manera temporal o permanente, parte de su riqueza a la firma” (Bautista, 2008; p. 6), en el sentido de Smith, los agentes financiadores siempre realizaran apuestas de capital a la espera de satisfacción de sus expectativas de rendimientos futuros, logrando acuerdos que siguiendo a Bautista (2008) los buscan a través de diferentes arreglos contractuales, los cuales son casi siempre de tipo formal.

Zaman, Hassan, Akhter, & Meraj (2018) analizan el impuesto corporativo incentivado por la deuda y la política de financiamiento y proporcionan una perspectiva islámica al debate sobre las deducciones fiscal. Utilizando una técnica de simulación basada en escenarios y realizan experimentos de políticas para evaluar el impacto de los regímenes fiscales convencionales y propuestos en las empresas apalancadas y de palanca cero. Encontraron que alinear la política de financiamiento corporativo con los fundamentos de las finanzas islámicas ayuda a restringir el endeudamiento corporativo y promover la participación en las ganancias y pérdidas.

De acuerdo con los hallazgos, el modelo propuesto por Zaman, Hassan, Akhter, & Meraj (2018) permite que las empresas tiendan a un costo de financiamiento reducido, de esta manera permite que sean más estables y estén orientadas al proceso de generación de valor, especialmente cuando evitan la deuda en la mayor medida posible.

Metodología

Bajo la hipótesis de que “la decisión de estructura de capital no tiene efecto sobre los flujos de efectivo generados por la firma” (Bautista, 2008; p. 10), esto implica que los valores de firmas con idénticas, aunque con diferencias en las decisiones de financiamiento de sus activos (empresa A apalancada) es idéntico (vea ecuación 1)

$$V_X = V_Y \quad (5)$$

Donde V_X es el valor de la empresa X a precios de mercado y V_Y es el valor de la empresa Y a precios de mercado; Dicha hipótesis en consecuencia permite afirmar que no hay ninguna

ventaja relativa en el hecho de estar apalancado versus no estarlo, en ese sentido, es pertinente afirmar que “la tasa de descuento promedio ponderada para calcular el valor de mercado de una firma apalancada (conocida como el WACC) no puede ser distinta a la tasa de rentabilidad esperada para otra firma idéntica, pero sin apalancamiento” (Bautista, 2008; p. 12) bajo el supuesto de ausencia de carga impositiva para las empresas.

Este escenario es poco creíble en la realidad, pues, imponer cargas impositivas a las empresas es una de las más eficientes fuentes de financiamiento de los gobiernos; en ese sentido, siguiendo la afirmación que “la firma apalancada vale la suma del valor de una firma no apalancada idéntica en riesgo y en utilidades operativas, más el valor presente de todos los flujos de ahorros tributarios causados por los efectos de la financiación” (Bautista, 2008; p. 13) la rentabilidad de la empresa viene determinado por:

$$R_s = R_A + \left(\frac{B(1 - T_c)}{S} \right) * [R_A - R_B] \quad (6)$$

Donde:

R_s : Rentabilidad de la empresa

R_A : Tasa de rentabilidad esperada para una firma

B : Valor de mercado de la deuda financiera de la firma

S : Valor de mercado del capital accionario

R_B : Tasa de interés de la deuda

T_c : Tasa de impuesto sobre la renta

Análogamente la fórmula de cálculo del costo de la deuda sería:

$$WACC = \frac{B(1 - T)}{B + S} * R_B + \frac{S}{B + S} * R_s \quad (7)$$

Dadas las relaciones funcionales descritas hasta el momento, en general se espera que la relación entre las estimaciones del WACC y la rentabilidad esperada de la firma (R_A) sea una desigualdad; donde WACC es menor que R_A . Dicha diferencia resume de manera concisa el efecto de la financiación al otorgar un mayor valor a la empresa apalancada.

Resultados

Con el fin de contrastar la hipótesis con respecto a la influencia de los efectos del financiamiento en la valoración en las firmas, se realiza una exploración sobre 22 empresas del mercado colombiano pertenecientes al índice COLCAP del mercado bursátil con el fin de contrastar la hipótesis de comportamiento analizada en este documento.

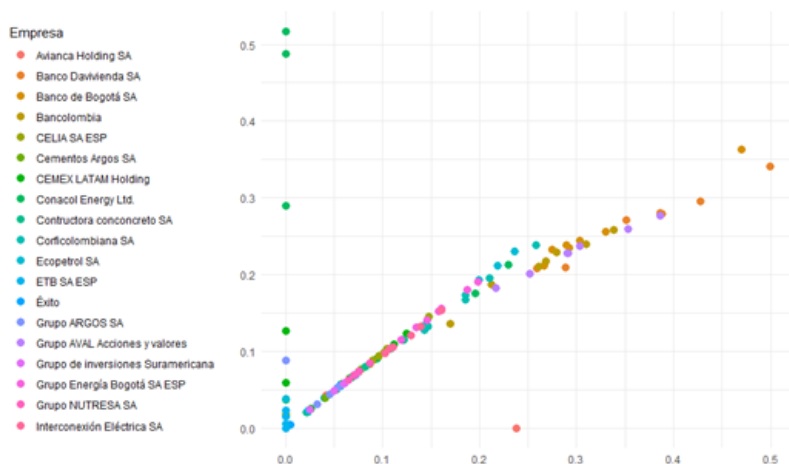
Gráfico 1. Gasto Financiero vs. WACC por empresa



Nota: Elaboración propia, con datos de Refinitiv.

En el gráfico 1, se muestra la relación que existe entre el gasto financiero generado por las empresas, y el Costo promedio ponderado de los recursos de la empresa (WACC); dicha relación expresa claramente que para el mercado colombiano existe una correlación positiva entre las variables, es decir, a medida que crece el costo financiero se ve reflejado como un impacto directo en las diferentes fuentes de financiación de las empresas durante el periodo analizado.

Gráfico 2. Rentabilidad Esperada vs. WACC



Como se observa en el anterior gráfico, solo las empresas Éxito y Avianca Holding S.A. para todo el periodo y Constructora Conconcreto (2021) y ETB S.A. E.SP. (2018 y 2019) cumplen la hipótesis de que $WACC < R_A$, lo cual permite inducir que existe un impacto significativo de la financiación sobre la generación de valor para una empresa apalancada.

Conclusiones

Para las empresas analizadas se aprecia claramente como en su mayoría no se cumple el principio II de M&M, en donde el WACC es menor a la rentabilidad esperada por los propietarios del capital contable, lo cual impide de manera generalizada la creación de riqueza para los accionistas mediante la utilización de deuda y el impacto del escudo fiscal.

Cabe resaltar que la gestión financiera de las empresas Éxito y Avianca Holding S.A. para todo el periodo y Constructora Concreto (2021) y ETB S.A. E.SP. (2018 y 2019) en la generación de políticas encaminadas a obtener ahorros fiscales que buscan generar un crecimiento apalancado del valor de la empresa, es así, como el mercado es incentivado a desarrollar mejores valoraciones a estas organizaciones que aplican dichas prácticas; de igual manera, estos resultados permiten analizar alternativamente el sentido de la estructura de capital de la empresa, pues, es posible que se utilicen movimientos en las fuentes de financiamiento de la empresa generando crecimiento de valor de corto plazo.

Referencias

Acarapi Muñoz, L. (2020). El planeamiento tributario como instrumento para evitar contingencias tributarias en la Empresa de Transporte y Turismo Especial Puyas Tours SRL de la Provincia de San Antonio de Putina, 2018.

Avila Sanchez, D., Manrique Vildoso, C. A., & Rodriguez Nuñez, M. E. (2022). Determinación de las diferencias en el valor de una inversión considerando el WACC dinámico vs. WACC constante y análisis del efecto de la tasa de descuento del escudo fiscal. Universidad ESAN, Lima- Perú.

Bautista Mena, R. D. J. (2008). Las proposiciones de Modigliani y Miller y el papel de la estructura de capital. Apuntes De Clase De Administración. Universidad de los Andes- Bogotá D.C.

Dumrauf, Guillermo L. (2010). Finanzas Corporativas, Un Enfoque Latinoamericano. ALFAOMEGA. 2a. Edición.

Gallagher, Timothy J., Andrew, Joseph D., Jr. (2001). Administración Financiera. Teoría y Práctica. Prentice Hall, 2a. Edición.

García S., Oscar León. (1999). Administración Financiera. Fundamentos y Aplicaciones. Prensa Moderna SA. Impresores. 3a. Edición.

Gitman, Lawrence J. (2000). Principios de Administración Financiera. Prentice Hall. 8a. Edición.

González, J. I. (2003). La financiación de las empresas en las perspectivas de Modigliani-Miller y Williamson. Cuadernos de Economía, 22(39), 85-98.

González, Jorge Iván. (2003). La financiación de las empresas en las perspectivas de Modigliani-Miller y Williamson. Cuadernos de Economía. Vol. 22 No. 39. Recuperado de: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-47722003000200005

Mascolombia.com. (2022). Impuesto de renta se mantendría en 35% para todas las empresas. Recuperado de: <https://mascolombia.com/impuesto-de-renta-se-mantendria-en-35-para-todas-las-empresas/>

Milanesi, G. S. (2014). Modelo binomial para la valoración de empresas y los efectos de la deuda: escudo fiscal y liquidación de la firma. Journal of Economics Finance and Administrative Science, 19(36), 2-10.

Nainggolan, M. V., Azlina, N., & Julita, J. (2017). Pengaruh Kebijakan Deviden, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Resiko Bisnis, Cash Holding, Kontrol Kepemilikan, Dan Non Debt Tax Shield Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Periode 2011-2014) (Doctoral dissertation, Riau University).

Nasution, A. A., Siregar, I., & Panggabean, R. (2017, November). The effect of profitability, asset tangibility, corporate tax, non-debt tax shield and inflation upon the financial capital structure of the manufacturing companies listed on the Indonesian stock exchange. In International Conference on Business and Management Research (ICBMR 2017) (pp. 65-74). Atlantis Press.

Rivera Gody, Jorge alberto (2002). Teoría sobre la estructura de capital. Estudios gerenciales, No. 84. Universidad ICESI. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/212/21208402.pdf>

Ross, Stephen A., Westerfield, Randolph W., Jaffe, Jeffrey, F. (2000). Finanzas Corporativas. McGraw Hill. 5a. Edición.

Westreicher, G. (2019). Economipedia. Obtenido de haciendo facil la economia: <https://economipedia.com/definiciones/escudo-fiscal.html>

Zaman, Q. U., Hassan, M. K., Akhter, W., & Meraj, M. A. (2018). From interest tax shield to dividend tax shield: A corporate financing policy for equitable and sustainable wealth creation. Pacific-Basin Finance Journal, 52, 144-162.

Responsabilidad Social Universitaria y la Percepción de Estudiantes. Estudio de Caso para una Institución de Educación Superior de Popayán

Camilo Andrés Pérez Pacheco³⁴

Fernando Burbano³⁵

Dennis Lara³⁶

Introducción

Las Instituciones de Educación Superior (IES) tienen el papel fundamental en la sociedad de generar conocimiento para formar profesionales éticos y bien preparados. Además de su objetivo principal, que es la educación, las IES tienen otros procesos importantes, como la Responsabilidad Social Universitaria (RSU), que ha cobrado gran importancia en el ámbito

³⁴ Magister en Gestión Financiera, UNAD. Docente de Tiempo Completo, Universidad Nacional Abierta y a Distancia. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3537-8877>. Correo electrónico: camiloa.perez@unad.edu.co

³⁵ Maestrante en Gestión Financiera, UNAD. Docente de Tiempo Completo, Universidad Nacional Abierta y a Distancia. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4810-8454>. Correo electrónico: @unad.edu.co

³⁶ Maestrante en Gestión Financiera, UNAD. Docente de Tiempo Completo, Universidad Nacional Abierta y a Distancia. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4810-8454>. Correo electrónico: @unad.edu.co

académico debido a que contribuye al bienestar de la comunidad interna y externa. En este contexto, La Corporación Universitaria Comfacaucá (Unicomfacaucá) es una organización sin fines de lucro de carácter privado que fue establecida en abril de 2002 por la Caja de Compensación Familiar del Cauca. Actualmente, se reconoce a Unicomfacaucá, como una institución de educación superior privada que tiene como misión formar personas integrales, tanto académica como éticamente, y por eso se ha planteado conocer la percepción de los estudiantes de los programas de administración de empresas y contaduría pública sobre la RSU de la institución. El estudio busca identificar si la RSU es un factor que influye en la decisión de los estudiantes de ingresar a Unicomfacaucá, evaluar su nivel de involucramiento en las prácticas de RSU de la institución, analizar si perciben que su participación en estas prácticas los forma como profesionales íntegros y si esto les brinda un valor agregado frente a otros estudiantes. Todo esto se llevará a cabo a través del conocimiento de los estudiantes sobre la RSU de Unicomfacaucá.

En este escenario existen dos conceptos de Responsabilidad Social: el clásico, que se enfoca en obtener ganancias, y el socioeconómico, que busca mejorar el bienestar de la sociedad en general. La percepción de la RSU va más allá de la ética empresarial, pues, también implica identificar a qué grupos de interés afecta positiva o negativamente dentro de una institución universitaria. Por lo tanto, esta investigación se enfoca en conocer la percepción de los estudiantes sobre la RSU, para identificar características que promuevan el cambio social en esta población.

Revisión de Literatura

Teoría de la Agencia

La Responsabilidad Social Universitaria (RSU) se refiere a la capacidad de las instituciones de educación superior para integrar los principios de responsabilidad social en su estrategia y operaciones, y para contribuir al desarrollo sostenible de la sociedad. Desde la perspectiva de la teoría de la agencia, la RSU se puede analizar desde la relación entre los distintos actores que participan en la universidad: los directivos, los docentes, los estudiantes y los accionistas (en este caso, los patrocinadores o financiadores de la universidad).

Teoría de los Stakeholders

Desde la perspectiva de esta teoría, la Responsabilidad Social Universitaria (RSU) se enfoca en la necesidad de que la institución tenga en cuenta los intereses de todos los grupos de interés que se ven afectados por sus acciones. Esto necesariamente hace considerar tanto los intereses de los accionistas, como también los intereses de los docentes, los estudiantes, el personal administrativo, la comunidad en la que se encuentra la universidad y otras partes interesadas.

En la teoría de los stakeholders, cada uno de estos grupos de interés tiene una voz y una influencia en las decisiones y acciones de la universidad. Es así como, la entidad es responsable y debe asegurarse de que todas estas voces sean escuchadas y consideradas en su toma de decisiones y en su implementación de acciones.

Teoría de la Legitimidad

Desde la perspectiva de la teoría de la legitimidad, la Responsabilidad Social Universitaria (RSU) se enfoca en la percepción de la universidad por parte de sus distintos grupos de interés, y en cómo la universidad puede asegurar su legitimidad en la sociedad.

Según esta teoría, la universidad es una entidad social que recibe un mandato de la sociedad para cumplir con ciertas funciones, como la formación de profesionales, la generación de conocimiento y la extensión universitaria. Por lo tanto, la organización debe ser percibida por la sociedad como una institución legítima, es decir, como una institución que cumple con su mandato de manera efectiva y responsable.

Metodología

Este estudio se compone de dos partes: la cualitativa, que se centrará en obtener la mayor cantidad posible de información para desarrollar el estudio, y la cuantitativa, en la que se llevará a cabo una encuesta virtual utilizando Google Forms con el fin de generar un mecanismo de difusión masiva por herramientas de tecnológicas instituciones.

La encuesta se estructura bajo cinco secciones de la siguiente manera, sección informativa, en la que se recoge información básica del perfil del estudiante de la Unicomfauca. Seguido se divide el resto de la encuesta en cada dimensión analizada siguiendo la metodología planteada por Bolio y Pinzón (2019).

Resultados

Aplicando la metodología propuesta se tomaron en cuenta 147 encuestas desarrolladas a los estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas Unicomfauca, por lo que para cada medición se analizó con reactivos y se encontraron los resultados:

Al caracterizar el cambio, utilizando cinco puntos de este rasgo, se encuentra que algunos estudiantes están preocupados por el rol a desempeñar en un futuro, además que se frustran pensando en la dificultad del cambio social, aunque se puede mejorar la calidad de vida de todos. visión optimista de la situación del país.

Tabla 2. *Discriminación por Reactivo Característica Cambio*

Respuesta	Reactivo 7	Reactivo 8	Reactivo 6	Reactivo 11.	Reactivo 15.
Totalmente de acuerdo	35,2%	33,6%	11%	34,5%	9,7%
De acuerdo	57,9%	63%	62,1%	58,6%	40,3%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4,8%	2,7%	17,2%	5,5%	36,1%
En desacuerdo	0,7%	0%	6,9%	0,7%	7,6%
Totalmente en desacuerdo	1,4%	0,7%	1,4%	0,7%	5,6%
No sabe, no responde					0,7%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: elaboración propia.

En cuanto al rasgo de ciudadanía, se encuentra que la mayoría de los estudiantes entienden que se pueden desarrollar varios cambios en sus carreras a nivel nacional, creyendo que, al ejercer su profesión, están en una posición optimista para lograr un cambio en la estructura económica, social y política del país y están dispuestos a hacer que estos cambios estén a su alcance.

Cuando se les preguntó por el Compromiso, utilizando los tres elementos de este rasgo, el índice de percepción fue mayor en el sentido de que coincidieron en que debemos trabajar por un mundo más justo y que se necesita altruismo para lograrlo.

En la característica de Conciencia, utilizando las nueve secciones de este perfil, los estudiantes demuestran una preocupación responsable por el medio ambiente y el mundo, un interés en comprender los problemas y una comprensión de que las acciones y los pensamientos son virtuosos si son útiles para las necesidades sociales.

Al describir la característica de la controversia usando los cuatro puntos de este rasgo, los estudiantes se comportan de manera civilizada en los conflictos, a menudo intentando actuar cuando se siente injusto y tratando de respetar la dignidad humana.

En el rasgo de justicia social, utilizando 10 puntos de este rasgo, se puede afirmar que la comunidad estudiantil cree que, en su condición actual, se encuentran inclinados a propiciar grandes cambios para mejorar la calidad de vida de todos, y además no los rechazan, excepto a las minorías y los desfavorecidos colectivos y quieren mejorar las condiciones de igualdad y reducir la pobreza.

Para el rasgo de diversidad, utilizando los ocho elementos de este rasgo, los estudiantes tendrán en cuenta las opiniones de los demás, estarán listos para trabajar con grupos diversos y emprenderán proyectos con un espíritu de sabiduría. Se forman buenas relaciones de trabajo en equipo, respetuosas y de confianza independientemente de la diversidad de las personas (raza, género, cultura, sexualidad, orientación, religión) y esto hace que cada persona sea más consciente de no discriminar a los demás.

Conclusiones

La herramienta utilizada en este estudio resultó muy útil, ya que permitió la evaluación de las características vinculadas con la Responsabilidad Social Universitaria (RSU) de los estudiantes. De este modo, se logró analizar su percepción y recopilar información sobre cómo se ven a sí mismos en términos de su compromiso con un entorno socialmente responsable.

De esta manera, las características analizadas son esenciales para entender claramente el objeto de estudio; en ese sentido el instrumento acotado aplicado amplía las posibilidades de análisis en cuanto a la percepción de los estudiantes, permitiendo explorar una variedad de temas.

Aunque hay aspectos por explorar sobre la Responsabilidad Social Universitaria, es posible inferir que la RSU no solo se enfoca en las organizaciones, sino que cada vez más personas están interesadas en ella como un factor esencial para promover en los estudiantes y su entorno la sensación de bienestar. En este sentido, las buenas prácticas de RSU se convierte en la forma como la comunidad universitaria y sus grupos de interés tienden a situaciones de

mayor bienestar, y es alentador saber que los estudiantes valoran cada vez más su importancia.

La Universidad Comfacaucá ha implementado estrategias para fomentar la Responsabilidad Social Universitaria en la institución, y estas acciones están teniendo un impacto positivo en los estudiantes. Los encuestados consideran que, a través de su carrera, pueden generar cambios significativos en la política, la economía y la sociedad en general. Además, valoran la importancia de las relaciones interpersonales y de trabajar en equipo para alcanzar objetivos en un ambiente de igualdad, sin importar diferencias culturales o religiosas.

El objetivo de la investigación se ha logrado a través del análisis de la percepción de los estudiantes. No obstante, sería beneficioso contar con más información y tiempo para obtener datos más precisos y tener un análisis más detallado de la investigación. Es importante destacar que se identificaron características relacionadas con la RSU que generan una mejor conexión la comunidad estudiantil; cabe resaltar que, como resultado más atractivo, se ha obtenido una imagen positiva de la percepción de los estudiantes sobre la RSU en Unicomfacaucá.

Referencias

Alonso, M. P. (2012). Responsabilidad Social Universitaria a través de sus estudiantes: un entramado teórico de visiones compartidas. *Educate*, 16(1), 27-55.

Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECAE) (2004), El marco conceptual de la RSC corporativa [J. L. Lizcano y J. M. Moneva (coord.)], España, AECAE.

AUSJAL. Proyecto "Incentivo a la movilidad de estudiantes entre universidades de AUSJAL". Recuperado de: <https://www.ausjal.org/proyectos> (24/09/2020).

Bolio Domínguez, V., & Pinzón Lizarraga, L. M. (2019). Construcción y validación de un instrumento para evaluar las características de la responsabilidad social universitaria en estudiantes universitarios. *Revista Internacional de Educación para la Justicia Social (RIEJS)*.

Casilla, D., & Camacho, H. (2012). Evaluación de la responsabilidad social universitaria. *Opción*, 28(69), 452-465.

Consejo directivo de la PUJ (2013). Proyecto Educativo. Acuerdo 576 de 2013. □ Recuperado 24 de septiembre 2020 en: <https://www.javeriana.edu.co/documents/10179/50258/acuerdo576.pdf/99351f5f-eb9a-44e9-b013-88321dba3b25>.

Deegan, C. (2002). Introduction: the legitimising effect of social and environmental disclosures. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 15(3), 282-311.

Delors, J., Amagi, I., Carneiro, R., Chung, F., Geremek, B., Gorham, W., & Stavenhagen,

Freeman, R. E. (1984). *Strategic management: a stakeholder approach*. Boston: Pitman.

Gilli, J. J. (2006). Responsabilidad social. *Revista Científica "Visión de Futuro"*, 5(1).

Grant, R. (2006). Dirección estratégica: Conceptos, técnicas y aplicaciones, 5ª edición, Thomson Cívitas.

Hidalgo, José Felipe. (2020). RESPONSABILIDAD SOCIAL EN INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN: PROPUESTA DE MEDICIÓN. FACE: Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. 19. 10.24054/01204211.v2.n2.2019.3698.

Lagunas, E. A., Ramírez, D. M., & Rodríguez, J. O. (2017). Un análisis sobre la percepción que los directivos y docentes tienen de la responsabilidad social universitaria en las facultades de contaduría y administración en México. Universidad & Empresa, 19(32), 37-59.

Larrán-Jorge, M., & Andrades-Peña, F. J. (2015). Análisis de la responsabilidad social universitaria desde diferentes enfoques teóricos. Revista iberoamericana de educación superior, 6(15), 91-107.

Llamas-Sánchez, R. (2005). Un análisis de la implantación de la Agenda Local 21 por los ayuntamientos españoles.

López-Aza, C., Vázquez, J. L., & Lanero, A. (2019). La Responsabilidad Social Universitaria como estrategia de marketing en la universidad. aDResearch ESIC: International Journal of Communication Research/Revista Internacional de Investigación en Comunicación, 19(19).

Martínez-Usarralde, M. J., Lloret-Catalá, C., & Mas-Gil, S. (2017). Responsabilidad Social Universitaria (RSU): Principios para una universidad sostenible, cooperativa y democrática desde el diagnóstico participativo de su alumnado. Archivos Analíticos de Políticas Educativas, 25(75). <http://epaa.asu.edu/ojs/article/view/2769>

Muñoz, Brenda & Prólogo, Yáñez & Antonio, Juan & Sánchez, Garza & Sánchez, Juan & Yáñez, Brenda & Alejandro, Gibrán & Flores, Valdez & La, Gabriela & Astorga, Peña & Gervasi, Francesco & Carnevale, Davide & Carnevale, Enrica & Hidalgo, José Felipe & Hidalgo, Ojeda & Guadalupe, Dolores & Alvarez Orozco, Dolores Guadalupe & Arredondo, Maria & Hidalgo, Arredondo & Pérez, Maximiliano. (2019). La relación de los valores en la generación de los indicadores de responsabilidad en una institución privada de educación superior. 10.4185/cac152.

Oficina para el Fomento de la Responsabilidad Social Universitaria (2018), Marco de la política de responsabilidad social universitaria – RSU y su implementación. Recuperado de: <https://www.javeriana.edu.co/documents/15838/916120/Prestaci%C3%B3n+pol%C3%ADtica%2C+versi%C3%B3n+espa%C3%B1ol/63a4443f-c60f-4190-86fe-584d837e5127> (24/09/2020)

Oficina para el Fomento de la Responsabilidad Social Universitaria (2020). Obras de la compañía de Jesús en Colombia - Articulación PUJ y compañía de Jesús. Recuperado de: <https://www.javeriana.edu.co/documents/15838/0/Obras+de+la+Compa%C3%B1a+de+Jes%C3%BAs/403d97bb-039d-4c98-be0a-8a8459d43aa4> (24/09/2020).

PUJ (2013). Aproximación a la incidencia social de los proyectos de investigación de la Pontificia Universidad Javeriana. Recuperado de: <https://www.javeriana.edu.co/documents/15838/273636/Estudio+de+aproximaci%C3%B3n>

3n+a+la+incidencia+social+de+los+proyectos+de+investigaci%C3%B3n+de+la+PUJ+%281990-2012%29.pdf/1b1781cb-c5e4-44ba-aa28-389dd81aef53(24/09/2020).

PUJ (2014). Informe institucional plan de trabajo 2014 en conjunto entre la Vicerrectoría de Investigación y la Oficina para el Fomento de la Responsabilidad Social Universitaria (OFRSU).

Recuperado de: <https://www.javeriana.edu.co/documents/15838/7332942/Estudio+sobre+RSU+en+la+PUJ%2C%202012-2013.+Investigaci%C3%B3n/0aacc36d-47f8-46a5-825d-0180a4127e36> (24/09/2020).

PUJ. Campus virtual javeriana. Recuperado de: <https://campusvirtual.javeriana.edu.co/inicio> (24/09/2020).

PUJ. Estudios institucionales sobre Responsabilidad Social Universitaria en la PUJ. Recuperado de: <https://www.javeriana.edu.co/rectoria/estudios-e-informes-de-responsabilidad-social-universitaria> (24/09/2020).

PUJ. La Universidad Javeriana, a la Vanguardia de la Educación Virtual. Recuperado de: <https://caee.javeriana.edu.co/web/educon/la-javeriana-a-la-vanguardia-de-la-educacion-virtual>(24/09/2020).

PUJ. Misión País Colombia. Recuperado de: <https://www.javeriana.edu.co/medio-universitario/mision-pais> (24/09/2020).

R. (1997). La educación encierra un tesoro: informe para la UNESCO de la Comisión Internacional sobre la Educación para el Siglo Veintiuno. Unesco.

Real Academia Española. (2001). Diccionario de la lengua española [Dictionary of the Spanish Language] (22nd ed.). Madrid, Spain: Author. Recuperado de: <https://dle.rae.es/percepci%C3%B3n>

Retolaza, I. (2010). Teoría de cambio. Un enfoque de pensamiento-acción para navegar en la complejidad de los procesos de cambio social. PNUD/Hivos. Guatemala. 49p.

Robbins, S. P. (2005). Administración. Pearson educación.

Shankman, N. A. (1999). Reframing the debate between agency and stakeholder theories of the firm. *Journal of Business Ethics*, 19(4), 319-334

Stoner, J. A. F., Freeman, R. E., & Gilbert, D. R. (1996). Administración. Pearson educación.

URSULA(s.f). Página web de la Unión de Responsabilidad Social Universitaria Latinoamericana. <http://unionursula.org/por-que-la-responsabilidad-social-empresarial-no-es-todavia-transformadora/>

Vázquez, J. L., López-Aza, C., & Lanero, A. (2015). University Social Responsibility as Antecedent of Students' University Experience. *Responsibility and Sustainability*, 3(3), 33-46.

De Residuos a Recursos Estratégicos: Potenciando la competitividad en la Cadena del Plátano del Tolima

Andrés Mauricio Munar Samboní³⁷, Danilo Bonilla Trujillo³⁸, Nelly María Mendez Pedroza³⁹, Carlos Guillermo Mesa Mejía⁴⁰, Paola Andrea Tenorio Sanchez⁴¹, Francisco José Montealegre Torres⁴²

Resumen

La problemática ambiental derivada de la producción agrícola del cultivo de plátano se centraliza en el subaprovechamiento de residuos vegetales generados en el cultivo, lo cual conlleva a la contaminación del entorno y la falta de explotación eficiente de recursos naturales.

El cultivo de plátano presenta oportunidades no aprovechadas en términos de desarrollo de paquetes tecnológicos y transferencia de conocimiento para aprovechar subproductos más allá de los racimos y las hojas.

Este proyecto se propone abordar dos problemas específicos: el valor agregado a los residuos de la producción de plátano en el departamento del Tolima y la reducción de plásticos de un solo uso. Se planea trabajar en los municipios piloto de Casabianca y Herveo, donde asociaciones de mujeres procesan la calceta de plátano. Se busca beneficiar a 150 personas directamente, incluyendo asociaciones de mujeres y productores de plátano.

El proyecto busca abordar el subaprovechamiento de residuos de plátano mediante la implementación de tecnologías, transferencia de conocimiento y desarrollo de productos biodegradables, con el objetivo de mejorar la gestión ambiental y generar valor agregado en el cultivo de plátano en los municipios seleccionados.

Los objetivos incluyen estrategias de adopción de procesos y desarrollo de productos a partir de residuos de plátano, evaluación de impacto ambiental y desarrollo de biomateriales biodegradables. Se pretende desarrollar tecnologías para aprovechar los residuos agroindustriales, caracterizando productos experimentales y biocontenedores biodegradables

³⁷ Postdoctorado en Cambio Climático y Recursos Hídricos. Doctorado en Recursos Hídricos Saneamiento Ambiental. Magíster en Ecología y Gestión de Ecosistemas Estratégicos. Pregrado Ingeniería Ambiental. https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001357260&lang=es

³⁸ Maestría en Ciencias Pecuarias. Especialización Pedagogía para el aprendizaje autónomo Pregrado Medicina Veterinaria y Zootecnia.

https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0000806773

³⁹ Doctorado en Desarrollo sostenible. Magister en Administración de organizaciones Especialización en Gerencia Estratégica de Mercadeo Pregrado Ingeniería Forestal.

https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0000752916

⁴⁰ (M.SC) en Educación. Especialización en Educación Superior a Distancia. Pregrado Ingeniería Sanitaria y Ambiental. https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001502971

⁴¹ Maestría en Sistemas Integrados de Gestión. Especialización en Docencia Universitaria Pregrado Ingeniería Sanitaria y Ambiental.

https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001348797

⁴² (M.SC) Gerencia de Proyectos. Especialización en gestión de proyectos. Pregrado Ingeniería Agronómica. https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0000036963

para alimentos. Además, se busca mejorar las prácticas ambientales de los productores y generar capacidades tecnológicas en la fabricación de biocontenedores.

Palabras clave: Aprovechamiento, Biomateriales biodegradables, Cultivo de plátano, Residuos vegetales, Transferencia tecnológica.

Introducción

El proyecto busca abordar esta problemática y explorar nuevas oportunidades de aprovechamiento de los residuos vegetales.

A pesar de la relevancia del cultivo de plátano, la generación de propuestas para la transformación y aprovechamiento de los residuos de cosecha aún son pocas y el desarrollo de paquetes tecnológicos ha estado enfocado en ampliar el uso de los racimos, lo que presenta una gran oportunidad y un campo amplio para la transferencia de tecnología y la promoción de su adopción entre los productores.

La iniciativa se alinea con los esfuerzos nacionales para promover la gestión sostenible de plásticos de un solo uso, buscando generar productos amigables con el medio ambiente, la transformación de los desechos del cultivo de plátano en productos valiosos y biodegradables y con potencial de generación de ingresos adicionales para los productores abriendo nuevas perspectivas para el desarrollo socioeconómico y la preservación ambiental en los municipios seleccionados del Departamento del Tolima.

Contenido

Es importante tener claridad sobre el uso del plástico hoy en día, siendo parte de nuestra vida diaria el consumo excesivo de este material. Se usa en empaques, elementos eléctricos y electrónicos, juguetes, medios de transporte, en construcciones, vasos y platos desechables haciendo que estos últimos sean de un solo uso. La producción mundial de plásticos está creciendo rápidamente. Se estima que para 2030 se producirán 619 millones de toneladas de plástico en todo el mundo al año (Organización de las Naciones Unidas, 2018).

La importancia y el uso del plátano en Colombia genera diversos impactos negativos en los diferentes elementos ambientales como suelo, aire, agua, flora y fauna. Los residuos en Colombia por la industria agrícola proceden de raíces, tallo, hojas y/o cualquier otro elemento de la planta que no son usados, así pues, los subproductos procedentes de las plantaciones del plátano que no tienen un adecuado uso son considerados como desechos, ocasionando una gran problemática ambiental dado que no se generan procesos de reciclado o tratamiento. Se entiende por residuos a “todos aquellos materiales o restos que no tienen ningún valor económico para el usuario, pero si un valor comercial para su recuperación e incorporación al ciclo de vida de la materia” (Decreto 1713 de 2002). Los residuos empiezan a denominarse como tal, cuando el generador decide rechazar o abandonar cualquier elemento considerado inútiles, en estado líquido, sólido o gaseoso resultantes de algún proceso ya sea de producción, transformación o consumo, mismos que pueden ser recuperados y aprovechados económicamente siendo vendidos a las industrias recicladoras para ser convertidos en materia prima generadora de nuevos materiales. En ese sentido se toma como punto de partida lo descrito por el Departamento Nacional de Planeación – DNP mediante el documento CONPES 3874 a través de la cual se define la Política Integral para los Residuos

Sólidos, estableciendo los lineamientos en políticas públicas que se desarrollarán en los próximos años en Colombia. De acuerdo con el trabajo de investigación denominado “Aprovechamiento industrial de residuos de cosecha y postcosecha del plátano en el departamento de Caldas” (Mazzeo et al, 2010), se encuentra que el aprovechamiento de los pseudotallos es del 79%, de los residuos foliares es del 87% y de los raquis del 65%; en un gran porcentaje se dejan en la plantación, y al resto se le da otro destino como retirarlo del lugar de cultivo, alimentación animal, abonos, elaboración de artesanías y venta. Este gran volumen de residuos en la plantación sin tratamiento alguno genera problemas para las plantas por ser hospedero de plagas e insectos. En un gran porcentaje se dejan en la plantación y al resto se le da otro destino como retirarlo del lugar de cultivo, alimentación animal, abonos, elaboración de artesanías y venta.

En resumen, estas investigaciones y tecnologías ofrecen un camino prometedor para aprovechar de manera más efectiva los residuos de plátano y generar recursos adicionales para los productores, al tiempo que se abordan los desafíos ambientales asociados con estos residuos en la industria agrícola colombiana.

Metodología

La metodología con la cual se desarrolla el proyecto incluye procesos para: análisis de clima con ayuda de dos estaciones meteorológicas, determinación del ruido, análisis de agua, evaluación de la calidad y salud de suelo analizando parámetros fisicoquímicos, evaluación del medio biótico a través de una evaluación ecológica rápida (EER), evaluación del medio socioeconómico y cultural en donde se conocerá la percepción de la comunidad mediante aplicación de encuestas y entrevistas semiestructuradas, elaboración del estudio de impacto ambiental, plan de manejo de los residuos de la producción de plátano, evaluación de los biomateriales biodegradables obtenidos por caracterización de residuos del cultivo del plátano, obtención del producto transformado a partir de los residuos del plátano, proceso de biodegradación, valoración funcional del material en función de su vida útil y en contacto con matrices de alta y baja humedad.

Resultados

Se han obtenido los siguientes resultados preliminares: 150 beneficiarios seleccionados con sus correspondientes encuestas de Medio socioeconómico y cultural, 2 informes de análisis de clima, 30 informes de la determinación de ruido donde con registros y análisis de resultados recolectados en campo, 30 análisis de muestras de suelos, 2 informes de evaluación de impacto ambiental, 1 informe con la determinación de las medidas de manejo para lograr reducir la afectación a los recursos naturales y 1 documento con la proyección de acciones de prevención, control, mitigación y compensación y 2 informes con la Evaluación Ecológica Rápida-EER.

Discusión

La evaluación ecológica rápida (EER) ha permitido el desarrollo en la consolidación de las especies de flora y fauna presente para cada municipio.

Respecto al impacto ambiental generado en las actividades del cultivo de plátano, se identificó a través de una matriz, los impactos negativos como positivos que sirven de base

para diseñar y formular las medidas de prevención, corrección, mitigación, compensación y control en los procesos.

En lo referente a la caracterización de residuos orgánicos del plátano, se está procediendo a la extracción, adecuación y caracterización mecánica, térmica, fisicoquímica y estructural de las fibras lignocelulósicas provenientes del Pseudotallo y almidones de plátano.

Conclusiones

Los análisis de suelos nos muestran que se requiere de asesoramiento técnico para el manejo de la nutrición y fertilización con el objetivo de que las plantas expresen su mayor potencial genético y productivo.

Las variables climáticas producto del seguimiento nos muestran la necesidad de establecer estrategias para el manejo del cultivo en especial en lo referente al recurso hídrico.

La adopción de propuestas encaminadas al manejo y aprovechamiento de residuos de cosecha, impactarán directamente en el Plan de Manejo Ambiental reduciendo las fuentes de contaminación de suelos y aguas producto de la descomposición de mencionados residuos.

Referencias

- Ai, B., Zheng, L., Li, W., Zheng, X., Yang, Y., Xiao, D., Shi, J., & Sheng, Z. (2021). Biodegradable cellulose film prepared from banana pseudo-stem using an ionic liquid for mango preservation. *Frontiers in Plant Science*, 0. <https://doi.org/10.3389/fpls.2021.625878>
- Albán Ruiz, D.; Jiménez Santana, A. (2018). Construcción de un prototipo de termo formador matricial para la elaboración de vajilla desechable biodegradable en base a hojas de achira (*Canna Indica L.*). Trabajo de grado para optar por el título de Ingeniería en Medio Ambiente. Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales. Universidad Técnica de Cotopaxi.
- Amu, M. P. (2012). Elaboración de papel artesanal a partir de fibras de vástago de Plátano. *I+ T+ C-Investigación, Tecnología y Ciencia*, 1(6), 37-40.
- Aranda, M., & Yanine, S. (2016). Evaluación del vástago de platano como material adsorbente en la remoción de mercurio Hg^{2+} presente en soluciones acuosas. <http://repository.unilibre.edu.co/handle/10901/10361>
- Avella, J. Campos, L., Castañeda, J., Romero, D. 2017. Informe Nacional de Aprovechamiento 2016. En <http://www.andi.com.co/Uploads/22.%20Informa%20de%20Aprovechamiento%20187302.pdf>
- Ballesteros, L. (2014). Los bioplásticos como alternativa verde y sostenible de los plásticos basados en petróleo. Universidad de San Buenaventura. En: http://bibliotecadigital.usb.edu.co:8080/bitstream/10819/2247/1/Los%20Biopl%C3%A1sticos_Laura%20Ballestero_USBCTG_2014.pdf
- Brenda, S., & Laura, V. (2019). Propuesta metodológica para la obtención de un material compuesto a partir del pseudotallo y hojas generados en el cultivo de plátano de la variedad

- Dominico Hartón, en la finca Las Palmas en Fuente de Oro, Meta. [Universidad del Bosque]. In Tesis.
https://repositorio.unbosque.edu.co/bitstream/handle/20.500.12495/2147/Salamanca_Ruiz_Brenda_Johana_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Briceño García, L. R., & Peña Ruiz, H. A. (2020). Adición de vástago de plátano en la resistencia a compresión del ladrillo de arcilla artesanal, Sánchez Carrión, Huamachuco, 2020. Repositorio Institucional - UCV.
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/64407>
- Castañeda, J. (2012). Estudio de la retrogradación en películas flexibles obtenidas a partir de mezclas de almidón nativo de yuca, ácido poli-láctico (PLA) y policaprolactona (PCL). Universidad del Valle.
- Centro de Información Técnica. (s.f). Degradación de los Materiales Plásticos. Boletín Técnico Informativo N° 21. <http://ecoplas.org.ar/pdf/21.pdf>
- Chávez-Salazar, A., Bello-Pérez, L. A., Agama-Acevedo, E., Castellanos-Galeano, F. J., Álvarez-Barreto, C. I., & Pacheco-Vargas, G. (2017). Isolation and partial characterization of starch from banana cultivars grown in Colombia. In International Journal of Biological Macromolecules (Vol. 98). Elsevier B.V. <https://doi.org/10.1016/j.ijbiomac.2017.01.024>
- Conesa, V. (2010). Guía Metodológica para la Evaluación del Impacto Ambiental (4ta Edición ed. Madrid- Barcelona-México: Ediciones Mundi-Prensa.
- Dávila, V. (2014). Determinación de los parámetros para la extracción de almidón del plátano bellaco (*Musa paradisiaca*). Revista de Investigación Universitaria, 3(2), 23– 28.
- Duque Arboleda, S., Monsalve Castañeda, P., & Restrepo Tabares, C. (2019). Intervención morfológica de la hoja de banano
<https://repository.upb.edu.co/handle/20.500.11912/4968>
- El campesino.co. (2019). Este es el panorama del cultivo del plátano en Colombia. Sitio web institucional: <https://www.elcampesino.co/este-es-el-panorama-del-cultivo-de-platano-en-colombia/>
- Espín, L., & Tello, J. (2015). Diseño y construcción de una disfibadora de hojas y pseudotallos para obtener material lignocelulósico a utilizar como refuerzo de polímeros. Escuela Politécnica Nacional.
- Esquivel, C. (2020). Estudio de impacto ambiental y propuesta del plan de manejo ambiental en la bananera “nueva era” ubicada en el cantón el triunfo.
- Fernández, V. (2003). Guía metodológica para la evaluación del impacto ambiental. En V. C. Fernández, Guía metodológica para la evaluación del impacto ambiental.
- Ferreira-Leitao, V., Gottschalk, L. M. F., Ferrara, M. A., Nepomuceno, A. L., Molinari, H. B. C., & Bon, E. P. S. (2010). Biomass residues in Brazil: Availability and potential uses. Waste and Biomass Valorization, 1(1), 65–76. <https://doi.org/10.1007/s12649-010-9008-8>

Guerrero, L. (2020). Grado de biodegradabilidad del bioplástico elaborado con almidón de plátano verde (*Musa paradisiaca* L.) [Universidad Nacional de Jaén]. In Tesis. http://repositorio.unj.edu.pe/jspui/bitstream/UNJ/331/1/Guerrero_GL.pdf

Guerrero, M. (2010). Guía técnica del cultivo del plátano (pp. 1–24). Centro nacional de tecnología agropecuaria y forestal “Enrique Álvarez Córdova.”

Guzman, L. (2017). Evaluación de los impactos ambientales en el cultivo de gulupa (*Passiflora edulis* sim) sobre el recurso hídrico asociado al uso de pesticidas. Caso de estudio Jericó Antioquia.

[Enhttp://repository.lasallista.edu.co/dspace/bitstream/10567/2010/1/Evaluacion_impactos_ambientales_recurso_hidrico.pdf](http://repository.lasallista.edu.co/dspace/bitstream/10567/2010/1/Evaluacion_impactos_ambientales_recurso_hidrico.pdf)

Halley, P., & Avérous, L. (2014). Starch Polymers From Genetic Engineering to Green Applications (First Edit). Elsevier.

Haro, A., Borja, A., y Triviño, S. (2017). Análisis sobre el aprovechamiento de los residuos del banano, como materia prima para la producción de materiales plásticos biodegradables. Dominio de las Ciencias, 506-525. (En línea). Formato PDF: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6325873>

INEC. (2015). Información Ambientales en hogares. Obtenido de https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Encuestas_Ambientales/Hogares/Hogares_2015/DOCUMENTO_TECNICO_ENEMDU_MODULO_AMBIENTAL_2015.pdf

Martínez, N. (2018). Estudio de las propiedades mecánicas de un biopolímero a partir del contenido del almidón de cáscara de banano. (En línea). Formato PDF: <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/7578>

Martínez, Y., García, M., y Martínez, E. (2014). Impacto ambiental de los residuos industriales de aserrín y plástico. Usos para la industria de tablero en Cuba. Avances, 1-9. (En línea). Formato PDF: <http://www.ciget.pinar.cu/ojs/index.php/publicaciones/article/view/50/128>

Mazzeo Meneses, M., León Agatón, L., Mejía Gutiérrez, L. F., Guerrero Mendieta, L. E., & Botero López, J. D. (2010). Aprovechamiento industrial de residuos de cosecha y poscosecha en el departamento de Caldas. Revista de Educación en Ingeniería, 9, 128-129.

Mejía Giraldo, B. E., & Osorio Builes, A. P. (2006). Desarrollo de un material compuesto a base de guasca de plátano del Urabá antioqueño y su aplicación en un producto de innovación para el sector mobiliario doméstico. <http://repository.eafit.edu.co/handle/10784/323>

Michael, F. M., Khalid, M., Walvekar, R., Siddiqui, H., & Balaji, A. B. (2017). Surface modification techniques of biodegradable and biocompatible polymers. In Biodegradable and Biocompatible Polymer Composites: Processing, Properties and Applications. Elsevier Ltd. <https://doi.org/10.1016/B978-0-08-100970-3.00002-X>

Mohanty, A. K., Drzal, L. T., & Group, F. (2005). NATURAL FIBERS , BIOPOLYMERS ,

AND BIOCOMPOSITES. Taylor & Francis.

Mohapatra, D., Mishra, S., & Sutar, N. (2010). Banana and its by-product utilisation : An overview Banana and its by-product utilisation : an overview. 323–329.

Moreno, F. A., Quintana, M. R., Rodríguez, L. F., & Oyola, M. V. (2016). Aprovechamiento de residuos vegetales de pétalos de rosas, tallos de girasol y vástago de plátano para la fabricación artesanal de papel. *INVENTUM*, 11(20), 71-82. <https://doi.org/10.26620/uniminuto.inventum.11.20.2016.71-82>

Organización de las naciones unidas [ONU], (2018). El Estado de los Plásticos. (En línea).

Ortiz, I. P., Florez, S. Y., & Castellanos, V. J. (2014). Estudio de factibilidad para la creación de una empresa dedicada a producir y comercializar harina del raquis o vástago del plátano hartón dominico en el departamento del Quindío. <https://bdigital.uniquindio.edu.co/handle/001/2571>

Pabón Gómez, B. S., & Moreno Boada, R. R. (2017). Banana Stem Fiber Package . [https://www.dexigner.com/images/article/24918/Banana_Stem_Fiber_Packaging.p df](https://www.dexigner.com/images/article/24918/Banana_Stem_Fiber_Packaging.pdf)

PROARCA/APM; Fundación Luchadores Integrados al Desarrollo de la Región LIDER. (2004). Programa Ambiental Regional para Centroamérica, Componente de Áreas Protegidas y Mercadeo Ambiental. Evaluación Ecológica Rápida de Península de Cosigüina, Nicaragua. 108 pág.

Quijano Sanchez, D. M., & Ramirez Serrano, L. A. (2020). Determinación de la factibilidad de los residuos orgánicos producidos por los cultivos de plátano en el uso como co-sustrato con excretas porcinas para la generación de biogás. <https://repository.usta.edu.co/handle/11634/27908>

Rahmani, H., Najafi, S. H. M., Saffarzadeh-Matin, S., & Ashori, A. (2014). Mechanical properties of carbon fiber/epoxy composites: Effects of number of plies, fiber contents, and angle-ply layers. *Polymer Engineering & Science*, 54(11), 2676–2682. <https://doi.org/10.1002/pen.23820>

Rojo, E. (2017). Basuras marinas, plásticos y bioplásticos. (En línea). Formato PDF: https://www.researchgate.net/publication/313011511_Basuras_marinas_plasticos_y_microplasticos_origenes_impactos_y_consecuencias_de_una_amenaza_global_Marine_litter_plastics_and_microplastic_sources_im

Romero Díaz, L. C., & Vega Barrios, M. P. (2019). Estudio del efecto en diferentes cantidades de fibra de vástago de plátano en propiedades físico mecánicas del concreto hidrahúlico para pavimento. Universidad Piloto de Colombia.

Segura, D. & Noguez, R. (2007). Contaminación ambiental y bacterias productoras de plásticos biodegradables.

https://www.researchgate.net/publication/242144167_Contaminacion_ambiental_y_bacterias_productoras_de_plasticos_biodegradables

SIPSA, Minagricultura, & DANE. (2014). Boletín mensual INSUMOS Y FACTORES ASOCIADOS A LA PRODUCCIÓN AGROPECUARIA. In Dirección de Difusión, Mercadeo y Cultura Estadística del Departamento Administrativo Nacional de Estadística.

Sepúlveda, Lady. (2014). Elaboración de un material biocompuesto a partir de la fibra de plátano. Universidad Nacional de Colombia. Recuperado <https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/52647>

Impacto del COVID en el desempeño organizacional y financiero de la industria hotelera y situación actual en escenario de postpandemia: caso de estudio hotel génesis

Carmen Elena Novoa Carrasco⁴³; Marleydis Herrera Cohen⁴⁴

Resumen

Este trabajo presenta un análisis sobre el resultado de la observación y entrevistas que identifican el estado organizacional e indicadores financieros que miden la liquidez, rentabilidad, endeudamiento y gestión, del caso de estudio: Génesis Hotel, a fin de evaluar el impacto COVID en el desempeño financiero y organizacional en la industria hotelera, para el estudio se toma información cuantitativa y cualitativa del año 2017 al 2021.

Como resultado se evidencia el contraste del impacto negativo sobre el desempeño financiero y organizacional de génesis hotel en el año 2020, y simultáneamente el impulso positivo, evidenciado en la recuperación financiera alcanzada en el año 2021.

Es así, como a partir del impulso detonado por la crisis ocasionada por la COVID en el año 2020 se fungen en medio de la pandemia y la etapa de reactivación económica, catalizadores hacia la recuperación y la competitividad, tales como el diseño e implementación de una estructura organizacional basada en el modelo de las 5 fuerzas de Michel Porter y el aporte significativo de políticas tributarias emitidas por el estado, que evidencian un mejoramiento en el desempeño financiero de Génesis Hotel para el año 2021, muy a pesar del impacto Covid negativo ocasionado en el año 2020.

Palabras clave: industria hotelera, Covid, indicadores financieros, postpandemia.

⁴³ Especialista en Finanzas, Universidad de Cartagena, Colombia. Magister en Gerencia Financiera y Tributaria, Universidad Antonio Nariño, Colombia. Docente Programa Contaduría Pública, Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD. ORCID: 0000-0008-2023-0811. E-mail: carmen.novoa@unad.edu.co, Colombia.

⁴⁴ Especialista en Administración Financiera, Corporación Universitaria del Caribe CECAR, Colombia. Maestrante en Gestión de organizaciones, Universidad de Cartagena, Colombia. Docente Programa Contaduría Pública, Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD. ORCID: 0009-0008-8024-0536. E-mail: marleidys.herrera@unad.edu.co, Colombia.

Introducción

El COVID-19 hace parte de las 10 pandemias que más decesos ha ocasionado en la humanidad; se define como una enfermedad de tipo respiratoria aguda, filogenéticamente está asociada directamente con SARS-CoV. Es de fácil contagio y su expansión rápida en el mundo se da por el alto volumen de movilidad internacional.

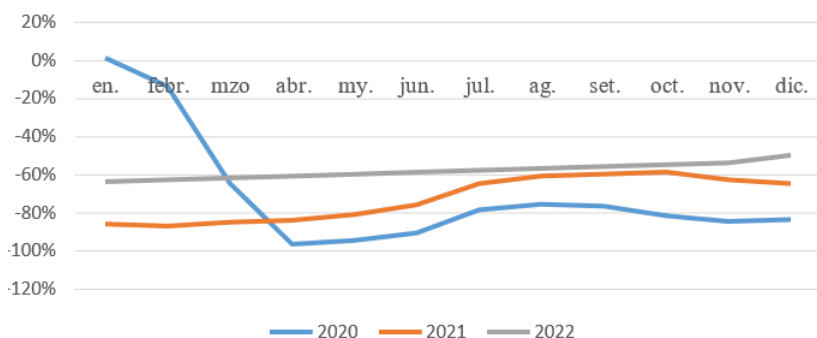
El presente trabajo pretende validar las condiciones en que se encuentra el Hotel Génesis, ubicado en Sincelejo, Colombia, con respecto a sus finanzas y su entorno externo actual. Para dar cuenta de ello, se plantearon tres objetivos específicos. El primero pretende medir a través de indicadores financieros los resultados financieros obtenidos de periodos prepandemia, pandemia y post pandemia. El segundo busca identificar el estado competitivo de Génesis Hotel frente a los competidores directos e indirectos, los posibles competidores a futuro, la capacidad de negociación de los compradores y proveedores, según el planteamiento por Michael Porter (1991) de las cinco fuerzas, presentadas con la finalidad de analizar estratégicamente los factores competitivos más importantes para el desarrollo de la planeación del hotel. Finalmente, se aborda en el tercer objetivo específico dedicado a dar cuenta a comparar el desempeño organizacional y financiero de Génesis Hotel.

La metodología a implementar en esta investigación tiene enfoque mixto, con alcance explicativo, teniendo en cuenta la profundidad que se quiere abordar frente a la situación estratégica actual del hotel y las posibles recomendaciones para mejorar y fortalecer su estrategia frente al mercado. La recolección de datos y hechos se obtendrá de acuerdo a las cinco fuerzas elegidas, las cuales se analizarán clasificándolas en amenazas u oportunidades. Posteriormente, se plasmarán como indicador, que permitan generar a partir de allí las estrategias. Todo esto para dar soporte estadístico a la problemática a resolver en el presente estudio; ¿cuál es el impacto COVID en el desempeño financiero y organizacional de Génesis Hotel?

Contenido

Comparando las cifras estadísticas sobre los logros y desafíos en el sector hotelero y turístico, para el año 2018, antes de la pandemia, la Organización Mundial de Turismo (OMT), en su informe edición 2019, afirmó, que el mundo tenía un movimiento de 1.408 millones de turistas, de los cuales 235 millones se movían en las Américas. Cifras que cambiaron para el 2020 y 2021, donde los reportes iniciaron descendiendo hasta llegar en el mes de abril de 2020 a tener un -99% de llegada de turistas a nivel mundial (OMT, 2022), situación que afectó a todas las empresas que hacen parte de este sector, incluyendo el hotelero. La Ilustración 2 muestra una evaluación del sector turístico durante y después del COVID-19.

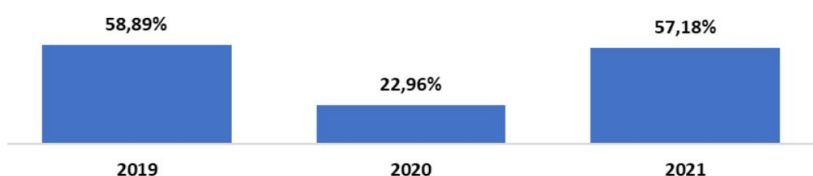
Ilustración 2. Turistas que dejaron de viajar por el mundo



Fuente: elaboración propia, con base a la OMT (2022).

Para Colombia, el panorama no fue muy diferente durante la crisis mundial, sin embargo, para el presente año, ya se está evidenciando la recuperación en el sector, alcanzando los porcentajes de ocupación hotelera que se estaba obteniendo para el 2019, esto como resultado de nuevas estrategias para acelerar la recuperación.

Tabla 1. Porcentaje de ocupación hotelera nacional octubre (2019-2020-2021)



Nota. Datos recuperados de Cotelco (2022), representan el porcentaje de ocupación en los hoteles, realizando una comparación del antes y después de la pandemia.

La presente investigación; es importante porque busca estudiar (análisis) el impacto del Covid 19 en las finanzas de la industria hotelera y situación actual en escenario de Postpandemia: del Hotel Génesis; debido a que las medidas implementadas por el gobierno nacional a partir del 15 de marzo ha impactado negativamente al turismo receptor, de tal manera que el subsector de la hotelería colombiana ha atravesado por el momento más difícil de su historia, el denominador común ha sido grandes pérdidas financieras y el cierre de los establecimientos, por tanto, en esta etapa postpandemia será trascendental el resultado obtenido de esta investigación para evaluar, repensar y reorientar las políticas financieras, enriquecer la literatura de efectos Covid en el sector ya que existen pocos estudios de casos similares de empresas en esta región.

Conceptos relevantes

- Estrategia organizacional
- Cultura organizacional
- Competencia organizacional

Las Cinco Fuerzas de Porter

En el desarrollo de esta investigación se implementarán las cinco fuerzas de Porter, las cuales consisten en identificar el estado del entorno de la empresa, contemplando no solo el

ambiente del mercado local, sino indagando todo lo que la afecta desde el sector industrial a la que pertenece. Dentro de esa búsqueda, el autor sugiere cinco fuerzas de poder, que al analizarlas lograrán evaluar y aportar competitividad a la organización. En la primera fuerza están los competidores inmediatos, que serían aquellos que comercializan el mismo producto o servicio del hotel. En la segunda fuerza, estarían los clientes, su percepción frente a los servicios y satisfacción de la atención prestada por parte del hotel. En la tercera fuerza están los proveedores, encargados de suministrarle una parte o toda la materia prima de su producto o servicio al hotel. En la cuarta fuerza, se encuentran los productos sustitutivos, son aquellos productos o servicios, que podrían ser remplazados fácilmente por otro, es decir, una necesidad resulta fácil de satisfacer por parte del hotel o por otro subsector, por ejemplo, el sky bar del hotel con un bar local. Y, por último, la quinta fuerza de poder, serían los competidores potenciales, que, aunque sean de otro subsector industrial, pueden llegar a convertirse en un competidor directo en algún momento. (Porter, 2008)

Metodología

Enfoque mixto: se trabaja lo cualitativo y lo cuantitativo a la vez, obteniendo una combinación que permite relacionar y analizar los objetivos específicos planteados con más profundidad.

Recolección de datos: por una parte se tomarán como fuente primaria los estados financieros emitidos por la organización desde el año 2017 al 2021, como fuente secundaria las fórmulas de indicadores financieros y de gestión, por otra parte, para suplir con los requerimientos de análisis de las cinco fuerzas de Porter, entonces, para dar cuenta de los datos cualitativos, tales como los proveedores, productos o servicios sustitutivos y análisis de los clientes, se utilizarán como fuente primaria entrevistas.

Resultados

Se realiza un diagnóstico a la etapa previa al COVID para identificar la situación financiera y organizacional de Génesis hotel, con el fin de medir el impacto COVID en la organización con un histórico de referencia. Se darán a conocer los resultados de los indicadores financieros y análisis operativo u organizacional.

Ilustración 3. Diagnóstico desempeño organizacional según criterio PORTER Prepandemia



Fuente: elaboración propia.

Se elabora un diagnóstico al año gravable 2020, como el periodo de mayor impacto COVID, debido a las restricciones sanitarias y legales para operar comercialmente, simultáneamente se toma la vigencia del año 2021 como estudio para evaluar el resultado post pandémico, en el cual progresivamente se fue implementando la reactivación económica para el sector hotelero con algunas restricciones, en esta etapa de la investigación se muestran los resultados a través de indicadores financieros y análisis operativo u organizacional.

Ilustración 4. Diagnóstico desempeño organizacional según criterio Porter postpandemia



Fuente: elaboración propia.

Conclusiones

El caso de estudio Hotel Génesis, permite concluir que no tiene precedentes el caos generado por esta enfermedad, el alcance que tuvo al punto de presionar a los mercados a cesar sus

actividades comerciales lo señala como un evento catastrófico. Para Génesis hotel significó en el año 2020 el cierre de su establecimiento y el deterioro de los resultados en todos sus indicadores.

Paradójicamente hubo dos efectos contradictorios: para el año 2020, por una parte, el desempeño financiero muestra que se generó un decrecimiento financiero extremo hasta llevar a cero pesos sus ingresos, una economía reducida a pérdidas en el ejercicio, insostenibilidad dada su incapacidad organizacional y financiera para arriesgarse a operar en medio de la incertidumbre, por tanto, tuvo que despedir a todos sus empleados; durante este periodo sus activos aceleraron su deterioro dada la subutilización de estos; iliquidez total ya que tuvo que consumir sus recursos en el pago de obligaciones; incompetencia para generar servicios sustitutos, lo que puso en evidencia a una entidad con una escasa y casi nula estructura organizacional.

Pero, por otro lado, el impacto COVID a partir del año 2021 condujo a una redefinición de: valores, estilo de vida, formas de trabajo, comunicación, interacción, diversión y relaciones personales, sociales, comerciales para toda la sociedad, y muy precisamente para el caso de estudio Hotel Génesis, debido a que re direccionó a toda la organización; según el director de la organización algunas de las razones que generaron un cambio positivo: la amenaza de perder lo construido impulsó a la dirección a prepararse para el cambio que ya había llegado, las inmensas necesidades de los stakeholders, los insuficientes resultados a los que se había conformado en la etapa pre pandémica, el desinterés con que se había mirado el ordenamiento de una estrategia y cultura organizacional, la urgencia de devolver la esperanza a la comunidad, catapultaron a Génesis Hotel a establecer una estructura organizacional.

La recuperación financiera que se observa luego de comparar el periodo del año 2021 respecto a los periodos de pre pandemia y pandemia, revela que las ventas del año 2021 superaron en promedio las generadas en los periodos pre pandemia y pandemia, a pesar de que no se contaba con un levantamiento total de las restricciones y la reactivación económica era parcial, pone en evidencia el esfuerzo en el diseño e implementación de una estructura organizacional, que incluyó un plan estratégico, un compromiso con la cultura organizacional y un programa de competencia organizacional, basado en el modelo de las 5 fuerzas de Michel Porter; de acuerdo con entrevista al señor director todo lo anterior fue gestión de la administración en este nuevo periodo de postpandemia, para el año 2021.

Referencias

Betzabé, M.-M., Karla, B. E., & José, B. (2017). Análisis dimensional del concepto de estrategia.

Revista Ciencia UNEMI , 25 - 35.

Díaz Soto, C. M. (2021). ANÁLISIS DE LAS ESTRATEGIAS GENERADAS PARA EL SECTOR HOTELERO DE COLOMBIA PARA SUPERAR LA CRISIS POR LA COVID-19

DURANTE LA FASE DE PANDEMIA1. España y Portugal: Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe.

ICTRC. (2022). Competitividad departamental. Retrieved from <https://cptur.org/ICTRC/departamentos#sucre>

Malpica, W., & Castro, A. (2021). Factores determinantes en la crisis de las instituciones prestadoras de servicios de salud en Colombia, un acercamiento desde la perspectiva financiera. *Revista Criterio Libre*, 84-94. doi:<https://doi.org/10.18041/1900-0642/criteriolibre.2021v19n34.6387>

Malpica-Zapata, W. A. (2021). Desempeño Financiero De Las Organizaciones En Tiempos De Pandemia: Evidencia En Las Pymes Del Sector Construcción Colombiano. *Regional and Sectoral Economic Studies*, 79-100.

Oliva, F., & Dadalt, F. (2022). En la búsqueda de la Omnicanalidad. Retrieved from <https://www2.deloitte.com/uy/es/pages/strategy/articles/En-la-busqueda-de-la-Omnicanalidad.html>

OMT. (2022). impacto económico de la crisis de la COVID-19 en el turismo. Retrieved from <https://www.unwto.org/tourism-data/international-tourism-and-covid-19>

Porter, M. E. (2008). Las cinco fuerzas competitivas que le dan a la estrategia. Harvard Business School Publishing Corporation, 1 - 15.

Reyes Díaz, Dario Fernando - Parra Ortiz, Jennifer Alexis. (2021). Impacto del Covid-19 sobre las finanzas de la Caja de Compensación Familiar del Tolima ComfaTolima. Ibagué - Colombia.: Corporación Universitaria Minuto de Dios.

Sampieri, C. y. (2003). Metodología de la investigación. México: Mc.Graw-Hill Interamericana.

Valencia, J. A. (2022). Impacto económico del Covid 19 en el Sector Hotelero de Colombia para el año 2020. Medido desde un modelo LOGIT. Bogotá D.C. : Colegio de Estudios Superiores de Administración CESA.

Estrategias de economía social para producción artesanías en caña flecha que beneficien a familias artesanas, municipio de Tuchín

Carmen Sofía de la hoz Charris⁴⁵

Claudia Patricia Tejada Vergara⁴⁶

⁴⁵ Docente Ocasional MT de la UNAD. Profesión Economista, Especialista en Gerencia de Proyectos. Docente de la UNAD desde agosto de 2005. Coinvestigador semillero de investigación ECOSPROG. ORCID. <https://orcid.org/0000-0003-3189-4038> Correo carmen.delahoz@unad.edu.co

⁴⁶ Docente Ocasional MT de la UNAD. Profesión Administradora de Empresas, Especialista en Educación Superior a Distancia Docente de la UNAD desde agosto de 2005. Coinvestigador semillero de investigación ECOSPROG. ORCID. <https://orcid.org/0000-0002-4034-898X> Correo claudia.tejada@unad.edu.co

Rafael José Mercado Flórez⁴⁷

Jesús Manuel Suárez Castillo⁴⁸

Resumen

Frente a las diferentes problemáticas socio-económicas en el municipio de Tuchín – Córdoba, las familias artesanas dedicadas a la producción de artesanías en caña flecha, enfrentan dificultades para el desarrollo de su crecimiento económico, desde el acceso a la educación, hasta un trabajo digno, para lo cual se identificaran diferentes estrategias económicas de inclusión social para su respectiva implementación, donde los principales actores o beneficiarios sean los artesanos, mejorando sus oportunidades de negocio, derecho a un trabajo decente, calidad de vida, generando transformación social y económica.

¿De qué manera las estrategias de economía social pueden mejorar la producción de artesanías en caña flecha para beneficiar a las familias del municipio de Tuchín?

Determinar las estrategias de economía social para la producción de artesanías en caña flecha que benefician a las familias artesanas del municipio de Tuchín.

Método de Investigación: Empírico-analítico, Tipo de estudio: Cuantitativa, no experimental. En un mediano plazo se espera que se logre la conformación de una asociación de artesanos donde se busque el beneficio común. Se comercializará los productos sin ningún tipo de intermediarios, para que cada familia haga parte de la asociación. La economía social es garante de creación de nuevas formas de trabajos asociativos en comunidad, buscando bienestar social y calidad de vida sostenible. Las personas a través de organizaciones llevarán los productos a nuevos mercados y tienen un valor significativo gracias al trabajo mancomunado y estructurado que llevan. Se dará cumplimiento a los ODS donde se incluye el trabajo decente o digno para las personas.

Palabras clave: cadena productiva, emprendimiento, artesanía, productividad, inclusión social, sostenibilidad.

Introducción

Frente a las diferentes problemáticas socio-económicas en el municipio de Tuchín – Córdoba, las familias artesanas dedicadas a la producción de artesanías en caña flecha, enfrentan dificultades para el desarrollo de su crecimiento económico, desde el acceso a la educación, hasta un trabajo digno, para lo cual se identificaran diferentes estrategias económicas de inclusión social para su respectiva implementación, donde los principales actores o beneficiarios sean los artesanos, mejorando sus oportunidades de negocio, derecho a un trabajo decente, calidad de vida, generando transformación social y económica. Esta investigación busca determinar cuáles estrategias de economía social, mejoraran el aspecto

⁴⁷ Docente Ocasional MT de la UNAD. Profesión en Finanzas y Relaciones internacionales. Especialista en alta Gerencia. Docente de la UNAD desde octubre 2022. Coinvestigador Semillero de Investigación ECOSPROG. ORCID. <https://orcid.org/my-orcid?orcid=0009-0001-2584-1338> Correo: rafael.mercado@unad.edu.co

⁴⁸ Estudiante X semestre de Economía. Coinvestigador semillero ECOSPROG. ORCID. <https://orcid.org/0009-0003-2237-4273> Correo jmsuarezc@unadvirtual.edu.co

planteado por la ODS: oportunidad laboral o trabajo digno, donde se busca mejorar la calidad de vida de las familias de artesanos en el municipio de Tuchin, aprovechando la caña flecha como recurso y sus habilidades para la producción artesana, esto, frente a las diferentes problemáticas tanto sociales y económicas que enfrenta el país, lo que llevo al planeamiento de la siguiente pregunta: ¿De qué manera las estrategias de economía social pueden mejorar la producción de artesanías en caña flecha para beneficiar a las familias del municipio de Tuchin?

Metodología

Tipo de estudio: Cuantitativo no experimental

El método de investigación: Empírico - Analítico

Población y muestra: 49 encuestas con los artesanos

Recolección de la información: encuestas, entrevistas y la observación directa

Resultados

En un mediano plazo se espera que se logre la conformación de una asociación de artesanos donde se busque un beneficio común.

Se comercializarán los productos sin ningún tipo de intermediarios.

Se apropiarán y se organizará de modo que cada familia que haga parte de la asociación se beneficie de igual manera.

La economía social es garante de creación de nuevas formas de trabajos asociativos en comunidad, buscando bienestar social y calidad de vida.

Las personas a través de organizaciones llevarán los productos a nuevos mercados y tienen un valor significativo gracias al trabajo mancomunado y estructurado que llevan.

Discusión

Las familias artesanas dedicadas a la producción de artesanías en caña flecha, enfrentan dificultades para el desarrollo de su crecimiento económico, desde el acceso a la educación, hasta un trabajo digno, para lo cual se identificaran diferentes estrategias económicas de inclusión social para su respectiva implementación, donde los principales actores o beneficiarios sean los artesanos, mejorando sus oportunidades de negocio, derecho a un trabajo decente, calidad de vida, generando transformación social y económica.

Las actividades que se han realizado como las visitas y charlas sobre el valor que tienen los productos artesanales en el mercado y de qué manera pueden ellos como productores asociarse a través de las estrategias economía social y solidaria, asociaciones, cooperativas u otro tipo de trabajo asociado donde se busque siempre llevar una organización estructurada que ellos mismos puedan liderar también en el manejo tecnológico en redes y marketing y así mejorar su bienestar de vida de manera independiente.

Los artesanos del municipio de Tuchin vieron con una actitud diferente la manera de trabajo asociado que se les está brindando a través de las estrategias de economía social, de este modo se les brinda una nueva forma de tener amor propio a su trabajo a valorar lo que hacen y no regalar su trabajo el cual les brinda muchas oportunidades de desarrollarse y salir adelante.

En los talleres se les enseñó todo lo que concierne en temas como estudio de mercado, diseño de productos, prueba, producción y análisis de resultado lo cual fue de mucha satisfacción para los artesanos de la comunidad saber estos temas que contribuyen a darle valor a su trabajo y a los productos en el mercado, también se resaltó lo importante que es la economía social y solidaria ESS en el trabajo asociativo en el desarrollo de las comunidades.

Al concluir la reunión se acordó la creación de una asociación entre los artesanos los cuales se iban a organizar y a escoger los miembros que harán parte de esta donde estuvieron presentes 35 artesanos los cuales se comprometieron a seguir con este proyecto, Se crea confianza por la permanencia en la comunidad, teniendo en cuenta que se tiene un estudiante del programa de economía de la UNAD, que reside en el casco urbano del municipio de Tuchín, por lo cual nos da el soporte y guía para al ingresar a la comunidad, derecho a un trabajo decente, calidad de vida, generando transformación social y económica.

Conclusiones

La economía social puede beneficiar en gran manera a cada una de las familias artesanas de Tuchín.

Se dará cumplimiento a los ODS donde se incluye el trabajo decente o digno para las personas.

La creciente producción de artesanías en el municipio de Tuchin será reconocida como producto cultural y tradicional a nivel internacional como lo es hoy en día.

El sector producirá la materia prima necesaria generando oportunidad de cadenas productivas para generar empleo.

Referencias

Cruz Coria, E., Velázquez Castro, J., & Briones Juárez, A. (2020). Prácticas de economía solidaria en las cooperativas artesanales de Campeche, México. SUMMA. Revista Disciplinaria En Ciencias económicas Y Sociales, 2(2), 13-38. Recuperado de: <https://aunarcali.edu.co/revistas/index.php/RDCES/article/view/118>

(Gómez Rodríguez, 2021) Gómez Rodríguez, D., Barbosa Pérez, E., & Rojas Millán, J. (2021). Prueba piloto del Plan Nacional de Fomento de la Economía Solidaria y Cooperativa Rural - PLANFES. Otra Economía, 14(25), 96-112. Recuperado de: <https://revistaotraeconomia.org/index.php/otraeconomia/article/view/14924>

(Betty Narcisa Mazacón Roca, 2020) Perspectivas globales del emprendimiento social y su impacto con el desarrollo socioeconómico sostenible (Ejemplar dedicado a: CININGEC (2020): I Congreso Internacional de Investigación, Innovación y Gestión del Conocimiento), págs. 958-975

Blanco, S. P., Pulido, M. Z. & Ledesma, M. C. (2020). Fortalecimiento de los procesos comerciales digitales (e-commerce) en el sector artesanal de Boyacá. [Proyecto aplicado]. Repositorio Institucional UNAD. Recuperado de: <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/35803>

Martínez Prats, G., Jiménez Cervantes, V., & Silva Hernández, F. (2021). Comercio electrónico como medio de estrategia para el impulso de productos artesanales. Revista De Investigación Académica Sin Frontera: División De Ciencias Económicas Y Sociales, (35). Recuperado de: <https://doi.org/10.46589/rdiasf.vi35.372>

Araque Geney, E. A. (2021). Marketing digital como estrategia de posicionamiento para el comercio artesanal. Negonotas Docentes, (17), 37-46. Recuperado de: <https://revistas.cun.edu.co/index.php/negonotas/article/view/764>

Pineda, O. (2020). La (in)sostenible potencia del trabajo en lo contemporáneo. Aproximaciones para América Latina a la luz del 8VO ODS “trabajo decente y crecimiento económico”. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/20.500.11912/8224>.

Hopp, M. V. (2017). Transformaciones en las políticas sociales de promoción de la economía social y del trabajo en la economía popular en la Argentina actual. Cartografías del Sur Revista de Ciencias Artes y Tecnología, (6), 19-40.

Palomares, R. C., & Cardona, J. G. (2021). La creación de empresas de economía social en el modelo de desarrollo local: reflexiones sobre la divergencia actual del caso valenciano. REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos, (104), 7-37.

Resico, M. F. (2019). Introducción a la economía social de mercado.

Tiempo, E. (2020). Artesanías de Colombia lanza campaña para apoyar artesanos del país: estrategia dirigida a fortalecer el sector artesanal del país denominada Artesano Estamos Contigo.

Lechuga-Cardozo, J. I., Leyva Cordero, O., & Núñez-García, A. (2020). Estrategia de internacionalización en la industria artesanal: el caso Galapa-Colombia (Internationalization Strategy in the Handicraft Industry: The Galapa-Colombia Case). RAN-Revista Academia & Negocios, 5(2).

Tobón Rodríguez, M. (2020). Participación de Artesanías de Colombia y artesanos colombianos en ferias, eventos, premios y otras convocatorias a nivel internacional.

Emprendimiento comunal como eje para el desarrollo social en el departamento del Caquetá

Carmen Yubelli Herrera Fuentes⁴⁹

Tito Joel Arias Sánchez⁵⁰

Miller Hurtatis Leal⁵¹

Resumen

Es evidente la poca participación de los habitantes de una comunidad, en los procesos de acción comunal, como también en la junta de acción comunal. No se tienen en cuenta los mecanismos de participación ciudadana (Ley 1757 de 2015). Y mucho menos se participa en los espacios creados, generando una problemática social por falta de conocimiento, resultante de la poca vocación de servicio y sentido de pertenencia por la comunidad.

Lo anterior se debe a que las comunidades deben aprender (adquirir el conocimiento) lo que significa la democracia participativa, ya que nos hemos limitado a democracia representativa. La ejecución de este proyecto es importante porque permite abrir la puerta al conocimiento de quienes deben entender que ser voluntario, no significa que fruto del trabajo, es obtener el sustento.

Así que se hace pertinente ajustarnos al marco legal de tal manera que se generen impactos económicos productivos a través de una red de formalización laboral comunal que logre una cultura de desarrollo empresarial, la cual se convierta en el aliado estratégico de los diferentes niveles de gobiernos (nacional, departamental, municipal y local) para lograr el bienestar social y comunitario.

En teoría EL PROYECTO pretende que, entre los comunales, a través de CIDESCO EAT, se fomente la cultura del emprendimiento y la formalización laboral. Ajustándose al marco legal comunal, y tomando como base la creación de las EAT, (Ley 10 de 1991 y su decreto reglamentario 1100.

La formación y la capacitación se realizarán, con base en la guía metodológica comunal, y una malla curricular que se fundamenta en la asistencia técnica profesional, (Cidesco EAT) de la mano con el conocimiento empírico del emprendedor (Comunal).

Palabras clave: emprendimiento comunal, organización social, participación ciudadana.

Introducción

⁴⁹ Administradora de Empresas, egresada de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD CEAD Florencia, delegada a la ASOJUNTAS de la Comuna Occidental, Presidenta de la JAC del barrio Bella Vista Etapa II del municipio de Florencia. Mail: cyherreraf@gmail.com

⁵⁰ Administrador de Empresas, Vicepresidente de la Federación de Juntas del departamento del Caquetá, Presidente de la ASOJUNTAS de la Comuna Occidental del municipio de Florencia y Presidente de la JAC del Barrio el Lennín de este municipio. Mail: tijoarsal@hotmail.com

⁵¹ Tecnólogo en Gestión Comercial y de Negocios, Administrador de Empresas y Especialista en Gestión de Proyectos. Docente de T.C. de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD CEAD Florencia. Adscrito al semillero Dechado Nivel 1. Perteneciente al Grupo de Investigación CANANGUCHALES. ORCID: <https://orcid.org/my-orcid?orcid=0000-0001-9298-9183> Mail: miller.hurtatis@unad.edu.co

El tema del emprendimiento, ocupa un lugar en la nueva ley comunal (2166 del 18 de diciembre de 2021) más concretamente en el capítulo XVI, ARTICULO 88.

Parágrafos 1 y 2. Por eso a través de este proyecto, se busca promover la creación de las empresas comunales, a través de las comisiones empresariales. De tal manera que las comunidades articulen a través de la cogestión, el desarrollo integral para sus comunidades.

Día a día, es evidente la poca participación de los habitantes de una comunidad, en los procesos de acción comunal, como también en la junta de acción comunal. No se tienen en cuenta los mecanismos de participación ciudadana (Ley 1757 de 2015). Y mucho menos se participa en los espacios creados, generando una problemática social por falta de conocimiento, resultante de la poca vocación de servicio y sentido de pertenencia por la comunidad.

Pero lo anterior se debe a que las comunidades deben aprender (adquirir el conocimiento) lo que significa la democracia participativa, ya que nos hemos limitado a democracia representativa. La ejecución de este proyecto es importante porque permite abrir la puerta al conocimiento de quienes deben entender que ser voluntario, no significa que fruto del trabajo, es obtener el sustento.

Inicialmente la ejecución de nuestro proyecto tendrá un alcance departamental. A Través de la estrategia de formación de formadores, se capacitará cada junta de acción comunal del departamento, incluso se promoverá la constitución de una junta, donde la acción comunal no este organizada. Por el momento CIDESCO EAT, dio inicio a la prueba piloto para formar y capacitar en una de las comunas de Florencia Caquetá. Mas concretamente se realizó convocatoria a los Asentamientos humanos, donde la acción comunal, no tiene una junta, legalmente constituida.

Metodología

Se aplicará la metodología comunal, la cual ha sido diseñada por la comisión pedagógica nacional y se ajusta a los intereses de la acción comunal, se desarrollará en los diferentes organismos de acuerdo al grado de la organización. El programa de formación y capacitación se desarrolla en tres fases:

- Capacitación académica comunal. Certificación comunal académica de 60 horas las cuales serán certificadas y acreditarán la idoneidad para ejercer cargos de directivos y dignatarios en las OAC.
- Diplomado en fortalecimiento a la estructura y gestión de la acción comunal. (60 horas) Complemento de la capacitación comunal básica. Para un total de 120 horas.
- Seminario taller sobre emprendimiento comunal. (80 horas).

Resultados

- Hacer de CIDESCO EAT, la primera empresa comunal del departamento del Caquetá y de Colombia, que se enfoca en prestar el servicio de formación y capacitación a las OAC de primero y segundo grado, específicamente en el componente de emprendimiento comunal.

- Realizar un programa de formación y capacitación, con personal eficiente, de manera eficaz con resultados efectivos. (Que se logre la certificación para ser directivo y dignatario comunal).
- Ampliar la cobertura del programa que llegue a todos los comunales del departamento. E invitar a la comunidad en general que haga parte activa de la acción comunal, dentro de la JAC.
- Promover e incentivar en los integrantes de los OAC, la gestión para articular con las instituciones educativas la cátedra comunal y la formación de los comunales, y el servicio social de grados superiores, tal como lo establece el artículo 25 de la ley 2166.

Discusión

Se logra evidenciar que, el proyecto denominado Centro Integral para el desarrollo empresarial social y comunal) Como la primera EAT (Empresa Asociativa de Trabajo) que prestará el servicio de asesoría técnica a los comunales, para la creación, estructuración y desarrollo de la empresa comunal; pretende que entre los comunales se fomente la cultura del emprendimiento y la formalización laboral. Ajustándose al marco legal comunal, y tomando como base la creación de las EAT, (Ley 10 de 1991 y su decreto reglamentario 1100. La formación y la capacitación se realizarán, con base en la guía metodológica comunal, y una malla curricular que se fundamenta en la asistencia técnica profesional, (CIDESCO EAT) de la mano con el conocimiento empírico del emprendedor (Comunal).

El programa de formación y capacitación educativo, tendrá una secuencia lógica, y será pertinente y continua, en coordinación con el organismo comunal, tal como se estipula en el parágrafo 2 del artículo 103 de la ley 2166 del 18 de diciembre de 2021.

Conclusiones

- El proyecto de Formación y Capacitación Integral para el emprendimiento Comunal es la apuesta para fortalecer las capacidades de gestión y cogestión de los integrantes de la junta directiva y dignatarios de las JAC en el departamento del Caquetá.
- La estrategia de formación de formadores capacitará cada junta de acción comunal del departamento, incluso promoverá la constitución de una junta, donde la acción comunal no este organizada.
- La metodología comunal, diseñada por la Comisión Pedagógica Nacional, se ajusta a los intereses de la acción comunal y se desarrollará en los diferentes organismos de acuerdo al grado de la organización.

Referencias

Gobierno de Colombia. (10 de 2022). [funcionpublica.gov.co](https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=65335). Obtenido de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=65335>

Gobierno de Colombia. (10 de 2022). [Funcionpublica.gov.co](https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=2768). Obtenido de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=2768>

Ministerio del Interior. (10 de 2022). [comunal.mininterior.gov.co](https://comunal.mininterior.gov.co/documentos/NORMATIVIDAD/CONPES%203955%20del%202018/LEY%20166%20DE%202021%20ley%20Comunal.pdf). Obtenido de <https://comunal.mininterior.gov.co/documentos/NORMATIVIDAD/CONPES%203955%20del%202018/LEY%20166%20DE%202021%20ley%20Comunal.pdf>

Evaluación de impacto del programa de fortalecimiento empresarial (micronegocios – Uniminuto) en la ciudad de Santa Marta en periodo 2020 – 2023

Carmenza María Caraballo Castro⁵²

Kelly Johanna Rueda Acuña⁵³

Vladimir Jhosmell Baquero Márquez⁵⁴

Resumen

La sede UNIMINUTO, Santa Marta lleva 4 años haciendo parte de esta estrategia se ha obtenido del área encargada de micronegocios que se han atendido en los años 2020 al 2023 a un total de 96 micronegocios. Sin embargo, teniendo en cuenta la dinámica de sostenibilidad en el mediano y largo plazo de estos micronegocios, algunos han cerrado sus puertas, o están a punto de cerrar, se hace necesario realizar una evaluación que permita la medición a través de la aplicación de herramienta diagnóstica, que muestre la efectividad, pertinencia adaptación de las herramientas empresariales brindadas en el programa en el contexto local del Distrito de Santa Marta, esto se reafirma por el informe del DANE, de abril a junio de 2023 la ocupación informal en el país fue del 58%, el cual muestra a Santa Marta con un 65% de ocupación informal reflejando porcentajes de ocupación informal por encima del 50%, Los datos del informe fueron obtenidos en el marco de la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH), cuyo objetivo es brindar información estadística sobre el mercado laboral, los ingresos, la pobreza monetaria y las características demográficas de la población en Colombia. Esto refuerza la pertinencia de evaluar el Impacto Del Programa De Fortalecimiento Empresarial (Micronegocios – Uniminuto) En La Ciudad De Santa Marta En Periodo 2020 – 2023, que permita proponer un plan de mejora a los micronegocios que han sido atendidos, en las áreas funcionales que requieren acciones de progreso y fortalecimiento en los micronegocios objeto de esta investigación.

⁵² Docente investigador Principal UNIMINUTO CR Santa Marta, <https://orcid.org/0000-0002-0398-3773>; carmenza.caraballo.c@uniminuto.edu

⁵³ Docente Coinvestigador, UNIMINUTO CR Santa Marta; <https://orcid.org/0000-0002-8128-7511>; kelly.rueda.ac@uniminuto.edu.co

⁵⁴ Docente Programa de Administración de Empresas UNIMINUTO CR Santa Marta. <https://orcid.org/0000-0002-2122-3305>, Correo: vladimir.baquero.m@uniminuto.edu.co

Palabras clave: emprendimiento, capacidad emprendedora, competencia laboral, innovación empresarial, micronegocios, responsabilidad social empresarial.

Introducción

Esta propuesta de investigación esta direccionada en la medición, a través del diseño y aplicación de un diagnostico que permita medir y evaluar los impactos que el programa de fortalecimiento empresarial ha tenido en los micronegocios atendidos en el periodo 2020-2022, mediante el diseño y elaboración de una herramienta diagnóstico que permita la recolección de datos y por observación directa, aplicada a los microempresarios que fueron atendidos por el programa de fortalecimiento empresarial Uniminuto, sede Santa Mata; teniendo en cuenta el marco normativo de la Ley 2069 de 31 de diciembre de 2020, “Por medio del cual se impulsa el emprendimiento en Colombia”, cuyo objeto es “establecer un marco regulatorio que propicie el emprendimiento y el crecimiento, consolidación y sostenibilidad de las empresas, con el fin de aumentar el bienestar social y generar equidad; así mismo se enmarca en la política de Formalización empresarial de CONPES 3956 de 2019, Se espera que los micronegocios atendidos reflejen la aplicación de las herramientas empresariales brindadas por el programa de fortalecimiento, en las cinco(5) áreas funcionales, tal como Direccionamiento estratégico, relación con clientes, Finanzas, Operaciones y Gestión del conocimiento, con la finalidad de proponer un plan de replicabilidad en las áreas funcionales que requieren acciones de mejora y fortalecimiento en los micronegocios objeto de esta investigación.

Fundamentos Teóricos

En la búsqueda de investigaciones desarrolladas en lo referente a la evaluación del impacto del programa de fortalecimiento empresarial de Uniminuto, se evidenció la falta de un estudio que determine el impacto del programa en los diferentes micronegocios de la ciudad y que tiene como objetivo mejorar la actividad económica de estos. Debido a esta situación se hace indispensable el desarrollo de la presente investigación y que permita evidenciar el aporte del programa en los micronegocios en lo referente a la búsqueda de soluciones a los diferentes problemas que presenten las empresas.

De acuerdo con Álvarez y Jiménez (2020) el fortalecimiento empresarial está enmarcado en el establecimiento de estrategias que permitan entender los cambios y desafíos del mercado que permitan sostenibilidad del negocio y rentabilidad. Una novedad que desarrolla esta Metodología es el seguimiento a través de proceso de replicabilidad la cual tiene como finalidad establecer como los PDP- BDP, continúan desarrollando las herramientas empresariales de forma autónoma, y en este sentido se evalúa el estado de la Empresa BDP, estableciendo un plan de mejora o replicabilidad que la empresa BDP debe implementar de forma autónoma para garantizar su sostenibilidad en el mediano y largo plazo.

De acuerdo a cifras de Asobancaria (2018) “En el caso colombiano, la estructura empresarial está compuesta en un 96,4% por MiPyme. Estas unidades productivas, que no sobrepasan los 200 trabajadores y poseen activos inferiores a los 30.000 SMMLV, generan aproximadamente el 40% del PIB y el 81% de los empleos formales del país, por lo que su buen desempeño es un factor sumamente clave en la promoción de la estabilidad y el crecimiento económico del país.” La ley 905 de agosto de 2004, en su artículo 2, explica que “para todos los efectos, se

entiende por micro incluidas las Famiempresas pequeña y mediana empresa, toda unidad de explotación económica, realizada por persona natural o jurídica, en actividades empresariales, agropecuarias, industriales, comerciales o de servicios, rural o urbana” (Ley 905 de 2004).

En los procesos de fortalecimiento empresarial se permite realizar un análisis de las diferentes áreas funcionales de la empresa, que permita detallar las debilidades y fortalezas y de esta manera proponer alternativas de mejoras y dar una diferenciación frente a las otras organizaciones (Porras, 2017).

Pregunta de investigación

¿Cuál es el impacto del programa de fortalecimiento empresarial (Micronegocios UNIMINUTO), implementado en la ciudad de Santa Marta en el periodo 2020- 2023?

Objetivo General:

Evaluar el impacto en las cinco áreas funcionales de los Micronegocios Fortalecidos en programa de Micro Negocios – Uniminuto) En La Ciudad De Santa Marta en el Periodo 2020 a 2023.

Metodología

La propuesta Investigativa se aplicará en las tres localidades del Distrito de Santa Marta, teniendo en cuenta que la población de microempresarios atendidos que, a la fecha, hacen parte de las diferentes localidades del distrito. El Distrito, se encuentra a orillas de la bahía del mismo nombre sobre el Mar Caribe, en las estribaciones de la Sierra Nevada de Santa Marta en el departamento del Magdalena.

La recolección de datos se hará por medio de entrevistas y encuestas con una muestra de 20 microempresas localizadas en el Distrito de Santa Marta, la información se presentará mediante tablas y graficas estadísticas.

Enfoque metodológico:

El alcance que se seleccionó dadas las características del estudio es el descriptivo, porque busca evaluar desde una perspectiva innovadora, cuál es el impacto del programa Micronegocios de UNIMINUTO en las cinco áreas funcionales de los Micronegocios Fortalecidos, en La Ciudad De Santa Marta En Periodo 2020 a 2023. con el fin de proponer a partir de la evaluación del impacto un plan de replicabilidad a las microempresas que contribuya a su sostenibilidad en el mediano y largo plazo.

Población de estudio:

Micronegocios formales e informales en el país que se vieron afectados por la pandemia por el COVID-19, lo cuales fueron atendido por el programa de Fortalecimiento Empresarial (Micro Negocios – UNIMINUTO) En La Ciudad De Santa Marta En Periodo 2020 - 2023.

Resultados esperados

Aporte social que genera el proyecto: definición con los miembros del micronegocio un plan de trabajo para los próximos doce meses en relación al desarrollo de hábitos, el cumplimiento de sueños y el logro de metas empresariales. Entregarles conocimiento a los

microempresarios para el fortalecimiento de sus negocios y esto le permita tener mejores herramientas administrativas y de gestión y de esta manera los negocios pueden cumplir sus objetivos y metas. A la vez, fomentar el fortalecimiento empresarial en la ciudad y que nuestros estudiantes tengan la oportunidad de ser emprendedores y aporten al desarrollo competitivo de la ciudad.

Conocimiento que genera el proyecto: evaluación e identificación del impacto en las cinco áreas funcionales de los Micronegocios Fortalecidos en programa de Micro Negocios – Uniminuto) en La Ciudad De Santa Marta En Periodo 2020 a 2023; contemplando avances logrados en la empresa proveedora con relación al diagnóstico empresarial, identificación los sueños cumplidos por la familia propietaria del micronegocio, la formalización la estrategia de salida del Programa de cada una de los micronegocios asesorados; de esta forma proveer un desarrollo sostenible para el sector micro empresarial del Distrito de Santa Marta, Mejora de las microempresas atendidas en el programa de fortalecimiento micronegocios UNIMINUTO, en el distrito de Santa Marta; Por ultimo mejoramiento del programa MD Micronegocios, en futuras vigencias en el contexto local del Distrito de Santa Marta, y a su vez este sea replicado en otras sedes de UNIMINUTO a nivel nacional.

Discusión o propuesta

Este proyecto principalmente está pensado en poder concertar con la comunidad sobre otras alternativas de desarrollo socioeconómico que puedan impulsarse a partir de programas de formación profesional pertinentes que se requieren para empoderarlos y ser partícipes de su propio desarrollo. Se beneficia Distrito de Santa Marta, específicamente los micronegocios objeto de la investigación, cuyo tejido empresarial los micronegocios que emplea de manera directa en número aproximado 400 personas, y derrama económicamente en aproximadamente 916 personas. Los micronegocios, tendrán un plan de mejora que le proporcionara herramientas para desarrollar sus actividades económicas de mejor forma y a su vez garantizar su sostenibilidad en el mediano plazo.

Conclusiones

En este sentido con la investigación se logrará la evaluación del Impacto del Programa de Fortalecimiento Empresarial (Micronegocios– Uniminuto), En La Ciudad De Santa Marta En Periodo 2020 – 2023, que permita proponer un plan de replicabilidad a los micronegocios en las áreas funcionales que requieren acciones de mejora y fortalecimiento en los micronegocios objeto de esta investigación.

Referencias

- Álvarez, D. E., y Jimenez, K. A. (2020). La consultoría y asesoría: aliada estratégica para el fortalecimiento empresarial de las Mipymes en Colombia. Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Universidad de Nariño, 175 – 196. : <https://doi.org/10.22267/rtend.202101.136>
- Agulló, S. (2016). El asesoramiento Empresarial. (Tesis de Maestría). Universidad Miguel Hernández, Valencia. <http://193.147.134.18/bitstream/11000/4082/1/AGULL%C3%93%20L%C3%93PEZ%20SI LVIA.pdf>
- Burgos-Cañas, D. & Fonseca-Pinto, D. E. . (2020). Asociatividad empresarial: una

estrategia para las organizaciones del sector cacaotero del municipio de Fortul Arauca. *AiBi Revista De Investigación, Administración E Ingeniería*, 8(1), 91–100. <https://doi.org/10.15649/2346030X.621>

Castro, S. (2018). Supervivencia de las Mipymes: un problema por resolver. *Asobancaria*. <https://www.asobancaria.com/wp-content/uploads/1145.pdf>

Escobar, E.A. y Escobar, G. (2017). Diagnóstico y capacitación a entidades sin ánimo de lucro. Provincia del Sumapaz, Colombia. *Pensamiento & Gestión*. <https://doi.org/10.14482/pege.43.10591>

Empleo informal y seguridad social. (n.d.). Gov.co. Retrieved November 2, 2023, <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-informal-y-seguridad-social>

Fandiño Isaza, J.R., Dalmutt Kruger, S., Zanin, A., Baquero Márquez, V.J., Dávila Coa, L.M., Zanella, C. y Conte, A. (2022). Caracterización en la gestión de innovación de pymes por efecto del Coronavirus: estudio comparativo Colombia y Brasil. *Revista Estrategia Organizacional*, 11(1), <https://doi.org/10.22490/25392786.5660>

Garcés, M., & Mery, R. (2021). Impacto de los procesos de intervención en fortalecimiento empresarial de la Fundación Carvajal en los microempresarios de los territorios Ladera (Comuna 18) y el Retiro (Comuna 15) de la ciudad de Santiago de Cali, Colombia. Pontificia Universidad Católica del Perú.

Hernandez Sampieri, R. (2010). *Metodología de La Investigación*. McGraw-Hill. <https://www.icmujeres.gob.mx/wp-content/uploads/2020/05/Sampieri.Met.Inv.pdf>

Hernández, L. D. y Hernández, Y. Y. (2019). Propuesta de fortalecimiento empresarial para la microempresa Multiaseo Guachetá.. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/20.500.12495/2528>.

Licas, J. (2017). Habilidades directivas y la toma decisiones de los administradores en las estaciones de servicio y Tiendas Listo Ferrero La Molina Perú. (Tesis de Maestría), Universidad Cesar Vallejo, Perú. http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/16009/Licas_BJ.pdf?sequence=1

Ley 905 (2004). Por medio de la cual se modifica la Ley 590 de 2000 sobre promoción del desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa colombiana y se dictan otras disposiciones. Congreso de Colombia. <http://www.colciencias.gov.co/sites/default/files/upload/reglamentacion/ley-905-2004.pdf>

Porrás Ruiz, E. (2017). Fortalecimiento empresarial de Comamfer. Universidad Santo Tomás. <https://repository.usta.edu.co/handle/11634/2940>

Pulecio Oviedo, Y. (2023). Elementos teóricos para fortalecimiento empresarial en empresas de servicios de vigilancia para el mercado del Tolima y Cundinamarca. <https://repository.ucc.edu.co/handle/20.500.12494/45394>;

UNIMINUTO apoyando la reactivación económica. (n.d.). Uniminuto. Retrieved November 2, 2023. <https://www.uniminuto.edu/noticias/uniminuto-apoyando-la-reactivacion-economica>

Estrategias de Micronegocios en la Era Postpandemia: Un Análisis Bibliométrico de las Teorías de la Innovación Disruptiva y la Ecología de Recursos

Carolina Vargas Vanegas⁵⁵

Diana Milena Manrique García⁵⁶

Yulie Marcela Rendón Echeverri⁵⁷

Jonathan Stephen Jiménez Peñuela⁵⁸

Hugo Ocampo Cárdenas⁵⁹

Resumen

La pandemia de COVID-19 sacudió la economía global e impactó los micronegocios, PYMES comunitarias y de recursos limitados. Sin embargo, esta crisis ha impulsado la resiliencia y la innovación en estos emprendimientos. Esta investigación examina cómo los micronegocios están redefiniendo sus estrategias en la era postpandemia, centrándose en dos teorías fundamentales: la Innovación Disruptiva y la Ecología de Recursos. La Innovación Disruptiva, basada en las ideas de Clayton Christensen, emerge como un enfoque crucial para que los micronegocios ganen ventaja competitiva. Durante la pandemia, estas empresas han adoptado soluciones tecnológicas y servicios innovadores para satisfacer las cambiantes necesidades de los consumidores, marcando una convergencia notable de esta teoría.

La Teoría de la Ecología de Recursos se centra en la gestión eficiente de los recursos empresariales y es relevante en la gestión de micronegocios en la era postpandemia, pues las empresas buscan optimizar su fuerza laboral, colaborar con otras locales y asegurar fuentes de financiamiento estratégico para sobrevivir y prosperar. Este análisis bibliométrico revela una distribución geográfica en ambas teorías con China liderando y una participación destacada de países de habla no inglesa en Ecología de Recursos. Los autores prominentes y la diversidad de enfoques indican la importancia de estas teorías a nivel internacional y en conclusión, las estrategias de micronegocios están evolucionando hacia la adaptabilidad y la innovación en la era postpandemia, aprovechando las perspectivas, pues este estudio ofrece oportunidades para futuras investigaciones sobre la combinación de estas teorías y su aplicación en diversos contextos empresariales.

⁵⁵ Dra. (c) Economía y Finanzas, Mtra. Economía Aplicada y Mtra. Educación. Contadora pública.

Grupo de investigación GIEPE UNAD. Directora grupo de investigación CODICE UNIMINUTO. ORCID: 0000-0002-9249-1841. Correo: cvargasvanegas@gmail.com y carolina.vargas@unad.edu.co

⁵⁶ Administradora de Empresas. Empresaria y egresada sede Dosquebradas UNAD. ORCID: 0009-0004-4945-131X. Correo: Milo292@hotmail.com

⁵⁷ Estudiante UNAD Administración de Empresas sede Dosquebradas. ORCID: 0009-0008-1599-4120. Correo: Yulie.rendon@gmail.com

⁵⁸ Estudiante UNAD Economía sede Cundinamarca y Dr. (c) Educación. ORCID: 0009-0009-9722-488X. Correo: Elprofe1984@gmail.com

⁵⁹ Dr. (c) Administración Gerencial. Egresado UNAD Administración Financiera. Líder ECACEN Sede Dosquebradas UNAD. Grupo de investigación GIEPE. ORCID: 0000-0002-1121-3496. Correo: huoca23@gmail.com

Palabras clave: micronegocios, Postpandemia, Innovación disruptiva, Ecología de recursos y Análisis bibliométrico.

Introducción

Exploraremos cómo los micronegocios están redefiniendo sus estrategias en un mundo postpandemia. Desde la transformación digital hasta la innovación en la oferta de productos y servicios, pasando por la creación de relaciones más sólidas con la comunidad local, los micronegocios están adoptando un enfoque audaz para superar los desafíos que la pandemia ha planteado. Esta evolución es esencial no solo para su supervivencia, sino también para su crecimiento en un entorno empresarial en constante cambio. A lo largo de esta exploración, descubriremos cómo las estrategias de micronegocios están evolucionando y adaptándose para prosperar en la era posterior a la pandemia de COVID-19.

Por un lado, la digitalización se ha convertido en una prioridad para los micronegocios después de la pandemia. La necesidad de mantener la continuidad del negocio durante los confinamientos y las restricciones de movilidad ha llevado a una mayor adopción de tecnologías en línea, como el comercio electrónico, la presencia en redes sociales y las plataformas de entrega a domicilio. Los micronegocios están aprendiendo a utilizar estas herramientas de manera efectiva para alcanzar a sus clientes, diversificar sus canales de ventas y mantener una comunicación constante y directa.

Por otro lado, la adaptación de la oferta de productos y servicios se ha convertido en una estrategia clave para los micronegocios. Algunos han pivotado hacia la producción de productos o servicios que estén en alta demanda debido a la pandemia, como la fabricación de equipos de protección personal o la prestación de servicios de entrega a domicilio. Otros han enfocado sus esfuerzos en ofrecer experiencias más seguras y personalizadas para sus clientes, implementando medidas de distanciamiento social y protocolos de limpieza e higiene rigurosos. Esta adaptación continua a las necesidades cambiantes del mercado ha permitido a los micronegocios mantener su relevancia y continuar sirviendo a sus comunidades de manera efectiva en la era postpandemia.

Fundamento teórico

Teoría de la Innovación Disruptiva: Esta teoría, desarrollada por Clayton Christensen, sugiere que las pequeñas empresas pueden ganar ventaja competitiva al introducir innovaciones disruptivas en el mercado. En el contexto de la pandemia, los micronegocios pueden buscar oportunidades para introducir productos o servicios innovadores que satisfagan las necesidades cambiantes de los consumidores. Por ejemplo, podrían desarrollar soluciones tecnológicas que simplifiquen la vida de las personas en un entorno de trabajo remoto o en cuarentena (Christensen, 1997; Otiike et al., 2022; Dzimba y Van der Poll, 2022).

Teoría de la Ecología de Recursos: Esta teoría se centra en cómo las empresas gestionan y utilizan sus recursos para competir. Los micronegocios pueden aplicar este enfoque considerando sus limitaciones de recursos y tratando de aprovechar al máximo lo que tienen disponible. Esto podría incluir la optimización de la fuerza laboral existente, la colaboración con otras empresas locales o la búsqueda de financiamiento estratégico para inversiones clave (Sun y Wang, 2023; Lockhart et al., 2023; Cheng et al., 2023).

Metodología

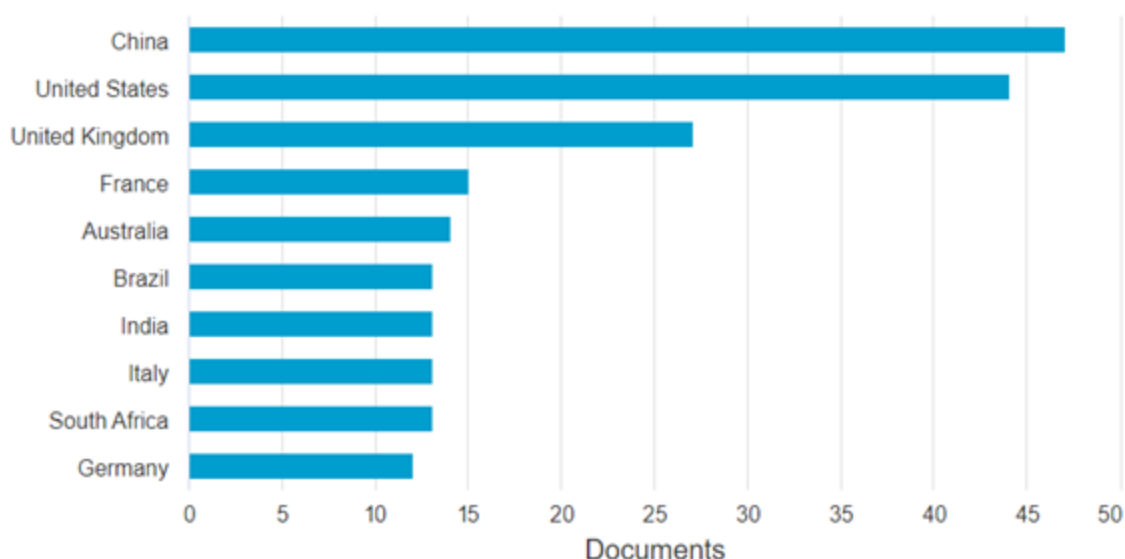
Al generar la selección de la Muestra, se viene a definir el alcance temporal de la investigación, lo que especifica el período de análisis que abarca desde el inicio de la pandemia de COVID-19 hasta la fecha actual, por este motivo se genera la base de datos con mayor incidencia en el ámbito académico llamada SCOPUS por lo que cuando se establecen los criterios de inclusión y exclusión, como el tipo de documento: artículos de revistas, libros, conferencias, y el idioma que en su mayoría están en inglés. Es decir, que cuando se identifican los autores más buscados en una metodología bibliométrica se debe tener presente también palabras clave y términos de la búsqueda relacionada con el tema de cada una de las teorías (Koo y Lin, 2023; Nielsen et al., 2023).

Resultados

El análisis bibliométrico revela una intrigante convergencia de la Teoría de la Innovación Disruptiva en el contexto de los micronegocios en la era postpandemia de COVID-19. La búsqueda exhaustiva en las bases de datos académicas ha identificado una serie de investigaciones que destacan cómo las pequeñas empresas han abrazado la filosofía de la innovación disruptiva de Clayton Christensen para afrontar los desafíos surgidos de la pandemia. Estos hallazgos sugieren que, a medida que el entorno empresarial se volvía más incierto y las necesidades de los consumidores experimentaban cambios dramáticos, los micronegocios han recurrido a estrategias innovadoras para mantener su ventaja competitiva. Este análisis bibliométrico proporcionará una visión más profunda de cómo se ha aplicado y desarrollado la Teoría de la Innovación Disruptiva en el ámbito de los micronegocios, brindando una perspectiva valiosa sobre las tendencias emergentes y las áreas de enfoque dentro de este campo, así que al analizar el autor más relevante es Chen H., Hang C.C., Liu W., Madhusudan C., Panneerselvam R., Chen J., quienes publicaron tres documentos desde el año 2019 a 2023, y Daim T., Dhir A., Fosso Wamba S. y Hastiadi F., generaron dos publicaciones en el mismo rango de tiempo.

Documents by country or territory

Compare the document counts for up to 15 countries/territories.



Implicando de esta manera que el país que más trabaja esta teoría es China con 47 documentos, seguido de USA con 44, Reino Unido con 27, Francia con 15, Australia 14, el único país de LATAM. Brasil con 13 documentos, junto con India, Italia y Sudáfrica y Alemania con 12. Lo que implica que el desarrollo académico que muestra el país oriental, aunque no superior es destacado frente a cualquier otro del mundo. Significa que los chinos han optado por la Teoría de la Innovación Disruptiva.

Discusión

De los datos presentados en el análisis bibliométrico sobre la aplicación de las teorías de la Innovación Disruptiva y la Ecología de Recursos en el contexto de los micronegocios en la era postpandemia de COVID-19 se muestra como existe en el mundo una tendencia en la investigación académica y las estrategias empresariales. En el caso de la Teoría de la Innovación Disruptiva, los resultados reflejan una clara adopción de la Teoría de la Innovación Disruptiva en el contexto de los micronegocios después de la pandemia de COVID-19.

Esto es especialmente relevante dado el entorno empresarial altamente dinámico y desafiante que surgió como resultado de la pandemia. La identificación de Chen H., Hang C.C., Liu W., Madhusudan C., Panneerselvam R., Chen J. y Daim T., Dhir A., Fosso Wamba S., Hastiadi F. como autores prominentes sugiere una contribución activa de estos investigadores a la literatura en esta área. Además, la distribución geográfica de la investigación es interesante, ya que China lidera en términos de producción de documentos, lo que indica un fuerte enfoque en la innovación disruptiva en las empresas chinas. Esto podría estar relacionado con el rápido desarrollo tecnológico en China y su creciente influencia en la economía global.

En cuanto a la Teoría de la Ecología de Recursos, se pretende que el análisis también destaca la importancia de esta teoría en la gestión de micronegocios en la era postpandemia ya que se está centrando en la gestión eficiente de los recursos disponibles, cobra relevancia en un contexto en el que las empresas, especialmente las pequeñas, deben optimizar sus recursos para sobrevivir y prosperar. En otras palabras, la diversidad de autores y la amplia distribución geográfica de la investigación sugieren que la Teoría de la Ecología de Recursos es un enfoque globalmente aplicado para abordar los desafíos empresariales posteriores a la pandemia. El hecho de que países de habla no inglesa, como España y Brasil, también estén contribuyendo significativamente a esta área de investigación demuestra su importancia a nivel internacional.

Conclusiones

Ambas teorías ofrecen a los micronegocios estrategias valiosas para enfrentar los desafíos actuales. La Innovación Disruptiva permite a las pequeñas empresas adaptarse rápidamente a las cambiantes necesidades del mercado, mientras que la Ecología de Recursos promueve la eficiencia en la gestión de recursos limitados y para futuras investigaciones y presentaciones, sería interesante profundizar en cómo estas teorías pueden combinarse y complementarse para crear estrategias empresariales más sólidas. Además, considerar la aplicación de estas teorías en diferentes industrias o contextos geográficos podría proporcionar información adicional sobre las mejores prácticas para micronegocios en la era postpandemia. En general, estos resultados subrayan la importancia de la adaptabilidad y la búsqueda constante de soluciones innovadoras en el mundo de los micronegocios en evolución.

Referencias

- Cheng, Z., He, J., Xu, S., & Yang, X. (2023). Coupling assessment for the water-economy-ecology nexus in Western China. *Ecological Indicators*, 154. doi:<https://doi.org/10.1016/j.ecolind.2023.110648>
- Christensen, C. (1997). *The Innovator's Dilemma: When New Technologies Cause Great Firms to Fail*. Harvard Business School Press. Obtenido de <https://www.hbs.edu/faculty/Pages/item.aspx?num=46>
- Dzimba, E., & Van der Poll, J. (2022). Disruptive Innovation at the Base-of-the-Pyramid: Negotiating the Missing Links. *Journal of Open Innovation: Technology, Market and Complexity*, 8(4). doi:<https://doi.org/10.3390/joitmc8040171>
- Koo, M., & Lin, S.-C. (2023). An analysis of reporting practices in the top 100 cited health and medicine-related bibliometric studies from 2019 to 2021 based on a proposed guidelines. *Heliyon*. doi:<https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2023.e16780>
- Lockhart, A., Marvin, S., & While, A. (2023). Towards new ecologies of automation: Robotics and the re-engineering of nature. *Geoforum*, 145. doi:<https://doi.org/10.1016/j.geoforum.2023.103825>
- Nielsen, S., Lemire, S., Bourgeois, I., & Fierro, L. (2023). Mapping the evaluation capacity building landscape: A bibliometric analysis of scholarly communities and themes. *Evaluation and Program Planning*. doi:<https://doi.org/10.1016/j.evalprogplan.2023.102318>

Otike, F., Hajdu, Á., & Kiszl, P. (2022). Innovation strategies in academic libraries using business entrepreneurial theories: Analysis of competing values framework and disruptive innovation theory. <https://doi.org/10.1016/j.acalib.2022.102537>. doi:<https://doi.org/10.1016/j.acalib.2022.102537>

Sun, Y., & Wang, N. (2023). An evaluation framework for industrial ecology based on the symbiosis theory-Taking the π -shaped Curve Area in the Yellow River of China as an example. *Ecological Indicators*, 54. doi:<https://doi.org/10.1016/j.ecolind.2023.110468>

Thelwall, M., Kousha, K., Stuart, E., Makita, M., Abdoli, M., Wilson, P., & Levitt, J. (2023). Do bibliometrics introduce gender, institutional or interdisciplinary biases into research evaluations? *Research Policy*. doi:<https://doi.org/10.1016/j.respol.2023.104829>

Estrategias de Sostenibilidad en Instituciones de Educación Superior: análisis bibliográfico

Catherine Valencia Flórez⁶⁰

Diego Fernando Molano⁶¹

Carlos Edwin Carranza⁶²

Edith Grande Triviño⁶³

Resumen

El concepto de sostenibilidad se ha incorporado a diferentes ámbitos. En sus orígenes desde la ecología, sin embargo, su evolución lo enmarca hoy en diversas dimensiones según el campo de conocimiento que se esté analizando. Además de la dimensión ambiental, se reconocen otros ejes, tales como el económico, social y político, que resultan relevantes para apropiarlo.

En este sentido, las Instituciones de Educación Superior (IES) en relación con la sostenibilidad, deben desarrollar un trabajo que permita abordar, apropiar y aportar a la incorporación de la sostenibilidad en los diversos ámbitos de acción universitarios. Lo anterior alineado a las nuevas agendas de la economía global que incorporan la metas de los llamados Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), de manera que se establezca como una

⁶⁰ Master en Relaciones Internacionales. Líder de Proyección Social Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios – ECACEN de la de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD). ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1813-101X>. Correo electrónico: catherine.valencia@unad.edu.co

⁶¹ Master en Gobierno y Políticas Públicas. Líder Nacional Programa de Economía ECACEN de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD). ORCID:). ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2609-137X> Correo electrónico: diego.molano@unad.edu.co

⁶² PhD en Ciencias Agrarias. Docente de Escuela de Ciencias Agrícolas, Pecuarias y del Medio Ambiente - ECAPMA de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD). ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7125-7191> Correo electrónico: carlos.carranza@unad.edu.co

⁶³ Master en Educación. Docente de Escuela de Ciencias de la Educación – ECEDU de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD). Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD). ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7462-0008> Correo electrónico: edith.grande@unad.edu.co

responsabilidad compartida desde los países hasta las instituciones el aporte a estos objetivos. Por esta razón, se ha desarrollado esta investigación bajo la metodología de análisis bibliométrico, fundamenta en revisar y analizar artículos y publicaciones existentes para comprender como las IES han abordado el criterio de sostenibilidad.

Así pues, este tipo de estudio permite identificar métodos utilizados, oportunidades y recomendaciones realizadas desde diferentes áreas en las que se requiere un mayor enfoque. No obstante, algunos autores han señalado la falta de metodologías precisas para apoyar la implementación integrada de la sostenibilidad en las IES, lo que demanda esfuerzos de apropiación en los diferentes niveles de las organizaciones, la planeación estratégica, la gestión del currículo y la Responsabilidad Social Universitaria (RSU).

Palabras clave: sostenibilidad, instituciones de educación superior, análisis bibliográfico.

Fundamentos teóricos

Si bien existen diversos estudios que vinculan la sostenibilidad en la educación superior, los albores de la incorporación del concepto y escenarios de sostenibilidad en las universidades se basan en un modelo de gestión integral hacia una universidad sostenible. Estos primeros intentos se respaldan en datos empíricos recopilados de cerca de 80 instituciones de educación superior de todo el mundo. El mismo de acuerdo con Prugh, Costanza, & Daly, (2000) quienes ofrecen una perspectiva clara sobre cómo las personas responsables de las iniciativas de sostenibilidad logran su impulso inicial para avanzar a de manera ágil en el proceso para convertirse su Institución de Educación Superior (IES) en una universidad sostenible. Este modelo representa un marco estructurado que se compone de cuatro fases en un proceso de gestión estratégica.

Como se observa, las instituciones de educación superior (IES) han ido avanzando constantemente hacia la integración de prácticas sostenibles en sus estructuras y operaciones. Lee et al., (2016) caracterizaron y clasificaron los impulsores y las barreras de la integración de la sostenibilidad en las universidades. Identificaron 15 barreras que dificultan la institucionalización de la sostenibilidad en las IES. Este estudio además examinó la relación entre estas barreras reportadas con 13 impulsores principales que se identificaron para facilitar la integración de prácticas sostenibles dentro de las estructuras organizacionales y académicas en las universidades.

En la actualidad, ha tomado fuerza que las Instituciones de Educación Superior (IES) promuevan políticas enfocadas a la sostenibilidad. Lo anterior, alineado a las agendas globales del desarrollo, que incorporan a la Agenda 2030 y los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) como el eje transformador al que deben adaptarse las organizaciones globales, si desean contribuir a resolver los diversos retos que enfrenta la sociedad y las organizaciones en la actualidad. Así, Ruiz-Mallén y Heras (2020) identificaron en la temática, la "ecologización" como dominante en el discurso entre las redes de IES globales y muchas regionales, es decir, el que se refiere a los vínculos entre las personas, el planeta y la ganancia.

Metodología

El proceso metodológico llevado a cabo en esta investigación es un mapeo científico del área, el cual se lleva a cabo a través de un análisis bibliométrico de la producción científica registrada en Scopus y WoS con el fin de realizar el mapeo científico. En él, se utilizan los cinco métodos bibliométricos sugeridos por Zupic y Čater (2015) a saber: análisis de citas, análisis de coocurrencia de palabras, análisis de co-citas, análisis de coautorías y análisis de acoplamiento bibliográfico. Para realizarlo, se empleó de forma conjunta en las bases de datos científicas Web of Science (WoS) y Scopus, ya que permite tener un panorama más amplio del área de conocimiento (Echchakoui, 2020). Sumado a esto, estas dos bases de datos son consideradas como las principales a nivel mundial (Pranckutė, 2021; Zhu & Liu, 2020).

La aplicación de los criterios de búsqueda establecidos arrojó 613 registros en WoS y 838 en Scopus, que fusionados y después de la eliminación de los datos duplicados, se consolidaron como 940 resultados, lo que representa una superposición del 45% entre estas dos bases de datos, reflejando así la pertinencia de usarlas de forma conjunta y la fortaleza de la metodología seleccionada.

Resultados

A partir de este ejercicio se generaron 4 clúster que reúnen los diversos documentos analizados e incorporan diversas conceptualizaciones frente al rol de la sostenibilidad, las universidades y la educación superior, con miras a construir un árbol de la ciencia que reúna las estructuras de raíz, tallos y hojas frente a las temáticas de sostenibilidad en la educación superior.

En el análisis del primer clúster se identifican palabras clave tales como sostenibilidad (sustainability), relacionada con el componente internacional donde la mayoría de las instituciones realizan sus contribuciones desde ejercicios que combinan la ingeniería, la innovación y los restos en cuanto a desarrollo y liderazgo. Así mismo, en este clúster resalta el rol del aprendizaje en la sostenibilidad, la gerencia sustentable, la gestión ambiental y elementos como la gobernanza, el modelamiento dentro de los espacios de sostenibilidad, innovación entre otros, son los que más predominan en este primer clúster.

En el segundo clúster, emergen conceptos atinentes a la educación para sostenibilidad, con uno de los pilares para la incorporación de la sostenibilidad dentro de las universidades. Lo anterior de manera más específica, incorporando en los diversos ámbitos de la educación, el concepto de desarrollo y sostenibilidad.

Frente al análisis de tercer y cuarto clúster, predominan la educación y sostenibilidad bajo un contexto internacional. Dentro de este espectro, los estudios aplicados a casos europeos dan cuenta de la relevancia del currículo como dinamizador del proceso de aprendizaje, así como la relevancia del medio ambiente y la incorporación de visiones y perspectivas desde los estudiantes.

Discusión

A partir de los resultados por clúster, se generan los componentes del árbol de la ciencia (ToS por su sigla en inglés), en el cual se incorporan los autores clásicos (raíz), los autores e

investigaciones que han dado fuerza al objeto de estudio (tallo) y los estudios más recientes frente a la temática (hojas).

En línea con lo anterior, se generan para la raíz 10 autores principales, que se conciben como autores clásicos del tema. Entre ellos destacan Lozano (2006) y (2015), Wiek (2011), Brundtland (1987) como de los autores referentes en temáticas de sostenibilidad, Barth (2007) y Cortese (2003). Estos autores dan origen al concepto y comprensión de la sostenibilidad articulada a espacios ambientales y su conexión con realidades económicas y sociales.

Dentro del Tronco se tienen 24 resultados, con autores que incorporan la sostenibilidad a la educación universitaria, responsabilidad social y currículo. Dentro de estos destacan Holmberg et al., (2008), Lozano (2013), Minz (2013), Dyer (2017), Barth (2013) y Cuelemans et al., (2015) quienes desarrollan investigaciones de “accountability”, responsabilidad social universitaria y estudios comparados.

Finalmente, las hojas, como productos de investigación más recientes, incorporan 94 resultados, predominando estudios a partir de 2018 hasta 2023 dentro de los cuales destacan Ezquerro (2021), Michel (2020), Hammond y Tarabay (2009), Al-rahmi (2021), Tan (2023), entre otros.

Conclusiones

El análisis realizado da cuenta de las principales investigaciones en el ámbito de las estrategias de las IES para la incorporación de la sostenibilidad. Estas estrategias se desarrollan a partir de la revisión y adaptación del currículo, la promoción de la investigación, la incorporación en planes misionales, la relevancia por el medio ambiente y la RSU. Así mismo, la nueva agenda global del desarrollo encamina a las universidades que tengan una perspectiva internacional, para hacer tangibles las acciones que permitan la medición de los aportes a la sostenibilidad, más allá de discursos y elementos dentro de la planeación institucional.

El estudio demuestra la pertinencia para las universidades y la sociedad de analizar la sostenibilidad, por lo cual se requieren nuevas propuestas en diversos campos de conocimiento, que aporten a estos objetivos y contribuyan a la formación de ciudadanías activas frente a los escenarios que trae el agotamiento de recursos y la necesidad de pensar modelos alternativos de desarrollo económico, político, social y ambiental.

Referencias

- Aria, M., & Cuccurullo, C. (2017). bibliometrix : An R-tool for comprehensive science mapping analysis. *Journal of informetrics*, 11(4), 959-975. <https://doi.org/10.1016/j.joi.2017.08.007>
- Echchakoui, S. (2020). Why and how to merge Scopus and Web of Science during bibliometric analysis: the case of sales force literature from 1912 to 2019. *Journal of Marketing Analytics*, 8(3), 165-184. <https://doi.org/10.1057/s41270-020-00081-9>
- Lee, B. X., Kjaerulf, F., Turner, S., Cohen, L., Donnelly, P. D., Muggah, R., ... & Gilligan, J. (2016). Transforming our world: implementing the 2030 agenda through sustainable development goal indicators. *Journal of public health policy*, 37, 13-31.
- Morin, E. (2002). Seven complex lessons in education for the future. *Unesco*.

- Pranckutė, R. (2021). Web of Science (WoS) and Scopus: The Titans of Bibliographic Information in Today's Academic World. *Publications*, 9(1), 12. <https://doi.org/10.3390/publications9010012>
- Prugh, T., Prugh, T., Costanza, R., & Daly, H. E. (2000). *The local politics of global sustainability*. Island Press.
- Ramísio, P. J., Pinto, L. M. C., Gouveia, N., Costa, H., & Arezes, D. (2019). Sustainability Strategy in Higher Education Institutions: Lessons learned from a nine-year case study. *Journal of Cleaner Production*, 222, 300-309. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0959652619306626>
- Ruiz-Mallén, I., & Heras, M. (2020). What sustainability? higher education institutions' pathways to reach the agenda 2030 goals. *Sustainability*, 12(4), 1290.
- Sterling, S. (Ed.). (2010). *Sustainability education: Perspectives and practice across higher education*. Taylor & Francis.
- Smyth, D. P., Fredeen, A. L., & Booth, A. L. (2010). Reducing solid waste in higher education: The first step towards 'greening' a university campus. *Resources, Conservation and Recycling*, 54(11), 1007-1016.
- Tilbury, D., & Cooke, K. (2001). *Building capacity for a sustainable future*. Macquarie University, Sydney.
- Vera, B. M. A., Thelwall, M., & Kousha, K. (2019). Web of Science and Scopus language coverage. *Scientometrics*, 121(3), 1803-1813. <https://doi.org/10.1007/s11192-019-03264-z>
- Wallis, W. D. (2007). *A Beginner's Guide to Graph Theory* (Springer (ed.)). Birkhäuser Boston. <https://doi.org/10.1007/978-0-8176-4580-9>
- Yang, S., Keller, F. B., & Zheng, L. (2016). *Social Network Analysis: Methods and Examples*. SAGE Publications.
- Zupic, I., & Čater, T. (2015). Bibliometric Methods in Management and Organization. *Organizational Research Methods*, 18(3), 429-472. <https://doi.org/10.1177/1094428114562629>

Fomento de economías basadas en competencias a través del modelo DEFC: un enfoque a través de ferias y eventos, en emprendedores del municipio de Pitalito Huila

Clara Sofía Caviedes Villegas⁶⁴

⁶⁴ Docente en la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios de la UNAD. Administradora de Empresas, Especialista en Gerencia Estratégica de Mercadeo, Magister en Administración de Negocios de la Unad Florida y Magister en Administración de Organizaciones. Integrante del Grupo de investigación Cananguchales, Investigadora del Semillero YUMA. Código ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7991-1699>. Correo electrónico: clara.caviedes@unad.edu.co

Resumen

La propuesta titulada Desarrollo de una metodología para el fomento de economías basadas en competencias mediante la implementación del modelo DEFC (Desarrollo Emprendedor y Formación en competencias: Un Enfoque a través de ferias y eventos, demostrado en emprendedores del municipio de Pitalito; El propósito principal es impulsar el emprendimiento y fortalecer las competencias empresariales de los emprendedores locales, contribuir al fomento de habilidades emprendedoras y competencias específicas; fomentando así el crecimiento económico en la región, aprovechando las ferias y eventos como plataformas para facilitar la formación y el desarrollo de competencias empresariales entre los emprendedores.

El proceso comienza con un análisis detallado de un grupo focalizado de emprendedores del municipio de Pitalito, para identificar las necesidades en competencias esenciales requeridas que permitan diseñar programas de formación específicos que abordan estas competencias, que incluyen habilidades técnicas, habilidades blandas y conocimientos empresariales, enmarcada en el método aprender haciendo que incluye cuatro ejes fundamentales (saber. Saber - hacer, saber - actuar, saber - ser), las cuales se constituyen como esenciales y factores clave de éxito para emprender.

Este estudio destaca la importancia de la metodología DEFC como un enfoque efectivo para el fomento de economías basadas en competencias y el impulso del emprendimiento en emprendedores locales, demostrado en el contexto específico del municipio de Pitalito, Huila.

Palabras clave: trabajo de investigación, metodología, enfoque científico, difusión de conocimientos, desarrollo económico y social, modelo de desarrollo.

Introducción

En la actualidad, el desarrollo económico de las regiones se ha convertido en un objetivo prioritario para gobiernos y entidades locales. En este contexto, el fomento de economías basadas en competencias se ha destacado como una estrategia clave para promover el crecimiento sostenible y el empoderamiento de emprendedores locales. En este sentido, la implementación del modelo DEFC (Desarrollo Emprendedor y Formación en Competencias) ha surgido como una posible solución para potenciar las habilidades empresariales y competencias en el municipio de Pitalito, Huila.

La metodología DEFC como modelo de desarrollo emprendedor y formación en competencias consisten en identificar las necesidades de los emprendedores actuales y futuros para la creación de talleres basado en el método aprender a emprender que incluye

⁶⁵ Docente en la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios de la UNAD. Administradora de Empresas, Especialista en Pedagogía, Especialista en Gerencia del Desarrollo Humano, Magister en Desarrollo Humano Organizacional, Integrante del Grupo de investigación Cananguachales, Investigadora del Semillero YUMA. Código ORCID: <https://orcid.org/0009-0008-4777-283X>. Correo electrónico: maricela.castanos@unad.edu.co

cuatro ejes fundamentales (saber. Saber - hacer, saber - actuar, saber - ser), las cuales se constituyen como esenciales y factores clave de éxito para emprender.

Esta investigación se realiza en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD y aborda como pregunta problémica ¿Cómo desarrollar una metodología que permita la implementación efectiva del modelo DEFC para fomentar economías basadas en competencias a través de ferias y eventos, específicamente dirigida a emprendedores en el municipio de Pitalito, Huila?

Fundamentos Teóricos

Teniendo en cuenta el objeto de la investigación se aplican las teorías de competencias emprendedoras, comenzando por hacer una aproximación al concepto de competencia de acuerdo algunos autores. Competencia se refiere a las actuaciones integrales para identificar, interpretar argumentar y resolver problemas del contexto con idoneidad y ética , integrando el saber ser, el saber hacer y el saber conocer; habilidades y valores de manera integral en las diferentes interacciones que tienen los seres humanos para la vida y el ámbito laboral; por su parte el mismo autor menciona que las competencias básicas se refieren a aquellas que todas las personas precisan para su realización y desarrollo personal, así como para una ciudadanía activa para la inclusión social y para el empleo (Tiana Ferrer, 2012)

Competencias emprendedoras. Distintos aspectos culturales tales como la valoración social del emprendedor, las actitudes frente al riesgo de fracasar y la presencia de modelos empresariales ejemplares constituyen factores empresariales que inciden sobre la formación de vocaciones para emprender; de tal forma que la actividad emprendedora requiere contar con el dominio de un conjunto de capacidades conceptuales, procedimentales y personales vinculadas con el saber hacer.

A continuación, se relacionan las diferentes competencias que se deben desarrollar tanto para la realización personal como para desempeñarse como ciudadano activo:

Competencias para aprender a aprender
Competencias para el manejo de información
Competencias para el manejo de situaciones
Competencia para la iniciativa y el espíritu emprendedor
Emprendedor
Capacidad emprendedora
Capacidad de innovación

Metodología

El estudio del Desarrollo de una metodología para fomento de economías basadas en competencias mediante la implementación del modelo DEFC (Desarrollo Emprendedor y Formación en competencias: Un Enfoque a través de ferias y eventos, demostrado en emprendedores del municipio de Pitalito Huila, corresponde a una investigación descriptiva que busca describir la metodología DEFC, cómo se implementa en ferias y eventos, y cómo

afecta a los emprendedores en términos de desarrollo de competencias y fomento de economías locales.

Así mismo, el proyecto considera la aplicación del método Investigación acción: Este enfoque se centra en la colaboración activa entre los investigadores y los participantes del estudio, en este caso, los emprendedores. El objetivo es no solo observar y analizar, sino también involucrarse activamente en el proceso de implementación y mejora de la metodología DEFC. Los investigadores trabajarían junto a los emprendedores para identificar desafíos, proponer soluciones y evaluar continuamente el impacto de la metodología en el desarrollo de competencias, comprender en profundidad las experiencias percepciones y perspectivas de los emprendedores que participan en el modelo DEFC y cómo esto impacta en sus habilidades y en la economía local, tomando como objeto de estudio grupo de emprendedores del municipio de Pitalito Huila.

Resultados

La investigación actualmente se encuentra en curso, donde se ha definido un cronograma con el fin de obtener los resultados esperados que permita el desarrollo de una metodología para el fomento de economías basadas en competencias mediante la implementación del modelo DEFC.

En el mes de mayo se realizó en el Municipio de Pitalito, el VI Expo emprendimiento Unadista de la zona sur, dirigido a emprendedores estudiantes de la UNAD en el CCAV Pitalito, aprendices SENA, Estudiantes de Universidad SurColombiana, Uniminuto, e invitados externos del sector productivo; y como aporte al fomento del espíritu emprendedor se realizó un ejercicio de Pitch emprendedor que brindó una plataforma para que los emprendedores presentaran sus ideas y proyectos. Esto fomenta el espíritu emprendedor al inspirar a otros a buscar oportunidades, generar ideas innovadoras y ponerlas en marcha.

Con la realización de Expoemprendimiento se logró una prueba piloto inicial para la metodología DEFC, con el grupo de emprendedores del municipio de Pitalito que se presentaron a la feria y eventos empresariales desarrollados, generando así un espacio de análisis detallado de un grupo focalizado de emprendedores del municipio de Pitalito, para identificar las necesidades en competencias esenciales requeridas que permitan diseñar programas de formación específicos que abordan estas competencias, que incluyen habilidades técnicas, habilidades blandas y conocimientos empresariales.

De esta manera se logró con éxito la participación de 35 emprendedores, que se capacitaron con tres talleres que se realizaron en el marco del evento: Construye tu futuro empresarial; cómo crear un Pich efectivo; Elevator Pitch, y finalmente tuvieron la oportunidad por medio de una muestra empresarial de dar a conocer sus productos y servicios, siendo una vitrina para llegar y captar nuevos clientes e identificar algunos potenciales que servirán de apoyo para la consolidación y sostenibilidad de los mismos en el mercado.

Se lograron evidenciar estos sectores predominantes durante la “VI FERIA EXPO EMPRENDIMIENTO.

Sector Manufacturero: Empresas que se dedican a la fabricación y producción de bienes tangibles, como productos electrónicos, textiles, muebles, alimentos procesados, entre otros.

Sector de Alimentos: Es uno de los sectores económicos más importantes y con mayor participación en las ferias empresariales. Este sector abarca diversas actividades relacionadas con la producción, procesamiento, distribución y comercialización de alimentos y bebidas.

Con estos resultados iniciales se espera continuar con el análisis que lleve al desarrollo de la metodología DEFC como modelo emprendedor y formación en competencias consisten en identificar las necesidades de los emprendedores actuales y futuros para la creación de talleres basado en el método aprender a emprender que incluye cuatro ejes fundamentales (saber. Saber - hacer, saber - actuar, saber - ser), las cuales se constituyen como esenciales y factores clave de éxito para emprender.

Conclusiones

Importancia de la formación en competencias: con la investigación se espera demostrar que la formación en competencias es crucial para el desarrollo de emprendedores. Los participantes que siguieron el modelo DEFC mostraron un claro mejoramiento en sus habilidades empresariales y competencias personales.

Impacto positivo en el emprendimiento local: La implementación del modelo DEFC impacto positivo en el entorno emprendedor del municipio de Pitalito. Se observó un aumento en el número de emprendimientos locales y en su calidad, lo que contribuyó al crecimiento económico de la región.

Rol fundamental de las ferias y eventos: Las ferias y eventos desempeñaron un papel fundamental para implementar la metodología DEFC y proporcionar un espacio para que los emprendedores exhibieran sus productos y servicios, establecer contactos, generar ventas y obtener retroalimentación valiosa.

Referencias

Briascos, I. (2016). El desafío de emprender en el siglo XXI: herramientas para desarrollar la competencia emprendedora. Narcea Ediciones. <https://elibro-net.bdigital.sena.edu.co/es/lc/senavirtual/titulos/46214>

Cáceres, A. P. (2021). Modelo Causal de Creación de Valor Económico Percibido por Empresarios de la Cámara de la Industria de la Transformación de Nuevo León, México (Order No. 30180074). Available from ProQuest Central. (2748385164). <https://login.bdigital.sena.edu.co/login?url=https://www.proquest.com/dissertations-theses/modelo-causal-de-creación-valor-económico/docview/2748385164/se-2>

Espinoza, N. (2010) Manual para la educación emprendedora. Guía para instructores/es. OEI Panama

Formichella, M. M. (2004). El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local. Buenos Aires, Argentina: Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria.

Robbins, S. P. y Coulter, M. (2010). Administración (10a. ed.). México: Pearson.
Szeto, E. (2000). Innovation capacity: Working towards a mechanism for improving innovation within an inter-organizational network. The TQM Magazine, 12(2), 149- 158. <https://doi.org/10.1108/09544780010318415>

Uribe Palacios, V. J. (2021). Manual del emprendedor: la caja de herramientas para crear tu modelo y plan de negocios.. Editorial Uniagustiniana. <https://elibro-net.bdigital.sena.edu.co/es/lc/senavirtual/titulos/199380>

Vesga, R. (2009). Emprendimiento e innovación en Colombia ¿Qué nos está haciendo falta? Recuperado de <https://web.unillanos.edu.co/docus/Emprendimiento%20e%20innovacion.pdf>

Gestión de Unidades Productivas mediante las Escuelas de Campo – ECA

Alicia Cristina Silva Calpa⁶⁶
Claudia Dolores Villota Urbano⁶⁷
Danita Andrade Díaz⁶⁸

Resumen

Las Escuelas de Campo - ECA, fueron aplicadas como parte del objetivo número tres del proyecto denominado: “Estudio de sistemas de cultivo asociados a los frutales andinos como estrategia innovadora para la reactivación económica de los municipios de Sandoná, Ipiales, la Florida, Arboleda, Providencia y el Peñol del departamento de Nariño”; este estudio está orientado a subsanar problemáticas derivadas del COVID-19 que afectó considerablemente la productividad de los municipios objeto de estudio. Por consiguiente, por medio de la

⁶⁶ Administradora de Empresas, Especialista en Pedagogía, Magíster en sistemas de calidad y productividad, Doctorado en Administración - DBA. Docente Ocasional UNAD, CCAV Pasto. ORCID: orcid.org/0000-0002-9329-0777. Grupo de Investigación Vulcanos. alicia.silva@unad.edu.co

⁶⁷ Administradora de empresas, Especialista en Gerencia Estratégica de Mercadeo, Magíster en Administración de Organizaciones. Docente Ocasional UNAD, CCAV Pasto. ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-1042-9498>. Grupo de investigación Vulcanos, claudia.villota@unad.edu.co

⁶⁸ Ingeniera Agrónoma, Magíster en ciencias agrarias con énfasis en producción de cultivos, Candidata a Doctorado en Cuencas Agrarias Línea Mejoramiento Genético. Contratista UNAD, CCAV Pasto. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7579-4739>. Grupo de investigación en Producción de Frutales Andinos, danita.diaz@unad.edu.co

metodología de diálogos de saberes y la metodología participativa fundamentada en la educación no formal para adultos, se desarrollaron las Escuela de Campo, con el objetivo de fortalecer nuevos conocimientos, habilidades y perspectivas mediante la capacitación práctica y teórica a los integrantes de las unidades productivas de los seis municipios del departamento de Nariño, porque las ECA ofrecen a los agricultores la oportunidad de experimentar nuevas técnicas agrícolas, prácticas sostenibles y enfoques científicos que pueden desafiar sus métodos tradicionales, esto puede llevar a cabo una transformación en su forma de pensar y actuar en relación con la agricultura. Los resultados revelaron impactos significativos demostrados por una transformación personal, cambios en los roles, costumbres y tradiciones y un aumento en el desarrollo económico de los hogares. Se concluye que las implicaciones son relevantes tanto en los integrantes de las unidades productivas de los municipios de este estudio, como la teoría del aprendizaje transformador y significativo, que se convierten en estrategias y herramientas para una educación agrícola participativa para la transformación, progreso y sostenibilidad rural en Nariño.

Palabras clave: desarrollo rural; enseñanza y formación; desarrollo económico y social; desarrollo regional y Las Escuelas de Campo (ECA).

Introducción

El sector agrícola ha enfrentado desafíos como la disminución de la producción, problemas logísticos y cambios en la demanda y el consumo debido a la pandemia de Covid-19. (Mehdi et al., 2020) y los impactos económicos son más dominantes que los impactos en la salud (A., Ulfa., et al., 2021). Por su parte Emma, C., (2020) manifiesta que “el COVID-19 impactó los sistemas agrícolas y alimentarios en todo el mundo”. Los efectos de la pandemia relacionados con la agricultura se pueden agrupar en oferta, demanda, mano de obra, seguridad alimentaria, inocuidad de los alimentos, comercio y otros efectos (Attila., 2020; Kumari et al., 2020; Mehdi, et al., 2020). Obviamente la pandemia del COVID-19 ha impactado significativamente a todos los sectores económicos a nivel mundial (Stephens et al., 2020; Siche, 2020; Azhagu et al., 2021) y podría decirse que los impactos han sido más pronunciados en la agricultura y puso en apuros a los propietarios de pequeñas extensiones quienes tienen ingresos tan exiguos que no les alcanza a solventar sus necesidades básicas familiares. Existe un creciente consenso internacional que, el sector agrícola ha sufrido graves daños (David et al., 2020), lo que ha provocado una disminución de la producción, problemas logísticos y cambios en los patrones de producción, demanda y consumo (Sudha et al., 2020; M., V., Kagirova et al., 2021).

Nariño, fueron categorizadas bajo la teoría del aprendizaje transformador y significativo y de acuerdo con su propósito, se clasifican en ocho ejes temáticos. De manera que, estos temas se trabajan por medio de la herramienta evaluativa prueba de caja, presente en la actividad metodológica de las ECA, para ello se siguen pasos estrictos que ayudan a identificar los vacíos de conocimientos en cada tema, esto de acuerdo con las actividades en el predio que realiza el agricultor, con el propósito de fortalecer su liderazgo en la gestión de las tareas propuestas que permitan alcanzar el éxito de las unidades productivas.

Se concluye que las ECA contribuyen al progreso rural del departamento de Nariño y son una estrategia efectiva y prometedora para fortalecer el aprendizaje significativo en los participantes resilientes de las unidades productivas de esta zona rural del país, donde las ECA se han adaptado a satisfacer necesidades específicas para la gestión de cultivos productivos de los frutales andinos como son: Lulo, Tomate de árbol, Granadilla y Mora, adicional al Frijol Arbustivo, este último de producción corta de cerca de 3 meses, que han sido seleccionados para la generación de ingresos económicos permanentes a los agricultores, desarrollando subsistemas intercalados para lograr así, ciclos continuos de producción entre los frutales y el producto arbustivo.

Contenido

La evidencia disponible demostró que las ECA son un método ampliamente utilizado en el desarrollo rural que busca educar a los agricultores para que adapten sus decisiones agrícolas a condiciones de campo diversas y variables (Bhuiyan et al., 2022; Joab et al., 2021). Por su parte, Jinyang et al., (2021) menciona que las ECA, ofrecen a los agricultores la oportunidad de experimentar nuevas técnicas agrícolas, prácticas sostenibles y enfoques científicos que pueden desafiar sus métodos tradicionales. Estas escuelas ofrecen oportunidades para adquirir habilidades agrícolas avanzadas, técnicas sostenibles, prácticas de manejo eficiente y conocimientos científicos que pueden mejorar la producción agrícola y asegurar el crecimiento económico rural.

Metodología

Las Escuelas de Campo de Agricultores (ECAs) son una estrategia de extensión rural y medio de difusión de prácticas de manejo e innovaciones para afianzar los conocimientos (Teatske et al., 2021; Henk et al., 2020), enfatizando los procesos de aprendizaje con un intercambio de experiencias horizontales y de doble vía entre el facilitador y los agricultores (Chrysanthi et al., 2020; Muhammad et al., 2021; Joko et al., 2020). Esta metodología de capacitación tiene como función misional aportar a la adopción de prácticas agrícolas más sostenibles en la región del suroccidente colombiano, tomando como base métodos sencillos y vivenciales, donde los agricultores y facilitadores intercambian conocimientos, utilizando el cultivo de los frutales andinos como herramienta de enseñanza-aprendizaje, impactando favorablemente sobre el desarrollo humano y empoderamiento del agricultor, convirtiéndolo en el protagonista de su aprendizaje transformador.

Para este estudio se identificaron los temas de capacitación periódica que requiere el agricultor según las actividades desarrolladas en el predio. La identificación se realiza por medio de la herramienta evaluativa prueba de caja, presente en la actividad metodológica llamada ECA (escuela de campo para agricultores) esta herramienta evaluativa, permite identificar el conocimiento de cada beneficiario, según las actividades agrícolas que realiza y que son fundamentales para el buen desempeño de las tareas y el éxito del cultivo, se siguen pasos estrictos que permiten identificar los vacíos de conocimiento en cada tema. Esta evaluación se desarrolla de la siguiente manera:

Procedimiento iniciación prueba de caja:

- Selección del escenario de capacitación
- Preparación del escenario de capacitación
- Organización del material pedagógico

Resultados

Sobre la base de las pruebas analizadas, las ECA han demostrado su gran influencia positiva en las habilidades de gestión agrícola de los agricultores, lo que lleva a un mayor potencial de rendimiento en la agricultura (Zúniga, et al., 2022; Cai et al., 2021; Henk et al., 2020). La investigación ha confirmado repetidamente que las escuelas de campo pueden servir como un puente entre la ciencia y la práctica agrícola, puesto que contribuyen significativamente a la coproducción de conocimiento e innovación (Chrysanthi et al., 2020; Bhuiyan et al., 2022). Es así como en el mes de marzo se finalizó con la prueba de caja inicial, durante esta primera fase de prueba de caja se convocó a 120 beneficiarios de los municipios de Sandoná (20 Agricultores), Arboleda (20 agricultores), Providencia (20 agricultores), El Peñol (20 agricultores), Ipiales (20 agricultores), La florida (20 agricultores), Se realizo la prueba de caja inicial con el 100% de la población (120 agricultores).

Discusión

En los seis municipios del departamento de Nariño, población objeto de estudio, los agricultores enfrentan desafíos para innovar y cambiar sus prácticas hacia sistemas de cultivos más sostenibles a largo plazo. Es allí donde las ECA se convierten en un método de gran impacto regional, que busca educar a los agricultores para que adapten sus decisiones agrícolas a condiciones de campo diversas y variables (A., Manoj et al., 2020; Henk et al., 2021). Este enfoque es valioso para comprender los conocimientos, habilidades y perspectivas de los agricultores y el papel de las iniciativas de apoyo a la innovación participativa como las ECA, donde los ejes temáticos trabajados pueden considerarse los “motores” de los impactos positivos para satisfacer las necesidades específicas del contexto regional.

Conclusiones

Se concluye que las ECA generan una transformación positiva en la forma de pensar y actuar en relación con la agricultura, adquiriendo habilidades agrícolas avanzadas, que no solo permiten mejorar la producción, sino también la calidad de vida de las comunidades rurales y en conjunto con los estudios de evaluación bien planificados, equilibran sus influencias positivas en el contexto local, porque estos conocimientos permiten mejorar o modificar las intervenciones de las ECA con la intención de optimizar sus impactos en el desarrollo regional. Adicional, el desarrollo de una región depende de los espacios y oportunidades que se les brinde a las comunidades para cualificarse y poder así, desarrollar integralmente sus potencialidades agrícolas.

Referencias

- Attila, Jambor., Péter, Czine., Péter, Balogh. (2020). El impacto del coronavirus en la agricultura: Primera evidencia basada en periódicos globales. *Sostenibilidad*, doi: 10.3390/SU12114535
- A., Ulfa., Agus, Nugroho., T., H., Pospos., G., Suherman., N., Ariyati. (2021). Pandemia global y agricultura en la provincia de Aceh, Indonesia: un impacto inicial. doi: 10.1088/1755-1315/667/1/012099
- A., Manoj., K., Vijayaragavan. (2020). Impacto económico del manejo integrado de cultivos Escuelas de campo para agricultores en el cultivo de arroz. *Revista Internacional de Microbiología Actual y Ciencias Aplicadas*, doi: 10.20546/IJCMAS.2020.912.001
- Azhagu, Madhavan, S., Sripriya, R., Priyadharshini, R. (2021). India durante la pandemia de Covid-19 Investigación agrícola en recursos. doi: 10.37871/JBRES1245
- Bhuiyan, MMR y Maharjan, KL (2022). Impacto de la escuela de campo para agricultores en los cultivos Renta, Agroecología y Comportamiento del agricultor en la agricultura: un estudio de caso sobre cumi-distrito de Ila en Bangladesh. *Sostenibilidad*, 14 (7), 4190. <https://doi.org/10.3390/su14074190>
- Cai, J., Hu, R. y Hong, Y.. (2021). Impacto de las escuelas de campo para agricultores en la tecnología agrícola. Extensión de la tecnología: evidencia de granjas de hortalizas de invernadero en China. *Aplicado Economía*, 1–10. <https://doi.org/10.1080/00036846.2021.1996530>
- Chrysanthi, Charatsari., Evangelos, D., Lioutas., Alex, Koutsouris. (2020). Las escuelas de campo para agricultores y la co-creación de conocimiento e innovación: el papel mediador del capital social. *Agricultura y Valores Humanos*, 37(4):1139-1154. doi: 10.1007/S10460-020-10115-8
- Emma, C., Stephens., Guillaume, Martin., Mark, T., van, Wijk., Jagadish, Timsina., Val, Snow. (2020). Editorial: Impactos de COVID-19 en los sistemas agrícolas y alimentarios en todo el mundo y en el progreso hacia los objetivos de desarrollo sostenible. *Sistemas agrícolas*, doi: 10.1016/J.AGSY.2020.102873
- Gutiérrez, F. (2020). Erradicación en tiempos de Covid: El caso de Colombia. *Revista Internacional de Políticas de Drogas*, doi: 10.1016/J.DRUGPO.2020.102902
- Henk, van, den, Berg., Suzanne, Phillips., Marcel, Dicke., Marjon, Fredrix. (2020). Impactos de las escuelas de campo para agricultores en el dominio humano, social, natural y financiero: una revisión cualitativa. *Seguridad Alimentaria*, doi: 10.1007/S12571-020-01046-7
- Henk, van, den, Berg., Jan, Willem, Ketelaar., Marcel, Dicke., Marjon, Fredrix. (2020). ¿Sigue siendo relevante la escuela de campo para agricultores? Estudios de casos de Malawi e Indonesia. *Njas-wageningen Journal of Life Sciences*, doi: 10.1016/J.NJAS.2020.100329
- Henk, van, den, Berg., Suzanne, Phillips., Anne, Sophie, Poisot., Marcel, Dicke., Marjon, Fredrix. (2021). Temas principales en la implementación de escuelas de campo para agricultores: una encuesta global. *Revista de Educación y Extensión Agrícola*, doi: 10.1080/1389224X.2020.1858891
- Jinyang, Cai., Ruifa, Hu., Yu, Hong. (2021). Impacto de las escuelas de campo para agricultores en la extensión de tecnología agrícola: evidencia de granjas de hortalizas de invernadero en China. *Economía Aplicada*, 1-10. doi: 10.1080/00036846.2021.1996530
- Joab, Osumba., John, WM, Recha., George, Oroma. (2021). Transformar la prestación de servicios de extensión agrícola a través de innovadoras escuelas de campo para agricultores agroempresariales resilientes al clima. *Sostenibilidad*, doi: 10.3390/SU13073938

Joko, Mariyono., Hanik, A., Dewi., Putu, B., Daroini., Evy, Latifah., Arief, Lukman, Hakim., Gregory, C., Luther. (2020). Escuelas de campo para agricultores para mejorar el rendimiento de la sostenibilidad económica de la producción de hortalizas de Indonesia. *Revista Internacional de Gestión de la Productividad y el Desempeño*, doi: 10.1108/IJPPM-09-2019-0445

Kumari, Nandita., Manoj, Kundu., Priyanka, Kumari., Farhana, Khatoon. (2020). Hacer frente a la agricultura india en una pandemia. *Revista Internacional de Estudios Químicos*, doi: 10.22271/CHEMI.2020.V8.I3AJ.9594

Mehdi, Zarei., Abdullah, Kaviani, Rad. (2020). Covid-19, Desafíos y Recomendaciones en Agricultura. doi: 10.30564/JRB.V2I1.1841

M., V., Kagirowa., A., V., Panin., V., V., Butyrin., KA, Dzhikiya., VI, Khoruzhy. (2021). Análisis del desarrollo de la agricultura en Rusia durante la pandemia. doi: 10.33920/SEL-11-2107-06

Muhammad, Fakhar, Imam., Wenkai, Wan., Nasir, A., Khan., Muhammad, Hammad, Raza., Muhammad, Awais, Ali, Khan., Muhammad, Yaseen. (2021). Eficacia de las escuelas de campo para agricultores (FFS) de extensión agrícola en Pakistán: el caso de los productores de cítricos de la provincia de Punjab. *Ciencia Rural*, doi: 10.1590/0103-8478CR20200807

Siche, Raúl. (2020). ¿Cuál es el impacto de la enfermedad COVID-19 en la agricultura?. *Scientia Agropecuaria*, 11 (1), 3-6. <https://dx.doi.org/10.17268/sci.agropecu.2020.01.00>

Stephens, E. C., Martin, G., van Wijk, M., Timsina, J., & Snow, V. (2020). Editorial: Impacts of COVID-19 on agricultural and food systems worldwide and on progress to the sustainable development goals. *Agricultural systems*, 183, 102873. <https://doi.org/10.1016/j.agsy.2020.102873>

Sudha, Narayanan., Shree, Saha. (2020). Más reformas que ayuda: la agricultura india y la pandemia. *Revista india de economía laboral*, doi: 10.1007/S41027-020-00264-Z

Teatske, Bakker., Patrick, Dugué., Stéphane, de, Tourdonnet. (2021). Evaluación de los efectos de las escuelas de campo para agricultores en las trayectorias de cambio de prácticas de los agricultores. *Agronomía para el Desarrollo Sostenible*, doi: 10.1007/S13593-021-00667-2

Zúniga-González, C. & Luis Francisco Moreno Mayorga, Morenoluis & Medina, Conrado. (2022). Estudio de la eficiencia técnica en escuelas de campo de Nicaragua Study of technical efficiency in field schools from Nicaragua. *Revista Tecnología en Marcha*. 35. 128-140. 10.18845/tm.v35i3.5696.

Estrategias de Microfinanzas en la Vereda La Uribe de Villahermosa: Un Análisis socio ecológico y Monetario

Cristian Camilo Montoya Rodríguez⁶⁹

⁶⁹ Estudiante séptimo semestre de Administración de Empresas. Integrante del semillero ADTRAMORTE, UNAD

Resumen

El estudio en cuestión se sumerge en la intrincada trama de las microfinanzas y su capacidad potencial y real para transformar las estructuras productivas agrícolas, tomando como epicentro de análisis la Vereda La Uribe en Villahermosa, Tolima. A pesar de la creciente popularidad de las estrategias de microcrédito como herramientas de desarrollo rural, es esencial discernir su verdadera eficacia en contextos específicos. La Uribe, con su marcada producción de café y una gama de cultivos destinados principalmente al autoconsumo, emerge como un caso testigo de las tensiones entre tradición y modernización.

A través de una metodología socioecológica, se evaluaron ocho parámetros cuantificables que reflejan el continuo entre prácticas agrícolas tradicionales y avances agroindustriales. Con un índice de 0.35, los datos revelan una profunda adherencia a prácticas campesinas en La Uribe, lo que plantea interrogantes críticos sobre la penetración y adaptabilidad de las microfinanzas en contextos rurales arraigados en tradiciones ancestrales. Este hallazgo desafía el optimismo generalizado sobre las microfinanzas, sugiriendo que, mientras estas pueden ofrecer herramientas financieras, el verdadero cambio requiere una comprensión más profunda y respetuosa de las dinámicas locales y las estructuras socioecológicas existentes.

Palabras clave: monetización, sistemas productivos, endeudamiento, ruralidad.

Introducción

En la dinámica del desarrollo rural contemporáneo, las microfinanzas se han erigido como un elemento esencial para el empoderamiento económico. Sin embargo, su papel, aunque prometedor, es objeto de un debate constante y, en ocasiones, crítico. La investigación "Estrategias de Microfinanzas en la Vereda La Uribe de Villahermosa: Un Análisis Socioecológico y Monetario" busca desentrañar la verdadera influencia de estas herramientas financieras en el progreso rural, considerando tanto sus beneficios potenciales como sus desafíos inherentes.

El objetivo primordial de esta investigación es examinar, desde una óptica crítica y constructiva, el impacto y las repercusiones de las estrategias de microfinanzas en La Uribe de Villahermosa. A través de un enfoque socioecológico, buscamos comprender cómo estas estrategias se entrelazan con las dinámicas locales, y cómo afectan, o incluso moldean, la estructura socioeconómica de la comunidad.

Marco Teórico

Antecedentes de Investigaciones Relacionadas

1. Transformaciones Socioeconómicas en el Paisaje Rural
2. Redefiniendo la Ruralidad: Entre Decolonialismo y Modernidad Productiva
3. Microfinanzas: Herramienta Clave en la Intersección de lo Rural y la Financiarización

Teorías de referencia sobre microfinanzas, socioecología y análisis monetario

⁷⁰ Estudiante séptimo semestre de Administración de Empresas. Integrante del semillero ADTRAMORTE, UNAD

Dinámicas Socioeconómicas en Colombia: la realidad socioeconómica colombiana refleja la interacción entre financiarización y agronomía. Informes, como los del Ministerio de Agricultura (2012), subrayan la prominencia del sector ganadero y resaltan la vulnerabilidad de los campesinos, enlazando estas realidades con estrategias de endeudamiento y desposesión.

Antecedentes de estudios

La academia ha explorado detalladamente los procesos de bancarización y monetización en sistemas agrarios. Estas investigaciones aportan perspectivas críticas, sobre todo a través del análisis de la acumulación por desposesión y cómo influye en las economías campesinas.

Contexto socioeconómico y ecológico de la Vereda La Uribe

Ubicada en el municipio de Villahermosa en Tolima, presenta una serie de características socioeconómicas y ecológicas que la distinguen y que son esenciales para entender cualquier estudio que se realice en la región (IEU, 2019).

Su economía ha estado históricamente ligada a la agricultura y la ganadería. El cultivo de café ha sido un eje fundamental, dada la ubicación del municipio en una zona cafetera de Colombia (Instituto Agustín Codazzi, 2021). Junto al café, se cultivan otros productos agrícolas como el maíz, el frijol, la yuca, entre otros, dependiendo de las altitudes y condiciones del terreno (IEU, 2019).

Aunque las técnicas agrícolas tradicionales aún se conservan en muchos hogares, la influencia de la tecnología y la introducción de prácticas agrícolas más sostenibles se están haciendo cada vez más evidentes (IEU, 2019). Esta transición se ha impulsado por la necesidad de adaptarse a los cambios climáticos y por las oportunidades de acceso a mercados más amplios que demandan prácticas agrícolas sostenibles.

Marco metodológico

Tipo de estudio

El estudio "Estrategias de Microfinanzas en la Vereda La Uribe de Villahermosa: Un Análisis socio ecológico y Monetario " se basa en la metodología socioecológica de Toledo et al (2013), integrando ecología, sociología y antropología para tratar temáticas socioambientales. Se divide en dos fases: (1) la caracterización de procesos monetarios en La Uribe a través de revisión documental, entrevistas y grupos focales con actores regionales; y (2) análisis de la interacción entre estos procesos y el desarrollo sostenible de las comunidades rurales, utilizando herramientas socioeconómicas y ambientales.

Esta metodología brinda una visión holística y crítica sobre monetización en La Uribe, explorando su impacto en el desarrollo equitativo y sostenible de comunidades rurales. Se destaca la consideración de la complejidad semiótica del discurso, abarcando aspectos objetivos y subjetivos del consumo de mensajes y las variedades dialécticas en contextos discursivos (Sayago, 2014), lo que asegura confiabilidad, validez, pertinencia y replicabilidad.

Nivel de la investigación

Este estudio adopta un enfoque descriptivo-cuantitativo para examinar empíricamente la naturaleza y comportamiento de los productores rurales en la vereda La Uribe, Villahermosa. Basándose en la metodología socioecológica y multidisciplinaria propuesta por Toledo, Alarcón y Barón (2002), se enfoca en la clasificación tipológica multicriterial de estos productores. Esta metodología, compuesta por nueve parámetros (como energía, escala, autosuficiencia y cosmovisión), se adaptó al contexto local para investigar la relación entre estos parámetros y la monetización, particularmente enfatizando la capacidad territorial, la vocación agrícola y la organización del trabajo.

Discusión

Comparación de los resultados con estudios previos

Nuestros resultados en la vereda La Uribe resaltan una transición palpable hacia la agroindustrialidad, aun conservando características de minifundios. Al contrastar estos hallazgos con estudios previos, se observa una tendencia similar en otras áreas rurales de Colombia. Por ejemplo, (Ramírez, 2015), encontraron que las comunidades rurales, al enfrentar presiones externas, tienden a adoptar prácticas agroindustriales, lo que pone en riesgo sus tradiciones y sustentabilidad. Sin embargo, a diferencia de la prevalencia de semillas nativas o criollas en La Uribe sugiere un esfuerzo por mantener prácticas tradicionales a pesar de las presiones modernizadoras.

Reflexión

Las estrategias de microfinanzas han sido promovidas como una solución para mejorar el acceso al crédito en áreas rurales. Sin embargo, nuestro estudio revela un alto nivel de endeudamiento en la Vereda La Uribe. Estos resultados sugieren que, si bien las microfinanzas pueden proporcionar oportunidades económicas a corto plazo, también pueden generar vulnerabilidades, como el endeudamiento, que ponen en peligro la sustentabilidad socioecológica a largo plazo. Esta dualidad pone de manifiesto la necesidad de replantear la forma en que se aplican y gestionan las microfinanzas en contextos rurales, asegurando que se promueva un desarrollo equilibrado que beneficie tanto a las comunidades como al entorno.

Limitaciones

Aunque este estudio proporciona una visión detallada de la dinámica socioecológica y monetaria en la Vereda La Uribe, presenta algunas limitaciones. Primero, se basa en una única área geográfica, lo que puede no ser representativo de otras comunidades rurales en Colombia. Además, la investigación no profundiza en las razones subyacentes del alto endeudamiento, más allá del acceso a microfinanzas.

De cara al futuro, sería valioso explorar en mayor profundidad las causas y consecuencias socioeconómicas del endeudamiento en comunidades rurales, y cómo estas se relacionan con prácticas agrícolas y decisiones de manejo de recursos. Además, investigaciones que comparen la Vereda La Uribe con otras comunidades podrían ofrecer una visión más amplia de cómo las dinámicas identificadas aquí se manifiestan en diferentes contextos.

Conclusiones

Transición Hacia la Agroindustrialidad: Aunque la región muestra signos de una transición hacia prácticas agroindustriales, aún mantiene rasgos intrínsecos de minifundios.

Persistencia de Prácticas Tradicionales: Las presiones de la industria agroindustrial no han logrado desplazar por completo el uso de semillas nativas o criollas, lo que indica un mantenimiento de las prácticas tradicionales.

Formación en Gestión Financiera: Las UPR se beneficiarían de programas educativos centrados en la gestión financiera y la comprensión del endeudamiento, lo que podría reducir las vulnerabilidades económicas.

Evaluación Crítica de las Microfinanzas: Las entidades de crédito y los responsables políticos deberían reevaluar cómo se estructuran y ofrecen las microfinanzas en la región, asegurando que estas no comprometan la sostenibilidad socioecológica.

Diversificación Económica: Promover la diversificación de actividades económicas puede reducir la dependencia del crédito y aumentar la resiliencia económica de las UPR.

Promoción de la Conservación: Dadas las amenazas potenciales a la biodiversidad local, se recomienda implementar programas de conservación y uso responsable de los recursos naturales.

Este estudio subraya la importancia de un enfoque multidisciplinario para entender y abordar los retos que enfrentan las zonas rurales, como la Vereda La Uribe, en tiempos de transición y cambio.

Referencias

- Antunes, R. (2001). ¿Adiós al trabajo? Ensayos sobre la metamorfosis y la centralidad del mundo del trabajo. CORT6z EDITORA.
- Antunes, R. (s.t). Los sentidos del trabajo. Herramientas.
- Barreto Bernal, Patricia Carolina; Arias Sandoval, Pedro Antonio (2017). Procesos de gestión del Banco Agrario de Colombia y su influencia en la modernización del productor agropecuario. Revista Encuentros, Vol. 15-02 de Julio-Dic. pp. 59-82 DOI: <http://dx.doi.org/10.15665/re.v15i2.785>
- Berg B,L (1992). Qualitative research methods for the social sciences, 3ª Ed., Allyn & Bacon, Boston Ma, 1998.
- C. de Grammont. H. (2004). La nueva realidad en América Latina. Revista Mexicana de Sociología, 66 (número especial). pp. 279-300.
- Cantoir, R. (2012). Colombia, un ejemplo contemporáneo de acumulación por desposesión.
- Chayanov, A. V. (1974). La organización de la unidad económica campesina. Buenos Aires: Nueva Visión.
- DANE. (2003). Proyecto política pública de seguridad alimentaria información resultados a partir de la Encuesta de Calidad de Vida.

- Daneshvar, C., Garry, Stefanie., Lopez, J., Santaamria, J., Villareal, F. (2017). Inclusión financiera de pequeños productores rurales. Tendencias y desafíos en Villareal, F, Inclusión financiera de pequeños productores rurales. N° 147, pp.15-27. CEPAL.
- Flores, José Humberto. (2009). "Del valor de uso al valor del cambio: un (neo)-determinismo en la lógica social." *Revista Teoría y Praxis*, num. 14, p. 3 – 6. 2013.
- Harvey, D. (2001). *Spaces of Capital: Towards a Critical Geography*. En español: *Espacios del capital: hacia una geografía crítica* (2007) Madrid: Akal. ISBN 978-84-460- 20646.
- Harvey, D. (2004). *El nuevo imperialismo*. Akal.
- Harvey, D. (2014). *Diecisiete contradicciones y el fin del capitalismo*. IAEN.
- Instituto Geográfico Agustín Codazzi (IGAC). (2004). *Estudio general de suelos y zonificación de tierras del departamento del Tolima*. Bogotá D.C.
- Karl, M. (2008). *El capital. Crítica de la economía política: el proceso de producción del capital*. Siglo XXI.
- Kay, C. (2007). *Enfoques sobre Desarrollo Rural en América Latina y Europa desde Mediados del siglo XX*. JAVEGRAF.
- Kay, C. (2009). *Estudios rurales en América Latina en el periodo de globalización neoliberal: ¿Una Nueva Realidad?*. *Revi Mexi de Soc*, 71(4): 607-645.
- Llambi, L. y Perez, E. (2007). *Viejas ruralidades y nuevos campesinismos, Agenda para una nueva sociología rural latinoamericana*. *Cuad. de desa*; pp. 37-61.
- Mascheroni, P., Riella, A. (2003). *Evidencias empíricas sobre la pertinencia de la nueva ruralidad en Uruguay*. JAVEGRAF.
- Mergili, Martin; MARCHANT SANTIAGO, Carla I.; MOREIRAS, Stella M. Causas. (2015). *Características e impacto de los procesos de remoción en masa, en áreas contrastantes de la región Andina*. *Cuadernos de Geografía: Revista Colombiana de Geografía*, vol. 24, no 2, p. 113-131.
- Meza Carvajalino, C. A. y Romero Prada, J. R. (2016). *De la economía agrícola a la economía de la ruralidad*. *Equidad & Desarrollo*, (25), 95-117. doi: <http://dx.doi.org/10.19052/ed.3727>.
- Perelmuter, Tamara. (2021). *El derecho a las semillas: tensiones y debates*. *BORDES*, no 22, p. 33-39.
- Pita-Morales, L. A., Gonzalez-Santos, W., & Segura-Laiton, E. D. (2015). *Aproximación al desarrollo rural desde la nueva ruralidad*. *CIENCIA Y AGRICULTURA*, 12(1), 15.
- Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo, Mintrabajo & Corporación Heritaje. (2013). *Perfil productivo municipio de Villahermosa. Caracterización productiva local*. PNUD y Mintrabajo.
- Ramirez Virviescas, N. (2018). *Microfinanzas rurales en Colombia ¿Alternativa de financiamiento virtuoso o incipiente proceso de financiación?* [Monografía].
- Ramírez, J. M., Martínez-Restrepo, S., Sabogal, A., Enríquez, E., Salas, R., & Rodríguez, V. (2015). *Barreras de acceso de la mujer rural a crédito, programas asociativos ya la formalización de la tierra en el Norte del Cauca y el Sur del Tolima*.
- Rendón Acevedo, J., & Forero Muñoz Jesús (2014). *Sistemas productivos locales: estrategias empresariales para el desarrollo*. *Semestre Económico*, 17(35), pp. 75-94.
- Sanchez Albarrán, A. (2016). *Sociología Rural nueva ruralidad Sur-sur*. *Espacio Abierto: Cuaderno Venezolano de Sociología*, 25 (3), pp. 49-64.
- Sociedad Española de Biotecnología (Sebiot). (2000). *Plantas transgénicas [preguntas y respuestas]* Sebiot, p. 8.

Toledo, Víctor; Alarcón-chaires, Pablo y BARÓN, Lourdes. (2002). La modernización rural de México: un análisis socioecológico.

Valderrama, Edison; LINARES, Égar L. (2008). Uso y manejo de leña por la comunidad campesina de San José de Suaita (Suaita, Santander, Colombia). Colombia forestal, vol. 11, no 1, p. 19-34.

Vega, Xavier Alejandro León. (2014). Transgénicos, agroindustria y soberanía alimentaria. Letras Verdes, no 16, p. 29-53.

Ecomarketing una estrategia socialmente responsable, para empresas de turismo de naturaleza

Silvana Victoria Tamayo⁷¹, Darleny Encarnación Alonso⁷², Diana Lorena Martínez Marín⁷³ y Lina Xiomara Molina⁷⁴

Resumen

Desde que el marketing surgió, ha tenido gran valor en el sector empresarial, ya que estas herramientas han permitido aumento en la venta de bienes, productos y servicios, con el paso del tiempo este ha ideado nuevas estrategias de tipo digital, donde el ecomarketing, ha marcado una diferencia notoria porque ha permitido aumentar el número de clientes alrededor del mundo, además ha permitido cumplir con la responsabilidad social empresarial (RSE), especialmente en lo referente al cuidado del medio ambiente y se alinea con las políticas internacionales, como la Agenda 2030, para el Desarrollo sostenible. Por lo cual el propósito del siguiente artículo de revisión, es reconocer los principales conceptos de marketing y ecomarketing y su relación con el turismo de naturaleza y determinar la importancia de la utilización del ecomarketing como estrategia de RSE y el impacto en las operaciones económicas, sociales y ambientales de las empresas de turismo de naturaleza, para posteriormente determinar cuál estrategia de implementación pertinente para Florencia Caquetá y diseñar la guía de implementación de ecomarketing, que será utilizada por las empresas de turismo en Florencia Caquetá, la importancia de la presente investigación, radica en que el ecomarketing es tendencia, que permitirá estimular el crecimiento económico, mejorar el portafolio de servicios y propiciar el cuidado y protección del ambiente, dar cumplimiento a los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) y la normatividad

⁷¹ Profesional en Finanzas y Comercio Exterior, especialista en Gerencia de Talento Humano, Magister en Administración, docente UNAD, <https://orcid.org/0000-0003-0970-1287>, silvana.victoria@unad.edu.co

⁷² Profesional en Administración, especialista en Formulación y Evaluación de Proyectos y Magister en Administración, docente UNAD, darleny.alonso@unad.edu.co

⁷³ Ingeniera Agroecóloga, especialista en Administración de la Informática Educativa, Magister en Magister Gestión de la tecnología Educativa, docente UNAD, <https://orcid.org/0000-0001-7702-6901>, dianal.martinez@unad.edu.co

⁷⁴ Estudiante de programa Administración de Empresas, Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, linaxiomaramolina@gmail.com

vigente como Responsabilidad Social Empresarial (RSE), a través del uso de esta tendencia innovadora, que ha dado excelentes resultados en otras zonas, que además ofrece una alternativa para cambiar la percepción negativa que tienen la población externa de Florencia Caquetá, pero esta importante estrategia es poco conocida en la región, por lo que es necesario hacer que las empresas reconozcan e implemente dicha estrategia en pro del crecimiento del sector turismo de la región.

Palabras clave: ecomarketing, turismo de naturaleza, responsabilidad social, tecnología, marketing.

Introducción

El Ecomarketing como estrategia de promoción de destinos turísticos naturales del municipio de Florencia y exploración del medio ambiente propone como base de dinamización la sostenibilidad y la sustentabilidad para mitigar los daños ambientales causados por la intervención de las actividades humanas de manera equilibrada. En este sentido, prevalece la conciencia colectiva de las personas en relación a la preservación de las fuentes hídricas, la fauna, la flora y demás especies que compone cada uno de los ecosistemas naturales explorados.

De este modo, las empresas de turismo de naturaleza deben de idear planes de manejo para conservar los recursos naturales, como también, las políticas de manejo de residuos y desechos que promulgan las diferentes entidades gubernamentales creadas para regular los impactos ambientales. Es así, que se deben de adelantar diferentes licencias y permisos ambientales para adelantar las diversas actividades económicas en los entornos naturales, demostrando la conservación y preservación de los recursos y el mínimo impacto relacionado al objeto de negocio.

Contenido

La gestión empresarial ha priorizado implementar estrategias que fortalezcan la responsabilidad social, debido a las múltiples ventajas que trae consigo para la empresa trabajando basados en principios éticos y cumpliendo la ley especialmente de índole ambiental que permea a nivel local, nacional e internacional, aportando al desarrollo sostenible al que se está apostando a nivel mundial.

De esta manera, se introduce el término de Ecomarketing o Marketing Ecológico como una alternativa de solución para mitigar los daños ambientales y hacer uso de las energías renovables. Es así, que la definición de Marketing Ecológico estriba en “un proceso de gestión estratégica integral y responsable en el que se identifican, anticipan y satisfacen las necesidades de las partes interesadas para obtener una recompensa razonable; sin afectar negativamente, el bienestar ambiental, humano o natural” (García et al, 2021, p. 4). Por ende, se implementan nuevas políticas y planes de sostenibilidad al interior de la administración de las empresas.

Aunado a lo anterior y teniendo en cuenta la preocupación empresarial por la protección del medio ambiente se acuñe una nueva definición del Marketing Ecológico enmarcada en el

reciclaje. Santesmases (2012), define al marketing ecológico “como la comercialización de bienes, los cuales se caracterizan por ser elaborados con materiales reciclados, amigables con la naturaleza y, por ende, la contaminación que ocasionan sobre el medio ambiente es menor” (como se cita en Salas, 2018, p.153). Así pues, la reutilización de materiales se convierte en el insumo principal de una economía sostenible.

Eco marketing “una estrategia para fortalecer el turismo de naturaleza”

En la actualidad es tendencia económica cuidar el ambiente, y es aquí donde el turismo de naturaleza ha tenido un impulso fuerte, con la visión de dos propósitos fundamentales; el primero de ellos con un enfoque de conservación responsable de los recursos naturales y el segundo de obtener ingresos económicos para el desarrollo de los habitantes del lugar donde se practique, (García -Capdevilla et al; 2021). Sin embargo, esta actividad relativamente nueva como proyección empresarial ha tenido una debilidad de promoción y divulgación más o menos marcada (Capdevilla et al., 2022), en este sentido se plantea una pregunta importante; ¿Qué estrategia de divulgación es la apropiada para incentivar el fomento del turismo de naturaleza?

El turismo de naturaleza se toma como parte del sector empresarial y si bien es cierto, la tendencia global actual está direccionando a este sector a utilizar estrategias de gestión organizacional contundentes que lleguen a un mercado meta mucho más fácil, que eduquen al consumidor (Aldaz, 2021), con orientación a las tendencias verdes, en el que la obtención de información sobre el servicio que yo como cliente quiero adquirir proporcionado al alcance de la mano, además de conocer todo el proceso que viene trasegando, las implicaciones medioambientales, socioeconómicas, socioculturales que traen consigo un impacto inmediato.

Ecomarketing cómo estrategia económica

En la actualidad, hablar de economía nos sumerge explícitamente a incursionar de manera obligatoria en la cuarta revolución, donde la tecnología es la principal protagonista, y quien no esté dispuesto a hacer uso de ella tiende a desaparecer en el mercado, disminuir las oportunidades de crecimiento y llegar a nuevos clientes potenciales; pero no solo a esto se debe enfrenta el sector económico, también debe ir a la vanguardia de las políticas internacionales y nacionales, especialmente las plasmadas en las ODS, aportando “un crecimiento económico inclusivo con trabajo que permita satisfacer las necesidades de todos, ciudades sostenibles y cambio climático, entre otros”(CEPAL, 2018, p.7).

Metodología

Tipo y enfoque de investigación

El tipo de investigación que se va a desarrollar es de tipo descriptiva con enfoque mixta, la cual se fundamenta en la recolección y análisis de datos cuantitativos y cualitativos que se realiza en un mismo tiempo, por medio de la aplicación de diversas técnicas tales como la entrevista y encuestas, que permitan lograr el objetivo propuesto (Hernández et al., 2014).

Por lo tanto, esta investigación permite formular ideas y planteamientos más profundos, facilitando la comprensión del tema.

Resultados

De acuerdo con los datos estadísticos del Centro de Información Turística (CITUR) del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, del sector del turismo en el departamento de Caquetá, ha presentado un lento desarrollo que, aunque presenta un crecimiento este ha sido lento, y los turistas que llegan a la región se enteran por comunicaciones boca a boca, o publicaciones de amigos en redes sociales (CITUR, 2021).

Para la situación anteriormente planteada, alternativas como el diseño de estrategias de ecomarketing digital, reconocen la necesidad de generar acciones transformadoras en las empresas, que les permitirá crecer por medio de selección de clientes, tanto nacionales como internacionales.

Con la investigación se espera obtener los siguientes objetivos específicos:

1. Reconocer los principales conceptos de marketing y ecomarketing y su relación con el turismo de naturaleza, responsabilidad social empresarial y los objetivos de desarrollo sostenible
2. Determinar la importancia de la utilización de una estrategia de ecomarketing como estrategia de RSE y el impacto en las operaciones económicas, sociales y ambientales de las empresas de turismo de naturaleza.

Discusión

La incorporación de estrategias de marketing amigables con el medio ambiente y en pro del cumplimiento de los ODS, puede conllevar a que el turismo de naturaleza resulte mucho más llamativo para los turistas y se involucren positivamente en las actividades de conservación propuestas por las empresas promotoras, teniendo en cuenta que el desarrollo de RSE no es solo del empresario, sino que les corresponde a todos los grupos de interés aportar al desarrollo de la misma.

Conclusiones

El turismo de naturaleza es las industrias que viene evolucionando desde su forma de comercialización como en sus planes ofertadas, por lo que implementar una estrategia de ecomarketing por parte de las empresas promotoras, conlleva al crecimiento sostenible de las mismas y consecuentemente al cumplimiento de los ODS (Naciones unidas, s.f. p.1).

Crear estrategias de ecomarketing permitirá estimular el crecimiento de las empresas de turismo de naturaleza de Florencia que están funcionando o se están creando, permitiendo a los empresarios potenciar el crecimiento de la empresa y mejorar el portafolio de servicios y propiciar el cuidado y protección del ambiente, así como el cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) y de la normatividad vigente en torno a Responsabilidad Social Empresarial (RSE), a través del uso de esta tendencia innovadora, que ha dado excelentes resultados en otras zonas, que será un aporte a los empresarios de turismo natural, además ofrece una alternativa para cambiar la percepción negativa que tienen la población externa de Florencia Caquetá, a causa de la época de violencia e inseguridad, por un

departamento tranquilo y seguro, con potencial turístico en fauna y flora, tanto terrestre, acuático y aéreo, rodeado por ríos y montañas que permiten que esta zona se convierta en un departamento potencial turístico reconocido a nivel Nacional e internacional, generando desarrollo a la región.

Referencias

- Aldaz Salazar, V. (2021). Plan de promoción turístico para incrementar el ecoturismo, en la provincia Pisco-Ica, 2020-2022.
- Burgos, C. (2018). La Responsabilidad Social o Sostenibilidad: un enfoque desde el entorno y la comunicación. *Retos Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 8 (16), 47-60. <http://scielo.senescyt.gob.ec/pdf/retos/v8n16/1390-6291-Retos-8-16-00047.pdf>
- Burgos, D., Fonseca, D. E. y Fonseca, C. A. (2020). Marketing territorial una herramienta estratégica para el sector rural: Revisión bibliográfica. *AiBi Revista De Investigación, Administración E Ingeniería*. <https://doi.org/10.15649/2346030X.2472>
- Calle, K., Erazo, J., y Narváez, C. (2020). Marketing digital y estrategias online en el sector de fabricación de muebles de madera. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria KOINONIA*, 5 (10), 1-31. <https://fundacionkoinonia.com.ve/ojs/index.php/revistakoinonia/article/view/698/pdf>
- Camargo, J., Ganga, F., Rivera, J. (2017). Estrategias innovadoras para el desarrollo económico en tiempos de crisis. *Revista de Ciencias Humanas y Sociales*, ISSN 1012-1587, N°. 82, 2017, <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6233641>
- Cantillo, N., Paz, A., & Ojeda, J., (2021). Marketing verde en Pymes comercializadoras y distribuidoras de artesanía Wayuu. *Desarrollo Gerencial*, 13(1), 1-22.
- Capdevilla, D., Velázquez, A., & Jiménez, J. (2022). Estrategias para potencializar el turismo de naturaleza mediado por el marketing en busca de la conservación de los bosques amazónicos. *Entorno Geográfico*, (23), e20311714-e20311714.
- Castañeda, T. (2017). La influencia del Ecomarketing desde la perspectiva de consumo en mercados orgánicos de México [Tesis de pregrado, Universidad de Guadalajara] [Researchgate.net](https://www.researchgate.net). https://www.researchgate.net/publication/321493150_La_Influencia_del_Eco_marketing_desde_la_perspectiva_de_consumo_en_mercados_organicos_de_Mexico
- CEPAL. (2018). La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible Una oportunidad para América Latina y el Caribe. Publicación de las Naciones Unidas LC/G.2681-P/Rev.3 ISBN: 978-92-1-058643-6. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40155/24/S1801141_es.pdf
- Cerviño, J., & Cubillo, J. (2008). Marketing sectorial. Libros Profesionales de empresas. España. Editorial ESIC, 54.
- Ferreiro, F. (2022). Estrategias de Marketing verde o ecológico. <https://es.semrush.com/blog/estrategias-de-marketing-ecologico/>
- GARCÍA-CAPDEVILLA, A., López-de Parra, L. & Millán-Rojas, E., (2021). Contexto y condiciones del eco marketing para promocionar el turismo de naturaleza. *Revista EIA*, 18(35).

- García, D., López, L., y Millán, E. (2021). Contexto y condiciones del Ecomarketing para promocionar el turismo de naturaleza. *Revista EIA*, 18 (35), 1-20. <http://www.scielo.org.co/pdf/eia/v18n35/2463-0950-eia-18-35-23.pdf>
- García Capdevilla, D. A., Penagos Guzmán, J. A., & Reyes, C. Y. (2023). Estrategias Ambientales y de Ecomarketing para Promocionar el Agroturismo Comunitario en el Post acuerdo, Florencia Caquetá (Colombia). *FACE: Revista De La Facultad De Ciencias Económicas Y Empresariales*, 21(3), 150–166. <https://doi.org/10.24054/01204211.v3.nºi.2021.1143>
- Henche, B., & Carrera, E., (2017). Asociacionismo, redes y marketing en la transformación hacia el turismo experiencial. El caso del barrio de las Letras. Madrid. *Cuadernos de Turismo*, 315-338.
- Hossain, Afzal, y Khan, Yusuf Hossein (2018). Green Marketing Mix Effect on Consumers Buying Decisions in Bangladesh. *Marketing and Management of Innovations*. <http://doi.org/10.21272/mmi.2018.4-25>
- Jimenez Diaz, J. 2010. Responsabilidad Social Empresarial en el contexto de Marketing. ISBN: 978-958-8710-07-5 <https://repositorio.cuc.edu.co/bitstream/handle/11323/7823/Responsabilidad%20Social%20Empresarial%20en%20el%20contexto%20de%20Marketing.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Kardos, M., Rozalia, M., & Cristache, N. (2019). Green Marketing's Roles in Sustainability and Ecopreneurship. Case Study: Green Packaging's Impact on Romanian Young Consumers' Environmental Responsibility. *Sustainability*. Obtenido de <https://www.mdpi.com/2071-1050/11/3/873/pdf>
- Larios-Gómez, E., Flores, G., & Flores, E., (2016). COMPORTAMIENTO DE CONSUMO Y MARKETING SUSTENTADLE EN MEXICO. *CPMark-Caderno Profissional de Marketing*, 4(2), 18-38.
- Madroñero, S. y Guzmán, T. (2018). Desarrollo sostenible. Aplicabilidad y sus tendencias. *Tecnología en Marcha*, 31 (3), 122-130. <https://www.scielo.sa.cr/pdf/tem/v31n3/0379-3982-tem-31-03-122.pdf>
- Mesa, A. & Roa, E., (2019). Crecimiento del turismo hotelero aplicando el Ecomarketing en la región Caribe de Colombia.
- Salas, H. (2018). Marketing Ecológico: La creciente preocupación empresarial por la protección del medio ambiente. *Fides et Ratio*, 15, 151-159). http://www.scielo.org.bo/pdf/rfer/v15n15/v15n15_a10.pdf
- Sáenz, N. y Tejada, C., (2018). Innovación para el desarrollo sostenible UNESCO. ISBN 978-607-8164-04-2. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000265693>
- Vargas, O., Trujillo, J., y Torres, M. (2017). La economía verde: un cambio ambiental y social necesario en el mundo actual. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6285363.pdf>
- Pacherres Nolivos, S., Vergara Romero, A., & Sorhegui Ortega, R. A. (2020). Responsabilidad social corporativa y el turismo sostenible. *REVISTA CIENTÍFICA ECOCIENCIA*, 7(2), 1–20. <https://doi.org/10.21855/ecociencia.72.340>
- Cárdenas, F. X. H., Ramos, C. R. F., Beltrán, Á. R. P., & Pazos, P. E. L. (2019). Sostenibilidad empresarial en relación a los objetivos del desarrollo sostenible en el Ecuador. *RECIAMUC*, 3(1), 670-699.
- Naciones unidas (s.f.). Turismo sostenible. Departamento de Asuntos Económicos y Sociales. <https://sdgs.un.org/es/topics/sustainable-tourism>

Alternativas de producción agrícola en el corregimiento de Lerma – Cauca

Dayra Ibeth Cabrera Muñoz⁷⁵

Resumen

El desarrollo sostenible de los territorios rurales es un desafío que requiere la búsqueda y promoción de alternativas productivas más allá de la agricultura tradicional. Este artículo examina diversas opciones innovadoras que pueden diversificar las fuentes de ingresos, impulsar la economía local y mejorar la calidad de vida en la comunidad del corregimiento de Lerma - Cuaca, como una alternativa de vida diferente al cultivo de la hoja de coca como fuente de financiación; al mismo tiempo que, contribuirá generando aspectos ambientales y sociales alejados del flagelo del narcotráfico.

Para su cumplimiento, se trabajará un enfoque mixto, utilizando análisis documental para establecer los elementos teóricos, conceptuales y contextuales, encuestas y entrevista, para conocer el corregimiento a nivel socioeconómico, los cultivos alternativos e historia alrededor del cultivo de la hoja de coca y la producción agrícola del territorio

En este orden de ideas, para el desarrollo metodológico se propone una reflexión teórica alrededor de la vocación productiva, producción agrícola, estrategias productivas y estrategias comerciales, que den pistas del abordaje de la investigación con el ánimo de tener los elementos que aporten a las comunidades una visión diferente de la agricultura. Adicional a ello y como parte de la puesta en marcha de la investigación, se realizará una caracterización a partir de elementos como información socioeconómica, reproducción, producción, consumo y circulación, ayudado así a identificar alternativas productivas que se convierten en el camino y el aliciente para estas zonas, considerando importante la investigación y sus resultados.

Palabras clave: ruralidad, desarrollo agrícola, vocación agrícola, estrategias productivas, estrategias comerciales.

Introducción

Lerma es un corregimiento del municipio de Bolívar – Cauca, ubicado al noroccidente del municipio. Limita al norte con el municipio de Guachicono. Al norte y al sur con el corregimiento de Melchor, encontrándose conformado por las veredas llanadas, Villa Nueva, Aguas Frescas, Buenos Aires, Carboneros, La Cuchilla, El Hortigo, Romero, Cascajal y Tamborores. (Alcaldía Municipal de Bolívar Cauca, 2022), siendo este es uno de los lugares

⁷⁵ Administradora de Empresas, Magister en Contabilidad y Finanzas, Docente Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD. <https://orcid.org/0000-0001-9883-1889>, dayracabrera@unad.edu.co

más golpeados por la ola de la violencia a causa del narcotráfico atraído por la producción y comercialización de la coca y su bonanza en la década de los ochenta y, que gracias a las iniciativas sociales de las comunidades y su preocupación por una sana convivencia, decidieron mediante acciones comunitarias movilizar a toda la población y reducir dichos conflictos.

Es por ello que, mediante una indagación de la literatura y los contenidos documentales alrededor de producción agrícola, estrategias productivas y comerciales y la caracterización a partir de elementos como información socioeconómica, reproducción, producción, consumo y circulación, ayudarán a identificar alternativas productivas y herramientas pertinentes para brindar un mejor acompañamiento en los territorios y de la mano de las comunicades definir las acciones más pertinentes para lograr un desarrollo sostenible a partir de la agricultura responsable y sostenible del corregimiento.

Aproximaciones de una vocación productiva

La producción agrícola, es una parte esencial de la economía global y desempeña un papel fundamental en la seguridad alimentaria y el suministro de materias primas para numerosas industrias. Esta puede ser a pequeña escala, agricultura familiar, gran escala y operaciones agrícolas comerciales. Algunos de los factores clave que influyen en la producción agrícola incluyen el tipo de cultivos, las condiciones climáticas, la calidad del suelo, la disponibilidad de agua y recursos hídricos, la tecnología agrícola utilizada y las prácticas de manejo agrícola, dependiendo el tipo de cultivo.

Teniendo en cuenta esto, es fundamental hablar un poco acerca de las teorías de desarrollo agrícola, donde poco a poco se explica cómo ha venido evolucionando y se ha transformado la agricultura a lo largo del tiempo, cómo se relaciona con otros sectores económicos y cómo afecta al bienestar social y ambiental. En este sentido, se menciona que, a lo largo de la historia, diferentes teorías han intentado explicar los patrones y procesos de desarrollo agrícola. (Corella Hurtado, 2000). Teorías que se desarrollan y tienen pertinencia en el contexto objeto de estudio.

Metodología

El presente ejercicio investigativo propone una metodología mixta que combina enfoques cualitativos y cuantitativos, donde se propone inicialmente desde lo cualitativo una reflexión teórica alrededor de la vocación productiva, producción agrícola, estrategias productivas y estrategias comerciales, que den pistas del abordaje de la investigación, con el ánimo de tener los elementos que aporten a las comunidades una visión diferente de la agricultura.

Adicional a ello, se desarrollarán entrevistas en donde a través de una conversación de índole formal o informal con elementos conversacionales de carácter abierto o cerrado, se podrá conocer, indagar y profundizar los elementos de conocimiento o dominio de una temática como factor fundamental del ejercicio de investigación, más aún, si se trata de un territorio donde los acontecimientos hacen parte de las memorias de sus habitantes.

Resultados esperados

Con la revisión teórica a partir de cada uno de los elementos propuestos, se espera tener una visión amplia del contexto rural que ayude a revisar aspectos importantes dentro de la agricultura y brindar elementos necesarios para orientar la vocación agrícola del corregimiento de Lerma como escenario de transformación social y resiliencia frente al flagelo del narcotráfico, comparando la teoría con la realidad, su aplicabilidad y pertinencia frente a cada situación particular que resulte de la visita a campo e interacción con sus habitantes.

Las estrategias productivas rurales son esenciales para transformar las zonas rurales en motores de desarrollo sostenible. A través de la diversificación, la tecnología, el valor agregado, el emprendimiento y la inversión en infraestructura, es posible mejorar la calidad de vida de los habitantes rurales, impulsar la economía local y contribuir al crecimiento nacional de manera equitativa y sostenible.

El sector agrícola desempeña un papel crucial en la sociedad y la economía por diversas razones. Su importancia abarca áreas como la alimentación, la economía, el empleo, la sostenibilidad ambiental y el desarrollo rural, por lo cual es importante establecer investigaciones que aporten al mejoramiento continuo del sector.

Es importante destacar que la vocación agrícola no solo se limita a la producción de alimentos, sino que también puede abarcar otros aspectos relacionados con la agricultura, como la conservación del suelo, la gestión sostenible de recursos naturales, la investigación en mejoramiento de cultivos, la agroindustria, etc. Permitiendo identificar acciones que ayuden a estos territorios a definir vocación.

Referencias

- Alcaldía Municipal de Bolívar Cauca. (2022). Alcaldía de Bolívar Cauca/Mi municipio. <https://www.bolivar-cauca.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Presentacion.aspx>
- Altieri, M. A. (2015). Breve reseña sobre los orígenes y evolución de la Agroecología en América Latina.
- Araya, M., & Quesada, A. C. L. (2009). Perspectivas de la agricultura y del desarrollo rural en las Américas: Una mirada hacia América Latina y el Caribe. IICA.
- Borlaug, N. E. (2002). La revolución verde. Paz y humanidad. <http://repositorio.chapingo.edu.mx:8080/handle/20.500.12098/265>
- Castellanos, K. Y., & Zayas, K. L. (2021). Diseño de una propuesta agroecológica para la sustitución de cultivos para uso ilícito basado en la conservación de los servicios ecosistémicos. Caso estudio: Vereda Caño Pava, El Retorno, Guaviare. <https://repositorio.unbosque.edu.co/handle/20.500.12495/7351>
- Chilito, E. (2018). Participación comunitaria, gobernanza y gobernabilidad. Experiencias de construcción de paz en el departamento del Cauca, Colombia, y su aporte al posconflicto. El caso del corregimiento de Lerma*. http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0121-51672018000200051&script=sci_arttext

- Corella Hurtado, A. (2000). La actividad agropecuaria y el desarrollo agrícola. *Revista de Ciencias Agrícolas*, 17(2), 219-225.
- Correa, E. P. (1998). Una visión del desarrollo rural en Colombia. *Cuadernos de desarrollo rural*, 41.
- De la Vega, C., Vargas André, E., Fiol, D. F., Soria, V., & Aciar, E. (2009). Incursiones teóricas del concepto de vocación territorial desde la significación de los actores. *RevIISE: Revista de Ciencias Sociales y Humanas*, 1(1), 7-17.
- Ferrell, O. C., & Hartline, M. D. (2011). *Marketing strategy* (5th ed). South-Western Cengage Learning.
- Figueroa, E., & León, J. (2023). Vocación productiva y realidad productiva territorial: El caso de la Provincia de Arauco, Chile, 2021. *Población y Desarrollo*, 29(56), 31-44. <https://doi.org/10.18004/pdfce/2076-054x/2023.029.56.031>
- Lewis, W. A. (1960). *TEORÍA DEL DESARROLLO ECONÓMICO. EL TRIMESTRE ECONÓMICO*.
- Matos, A. (2002). *Desarrollo Rural Sostenible Enfoque Territorial: La Experiencia Del IICA en Brasil*. Bib. Orton IICA / CATIE.
- Peña, Y., Alemán, P. N., & Rodríguez, F. D. (2008). Cadenas de valor: Un enfoque para las agrocadenas. *Equidad y Desarrollo*, 1(9), 77-85. <https://doi.org/10.19052/ed.279>
- Torres, M. C. (2022). Arroz y coca: Una modernización desigual y violenta en el Ariari, Colombia, 1950-1990. http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0121-47052021000300193&script=sci_arttext
- Turra, C. M., & Fernandez, F. (2021). La transición demográfica: Oportunidades y desafíos en la senda hacia el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en América Latina y el Caribe. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/46805/4/S2000433_es.pdf

Análisis de los factores sociales y culturales del turismo de naturaleza

Edna Yisell Hernández Arenas
Diana Carolina Verján Ávila
Oscar Andrés Benavides Parra
Edwin Hernando Castro Cervera

Resumen

El presente artículo presenta una parte de los resultados del Proyecto de Investigación Especial -PIE, denominado “Factores socio-culturales que afectan los procesos asociativos en los prestadores de turismo de naturaleza en el norte del Tolima”. Para la presente ponencia se tiene como objetivo analizar de los factores sociales y culturales del turismo de naturaleza en el norte del Tolima.

Para cumplir con el propósito del presente estudio se realiza una investigación de carácter cuantitativo, con enfoque descriptivo de las características del turismo de naturaleza. Es

importante resaltar que posterior al análisis que se presentará en la presente ponencia se calculará la muestra a través de un muestreo aleatorio simple (M.A.S) y la información se recolectará mediante un cuestionario estructurado con escalamiento Likert. El procesamiento de la información se realizará mediante las técnicas del Análisis exploratorio de datos (EDA) y el Análisis multivariado, a partir del uso de las herramientas de Componentes principales (CP) y los Mínimos Cuadrados Parciales (PLS). Se destaca, así mismo la importancia que tienen los factores socioculturales en la consolidación de la asociatividad entre los prestadores de turismo de Naturaleza, permitiéndoles lograr propósitos comunes, poder enfrentar las dificultades derivadas del proceso de globalización, fortalecer sus condiciones internas y solucionar los diferentes problemas de una región, sector o grupo de personas, entre otras.

Palabras clave: turismo de naturaleza, prestadores de servicios de turismo, asociatividad, sostenibilidad, sociocultural.

Contenido

Referente teórico

La Ley 99 de 1993 en su artículo 5 numeral 8, establece que al Ministerio de Medio Ambiente le corresponde “Evaluar los alcances y efectos económicos de los factores ambientales, su incorporación al valor de mercado de bienes y servicios y su impacto sobre el desarrollo de la economía nacional y su sector externo; su costo en los proyectos de mediana y grande infraestructura, así como el costo económico del deterioro y de la conservación del medio ambiente y de los recursos naturales renovables y realizar investigaciones, análisis y estudios económicos y fiscales en relación con los recursos presupuestales y financieros del sector de gestión ambiental y con los impuestos, tasas, contribuciones, derechos, multas e incentivos con él relacionados”.

Según el portal BLOOMBERG LINEA, el turismo tiene un lugar destacado en varias economías de Latinoamérica debido a su capacidad de generar divisas, favorecer la inversión, el desarrollo de empresas y, por ende, la creación de empleo. En este sentido desde el MINISTERIO DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO se ha asumido el compromiso de fortalecer la sostenibilidad del sector turístico en el país al considerar que esta es un eje central para el desarrollo, la competitividad y el crecimiento del turismo (Min comercio, 2020). “Esta política busca transformar los territorios de los negocios turísticos, de las comunidades visitadas y de las prácticas de quienes las visitan” (Min comercio 2020, p.5).

Los viajes de turismo de naturaleza, conocido también como turismo natural, tienen como objetivo principal realizar actividades recreativas en contacto con la naturaleza y las comunidades que habitan en sus alrededores.

Adicionalmente a las anteriores consideraciones y dentro de este mismo escenario, la asociatividad en términos generales puede entenderse como una alianza (López, 2003), una asociación o una unión entre varias personas u organizaciones con el propósito de lograr un propósito común (Valdés y Márquez, 2016, ONU-FAO-IICA, 2006; Riera, 2013; Fernández

y Narváez, 2011). Para Liendo y Martínez (2001) la asociatividad surge como uno de los mecanismos de cooperación mediante el cual las pequeñas y medianas empresas unen sus esfuerzos para enfrentar las dificultades derivadas del proceso de globalización” (p. 311) (Meza et al., 2017). Al respecto Montoya et al. (2008) argumentan que la integración entre las pequeñas y medianas empresas mediante el fortalecimiento de sus condiciones internas les permite generar un contexto político y económico en el cual ellas mismas puedan desarrollarse para superar las dificultades que su tamaño trae” (p. 65).

Metodología

El presente estudio comprende los alcances de una investigación de carácter cuantitativo. Este enfoque emplea la información para “probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin de establecer pautas de comportamiento y probar teorías. Es secuencial y probatorio, cada etapa precede a la siguiente y no podemos “brincar” o eludir pasos”.

(Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p. 4).

Análisis sociales y culturales del turismo de naturaleza

El Turismo de naturaleza es la actividad turística que se desarrolla sin alterar el equilibrio del medio ambiente promoviendo la conservación de la naturaleza, los ecosistemas existentes y la biodiversidad realizando actividades recreativas de apreciación y conocimiento de la naturaleza a través de la interacción con la misma y acompañado de los conocimientos ancestrales que hacen parte de la cultura de las comunidades locales. Entre los tipos de turismo de naturaleza se encuentran el ecoturismo, turismo de aventura y el turismo rural.

Con respecto al desarrollo del turismo de naturaleza el gobierno debe participar activamente en la implementación de programas de fortalecimiento de turismo social enfocado a un sector de la población con recursos económicos escasos, para acceder al disfrute de espacios como el ocio turístico y a la oportunidad de generar proyectos de emprendimiento que ayuden a mejorar la calidad de vida de las familias tanto desde el rol del viajero como desde el rol del prestador de servicio.

En este mismo sentido los acuerdos de trabajo regional con las comunidades locales con mayor vocación de turismo, involucra tanto a los operadores como a los prestadores de servicios en actividades de naturaleza, a través de programas de sensibilización y educación en aquellas zonas con alto potencial de este tipo de turismo.

Por último, se hace sumamente importante que los prestadores de servicio implementen en sus organizaciones la Certificación en Normas Técnicas de Turismo Sostenible con el objetivo de generar en el sector mayor confianza y credibilidad, y posicionar las regiones como destinos de turismo de talla mundial.

Referencias

Arce, L. G. (2008). Sinergia estratégica: “una necesidad para la supervivencia de las empresas”. *Perspectivas*, (21), 141-160.
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=425942157008>

Cristancho Acevedo, L. (2020). “Definición de acciones para la transición del turismo existente en isla fuerte a un turismo regenerativo enfocado en la comunidad (Tesis de grado Pontificia Universidad Javeriana).

Diario la República (2021) turismo regenerativo. <https://www.larepublica.co/analisis/adriana-gutierrez-ramirez-3038667/turismo-regenerativo-3237696>

Díaz, D. P. (2018). Modelo de gestión para el turismo cultural sostenible: una apuesta para Manizales, Colombia. *International Journal of Scientific Management and Tourism*, 4 (2), 237–248.

Deslauriers J., Gómez M., y Alzate M., (2010) Cómo hacer tesis de maestría y doctorado: Investigación, escritura y publicación. Ecoe Ediciones.

Fernández, G. y Narváez, M. (2011). Asociatividad empresarial: estrategia para la competitividad en las pymes del sector turístico. *Visión Gerencial*, (2), 295-308. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=465545891005>

Gómez, M.C y López, A.F. (2018). Factibilidad instrumental de la conformación de redes productivas en las pyme: el caso del sector del calzado en la provincia del Tungurahua. *Estudios de la Gestión: Revista Internacional de Administración*. (3), 127-150. Recuperado el día 20 de enero de 2023 desde, <https://revistas.uasb.edu.ec/index.php/eg/article/view/629>

Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación* (6 ed.). México D.F: McGraw-Hill.

Ibarra, G. (2019). *Viajar y regenerarse*. Universidad del Medio Ambiente. México. Disponible en: <https://umamexico.com/viajar-y-regenerarse/>

Liendo, M., Martínez, A. (2001). Asociatividad. Una alternativa para el desarrollo y crecimiento de las Pymes. Instituto de Investigaciones Económicas, Escuela de Economía. Universidad Nacional de Rosario. Recuperado el 5 de febrero de 2020, desde https://www.fcecon.unr.edu.ar/web/sites/default/files/u16/Decimocuertas/Liendo,%20Martinez_asociatividad.pdf

López, C. (2003). *Redes empresariales, experiencias en la Región Andina. Manual para el Articulador*. Lima: Minka. Recuperado el día 22 de enero de 2023 desde, <https://www.redalyc.org/pdf/818/81803203.pdf>

Ministerio de Comercio Industria y Turismo (MinCIT). (2021) <https://www.mincit.gov.co/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/politicas-del-sector-turismo/politica-de-turismo-sostenible>

Reyes, G., y Casasola K. (2021). Turismo regenerativo: Más allá de la sostenibilidad. *Revista trimestral sobre la actualidad ambiental*. (277), 74-80.

Reyes, G. (2020). Turismo regenerativo después de la pandemia en Costa Rica. <http://turismoregenerativo.org/2020/05/turismo-regenerativo-despuesde-la-pandemia-en-costa-rica/>

Riera, S. (2013). Plan de asociatividad para la asociación de pequeños comerciantes de artesanías artes en las manos del cantón Salinas, año 2013. Recuperado el 31 de enero de 2020 desde, <https://repositorio.upse.edu.ec/xmlui/handle/46000/800>

Santiago, D., Cruz, B. (2013). Asociatividad: estrategia de competitividad en la agroindustria de Oaxaca, México. *Revista académica de economía*. Recuperado el 5 de enero de 2020, desde <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/mx/2013/asociatividad.h>

Teruel AVECILLA, S. (2018). *Análisis y aproximación a la definición del paradigma del turismo regenerativo* (Tesis de grado Universidad para la cooperación Internacional)

Valdés, M. y Márquez, Z.J. (2016). Evaluación de las redes socio productivas del sector rural como herramienta de desarrollo de las localidades. *Compendium*. 19 (37), 55-70. Recuperado el día 20 de enero desde, <https://www.redalyc.org/pdf/880/88049677004.pdf>

Vardopoulos, I. , Tsilika, E. , Sarantakou, E.(2021) *Applied Sciences* (Switzerland)

Vera, I., y Becerra, L. (2022). Turismo regenerativo en LatAm: ¿Por qué olvidarte del paquete todo incluido? <https://www.bloomberglinea.com/2022/02/04/turismo-regenerativo-en-latam-por-que-olvidarte-del-paquete-todo-incluido>

El desafío del crecimiento verde en América Latina: Posibles determinantes de exportaciones de bienes verdes

Diana Marcela Díaz-Ariza⁷⁶

Nancy Yaneth Gordillo Ramírez⁷⁷

Resumen

El presente trabajo analiza la relación entre el crecimiento verde y las exportaciones de bienes verdes en América Latina, centrándose en los casos de Colombia, Chile y Costa Rica. Se parte de la premisa de que el crecimiento verde, que busca un desarrollo económico sostenible y respetuoso con el medio ambiente, puede estar relacionado con el aumento de las exportaciones de bienes verdes en la región. Se plantean tres hipótesis relacionadas con los determinantes de estas exportaciones: el desarrollo de tecnologías ambientales, la regulación en eficiencia energética y la ventaja comparativa en tecnología ambiental. Sin embargo, el estudio solo logra evaluar estas hipótesis en Chile, donde se encuentra que la ventaja comparativa en tecnología ambiental tiene una relación positiva con las exportaciones de bienes verdes, mientras que el desarrollo tecnológico muestra una relación inversa.

Los resultados sugieren que, en América Latina, la adopción de prácticas de crecimiento verde puede estar siendo más gradual y limitada de lo esperado, y la falta de regulación y la insuficiente institucionalidad podrían estar influyendo en la falta de correlación entre desarrollo tecnológico y exportaciones de bienes verdes. Además, se sugiere que estos países pueden estar adoptando una perspectiva incrementalista en lugar de transformadora en su inserción en la economía verde, generando cambios lentos y graduales en lugar de una reestructuración radical del modelo económico.

⁷⁶ Economista, Magister en Investigación de Problemas Sociales Contemporáneos. Docente de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD, Especialización en Gestión de Proyectos. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8606-3234>. Correo: dianam.diaz@unad.edu.co

⁷⁷ Magister en Dirección de Marketing, Especialista en Gerencia de Negocios Internacionales, Administradora de Empresas. Líder de la Especialización en Gerencia Estratégica de Mercadeo de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5913-2620>, correo: nancy.gordillo@unad.edu.co

Palabras clave: América Latina, crecimiento verde, exportaciones de bienes verdes, desarrollo sostenible.

Introducción

Según la OCDE, "el crecimiento verde representa el conjunto de herramientas políticas operativas que pueden ayudar a los países miembros y no miembros de la OCDE a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible" (Capozza y Samson, 2019, p. 8). Además, el crecimiento verde se presenta como una vía para mejorar el acceso de los países en desarrollo a los mercados internacionales, al promover la competitividad y el desarrollo de la ciencia, la tecnología y la innovación en cada nación. De esta manera, también contribuye al ODS 10, que busca reducir las desigualdades entre los países.

En este contexto, América Latina se ha sumado a la dinámica descrita anteriormente, implementando políticas locales como la estrategia Emprendo Verde en Chile, la Misión Crecimiento Verde en Colombia y el Crecimiento Verde en Costa Rica, entre otros ejemplos, iniciativas que auguran un progreso significativo en la búsqueda de un desarrollo sostenible para la región. Sin embargo, es necesario identificar qué tanto han crecido las exportaciones de bienes verdes a partir de la implementación de dichas política y, más aún, cuáles son las variables que determinan que este tipo de exportaciones se incrementen en esta región.

En este sentido, el objetivo del presente trabajo es identificar determinantes de exportaciones verdes en países latinoamericanos, para lo cual se abordará desde la perspectiva de Chile, Colombia y Costa Rica, países que periódicamente proveen datos a la OCDE acerca de su desarrollo ambiental.

Marco de referencia

Bioeconomía y crecimiento verde

El crecimiento económico mundial ha tenido un impacto ambiental significativo, lo que ha llevado a la consideración de alternativas desde el campo económico, como el desarrollo sostenible, con el objetivo de mantener el sistema económico sin agotar los recursos naturales para las generaciones futuras. Sin embargo, los defensores de la bioeconomía reconocen que esperar un cambio repentino y completo en la actitud de la industria hacia el medio ambiente es poco realista y hasta idealista. De hecho, cuando el economista rumano Nicholas Georgescu-Roegen propuso el término en la década de 1960, tenía un doble propósito. Por un lado, criticaba la excesiva dependencia del desarrollo económico de los recursos no renovables, y por otro, llamaba la atención sobre la incapacidad de la humanidad para considerar las necesidades y el bienestar de las generaciones futuras (Birner, 2018). Georgescu-Roegen llegó incluso a cuestionar la posibilidad de lograr la sostenibilidad ambiental.

Sin embargo, con el tiempo, el concepto de bioeconomía ha evolucionado y se ha integrado en los principios de la economía verde, que aboga por una transición de las formas tradicionales de producción hacia formas más amigables con el medio ambiente, reduciendo el riesgo ambiental y la escasez ecológica mediante el uso eficiente de los recursos (Fien & Guevara, 2013).

Hoy en día, la bioeconomía se entiende comúnmente como la producción y el uso de recursos biológicos en procesos innovadores para proporcionar bienes y servicios de manera sostenible en todos los sectores económicos (Sillanpaa & Ncibi, 2017). La Unión Europea, por ejemplo, define la bioeconomía como una serie de actividades económicas que incluyen agricultura, silvicultura, producción de alimentos, pulpa y papel, así como partes de las industrias química, biotecnológica y energética (Sillanpaa & Ncibi, 2017).

A pesar de las diversas definiciones disponibles, existe un consenso en que el objetivo central de la bioeconomía es alcanzar la sostenibilidad. Sin embargo, se reconoce que este objetivo no se cumplirá si las empresas ven disminuir sus ganancias o no obtienen beneficios de ello. Por lo tanto, se destaca que, si bien al comienzo de estos procesos suelen requerir inversiones significativas en investigación y desarrollo (I+D), a medio y largo plazo, los costos disminuyen y los rendimientos aumentan, lo que hace que la bioeconomía sea una alternativa viable (Birner, 2018).

H1: A mayor desarrollo de tecnologías relacionadas con el medio ambiente mayores exportaciones de bienes verdes

Adicionalmente, las regulaciones ambientales, como las relacionadas con la eficiencia energética, pueden tener un impacto significativo en el comercio de bienes verdes. Estudios indican que la implementación de regulaciones ambientales puede estimular el comercio internacional de productos ambientales (Ha & Thanh, 2022). Esto resalta la importancia de políticas que promuevan la eficiencia energética como un factor clave en el comercio de bienes verdes.

H2: A mayor regulación en eficiencia energética mayores exportaciones en bienes verdes

Metodología

Para identificar si en países de América Latina como Colombia, Chile y Costa Rica se encuentran determinantes de las exportaciones de bienes verdes, se propone testear las hipótesis planteadas en el marco de referencia. En este sentido, se propone tomar como variables proxy algunos indicadores recopilados por la OCDE frente a aspectos de crecimiento verde.

Tabla 1. Variables a considerar

Variable	Variable proxy
Exportación de bienes verdes (variable dependiente)	Exportación de productos ambientalmente preferibles según las características de uso final o eliminación. (Valor en dólares corrientes)
Desarrollo de tecnología (variable independiente)	Desarrollo de tecnologías relacionadas con el medio ambiente como % de todas las tecnologías. (Porcentaje)

Regulación en eficiencia energética (variable independiente)	Ingresos fiscales relacionados con la energía, % total de ingresos fiscales ambientales (Porcentaje)
Ventaja relativa respecto a bienes verdes (variable independiente)	Ventaja relativa en tecnología relacionada con el medio ambiente (Índice de relación OCDE)

Para evaluar si las variables independientes inversión en tecnología, regulación en eficiencia energética y ventaja relativa son determinantes de la exportación de bienes verdes (variable dependiente), se propone usar un modelo de mínimos cuadrados ordinarios (MCO), que permita obtener una ecuación que indique la relación entre dichas variables (Anderson et al., 2008).

Resultados

Las exportaciones de productos o bienes verdes, medidos como productos ambientalmente preferibles según las características de uso final o eliminación, han tenido un comportamiento irregular en los tres países analizados. De acuerdo a la figura 1, Colombia ha mantenido exportaciones constantes en promedio de U\$184.816, con excepción del año 2016 donde tiene un crecimiento de 1500% aproximadamente. Por su parte, Chile presenta una caída importante en la exportación de estos bienes entre 2006 y 2008, aproximadamente de -60%, para estabilizar sus exportaciones en el periodo 2008 – 2016 alrededor de U\$121.739. Costa Rica, si bien ha presentado algunos picos importantes de exportación de estos bienes en 2007 y 2011, ha mantenido su valor de exportación sobre U\$449.886.

Discusión

Los resultados muestran que el modelo sólo pudo ser evaluado en Chile, y que en este país sólo el índice de ventaja relativa respecto a bienes verdes tiene relación positiva con la exportación de bienes verdes, es decir, que para Chile sólo se acepta la hipótesis 3 de las propuestas en este estudio.

Si bien en este trabajo no se pudo medir específicamente el índice de rigor ambiental, que permite identificar elementos asociados a la regulación e institucionalidad derivadas de normas ambientales, se intuye que este es uno de los aspectos que no permite evidenciar las relaciones que indica la teoría, es decir, que quizá la escasa regulación o mejor aún la regulación que existe, pero no cuenta con la institucionalidad suficiente para su cumplimiento, puede incidir en el hecho de que se hagan inversiones en desarrollo tecnológico (Can et al., 2021) pero esto no se evidencie en un crecimiento de las exportaciones de bienes verdes.

Conclusiones

La agenda global ha evolucionado significativamente desde el comienzo del nuevo milenio, con la adopción de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) como un enfoque

compartido para abordar cuestiones cruciales, incluyendo la pobreza, la desigualdad, la educación, la salud, el medio ambiente y más. En este contexto, el concepto de crecimiento verde ha surgido como una respuesta a la necesidad de abordar el cambio climático y repensar el sistema económico vigente, que se centra en lograr el progreso económico de manera ambientalmente sostenible, socialmente inclusiva y con bajas emisiones de carbono.

En América Latina, países como Chile, Colombia y Costa Rica han implementado políticas locales de crecimiento verde, aprovechando sus ventajas comparativas en recursos naturales y biodiversidad para promover un desarrollo sostenible. Los recientes trabajos sobre crecimiento verde han identificado algunos determinantes de las exportaciones de bienes verdes que incluyen el desarrollo de tecnologías relacionadas con el medio ambiente, la ventaja relativa en tecnología ambiental y, en algunos casos, la regulación en eficiencia energética.

Los resultados sugieren que, para impulsar las exportaciones de bienes verdes en la región, se deben promover políticas que fomenten el desarrollo tecnológico y la ventaja relativa en tecnología ambiental, al tiempo que se fortalece la regulación ambiental y se avanza hacia una economía más sostenible.

Referencias

- Anderson, D., Sweeney, D. & Williams, T. (2008). Estadística para administración y economía. (10ª ed.). Cengage Learning.
- Birner, R. (2018). Bioeconomy concepts. En: Lewandowski I. (eds) Bioeconomy. Springer, Cham.
- Brandi, C., Schwab, J., Berger, A., & Morin, J.-F. (2020). Do environmental provisions in trade agreements make exports from developing countries greener? *World Development*, 129, 104899. <https://doi.org/10.1016/j.worlddev.2020.104899>
- Can, M., Ahmed, Z., Mercan, M., & Kalugina, O. A. (2021). The role of trading environment-friendly goods in environmental sustainability: Does green openness matter for OECD countries? *Journal of Environmental Management*, 295, 113038. <https://doi.org/10.1016/j.jenvman.2021.113038>
- Capozza, I. y Samson, R. (2019). Towards Green Growth in Emerging Market Economies: Evidence from Environmental Performance Reviews, OECD Green Growth Papers. Paris: OECD Publishing. <https://doi.org/10.1787/22260935>
- Facer, K., Nahman, A., & Audouin, M. (2014). Interpreting the green economy: Emerging discourses and their considerations for the Global South. *Development Southern Africa*, 31(5), 642–657. <https://doi.org/10.1080/0376835x.2014.933700>
- Fien, J., & Guevara, R. (2013). Skills for a green economy: practice, possibilities and prospects. En Maclean et al. Skills development for inclusive and sustainable growth in developing Asia-Pacific. Springer: Dorchedt. 10.1007/978-94-007-5937-4
- Gissin, V. I., Mekhantseva, K. F., Putilina, T. I., y Surzhikov, M. A. (2018). Green economy: Emerging national models, estimations, trends in EU and CIS. *European Research Studies Journal*, 21, 156-166. 10.35808/ersj/1168.
- Ha, L. T., & Thanh, T. T. (2022). Effects of digital public services on trades in green goods: Does institutional quality matter? *Journal of Innovation & Knowledge*, 7(1), 100168. <https://doi.org/10.1016/j.jik.2022.100168>

- Helble, M., & Majoe, A. (2020). Can Environmental Regulations Drive International Trade? Lessons for Asia from the European Union's Performance of Buildings Directive. *Journal of Economic Integration*. <https://doi.org/10.11130/jei.2020.35.1.69>
- Hickel, J., & Kallis, G. (2020). Is green growth possible? *New Political Economy*, 25(4), 469-486. 10.1080/13563467.2019.1598964
- Moore, W., Pereira, S., & Walrond, S. (2015). Comparative advantage and green goods in the Caribbean on JSTOR. *Social and Economic Studies*, 64(2), 59-90. <https://www.jstor.org/stable/26379935>
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos, OECD. (2018). Green Growth Indicators. OECD.Stat. Recuperado Marzo 5, 2023, de <https://stats.oecd.org/>
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos, OECD. (2011). Towards green: growth: monitoring progress: OECD indicators. Paris: OECD Publishing. <https://dx.doi.org/10.1787/9789264111318-en>
- Park, J. (2013). The evolution of green growth policy: An unwelcome intrusion on global environmental governance?. *Journal of East Asian Economic Integration*, 17(2), 207-241. <http://dx.doi.org/10.11644/KIEP.JEAI.2013.17.2.264>
- Porter, M., & Van der Linde, C. (1995). Toward a new conception of the environment-competitiveness relationship. *The journal of the economic perspectives*, 9(4), 97-118. DOI: 10.1257/jep.9.4.97
- Sillanpaa, M. & Ncibi, C. (2017). A sustainable bioeconomy. The green industrial revolution. Suiza: Springer Nature. 10.1007/978-3-319-55637-6
- Strange, R. & Zucchella, A. (2017). Industry 4.0, global value chains and international business. *Multinational Business Review*, Vol. 25 No. 3, pp. 174-184. <https://doi.org/10.1108/MBR-05-2017-0028>
- Vazquez-Brust, D. A., & Sarkis, J. (2012). Green growth: managing the transition to sustainable economies. In *Green growth: Managing the transition to a sustainable economy*. (pp. 1-25). Springer, Dordrecht. 10.1007/978-94-007-4417-2_1

Modelo de procedimiento de adopción de un sistema integral de calidad por parte de los colaboradores contratistas. Caso: estrategia juntos

Diana Patricia Mora Méndez
 Docente Medio Tiempo
 Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Resumen

En su momento la Red Juntos se convirtió en la apuesta por la superación de la pobreza extrema, uno de los problemas estructurales de la nación. Para ello, se valió de operadores sociales los cuales eran empresas privadas que mediante licitación ganaban los contratos para la ejecución de la estrategia, dichos operadores contratados en ese entonces (2011), por la

Agencia Presidencial para la Acción Social (Acción social), contrataban el equipo administrativo y de campo para la aplicación de los diferentes ejercicios con las familias priorizadas por Planeación Nacional, en las que se procuraba el cumplimiento de los logros. Una vez una familia conseguía los logros básicos (45 en total en diferentes áreas de la vida familiar) eran promovidos y con ello se indicaba la superación de su condición de pobreza extrema a pobreza moderada. El rol clave en esta implementación sin lugar a dudas era el cogestor social, que se vinculaba a la estrategia mediante la figura de contratista.

La prestación de servicios implica una relación contractual en la que una de las partes (contratista) realiza actividades determinadas en el contrato, en precisas condiciones. La otra parte está obligada a verificar la calidad de las acciones realizadas y pagar por ellas el precio pactado. De ninguna manera dicha relación se estima como un contrato de trabajo. Dicho escenario llevó a que muchos contratistas no tuviesen sentido de pertenencia por la realización de su labor, vacío que pudo llenarse con la aprehensión del sistema integral de calidad.

Palabras clave: contratista, sistema integral de calidad, adopción, pertenencia, liderazgo.

Introducción

El trabajo es una acción social por excelencia, pocas son las labores que pueden realizarse de manera individual o solitaria. Así mismo, la comunidad invita a la interacción que al no contener valores puede generar conflictos, de envergadura tal que impida el alcance de las metas, el fracaso de la gestión corporativa. Un ejercicio que ha mostrado alto grado de efectividad ha sido los sistemas de calidad. Para Rey S., (2005) “un sistema de calidad es la estructura organizativa, las responsabilidades, los procedimientos, los procesos y los recursos necesarios para llevar a cabo la gestión de calidad.” (p13). La palabra clave es gestión, implica entonces, la combinación estratégica de los recursos, su potencialización. Para realizar gestión es necesario saber, conocer, adoptar, aprehender, apropiarse, volverse práctica cotidiana a partir de planes, programas, procesos, procedimientos, actividades, control, verificación, acción, en última calidad.

Para que haya aprendizaje debe haber mentoría, enseñanza, mas aún cuando se trata de asuntos de orden disciplinar, es decir, que nacer del ejercicio y la práctica profesional. Por eso un sistema de calidad no es útil si los miembros de una organización no hacen del mismo una realidad. Para ello debe existir un proceso formativo que tenga por propósito la enseñanza del sistema de calidad de la organización, el aseguramiento de su adopción y la verificación de su aplicación. Para el caso que se expone en esta ponencia se trata de un ejercicio para establecer un Modelo De Procedimiento De Adopción De Un Sistema Integral De Calidad Por Parte De Los Colaboradores Contratistas. Caso: Estrategia Juntos. Un ejercicio que puede traer a la actualidad de una empresa del sector público interesada en que sus colaboradores con modalidades de vinculación sean diferentes a la de carrera.

Contenido

El componente de Promoción Social es transversal dentro del sistema de protección social. En este sentido, una acción o política de promoción social, en primer lugar y como condición

necesaria, le apunta a la reducción de la pobreza y la vulnerabilidad (incluye las acciones de alivio a la pobreza o asistencia social). Y en segundo lugar y como una condición suficiente, contribuye a que la población pobre y vulnerable alcance logros en términos de inclusión social sostenibles en el tiempo. JUNTOS es el mecanismo del Gobierno Nacional en 2011 para apuntarle a la promoción social. De esta manera, con JUNTOS se pone en marcha un nuevo modelo de gestión en la política social para reducir la pobreza y contribuir con la estabilización socioeconómica de las familias en situación de desplazamiento. Para el alcance de sus objetivos, JUNTOS requiere desarrollar procesos de trabajo mediante acciones articuladas que respondan a un modelo de gestión en red. A través de la implementación de tres componentes, Acompañamiento Familiar y Comunitario, Gestión de la Oferta y Acceso Preferente a Programas Sociales del Estado y Fortalecimiento Institucional, se busca que las familias cumplan con una serie de Logros Básicos - LB que les permitan superar trampas de pobreza y mejorar sus condiciones de vida.

A nivel nacional la responsabilidad de la operación de la Estrategia JUNTOS fue de Acción Social la cual a su vez contrató los operadores sociales que realizaban el proceso de acompañamiento familiar y comunitario, a su vez los operadores sociales contrataban a los cogestores sociales. Para su época Acción social contaba con un sistema gestión integral de calidad que se conforma de tres ejes de calidad, ambiental y seguridad y salud ocupacional correspondientes a tres normas técnicas de calidad: ISO 9001, que para esta investigación se empleó la NTC GP 1000:2004, Norma técnica de calidad en la Gestión Pública, ISO 14001:2004 Gestión ambiental y OHSAS 18001:2007 Seguridad y salud ocupacional (S&SO). De esta manera el conocimiento y adopción del sistema de gestión integral se convertía en una poderosa estrategia para el logro de los objetivos, las metas, la materialización de la misión y la visión corporativas. ¿Cómo conseguir que los colaboradores contratistas de los operadores sociales de la estrategia JUNTOS, adopten el sistema integral de calidad de Acción Social?

Metodología

La metodología empleada está fundamentada en método científico, la técnica más importante es la investigación de campo, que se puede definir como la indagación de los fenómenos sociales con el objeto de resolver, un problema, comprobar una hipótesis o descubrir relaciones desconocidas entre los hechos examinados. Los procedimientos puestos en juego respetan cuidadosamente las exigencias científicas de la exploración empírica, de modo que las operaciones realizadas puedan ser repetidas por cualquier investigador.

Otra técnica empleada en la investigación es la entrevista personal, esto para determinar el nivel de comprensión de los participantes, comentar las preguntas, hacer aclaraciones, promover la aprehensión en el mismo momento.

Resultados y discusión

Al evaluar el estado de conocimiento de los colaboradores contratistas (cogestores sociales) con relación al Sistema de Gestión Integral de Acción Social y en términos generales en sentido amplio con el área de estudio que es la calidad, se logró demostrar que era mínimo, casi nulo. Pese a que la mayoría, 74% de los integrantes del grupo de estudio ya venía de un

contrato anterior de por lo menos un año de duración no conocían del Sistema de Gestión Integral de Acción Social y muchos menos de la forma en que éste funciona en la Institución.

La satisfacción del cliente es el principal objetivo del trabajo de Acción Social, que para el caso de la Estrategia se representa por las familias JUNTOS, las Instituciones con quienes trabajamos y con el público en general. El liderazgo es esencial en el momento de orientar a las familias en la construcción de sus planes de vida. Saberlos guiar adecuadamente y potenciar todos sus recursos es el mérito de los líderes CGS. La participación activa de los funcionarios públicos y de los que ejercen funciones públicas, se ve reflejada en estos espacios de formación, así como todos aquellos dedicados a la capacitación y desarrollo de competencias para mejorar el desempeño.

En la evaluación del desempeño para el año 2009 se aplica una primera evaluación de los cogestores que vienen contratados desde el año 2008; cuyos resultados evidencian un desempeño en términos de excelente en un 62%, en contraste con el año 2010 con una evaluación en condiciones obteniendo un nivel 85% de calificación de excelente. Este aumento en el desempeño de un 23% se atribuye por una parte a la mejora en las competencias genéricas cuyo contenido se cifra en orientación a resultados, orientación al usuario, transparencia y compromiso; por otra parte, las competencias específicas, representadas por aprendizaje continuo, experiencia profesional, trabajo en equipo, creatividad e innovación y manejo de tiempo.

Conclusiones

Es necesario contextualizar siempre a todos los colaboradores de una organización en cómo se constituye un sistema de gestión integral, cuál o cuáles son sus propósitos y cómo opera. De tal manera que estén en capacidad de analizar en qué posición se encuentra, qué relaciones se dan a partir de ella, cómo estas pueden afectar el logro de los objetivos, incrementando así los niveles de corresponsabilidad, compromiso, autocontrol o autorregulación (sesión dos). Al desarrollar el tema de la estructura del sistema de gestión integral de la calidad de Acción Social (sesión tres) con los y las cogestores sociales de cuatro municipios del norte del Tolima, se logra establecer que la calidad corresponde a un estilo de vida que puede adoptarse de manera particular para la cotidianidad a partir del círculo de la mejora continua. De hecho, el principal resultado de esta sesión fueron los diferentes conceptos construidos a partir de la práctica de los cogestores sociales.

Los resultados de evaluación de desempeño que se dan por cuatro fuentes diferentes: evaluación de conocimiento, evaluación del delegado municipal, evaluación del coordinador local y entrevista grupal, ponen en evidencia una mejoría en promedio del 23% entre 2009 y 2010 (año en el que se realizó esta investigación), que permite inferir que a mayor nivel de conocimiento del sistema de gestión integral de la organización mejor desempeño.

Referencias

Acosta, A. (s.f). Técnicas de Dirección de Equipos de Trabajo. Fundación Universitaria Iberoamericana FUNIBER.

Agencia Presidencial Para La Acción Social y La Cooperación Internacional. Área De Calidad Y Mejoramiento Continuo. (2007). Guía Ambiental de Buenas Prácticas, Versión 1. Acción Social.

Agencia Presidencial Para La Acción Social y La Cooperación Internacional. Direccionamiento Estratégico. (2008). Guía de Controles Operativos, Versión 2. Acción Social.

Agencia Presidencial Para La Acción Social y La Cooperación Internacional. (2009). Manual Sistema de Gestión Integral, Versión 6. Acción Social.

Agencia Presidencial Para La Acción Social y La Cooperación Internacional. (consultado el 24 de noviembre de 2010). Programas Sociales De Acción Social www.accionsocial.gov.co

Agencia Presidencial Para La Acción Social y La Cooperación Internacional. Red De Protección Social Para La Superación De La Pobreza Extrema – JUNTOS. (2009). Manual de operaciones, Versión 5. Acción Social.

Asti, A. (1982). Metodología de la Investigación. KAPELUSZ.

Beltrán, A.; Bernal, M. y García S. (2007). La Norma OHSAS 18001 y su implementación. ICONTEC.

ICONTEC. (2004). Norma Técnica de calidad en la Gestión Pública (NTCGP 1000:2004). ICONTEC.

ICONTEC. (2004). Sistema de Gestión Ambiental. Requisitos con orientación para su uso. ICONTEC.

Rey, S. L. (2005). Implantación de un sistema de calidad: los diferentes sistemas de calidad existentes en la organización. Ideas propias. Editorial SL.

Signos distintivos como estrategia para fortalecer la identidad organizacional en la UNAD

Diana Marcela Burgos Duarte⁷⁸ Hugo Alberto Martínez⁷⁹ y Jennifer Vega-Barbosa⁸⁰

Resumen

La investigación buscó consolidar la producción de desarrollo tecnológico e innovación en modalidad signos distintivos para los grupos de investigación, semilleros y estrategias de ciencia, tecnología e innovación participantes en la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD, aplicando un enfoque cualitativo a través de la Investigación-Acción Participativa IAP, desplegando herramientas de co-creación estratégica del campo empresarial. Se

⁷⁸ Publicista. Especialista en Psicología del Consumidor. diana.burgos@unad.edu.co <https://orcid.org/0000-0003-1820-109X>

⁷⁹ Economista. Especialista en Gerencia Estratégica de Mercadeo. Master Of Business Administration. Doctorando en Turismo. hugo.martinez@unad.edu.co. <https://orcid.org/0000-0001-8190-9993>

⁸⁰ Profesional en marketing y publicidad. Especialista en Gerencia de publicidad. Magister en Publicidad. Doctoranda en Estudios Culturales. jenniferleticia.vega@rai.usc.es <https://orcid.org/0000-0003-4307-4213>

integraron investigadores de diversos grupos y semilleros de investigación quienes a través de sus diferentes campos de acción han dado un alcance transdisciplinar.

Para consolidar los signos distintivos, participaron las comunidades pertenecientes a las estrategias de ciencia, tecnología e innovación de la UNAD y los investigadores expertos en el campo del diseño y la comunicación publicitaria; contando así, con un proceso de co-creación; permitiendo dar cuenta de signos distintivos estratégicos y presentados ante Superintendencia de Industria y Comercio.

Los resultados esperados incluyen aumentar índices de producción de desarrollo tecnológico e innovación en los grupos y estrategias de CTel participantes, aumento de los índices de colaboración entre grupos, y de los índices de cohesión dentro de los equipos investigadores de los grupos participantes; la protección industrial de los activos intangibles de la UNAD y de esta manera la contribución con el cumplimiento de la agenda 2030 para el desarrollo sostenible y sus 17 objetivos, puesto que la propiedad industrial hace parte de la propiedad intelectual, insumo clave para la innovación y la creatividad en el cumplimiento de los ODS, pues los signos distintivos sintetizan simbólicamente el ingenio de grupos humanos al servicio del desarrollo tecnológico y la innovación en la sociedad.

Palabras clave: signos distintivos, identidad visual, investigación acción participación -IAP, branding.

Introducción

La Organización Mundial de Propiedad Intelectual (en adelante OMPI) define la innovación citando a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) como “la introducción de un producto (bien o servicio) o de un proceso, nuevo o significativamente mejorado, o la introducción de un método de comercialización o de organización nuevo aplicado a las prácticas comerciales, a la organización del trabajo o a las relaciones externas”. (OMPI, 2017).

A pesar de que existen múltiples definiciones del término, la descrita anteriormente es particularmente útil pues tiene en cuenta la creatividad humana que cumple con el propósito de transformar las actividades económicas respecto a desarrollar nuevos modelos de negocio y a brindar nuevos productos y servicios. (OMPI, 2017).

Según la Organización internacional para la propiedad intelectual (WIPO, por sus siglas en inglés) una marca es un signo distintivo que indica que ciertos bienes o servicios han sido producidos o proporcionados por una persona o empresa determinada (Cobos, 2013, p.24).

Esta definición sumada al beneficio que conlleva una marca según la Superintendencia de Industria y Comercio en Colombia (SIC): poder ser objeto de licencias y por tanto, fuente generadora de ingresos; supone para el caso de las estrategias de Ciencia, Tecnología e Innovación de las Universidades (grupos y semilleros de investigación) un elemento identitario clave para su comunicación, diferenciación y representatividad; y constituye un valioso aporte a la producción de desarrollo tecnológico e innovación, puesto que en el

modelo de medición de Minciencias, un signo distintivo consolida un producto de desarrollo tecnológico e innovación tipo A. (Minciencias, 2021).

Igualmente, Cobos (2013, p.26) citando a Schmoch (2003) resalta la importancia de las marcas como indicador de innovación mediante el hallazgo de una correlación significativa entre las marcas y la innovación, siendo evidente en el caso de servicios basados en conocimiento.

De acuerdo con lo anterior, se buscó consolidar la identidad visual de grupos y semilleros de investigación en la ECACEN de la UNAD a partir de la construcción de los signos distintivos.

Metodología

La investigación se implementó dentro del enfoque cualitativo: “Las investigaciones cualitativas se basan más en una lógica y proceso inductivo: explorar, describir y luego generar perspectivas teóricas” (Hernández, Fernández y Baptista, 2014). Uno de los principales propósitos del enfoque cualitativo es generar teorías a partir de la identificación y análisis de categorías que emergen de los datos.

Se propuso para la investigación la Investigación-acción participativa: una metodología que presenta unas características particulares que la distinguen de otras opciones bajo el enfoque cualitativo; entre ellas la manera como se aborda el objeto de estudio, las intencionalidades o propósitos, el accionar de los actores sociales involucrados en la investigación, los diversos procedimientos que se desarrollan y los logros que se alcanzan.

Dentro de las técnicas que se emplearon para la recolección de la información están las siguientes: revisión documental, entrevista grupal, co-creación participativa.

Las fases involucradas en el desarrollo de la presente investigación se relacionan a continuación

Fase 1: La revisión documental se basó en la búsqueda en bases de datos científicas tales como tesis, artículos científicos, libros, capítulos de libro e informes.

Fase 2: Se realizaron entrevistas grupales semiestructuradas direccionadas por los investigadores en las temáticas objeto de estudio.

Fase 3: Se aplicaron herramientas de co-creación participativa.

Fase 4: Finalmente se consolidaron los aportes en los productos de desarrollo tecnológico e innovación.

Resultados preliminares

Las charlas informativas permitieron el acercamiento preliminar del concepto de signos distintivos a los grupos y semilleros de investigación de la escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y negocios, nombrada desde ahora con las siglas ECACEN, teniendo una receptividad media, dado que el número de participantes hasta el momento es de tres grupos de investigación (Quirón, GIEPE y Vulcanos (antes Sindamanoy) y tres semilleros (PRISMA, Gestionando conocimiento y SICE (antes SICEG)) con solicitud

de registro ante la superintendencia de industria y comercio - SIC, sin embargo, los asistentes expusieron su interés por contar con un signo distintivo.

La sensibilización trajo consigo un aumento en la conciencia sobre la importancia de los signos distintivos desde el entorno académico, permitiendo a los participantes, tener mayor profundidad en las temáticas del proyecto y el impacto positivo que podía generar en términos de productividad, cohesión y visibilidad.

Talleres y diagnóstico: permiten el desarrollo de la actividad propuesta por el equipo de investigación, gracias a la aplicación teórica de conceptos propuestos por Kapferer para la construcción de marcas fuertes en términos humanos, por medio de la implementación de una matriz de personalidad de marca (2008, p.183).

Los resultados de las matrices de personalidad de marca, las entrevistas de retroalimentación, por parte de los líderes de grupos y semilleros participantes llevaron a la etapa de diagnóstico, la cual permitía al equipo investigador, aplicar conceptos disciplinares de diseño y comunicación para replantear o complementar los diseños, colores, tipografías, símbolos, elementos y demás aspectos a los artes previos de los signos distintivos de los grupos de investigación y semilleros de ECACEN.

La etapa de diseño permitió la transformación de las ideas de co – creación en representaciones visuales particulares.

La revisión de antecedentes de marca es un ejercicio fundamental para el propósito de protección de una marca.

El grupo de investigación Sindamanoy, el semillero de investigación gestionando Conocimiento y el semillero de investigación Prisma, han debido replantear su parte nominativa, con el fin, de obtener el registro de marca.}

Radicación: Esta última etapa incluye el proceso de solicitud de marca ante la Superintendencia de Industria y comercio, que se instaura como el órgano institucional que en Colombia tiene la responsabilidad de velar por la protección marcaria.

Discusión

Los resultados parciales de esta investigación buscan favorecer la consolidación de identidades visuales individuales dentro de la comunidad académica en la UNAD. Cada signo distintivo es en sí, la reinterpretación de realidades personales y grupales reflejadas en ejercicios proyectivos; capturando la esencia y los valores de su grupo o semillero respectivo, lo que ha llevado a una mayor cohesión y sentido de pertenencia. Este ejercicio investigativo ha permitido el fortalecimiento de la identidad, ha fomentado y enriquecido la comunicación y el trabajo mancomunado entre los miembros de grupos y semilleros de ECACEN participantes, lo que generó un aumento en la productividad de cada grupo, referente a productos de desarrollo tecnológico e innovación en modalidad de signo distintivo.

Conclusiones

La importancia de la protección industrial, especialmente en modalidad de signo distintivo, para las instituciones de educación superior, radica en su papel como polos de innovación y gestión organizativa eficaz. Las identidades visuales resultantes gracias a la metodología IAP, no solo reflejan las identidades de los semilleros y grupos de investigación, sino también manifiestan la creatividad y los logros de la comunidad universitaria de la UNAD en campos de investigación e innovación. Protegerlos, no solo implica proteger la imagen visual, sino también el valor intelectual y la reputación que han construido hasta el momento.

En cuanto a gestión organizacional, esta protección permite mantener la identidad innovadora de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, mejorando su posición competitiva, cohesión interna y capacidad para atraer recursos y asociaciones. La protección industrial en modalidad de signos distintivos se convierte así, en un activo estratégico que acentúa la visión de la organización como una entidad innovadora consagrada a la excelencia en un contexto educativo en constante cambio.

Referencias

Cobos, K (2013) Marcas y signos distintivos como determinantes de la innovación y de las actividades de Innovación en empresas industriales colombianas (Tesis de maestría, Universidad de la Sabana). Repositorio institucional Universidad de la Sabana <https://intellectum.unisabana.edu.co/bitstream/handle/10818/8280/KATHERINE%20COBOS%20%28T%29%20FINAL.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

Colmenares E, A. M. (2012). Investigación-acción participativa: una metodología integradora del conocimiento y la acción. Voces y Silencios. Revista Latinoamericana de Educación, 3(1), 102-115.

Corrales, M., (2023, 13 de agosto). Cocreación como estrategia de innovación abierta y colaborativa. EGADE Ideas. <https://egade.tec.mx/es/egade-ideas/opinion/cocreacion-como-estrategia-de-innovacion-abierta-y-colaborativa>

Consejo Nacional de política económica y social (2018) Estrategia para la implementación de los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) en Colombia <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Conpes/Econ%C3%B3micos/3918.pdf>

García Jara, R., Araujo Medina, L., Vega-Barbosa, J., Trillos Celis, J. H., Méndez Amaya, J. A., & Ramírez Martínez, J. E. (2020). Programa Pi-e Aliado: Ruta de Desarrollo Tecnológico e Innovación. <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/22089/Presentacio%cc%81n%20oficial%20Programa%20Pi-e%20Aliado%20Usta.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. d. (2014). Metodología de la investigación (Sexta ed.). México: Mc Graw Hill Education.

Kapferer, J, N. (2008). The New Strategic Brand Management: Creating and sustaning Brand Equity Long Term (Cuarta ed.). Kogan page. P. 183

Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación (2021) Anexo 1. Convocatoria Nacional para el reconocimiento y medición de grupos de investigación, desarrollo tecnológico o de innovación y para el reconocimiento de investigadores del sistema nacional de ciencia, tecnología e innovación. Minciencias
https://minciencias.gov.co/sites/default/files/upload/convocatoria/anexo_1_-_documento_conceptual_2021.pdf

Minciencias (2021 15 de agosto), Convocatoria nacional para el reconocimiento y medición de grupos de investigación, desarrollo tecnológico o de innovación y para el reconocimiento de investigadores del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación - SNCTI 2021, Minciencias
<https://minciencias.gov.co/convocatorias/fortalecimiento-capacidades-para-la-generacion-conocimiento/convocatoria-nacional-para>

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (2014) Estudios de la OCDE de las Políticas de Innovación: Colombia, OCDE
<https://www.oecd.org/sti/inno/colombia-innovation-review-assessment-and-recommendations-spanish.pdf>

Organización Mundial de Propiedad Intelectual (2017 03 de junio) La innovación, el gran regalo de la historia. Ompi revista
https://www.wipo.int/wipo_magazine/es/2017/03/article_0003.html

Superintendencia de industria y comercio (2013 24 de diciembre). Propiedad industrial (Video). YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=USdzHnSZ3OU>

Schmeltz, L, Kjeldsen A (2016). Naming as Strategic Communication: Understanding Corporate Name Change through an Integrative Framework Encompassing Branding, Identity and Institutional Theory, International Journal of Strategic Communication

Solomon, M, (2017).Comportamiento del Consumidor, Editorial Pearson, p. 249
<https://www-ebooks7-24-com.bibliotecavirtual.unad.edu.co/?il=4917&pg=248>

Superintendencia de industria y comercio (2021 15 de agosto). ¿Qué se puede registrar como marca? Propiedad industrial <https://www.sic.gov.co/marcas/antes-de-solicitar>

Superintendencia de industria y comercio (2013 24 de diciembre). Propiedad industrial (Video). YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=USdzHnSZ3OU>

Superintendencia de industria y comercio (2021 15 de agosto). ¿Qué son los diseños industriales?, propiedad industrial <https://www.sic.gov.co/disenos-industriales>

Intención emprendedora en los estudiantes de pregrado de la región Amazorinoquía

Diana Chavarro Veloza

Administradora de empresas, especialista en gestión para el desarrollo empresarial. Universidad Nacional Abierta y a Distancia.

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8399-0748>

Email: diana.chavarrov@unad.edu.co

Angelica Maria Arboleda Ramos

Economista, especialista en gerencia de proyectos, master en dirección de procesos estratégicos. Universidad Nacional Abierta y Distancia.

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7919-9689>

Email: angelica.arboleda@unad.edu.co

María Crisalia Gallo Araque

Administradora de empresas, magister en gestión de las organizaciones

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7444-8965>

Email: maria.gallo@unad.edu.co

Resumen

El objetivo principal de este estudio es el de determinar el nivel de intención emprendedora de los estudiantes universitarios de grado en la región de la Amazorinoquia, lo anterior, enmarcado en la teoría del comportamiento planificado (TPB theory of planned behaviour), propuesta por Ajzen (1991), busca determinar una conducta conformada por factores relacionados con el entorno interno y externo en el que se encuentre cada persona, los cuales son determinantes al momento de tomar decisiones. Para lograr este objetivo se adaptará un instrumento sobre la medición de la “Intención emprendedora en los estudiantes de pregrado de la Universidad de los Llanos” diseñado por el semillero de investigación emprendimiento, evolución y sostenibilidad empresarial 2ESE, adaptado del instrumento implementado por el proyecto de investigación Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey (GUESSS), la encuesta sobre percepción, intención y actitud emprendedora en estudiantes universitarios desarrollada por el Semillero de Investigación en Emprendimiento y Gestión de Empresas (SEDE) de la Universidad EAFIT y basado en el GEM (Global Entrepreneurship Monitor). El cuál se aplicará en los estudiantes de grado que pertenecen a distintas Universidades de la región. Los resultados servirán para brindar a las Universidades un diagnóstico sobre la intención emprendedora actual de los estudiantes de la región Amazorinoquia, que permita en cada caso mejorar su sistema de formación empresarial por parte de las Universidades de la región con el fin de que esto impacte en la intención del estudiante para aportar a la región en la creación de empresas.

Palabras clave: intención, emprendimiento, universidad.

Introducción

El estudio de la percepción e intención emprendedora de los estudiantes universitarios de pregrado en la Amazorinoquia, permitirá dar a conocer el actual panorama que se está viviendo en el contexto del entorno empresarial, y de esta forma brindar a las Universidades un diagnóstico sobre la intención emprendedora actual de los estudiantes de la región de la Amazorinoquia, que permita en cada caso mejorar sus sistema de formación empresarial con el fin de que esto influya positivamente en la formación de estudiantes con un alto deseo e intención por aportar a la región en la creación de empresas a futuro, a su vez permitirá generar una base de datos para futuras investigaciones sobre el tópico y aportar a la literatura regional.

Marco referencial

Se pueden observar como algunas Universidades han tratado de avanzar en la investigación en formación en emprendimiento a partir de la educación virtual y a distancia. Un ejemplo de ello es la Universidad Católica del Norte que ha hecho una investigación que habla fundamentalmente de la importancia que tiene la educación virtual como el vínculo entre los procesos regionales y los procesos globales en el que se establece la educación virtual como un elemento que permite acortar las brechas en los distintos estamentos de la sociedad, especialmente los estudiantes de grado. (CASTILLO, 2011).

En este orden de ideas aparece un estudio realizado por docentes de la Universidad EAFIT en el que se investigaron los factores que determinaron la intención de carrera de los estudiantes universitarios en Colombia, dentro de los hallazgos de esta investigación, se tiene que para el largo plazo existe una relación positiva entre los ambientes universitarios y los cursos de emprendimiento, mientras que en el largo plazo esta relación no es significativa, ya que las universidades en Colombia se han enfocado primordialmente en preparar a los estudiantes para ser empleados o académicos. (ALARCÓN C., 2020)

Este estudio resalta que en Colombia el emprendimiento en el largo plazo es un aspecto que se da en mayor medida por la experiencia adquirida en los campos laboral y académico, en ese mismo orden de ideas se observa que esta dinámica es producto del crecimiento empresarial, específicamente como elemento vinculado al desarrollo regional (ALARCÓN C., 2020).

Marco teórico

Esta investigación tomó como referente teórico la teoría del comportamiento planificado (TPB theory of planned behaviour), propuesta por Ajzen (1991), busca determinar una conducta conformada por factores relacionados con el entorno interno y externo en el que se encuentre cada persona, los cuales se vuelven un factor muy importante a la hora de tomar una decisión. De acuerdo con esta teoría, el comportamiento de cada individuo es explicado en función de su intención (Kautonen, Van Gelderen y Fink, 2015). La intención está conformada por tres elementos, el primer elemento habla sobre la actitud positiva o negativa frente a una determinada actitud o acción que puede realizar en algún momento, el segundo elemento es la percepción de aprobación o desaprobación por parte de todas las personas que

forman parte del entorno de la persona, y por último, está el tercer elemento que toma la percepción acerca de la capacidad para influir en el resultado final basado en los recursos necesarios para realizar la debida acción.

La Universidad EAFIT es una de las Instituciones de educación superior en Colombia que lidera el estudio de la intención emprendedora, la cual desarrolla una investigación con el fin de medir de forma sistemática y longitudinal la percepción, intención y actitud emprendedora de los estudiantes que cursaran la asignatura Iniciativa y Cultura Empresarial, para ello implementa la “Encuesta sobre la percepción, intención y actitud emprendedora de estudiantes universitarios” (Universidad EAFIT, 2016), desarrollada por el Semillero de Investigación en Emprendimiento y Gestión de Empresas (SIEGDE), la asignatura hace parte del Núcleo de Formación Institucional, permitiendo a la Institución obtener una muestra importante de estudiantes de todas las carreras.

Metodología

El presente estudio desarrolla un enfoque exploratorio descriptivo Según (Hernández Sampieri citado por Zafra Galvis, Orlando, 2006) "los estudios exploratorios se efectúan, normalmente, cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado o que no ha sido abordado antes", en el cual se implementará un instrumento adaptado y desarrollado por el semillero de investigación 2ESE basado en la encuesta implementada por el Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey (GUESSS), la encuesta sobre percepción, intención y actitud emprendedora en estudiantes universitarios desarrollada por el Semillero de Investigación en Emprendimiento y Gestión de Empresas (SEDE) de la Universidad EAFIT y encuesta del grupo de investigación SUyE basado en el GEM, con el fin de dar cumplimiento al primer objetivo de investigación, el cual es recolectar información de una muestra representativa sobre la intención emprendedora de los emprendedores universitarios de Villavicencio a través de un instrumento validado; este se aplicará por medio de un formulario de google que será enviado a través de REÚNE desde la unidad de emprendimiento por vía email a los programas y/o facultades de las universidades con el fin de determinar la muestra de este estudio se tomará como referencia la ley de los grandes números propuesta por Ramirez, M (2016) la cual indica que después de 10 mil personas se considera que una muestra es infinita o tiende a ser infinita y cuando se aplica la muestra de la fórmula con tendencia a infinito.

Resultados esperados

De acuerdo al proyecto de intención emprendedora en los estudiantes de pregrado de la zona Amazorinoquia, se espera obtener como resultados la caracterización, análisis de los factores asociados a la intención emprendedora.

Los resultados que surjan de la aplicación de este instrumento servirán como eje fundamental para definir el grado de intención emprendedora que tengan los estudiantes de grado de las Universidades de la zona Amazorinoquia y serán derrotero fundamental para establecer acciones desde la Academia para fortalecer el aprovechamiento de las oportunidades que tengan los estudiantes de ésta zona para la generación de modelos de negocio con mayores niveles de adaptación al entorno producto de la innovación. Igualmente servirán como

derrotero para el desarrollo de políticas institucionales desde las Universidades respecto a la generación de cultura de emprendimiento como motor de crecimiento de la economía de la región.

Adicionalmente la publicación de un artículo científico en revista indexada, la dirección de trabajo de grado derivado del alcance de los objetivos específicos del proyecto y socializar los avances del mismo a través de una ponencia en espacios que brinda la Universidad.

Discusión o propuesta

Los posibles resultados podrían relevar que las actitudes positivas hacia el emprendimiento desempeñan un papel fundamental en la formación de la intención emprendedora. Cuando los estudiantes tienen una percepción positiva de los beneficios potenciales del emprendimiento, es más probable que se sientan motivados a emprender. Esta actitud positiva puede estar relacionada con la valoración de la autonomía, la creatividad y la posibilidad de impactar en la sociedad a través de la creación de nuevos negocios.

Además de las actitudes, las normas sociales también influyen en la intención emprendedora. Los resultados sugieren que el apoyo social y las expectativas de la familia, amigos y profesores pueden influir en la decisión de emprender. La percepción de que el entorno cercano respalda el emprendimiento puede ser un catalizador importante para que los estudiantes consideren seriamente esta opción. Esta relación entre el apoyo social y la intención emprendedora subraya la necesidad de promover una cultura de emprendimiento en las instituciones de educación superior y en la sociedad en general.

Conclusiones

El impacto positivo de la autoeficacia emprendedora en la intención emprendedora sugiere que las estrategias de formación deben centrarse en fortalecer la confianza en las habilidades y capacidades de los estudiantes. Los programas que brindan experiencias prácticas, como la resolución de problemas empresariales reales, pueden aumentar la autoconfianza y la disposición a asumir riesgos. Al mismo tiempo, es esencial considerar la influencia del contexto regional y las oportunidades que presenta para el desarrollo económico y la innovación local.

La relevancia de la intención emprendedora en el contexto regional de Amazorinoquia no debe pasarse por alto. La creación de nuevas empresas impulsadas por estudiantes universitarios puede contribuir al crecimiento económico y al fortalecimiento de la comunidad empresarial local. Los resultados sugieren que el fomento de la intención emprendedora debería ser una prioridad en las políticas educativas y de desarrollo regional. Las instituciones educativas pueden colaborar con empresas locales, organizaciones gubernamentales y la sociedad civil para crear un ecosistema emprendedor sólido que apoye a los estudiantes en su viaje hacia el emprendimiento.

Referencias

Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50, 179-211.

CASTILLO, A. C. (Mayo de 2011). La educación para el emprendimiento y empresarismo virtual: Potencialidades. Revista virtual Universidad Católica del Norte, 32.

Corporación Andina de Fomento. (10 de Agosto de 2021). Pandemia, crisis y emprendimiento tecnológico en América Latina. <https://www.caf.com/es/conocimiento/visiones/2021/08/pandemia-crisis-y-emprendimiento-tecnologico-en-america-latina/>.

Fakih, S. G. (2020, 16 de enero). ¿Por qué es importante el emprendimiento femenino en Colombia? Forbes Colombia. <https://forbes.co/2019/11/10/red-forbes/por-que-es-importante-el-emprendimiento-femenino-en-colombia/>.

FERNANDEZ L., A. A. (15 de Marzo de 2016). Global Entrepreneurship Monitor - GEM (capítulo Colombia). (2020). Dinámica de la actividad empresarial en Colombia. Disponible en <https://journal.universidadean.edu.co/index.php/vir/article/view/1399>.

Fondo Emprender. (25 de marzo de 2022). www.fondoemprender.com.

INNpulsa Colombia. (25 de marzo de 2022). <https://innpulsacolombia.com/>.

LEAL AFANADOR J. A. (2021). Educación, Virtualidad e innovación: Estudio de caso para la consolidación de un modelo de liderazgo en la educación incluyente y de calidad. Universidad Nacional Abierta y a Distancia -UNAD.

Proyecto GUESS COLOMBIA 2018-2019-El espíritu emprendedor de los estudiantes en Colombia. (2020). Disponible en https://www.guesssurvey.org/resources/nat_2018/GUESS_Report_2018_Colombia.pdf.

Ramirez, M (2016). Le de los grandes números y teorema central del límite con stata. Disponible en https://www.depfe.unam.mx/ramirez-cruz/publicaciones/ramirez_2016_articulo-stata.pdf.

Sistema Nacional de información de la educación superior (2019). Estadísticas generales de educación superior- 2019. Disponible en <https://snies.mineducacion.gov.co/porta/Informes-e-indicadores/Perfiles-departamentales-de-Educacion-Superior/>.

Soria-Barreto, K., Zuniga-Jara, S., & Ruiz-Campo, S. (2016). Educación e Intención Emprendedora en Estudiantes Universitarios: Un Caso de Estudio. Formación universitaria, 9(1), 25-34. <https://doi.org/10.4067/S0718-50062016000100004>.

Zafra Galvis, Orlando (2006). Tipos de Investigación. Revista Científica General José María Córdova, 4(4),13-14. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=476259067004>.

Automatización de procesos en las Pymes de la ciudad de Neiva como impulso a su productividad

Natalia Gonzalez Pulido⁸¹

Marly Yulieth Ruiz ⁸²

⁸¹ Estudiante de contaduría pública IX semestre, ngonzalezpu@unadvirtual.edu.co. ORCID: [org/0009-0004-7615-920X](https://orcid.org/0009-0004-7615-920X)

⁸² Estudiante de contaduría pública IX semestre mjruiizr@unadvirtual.edu.co. ORCID: [org/0000-0002-9435-8825](https://orcid.org/0000-0002-9435-8825)

Juan David Ferreira Toro⁸³
Ingrid Lizeth Riveros Andrade⁸⁴
Lizeth Katherine Guluma S⁸⁵

Resumen

El desarrollo tecnológico actual del mundo globalizado ha llevado a las pequeñas y medianas empresas a replantearse la administración de sus negocios para no fracasar. Son nuevos paradigmas impuestos por las circunstancias del mercado y el desarrollo, los cuales se vieron afectados por la pandemia Covid19. Por estas razones, el objetivo de la presente propuesta es exponer la automatización de procesos en Pymes de la ciudad de Neiva como impulso a su productividad. El tema se justifica desde la necesidad de renovación tecnológica que deben tener los negocios para evitar venirse abajo, ya que en la ciudad de Neiva y en Colombia son las Pymes las que generan la mayor cantidad de empleos y representan el emprendimiento de muchas personas que se quedaron sin oportunidades. El estado del arte se direcciona hacia investigaciones previas sobre la explicación teórica de la automatización y la gestión documental como aspectos básicos de conocimiento del tema.

La metodología, corresponde a una revisión documental que expone, desde la investigación descriptiva-explicativa, la oportunidad de la automatización y cómo se puede presentar la idea a las Pymes de Neiva, después de sistematizarla.

Además, por ser una investigación en el contexto de semillero de investigación, su fin es extender el conocimiento de los estudiantes para que descubran nuevas relaciones y conceptos. Los resultados son reflexiones y acciones sobre los nuevos paradigmas administrativos expuestos por la teoría contemporánea. Las conclusiones destacan el aumento actual de tecnologías que han impulsado formas de buscar productividad incorporando TIC al negocio.

Palabras clave: administración, desarrollo tecnológico, mercado, nuevos paradigmas, TICs.

Introducción

Teniendo en cuenta que en Colombia es imperativo avanzar en aspectos y conocimientos que impacten el desarrollo social del país y la oportunidad económica para mejorar el nivel de vida de las personas, la presente propuesta busca llevar a cabo una iniciativa de conocimiento y formación, tanto para los estudiantes del semillero como para las Pymes de la ciudad de Neiva, exponiendo y sistematizando la idea de automatización de procesos como impulso a la productividad. Es algo así como entrar a preparar a quienes se vinculan con las Pymes en lo que tiene que ver con tecnologías digitalizadas, y dar a conocer las posibilidades

⁸³ Estudiante de contaduría pública IV semestre, jdferreirat@unadvirtual.edu.co. ORCID: org/0009-0008-5582-9744

⁸⁴ Estudiante de contaduría pública IX semestre ilriverosa@unadvirtual.edu.co. ORCID: org/0000-0003-0271-3218

⁸⁵ Estudiante de contaduría pública IX semestre lkgulumas@unadvirtual.edu.co. ORCID: org/0009-0005-9453-5544

profesionales a quienes conforman el semillero, para crear una cadena amplia de visión empresarial que priorice la capacitación en nuevas tecnologías y en beneficios conexos, considerando que la formación académica en la ciencia administrativa se ha transformado desde la teoría para alcanzar una práctica identificada con los cambios presentados en el mundo.

Como las empresas actuales han sistematizado la toma de decisiones para comercializar sus productos y servicios, dentro de la técnica utilizada en el presente proyecto, se escogió la revisión documental. La investigación inicia con la recolección de fuentes primarias que traten el tema. Se diseña una matriz y/o formato de revisión documental, con los lineamientos de inclusión y exclusión de fuentes, se destaca que deben ser artículos de revistas indexadas, investigaciones profesionales de organismos especializados e investigaciones académicas. Se pasa al análisis temático para establecer procesos de mejoras operativas; cómo adoptar tecnologías para impulsar la productividad e innovar. El énfasis en conocimiento y la explicación de cómo los administradores son capaces de adaptarse a las nuevas tecnologías disruptivas; se sacan de los patrones comunes de discurso. Sistematizar para triangular con experiencias encontradas y conclusiones destacadas. Se crea un documento tipo cartilla digital que recoja todos los aspectos de la investigación y que pueda ser presentado a entidades y organismos que agrupan Pymes para extender el conocimiento e impactar socialmente desde el conocimiento para aportar al cambio.

Contenido

El tema del proyecto en el contexto internacional ha sido investigado con regularidad; entre tanto existen universidades y entidades interesadas en alcanzar el cambio porque ha sido clasificado como idea innovadora en materia de desarrollo tecnológico. En México, Katherine Palacios, destaca el cierre de las Pymes como consecuencia de la pandemia, por tanto, buscar modelos de oportunidad y transformación fue vital para adelantar los nuevos negocios, mejorar rentabilidad e incrementar la competitividad. Ella escribe un artículo en el cual afirma, que la automatización de procesos para Pymes es la solución a contingencias de producción o ensamblaje (Palacios, 2020).

El ahorro en tiempo y costos, la automatización de procesos no solo mejora la productividad de la compañía. También supone un ahorro importante en costos, lo que ayuda a la pyme, esa gran afectada por la crisis sanitaria, a competir en un mercado cada vez más competitivo (Huidobro, 2021). “Este es consecuencia de contar con un buen sistema de automatización de procesos que permita, por ejemplo, controlar y saber cómo podría ser más eficiente el customer journey de un potencial cliente o un proceso de onboarding de un nuevo empleado” (Huidobro, 2021).

Concluye que la utilización de la nube o cloud le permite a la pyme un ahorro importante en papeleo físico, lo que evita invertir tiempo en ordenar facturas, realizar comunicaciones o consultar datos. Tan solo es necesario un dispositivo con conexión a internet para realizar todas las gestiones que el usuario necesite (Huidobro, 2021). En el ámbito de la pyme, la automatización de procesos solo es viable utilizando software de gestión empresarial que, desde una única herramienta, integren contabilidad y facturación, comunicación bancaria, gestión de compra-venta y stock y conexión con tienda online (Huidobro, 2021).

Metodología

La investigación descriptiva - explicativa (con la cual se desarrollará el presente proyecto), según Bernal (2010), tiene como función principal, seleccionar las características fundamentales del objeto de estudio y su descripción detallada de las partes, categorías o clases de ese objeto, y se soporta principalmente en técnicas como la encuesta, la entrevista, la observación y la revisión documental; dentro de la técnica utilizada en el presente proyecto, se escogió la revisión documental.

Resultados

El proyecto se encuentra en curso y presentamos resultados del primer objetivo, de los tres planteados en la investigación y que corresponde a la revisión documental para definir términos y presentar la explicación teórica de la automatización y la gestión documental como aspectos básicos de conocimiento del tema.

La caracterización de la transformación digital para Pymes, las nuevas tecnologías para los negocios, las nuevas formas teóricas sobre modelos estructurales y operacionales de administración y la forma en que favorecen la producción de las Pymes, como se puede observar en el correspondiente informe en correspondencia con el objetivo específico dos. El tercer resultado corresponde a sistematizar la experiencia de investigación, discusión y resultados en la cartilla digital que puede ser guía para capacitaciones futuras que impacten la administración de negocios y el conocimiento de los futuros profesionales ante las tecnologías disruptivas, dando cumplimiento al objetivo específico tres de la investigación.

Por tanto, se puede inferir, que los resultados del presente estudio, corresponden a los objetivos propuestos, y su efecto esperado, es que las Pymes de Neiva, conozcan mediante la cartilla digital, las diversas tecnologías de automatización existentes en el mercado; así como las experiencias acopiadas durante el desarrollo del proyecto y tengan certeza que las tecnologías disruptivas, pueden ayudar a aumentar la agilidad, reducir los costos, mejorar la productividad, reducir las demoras, minimizar los errores y mejorar la satisfacción del cliente.

Discusión o propuesta

Las características del nuevo producto son el manejo didáctico, su importancia para llegar a quienes se les propone su uso y la extensión de información que presenta. Por ser un elemento esencialmente digital, se puede crear en Word, bajo normas académicas reconocidas, con una extensión promedio que se identifique con el tema. Puede ir acompañada de una presentación PowerPoint, Prezzi, etc. Con figuras, dibujos, esquemas, tablas y estadística. Como herramienta lúdica y pedagógica debe combinar la parte teórica y las nuevas tecnologías con el propósito de facilitar su uso en la divulgación de la información.

Conclusiones

Los aspectos más relevantes que se esperan con la ejecución del proyecto se relacionan con lograr que las Pymes entiendan la importancia de la automatización de procesos y cómo se pueden adaptar a cada firma en particular, dado que la tecnología facilita los procesos de producción, los vuelve ágiles, eficientes, efectivos y potencializa a la empresa para competir. En este momento toda actividad de administración empresarial depende de las tecnologías disruptivas, por lo tanto, ignorarlas equivale a quedarse atrás y acabar siendo un fracaso más dentro de la economía. En este contexto, la intervención humana debe ser profesional, basada en los conocimientos tecnológicos y teóricos de la tarea a desarrollar, junto con aprender a gestionar y manejar personal. El proyecto impacta en diferentes direcciones, con beneficios intelectuales, personales, sociales. En las Pymes se espera que acojan la idea y la transformen en elemento decisivo para su desarrollo y consolidación. En los estudiantes, que sea conocimiento fortalecido por los nuevos paradigmas tecnológicos y la penetración de tecnologías disruptivas que están marcando la nueva forma de aprendizaje y desarrollo del conocimiento. No se trata de imponer, es enseñar a contrastar información de expertos para definir las acciones a realizar. De igual manera, se busca que la práctica educativa mejore cada día alcanzando estándares de verdadera calidad. Colombia necesita salir de la obsolescencia tecnológica para avanzar en el desarrollo de su producción.

Referencias

PYMES. Ciudad de México: CONTPAQi.com.

Fernández, A. (2021). La importancia de la automatización de procesos en las PYMES. Madrid: ME.

Huidobro, A. (2021). Automatización de procesos: porqué deberías implementarla en tu PYMES. Buenos Aires: Adonix.

Jiménez, W. E. (2011). Automatización de Procesos de Negocio en la Pequeña y Mediana Empresa mediante Herramientas Libres BPM. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana. Facultad de Ingeniería.

Bernal, C. A. (2010). Metodología de la Investigación. (3ª ed.). Colombia. Editorial Pearson.

Torres, H. (2020). Artículo - la automatización de procesos administrativos en Pymes. Blog Soyconta.com. <https://www.soyconta.com/automatizacion-de-procesos-administrativos-en-las-Pymes/>.

Suescún B. & Márquez L. (2020). Tesis - Automatización de indicadores para Pymes en Colombia para un adecuado análisis financiero. Recuperado de: <https://repository.eia.edu.co/handle/11190/2717>

Núñez, F. (2019). La automatización de procesos para el crecimiento de la PYMES. Revista Canales Sectoriales Vol. 56 No 12, 34-36.

Palacios, K. (2020). Automatización: posibilidades y beneficios para las PYMES. Bogotá: América Retail.

Uso del comercio electrónico en Fusagasugá, Cundinamarca

Edgar Romero Herrera

Administrador de empresas, Especialista en Gerencia Estratégica de Mercadeo, Magister en Administración de Organizaciones. Docente Tiempo Completo UNAD.

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6785-1713>

email. edgar.romero@unad.edu.co

Manuel Alberto Reina Pulido

Administrador de Empresas, Especialista en Gerencia Financiera, Magister en Administración de Organizaciones. Docente Hora Catedra UNAD.

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7661-7814>

email. manuel.reina@unad.edu.co

Fernando Hernández Moreno

Economista, Especialista en Gestión de Entidades Territoriales, Magister en Dirección Universitaria. Docente Hora Catedra UNAD.

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8775-7847>

email. fernando.hernandez@unad.edu.co

Resumen

El COVID-19 y el confinamiento estricto que tuvo el país durante los primeros meses del año 2020 generó una gran emergencia económica que afectó en especial a las Micro, Pequeñas y Medianas empresas colombianas, causando pérdidas cuantiosas y hasta la desaparición de muchas de ellas. Algunas sobrevivieron teniendo que adaptarse a los cambios generados y ajustarse a un entorno incierto y lleno de retos.

La gran mayoría de empresas que sobrevivieron y muchas de las creadas a partir de la emergencia económica, se adaptaron a través del uso intensivo del comercio electrónico como medio para realizar sus transacciones, muy a pesar de la desconfianza e incertidumbre generaban dichas transacciones por medios virtuales.

En este contexto el municipio de Fusagasugá, Cundinamarca, no ha sido ajena a los efectos de la pandemia y tanto el sector productivo como consumidores se han visto obligados a utilizar medios electrónicos para sus procesos de comercialización y consumo.

Esta investigación busca analizar los diferentes factores que conllevaron al uso del Comercio Electrónico en las micro, pequeñas y medianas empresas del Municipio para conocer medios, frecuencias y principales transacciones realizadas con el fin de generar nuevas estrategias que conlleven a adoptar medios de comercialización y de pago alternativos para el proceso de ventas actual.

Palabras clave: comercio electrónico, comercialización, estrategias, mipymes, pandemia, Fusagasgá.

Introducción

En esta investigación se pretende, caracterizar el uso del Comercio Electrónico entre las MiPymes del municipio de Fusagasugá, para así poder proponer estrategias que permitan comprender e implementar el comercio electrónico, lo cual permitiría el acceso a nuevos clientes y mercados, el incremento de las ventas, así como diversificar la forma de pago en sus transacciones comerciales. La adopción del E-Commerce facilitaría el flujo de información, con el fin de crear empresas competitivas tanto en lo económico y comercial.

Fundamentos teóricos

El comercio electrónico, como se lo conoce mundialmente, es la actividad que implica la compraventa de productos o servicios con la característica de que en este proceso intervienen medios o herramientas tecnológicas, como es el caso de la internet (García, 2018).

Este ha tenido desde sus inicios cuatro generaciones, de acuerdo con Seoane (2005)

Metodología

Esta investigación es de tipo Descriptivo, por cuanto se busca identificar el uso del Comercio Electrónico y el Marketing Digital entre las Micro, Pequeñas y Medianas empresas de Fusagasugá, por lo cual se utilizan enfoques cualitativos y cuantitativas, mediante la recolección y análisis de datos para establecer las características.

Para iniciar se revisa información de tipo documental, haciendo uso de métodos científicos teóricos y empíricos, recurriendo a información de fuentes secundarias, se revisan bases de datos académicas-científicas, mediante la búsqueda de palabras clave relacionadas con el tema de investigación (MiPymes, E-Commerce) a través de las cuales se recopila información relacionada con las variables de estudio, esto permite analizar, estudiar y seleccionar la información útil de otros investigadores en fuentes secundarias.

Metodología

Encuesta digital: Se utiliza una encuesta estructurada que consiste en recolectar información a través de preguntas directas, dirigida a propietarios, gerentes o directivos con el conocimiento total de la empresa, de manera que pueda fácilmente dar respuesta a cada una de las preguntas que se presentan en la misma.

Discusión y resultados

Actividad económica principal



La gran mayoría de los empresarios, un 58,8% se ubican entre otras actividades, tales como bares, artesanías y postres, seguidos por heladerías y papelerías, demostrando así que el comercio es uno de los sectores económicos más representativos de Fusagasugá.

Se encontró que los medios digitales más utilizados en las empresas de Fusagasugá son, en primer lugar, el WhatsApp con un 93,1%, seguido de Facebook e Instagram con un 82,8% cada uno de ellos, luego se ubica la aplicación TikTok con el 34,5% de los casos, medios estos que representan en especial las Redes Sociales, la cuales por economía y gratuidad se acomodan mejor a los requerimientos de los empresarios. Desde luego que los correos electrónicos, las páginas web y los intermediarios también ocupan un lugar importante entre los medios usados.

Los medios de pago más utilizados por los empresarios consultados son: Nequi (89,7%); Daviplata (58,6%); Transferencia Bancaria y Efectico (48,3%) cada uno; Tarjeta debito (24,1%) y Tarjeta de crédito (17,2%), entre otros, lo cual deja ver que cada vez son más los medios digitales usados para las transacciones financieras, quitando el primer lugar a medios tradicionales como el pago en efectivo.

La entrega a domicilio es cada vez más una forma de transferencia de los productos o servicios vendidos por los empresarios consultados en Fusagasugá, es así que el 51,7% de ellos cuentan con ese servicio en forma propia, un 13,8% lo terceriza con empresa especializadas en este aspecto logístico y un 24,1% afirma que maneja los dos tipos de entrega; solo un 10,3% de los encuestados no cuentan con el servicio de entrega a domicilio.

Conclusiones

Entre los medios digitales más utilizados por las micro, pequeñas y medianas empresas del municipio de Fusagasugá, se encuentran el WhatsApp, Facebook, Instagram y TikTok.

Los empresarios encuentran en WhatsApp, Instagram y Facebook los medios más efectivos para realizar ventas, así como Nequi y Daviplata como los medios digitales más usados para las transacciones financieras con sus clientes y proveedores, superando a los medios tradicionales como pago en efectivo o tarjetas crédito y débito.

La comodidad, la rapidez y el aprovechar los buenos precios, son las principales razones del uso de medios digitales para su utilización entre los empresarios encuestados.

Referencias

Castro, F., (2020). La inclusión financiera en la era digital. Bogotá.

(CEPAL), C., CAF, B., (UE), U., & (OCDE), C. (2020). Perspectivas Económicas de América Latina 2020

Chaffey, D. & Ellis-Chadwick, F. (2014). Planificación de campañas para medios digitales. Marketing digital: estrategia, implementación y práctica. Pearson Educación. (p.p. 454-509). Editorial Pearson. <https://www-ebooks7-24-com.bibliotecavirtual.unad.edu.co/?il=3470&pg=454>

Grossek, Gabriela y Carmen Holotescu (2010). Microblogging multimedia-based teaching methods best practices with Cirip. Eu. Procedia-Social and Behavioral Sciences, 2(2), 2151-2155. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2010.03.297>

Kim, Young y Jaideep Srivastava (2007). Impact of social influence in e-commerce decision making. Proceedings of the ninth international conference on Electronic commerce (pp. 293-302) Nueva York: ACM. <https://doi.org/10.1145/1282100.1282157>

Laudon, K. & Guercio, C. (2019). E-Commerce 2018: Business. Technology. Society. (p.p. 49-54) Pearson Educación. <https://www-ebooks7-24-com.bibliotecavirtual.unad.edu.co/?il=7740&pg=49>

MinTic. (2020). Plan de Digitalización. Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. <https://www.mintic.gov.co/portal/inicio/Sala-de-Prensa/Noticias/135749:El-Plan-de-Digitalizacion-de-Mipyme-ha-beneficiado-a-11-752-empresarios-con-la-pagina-web-de-sus-negocios>

MinTic, M. d. (2019). Medición de Indicadores de consumo del Observatorio eCommerce.

La incidencia de las habilidades blandas de los microempresarios como factor estratégico competitivo

Edicson Enrique Rubiano Aranzales

Doctorando en Administración Gerencial, Magister en Dirección de Proyectos, Administrador de empresas. Docente ECACEN Universidad Nacional Abierta a Distancia UNAD. Edicson.rubiano@unad.edu.co

Sandra Paola Morales Páez

Maestrante en Educación, Especialista en Gestión del Talento humano y desarrollo organizacional, Economista. Docente ECACEN Universidad Nacional Abierta a Distancia UNAD. Sandrap.morales@unad.edu.co

Oscar Mauricio Bedoya Sánchez:

Especialista en Diagnostico Organizacional, Contador Público. Docente ECACEN Universidad Nacional Abierta a Distancia UNAD. oscar.bedoya@unad.edu.co

Resumen

La investigación tiene por objetivo diagnosticar las habilidades blandas de los microempresarios y tenderos de abarrotes del municipio del Espinal, Tolima. Las habilidades blandas se centran en quiénes son las personas, mas no en lo que están capacitadas. Sirven para representar su enfoque de la vida y el trabajo. En pocas palabras, las habilidades blandas son habilidades interpersonales conectadas a la personalidad de un individuo y caracterizan la forma en que interactúa con otras personas en el lugar de trabajo. La metodología de la investigación es de tipo descriptivo – explicativo con un enfoque mixto. Los resultados muestran que los vendedores de abarrotes y los microempresarios por su experiencia, exploran los entornos en su campo de acción, les agrada hablar en público, se mantienen informados de los cambios del entorno y tienen la capacidad de adaptarse. Es importante resaltar que, aunque las investigaciones sobre habilidades blandas son abundantes sobre todo en la formación académica, son pocas las que se enfocan en las micro, pequeñas y medianas organizaciones.

Palabras Clave: perfil, habilidades blandas, microempresario, estrategia competitiva.

Introducción

Las habilidades blandas reflejan la relación de una persona con otras a través de las características de personalidad y las habilidades interpersonales, logran hacer que en el ambiente de trabajo haya mayor flexibilidad y sea más manejable por medio de comportamientos sutiles y comunicación, incluyendo la adaptación y flexibilización, pensamiento creativo y la solución de conflictos, administración del tiempo y la automotivación. (Leal, 2020, p.3) A través de la indagación de Granda Angulo, (2018; citado por Guerra-Báez, 2019) es obvio que la formación de habilidades blandas es de alta trascendencia social, porque las personas reconocen las enormes exigencias de la globalización y el mundo en constante cambio, las personas se han dado cuenta de que las habilidades profesionales no pueden garantizar el éxito si no van acompañadas de habilidades

personales y críticas, porque estas habilidades ayudan a comprender el mundo de manera más completa y precisa.

Así mismo, la importancia y necesidad de la construcción Estrategias que permitan mantener una ventaja competitiva sostenible en el tiempo, se hace necesario que las personas desarrollen sus habilidades blandas para competir y posicionarse en el mercado, debido a que para las empresas y negocios, la situación se ha vuelto cada vez más complicada, por el rápido desarrollo tecnológico y una competencia de mercado cada vez más feroz, sumado a la situación económica, en este caso, aparece la diferenciación de servicios como una posibilidad importante que debe asumir el empresario o emprendedor, con sus habilidades para negociar y mantenerse en el mercado.

Fundamentos teóricos

Las habilidades blandas

En primer lugar, se puede decir que en la actualidad es difícil determinar una respuesta a este concepto. En la mayoría de los casos, la respuesta dependerá de a quién se consulte, a quién se le pregunte o qué referencias bibliográficas se analicen. Después del éxito, el libro de Goleman (1995) citado por Rodríguez (2020) propuso muchas definiciones, conceptos y componentes, y trató de formar la definición de habilidades blandas, que son un conjunto de habilidades, emociones sociales, habilidades interpersonales y habilidades estrechamente relacionadas con la inteligencia emocional. Tener la capacidad horizontal para lograr logros laborales y personales. (p.187).

El liderazgo es una de las habilidades más citadas, reconocida en la introducción del último libro de Mintzberg et al. (2010) Cuando el autor afirmó hace medio siglo, Peter Drucker puso la gestión en el mapa.

Otra de las habilidades blandas importante en las organizaciones es el trabajo en equipo, donde Seduca, (2018) propone que, para trabajar en equipo, debe haber un equipo, es un grupo de personas organizadas que trabajan juntas para lograr un objetivo común.

Continuando con los tipos de habilidades blandas, también tenemos la amplitud perceptual, en cuanto a su concepto podemos concluir que es explorar más allá del círculo de experiencia y referencia para poder encontrar nuevas oportunidades.

Para permitir que los gerentes de cualquier entidad obtengan un mejor performance, deben comprender, alcanzar y utilizar habilidades sociales, interpersonales y por supuesto liderazgo. Todas estas se pueden desarrollar y cultivar para cultivar gerentes y líderes preparados y eficientes. (Madrigal, 2017) Sin embargo, se debe enfatizar que, obviamente, alcanzar habilidades blandas no es producto solo del entorno académico, en definitiva, se reconoce que existen mayor alcance en nichos de mercado informales donde moldean y dan forma a la capacidad de interactuar con otros y permiten que las habilidades crezcan. (Guerra-Báez, 2019, p.4)

Metodología

El artículo se desarrolló bajo un tipo de investigación descriptivo-explicativo. El enfoque de la investigación es mixto, como lo resalta Hernández Sampieri et al. (2014).

Para el desarrollo metodológico se determina a partir de un muestreo probabilístico aleatorio (MAS) con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 6% con una población de 340 microempresarios y tenderos del municipio del Espinal, Tolima los cuales fueron elegidos porque tenían al menos 5 empleados con una muestra de 150 en total. Se aplica una herramienta de recolección de información tipo encuesta, que consta de 35 variables ordinales dicotómicas y nominales. A partir de esto, se puede obtener el 96,5% de confiabilidad y el nivel de consistencia inter según el Alfa de Cronbach.

Resultados

El tratamiento de la información se divide en dos métodos, Este primer punto descansa en el tratamiento de las variables mediante las estadísticas de tendencia central (Media, Moda y Mediana) y estadísticas de dispersión (Desviación estándar), que permite sin lugar a dudas la comparación de las variables en cuestión.

Discusión

La visión amplia de la competencia nos permite decir que las habilidades blandas determinan de alguna manera la capacidad para gestionar las propias actividades y el desarrollo profesional, asumir responsabilidades y resolver tareas comunicativas relacionadas con la interacción. Esto generalmente incluye capacidad social, capacidad intelectual, capacidad organizativa y capacidad de autoorganización. (Gruzdev et al., 2018).

Por lo anterior, y teniendo en cuenta los resultados de la investigación, Por un lado, las habilidades constituyen el vínculo entre la tarea a realizar y la conducta a realizar en la práctica, por otro lado, estas son las cualidades personales requeridas para un desempeño satisfactorio (Woodruffe, 1990). De esta manera, se puede generar una descripción más detallada y específica de lo que constituye la capacidad, superando en gran medida el problema de la descripción demasiado general de la capacidad de desarrollo.

Conclusiones

Las habilidades blandas ayudan al ser humano a superar los diferentes obstáculos que se presentan en la vida diaria, logrando realizarse como persona, cumpliendo objetivos y metas trazadas, para que en un futuro sea un ejemplo para la comunidad y viva para servir al entorno que lo rodea.

Podemos concluir con los resultados obtenidos de la investigación aplicada a microempresarios y tenderos que de las 35 preguntas de habilidades blandas analizadas en las encuestas, se evidencia una regularidad de las respuestas en las siguientes variables: explora información de otros entornos relacionados con su campo de acción, le agrada hablar en público, se mantiene atento e informado de los cambios en su entorno y tiene la capacidad de enfrentar variados e inusuales problemas al mismo tiempo.

Con lo anterior se analiza que las personas si poseen habilidades blandas marcadas y de gran importancia para desenvolverse en el ámbito empresarial y personal de manera eficiente, lo que les permite ser competitivos en el mercado actual, logrando tener comunicaciones asertivas con el personal a cargo y los clientes, consiguiendo aumentar su participación porcentual en el mercado al que pertenece cada una de las organizaciones.

Referencias

Agudelo, N. L. (2015). Recursos relacionales para la empleabilidad en profesionales recién egresados de una universidad pública. Santiago de Cali: Universidad del Valle (Tesis de Maestría en Psicología).

Alles, M. (2007). Dirección Estratégica de Recursos Humanos: Gestión por competencias. Buenos Aires: Granica.

Arroyo, R. (2017). Habilidades gerenciales. (2a. ed.). Ecoe Ediciones.

Bernal, C. A. (2016). Metodología de la investigación. Cuarta edición. Bogotá: Pearson Educación.

Brungardt, C. (2011). The Intersection Between Soft Skill Development and Leadership Education. *Journal of Leadership Education*, 10(1), 1-22.

Carrera, C., & Marín, R. (2011). Modelo pedagógico para el desarrollo de competencias en educación superior. *Revista Electrónica Actualidades Investigativas En Educación*, 11(1), 1-32.

Cordero Clavijo, A. M., Córdova Tobar, N. J., Moreira Sarmiento, M. C., & Quevedo Jumbo, J. M. (2020). Habilidades blandas, un factor de competitividad en el perfil del servidor público. *Polo del Conocimiento: Revista científico-profesional*, 5(5), 41-63.

Doyle, A. (20 de enero de 2020). Hard Skills vs. Soft Skills: What's the Difference? Obtenido de <https://www.thebalancecareers.com/hard-skills-vs-soft-skills-2063780>

Espinoza Mina, M. A., & Gallegos Barzola, D. (2020). Habilidades blandas en la educación y la empresa: Mapeo Sistemático. *Revista Científica UISRAEL*, 7(2), 39-56. <https://doi.org/10.35290/rcui.v7n2.2020.245>.

Goleman, D. (1998). *Working with emocional intelligence* (1era. edición ed.). Kairos S.A.

Gómez Gamero, M. E. (2019). Las habilidades blandas competencias para el nuevo milenio Soft Skills Competencies for the new Millennium,. *DIVULGARE Boletín Científico de la Escuela Superior de Actopan*, Publicación semestral No. 11, <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/divulgare/issue/archive>.

Granda Angulo, G. A. (2018). Habilidades blandas aplicadas en el servicio al cliente como fuente de ventaja competitiva de las empresas del sector de comercialización de electrodomésticos. (Master's thesis) Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador.

Gruzdev, M., Kuznetsova, I., Tarkhanova, I., & Kazakova, E. (2018). University Graduates' Soft Skills: The Employers' Opinion. . European Journal of Contemporary Education, 7(4)., <https://doi.org/10.13187/ejced.2018.4.690>.

Guerra-Báez, S. P. (2019). Una revisión panorámica al entrenamiento de las habilidades blandas en estudiantes universitarios. Psicología Escolar e Educativa 23, <https://doi.org/10.1590/2175-35392019016464> .

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. d. (2014). Metodología de la investigación. 6ta Edición. México D.F. : McGraw-Hill.

Ippolito-Shepherd, J., & Cerqueira, M. T. (2003). Las escuelas promotoras de la salud en las Américas: una iniciativa regional. FNA/ANA.

Koontz, H., & Weirich, H. (2011). Administración. Una perspectiva global. México D.F.: Mc Graw Hill.

Leal Paredes, M. (2020). Las competencias blandas en los gerentes de proyecto de las organizaciones. RES NON VERBA REVISTA CIENTÍFICA, 10(1), 1-24.

López, L., Parra, M., & Rubio, G. (2019). Habilidades gerenciales y su relación con la perdurabilidad de las empresas: estudios de caso empíricos en Florencia e Ibagué (Colombia). Revista Espacios Vol. 40 (Nº 11), <http://www.revistaespacios.com/a19v40n11/a19v40n11p05.pdf> .

Madrigal, B. (2017). Habilidades directivas. (3a. ed.) . McGraw-Hill Interamericana.

Mintzberg, H., Ahlstrand, B., & Lampel, J. (2010). Management? it's not what you think! New York: American Management Association.

National Soft Skills Association. (2019). Welcome to the National Soft Skills Association. Obtenido de <https://www.nationalsoftskills.org/>

Ortega Goodspeed, T. (2016). Desenredando la conversación sobre habilidades blandas. Lima.

Pérez Gómez, L. M., Villa Borrero, C. P., & Montenegro Pertúz, M. J. (2020). Identificación de habilidades blandas en directivos Pymes de Barranquilla. Dictamen Libre, (26), 181-197 <https://doi.org/10.18041/2619-4244/dl.26.6193>.

Raciti, P. (2015). La medición de las competencias transversales. Madrid: Programa EUROsocial.

Rodríguez Siu, J. L. (2020). Las habilidades blandas como base del buen desempeño del docente universitario. NNOVA Research Journal, 5(2), 186-199. <https://doi.org/10.33890/innova.v5.n2.2020.1321>.

Rodríguez, M. R. (2018). Desarrollo, Creatividad e Innovación. Bogotá: Fundación del Área Andina.

Rueda Galvis, J. F., & Portilla Castellanos, S. A. (2020). Formación en competencias laborales generales, desafío para la educación superior. +D Revista de Investigaciones Volumen 15 Número 1 , 37-44.

Stoner, J. (2005). Administración. México D.F.: Mc Graw Hill.

Vallejo, J. F. (2019). Análisis de las habilidades blandas necesarias para el éxito de una startup. Chile: Escuela de Negocios Departamento de Ingeniería Comercial Universidad Técnica Federico Santa María (tesis maestría).

Aumento del índice de citación de producción científica a través de Power Bi. Increase of the citation Index in the scientific production through Power Bi.

Semillero IGPI. Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD)

Diana Carolina Pinzón Castañeda

Correo: dpinzoncas@gmail.com

CvLac:

https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001742316

Orcid: <https://orcid.org/0009-0003-8489-9104>

Martha Ruby Castellanos

martha.castellanos@unad.edu.co

Link CvLAC

https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0002130275

ORCID <https://orcid.org/0009-0003-5454-5372>

Mónica Andrea Suarez Escobar

Correo: monica.suarez@unad.edu.co

CVLAC:

https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001936520

Resumen

El índice de citas representa el número de veces que un artículo ha sido referenciado en otros documentos analizando y midiendo la actividad investigadora. Para la UNAD 5.0, la educación, la investigación y la innovación con sentido social-solidario en Colombia son elementos que sin lugar a duda trazarán una ruta de calidad. El presente documento propone Power Bi como la herramienta que permite automatizar las consultas de diseñadores de curso de la Escuela de Ciencias de la Educación, del programa de Licenciatura en Inglés para que, de manera ágil y a través de la suite office 365, obtenga resultado de aquella producción científica que puede acompañar los procesos de elaboración de syllabus y acreditación de los cursos. A manera de conclusiones, se obtiene la primera fase de implementación de la herramienta.

Palabras clave: Power Bi, índice de citación, Syllabus.

Introducción

Power BI como plataforma unificada y escalable de inteligencia empresarial (BI) ha presentado funciones de autoservicio apta para grandes empresas. Ya es factible tomar estas funciones desde el campo educativo, ahora es viable conectarse a los datos, visualizarlos e incorporarlos sin problema con la ayuda precisamente de los datos suministrados en Excel por la licenciatura en Inglés y por supuesto desde un ejercicio de articulación entre Ingeniería, Escuela de Educación, Biblioteca y Repositorio. La visualización de datos es algo muy importante en cada organización ya que mediante un medio de visualización y/o gráfica, es factible leer datos más fácilmente. En este trabajo hemos visualizado Fecha publicación, Tipo Recurso, Titulo, Handle Colección y Comunidad con el propósito de analizar y rectificar las publicaciones alojadas en el repositorio en torno a un ejercicio de palabras comunes. La herramienta Power BI además de poderse visualizar a través del móvil (Power Apps y Mobile Power BI) hace parte de Teams, el cual ya es una herramienta de trabajo en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD).

Contenido

Bhargava et al (2018) describen algunas de las operaciones de Microsoft Power BI: primero, obtener los datos de la fuente de datos requerida segundo, analizar los datos mediante conectores y tercero, construir informes mediante diferentes elementos visuales y filtros. En este artículo, se discute sobre el proceso modelo y visuales de la herramienta Power BI para generar informes visuales de la producción científica del programa.

Con el fin de obtener la implementación, Ferrari y Russo, (2016) en su libro *Introducing Power BI*, explican como la herramienta permite la Importación de datos desde Excel y con todo tipo de fuentes de datos diferentes disponibles. Para realizar el ejercicio, se importa un

conjunto de datos/archivo a Power BI y se genera y/o aplican diferentes filtros de acuerdo con la información requerida siendo factible hacer visualizaciones y/o generar vistas.

Metodología

Inicialmente se revisó una base de datos en Excel otorgada por la licenciatura de inglés con el contenido de producción académica actual alojada en el repositorio, luego la información consignada en dicho archivo se tabula y evalúa, colocando especial cuidado en la información registrada en las columnas y los títulos de estas. Con el propósito de identificar los campos más importantes con el acompañamiento de los pares académicos, se hace el acompañamiento y revisión desde actores de la red de Gestión Tecnopedagógica para el Desarrollo de Contenidos, Recursos y Repositorios Bibliográficos, el Curso Herramientas digitales para la gestión del conocimiento y el Semillero de investigación de la ECEDU.

Resultados

La visualización de datos es fundamental en la UNAD cuando se trata de diseñar cursos, mediante la implementación realizada, se otorga como medio de visualización una consulta grafica que permite al diseñador de curso y/o comunidad académica obtener la información de manera rápida favoreciendo el diseño de syllabus como ejercicio de elaboración de un nuevo curso. En este trabajo hemos visualizado la base de datos Trabajos Publicados con fines de Autoevaluación con título, tipo de recurso, año de publicación y zona de la producción científica.

Discusión o propuesta

Para futuros ejercicios de investigación se propone utilizar la consulta generada en power bi, para obtener los diferentes recursos: Monografía, Proyecto de Investigación, Proyecto aplicado y/o otras opciones de grado que generan producción científica alojada en el repositorio a través de los revisores 1 y 2.

Conclusiones

El hecho de poder obtener la información pertinente para diseñar y/o acreditar un curso, es fundamental en los ejercicios de creación de syllabus. Contar con esta rápida visualización permite agilizar procesos de referenciación y/o aumentar el índice de citación de los autores.

Referencias

- Ramísio, P. J., Pinto, L. M. C., Gouveia, N., Costa, H., & Arezes, D. (2019). Sustainability Strategy in Higher Education Institutions: Lessons learned from a nine-year case study. *Journal of Cleaner Production*, 222, 300-309.
<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0959652619306626>
- Angulo Marcial, N. (2013). La cita en la escritura académica. *Innovación educativa* (México, DF), 13(63), 95-116.

Osei Boamah, P., & Ho, Y. S. (2018). Bibliometric analysis of Ghana publications in the Science Citation Index Expanded. *Revista de Biología Tropical*, 66(1), 106-121.

da Silva, F. L., & Brandão, L. C. (2021). Stability discussions on some h-type indexes. *Journal of Scientometric Research*, 10(1).

Bhargava, M. G., Phani, K. T., Kiran, S., & Rao, D. R. (2018). Analysis and design of visualization of educational institution database using power bi tool. *Global Journal of Computer Science and Technology*, 18, 1-8.

Ferrari, A., & Russo, M. (2016). *Introducing Microsoft Power BI*. Microsoft Press.

Comportamiento del sector comercio del municipio de Florencia en el periodo 2018 al 2022 a través de indicadores financieros.

Edwin Fernando Triana Castro⁸⁶

Iraide Molina Peralta⁸⁷

Sandra Perdomo Paredes⁸⁸

Edgar Rivera Tique⁸⁹

Resumen

El sector comercio en Florencia Caquetá es el principal renglón de la economía de la capital, motivo por el cual es importante para la región contar con los diferentes puntos de referencia financiero que permitan a los empresarios de la región tomar decisiones acertadas para las empresas; es por eso que se desarrolla el presente proyecto de investigación que busca determinar los indicadores financieros de referencia del sector comercio de Florencia Caquetá y su dinámica empresarial durante los años 2018-2022, la información recolectada será de apoyo para dinamizar el sector desde lo económico, social.

⁸⁶ Magister en finanzas. Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-6505-2069>, Email: Edwin.triana@unad.edu.co

⁸⁷ Magister en mercadeo; Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-1109-2727>, Email: Iraide.molina@unad.edu.co

⁸⁸ Especialista en talento humano: Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-7693-3558>
Email: Sandra.perdomo@unad.edu.co

⁸⁹ Magister en Administración; Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-1320-0197> Email: edgar.rivera@unad.edu.co

El enfoque de la investigación es cuantitativo, con un diseño metodológico de alcance explicativo, que consiste en procesar la información financiera del sector comercio y con base en ello diagnosticar el sector, tomando como línea base los estados financieros de las diferentes empresas registradas en Registro Único de Proponentes de la Cámara de Comercio de Florencia para el Caquetá.

Palabras clave: Indicadores financieros, rentabilidad, liquidez, endeudamiento, actividad.

Introducción

El sector comercio es uno de los sectores que mayor incidencia tiene a nivel de empleabilidad en la ciudad de Florencia - Caquetá, es así como en cifras estadísticas éste aporta junto con restaurantes y hoteles en un 33%, dinamizando la economía mediante pequeñas empresas cuyo objeto social es de carácter comercial (Plan de Municipio de Florencia 2020-2023). Ante esta premisa, es necesario conocer el comportamiento financiero de las empresas que se circunscriben en actividades comerciales de comercio al por menor, las cuales son las que más registros poseen (Cámara de Comercio para Florencia, 2022), para ello es necesario identificar los indicadores financieros referentes para el sector comercio, de tal forma que se diagnostique la situación de este.

Contenido

Según León García, (2009) por diagnóstico financiero o análisis financiero puede entenderse el estudio que se hace de la información que proporciona la contabilidad y de toda la demás información disponible, para tratar de determinar la situación financiera de la empresa o de un sector específico de ésta. Aunque la información contenida en los estados financieros es la que en primera instancia ayuda a conocer algo sobre la empresa, no quiere decir que sea concluyente en un estudio de la situación financiera de ésta. La contabilidad muestra cifras históricas, hechos cumplidos, que no necesariamente determinan lo que sucederá en el futuro. Se hace necesario, por lo tanto, recurrir a otro tipo de información cuantitativa y cualitativa que complemente la contable y permita conocer con precisión la situación del negocio. Es así como un análisis integral debe hacerse utilizando cifras proyectadas (simulación de resultados, proyección de estados financieros, etc.), información cualitativa interna (ventajas comparativas, tecnología utilizada, estructura de organización, recursos humanos, etc.), información sobre el entorno (perspectivas y reglas de juego del sector, situación económica, política y social del país, etc.) y otros análisis cuantitativos internos tales como el del costo de capital, la relación entre el costo, el volumen y la utilidad, etc.

Metodología

El tipo de investigación es transversal no experimental, basado en el estudio de la situación financiera que muestra las empresas pertenecientes a la actividad económica DIAN sección G comercio al por mayor y al por menor

Para lo cual se hará uso de la recopilación de estados financieros, de las empresas con registro único de proponentes – RUP, información que será suministrada por la Cámara de Comercio de Florencia para el Caquetá.

Resultados

Para el año 2018 la liquidez de sector comercio en el municipio de Florencia presento 71.75 pesos por cada peso adeudado en el corto plazo, para el 2019 en la pandemia este indicador decayó al 37.07 pesos por deuda en el corto plazo, en el 2020 hasta el 2022 se ve un repunte en la recuperación pasando de 64.06 a 177.60 por cada peso en deuda en el corto plazo. Para el quinquenio se promedia una liquidez de 83.91 pesos por deuda en el corto plazo.

El nivel de endeudamiento del sector comercio del municipio de Florencia para los últimos cinco años ha tenido un comportamiento estable. Para el 2018 la deuda a nivel de las empresas represento el 21.24% y se mantuvo muy estable para los siguientes tres años pasando del 15.96% en el 2019 al 15.67% en el 2021 y para el 2022 tuvo un decrecimiento quedando en el 13.20%.

El promedio de la deuda en el sector para los cinco años fue del 16.54% representando un bajo nivel de endeudamiento.

Los resultados anteriores significan que las utilidades netas correspondieron al 29% del patrimonio para el 2018, que para el 2019 fue la más baja el 23% y la mejor se presentó en el año 2021 con el 39% del patrimonio. En promedio el sector refleja utilidades por encima del 32% para los cinco años de estudio.

La utilidad neta, con respecto al activo total, ha tenido un comportamiento por encima del 20%, resultado más bajo que se presentó para el año 2019 que contrasta con el 31% del año 2021.

Discusión o propuesta

Con los resultados anteriores se percibe un comportamiento sectorial con buena liquidez, lo que se puede traducir que a pesar de la pandemia el sector respondió a las exigencias económicas y mantuvo su dinámica. Hay que resaltar que la liquidez se traduce en la producción caja en las organizaciones comerciales y que para la ciudad de Florencia Caquetá fue muy buena.

Por otro lado, el nivel de endeudamiento del sector comercial se ha mantenido en un nivel bajo, solamente para el 2018 fue el más elevado participando con el 21% sobre la inversión. El comportamiento para los siguientes cuatro años se mantuvo entre el 15% al 16%, es así que el promedio sectorial fue del 17.13%, lo que quiere decir que el sector en promedio por cada 100 pesos en inversión, 17.13 pesos son de financiamiento externo y 82.87 pesos corresponden a los propietarios o accionistas.

Conclusiones

El sector comercio de la ciudad de Florencia presenta muy buena generación de caja en sus operaciones, lo que le ha permitido gozar de una buena liquidez.

El sector comercio de Florencia está haciendo mínimo uso de los recursos del crédito para financiar las operaciones de las organizaciones.

Los propietarios de las empresas del sector comercio de Florencia están percibiendo buena rentabilidad sobre el patrimonio invertido.

El rendimiento de los activos del sector comercio de Florencia sin importar su financiamiento es del 26% en promedio.

Se valida el uso del método de la caja a la rentabilidad postulado por Oscar León García para el desarrollo de un análisis financiero en las organizaciones.

Referencias

Amat, O (2019). Valoración de empresas con múltiplos comparables. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6786946>

Boada, A. (2018) Propuesta metodológica para la valoración de empresas. Caso: sector eléctrico. Recuperado de: https://www.researchgate.net/profile/Antonio-Boada/publication/349158398_Capitulo_5_Propuesta_metodologica_para_la_valoracion_d_e_empresas_Caso_sector_electrico/links/602319fd92851c4ed55eb0ee/Capitulo-5-Propuesta-metodologica-para-la-valoracion-de-empresas-Caso-sector-electrico.pdf

Copeland, Tom. (1995). Valuation: Measuring and managing the value of companies. Canadá: John Wiley & Sons.

García, Oscar León. (1999). Administración financiera. Cali: Prensa Moderna Impresores.

Guevara P & Molina P. (2019). La valoración de empresas como oportunidad de adquisición empresarial en el sector florícola de la provincia de Cotopaxi. Recuperado de: <http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/29326>

Molina Pablo Alexander. (2019). La valoración de empresas como oportunidad de adquisición empresarial en el sector florícola de la Provincia de Cotopaxi. Ambato-Ecuador.

Ortiz, Héctor. (1998). Flujo de caja y proyecciones financieras. Santafé de Bogotá: Universidad Externado de Colombia.

Ortiz, Juan. (1 de octubre de 2015). La Valoración de empresas. Revista Semestre Económico Vol 5 N°8. P 1-13

Ortiz T & Cordova A. (2019). La valoración de empresas y la estructura de capital para la generación de valor de las compañías del Sector manufacturero textil de la provincia de Tungurahua. Ambato – Ecuador. Recuperado. <http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/29909>

Comportamiento del sector comercio del municipio de Florencia en el periodo 2018 al 2022 a través de indicadores financieros.

Edwin Fernando Triana Castro⁹⁰

Iraide Molina Peralta ⁹¹

Sandra Perdomo Paredes ⁹²

Edgar Rivera Tique⁹³

Resumen

El sector comercio en Florencia Caquetá es el principal renglón de la economía de la capital, motivo por el cual es importante para la región contar con los diferentes puntos de referencia financiero que permitan a los empresarios de la región tomar decisiones acertadas para las empresas; es por eso que se desarrolla el presente proyecto de investigación que busca determinar los indicadores financieros de referencia del sector comercio de Florencia Caquetá y su dinámica empresarial durante los años 2018-2022, la información recolectada será de apoyo para dinamizar el sector desde lo económico, social.

El enfoque de la investigación es cuantitativo, con un diseño metodológico de alcance explicativo, que consiste en procesar la información financiera del sector comercio y con base en.

Palabras claves Indicadores financieros, rentabilidad, liquidez, endeudamiento, actividad.

Introducción

⁹⁰ Magister en finanzas. Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-6505-2069>, Email: Edwin.triana@unad.edu.co

⁹¹ Magister en mercadeo; Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-1109-2727>, Email: Iraide.molina@unad.edu.co

⁹² Especialista en talento humano: Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-7693-3558>
Email: Sandra.perdomo@unad.edu.co

⁹³ Magister en Administración; Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-1320-0197> Email: edgar.rivera@unad.edu.co

X

Contenido

X

Metodología

X

Resultados

X

Discusión o propuesta

X

Conclusiones

X

Referencias

Amat, O (2019). Valoración de empresas con múltiplos comparables. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6786946>

Boada, A. (2018) Propuesta metodológica para la valoración de empresas. Caso: sector eléctrico. Recuperado de: https://www.researchgate.net/profile/Antonio-Boada/publication/349158398_Capitulo_5_Propuesta_metodologica_para_la_valoracion_de_empresas_Caso_sector_electrico/links/602319fd92851c4ed55eb0ee/Capitulo-5-Propuesta-metodologica-para-la-valoracion-de-empresas-Caso-sector-electrico.pdf

- Copeland, Tom. (1995). Valuation: Measuring and managing the value of companies. Canadá: John Wiley & Sons.
- García, Osear León. (1999). Administración financiera. Cali: Prensa Moderna Impresores.
- Guevara P & Molina P. (2019). La valoración de empresas como oportunidad de adquisición empresarial en el sector florícola de la provincia de Cotopaxi. Recuperado de: <http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/29326>
- Molina Pablo Alexander. (2019). La valoración de empresas como oportunidad de adquisición empresarial en el sector florícola de la Provincia de Cotopaxi. Ambato-Ecuador.
- Ortiz, Héctor. (1998). Flujo de caja y proyecciones financieras. Santafé de Bogotá: Universidad Externado de Colombia.
- Ortiz, Juan. (1 de octubre de 2015). La Valoración de empresas. Revista Semestre Económico Vol 5 N°8. P 1-13
- Ortiz T & Cordova A. (2019). La valoración de empresas y la estructura de capital para la generación de valor de las compañías del Sector manufacturero textil de la provincia de Tungurahua. Ambato – Ecuador. Recuperado. <http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/29909>
- Villareal, Julio. Documento Valoración de Empresas. S.P.I.

Una mirada sobre el Turismo sostenible en el periodo de tiempo 2005-2023. Análisis Bibliométrico a través de RStudio – Bibliometrix

Elías Hernández Lache

Julieth Castillo Garrido

Myriam Elena Rodríguez Martínez

Resumen

El turismo viene cobrando una gran relevancia en las economías locales convirtiéndose en un polo de desarrollo en sus territorios. A nivel mundial viene despertando un gran interés por el estudio y potenciación de la actividad. El estudio tiene como objetivo hacer un análisis bibliométrico mediante la herramienta Rstudio Bibliometrix, mediante la base de datos Scopus, sobre turismo sostenible durante el periodo de tiempo comprendido entre 2005 y

2023, en la cual se seleccionan 1937 publicaciones. Se resalta entre otros, los 10 países con mayor incidencia en producción científica en cuanto a turismo Sostenible, los 10 autores con mayor numero citaciones y las universidades más destacadas en el tema. Así mismo se destaca que el 94% de las publicaciones se encuentran en inglés y 3% en español. Se contextualizan las revistas y universidades que vienen trabajando el tema y se un análisis de la Red de Concurrencia que marca la tendencia de palabras destacadas sobre el estudio de turismo sostenible. Así mismo se destaca la Red de colaboración entre autores y sus interrelaciones. La metodología utilizada consistió en la búsqueda documental sobre el desarrollo sostenible de la actividad turística mediante un análisis bibliométrico de la literatura científica que suministra, la base de datos Scopus.

Palabras Clave: Ecoturismo, crecimiento económico, Desarrollo, Red de concurrencia, medio ambiente.

Introducción

Con el ánimo de aportar en el análisis de la gestión del turismo sostenible, se plantea la discusión a partir de los resultados de diversas investigaciones que plasma la literatura científica más reciente. De acuerdo a este propósito se hicieron las consultas mediante los documentos arrojados desde Scopus, en un periodo de tiempo comprendido entre el año 2005 y 20223. Los resultados fueron seleccionados y procesadas a través de la herramienta Rstudio, y luego se procedió mediante el análisis Bibliometrix, la clasificación de los trabajos de mayor impacto dentro del sector, en donde se categorizaron cuatro grupos, (Información principal de datos, contenido documental, Colaboración de autores y Tipo de documentos) clasificando las categorías más relevantes del área de investigación, en donde se hace un análisis detallado de los principales trabajo clasificados de acuerdo a su categoría.

Enfoque teórico

El turismo sostenible, viene tomando fuerza desde 1999, mediante la proclama de la “Organización Mundial del Turismo” en donde define el renglón con la perspectiva de sostenibilidad, por sus particularidades especiales, (Murcia García et al., 2017) justificando que su fin principal, es satisfacer las necesidades de los visitantes y por tanto requiere un espacio geográfico con interacción constante de públicos, y en consecuencia debe proteger y promover oportunidades futuras. Vale recalcar que el discurso de sostenibilidad tiene lugar mucho más antes, (Serrano Amado & Cazares, 2019) desde la década de los setenta (70) se ha venido generando el debate encaminado hacia la descontaminación y más allá del debate, ha sido la lucha constante por generar conciencia ambiental, incorporadas desde la iniciativa global pronunciada en Europa y basada en la discusión sobre el medio ambiente. De estos acontecimientos devino entonces la incorporación de normas ambientales (G. Contreras & Lorena, 2014) dadas por el inminente agotamiento de los recursos no renovables, en clave con el deterioro creciente del medio ambiente, generado por los impactos contaminantes de

la industrialización de la economía. Bajo esta premisa el ambiente se ha convertido en una bandera reivindicativa para los sectores políticos de avanzada, la ciencia y la comunidad en general (G. Contreras & Lorena, 2014)

Metodología

Se realizó el análisis bibliométrico mediante un mapeo científico, con la utilización de los métodos biométricos, (Ballesteros-Ricaurte et al., 2021) teniendo en cuenta que existe una abundante literatura incorporada en las bases de datos bibliográficas que agrupan artículos de diversos temas en las revistas científicas. El análisis de mapeo científico abordado mediante los cinco métodos bibliotecarios planteados por (Zupic & Čater, 2015) contenido en el análisis de citación, análisis de citas conjuntas, análisis acoplamiento bibliográfico, análisis de coautor, análisis de palabras mediante la base de datos de Scopus, debido a que esta base de datos se consolida como una de las fuentes de información más autorizadas (Granda-Orive et al., 2013) para los estudios bibliométricos.

Resultados

Producción científica anual: Dentro del análisis de los 1937 documentos se evidencia una relevancia del tema de turismo sostenible. Lo que se puede determinar que un número importante de autores se inquietan sobre los diversos factores que inciden en este tema, en especial la conservación del medio ambiente, y los cambios de mentalidad que se viene dando en las poblaciones más jóvenes sobre los efectos climáticos (Jirojkul et al., 2021).

En el análisis de citación por países, se resalta el Reino Unido, con un volumen de 4.697 citaciones, un promedio de citas por artículo de 52,2, lo sigue en su orden Australia con 3.944 citaciones un promedio de 49,9 y en tercer lugar se ubica España con 2.281 y un promedio de 29.2 seguido de Nueva Zelanda con 2.050 citaciones, mientras que Estados Unidos se ubica en la sexta casilla con 1.769 después China que registra 1.988 citaciones. Estos indicadores dan cuenta de los esfuerzos que vienen haciendo estos países, para asumir una visión basada en afianzamiento del concepto de turismo sostenible.

Entre los documentos más citados, se sitúa el primer lugar Sims R, 2009, J Sustainable Tour, con 758 menciones citadas, seguido por Buckley R, 2012, Ann Tour Res con 616 citaciones y en tercer puesto se ubica Lee Th, 2013, Tour Manage, con 552 documentos citados, Choi Hsc, 2005; J Travel Res aparece en el cuarto lugar con 408 documentos citados.

Conclusión

Los resultados analizados en la investigación dan cuenta de los avances progresivos y el interés generado de un gran número de autores (4134) que se reseñan dentro el estudio de turismo sostenible, realizado en el periodo de tiempo de 2005 a 2023 consultados en la base de datos de Scopus. Los hallazgos de la investigación identifican, a un número de países destacados en potenciar el debate, sobre la importancia del turismo como industria en constante crecimiento, marcando así un impacto positivo en la economía de otros sectores

alternos que se fortalecen con el crecimiento del turismo y por ende, la incidencia del desarrollo de las comunidades.

Recomendaciones

Se recomienda para futuros trabajos investigativos se integre la búsqueda con otras bases de datos como Web of Science, ScienceDirect, SciELO, Research Papers in Economics (RePEc) que permitan un espectro más amplio, y sobre todo generar una mirada más centrada en lugares como américa latina y el caribe, toda vez que estos territorios se aprecian avances significativos en el tema de turismo sostenible. Y de igual manera dentro de la ecuación de búsqueda incorporar, términos que se muestran relevantes en las tendencias a fin de tener una información más aterrizada sobre los desarrollos científicos de la actualidad en los temas analizados.

Referencias

- Aria, M., & Cuccurullo, C. (2017). bibliometrix: An R-tool for comprehensive science mapping analysis. *Journal of Informetrics*, 11(4), 959–975. <https://doi.org/10.1016/j.joi.2017.08.007>
- Ballesteros-Ricaurte, J.-A., Avendaño-Fernández, E., González-Amarillo, A.-M., & Granados-Comba, A. (2021). Mapeo científico en la búsqueda de información. Caso de estudio: enfermedades infecciosas en bovinos. *Revista* , 42, 265–275. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0124-22532021000300265
- Buckley, R. (2012). Sustainable tourism: Research and reality. *Annals Of Tourism Research*, 39(2), 528–546. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2012.02.003>
- Candia, S., & Pirlone, F. (2021). Tourism Environmental Impacts Assessment to Guide Public Authorities towards Sustainable Choices for the Post-COVID Era. *Sustainability: Science Practice and Policy*, 14(1), 18. <https://doi.org/10.3390/su14010018>
- Contreras, G., & Lorena, J. (2014). DEL DESARROLLO SOSTENIBLE A LA SUSTENTABILIDAD AMBIENTAL. *Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión*, 22(1), 115–136. http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0121-68052014000100009&script=sci_arttext
- Cope, M. R., Kernan, A. R., Sanders, S. R., & Ward, C. (2022). Social Sustainability?: Exploring the Relationship between Community Experience and Perceptions of the Environment. *Sustainability: Science Practice and Policy*, 14(3), 1935. <https://doi.org/10.3390/su14031935>
- Demiroz, F., & Haase, T. W. (2019). The concept of resilience: a bibliometric analysis of the emergency and disaster management literature. *Local Government Studies*, 45(3), 308–327. <https://doi.org/10.1080/03003930.2018.1541796>

Duque, P., & Cervantes-Cervantes, L.-S. (2019). Responsabilidad Social Universitaria: una revisión sistemática y análisis bibliométrico. *Estudios Gerenciales*, 451–464. <https://doi.org/10.18046/j.estger.2019.153.3389>

Duque, P., Meza, O. E., Giraldo, D., & Barreto, K. (2021). Economía Social y Economía Solidaria: un análisis bibliométrico y revisión de literatura. In *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos* (Vol. 138, p. e75566). <https://doi.org/10.5209/reve.75566>

Granda-Orive, J. I., Alonso-Arroyo, A., García-Río, F., Solano-Reina, S., Jiménez-Ruiz, C. A., & Aleixandre-Benavent, R. (2013). Ciertas ventajas de Scopus sobre Web of Science en un análisis bibliométrico sobre tabaquismo. *Revista Española de Documentación Científica*, 36(2), e011–e011. <https://doi.org/10.3989/redc.2013.2.941>

Hirsch, J. E. (2005). An index to quantify an individual's scientific research output. *Proceedings of the National Academy of Sciences of the United States of America*, 102(46), 16569–16572. <https://doi.org/10.1073/pnas.0507655102>

Jirojkul, S., Pongsakornrunsilp, S., Pianroj, N., Chaiyakot, P., Buakhwan, N., Mia, M. S., & Techato, K. (2021). Responsibility and mindset of tourist and community-based tourism enterprise to conserve the environment and energy. *TEM Journal*, 1838–1848. <https://doi.org/10.18421/tem104-47>

Larriva Ampuero, G., Hinojosa Moncayo, J. P., & Gutierrez Northia, A. (2018). GOOD PRACTICES IN ECOTOURISM. CASE STUDY: PROVINCE OF GUAYAS, ECUADOR. *REVISTA UNIVERSIDAD Y SOCIEDAD*, 10(1), 150–155.

Masouras, A., Papademetriou, C., Belias, D., & Anastasiadou, S. (Eds.). (2023). Sustainable growth strategies for entrepreneurial venture tourism and regional development. In *Advances in Hospitality, Tourism, and the Services Industry*. IGI Global. <https://doi.org/10.4018/978-1-6684-6055-9>

Melese, K. B., & Belda, T. H. (2021). Determinants of Tourism Product Development in Southeast Ethiopia: Marketing Perspectives. *Sustainability: Science Practice and Policy*, 13(23), 13263. <https://doi.org/10.3390/su132313263>

Mohamed, B., & Marzouk, M. (2023). Bibliometric analysis and visualisation of heritage buildings preservation. *Heritage Science*, 11(1), 1–20. <https://doi.org/10.1186/s40494-023-00947-y>

Murcia García, C., Ramírez Casallas, J. F., Valderrama Riveros, O. C., & Morales Valderrama, A. (2017). Turismo sostenible: una conceptualización de su viabilidad para el municipio de Ibagué, desde un estado del arte pertinente. *PASOS. Revista de Turismo Y Patrimonio Cultural*, 15(1), 21–34. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88149387002>

Saeteros Hernandez, A. M., Universidade Federal do Ceará (Brasil), Vicente Da Silva, E., Flores Sanchez, M. A., Universidade Federal do Ceará (Brasil), & Escuela Politecnica Nacional (Ecuador). (2019). Turismo sustentable y los diferentes enfoques, aproximaciones

y herramientas para su medición. *PASOS Revista de Turismo Y Patrimonio Cultural*, 17(5), 901–914. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2019.17.064>

Santos, V., Sousa, M. J., Costa, C., & Au-Yong-Oliveira, M. (2021). Tourism towards Sustainability and Innovation: A Systematic Literature Review. *Sustainability: Science Practice and Policy*, 13(20), 11440. <https://doi.org/10.3390/su132011440>

Serrano Amado, A. M., & Cazares, I. (2019). La sostenibilidad factor determinante para el turismo en Colombia. *Revista ESPACIOS*, 40(13). <https://w.revistaespacios.com/a19v40n13/19401312.html>

Shang, Y., Bi, C., Wei, X., Jiang, D., Taghizadeh-Hesary, F., & Rasoulinezhad, E. (2023). Eco-tourism, climate change, and environmental policies: empirical evidence from developing economies. *Humanities & Social Sciences Communications*, 10(1), 275. <https://doi.org/10.1057/s41599-023-01777-w>

Shrivastava, V. K., Kala, J., & Srivastava, A. (2022). Ecotourism for biodiversity conservation and community development. In *Dynamics and Interrelations Between Nature, Science, and Society* (pp. 355–377). Nova Science Publishers, Inc. <https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-85140667193&partnerID=40&md5=3ea52434309b578c8673368d4244684e>

Sims, R. (2009). Food, place and authenticity: local food and the sustainable tourism experience. *Journal of Sustainable Tourism*, 17(3), 321–336. <https://doi.org/10.1080/09669580802359293>

Tosun, C., Soylu, Y., Atay, L., & Timothy, D. J. (2023). Environmentally Friendly Behaviors of Recreationists and Natural Area Tourists: A Comparative Perspective. *Sustainability: Science Practice and Policy*, 15(13), 10651. <https://doi.org/10.3390/su151310651>

Vayá, E., Garcia, J. R., Suriñach, J., & Pons, E. (2023). Effects of the COVID-19 tourism crisis on the Spanish economy. *Tourism Economics*, 13548166231185899. <https://doi.org/10.1177/13548166231185899>

Wang, T., Yang, Z., Chen, X., & Han, F. (2022). Bibliometric Analysis and Literature Review of Tourism Destination Resilience Research. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 19(9). <https://doi.org/10.3390/ijerph19095562>

Yang, S., Keller, F. B., & Zheng, L. (2016). *Social Network Analysis: Methods and Examples*. SAGE Publications. <https://play.google.com/store/books/details?id=2ZNIDQAAQBAJ>

Zupic, I., & Čater, T. (2015). Bibliometric Methods in Management and Organization. *Organizational Research Methods*, 18(3), 429–472. <https://doi.org/10.1177/1094428114562629>

Diagnostico Integral de los Riesgos Actuales de Sostenibilidad Económica para las Asociaciones Mutuales de Ibagué

Estudiantes

Elisa María Bejarano Cubillos - ID 755485

Adriana Marcela Buitrago Giraldo - ID 468338

Docente

Gustavo Adolfo Rubio Rodríguez

Prácticas Profesionales III

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Regional Tolima y Magdalena Medio

Sede Ibagué (Tolima)

Programa Contaduría Pública

Septiembre de 2023

Introducción

La presente investigación tiene su origen ante la crítica situación que se viene evidenciando desde hace algunos años con las asociaciones mutuales, respecto a la poca capacidad para poder subsistir en el tiempo y poder continuar desarrollando la labor social para la que fueron fundadas. Principalmente, por la falta de apoyo de parte de la institucionalidad nacional ya que es somera su inclusión en los planes de fomento económico, emprendimiento, desarrollo o innovación, por una parte. Así mismo, por la falta de acompañamiento, capacitación y de herramientas para que sus procesos administrativos y de gestión comercial les permita mejorar su reputación, incrementar las relaciones comerciales y llegar a ser una empresa sostenible económicamente.

Objetivo general

Diseñar un Diagnóstico Integral de los Riesgos para la sostenibilidad de las asociaciones mutuales permitiéndoles un compendio de pautas orientadas a obtener mejores niveles de rentabilidad en el mediano y largo plazo.

Marco teórico

Asociación mutual: La Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias (Unidad Solidaria, 2023) lo define como aquellas empresas de la economía solidaria que no persiguen lucro, sino que lo hacen movidas por ayudar y darle bienestar tanto a sus asociados como al conglomerado social. Estas pueden ser conformadas por personas o por empresas conforme a la legislación quienes realizan aportes a un fondo común. De la misma manera Betancourt (2022) agrega que estas organizaciones pueden fundarse para desarrollar actividades económicas de prevención social o de la salud, fabricación de productos o prestación de servicios encaminados a brindar bienestar en las esferas sociales, culturales o económicas.

Análisis específico del objeto de estudio: El impacto generado por las asociaciones mutuales en la ciudad de Ibagué no ha sido muy alentador teniendo en cuenta que para el año 2020 se encontraban registradas alrededor de 100 asociaciones y en tan solo tres años se evidencio una disminución del 35% pasando en el primer semestre del 2023 a tan solo unas 55 mutuales de servicio de seguridad social

Metodología

Se determina la aplicación de una metodología de tipo explicativa, donde no se limita solo a describir el objeto del problema, sino que avanza hasta descubrir las causas del mismo (Sánchez, 2019). De similar forma el desarrollo de los objetivos específicos se realiza mediante la aplicación de técnicas e instrumentos propios del enfoque mixto de la investigación, descrito por Arteaga (2020) como aquel que integra información de tipo cuantitativa y cualitativa para efectos de una única causa.

Población: efectos de la investigación que se lleva a efecto se toma a la totalidad de las entidades de economía solidaria de la ciudad de Ibagué Tolima, donde encontramos una cantidad de 117 inscritas desde el año 2020 hasta la fecha, conforme base de datos suministrada por la Cámara de Comercio de Ibagué.

Resultados

Alrededor del 50% de los encuestados considera que las asociaciones mutuales cumplen realmente con sus objetivos de ayudar a sus miembros, a la comunidad en general y al entorno donde desarrolla sus actividades.

más de la mitad de los individuos sometidos a la técnica investigativa consideran que para lograr mayor efectividad deben hacerse evaluaciones periódicas a fin de ir diseñando nuevas estrategias para suplir aquellas que no están dando resultados consistentes. En todo caso, alrededor de un 25% sostiene que es mejor no realizar cambios, que se debe conservar lo que ha funcionado.

Conclusiones

Es momento de concretar lo obtenido a lo largo de la aplicación de los métodos y herramientas de investigación, lo cual fue orientado al desarrollo de un diagnóstico integral de los principales riesgos presentados en el desarrollo normal de la actividad económica de las asociaciones mutuales, los cuales podrían llegar a afectar su sostenibilidad. Esto incluye saber identificar y clasificar los riesgos, administrarlos y posterior aplicación de acciones de mejora. Todo lo anterior puede ser utilizado como material de consulta para las empresas mutuales que hoy en día pasan por algún tipo de imprevisto a nivel administrativo, económico, financiero o de cualquier otro aspecto.

Referencias

Andrade, L. M. (2021). Análisis de las organizaciones de economía solidaria en Colombia y su impacto en el país. *Cooperativismo y Desarrollo*, 9(2), 555-571.

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2310-340X2021000200555&lng=es&tlng=es.

Betancourt, D. [@DiegoBetancour]. (2022). Asociaciones Mutuales, el futuro de la economía solidaria en Colombia. [video] YouTube.

https://www.youtube.com/watch?v=EtqaJ_AmiZk

Bonilla, M. (2022). Registro único de beneficiarios finales para las entidades sin ánimo de lucro. *Ámbito Jurídico*. <https://www.ambitojuridico.com/noticias/columnista-online/registro-unico-de-beneficiarios-finales-para-las-entidades-sin-animo-de>

Cámara de Comercio de Medellín. (s.f.). Constitución de fondos de empleados y asociaciones mutuales. Cámara de Comercio de Medellín.

<https://www.camaramedellin.com.co/Portals/0/Documentos/2022/guias/FormatoPDFGuia--30--2022.pdf>

Confecoop. (2021). Colombia ya tiene la primera Ley para las asociaciones mutuales de Colombia. Confecoopantioquia.coop.

<https://www.confecoopantioquia.coop/articulo/1577/colombia-ya-tiene-la-primeraley-para-las-asociaciones-mutuales-de-colombia>

Diario del Huila. (2019). La importancia de la economía solidaria en Colombia.

Economiasolidaria.org. <https://www.economiasolidaria.org/noticias/la-importancia-de-la-economia-solidaria-en-colombia/>

Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales. (2023). ABC del Registro Único de Beneficiarios Finales. Gov.Co.

<https://www.dian.gov.co/impuestos/RUB/Documents/Abece-Registro-Beneficiarios-Finales-RUB.pdf>

Fiducoomeva. (2021). Antecedentes históricos del mutualismo. Fiducoomeva.com. <https://www.fiducoomeva.com/loader.php?lServicio=Tools2&lTipo=descargas&lFuncion=descargar&idFile=6171>

G&D Consulting Group. (2023). Asociaciones Mutualistas Registro Único de Beneficiarios Finales -RUB. Oficio DIAN 1308. Firma de asesoría y consultoría para pymes G&D Consulting Group. <https://www.gydconsulting.com/asociaciones-mutualistas-registro-unico-de-beneficiarios-finales-rub-oficio-dian-1308/>

Hernández Ávila, C. E., & Carpio, N. (2019). Introducción a los tipos de muestreo. Alerta, 2(1), 76–79. <http://portal.amelica.org/ameli/journal/419/4191907012/html/>

Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias. (2023). Asociaciones Mutuales. Colombia Potencia de Vida. <https://www.unidadsolidaria.gov.co/la-entidad/Directorio-de-organizaciones/Organizaciones%2520Econom%C3%ADa%2520Solidaria/Asociaciones%20Mutuales>

Unidad de Innovación Virtual [@innovacionvirtual]. (2022). Funciones Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=ZPg-stO3LB0>

Universidad del Rosario. (2021). Ley 2143 del 10 de agosto de 2021. Observatorio Legislativo. <https://urosario.edu.co/sites/default/files/2022-10/ley-2143-del-10-de-agosto-de-2021.pdf>

Leyex.info. (2021). Ley 2143 de 2021. E Global Services SAS. <https://www.leyex.info/documents/leyes/99b3c48741968fe81404c4f2d68b9630.htm>

Ministerio del Interior. (s.f.). Oferta de servicios institucionales. Colombia Solidaria. [https://comunal.mininterior.gov.co/Documentos/Bot%C3%B3n%20Oferta%20Institucional/PLEGABLEUAEOSWEB%20\(2\).pdf](https://comunal.mininterior.gov.co/Documentos/Bot%C3%B3n%20Oferta%20Institucional/PLEGABLEUAEOSWEB%20(2).pdf)

Morales, F. C. (2020). Mutualidad de previsión social. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/mutualidad-de-prevision-social.html>

Overflow. (2019). Asociatividad en el emprendimiento: estrategia de desarrollo. Overflow emprende. <https://overflow.pe>. <https://overflow.pe/asociatividad-en-el-emprendimiento-estrategia-de-desarrollo/>

Sánchez, G. A. C. (2022). ¿Qué es muestra y censo? definición y proceso del diseño del muestreo. Consomadi. <https://consultasobremktdigital.com/investigacion-de-mercados/que-es-muestra-y-censo/>

Sánchez, J. D. (2019). Educación en inocuidad de alimentos: Clasificación de la investigación. Pan American Health Organization. https://www3.paho.org/hq/index.php?option=com_content&view=article&id=10484:educacion-inocuidad-alimentos-clasificacion-de-investigacion&Itemid=0&lang=es

Superintendencia de la Economía Solidaria. (2023). ¿Cuáles son las entidades que conforman el sector real de la economía solidaria? Supersolidaria.
<https://www.supersolidaria.gov.co/es/content/45-cuales-son-las-entidades-que-conforman-el-sector-real-de-la-economi-solidaria>

Análisis y Plan de mejoramiento para el entorno laboral en la fundación Horizonte en la ciudad de Florencia Caquetá

Enna Alexandra Valderrama Cardonas⁹⁴

Dora Lilia Garrido Hurtado⁹⁵

Nancy Olaya Delgado⁹⁶

Resumen

El presente trabajo de investigación tiene como propósito proponer un plan de mejoramiento para el entorno laboral en la Fundación Horizonte. El cual, se llevó a cabo mediante las variables que inciden en el Clima Organizacional y la percepción de los Colaboradores de los Programas y algunos miembros de la Junta Directiva que a su vez tienen funciones como directores. Asimismo, se realizó un trabajo de investigación con enfoque mixto, el tipo de estudio fue descriptivo y se utilizó el instrumento IMCOC. Con los resultados se evidenció que la Fundación presenta un clima organizacional global con un puntaje de 191,17 con una percepción positiva, lo cual indica que entre los colaboradores existe un buen nivel de ayuda, excelentes relaciones de compañerismo, recompensa por realizar una labor bien hecha, entre

⁹⁴ Administrador de Empresas, Universidad de la Amazonia, Florencia, Colombia. Msc en Administración, Universidad de Amazonia, Florencia, Colombia, docente investigador Universidad de la Amazonia. Docente e investigador tiempo completo con más de doce años de experiencia como docente universitario, adscrita al programa de Administración Financiera de la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas de la Universidad de la Amazonia, integrante del Grupo de Investigación CIFRA (Colectivo de Investigación Financiera en la Región Amazónica. –www.cifra.com.co). ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7303-5923> E-mail: en.valderrama@udla.edu.co

⁹⁵ Administrador Financiero, Universidad de la Amazonia, Florencia, Colombia . Msc en Finanzas, Universidad Autónoma del Caribe, Barranquilla, Colombia. Docente e investigador tiempo completo con más de nueve años de experiencia como docente universitario, adscrita al programa de Administración Financiera de la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas de la Universidad de la Amazonia, integrante del Grupo de Investigación CIFRA (Colectivo de Investigación Financiera en la Región Amazónica. –www.cifra.com.co). ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5460-6687>. Correo-e: d.garrido@udla.edu.co

⁹⁶ Administrador Financiero, Universidad de la Amazonia, Florencia, Colombia . Msc en Administración, Universidad de Amazonia, Florencia, Colombia. Docente e investigador catedrático con más de cuatro años de experiencia como docente universitario, adscrita al programa de Administración Financiera de la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas de la Universidad de la Amazonia, integrante del Grupo de Investigación GIF-GEP. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3921-7920> E-mail: n.olaya@udla.edu.co

otras. Por lo tanto, se concluye, que algunas variables son necesarias mejorar como son: la falta de reconocimientos, carencia en la organización de actividades de diversión y tendencia a renunciar por las condiciones laborales.

Palabras clave: entorno laboral, percepción, colaboradores, plan de mejoramiento, motivación.

Introducción

El Clima organizacional juega un papel importante en las Organizaciones de Colombia, las cuales buscan lograr un continuo mejoramiento en el ambiente laboral dentro de la misma, con el fin de reflejar un buen servicio, buena calidad y mejor productividad dando valor a la integración del talento humano. Debido a que, muchas Organizaciones han reconocido que estos son fundamentales para el éxito y excelencia de esta, por ello requieren contar con mecanismos de medición periódica del Clima laboral dado que el desarrollo de una empresa puede verse muy influenciado por su entorno de trabajo.

Por lo anteriormente, descrito el objetivo del presente trabajo de investigación es realizar un análisis y elaborar un plan de mejoramiento para el entorno laboral de la Fundación Horizonte, a través de las variables que inciden en el clima organizacional y de la percepción que tienen los Colaboradores. En este sentido, se utilizó como base para el desarrollo de la presente investigación el “Instrumento para Medir el Clima en Organizaciones Colombianas “IMCOC”, el cual mide siete variables, a saber: objetivos, cooperación, liderazgo, toma de decisiones, relaciones interpersonales, motivación y control” (Méndez Álvarez, 2005 citado por Jaramillo Monsalve, 2015, p.6).

En razón a lo anterior, el trabajo se realizó a través de un enfoque mixto de tipo descriptivo, dado que éste permite analizar cuál es el nivel del clima organizacional y sus componentes, ya que el investigador interactúa con el participante para detallar la manifestación de uno o más de sus atributos.

Fundamentos teóricos

Concepto de Clima Organizacional

Enfoques del clima organizacional

Dimensiones y/o Variables del clima organizacional

Metodología

La presente investigación se desarrolló bajo un enfoque mixto, dado que desde lo cuantitativo se hizo la recolección de datos a través de la encuesta y desde lo cualitativo se realizó un acercamiento a través de la observación de campo.

La presente investigación es de tipo descriptivo porque permite analizar cuál es el nivel del clima organizacional y sus componentes, puesto que, el investigador interacciona con el participante para detallar la manifestación de uno o más de sus atributos.

Para el desarrollo de la investigación se utilizaron fuentes primarias y secundarias. Las primarias fueron 37 personas entre las que están los participantes del programa de Servicio Social Escolar, el participante del Programa de Voluntariado, y los miembros de la Junta directiva. Entre las fuentes secundarias se recurrió a: libros, revistas, artículos, trabajos de grado similar e Internet

El estudio se realizó en la ciudad de Florencia Caquetá, en la Fundación Horizonte, la cual, cuenta con un total de 40 personas vinculada directa e indirectamente, pero la encuesta solo se le aplicó a 37 personas, de las cuales 33 de ellos pertenecen al Programa de Servicio Social Escolar, estos no cumplen funciones ni directa e indirectamente solo reciben capacitaciones; 1 de ellos pertenece al Programa de Voluntariado y 2 de ellos pertenecen a la Junta Directiva, los cuales tienen cargos, funciones o cumplen con actividades dentro de la misma, excluyendo a los jefes o superiores.

Resultados

La variable con mayor puntaje fue la de los objetivos, y la de menor valor fue la toma de decisiones.

Variable Cooperación. El puntaje obtenido fue de 185.16 ubicándose en el rango de 171-210 puntos, lo cual, significa que los integrantes tienen una percepción positiva, acerca de los procesos asociativos que se dan entre los miembros de la Fundación en el ejercicio de sus funciones y/o actividades para alcanzar el logro de los objetivos organizacionales, lo que refleja el trabajo en equipo entre los participantes de los programas Servicio Social Escolar y Voluntariado.

Variable Liderazgo. El puntaje obtenido en esta variable fue de 190.66 y se ubica en el rango de 171-210 puntos, lo que significa que los integrantes tienen una percepción positiva acerca del liderazgo ejercido por su jefe, quien a través del uso de elementos y comportamientos con el grupo de participantes logra influir, organizar y llevar a cabo acciones para dar a entender su estilo de dirección durante las capacitaciones.

Debilidades de la fundación

- Falta de reconocimientos para los integrantes por motivo de los cumpleaños.
- Carencia en la organización de paseos, actividades deportivas, fiestas u otras actividades de diversión.
- Tendencia a renunciar por las condiciones laborales

Conclusiones

Se logró identificar que la Variable de Objetivos presentó un puntaje de 211,83 con una percepción altamente positiva, la Variable de Cooperación un puntaje de 185,16 con una percepción positiva, la Variable de Liderazgo un puntaje 190,66 de con una percepción positiva, la Variable de Toma de Decisiones un puntaje de 174,75 con una percepción positiva, la Variable de Relaciones interpersonales un puntaje de 190,71 con una percepción

positiva, la Variable de Motivación un puntaje de 184,77 con una percepción positiva y la Variable de Control un puntaje de 200,33 con una percepción positiva.

La propuesta de mejoramiento incide directamente y de forma positiva en el Clima Organizacional de la Fundación porque permite potencializar y mejorar temas referentes a la motivación y las relaciones interpersonales y por ende contribuye a incrementar la productividad y el bienestar en general de la Organización.

Referencias

Bernazza, B. (2019). Éxito en las pequeñas empresas. Obtenido de <https://www.linkedin.com/pulse/%C3%A9xito-en-las-peque%C3%B1as-empresas-bianca-bernazza/?originalSubdomain=es>

Castro Piña, C. (2017). Factores que afectan y conforman el clima organizacional. Universidad Militar Nueva Granada. Obtenido de Especialización en Alta Gerencia. Universidad Militar Nueva Granada: <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/16665/castropi%C3%B1amaria-carolina2017.pdf?sequence=1>

Chiavenato, I. (2007). Administración de Recursos Humanos: El Capital Humano de las Organizaciones. 8°. Edición. McGraw Hill.

García Solarte, M. (2009). Clima Organizacional y su Diagnóstico: Una aproximación Conceptual. Cuadernos de Administración(42), 43-61. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/2250/225014900004.pdf>

Hernandez Sampieri, R., Fernandez Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). Metodología de la Investigación. McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. Obtenido de <file:///D:/DOCENCIA/2023/2023-1/IV%20SEMESTRE/MATERIAL/Hernandez-R.-2014-Metodologia-de-la-Investigacion.pdf.pdf#page=565&zoom=100,0,0>

Jaramillo Monsalve, C. (2015). Diagnóstico de clima organizacional aplicado al área de telas de la empresa Dogama S.A.S. Corporación Universitaria Minuto de Dios Sede Bello, 23-93.

Méndez Álvarez, C. E. (Marzo de 2005). Clima organizacional en empresas colombianas 1980-2004. Universidad y Empresa, 7(9), 100-121. Obtenido de <https://revistas.urosario.edu.co/index.php/empresa/article/view/917>

Revista Semana. (13 de abril de 2016). Mipymes generan alrededor del 67% del empleo en Colombia. Obtenido de <https://www.semana.com/edicion-impresa/pymes/articulo/evolucion-y-situacion-actual-de-las-mipymes-en-colombia/222395/>

Salazar, N., & Guerra, M. F. (09 de 2007). El acceso al financiamiento de las mipymes en Colombia: el papel del Gobierno. Obtenido de

https://www.repository.fedesarrollo.org.co/bitstream/handle/11445/1027/Repор_Septiembre_2007_Salazar_y_Guerra.pdf?sequence=2&isAllowed=y

Vargas Muñoz, M. A., & Erazo Muñoz, L. M. (2008). Diagnóstico y Propuesta de Mejoramiento del Clima Organizacional en la Subgerencia Administrativa del Hospital María Inmaculada E.S.E. [Tesis de Pregrado, Universidad de la Amazonia].

Estudio prospectivo y estratégico para la UNAD CCAV Pitalito al año 2027

Luis Ernesto Ramírez Guerrero⁹⁷

Faiber Alexis Benavides Alba⁹⁸

Adrián Mauricio García Córdoba⁹⁹

Resumen

La investigación exige la necesidad de enfoques interdisciplinarios que permitan el reconocimiento de las problemáticas de los grupos sociales y como ente académico posibilitar acciones que benefician a la institución y a la región.

La UNAD, se consolida desde un criterio que articula las responsabilidades sustantivas de la institución, generando impacto desde las actividades académicas a las comunidades a partir de la formación, la investigación, la proyección social, la innovación, la inclusión, productividad, competitividad, igualmente se integra en los lineamientos del SISSU partiendo de un análisis y diagnóstico contextual de las necesidades locales y se relaciona con los ámbitos de actuación de la UNAD, entre ellos actuación en multicontextos, gestión por proyectos y autogestión, los cuales precisamente buscan hacer presencia y generar aportes desde procesos de participación misma de las comunidades (UNAD, 2018). El objetivo principal de la investigación es establecer el escenario ideal mediante el estudio

⁹⁷ Artículo de investigación, resultado del proyecto PIE “Estudio prospectivo y estratégico para la UNAD CCAV Pitalito al año 2027”, Convocatoria proyectos especiales (PIE) No 3 de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD.

⁹⁸ Director de centro CCAV Pitalito Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD. Administradora de Empresas, Maestrante en Administración de Organizaciones, Código ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0005-5349> Correo electrónico: ernesto.ramirez@unad.edu.co

⁹⁹ Docente en la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios de la UNAD. Administrador de empresas, Especialista en Herramientas Virtuales para la educación. Maestrante en Gerencia de Proyectos Integrante del Grupo de investigación Cananguchales, Coinvestigador semillero YUMA. Código ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7138-2139> Correo electrónico faiber.benavides@unad.edu.co

prospectivo, específicamente del «Modelo Básico» para el CCAV Pitalito de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, al año 2027, aplicando herramientas de gestión como la matriz DOFA, análisis PESTEL y las 5 fuerzas de Porter.

Palabras clave: Cultura prospectiva, Previsión, Sociedad futura, Planificación estratégica, innovación educacional.

Introducción

La presente propuesta de investigación se enmarca en el contexto institucional de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), que se rige por el Estatuto General de la institución, el reglamento de investigación y el Plan Operativo 2019-2023 "Más UNAD, más País". Dentro de este marco, se destaca la OP2: Investigación, cuyo objetivo es desarrollar y fomentar la investigación formativa, aplicada y de frontera, con el propósito de contribuir a la gestión de diversas áreas del conocimiento, así como al mejoramiento curricular y pedagógico. Esta investigación se alinea con la misión de mantener activas las comunidades científicas, tanto institucionales como externas, promoviendo su participación en procesos investigativos (UNAD, 2019).

Se sustenta en su estrecha articulación con la línea de investigación denominada "Gestión de la Innovación y del Conocimiento" de la UNAD, específicamente con la sublínea "Pensamiento Prospectivo y Estrategia". Esta línea de investigación aborda temáticas cruciales como las tendencias en la gestión pública y privada, modelos y herramientas de gestión, ética y responsabilidad social empresarial. El objetivo principal de esta investigación es contribuir a la transformación del Centro de CCAV Pitalito en un Centro de Innovación y Productividad (CIP).

Se presenta en el marco de un compromiso institucional y se enfoca en la aplicación de conocimientos interdisciplinarios para abordar desafíos locales. Busca cumplir con los objetivos establecidos en el Plan Operativo de la UNAD y, al mismo tiempo, contribuir a la evolución y mejora de un importante centro académico hacia un espacio de innovación y productividad que beneficie tanto a la institución como a la región en la que se encuentra.

Fundamentos teóricos

se desarrolla este estudio prospectivo para el CCAV Pitalito, el cual se realiza a través, del “Modelo básico” de prospectiva con el objetivo de diseñar los escenarios posibles para la transformación hacia un centro de innovación y productividad (CIP) al año 2027.

Por la importancia y magnitud de esta apuesta para la Universidad como para el CCAV Pitalito y lo que esto representa para el desarrollo de la región y su área de influencia, se ha determinado hacerlo a través de la prospectiva y sus herramientas como la disciplina que ha conseguido convertirse en la herramienta clave de esa construcción del futuro deseado y posible que queremos construir.

Entre los teóricos de la prospectiva, se destacan Gastón Berger y Bertrand Russell y Hugues de Jouvenel como precursores de la prospectiva en Europa, más concretamente en Francia en la década de los sesenta, en los últimos tiempos parece otro Francés Michel Godet quien en compañía de Francisco José Mójica, fundan el círculo latinoamericano de prospectiva. (Mera Rodríguez, 2012)

Mojica (2008), propone el “modelo básico” de prospectiva estratégica el cual está compuesto por seis etapas: 1) Revisión de fuentes secundarias y elaboración del estado del arte y tendencia mundiales. 2) Información de las fuentes primarias a las que se refiere como las personas que intervienen en la vida de la organización de manera directa o indirecta, que conocen del tema y que son los expertos. 3) Identificación de los factores de cambio, producto de lo logrado con los expertos. 4) Identificación y selección de las variables estratégicas. 5) Formulación de escenarios de futuro y selección de los más probables. 6) Diseño de estrategias para el logro. (Mojica et al., 2010)

Metodología

En el desarrollo de este proyecto dado el estudio actual de la investigación sobre metodologías mixtas se utilizará esta metodología ya que se va a utilizar la recolección y el análisis de datos cualitativos y cuantitativos, el cual sirve de apoyo para la implementación del escenario futuro posible de esta investigación a través del método Delphi con la finalidad de “poner de manifiesto convergencias de opinión y hacer emerger ciertos consensos en torno a temas precisos, mediante preguntas a expertos por medio de cuestionarios sucesivos. El objetivo más frecuente de los estudios Delphi es el de aportar iluminación a los expertos sobre zonas de incertidumbre a fin de ayudar a la decisión” (Godet, 2007)

Resultados

Ilustración 1. Matriz DOFA CCAV Pitalito

Matriz DOFA			
Análisis Interno		Análisis Externo	
Fortalezas	# Debilidades	Amenazas	# Amenazas
	1 Tiempo y periodo de contratación de los docentes, periodos sin docentes, tiempo de contratación no es suficiente para cubrir todas las responsabilidades.		1 Poca conectividad en la región y difícil acceso a Internet
	2 Multiplicidad de tareas (académicas, administrativas y otras responsabilidades de nivel nacional, zonal y local).		2 Competencia con costos menores y periodos flexibles de estudio
	3 Falta de una infraestructura y de recursos para laboratorios especializados en áreas determinadas.		3 Preferencia de la educación presencial sobre lo virtual.
	4 Recursos insuficientes para la comunicación efectiva con los estudiantes. Reducido número de empresas con convenio para el desarrollo de prácticas profesionales.		4
	5 Falta de Mantenimientos preventivos y correctivos para la infraestructura física (equipos como las UPS, Aires acondicionados de los centros, y cableado).		5
	6 Conectividad en el centro		6
Oportunidades	# Fortalezas	Oportunidades	# Oportunidades
	1 Convenios de matrícula con los municipios de Suiza, Acoledo, Guadalupe, Isnos.		1 Demanda de profesionales en la región.
	2 Consolidación del equipo de trabajo, interdisciplinariedad, motivación, responsabilidad, proactividad y liderazgo.		2 Ausencia de oferta educativa en otras universidades de la zona.
	3 Comunicación asertiva, empatía, trabajo en equipo.		3 Estudiantes pertenecientes a diferentes instituciones vinculadas con los sectores gubernamentales, productivos y ambientales.
	4 Capacidad instalada en infraestructura para atención presencial y virtual, experiencia en la planeación de modelos de aprendizaje virtual.		4 Nuevos Acuerdos de homologación.
	5 Conocimiento de la universidad y sus procesos académicos y administrativos.		5 Convenios para Prácticas profesionales que permitan visibilizar a la universidad sus futuros profesionales.
	6 Generación de estrategias para la retención y permanencia de los estudiantes.		6 Participación en eventos que permitan realizar aportes desde la academia.
	7 Estudiantes activos en las actividades de vida académica y universitaria.		7 Desarrollo de proyectos de investigación en convenio con empresas e industrias locales que puedan producir un impacto local para el beneficio de la región.

Discusión o propuesta

Cumplimiento de objetivos institucionales: Esta se alinea directamente con estos propósitos al buscar desarrollar y promover la investigación formativa y aplicada, contribuyendo así a la gestión de diversas áreas del conocimiento y al mejoramiento curricular y pedagógico.

Enfoque interdisciplinario: Esta perspectiva se alinea con las tendencias actuales en la investigación, que reconocen que los desafíos complejos requieren soluciones que integren múltiples disciplinas y perspectivas.

Contribución a la misión de la UNAD: Esta investigación propone la transformación del Centro de CCAV Pitalito en un Centro de Innovación y Productividad (CIP), lo que refuerza la misión de la UNAD al ampliar su presencia en la región y alentar la colaboración con la comunidad. La creación de un CIP se alinea perfectamente con la visión de la UNAD de generar un impacto positivo y sostenible en su entorno.

Contextualización y adaptación a necesidades locales: Este enfoque permite que el proyecto esté arraigado en la realidad de la región, lo que aumenta su relevancia y efectividad.

Alineación con línea de investigación: Esta investigación se justifica y sustenta en la articulación con la línea de investigación "Gestión de la Innovación y del Conocimiento", específicamente con la sublínea "Pensamiento Prospectivo y Estrategia". La elección de esta línea y sublínea refleja la intención de abordar temáticas estratégicas y actuales, como las tendencias en la gestión pública y privada, modelos y herramientas de gestión, ética y responsabilidad social empresarial.

Conclusiones

La determinación del diagnóstico situacional del CCAV Pitalito de la UNAD mediante herramientas de análisis estratégico como la matriz DOFA, el árbol de competencias, fuerzas de Porter y análisis PESTEL

Se Establecerá el escenario ideal mediante el estudio prospectivo, específicamente del «Modelo Básico» para el CCAV Pitalito de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD al año 2027.

La propuesta de escenarios probables a través de la identificación de factores de cambio y la aplicación de métodos de construcción de futuros, micmac y mactor

Se propondrá un plan prospectivo estratégico que permita el logro del escenario apuesta establecido para el CCAV Pitalito al año 2027

Referencias

- Godet, M. (1993). De la anticipación a la acción manual de prospectiva y estrategia.
- Godet, M., Monti, R., Meunier, F., Roubelat, F., & Participación De Prospektiker, L. (n.d.). LA CAJA DE HERRAMIENTAS DE LA PROSPECTIVA ESTRATÉGICA.

Leal, J. A., & Rector, A. (n.d.). UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA (UNAD)-2021.

Linstone, H. A., Turoff, M., & Helmer, O. (n.d.). The Delphi Method Techniques and Applications Edited by.

M304PR08G07-GuiaTecnicaPar-Reconocimiento-CDT_CIP-1. (n.d.).

Mera Rodríguez, C. W. (2012). Concepto, aplicación y modelo de prospectiva estratégica en la administración de las organizaciones. *Revista Estrategia Organizacional*, 1(1), 25. <https://doi.org/10.22490/25392786.1208>

Mojica, F. J., Francisco, A., & Mojica, J. (2010). INTRODUCCIÓN A LA PROSPECTIVA ESTRATÉGICA PARA LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL 1.

Montoya Peláez, M., Aguirre Alvarez, Y. A., Arango Palacio, I. C., & Zuluaga Mazo, A. (2017). Aplicación de los ejes de Schwartz como metodología de prospectiva tecnológica al modelo universitario-empresa en el contexto colombiano. *Ingenierías USBMed*, 8(1), 63–70. <https://doi.org/10.21500/20275846.2772>

Oslo Manual 2018. (2018). OECD. <https://doi.org/10.1787/9789264304604-en>.

Modelo de gestión para el fortalecimiento y sostenibilidad en el tiempo de los emprendedores del sur del Huila

Faiber Martínez

Resumen

Desde la apertura económica y con el proceso de globalización como fuente de integración económica mundial y los efectos en el desarrollo empresarial; las organizaciones han tenido que sortear nuevos retos y desafíos en este caso, en el contexto actual con la cuarta revolución industrial en desarrollo, en la que el conocimiento y los diferentes cambios tecnológicos son insumos determinantes para desarrollo de los objetivos empresariales; los mercados están en constantes cambios y por consiguiente se exige estar en la permanente búsqueda de la productividad y competitividad; es así como en la presente propuesta busca identificar aquellas variables que promueven la gestión adecuada del emprendimiento para evitar la alta tasa de mortalidad empresarial principalmente en el momento denominado “valle de la muerte” logrando determinar los factores de éxito empresarial en la puesta en marcha lo mismo que en su desarrollo y sostenibilidad en el tiempo, permitiendo con ello generar un gran impacto a la población intervenida; lo mismo que el contexto o entorno donde se desarrollará, permitiendo con esto contribuir al desarrollo de la región logrando mayores

índices de productividad y competitividad, indicadores importantes en la medición de las economías en desarrollo. Se realiza bajo la metodología cuantitativa y el resultado entregado es un Modelo de Gestión del Emprendimiento.

Palabras clave: competitividad, emprendimiento, innovación, modelo de gestión, sostenibilidad.

Introducción

El emprendimiento en el Sur del departamento del Huila, cuenta entre sus grandes fortalezas; el clima, la ubicación geográfica, la constancia de sus habitantes y sobre todo su capacidad para afrontar retos y desafíos; entre ellos una cantidad de población joven, dinámica, dispuesta a asumir riesgos e innovar en la búsqueda de nuevas oportunidades, basados en la creatividad y motivados en lograr una mayor calidad de vida, quienes inicialmente se centran en idear un modelo de negocio, con proyecciones altas; motivados por los diferentes medios de comunicación y lejos de la realidad actual, con poco acompañamiento por parte de los actores del ecosistema instituciones encargadas del seguimiento y con políticas públicas que solo se quedan en el papel en cuanto a presentación de proyectos se refiere, Marketing, Financiación o Apalancamiento, legal, tributario, Innovación; además de habilidades blandas como Trabajo en equipo y Aprender a Aprender, entre otras, encontrando en el proceso múltiples barreras para el emprendedor, generando traumatismos, de esta forma se hace necesario fortalecer la puesta en marcha de ideas de negocio y unidades productivas innovadoras, orientando y articulando para encontrar punto de equilibrio, monetización y escalamiento de sus emprendimientos a partir de la innovación.

La presente propuesta de investigación pretende integrar los referentes bibliográficos a través de búsquedas especializadas en Scopus y análisis en Vos-wever, antecedentes e información previa, que permita desarrollar el modelo de gestión para los emprendimientos del sur del huila, que determine los lineamientos o variables necesarias a trabajar para superar todas las etapas que comprenden el emprendimiento; investigación, desarrollo e innovación, preincubación, incubación y aceleración y así llevar los negocios a otro nivel de productividad y competitividad.

Planteamiento del problema y justificación

Desde el año 2016 en el Sur del Huila, más exactamente en el municipio de Pitalito donde convergen todos los municipios del Sur, se viene realizando ferias de emprendimiento e innovación, donde los participantes tienen la oportunidad de dar a conocer sus ideas de negocios y unidades productivas, posicionar en el mercado su actividad comercial, permitiendo un aumento en las ventas y un impulso hacia la conquista de nuevos clientes. A lo largo de estos años un alto porcentaje de emprendimientos se estancan debido a innumerables barreras en el camino llegando a la etapa de crecimiento sin lograr desarrollarse y generar el impacto o expectativas esperadas.

Según estudio de Confecámaras publicado en el 2017 sobre supervivencia empresarial, el 60% de las empresas emergentes en Colombia se quiebra antes de cumplir cinco años de vida, de las cuales el 98% son microempresas.

Ante el cruel resultado de las estadísticas, es una realidad recurrente de los emprendedores y ante la falta de una estandarización de procedimientos con lineamientos prácticos para direccionar y minimizar la alta mortalidad de emprendimientos en la región, se plantea la necesidad de elaborar un Modelo de Gestión para el emprendimiento del sur del Departamento del Huila, que genere un escenario propicio en las etapas de gestación, inicio, crecimiento, desarrollo y sostenibilidad del emprendimiento, logrando un impacto significativo en el acompañamiento, asesoría y empoderamiento del futuro empresario.

Objetivos

Objetivo general: diseñar un modelo para la gestión del emprendimiento en el sur del Huila.

Objetivos específicos:

Elaborar el estado del arte sobre la gestión del emprendimiento.

Definir los componentes y variables del modelo de gestión del emprendimiento en el sur del Huila.

Referente teórico

Se realiza la revisión de la literatura teniendo en cuenta tres pasos determinantes, el primero tiene que ver con los criterios de calidad que se tuvieron en cuenta para garantizar una búsqueda basada en literatura sustentada en métodos científicos bien estructurados; en segundo lugar, se presenta la ecuación de búsqueda y los criterios por medio de los cuales se procedió a filtrar la búsqueda inicial, en tercer lugar se gráfica y socializa el análisis sistemático de la literatura realizado por medio de Vosviewer.

Con el propósito de poder garantizar una búsqueda que contemple criterios de calidad, la bibliografía se consultó en los artículos publicados por medio de la base de datos de Scopus, base de datos que se rige por procedimientos de calidad que garantizan artículos con altos niveles de rigurosidad científica.

Para el análisis sistemático de la literatura, se identificaron los autores y países que presentan mayor relación con la propuesta de investigación sobre el modelo de gestión del emprendimiento, y se establece la co-ocurrencia de esta literatura, se realizó el análisis bibliométrico con la herramienta Vosviewer.

Metodología

La presente propuesta se llevará a cabo con un tipo de investigación mixta, en primer lugar, se realizará el análisis sistemático de la literatura con el propósito de identificar las posibles variables que inciden en el modelo, seguidamente se establecerá el análisis de las variables con el diseño del instrumento (encuesta), se validará la encuesta con expertos y se aplicará.

Finalmente, luego de tener los resultados de la encuesta se aplicarán métodos estadísticos para validar la correlación del modelo con el que concluye el estudio. La investigación será de tipo correlacional, por medio de conceptos relacionados con la gestión del emprendimiento, se busca evidencia el papel clave que tienen la administración, la competitividad, la educación empresarial, la gestión humana y el cuadro de mando integral en el fortalecimiento de la gestión del emprendimiento en el sur del Huila. Lo anterior con el propósito de diseñar un modelo de gestión del emprendimiento que contribuya a la orientación institucional sobre las acciones necesarias para impulsar los emprendedores del sur del huila y que a futuro permita mitigar la mortalidad empresarial en la región.

Resultados

Al finalizar se espera contar con el estado del arte del ecosistema de emprendimiento trabajo que será soportado en métodos de consulta bibliográfica.

Igualmente se identificarán las variables que servirán de insumo para el diseño del modelo de gestión de los emprendimientos del sur del Huila.

Se diseñará el modelo de gestión de los emprendimientos que servirá a futuras investigaciones para que sea testeado, validado y que se convertirá en una herramienta para el ecosistema de emprendimiento del sur del departamento.

Discusión o propuesta

Teniendo como referente la revisión de literatura realizada en marco de la elaboración de la presente propuesta, se puede observar como el emprendimiento presenta estrecha asociación con la educación empresarial, la competitividad, la innovación y el crecimiento económico, conceptos que sumados al planteamiento de problema abordado, posibilitará el diseño del modelo de gestión para el fortalecimiento y sostenibilidad del emprendedores del sur del huila, modelo que se convertirá en una herramienta de gestión que indiscutiblemente contribuirá al ecosistema de emprendimiento del sur del departamento, situación que redundara en la mejora de los indicadores económicos, sociales, empresariales, de productividad y competitividad de esta próspera región.

Conclusiones

La presente propuesta de investigación pretende integrar los referentes bibliográficos a través de búsquedas especializadas en Scopus y análisis en Vos-wever, antecedentes e información previa, que permita desarrollar el modelo de gestión para los emprendimientos del sur del huila, que determine los lineamientos o variables necesarias a trabajar para superar todas las etapas que comprenden el emprendimiento; investigación, desarrollo e innovación, preincubación, incubación y aceleración y así llevar los negocios a otro nivel de productividad y competitividad.

El resultado de este artículo permitirá contribuir al desarrollo de la región a partir de la implementación del modelo; mejorando de forma significativa el crecimiento y sostenibilidad de las unidades productivas, generando un impacto positivo en la productividad y competitividad.

Referencias

Doh, P. S. (2021). The synergistic role of academic entrepreneurship patterns in entrepreneurial university transformation: Analysis across three African sub-regions. *African Journal of Science, Technology, Innovation and Development*.

Grèzes, V. M.-W. (2018). Co-creation of Shared Values in the Aim of Reinvigorating a Mountain Region Through Night Tourism: Case Study in French-speaking Switzerland. *Revue de géographie alpine*.

Grytten, O. H. (2019). Generational links between entrepreneurship, management and puritanism. *Problems and Perspectives in Management*.

Minniti, M. (2012). El emprendimiento y el crecimiento económico de las naciones. *Economía industrial*.

Ratten, V. J. (2020). New challenges in sport entrepreneurship for value creation. *International Entrepreneurship and Management Journal*.

Servantie, V. C. (2016). L'entrepreneuriat international est-il un champ? Une analyse bibliométrique de la littérature (1989–2015). *Journal of International Entrepreneurship*.

Sofia, A. T. (2022). Female entrepreneurial leadership factors. *International Entrepreneurship and Management Journal*.

Organización de Naciones Unidas. (2010). [www.un.org](https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/). Obtenido de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>

Zhao, W. F. (2022). An Innovation and Entrepreneurship Management System for Universities Based on Cluster Analysis Theory. *Journal of Sensors*.

Zhu, Y. C. (2022). Achieving aging well through senior entrepreneurship: a three-country empirical study. *Small Business Economics*.

Factores influyentes en la economía del sector turístico del municipio de Puerto Colombia, Atlántico

Nelson David Rodríguez de la Rosa: Estudiante del programa Administración de Empresas. Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD en el CCAV Puerto Colombia. ndrodriguez@unadvirtual.edu.co. 3247027596. CvLac:

https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0002134548

Yarixza Celis Amaya: Estudiante del programa Especialización en Finanzas Corporativas. Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD en el CCAV Puerto Colombia. Ycelisam@unadvirtual.edu.co. 3226452739. CvLac: https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0002134548

Oscar Ramírez Urrego: Estudiante del programa Especialización en Finanzas Corporativas. Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD en el CCAV Puerto Colombia. olramirezu@unadvirtual.edu.co. 3046825310. CvLac: https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0002134548

Fredys Padilla González: Contador público, Especialista en educación superior a distancia, Magister en Mercadeo, Magister en Finanzas y Doctorado en gestión de la innovación. Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD. Fredys.padilla@unad.edu.co. 30313408440. Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-9927-1585>

Flor Manuela Ariza Molina: Contador público, Especialista en Finanzas, Magister en Administración de Organizaciones. Doctorante en Educación Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD. flor.ariza@unad.edu.co. 3017541527. Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-8046-5040>

Roberto Carlos Hernández Olmos: Contador público, Especialista en Finanzas, Magister en Administración de Organizaciones. Doctorante en Educación Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD. roberto.hernandez@unad.edu.co. 3002106286. Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-0954-750X>

Resumen

El análisis económico-financiera realizado al sector turístico de las playas de Puerto Colombia Atlántico y el comportamiento que este deja en la economía del Municipio tiene como objetivo examinar en profundidad la salud económica y el rendimiento financiero de las empresas y destinos turísticos en una región específica. A través de este análisis, se busca comprender cómo las variables financieras y económicas afectan y son afectadas por el sector turístico, con el fin de identificar tendencias, desafíos y oportunidades para el crecimiento sostenible y la optimización de resultados en este importante sector. Para lograr este propósito se han formulados el siguiente objetivo general Realizar un análisis financiero sobre el comportamiento económico del sector turístico en las playas del Municipio de Puerto Colombia Atlántico y para ello se consultan autores de la talla de Bejarano, (2014), Horngren, (2007), McWilliams & Siegel, (2001), Mazaro & Varzin, (2008) y Fridson, (2000). La metodología del proyecto será tipo descriptiva con enfoque cualitativo, con diseño no experimental, se aplicarán instrumentos de recolección de información a las fuentes primarias del sector turístico como encuestas focalizadas y entrevista a los actores más representativos

de la economía del sector turístico de las playas de Puerto Colombia y el comercio del sector como fuente importante del desarrollo sostenible y generadora de ingresos para el Municipio de Puerto Colombia.

Palabras clave: análisis económico, sector turístico, análisis financiero, economía, Puerto Colombia.

Introducción

La economía del sector turístico en el municipio de Puerto Colombia, Atlántico, es un elemento vital para el desarrollo y la prosperidad de esta hermosa localidad costera en Colombia. A lo largo de los años, este municipio ha experimentado un crecimiento significativo en su industria turística, impulsado por una combinación de factores que han influido en su desarrollo económico y en la calidad de vida de sus habitantes.

En esta introducción, exploraremos algunos de los factores más influyentes que han contribuido al auge del turismo en Puerto Colombia. Desde su ubicación estratégica en la costa caribeña, pasando por la rica historia cultural y el patrimonio arquitectónico, hasta la promoción y el apoyo gubernamental, estos elementos han desempeñado un papel fundamental en la transformación de Puerto Colombia en un destino turístico de renombre.

A lo largo de este análisis, examinaremos cómo estos factores han interactuado entre sí para impulsar el turismo en Puerto Colombia y cómo han moldeado su economía, convirtiéndola en una fuente de oportunidades para los residentes locales y un imán para visitantes nacionales e internacionales. Además, exploraremos los desafíos que enfrenta esta economía turística y las oportunidades futuras que podrían continuar fortaleciendo su posición como un destino turístico destacado en la región. En resumen, este estudio tiene como objetivo proporcionar una visión integral de los factores que han influido en la economía del sector turístico en Puerto Colombia, brindando una base sólida para comprender su desarrollo presente y futuro.

Fundamentos teóricos

Frecuentemente, en las diferentes playas del Atlántico, los comerciantes residen en el mismo municipio en el que se encuentran ubicadas, en algunos casos, provienen de municipios vecinos, estas actividades se desarrollan de forma artesanal, con un limitado grado de capacitación y/o formación y en algunas ocasiones no cuentan con ayudas de entes gubernamentales, su presencia en el sitio se encuentra en porcentajes de entre 65% a 70% es únicamente los días que llegan los visitantes (fin de semana y festivos) (Bejarano, et al, 2014).

Responsabilidad Social Corporativa. Este término ha tenido evolución las últimas 7 décadas, pasando de estimarse como una responsabilidad moral de los líderes de las empresas, a integrarse a las estrategias corporativas de la organización. Dentro de los primeros autores que trataron este concepto, se tiene a William Frederick, que postuló “la responsabilidad social empresarial implica una postura pública hacia los recursos económicos y humanos de

la sociedad y la voluntad de ver que esos recursos se utilizan para fines sociales amplios y no sólo para los intereses estrechamente circunscritos de los particulares y empresas” (Frederick, 1960).

Un concepto más actualizado de la RSC, es el entregado por World Business Council for Sustainable Development, que argumentan “la RSC es el compromiso de una empresa de contribuir al desarrollo económico sostenible, trabajando con los empleados, sus familias, la comunidad local y la sociedad en general para mejorar su calidad de vida” (World Business Council for Sustainable Development, 2004).

Desarrollo Económico Sostenible en el sector turístico. Se abre paso en los años setenta, teniendo en cuenta las exigencias a nivel mundial, específicamente en Europa, que se interesaron por la preservación del medioambiente, diseñando políticas de medio ambiente con espaldarazos de entes, entre ellos la Comisión Mundial que constituyo indicadores y medidas por las que se pudiera valorar la sostenibilidad en las organizaciones empresariales; posteriormente en la ciudad de Rio de Janeiro (Brasil) en el año de 1980, en la cumbre de la tierra, se incluye el concepto de la calidad, con el propósito de que las instituciones logren ser sostenibles y al mismo tiempo más competitivas, en la actualidad están trabajando en la cumbre 2030 cuyo fin se fundamenta en el bienestar de las futuras generaciones.

Metodología

El método que se aplicará a la presente investigación tipo descriptiva con enfoque Cuantitativo, cuando se habla de una investigación cuantitativa. Se da por aludido al ámbito estadístico, en lo que se fundamenta dicho enfoque, es analizar una realidad objetiva a partir de mediciones numéricas y análisis estadísticos para determinar predicciones o patrones de comportamiento del fenómeno o problema planteado, según (Hernández Sampieri, 2006, pp. 3 - 26).

Se plantea en la investigación un diseño no experimental, toda vez que se observan los fenómenos tal cual se muestran en la realidad, con el fin de analizarse de manera posterior, dicho de otra manera, no se estructura algún escenario, sino que se presta atención a los escenarios existentes, no siendo inducidos con intencionalidad. En tal relación (Hernández Sampieri et al., 2004), postulan que los diseños no experimentales son generados sin manejar las distintas variables con intención, se visualiza al fenómeno como se desarrolla en su entorno original para ser analizado, por estar cerca al escenario real que se estudia, presenta una observación no tan rigurosa que la experimental.

Resultados

Figura 1. Sectores económicos del municipio



Fuente: elaboración propia.

La figura 1 nos muestra los sectores de la economía del municipio de Puerto Colombia, dentro de los cuales se encuentra el sector turístico con una participación del 25%, mientras que el sector con mayor influencia es el comercial con un 48%, y el sector servicios con un 15% sobre la economía total del municipio.

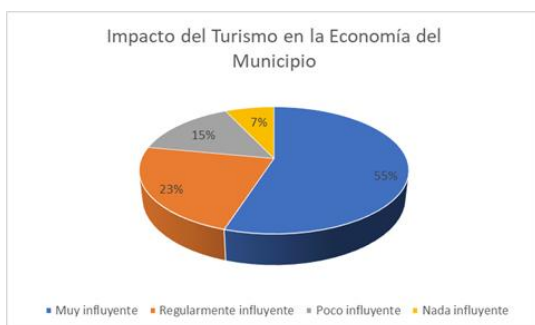
Figura 2. Consideraciones sobre la calidad del servicio ofrecido a los visitantes



Fuente: elaboración propia.

Encontramos que el 63% de los encuestados nos manifiestan que el servicio es Excelente, mientras que el 25% nos informa que el servicio es bueno, por otro lado, el 9% nos informa que es regular y un 3% nos informa que el servicio es Malo, algo que debemos mejorar en el impacto a los visitantes.

Figura 3. Impacto del sector turístico en la economía del municipio



Fuente: elaboración propia.

La figura 3 nos arroja un resultado sobre el impacto que deja el sector turístico en la economía del municipio, y para esto los encuestados nos informan con un 55% que el aporte que el turismo le hace a la economía es Muy influyente, mientras que el 23% dicen que es regularmente influyente, el 15% informa que es poco influyente y finalmente el 7% informa que es nada influyente; el resultado nos da una reflexión sobre las consideraciones que debemos tener para seguir generando estas oportunidades de generación de ingresos para las familias del municipio de Puerto Colombia.

Discusión

El crecimiento sostenido continuo del turismo en Puerto Colombia es un resultado alentador. Este aumento en la llegada de turistas ha generado ingresos significativos para la economía local a través de la inversión en alojamiento, alimentación y actividades turísticas. Además, el turismo ha contribuido a la diversificación de la economía, disminuyendo la dependencia de otras industrias.

Respecto a la inversión en infraestructura turística del municipio ha sido un factor clave en el crecimiento del sector. La disponibilidad de hoteles, restaurantes y servicios de calidad ha mejorado la experiencia del visitante y ha aumentado la competitividad de Puerto Colombia en el mercado turístico.

Las políticas gubernamentales y la colaboración entre el gobierno local y nacional ha sido efectiva para impulsar el turismo. Las políticas de apoyo, como incentivos fiscales y programas de desarrollo turístico, han fomentado la inversión privada en la región. Es esencial mantener esta colaboración para garantizar un crecimiento sostenible.

Conclusiones

Con una planificación estratégica a largo plazo y un enfoque en la sostenibilidad, Puerto Colombia tiene el potencial de seguir creciendo como destino turístico. La colaboración continua entre los diferentes actores, incluyendo el gobierno, el sector privado y la comunidad, será fundamental para el éxito futuro.

En resumen, Puerto Colombia, Atlántico, ha experimentado un crecimiento positivo en su sector turístico, respaldado por una serie de factores influyentes. Sin embargo, la sostenibilidad, la diversificación y la gestión adecuada de los desafíos futuros son esenciales para garantizar un desarrollo económico equitativo y a largo plazo en la industria turística de la región. La colaboración y el compromiso de todos los involucrados son clave para aprovechar al máximo el potencial turístico de Puerto Colombia.

Referencias

Bejarano, et al, (2014). El derecho a la alimentación desde la contratación pública de servicios sociales de suministro. Recuperado de: http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0120-00112014000500013&script=sci_arttext

Brundtland (1987). Del desarrollo sostenible según Brundtland a la sostenibilidad como biomimesis. Editorial Hegoa. Recuperado de <https://www.upv.es/contenidos/CAMUNISO/info/U0686956.pdf>

Davis (1990). Información empresarial del vendedor. Editorial el Boletín. Recuperado de https://www.iberlibro.com/servlet/BookDetailsPL?bi=21392927831&cm_sp=SEARCHREC-_WIDGET-L-_BDP-F&searchurl=ds%3D10%26sortby%3D17%26tn%3Dgarfield%2Bregimen

Evans, Nigel; Canbell, David y STONEHOUSE, George. (2008). Gestión estratégica del turismo. Editorial Síntesis.

Factores del crecimiento del turismo. [En línea]. [Consultado el 12 de enero de 2014]. Disponible en internet: <http://lesson11.blogspot.com/>

Fernández Ávila, Víctor y Porras, Oswaldo. (1996). Planificación del turismo en las entidades territoriales. Universidad Externado de Colombia, Bogotá D.C.

Gurrpía, Manuel. Introducción al turismo. México DF: Editorial Trillas, 1997, p. 13.

Hernández Sampieri et al., (2004). Metodología de la investigación. Editorial Mc Graw Hill. Recuperado de <https://books.google.com.co/books?hl=es&lr=&id=5A2QDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=Hern%C3%A1ndez+Sampieri+et+al.,+2004&ots=Tj-iUXYkL2&sig=u0QULHpV9Rp8kPGM0tEQ2OIUetE#v=onepage&q=Hern%C3%A1ndez%20Sampieri%20et%20al.%2C%202004&f=false>

Hornngren, (2007). Administración de costos. Contabilidad y control. Editorial RELATED PAPERS. Recuperado de https://www.academia.edu/36816795/CHARLES_T_HORNGREN_CONTABILIDAD_DE_COSTOS_UN_ENFOQUE_GERENCIAL_14_edici%C3%B3n

Humerez, Quiroz, Julio y Lazo Suárez, Álvaro G. (2012). Determinantes de la demanda de turismo receptor y turismo interno en Bolivia. Bolivia: 1991 – 2013

IMPULSO NEGOCIOS. ¿Qué es lo que más buscan los turistas del mundo? ¿seguridad, ofertas, actividades para hacer?. [En línea]. [Consultado el 15 de agosto de 2014]. Disponible en internet: <http://www.impulsonegocios.com/contenidos/2013/04/29/Editorial25214.php>

Fernández, Emigdio. Diversidad cultural y turismo, Edición electrónica gratuita. 2010.

Fridson, (2000). Financial Statement Analysis. ePUB. Recuperado de <https://www.perlego.com/es/book/1012809/financial-statement-analysis-a-practitioners-guide-pdf>

Kotler, P. et al., (2011), Marketing communication and generation z in the context of business management. Editorial Megatrendy a média p. 9. Recuperado de <https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=477702>

Kotler, P. et al., (2011). Fundamentos del Marketing, Editorial Universidad Tecnológica Nacional p. 593. Recuperado de https://frrq.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/14584/mod_resource/content/1/Fundamentos%20del%20Marketing-Kotler.pdf

La OMT (2004) en su obra "Desarrollo Turístico Sostenible, Guía para Planificadores Locales". Recuperado de: https://www.academia.edu/65665178/Modelos_de_desarrollo_e_implicancias_en_el_turismo_un_an%C3%A1lisis_hist%C3%B3rico

Mazaro & Varzin, (2008). Modelos de Competitividad para Destinos Turísticos en el Marco de la Sostenibilidad. RAC Revista administración. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=84012309>

McWilliams & Siegel, (2001). Corporate Social Responsibility: a Theory of the Firm Perspective. Academy of Management. Recuperado de <https://journals.aom.org/doi/full/10.5465/amr.2001.4011987>

Moral, Salvador y Orgaz, (2016). Francisco. Las nuevas tipologías de turismo en España: el caso de Andalucía. España. Universidad de Córdoba.

MUEVETE POR COLOMBIA. Sol y playa, Puerto Colombia. [En línea]. [Consultado el 15 de agosto de 2014]. Disponible en internet: <http://www.mueveteporcolombia.com/sol-y-playa-puertocolombia.html#.VD79xmG8II>

Muñoz, Francisco. (2003). El turismo explicado con claridad. Editorial Libros en red. 2003. Recuperado de: <https://bookstore.librosenred.com/libros/elturismoexplicadoconclaridad.html>

Ortegón (2010, p. 19). Diagnóstico del clima organizacional en las áreas administrativas de la empresa Editora del Mar SA Diario el Universal de Cartagena. Editorial del Mar SA. <https://repositorio.utb.edu.co/handle/20.500.12585/3451>

PROEXPORT COLOMBIA. Inversión en el sector infraestructura de hotelería y turismo. [En línea]. [Consultado el 05 de Diciembre de 2013]. Disponible en internet: <http://www.inviertaencolombia.com.co/sectores/servicios/infraestructurahotelera-y-turismo.html>

SAEZ, Antonia, MARTÍN, Pablo y PULIDO, Juan Ignacio. Estructura económica del turismo. Editorial Síntesis. 2006, p. 512.

Torres, A. & Camargo, L (2009, p. 173). Transformaciones del turismo aportes desde la gastronomía, hotelería y el territorio. Editorial Uniminuto. Recuperado de: <http://uniminuto-dspace.scimago.es:8080/handle/10656/13961>

Factores de supervivencia financiera y empresarial de los emprendimientos culturales en Neiva en el periodo 2020 al 2022

Lisette Gabriela Gómez Morales

Gloria Liliana González González

Facultad de Economía y Administración

Universidad Surcolombiana

Resumen

En esta investigación se abarcará la importancia de utilidades por ámbito de ideas innovadoras y creativas. Teniendo en cuenta que los emprendimientos locales generan sentido de pertenencia y salvaguardan las costumbres y tradiciones de las comunidades y a su vez, generan sostenibilidad cuando se trabaja desde la innovación, la estimación y el origen de valor agregado. Dando por entendido que el emprendimiento cultural lo toman como una alternativa en donde se destaca la idiosincrasia y se reconocen diferentes culturas hablando en términos generales. De este modo se planea establecer los inductores de la supervivencia financiera de un emprendimiento hablando desde un contexto en donde el empresario mediante una necesidad le nace esta idea de emprender, pero a su vez como logra sostenerse en el tiempo; con el fin de materializar y conocer con mayor precisión los datos necesarios para la correcta ejecución del proyecto, se propone el uso de encuestas previamente establecidas y dispuestas para este fin; en las cuales será necesario tener contacto directo con las fuentes primarias de emprendimientos culturales en las que los mismos por medio de una serie de preguntas darán respuestas que permitan computarizar los datos recolectados y obtener una estadística que nos permita conocer, identificar y caracterizar los emprendimientos culturales (arte y música) en la ciudad de Neiva.

Palabras clave: emprendimiento, emprendedores culturales, supervivencia financiera, cultura, sostenibilidad, innovación.

Introducción

Nuestra principal inquietud acerca de los emprendimientos culturales es ¿Cuáles son los factores de supervivencia financiera de emprendimientos culturales que existen en la ciudad de Neiva, en el periodo comprendido entre 2020 al 2022? lo que permite su identificación y caracterización de forma estructural relacionada con la gestión de la organización, pero principalmente en términos financieros. Así mismo, en el campo cultural, un emprendedor se presenta como alguien que puede armonizar cultura y economía diseñando y fabricando productos innovadores al mismo precio que las mercancías, pero que también representan valores culturales. Además, los emprendedores se posicionan como una de las personas más importantes de la industria creativa, un sistema económico que comienza con la formación

de ideas y mensajes, como sujetos valorados con gran creatividad y un constante deseo de innovar. Por lo anterior mencionado se estableció como objetivo general Categorizar factores de supervivencia financiera en los emprendimientos culturales (arte y música) en la ciudad de Neiva, para el periodo 2020 al 2022. En el campo del emprendimiento se ha centrado en tres grandes enfoques. Por una parte, identificar los emprendimientos culturales en nuestra ciudad Neiva. Por otra, caracterizar los emprendimientos culturales. Y, por último, establecer los inductores de supervivencia organizacional y financiera para los emprendimientos culturales (arte y música) que existen en Neiva desde 2020-2022.

Planteamiento del problema

En Colombia, los emprendimientos culturales han ido creciendo en los últimos años y se han convertido en una importante fuente de desarrollo económico y social. Según un informe de la Fundación Nacional Batuta, en 2019 se registraron más de 33.000 emprendimientos culturales, que generaron más de 300.000 empleos, representando esto un aumento del 8,95% con respecto al año anterior. Adicionalmente, el informe resalta que los emprendimientos culturales en Colombia están presentes en diversos sectores, como la música, el cine, la literatura, el diseño, la moda, la artesanía, la gastronomía, entre otros.

Ahora bien, los habitantes de este departamento caracterizado por su fortaleza cultural, ha visto en la misma un factor de desarrollo económico, no solo para sus familias, si no para el desarrollo del Huila, partiendo de los múltiples emprendimientos que se forjan alrededor, de sus fiestas, costumbres y actividades que se dan en el transcurso del año, tomando como base su fiesta principal, en los meses de junio y julio, “el San Pedro”. Sin embargo, los emprendimientos culturales también enfrentan desafíos únicos, obstáculos financieros y empresariales que dificultan su supervivencia a largo plazo. Pese a lo descrito anteriormente, es tradición que año tras año, las familias, individuos y demás participantes de la tradición huilense, oferten sus servicios en las diversas áreas de la cultura, como el diseño y confección de trajes típicos, la preparación de candidatas a los diferentes certámenes, la presentación de grupos de rajaleña, de grupos de comparsas y de diseñadores que con sus carrozas temáticas engalanan las calles del municipio de Neiva, en los diferentes desfiles que se llevan a cabo en el marco de esta celebración.

Objetivo

Categorizar factores de supervivencia financiera en los emprendimientos culturales (arte y música) en la ciudad de Neiva, para el periodo 2020 al 2022.

Marco teórico

Para abordar el tema de los emprendimientos, se requiere una revisión minuciosa desde las raíces del término, tomando diversas épocas históricas que han ido moldeando el concepto. Uno de sus principales exponentes fue Timmons (1989), destaca la acción humana en el emprendimiento, esto significa, tomar acciones humanas, creativas para construir algo de valor a partir de prácticamente nada, quien profundiza en la búsqueda insistente de la oportunidad, independientemente de los recursos disponibles o de la carencia de estos. Esta

afirmación deja entre ver la significación de las acciones humanas con altos componentes de creatividad, de perseverancia, de optimismo y de escasez para fortalecer la economía del emprendedor.

Por otra parte, (Hidalgo, 2014) manifiesta que se requiere una visión, pasión y el compromiso para guiar a otros en la persecución de dicha visión; con abierta disposición de tomar riesgos calculados que el emprendedor asuma con naturalidad en beneficio de lograr el propósito. Además, de vislumbrar el valor de la innovación planteada por el autor y la consideración del emprendimiento como una acción propia, vehemente que tienen los individuos a partir de su creatividad para formar una idea en realidad que genera un recurso económico y que a su vez contrae de manera habitual una serie de riesgos.

En Colombia, tradicionalmente se desarrollan festividades regionales que se consideran manifestaciones de la cultura en las que se trata de resaltar las costumbres, las relaciones sociales, la danza, música, la gastronomía entre otros. En lo que respecta a Neiva se cumplieron 61 años de desarrollo de las fiestas; que inicialmente era un jolgorio durante 10 días en el mes de junio con una serie de actividades en las que intervenía el pueblo. En la actualidad es una tradición reconocida por todas las clases sociales como una experiencia donde se pone en práctica la cultura propia de la ciudad, que permitió declararla como patrimonio cultural de la humanidad, destaca por reunir un considerable número de turistas nacionales e internacionales que gracias a esto logra juntar en un mismo lugar una gran variedad musical autóctona que enfatiza en la música a través de instrumentos de viento que se elaboran del totumo, guaduas, semillas, etc.

Además, de música, las comparsas, coplas, rajaleñas, también; se mueve la fabricación del traje típico para el baile del San Juanero, los intérpretes de este a través de la danza (preparadores o parejos de las candidatas del certamen), la elaboración de los sombreros, la gastronomía con el tradicional asado huilense y sus componentes.

Emprendimiento cultural

Se fundamenta en la creación de procesos, oportunidades y riesgos de una idea, procedentes de la creatividad y la innovación relacionados con la música, el arte, la literatura, la danza, que a su vez proveen productos de educación y que pueden ser promotores de desarrollo económico y social. Además, este tipo de emprendimiento también se enfoca en la promoción y estímulo de la cultura de las comunidades o regiones, que exhibe lo que los representa, su idiosincrasia, permitiendo diferenciación al brindar un producto o servicio a la sociedad. Esto es posible, por el respaldo de las empresas dedicadas a la industria de la cultura e innovación que tienen por objeto la producción, promoción y difusión de productos y servicios de expresión sensible y estética.

Supervivencia financiera

Puede entenderse en que si los salarios, la fuente actual de ingresos, se detienen hoy, no podrá sobrevivir por más de un año con su nivel de vida actual. De alguna manera se nota

que estás viviendo el día a día. Es decir, sus ingresos son iguales a sus gastos y sus gastos pueden ser incluso mayores.

Metodología

La investigación establece un diseño no experimental transversal con enfoque cualitativo teniendo en cuenta que la supervivencia por naturaleza se refiere al éxito empresarial, es decir a la sobrevivencia a partir de datos cualitativos (organizacional) y algunos cuantitativos (financieros). Se trabaja con alcance descriptivo y correlacional-causal de acuerdo a lo datos del fenómeno a estudiar y de los componentes lo mismo que de las variables que hacen referencia a algunos conceptos como lo establece (Hernández Sampieri et al.,2014); También es fundamental reconocer que la investigación puede ser exploratoria porque el objeto de estudio es escaso en cuanto a cifras y experiencias de acuerdo al tipo de emprendimientos y al sector.

Resultados parciales

Los resultados fueron categorizados en tres temas principales: el primero se centra en la definición de un emprendimiento; el segundo la cultura como la posibilidad de rescatar nuestras raíces, costumbres, comportamientos desde la realidad de las regiones y un tercer aspecto es la posibilidad de la supervivencia económica.

Modelo de turismo cultural para fortalecer un territorio

Germán Rodríguez Escobar.

PhD. Administración Gerencial

Docente Universidad UNAD

Email: german.rodriqueze@unad.edu.co

Resumen

El auge de la actividad turística reclama procesos de producción en los que el desarrollo sostenible sea un elemento indispensable, teniendo en cuenta la actual tendencia del turismo cultural el cual requiere para su producción el uso intensivo y extensivo de la sociedad y sus manifestaciones culturales. Para fortalecer la cultura de una región es importante desarrollar productos turísticos que incluyan tradiciones, costumbres, vocaciones productivas y comportamientos sociales entre otros.

La metodología que se propone para el diseño de una propuesta de turismo cultural incluye varias etapas que involucran elementos de desarrollo sostenible, caracterización del territorio y sistemas de información. El modelo permite el patrimonio natural y cultural de cada territorio articulado de diferentes redes colaborativas para proteger, conservar y preservar

esos valores que identifican un territorio y mostrarlos como experiencias significativas para los turistas.

Palabras clave: cultura, experiencias, patrimonio, territorio, turismo.

Introducción

En la actualidad, el turismo cultural se ha convertido en un reto para muchos destinos por su atractivo y poder diferenciador, hay una gran debilidad en el turismo cultural porque no está vinculado con temporalidad o moda, elementos que hoy juegan un papel relevante y que son manejados por estrategias de marketing. Mostrar un patrimonio y desarrollar estrategias de mercadeo que permitan fortalecer las economías locales ya que actualmente los territorios son explotados con atractivos ecológicos, gastronómicos, deportivos, de salud entre otros, pero no hay un interés en mostrar los verdaderos patrimonios de un territorio.

El modelo de turismo cultural propone fortalecer el desarrollo de un territorio a partir de la sostenibilidad de las redes de apoyo y los grupos de interés por ello es importante realizar un análisis de entornos culturales en las regiones y caracterizar las relaciones empresariales y procesos de innovación, con el fin de establecer la vocación productiva regional, con el fin de conformar redes competitivas y construcción de una marca región en torno al turismo cultural seleccionado.

Contenido

Tanto el turismo como la cultura son conceptos cuyas definiciones dependen de la perspectiva de estudio o del tema de investigación. El turismo cultural, como reunión de ambos conceptos refleja esta complejidad (Richards, 2006b). En consecuencia, se encuentran en la literatura muy numerosas y dispares definiciones del concepto de turismo cultural (e.g. Irish Tourist Board, 1988; Hughes, 1996; Efectivamente a la luz de la literatura más reciente, una primera idea sobre qué es y qué no es turismo cultural es la no unívoca identificación entre turismo cultural y patrimonio (Park, 2010; Stylianou-Lambert, 2010; Spencer, 2010).

Al igual que la cultura, el turismo cultural se refiere tanto al conocimiento como a la manera de vivir, a las prácticas. El turismo cultural se basa en elementos tangibles como los museos o el patrimonio, e intangibles como el estilo de vida, por lo que, como para cualquier otro tipo de turismo, se trata de una experiencia. Vidal (2002) habla de un “gozo itinerante”, un gozo intelectual y personal ya que el turista cultural incrementa su ego a medida que aprende y experimenta la cultura a descubrir. Richards (2001) señala que el cambio de sentido de cultura antiguamente entendido como conocimiento, a manera de vivir ha producido una ampliación del campo del turismo cultural.

Tipos de turismo cultural

La cultura abarca muchos aspectos de un territorio, visitar monumentos históricos, zonas arqueológicas, casas de la cultura, recorridos por la arquitectura de las regiones, eventos y fiestas, santuarios, sitios naturales, probar las comidas típicas y vocaciones propias de los

territorios. De allí, que exista una gran variedad de tipos de turismo cultural. A continuación, enunciamos algunos de ellos tales como:

- Turismo rural
- Turismo religioso
- Turismo médico o medicinal
- Turismo gastronómico
- Turismo deportivo
- Turismo literario
- Turismo científico
- Turismo cinematográfico

Metodología

El proyecto “Diseño de Modelo de marketing cultural como estrategia de turismo regional”, formula un estudio explicativo regional, empresarial y de vocaciones productivas de los diferentes actores que intervienen en el sector y que son específicas en el entorno. La utilización de una investigación explicativa reconoce situaciones de interés, entornos dados por la ubicación geográfica, variables y tendencias tecnológicas relevantes para análisis de la información. Los anteriores factores, permiten desarrollar una propuesta mediante el análisis exploratorio y descriptivo.

Resultados

Como elementos más sobresalientes en la construcción del modelo se manifiesta la necesidad de desarrollar un diagnóstico sobre las potencialidades de la región a nivel de cultura propia, los beneficios se basan según el resultado del análisis en fortalecer las vocaciones regionales y los atractivos tanto turísticos, culturales como sociales y empresariales. Para poder lograr este desarrollo participativo deben existir apoyos de diferentes unidades empresariales con visión desde lo local hasta lo internacional, se debe pensar en disminuir las brechas tecnológicas que fortalezcan los procesos productivos, exaltar la riqueza ambiental, biológica y cultural, su geografía, paisajes y potenciales artísticas las cuales generan una oferta potencial de imagen territorial y una construcción de destinos sostenibles.

Los medios de comunicación empleados para dar a conocer los atractivos de la región cada vez están más al alcance del consumidor, por ello, los planes de proyección de productividad en las regiones deben ser sostenibles y generar sentidos de pertenencia en comunidad. Las actividades de innovación regional vienen acompañadas de identificación de nuevos atractivos que son aprovechados por inversionistas y que generan nuevas expectativas de desarrollo en la región.

Discusión o propuesta

Al identificar los espacios de desarrollo regional desde el punto de vista de turismo cultural se considera que la calidad de vida de los habitantes, residentes, turistas e inversionistas estará en función de buscar una estrategia social sostenible. Para lograr formular ese primer

aspecto se deben conocer integralmente la región, la creación de la nueva imagen Marca Cultural – Regional comienza con una valoración detallada de la situación actual por la cual atraviesa el territorio, cual es la percepción que se tiene de la misma y cuáles son los públicos objetivos para conquistar cuando se diseñe la estrategia de marketing territorial.

Los atributos más representativos del territorio deben ser aprovechados como oportunidades de mercadeo. De igual forma, algunos de los atributos se deben eliminar porque no son bien percibidos por los usuarios de productos o servicios, mejorar porque contribuyen a enriquecer la imagen de la localidad, municipio o departamento y potencializar porque se detectó que son muy importantes y generadores de factores claves de éxito.

La construcción de marca regional debe generar:

- Identidad Cultural del territorio
- Procesos de Innovación empresarial – Turismo sostenible
- Redes de apoyo – cadenas productivas rurales y de desarrollo regional.
- Espacios de articulación territorial.
- Estrategias de posicionamiento y diferenciación.
- Orgullo regional.
- Investigación de vocaciones culturales, agropecuarias, empresariales y comerciales.
- Experiencias para inversionistas y turistas.
- Desarrollo sostenible para las empresas de la región.
- Estilos de consumo en tipos de turismo cultural.

Conclusiones

La tendencia de las regiones es ser autónomas en desarrollo de proyectos sostenibles, ya que estos dependen de las necesidades propias de la región, pero el desconocimiento de las herramientas que ofrece el turismo cultural hace que las localidades, municipios, departamentos no tengan presencia ni posicionamiento a nivel externo. El modelo de turismo cultural como fortalecimiento territorial nace de la cooperación comercial para desarrollar proyectos sostenibles a partir de implementación del marketing territorial que se focaliza en la construcción de una marca cultural regional.

La construcción del modelo de Turismo cultural a partir de la construcción de una marca única regional debe responder a las necesidades de crecimiento y búsqueda de productividad del territorio, la aplicación de propuestas derivadas del diagnóstico inicial hecho a nivel regional debe estar direccionadas a la exploración de capacidades productivas que pueden estar representadas en los atractivos turísticos hasta desarrollar la cultura como elementos diferenciadores del territorio.

Referencias

Alessandro, P (2010), “Coordinador Área de Paz, Desarrollo y Reconciliación Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo –PNUD”-. Correo electrónico: alessandro.preti@undp.org

- Alonso, M. (2006). Gestión de la calidad de los procesos turísticos. Madrid: Síntesis.
- Alloza, A (2002): “La marca experiencia y su papel estratégico en el sector servicios”, Un atractivo estratégico para la internacionalización de España”, Mc Graw-Hill, Madrid.
- Anholt, S. (2007). “Competitive identity, the new brand management for nations, cities and regions”. New York: Palgrave Macmillan.
- Carta de turismo sostenible. Conferencia Mundial de Turismo Sostenible realizada en Lanzarote, Islas Canarias (España). (1995). Recuperado de: <http://www.turismo-sostenible.org/docs/Carta-del-Turismo-Sostenible.pdf> Castellanos, Gonzalo. (2007).
- Fomento de la cultura y salvaguarda del patrimonio cultural. Bogotá, Colombia: Segunda edición Revista Imprenta Nacional.
- Castellanos, M. y Orgaz, F. (2013). Conceptualización y consideraciones en torno al ecoturismo. Revista de Investigación en Turismo y Desarrollo Local. Recuperado de: <http://www.thinktur.org/media/Conceptualizacio%CC%81n-y-consideraciones-entorno-al-ecoturismo-turismo-sostenible.pdf>
- Báñez, R. (2007). Turismo alternativo, gestión y desarrollo local: El caso de Cabo Pulmo, B.C.S. Tesis de maestría. uabcs. La Paz, México. ICOMOS. Carta internacional sobre el turismo cultural. Recuperado de http://www.international.icomos.org/charters/tourism_sp.pdf
- Gararofoli, G. (1986). “Modelos locales de desarrollo'. Estudios Territoriales. Madrid: Ministerio de Obras Públicas y Urbanismo”, núm. 22; pp. 157-168.
- López, M. J. (2006). “Ejes estratégicos para la planificación de una marca territorial. Recuperado el 2 de octubre de 2010”.
- Lorenzo, H y Morales, Garrido, G. (2014). Del desarrollo turístico sostenible al desarrollo local. Su comportamiento complejo, PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 12, 2, enero-abril, pp. 453-466 Universidad de La Laguna El Sauzal (Tenerife), España. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/881/88130205003.pdf>
- Méndez, R. (1994). 'Sistemas productivos locales y política de desarrollo rural', Estudios Regionales, Madrid; núm. 39; pp. 98-112.
- Ministerio de Cultura República de Colombia. (2011). Legislación y normas generales para la gestión, protección y salvaguardia del patrimonio cultural en Colombia. Colombia: Nomos Impresores.
- Ministerio de Cultura República de Colombia. (2011). Lineamientos de política para la recuperación de los centros históricos de Colombia. Colombia: Nomos Impresores.

Jiménez, A. L. (España de 2011). Obtenido de Manual de marketing y comunicación cultural. <https://observatoriocultural.udgvirtual.udg.mx/repositorio/bitstream/handle/123456789/238/Leal-marketingcultural.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Maram, L. (2017). Las 4 estrategias dentro del Marketing de guerra. Obtenido de Luis Maram: <https://www.luismaram.com/que-es-marketing-4-0/>

Martínez, A. D. (2018). Los públicos contemporáneos de teatro en Bogotá. Bogotá-Colombia.

Wortman, A. (2020). Productores y consumos culturales en la ciudad creativa. Buenos Aires: Teseopress. ISBN: 978-897-86-5265-8.

Paz, S (2006) “Proyecto I+D Gestión Estratégica Urbana, diseño, creación y gestión del marketing territorial: Q/Sergio_Paz5B200611075D.pdf: <http://hm.unq.edu.ar/Cotelco-UNQ/Sergio>”. UN Quilmes.

Proexport (2010). “La imagen país es un flujo constante de acciones”; recuperado el 29 de mayo de 2011, de Businesscol”.

Rebollo, E. (2008). “Comunicación y desarrollo local: el rol de los gobiernos y actores locales en la gestión”. Revista Prisma, 127-148.

Schejtman, A. y Berdegue, J. (2003): “Desarrollo Territorial Rural”. En Echeverría, Rubén (ed.), óp. City Cooperación.

Sumpsi, M.^a y Amador, F. (2005): “Nuevos enfoques de la cooperación para el desarrollo rural”. Revista Española de Desarrollo y Cooperación, nº 15. Instituto Universitario de Desarrollo y Cooperación. Universidad Complutense de Madrid.

Van Ham, P (2001): “El ascenso de los estados marca- La política posmoderna de la reputación y la imagen”, Material Original de Foreign Affaire, Vol. 80, Núm. 5.

Los conflictos sociales es el resultado de los desencuentros económicos

Germán Fernando Medina Ricaurte¹⁰⁰

¹⁰⁰ Economista, Magíster en Gestión Organizacional, Especialista en Gestión Pública, Especialista en Pedagogía para el desarrollo del Aprendizaje Autónomo, Profesor Asociado de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, miembro del grupo de investigación Fénix. Investigador Principal La estabilidad política de los estados nación un factor determinante para el crecimiento de la economía. Co-investigador en el proyecto Herramientas de gestión para afrontar escenarios BANI. german.medina@unad.edu.co

Resumen

El presente documento hace una compilación y análisis sobre los eventos más relevantes en la evolución de la moneda en Colombia, durante el siglo XIX e inicios del XX, que se consolida, con la creación del banco de la República en 1923, partiendo de referentes históricos de los conflictos en el período observado, identificando de manera puntual el grave impacto en la economía por el conflicto de la guerra de los mil días.

En la parte inicial se expone como a través de la historia han existido guerras, como un proceso social que evidencia la intención de los desposeídos por apropiarse del patrimonio, así mismo se realiza una compilación sobre la complejidad en la evolución de los patrones monetarios del siglo XIX y la identificación del inicio de la banca en Colombia.

En la segunda parte se realiza una reflexión de la consolidación del sistema monetario, como un elemento importante en la estructuración del factor productivo del capital en la economía, y a la par se analiza la pertinencia del factor productivo del trabajo, y su trascendencia dentro del modelo económico.

Palabras clave: conflicto, patrones monetarios, factor productivo, capital, banca.

Introducción

Desde el inicio de la evolución social de la humanidad, históricamente se tienen muchos referentes de conflictos entre las diferentes sociedades, desde la antigüedad, antes de 4.000 años de la era común, se tiene información que comunidades como la, de los sumerios, los egipcios, los griegos, Los Romanos, conflictos que generalmente tenían un interés económico de obtener esclavos, o un mayor territorio y en algunos casos, fue el interés de imponer un pensamiento dogmático.

Una de las sociedades, que históricamente evidenció una complejidad en su evolución como Estado Nación, es el proceso vivido por la República de Colombia durante el siglo XIX, en donde su consolidación como estado presentó un patrón económico inestable, reflejándose en la construcción una serie de constituciones, en donde pese a contar con una heterogeneidad de culturas, una importante variedad de climas, unas condiciones topográficas idóneas para el desarrollo de diferentes actividades económicas, en ese momento en el siglo XIX no fue posible superar las complejidades de su organización como

¹⁰¹ Administradora de Empresas de la Universidad Nacional de Colombia, Estudiante de Doctorado en Administración de la Universidad de Celaya, Maestría en Administración del Instituto Tecnológico de Monterrey, Especialista en Ingeniería de Procesos y Gestión de la Calidad de la Universidad EAN y Profesor Asociado de la UNAD, Miembro de la Grupo de Investigación FENIX. Investigador principal del proyecto Herramientas de gestión para afrontar escenarios BANI. Co-investigador del proyecto La estabilidad política de los estados nación un factor determinante para el crecimiento de la economía. Par Académico del Ministerio de Educación Nacional, Experiencia en Dirección Académica Universitaria, Director de Curso de la Maestría en Gestión Organizacional de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia-UNAD-. andrea.barrera@unad.edu.co

nación, y como estado lo que se vio reflejado en una serie de conflictos internos, y una inestabilidad en el patrón monetario que tuvo como resultado un rezago en su consolidación económica.

Contenido

Para comprender el conflicto a partir del problema económico es necesario analizar el devenir histórico de nuestra sociedad, de cómo a partir de nuestra independencia se va consolidando un factor productivo muy importante para el desarrollo económico y por ende el social, como es el capital en su expresión del papel moneda, aspecto central para poder aportar elementos que ayuden a comprender uno de los orígenes conflicto social, para a partir de nuestra historia poder realizar análisis sobre la importancia de este elemento que hace parte del factor productivo Capital.

Debido a la disolución de la Gran Colombia en el año de 1831 se crea el Estado de Nueva Granada, que con la Constitución de 1832 impuso la revisión de las leyes monetarias, puesto que Venezuela se había apresurado a establecer un régimen diferente, en el año de 1836 una ley dispuso uniformar el peso, valor, tipo y denominación del patrón monetario colombiano, que entonces se cambió por el nombre de granadino.

Posteriormente, el Congreso de 1847 autorizó la introducción de monedas francesas y belgas, teniendo en cuenta que su patrón monetario estaba regulado por el sistema decimal, por una parte, y además con el objeto de redimir la escasez de circulante que había en el país. A tales monedas se les dio poder liberatorio, aceptándolas en las oficinas de recaudación a razón de dos reales por franco. Al mismo tiempo se ordenó acuñar el granadino, una pieza de plata de diez reales por peso de 25 gramos a la ley de 0.900.

En el período que transcurrió entre 1847 hasta 1861, se caracterizó primordialmente en el campo de la política económica sobre la escogencia de los patrones monetarios, el oro o la plata. El bimetalismo, que había sido establecido cuando se estipuló la relación de uno a cinco entre el oro y la plata, fue eliminado por el congreso en el año de 1848. (Torres, 1970).

El congreso de 1897, siendo presidente Eustorgio Salgar y ministro de Hacienda Salvador Camacho Roldán, reaccionó contra el caos monetario que había reinado en el país por más de 20 años y expidió la Ley 79, que dispuso restringir la libre acuñación de moneda metálica, estableciendo que tan sólo un 20% de las piezas que se acuñaran podían ser de la ley de 0.835, no siendo inferior para el resto del 0.900, para esta época el país contaba con amplias existencias de placa a causa de la superproducción mundial. (Franco_Holguín, 1944)

La unidad monetaria que se fijó entonces de la de un peso oro, durante este período comienza a aparecer en Colombia los primeros bancos privados como son:

El 2 de enero de 1871 se fundó el Banco de Bogotá

El 1 de abril de 1876 se fundó el Banco de Colombia

Al comienzo de la primera administración de Rafael Núñez expidió la Ley 39 de 1880 que organizó el Banco Nacional, que tantas veces se había intentado en el país sin buena fortuna. Dicha ley fue evacuada por el Congreso de los Estados Unidos de Colombia el día 14 de junio y sancionada por el ejecutivo el 16 del mismo mes, la norma preveía que el capital del banco se integraría con dos tipos de recursos: \$2.000.000 suministrados por el tesoro Nacional y \$500.000 en acciones de \$100 cada una que se ofrecerían libremente al público para su suscripción, o sea que la más importante característica del Banco Nacional recién fundado era su carácter de mixto que, sin embargo, no se llevó a la práctica porque las acciones no encontraron salida en el mercado, con lo cual el banco quedó convertido en una institución puramente oficial. La misma ley terminó con la libertad de emisión y la convirtió en un derecho exclusivo del Banco Nacional.

El tremendo costo de las guerras civiles de 1876 y 1886 junto con la escasa disponibilidad de recursos extranjeros que provenían de exiguas producciones exportables del país, consistentes en oro, tabaco, quina, café y cueros principalmente, llevaron al país en 1885 al régimen del papel moneda. A los factores anteriores deben sumarse los escasos ingresos presupuestarios que obligaron a los gobiernos a incurrir en permanentes déficit Núñez no vaciló en tomar las medidas más revolucionarias que se habían adoptado hasta el momento en el país; dictó primero el Decreto 604 de 1885, que elevó los billetes a la categoría de moneda legal de la república, más tarde, por decreto 104 del 19 de febrero de 1886 quedó consagrado el régimen del papel moneda, cuando se ordenó emitir billetes de un peso, unidad que de ahí en adelante debería constituir el patrón monetario para todos los efectos legales. Las emisiones se harían por cuenta del Banco Nacional. El patrón oro quedaba eliminado.

Método

La investigación realizada es de carácter cualitativo y en ella además de considerar los documentos en los cuales se han plasmado eventos de la historia Universal, se seleccionaron y analizaron una amplia gama de documentos entre libros, revistas, periódicos, bibliografías y demás para desarrollar una investigación de tipo documental acerca de la cual tiene relación directa con la investigación histórica, en aras de mantener altos niveles de confiabilidad en torno a los procesos emprendidos, ya que se trata de un proceso de recolección y uso de documentos existentes los cuales en su mayoría son públicos y de amplia difusión, cuya organización, análisis y presentación son coherentes con unos resultados lógicos.

Resultados

Como se ha comentado, en el proceso de la evolución de la consolidación del sector bancario en Colombia se realizaron diferentes esfuerzos y su estructura se fue ajustando a las necesidades de la sociedad moderna, pero estos ajustes en este sector económico no han sido suficientes para solucionar los problemas sociales del país por el contrario siempre las diferentes estrategias adoptadas fueron direccionadas a favorecer a un pequeño grupo de personas que están en el poder y que han podido direccionar las políticas en beneficio de los intereses particulares.

De ahí que los que han logrado la acumulación de mayor de nivel de riqueza de papel moneda, a través del tiempo han generado un desbalance en la distribución de la propiedad sobre la tierra, aunque es necesario aclarar que en Colombia a través de la historia ha existido grandes extensiones de tierra en poder de latifundistas, de ahí que durante el siglo XIX y la primera mitad del siglo XX el sistema productivo colombiano fue un rezago de la explotación esclavista y feudal esta última prevalece en muchos lugares de Colombia, con la variante que en el medioevo los siervos pagaban el uso de la tierra con trabajo o especies, mientras en el caso que nos ocupa se paga en dinero por concepto de alquiler para la explotación de la tierra.

Discusión

Retomando uno de los conceptos de los Socialistas Utópicos Franceses en especial el de Robert Owen, que plantea que la apropiación de la tierra y el capital por parte de los capitalistas es una apropiación indebida e ilegítima ya que estos son de propiedad de la sociedad en razón a que la tierra es de la naturaleza y el capital es desarrollo del trabajo del cual se apropia indebidamente el capitalista por el proceso de explotación del trabajo.

Teniendo en cuenta este elemento se interpreta que el sentir de algunos de los actores del conflicto armado es el resultado de una reacción abrupta a la explotación indiscriminada por parte de los capitalistas, y cuya única forma de reaccionar y buscar alternativas de solución es a través de la lucha armada que ha generado un conflicto armado interno que afecta directa o indirectamente a la mayoría de los colombianos.

También se hace una reflexión sobre uno de los aportes del Carlos Marx en relación con los modos de producción, en su reflexión sobre el materialismo dialéctico, Marx afirmó que “el capitalismo iba a generar sus propias contradicciones internas que lo conducirían a su autodestrucción, generando así un nuevo orden social político y productivo” que el llamo Socialismo.

Conclusiones

La consolidación del sistema monetario, en Colombia, fue necesario realizar unas medidas de ajustes graduales para establecer los patrones monetarios desde el bimetalismo hasta la consolidación del papel moneda, proceso histórico que estuvo perturbado por conflictos sociales y militares.

En Colombia el actual conflicto armado tiene implícito un problema económico de una insatisfacción sociológico-física de muchos sectores productivos, situación que ha sido generada por el afán desmedido de atesoramiento de riqueza por parte de los capitalistas que han explotado sin misericordia a la clase trabajadora, sin dar sen cuenta que están generando el germen de un cambio abrupto en las relaciones sociales de producción y por ende del sistema económico.

De acuerdo con los indicadores que refleja el DANE y el Banco de la República, se establece que en el momento existe una sostenibilidad económica, y que los cambios del modelo político en la dirección del Estado, no han afectado en forma negativa a la economía.

Referencias

Banco de la República. (2023). Gerencia Técnica - información extraída de la bodega de datos-Serankua.

https://totoro.banrep.gov.co/analytics/saw.dll?downloadExportedFile&token=tv_YHeurcdBrtjhjMeAKYw&Action=print&Format=pdf&ItemName=

Banco de la República. (2023). Política monetaria: La estrategia de inflación objetivo en Colombia. <https://www.banrep.gov.co/es/politica-monetaria-estrategia-inflacion-objetivo-colombia>

Banco de la República. (2023). Informe de la Junta Directiva al Congreso de la República - Julio de 2023. <https://www.banrep.gov.co/es/publicaciones-investigaciones/informe-junta-directiva-congreso/julio-2023>

Bustamante Roldán, Darío. (1969). Efectos económicos del papel moneda. Tesis de grado. Bogotá. Universidad de los Andes.

DANE. (2023), Comunicado de prensa Indicadores de mercado laboral Junio de 2023. <file:///C:/Users/gerfe/OneDrive/Econom%C3%ADa%20en%20Breve/Documentos/Investigaci%C3%B3n/Investigaci%C3%B3n%202023/Prospecta%202023/cp-GEIH-jun2023.pdf>

Edmundo Rubiano Groot. (1963) La Guerra Como Fenómeno A través Del Derecho Internacional. Escuela Superior de Guerra, General Rafael Reyes Prieto. Colombia. Revistas Fuerzas Armadas, No. 19. <https://esdegrevistas.edu.co/index.php/refa/article/view/4055>

Franco Holguín, Jorge. (1944). Desde cerca. Bogotá. Librería siglo XX.

Fernández Delgado, R. (2006). [Escuelas de pensamiento económico](https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/59658?page=14). Ecobook - Editorial del Economista. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/59658?page=14>

Méndez Morales, Silvestre. (1997). Fundamentos de economía. McGraw Hill. México.

Perspectivas de la industria vehicular en Colombia: hacia una movilidad sostenible

Myriam Lucia Pineda González

Perfil - Contadora Pública, Magíster en administración de empresas con énfasis en dirección de proyectos.

Institución - Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Orcid - <https://orcid.org/0000-0002-0633-8040>

Mail - myriam.pineda@unad.edu.co

Yasmín Díaz Chacón

Perfil - Administradora de Empresas, Especialista en Gestión Pública, Especialista en gerencia Social, Magister en Administración de las Organizaciones.

Institución - Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Orcid - <https://orcid.org/0000-0002-8351-5012>

Mail - yasmin.diaz@unad.edu.co

Gloria Nany Duitama Castro

Perfil - Administradora industrial – Especialista en gerencia de Recurso humano – Magíster en Administración de Empresas

Institución - Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Orcid - <https://orcid.org/0000-0001-9433-2337>

Mail - gloria.duitama@unad.edu.co

Resumen

El propósito central de este artículo es proporcionar una evaluación detallada del estado actual y las proyecciones futuras de la industria de vehículos eléctricos en Colombia. El enfoque se centra en las oportunidades tangibles y los desafíos que enfrenta el país para establecer una movilidad sostenible y descarbonizada.

Adoptando una metodología cualitativa, la investigación se basó en un análisis exhaustivo de fuentes secundarias, que abarcaban desde artículos científicos hasta informes técnicos y diversas publicaciones académicas de relevancia para el contexto colombiano.

Los hallazgos revelan que la industria de vehículos eléctricos en Colombia, a pesar de su trayectoria de crecimiento palpable, se encuentra ante barreras significativas. Entre estas se destaca la necesidad de políticas gubernamentales más robustas, el imperativo de desarrollar una infraestructura de carga adecuada, y la urgencia de diversificar y ampliar la oferta de modelos de vehículos eléctricos en el mercado nacional.

Asimismo, el estudio resalta que el camino hacia una movilidad sostenible y descarbonizada en Colombia no es un esfuerzo aislado, sino que requiere de la colaboración estrecha entre el

gobierno, la industria vehicular y la sociedad civil. Esta sinergia debe estar enfocada en superar las barreras identificadas y en promover, de manera proactiva, la integración de los vehículos eléctricos.

Finalmente, es esencial considerar que el cambio hacia la electromovilidad no es solo una cuestión técnica o económica, sino también cultural. Colombia, con su rica historia y diversidad, tiene la oportunidad de ser un líder regional en esta transición, creando un modelo de movilidad que pueda ser emulado por otros países de la región.

Palabras clave: vehículos eléctricos, movilidad sostenible, transición descarbonizada.

Introducción

El propósito de este estudio es evaluar la evolución y las perspectivas de la industria de vehículos eléctricos en Colombia, resaltando oportunidades y barreras para una movilidad sustentable y sin emisiones. Se estudian aspectos como la manufactura, las ventas actuales, y las directrices e incentivos gubernamentales que fomentan un transporte eco-amigable.

La hipótesis central postula que la industria de vehículos eléctricos en Colombia enfrenta una serie de oportunidades y retos en su trayectoria hacia una movilidad verde, y estos retos se vinculan con la aplicación de políticas gubernamentales, la infraestructura de carga y la variedad de modelos de vehículos eléctricos.

Marco teórico

La transformación hacia una movilidad sustentable y sin emisiones en Colombia exige una visión integral de los desafíos que conlleva dicho proceso de cambio profundo. Geels (2019) proporciona una perspectiva holística, sugiriendo que el estudio de transiciones sociotécnicas no sólo representa un enfoque académico relevante, sino que, además, es una guía para los actores en el terreno que buscan transiciones hacia un mundo más sostenible.

El Modelo Perspectiva de Múltiples Niveles (MLP, por sus siglas en inglés) de Geels (2019), ha sido ampliamente adoptado por entidades medioambientales y de políticas públicas globalmente, enfocado en la transición hacia una economía de bajo carbono. Geels (2019) postula que las transiciones sociotécnicas son procesos extendidos que atraviesan cuatro etapas distintivas.

Por ende, al evaluar la trayectoria y perspectivas de la industria de vehículos eléctricos en Colombia, es crucial un enfoque holístico como el propuesto por Geels (2019). Es imperativo abordar elementos como manufactura, ventas actuales, directrices e incentivos gubernamentales, y otros factores intrínsecos a la transición hacia una movilidad sustentable.

Metodología

Esta investigación se fundamenta en una metodología cualitativa centrada específicamente en el contexto colombiano. El enfoque principal es el análisis de datos relacionados con la producción y comercialización de vehículos eléctricos, así como en las estrategias gubernamentales diseñadas para incentivar la movilidad eléctrica dentro del país.

La recopilación de información se basa en fuentes secundarias, que abarcan registros estadísticos oficiales, informes gubernamentales y estudios académicos sobre la temática de la movilidad eléctrica en la nación.

La variable central de este estudio es el desarrollo de la industria automotriz eléctrica en el territorio nacional. Las variables que la influyen incluyen la producción de vehículos eléctricos, su volumen de ventas y las directrices gubernamentales orientadas a promover una movilidad más verde.

Análisis de resultados

En relación con la demografía, se debe subrayar que una proporción significativa de la población en América Latina reside en zonas urbanas. Este patrón es especialmente relevante para Colombia, ya que sugiere que la movilidad urbana es un aspecto esencial en la transición hacia una movilidad sostenible y descarbonizada. Los vehículos eléctricos pueden tener un papel crucial en la reducción de emisiones en las áreas urbanas del país.

El sector metalmecánico juega un papel fundamental en la economía de varios países a nivel global, siendo especialmente relevante en América Latina, donde aporta el 13% del PIB. En el caso de Colombia, este sector representa el 12% del PIB. Estos datos contrastan con la cifra general de América Latina, que es del 13%.

Colombia tiene una gran cantidad de autobuses eléctricos a 2022, según E-Bus Radar (2023), esto podría indicar interés y compromiso por parte del gobierno y los operadores de transporte en la electrificación del transporte público.

Colombia ha hecho importantes avances en la promoción de la movilidad eléctrica. Las políticas gubernamentales y los incentivos implementados reflejan el compromiso del país con la descarbonización del sector transporte y la transición hacia una movilidad más sostenible: marco normativo, incentivos fiscales, exención de impuesto de importación, entre otros.

Discusión

De acuerdo con el modelo teórico Perspectiva de Múltiples Niveles (MLP por sus siglas en inglés) propuesto por Geels (2019), la industria de vehículos eléctricos en Colombia, al igual que en muchas partes de la región, se encuentra en la primera fase de transición socio técnica. Esto se debe a que, a pesar de que emergen como una solución prometedora para la descarbonización y reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, todavía se enfrentan a desafíos asociados con la incertidumbre y altas tasas de fracaso.

Es crucial resaltar el potencial de la industria metalmecánica en Colombia para la descarbonización, sobre todo en lo que respecta a la transición hacia una movilidad sostenible. Esta industria tiene un papel preponderante en la fabricación y suministro de componentes para vehículos eléctricos. La colaboración con centros de investigación, laboratorios y agrupaciones empresariales se muestra esencial para impulsar la adaptación tecnológica y la innovación.

La transición hacia una movilidad sostenible en Colombia representa un reto, pero también una oportunidad significativa. Las investigaciones, como la de Oeschger et al. (2020), indican la importancia de considerar la integración de diferentes medios de transporte para lograr una movilidad más sostenible. La combinación de micromovilidad y transporte público, y una evaluación continua de sus impactos ambientales, serán esenciales para garantizar un futuro descarbonizado en la movilidad colombiana.

Conclusiones

En Colombia, la implementación de políticas gubernamentales que respalden la producción y consumo de vehículos eléctricos es de suma importancia. Desarrollar una infraestructura de carga adecuada se convierte en una prioridad. Además, se subraya la necesidad de fortalecer la investigación en áreas como sostenibilidad, responsabilidad ambiental y desarrollo local para garantizar una transición energética efectiva.

La colaboración intersectorial en Colombia es vital para alcanzar una movilidad más sostenible y descarbonizada. Aunque el camino está lleno de desafíos, Colombia posee el potencial y los recursos para liderar una transición hacia una movilidad más ecológica en la región.

Las futuras investigaciones en Colombia podrían centrarse en los impactos socioeconómicos de la transición hacia la electromovilidad. Es fundamental analizar cómo esta transición puede influir en la creación de empleo, en la competitividad de la industria local y en la calidad de vida de los colombianos. Además, es esencial explorar y diseñar políticas que puedan mitigar posibles impactos negativos en sectores tradicionales, como el sector petrolero. En este contexto, el desarrollo de estrategias para una "transición justa" emerge como un área relevante de estudio y planificación.

Referencias

Bocarejo, J. P. (2022). Dinámica y perspectivas de la industria colombiana de autobuses libres de emisiones. *Documentos de Proyectos LC/TS.2022/120*. Santiago, Chile: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). <https://www.cepal.org/es/publicaciones/48173-dinamica-perspectivas-la-industria-colombiana-autobuses-libres-emisiones>

Cao, J., Chen, X., Qiu, R., & Hou, S. (2021). Electric vehicle industry sustainable development with a stakeholder engagement system. *Technology in Society*, 67, 101771. <https://doi.org/10.1016/j.techsoc.2021.101771>

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2023). *Anuario Estadístico de América Latina y el Caribe, 2022*. LC/PUB.2022/21-P. <https://statistics.cepal.org/yearbook/2022/index.html?lang=es>

De los Santos Gómez, J. (2022). Modelo de evaluación para la fabricación de autobuses eléctricos en México y otros países de América Latina. CEPAL. Naciones Unidas. <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/48629>

Departamento Nacional de Planeación. (2023). *Bases plan de desarrollo 2022 - 2026. Colombia potencia mundial de la vida*. <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/portalDNP/PND-2023/2023-02-06-Bases-PND-2023.pdf>

EBUs RAdar. (2023). Buses eléctricos en América Latina. <https://www.ebusradar.org/>

Fazekas, A., Bataille, C., & Vogt-Schilb, A. (Eds.). (2022). Prosperidad libre de carbono: Cómo los gobiernos pueden habilitar 15 transformaciones esenciales. <http://dx.doi.org/10.18235/0004364>

Geels, F. (2019). The Multi-Level Perspective on Sustainability Transitions: Responses to Seven Criticisms. *Environmental Innovation and Societal Transitions*, 31, 1-17. doi: 10.1016/j.eist.2019.01.003

Kerrigan, G. (2022). Políticas públicas relacionadas con la electromovilidad en América Latina y El Caribe. *División de Comercio Internacional e Integración CEPAL, Naciones Unidas*. https://www.cepal.org/sites/default/files/presentations/george_kerrigan.pdf

Navarro Quesada, D., Acosta, C. Aulestia, D. Franco Jauregui, F. (2022). Informe de resultados del encuentro Movilidad Urbana Sostenible: Un Diálogo Interregional sobre la Industria y el Financiamiento del Transporte Público Colectivo. *Documentos de Proyectos (LC/TS.2022/123)*. Santiago: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). <https://www.idos-research.de/en/others-publications/article/informe-de-resultados-del-encuentro-movilidad-urbana-sostenible-un-dialogo-interregional-sobre-la-industria-y-el-financiamiento-del-transporte-publico-colectivo/>

Oeschger, G., Carroll, P., & Caulfield, B. (2020). Micromobility and public transport integration: The current state of knowledge. *Transportation Research Part D: Transport and Environment*, 89, 102628. <https://doi.org/10.1016/j.trd.2020.102628>

PNUMA (2021). Movilidad eléctrica: Avances en América Latina y el Caribe 2020. *Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, Oficina para América Latina y el Caribe, Panamá*. <https://moveLATAM.org/4ta-edicion/>

Srivastava, A., Kumar, R. R., Chakraborty, A., Mateen, A., & Narayanamurthy, G. (2022). Design and selection of government policies for electric vehicles adoption: A global perspective. *Transportation Research Part E: Logistics and Transportation Review*, 161, 102726. <https://doi.org/10.1016/j.tre.2022.102726>

El bitcoin como alternativa de pago en los establecimientos comerciales del departamento del Huila a partir del 2015

Gloria Liliana González González

Resumen

Este proyecto revisó fuentes documentales variadas en internet con el fin de determinar los establecimientos que permiten el bitcoin como forma de pago (grado de aceptación) en las transacciones comunes desde el 2015 en el departamento del Huila, conocer los establecimientos que lo aceptan e identificar los aspectos clave en su uso para determinar los beneficios e inconvenientes.

La metodología que presenta el proyecto es de tipo descriptiva con enfoque cualitativo empleando la encuesta como instrumento de recolección de información, la población de estudio se determinó de acuerdo al sitio web Coinmap, el cual brinda información a nivel global de la cantidad y ubicación de los establecimientos que aceptan bitcoin; se encontraron referenciados siete establecimientos comerciales, cinco en la ciudad de Neiva y dos en la ciudad de Garzón.

Los resultados muestran un nivel de aceptabilidad bajo en los comercios del departamento del Huila principalmente por el desconocimiento y la baja inclusión financiera presente tanto en las personas de a pie como en el sector comercial además de las posturas gubernamentales que ponen en tela de juicio la legalidad y usabilidad del bitcoin dentro de la economía y las finanzas.

Palabras clave: Bitcoin, medios de pago, digitalización, descentralización.

Introducción

Los sectores productivos económicos y financieros del mundo están experimentando cambios importantes con la proximidad de la era digital, la mejora de los procesos y la incorporación de las herramientas tecnológicas necesarias para el desarrollo, el crecimiento y la mejora en las actividades. Esto ha ayudado a las instituciones y los consumidores a darse cuenta de la necesidad de implementar herramientas novedosas y a acostumbrarse a nuevas formas de realizar transacciones. Uno de los campos que ha tenido mayor crecimiento es el de las criptomonedas siendo el bitcoin el ícono principal entre las criptodivisas al lanzarse en el 2009 aprovechando la crisis global que desencadenó una desconfianza generalizada en el sistema financiero. Desde entonces se ha perfilado como una alternativa para que los usuarios intercambien su dinero minimizando los costos adversos además de convertirse en objeto de inversión para empresas y personas del común.

Por lo tanto, para satisfacer la fuerte demanda de información sobre criptomonedas en todo el mundo se enfocaron los esfuerzos de la investigación, con el fin de recopilar información

para entender el papel que juegan las criptomonedas dentro de los establecimientos comerciales del departamento del Huila y poder analizar cuál ha sido su grado de aceptación como medio de pago.

Planteamiento del problema

El bitcoin es la primera criptomoneda desarrollada a través de la tecnología blockchain que ha funcionado las 24 horas, los siete días de la semana, los 365 días del año desde el 2009, otorgando rapidez en el envío de cualquier cantidad de dinero sin importar su destino a un bajo coste de transferencia y fuera del control de gobiernos o bancos centrales que determinen su valoración o distribución permitiendo disminuir el gasto en comisiones. El bitcoin opera bajo estrictos sistemas de seguridad utilizando los protocolos criptográficos más potentes que existen librándolo de falsificaciones brindando un sistema confiable de transacción entre sus usuarios, además, a diferencia del dinero fiduciario la oferta de bitcoin es finita estando limitada a 21 millones de monedas convirtiéndole en un activo altamente deflacionario. Respecto a su accesibilidad actualmente existen numerosos portales web para la compra y venta de criptomonedas cuyo proceso varía de acuerdo con la necesidad del usuario.

En Colombia predominan los establecimientos físicos y sus transacciones se efectúan principalmente en efectivo debido a su sencillez de acceso y a la falta de habilidad en el manejo de las nuevas tecnologías por parte de las personas situando a las plataformas online como una alternativa para la promoción de productos más que para el empleo de nuevas formas de pago, por ende las entidades bancarias han presentado herramientas virtuales con el objetivo de intensificar la digitalización en el comercio, sin embargo, de acuerdo con el informe Vulnerabilidades y Amenazas en la Banca Móvil elaborado por Positive Technologies en 2020, se logró determinar que el 100% de las aplicaciones móviles de banca electrónica contienen vulnerabilidades en su código fuente principalmente en el sistema operativo Android donde el 29% de las aplicaciones presentan un nivel alto de riesgo a diferencia del sistema operativo iOS en donde el nivel máximo de riesgo es medio, es decir se presenta una mayor probabilidad de fraude en el sistema operativo presente en la mayoría de dispositivos móviles a nivel mundial.

En este sentido, la implementación del bitcoin como alternativa de pago se presenta como una tecnología segura y eficaz frente a las aplicaciones de banca móvil utilizadas comúnmente por las personas, sin embargo las opiniones y percepciones diversas sobre su operación y legalidad lo limitan a personas cuyos conocimientos sobre criptomonedas son más amplios.

¿Cuál es el grado de aceptación que ha tenido el bitcoin como medio de pago en las transacciones comunes de los establecimientos que permiten criptomonedas en el departamento del Huila desde el 2015?

Objetivo general

Determinar los establecimientos que permiten el bitcoin como forma de pago (grado de aceptación) en las transacciones comunes desde el 2015 en el departamento del Huila.

Justificación

En Colombia los hábitos financieros son un tanto conservadores e incluso de resistencia al manejo de canales electrónicos principalmente en los clientes regulares y frecuentes quizás por el temor a ser víctimas de fraude, estafa, suplantación de identidad, etc. Contrariamente, en la generación “millennial y los postmillennial o centennial” propende el uso de dichos canales sin embargo, consumen ocasionalmente este tipo de servicio dada su capacidad de compra. Es decir, que a raíz de las diferentes percepciones del mercado financiero como la generación de ambientes de incertidumbre, insatisfacción, inseguridad, accesibilidad y de agilidad comienza a tomar fuerza el pago a través de la moneda digital bitcoin que no es un tema nuevo en el mundo y que se adoptó en el país en el año 2012 en la ciudad de Cúcuta de acuerdo a uno de los sitios web “Coinmap”, convirtiéndose en un referente para la implementación y adopción en otras ciudades del territorio nacional y al día de hoy son más de 600 los establecimientos que utilizan el bitcoin situándonos como una de las principales naciones donde más se negocia con esta criptomoneda. (Portafolio, 2021).

Marco referencial

Desde la introducción del bitcoin se ha despertado gran interés por conocer su funcionamiento, especialistas informáticos, corredores de bolsa y entidades gubernamentales y de control han puesto en mira esta nueva tecnología. Para el desarrollo de este proyecto, se tienen en cuenta publicaciones online, noticias, opiniones e investigaciones realizadas previamente.

Pérez, G. (2018) en su monografía para optar al título de Especialista en Negocios Internacionales e Integración Económica denominada “Análisis De La Evolución De La Criptomoneda Bitcoin En El mundo Entre El 2010 Y El 2018”, realiza una recopilación de información referente a la tercera y cuarta revolución industrial, las tecnologías de información y comunicación para los procesos transaccionales como también las características principales del bitcoin y su comportamiento en el mercado con el objetivo de analizar la confianza en los pagos con criptomonedas y las principales preocupaciones económicas en temas de seguridad y legalidad seleccionando estadísticas del uso de criptomonedas en Venezuela y Colombia, estudiando su crecimiento y proyección basado en la evolución del mercado en los dos países.

El dinero es todo activo o bien, generalmente aceptado como medio de pago por los agentes económicos para sus intercambios (BBVA, 2020) que debe su aparición a la disminución en la eficiencia del trueque y la necesidad de encontrar un bien de referencia que fuera fácilmente transportable, duradero, divisible y con un valor establecido. Según (Marx, K.) el dinero es todo aquello que en el intercambio permite hacer conmensurables las mercancías heterogéneas a través de sus valores de uso y por tanto, se trata de hacerlas existir como magnitudes de valor, (Keynes, J.) afirma que el dinero es un medio de depósito de la riqueza que tiene la ventaja de ser completamente líquido.

La criptografía asimétrica se fundamenta en el uso de dos claves: la pública que puede divulgarse sin ningún inconveniente a todas y cada una de las personas que la requieran para el envío de bitcoins al poseedor de la clave y por otro lado la privada (generada mediante criptografía asimétrica) que como su nombre lo indica, no debe ser revelada nunca a terceros y su función es permitir la total propiedad y manejo de los monederos de criptomonedas.

Una criptomoneda no es funcional si no se tiene un lugar para ser almacenado es por esto que las plataformas de intercambio o exchanges a través de monederos que se diseñaron como una herramienta de software o hardware para almacenar las claves públicas y privadas que permiten gestionar las operaciones recepción o envío de activos criptográficos a través de la red blockchain. Existen dos tipos de monederos los “hot wallets” que gestionan las claves a través de una aplicación, pudiendo ser de ordenador, móvil o en línea; las aplicaciones de ordenador se instalan y manejan a través de un computador ofreciendo amplios niveles de seguridad, sin embargo se tiene el riesgo de robo de claves por medio de hackers lo que supondría la pérdida de activos, en el caso de los móviles el monedero se ejecuta a través de una aplicación instalada en el celular permitiendo su uso en cualquier lugar pero con la desventaja de poseer un espacio más limitado, finalmente las aplicaciones en línea se ejecutan a través de la nube facilitando su acceso desde cualquier parte y generalmente son controladas por un tercero haciéndolas más débiles ante ataques externos.

Finalmente en septiembre de 2018, la Superintendencia Financiera estructuró un proyecto piloto con el fin de propiciar un espacio de prueba conjunto entre el ecosistema digital y el Gobierno Nacional en tema de criptoactivos por medio del aislamiento de procesos “Sandbox” denominado laArenera. El proyecto se desarrollará a partir de marzo de 2021 teniendo una duración de un año y será coordinado por la Consejería Presidencial para Asuntos Económicos y de Transformación Digital, el Ministerio de Hacienda y Crédito Público, el Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones, el Banco de la República, la Unidad de Regulación Financiera – URF, la Superintendencia de Sociedades, la Superintendencia de Industria y Comercio, la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales - DIAN y la Unidad de Información y Análisis Financiero – UIAF. En el proyecto participarán el Banco de Bogotá, Bancolombia, Banco Davivienda, Coink, Coltefinanciera, Powwi y Movii en conjunto con plataformas de intercambio de criptoactivos o exchange como Bitso, Buda, Gemini, Obsidian, Binancem, Banexcoin, Bitpoint y Panda Exchange.

Diseño metodológico

La metodología que presenta el proyecto es de tipo descriptiva con enfoque cualitativo toda vez que se busca determinar el bitcoin como medio de pago; se empleó la encuesta como instrumento de recolección de información con el fin de establecer y analizar el comportamiento y grado de aceptación respecto a los medios de pago convencionales. La población de estudio se estableció de acuerdo al sitio web Coinmap, el cual brinda información a nivel global de la cantidad y ubicación de los establecimientos que aceptan bitcoin; se encontraron referenciados siete establecimientos comerciales, cinco en la ciudad de Neiva y dos en la ciudad de Garzón. Las fuentes de información primaria se constituyen

en la revisión de trabajos de grado, artículos científicos, publicaciones, web especializadas y hemerotecas en general que referencien el bitcoin con el fin de realizar un análisis documental que permita establecer el desarrollo histórico de las monedas virtuales en la economía mundial, nacional y departamental como también en las finanzas personales.

Conclusiones

Actualmente la información sobre el bitcoin y las criptomonedas en general es amplia y accesible para cualquier persona a través de internet gracias a la revolución tecnológica, económica y social alrededor del mundo mostrándose como una alternativa a los sistemas de pago tradicionales que dependen de las regulaciones institucionales y gubernamentales sin embargo, el estado actual de las criptomonedas y el cumplimiento deficiente de las funciones del dinero no les concede las características y capacidades necesarias para desplazar a las monedas soberanas. Por el contrario, desde su aparición junto al bitcoin, la tecnología blockchain ha evolucionado expandiéndose hacia diversos sectores económicos transformando la seguridad y confiabilidad para la transmisión de información otorgando transparencia y estabilidad en los procesos.

Los riesgos del bitcoin están relacionados principalmente con la volatilidad debido a su funcionamiento autónomo y a la especulación del precio en el mercado de las criptomonedas, además las posturas gubernamentales ambiguas no han permitido el estudio de sus ventajas e inconvenientes evitando su desarrollo en sectores donde el flujo de efectivo es constante producto de las transacciones comerciales que en su mayoría concentran operaciones con micro pagos, campo donde las criptomonedas tienen mayor potencial.

A pesar liderar el ranking de adopción de monedas digitales en latinoamérica, Colombia presenta un grado de aceptación del bitcoin bajo a raíz de las percepciones generalizadas y las estructuras comerciales caracterizadas por ser de menor tamaño existiendo una cultura del arraigo hacia el empleo del dinero en efectivo además de la resistencia al cambio e innovación producto del bajo nivel de inclusión financiera.

Referencias

Álvarez, L. (2019, diciembre). Criptomonedas: Evolución, crecimiento y perspectivas del Bitcoin. Población y Desarrollo , 25(49), 130-142. <https://dx.doi.org/10.18004/pdfce/2076-054x/2019.025.49.130-142>

Back, A. (1997). Hashcash. <http://www.hashcash.org>

Bastardo, J. (2019, marzo 31). Bitcoin antes de Nakamoto: el intento de B-Money. Criptonoticias. <https://www.criptonoticias.com/educacion/bitcoin-antes-nakamoto-intento-bmoney/>

BBVA. Educación Financiera: Medios de pago, ¿qué es el dinero? (2020, julio 23). <https://www.bbva.com/es/que-es-el-dinero/>

Bitcoin. (2017, enero). Merriam-Wester's Dictionary. <https://www.merriam-webster.com/dictionary/Bitcoin>

Coinmap: Crypto ATMs & merchants of the world. (2021). <https://coinmap.org>

Domínguez, J. (2018, agosto). Criptografía: Función SHA-256. Bit2me Academy. https://academy.bit2me.com/wp-content/uploads/2019/10/Criptography_SHA_256_es.pdf

Donohue, B. (2014, abril 10) ¿Qué Es Un Hash Y Cómo Funciona? Kaspersky Daily. <https://latam.kaspersky.com/blog/que-es-un-hash-y-como-funciona/2806/>

Fintech. Medios de pago en Colombia, el camino hacia la innovación. (2020, septiembre 8). <https://www.colombiafintech.co/novedades/medios-de-pago-en-colombia-el-camino-hacia-la-innovacion>

Función Hash (2021, febrero). Wikipedia Commons. https://es.wikipedia.org/wiki/Función_hash#/media/Archivo:Hash_function2-es.svg

Gutiérrez, P. (2017, agosto 25). Tipos de criptografía: simétrica, asimétrica e híbrida. Genbeta. <https://www.genbeta.com/desarrollo/tipos-de-criptografia-simetrica-asimetrica-e-hibrida>

Hernández, R., Collado, C., Baptista, P. (2014). Metodología de la Investigación. México: Editorial McGraw Hill Education. <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>

Lampi, A., Rodríguez, L. (2012, junio). Colombia, entre lo local y lo global: la inserción de las regiones en la nueva economía global. Sociedad y Economía, (22), 95-131 http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-63572012000100005&lng=en&tlng=es.

Lamport, L., Shostak, R., Pease, M. (1982). The Byzantine Generals Problem. CiteSeerX Journal. <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/summary?doi=10.1.1.12.1697>

Lerma, H. (2016). Metodología de la Investigación Propuesta, anteproyecto y proyecto. Colombia: Ecoe Ediciones. <https://www.ecoediciones.com/wp-content/uploads/2016/04/Metodología-de-la-investigación-propuesta-anteproyecto-y-proyecto.pdf>

León, N., Padilla, P. (2018). El Bitcoin como medio de pago en el mercado colombiano. [Tesis de pregrado]. Universitaria Agustiniiana. Bogotá. <http://repositorio.uniagustiniana.edu.co/bitstream/handle/123456789/681/PadillaZuniga-PaulaAlejandra-2018.pdf?sequence=4&isAllowed=y>

McLeay, M., Radia, A., Thomas, R. (2015). El Dinero En La Economía Moderna: Una Introducción. Revista de Economía Institucional SciELO. Vol. 17 (33), 333-353. <https://doi.org/10.18601/01245996.v17n33.15>

Marker, G. (s.f). ¿Qué es el Bit? ¿Qué es el Byte? Tecnología Informática. <https://www.tecnologia-informatica.com/que-es-el-bit-byte/>

Minsait. IX Informe Tendencias en Medios de Pago. (2019). https://mediosdepago.minsait.com/sites/default/files/PDFs/minsait_mediospago2019_web.pdf

Montoya, J. (2020). El Bitcoin Una Innovación Financiera. [Tesis de pregrado]. Universidad Pontificia Bolivariana. Medellín. <https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/5935/Bitcoin%20una%20Innovacion%20Financiera.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Morales, A., Perea, L. (2018, agosto 10). El Bitcoin en el Sistema Financiero. Universidad Libre. Pereira. <https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/17410/5.%20Artículo%20Bitcoin%20en%20el%20sistema%20financiero%28XXX%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Nakamoto, S. (2009). Bitcoin: Un Sistema de Efectivo Electrónico Usuario-a-Usuario. Bitcoin.org. https://bitcoin.org/files/bitcoin-paper/bitcoin_es_latam.pdf

Pastorino, C. (2018, septiembre 4). Blockchain: qué es, cómo funciona y cómo se está usando en el mercado. WeLiveSecurity. <https://www.welivesecurity.com/las-es/2018/09/04/blockchain-que-es-como-funciona-y-como-se-esta-usando-en-el-mercado/>

Pérez, G. (2018). Análisis De La Evolución De La Criptomoneda Bitcoin En El Mundo Entre El 2010 Y El 2018. [Monografía de posgrado]. Universidad de América. Bogotá. <https://repository.uamerica.edu.co/bitstream/20.500.11839/6923/1/1608234-2018-II-NIIE.pdf>

Positive Technologies. Vulnerabilities and threats in mobile banking. (2020). <https://www.ptsecurity.com/upload/corporate/ww-en/analytics/vulnerabilities-mobile-banks-2020-eng.pdf>

Robles, F. (2020, septiembre 4). Diseño metodológico: estructura, cómo hacerlo, ejemplo. Lifeder. <https://www.lifeder.com/disenio-metodologico-investigacion/>

Zambrano, J., Yepes, S., Osorio, S., López, M., Rodríguez, A., Carazo, D., López, J. (2019, julio). Aspectos tributarios de las transacciones en criptomonedas: el caso de los bitcoins. Revista Instituto Colombiano de Derecho Tributario 80. 43-69. https://revistaicdt.icdt.co/wp-content/Revista%2080/PUB_ICDT_AR_ZAMBRANO%20Julian_YEPES%20Santiago_OSORIO%20Steeven_LOPEZ%20Maria_RODRIGUEZ%20Cristian_CARAZO%20David_LOPEZ%20Jose_Aspectos%20tributarios%20de%20las%20transacciones%20en%20criptomonedas_Revista%20ICDT%2080_Bogota_19.pdf

STEAM como motor de cambio social: fomentando la diversidad cultural y la igualdad de oportunidades en la escuela

Harold Castañeda Robles¹⁰²

Resumen

En medio de transformaciones sociales significativas, la implementación de estrategias innovadoras que promuevan la diversidad cultural y la igualdad de oportunidades en las escuelas se vuelve esencial en la actualidad. Se presenta como un catalizador poderoso para impulsar el progreso social y educativo el enfoque STEAM, que abarca las áreas de Ciencia, Tecnología, Ingeniería, Artes y Matemáticas. Va más allá de las fronteras disciplinarias, fomenta el trabajo en equipo y mejora la experiencia educativa al integrar perspectivas y conocimientos de diversas culturas. Además, empodera a los estudiantes para convertirse en agentes de cambio social y contribuir a un futuro más inclusivo y equitativo al abrazar la diversidad a través de proyectos colaborativos que fomentan valores como el respeto y la empatía.

Palabras clave: STEAM, Diversidad cultural, Igualdad de oportunidades, Transformaciones sociales, Innovación educativa.

Introducción

El enfoque STEAM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería, Arte y Matemáticas) es una iniciativa educativa que busca combinar las ciencias, la tecnología, la ingeniería, las artes y las matemáticas en proyectos de aprendizaje interdisciplinarios y creativos para despertar el interés, la curiosidad y el pensamiento crítico y computacional de los niños, niñas y adolescentes. Además, fomenta la colaboración entre estudiantes de diferentes orígenes culturales y habilidades, lo que resulta en una comunidad escolar más diversa y un mundo más inclusivo.

En el marco del convenio interadministrativo de formación de agentes educativos, se llevó a cabo una investigación cualitativa en 330 agentes educativos del ICBF en los municipios de Santa Marta, El Banco, Pivijay, Riohacha, Uribia, Valledupar, La Paz, San Juan Nepomuceno y Barranquilla, donde se implementó EL Diplomado STEAM para la primera infancia. Los hallazgos demuestran que el enfoque STEAM es beneficioso para el desarrollo de competencias clave para el siglo XXI como el pensamiento crítico, la creatividad, la

¹⁰² Docente Posgrados Escuela ECEDU-UNAD, email: harold.castaneda@unad.edu.co

comunicación y la colaboración. También demuestran que el enfoque STEAM fomenta actitudes positivas hacia el aprendizaje, la ciencia y la cultura en esos educadores.

Contenido

La idea de que la educación debe estar más allá de la simple transmisión de información a los estudiantes es la base teórica de la metodología STEAM. La educación debe ser una experiencia práctica que fomente el desarrollo de habilidades críticas en los estudiantes. El pensamiento crítico, la resolución de problemas, la creatividad, la comunicación y la colaboración son habilidades STEAM que son esenciales en el mundo moderno.

El enfoque STEAM también fomenta la interdisciplinariedad, lo que significa que integra varias disciplinas distintas para brindar una comprensión integral de un tema. Esto es crucial porque los problemas en el mundo real con frecuencia no se limitan a una sola disciplina. Enseñar a los estudiantes a trabajar con varias disciplinas relacionadas los prepara mejor para enfrentar los desafíos del mundo real.

Al brindar a todos los estudiantes la misma plataforma para participar en el aprendizaje, la metodología STEAM también ayuda a fomentar la igualdad de oportunidades en la escuela. El enfoque STEAM se basa en el "aprendizaje basado en proyectos", lo que significa que los estudiantes trabajan en proyectos interdisciplinarios que se aplican a temas del mundo real. Esto es diferente del enfoque tradicional de enseñanza, que se centra en la transmisión de información sin tener en cuenta el contexto. Los estudiantes trabajan en grupos con la metodología STEAM, lo que les permite colaborar y compartir ideas. Esto ayuda a crear un entorno de aprendizaje inclusivo y justo que valora la diversidad de las habilidades y las raíces culturales de los estudiantes.

Metodología

El enfoque utilizado fue una investigación cualitativa realizada en 330 agentes educativos del ICBF en los municipios de Santa Marta, El Banco, Pivijay, Riohacha, Uribia, Valledupar, La Paz, San Juan Nepomuceno y Barranquilla, donde se implementó EL Diplomado STEAM para la primera infancia.

Se llevaron a cabo siete sesiones de coaching, cada una con una duración de diez horas cada una. Dentro del marco del Diplomado STEAM, también se utilizaron entrevistas individuales y grupales con los agentes educativos, grupos focales y observaciones participantes. El método de análisis de contenido se utilizó para analizar y categorizar los datos obtenidos.

Resultados obtenidos

La investigación, realizada después de cuatro meses de intervención con los agentes educativos del ICBF, reveló que el enfoque STEAM tiene un impacto significativo en el desarrollo integral de los niños de la primera infancia y en la formación de competencias clave para el siglo XXI. Después de darles 15 días a los educadores que participaron en el Diplomado STEAM para que implementaran lo aprendido en las sesiones de coaching con

sus niños, se demostró que estaban entusiasmados y comprometidos con la aplicación de este enfoque en la práctica pedagógica de los educadores del ICBF.

Los resultados también indicaron que el Diplomado STEAM permitió a los educadores diseñar y aplicar proyectos STEAM más efectivos y estimulantes, lo que aumentó su nivel de motivación, mejoró su oferta educativa y mejoró su capacidad para desarrollar proyectos y actividades relevantes y efectivas en sus comunidades.

En general, se demostró que el enfoque STEAM es efectivo para crear competencias esenciales para el siglo XXI y fomentar actitudes positivas hacia el aprendizaje, la ciencia y la cultura. Además, se demostró que su implementación es posible para promover la diversidad cultural y la igualdad de oportunidades en la escuela.

Discusión

Por lo tanto, se ha demostrado que el enfoque STEAM ha mejorado significativamente el desarrollo de competencias importantes para el siglo XXI en los niños de la primera infancia, como el pensamiento crítico y computacional, la creatividad, la comunicación y la colaboración. Además, se ha demostrado que cuando se utiliza en la educación, promueve actitudes positivas hacia el aprendizaje, las artes y la cultura.

El enfoque STEAM mejora las habilidades de pensamiento crítico de los estudiantes al ayudarlos al analizar, evaluar y sintetizar datos para tomar decisiones razonables. El enfoque STEAM también ayuda a los niños a desarrollar habilidades analíticas y reflexivas para resolver problemas complejos y encontrar soluciones innovadoras.

Conclusiones

El enfoque STEAM es una metodología educativa que pone el énfasis en el desarrollo de habilidades y competencias en campos como la ciencia, la tecnología, la ingeniería, las artes y las matemáticas. Este método hace que la educación sea más relevante y de mejor calidad.

Desde un punto de vista más específico, es crucial enfatizar cómo este método puede ser utilizado con éxito en el ámbito educativo. Es posible llevar a cabo proyectos en instituciones educativas que se enfoquen en el aula y promuevan el aprendizaje, sin necesidad de utilizar herramientas tecnológicas sofisticadas.

En este sentido, es evidente que el enfoque STEAM fomenta la creatividad y la innovación, lo que resulta en una educación de mejor calidad. Además, el acceso a la educación en línea y a las herramientas tecnológicas puede permear a grupos de la población que anteriormente no tenían acceso a estos recursos.

Referencias

"Aprendizaje colaborativo y STEAM". TECNOCENCIA, vol. 10, no. 2, 2018, pp. 17-25.

Krippendorff, K. (2004). Content Analysis. An Introduction to its Methodology. Thousand Oaks, CA: Sage.

- Prensky, M. (2001). Digital Natives, Digital Immigrants. *On the Horizon*, vol. 9, no. 5, pp. 1-6.
- STANLEY, CM. (2021). STEM-to-STEAM: Enabling Creativity in Young Students. *Child Education*, vol. 92, no. 2, pp. 8-14.
- García, C. A. (2017). STEAM education: An approach to teaching and learning for the 21st century. *Journal of Education and Practice*, 8(9), 8-14.
- National Science Foundation. (2015). Science, Technology, Engineering, and Mathematics (STEM) education: A primer. Retrieved from <https://www.nsf.gov/nsb/publications/2015/nsb201510.pdf>
- Robinson, K. (2001). *Out of Our Minds: Learning to be Creative*. Capstone Publishing.
- Sawyer, R. K. (2006). *Explaining creativity: The Science of Human Innovation*. Oxford University Press.
- Wagner, T. (2010). *The Global Achievement Gap: Why Even Our Best Schools Don't Teach the New Survival Skills Our Children Need--and What We Can Do About It*. Basic Books.
- Jalongo, M. R., & Heider, K. L. (2006). *Arts and Young Children*. Pearson.
- Supovitz, J. A., & Klein, V. (2003). Systemic reform and educational opportunity: An analysis of STEM-focused high schools in American education. *Harvard Educational Review*, 73(3), 352-393.
- Tacon, R. (2014). Rethinking STEM education: An interdisciplinary STEAM curriculum. *World Journal of Education*, 4(3), 1-12.
- Basford, T. E., & O'Connor, M. C. (2017). STEAM education: An overview of creating a model. *US-China Education Review*, 7(9), 452-460.
- Hynes, M. C., & Hynes-Berry, M. (2016). STEAM-powering the future: Interdisciplinary education in a rapidly changing world. *Journal of Education and Learning*, 5(3), 192-201.

Antunes de Almeida, D., Trivelato, S., & Rodrigues, M. E. A. (2018). The ERASMUS+ STEAM

project: Challenges, theory, and practices. In Technological Convergence.

Riesgos inesperados para negocios internacionales

Héctor Herrera Ramírez¹⁰³

Lina Marcela Parra Torres¹⁰⁴

Resumen

Se llevó a cabo una investigación exploratoria acerca de los riesgos que tradicionalmente amenazan el éxito de un negocio internacional con la finalidad de identificar nuevos e inesperados riesgos que pueden surgir durante su desarrollo hallando que es un hecho que en la actualidad todo se mueve tan rápido y existe tanto consumo, que ya en el mundo de los negocios las marcas han evolucionado al punto de generar una tendencia basada en la diversificación, que incluye producir desde calzado hasta relojes bajo un mismo distintivo pero a sabiendas que son: lo intangible, el servicio post venta o la innovación, los elementos que aseguran la supervivencia en el mercado, garantizando que las empresas se conserven vigentes y permanezcan en la mente de los consumidores.

Algunos empresarios se interesan por conocer el mercado en el cual van a incursionar para conocer la competencia, si sus productos o servicios son similares o iguales y planear las oportunidades de éxito, en especial porque cada país tiene diferentes normas y cada regulación contiene distintas exigencias, sin embargo es necesario considerar que hay un elemento complejo que constantemente impacta dichos negocios: se trata de la constante incertidumbre que genera la variable frecuencia con que cambia las tasa de cambio de las divisas y por eso la propuesta es mantenerse alerta al riesgo minimizando su impacto anticipándose a él y controlando al máximo las variables que pueden permitir que se presente.

Palabras clave: riesgos inesperados, negocios internacionales, incertidumbre, cambio.

Introducción

El comercio internacional puede haber comenzado con la primera ruta marítima de larga travesía, hacia 1565, cuando desde China, zarpaban galeones en cuya travesía por el Océano

¹⁰³ Magister, Docente de la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios de la UNAD, <https://orcid.org/0000-0002-7326-8978> , hector.herrera@unad.edu.co

¹⁰⁴ MBA en dirección y Administración de Empresas, Docente de la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios de la UNAD, <https://orcid.org/0000-0001-5381-1120> , lina.parra@unad.edu.co

Pacífico llegaban a México, pasando por acapulco y Veracruz para cruzar luego el Atlántico y arribar a Castilla transportando mercancías y valores con fines comerciales.

La constante del cambio, por ejemplo, deja en evidencia que en el mundo de los negocios internacionales la jerarquía de los países más exportadores se modifica en forma significativa año tras año, aunque no cambien los protagonistas.

Este reporte señala que la participación de los países latinoamericanos puede verse afectada seriamente por la evolución de los precios según sus patrones de producción y exportación. Para los que exportan manufacturas y commodities, como Brasil y México, los cambios pueden ser poco significativos, sin embargo, para los productores agropecuarios la situación es muy variada pues una es la perspectiva para los exportadores de café y otra para los que exportan soja, como Argentina y Uruguay; así que comparativamente América Latina tiende a sufrir un impacto fuerte como resultado del intercambio sobre el ingreso.

Riesgos comunes o naturales

Ahora bien, aquellos riesgos que podrían llamarse naturales no necesariamente se limitan al concepto “riesgo país” porque al mismo tiempo otros riesgos pueden afectar a la vez las operaciones de comercio interno, y aumentar o agravarse cuando se trata de comercio internacional. Lo que resulta vital es tener la capacidad para identificar cada riesgo o poseer la intuición profesional para preverlos por parte de empresarios y emprendedores. A manera de ejemplo se pueden mencionar asuntos como el riesgo crediticio para el exportador que no solo se hace real cuando una entidad financiera niega o se tarda en entregar el dinero al exportador sino también se materializa cuando el importador, por alguna razón, no realiza el pago si no existe el pago de contado (Universidad EAFIT, 2018).

Bajo el panorama expuesto es interesante profundizar acerca del abanico de riesgos que pueden convertirse en amenazas para una ágil y dinámica operación de los negocios internacionales.

Existe un riesgo absolutamente necesario de considerar por irrisorio que pueda parecer y tiene que ver con lo que se denominan “eventos inesperados” entre los que se encuentran desastres naturales, huelgas, guerras, disturbios civiles, manifestaciones que generen conmoción social, terrorismo o bandas criminales, cuyas consecuencias pueden detener la entrega, impedirla o encarecerla y aunque los seguros tienen capacidad para resolver muchas dificultades, no pueden cubrirlo todo. Este riesgo exige que el productor analice con objetividad el proceso de fabricación, un factor azaroso porque se pueden haber producido bienes para una entrega que no se concretó, es decir, se realizó un esfuerzo de producción en vano.

Riesgos inesperados

Usualmente se asocia el riesgo con la probabilidad de que una amenaza se convierta en desastre. En la vida siempre se está expuesto a la posibilidad de sufrir un daño o estar en peligro es decir la vulnerabilidad o amenaza es una constante implícita en la existencia de la

vida por lo cual la ocurrencia de eventos con efectos negativos que afecten a alguien o algo no es ajena al mundo de los negocios.

Metodología

El presente documento para la presentación de una ponencia fue elaborado principalmente, con base en la consulta bibliográfica de diversas fuentes relacionadas con los negocios internacionales, así mismo se consultó con algunos expertos en el ámbito universitario, particularmente tratando el tema de los nuevos e inesperados riesgos que ha surgido o se prevé pueden surgir en el futuro cercano para las empresas y personas que desean o deciden incursionar en este ambiente comercial, las opiniones, comentarios e información obtenidos fueron variados y enriquecedores de manera que en la elaboración del texto se tuvo buen cuidado de plasmar en forma acertada y puntual las ideas y conceptos a fin de no alterar su fidelidad y conservando la adecuada redacción y claridad para alcanzar la mayor comprensión del tema tratado.

Resultados

Puede afirmarse que los datos arrojados por la investigación previa indican que los mayores riesgos inesperados para los negocios internacionales se cristalizan en:

- Los cambios en las políticas estatales
- Las variaciones que sufre constantemente la balanza cambiaria,
- La inseguridad derivada de los términos en que se pactan las transacciones
- Lógicamente los desastres naturales ya sean resultado de las acciones humanas o de la misma naturaleza del planeta.

Propuesta

El uso de una matriz para identificar riesgos es un recurso útil siempre que se base en tres elementos: La gravedad que puede representar cualquier riesgo contrastada con la probabilidad de que se presente, ese contraste arrojará como resultado el impacto posible de la situación y hará que resulte sencillo actuar en consecuencia tomando las mejores decisiones antes, durante o después de la situación. Esta matriz tiene el gran valor de permitir anticiparse y evaluar los riesgos de un proyecto durante las etapas de inicio y planificación particularmente durante tiempos de incertidumbre o en que las condiciones económicas son cambiantes.

Conclusiones

El sentido común es muy importante cuando se incursiona en nuevos mercados y siempre es benéfico contar con asesoría profesional que puede ser brindada por personas u organizaciones como las Cámaras de comercio o los Ministerios de comercio pues estas autoridades son las que con mayor experiencias y conocimiento pueden anticiparse y detectar los riesgos inesperados que enfrentará un negocio internacional antes de comenzar o cuando está en su fase inicial.

El valor del conocimiento es la clave para evitar el fracaso pues, aunque los sueños son vitales para generar emprendimientos es el conocimiento el que permite que las empresas crezcan y se conviertan en líderes dentro del mercado garantizando su permanencia y rentabilidad a lo largo de los años.

Referencias

- Calduch, R. (1999). Relaciones internacionales. Madrid: Ciencias sociales.
- Daniels, B. (2013). Negocios internacionales, ambientes y operaciones. New York: Pearson.
- Gil DEcheverry, J. H. (2020). El negoico jurídico mercantil. Bogotá: Legis.
- Klein, N. (2011). No logo, el poder de las marcas. Barcelona: Paidós.
- Llamazares, O. (2022). Guía práctica de los Incoterms . México, D. F.: Global Marketing.
- Naciones Unidas. (1992). Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo. New York: ONU.
- Organización Mundial del Comercio. (2019). Sanciones gubernamentales. Ginebra: OMC.
- Organización mundial del comercio. (2023). Examen estadístico del comercio mundial. Ginebra: OMC.
- Pera Verdaguer, F. (2018). Exporpiación forzosa. Madrid: Bosch S. A.
- Pireddu, M. (2015). La globalización del entorno. Barcelona: Gedisa.
- Talero Rueda, S. (2022). Arbitraje comercial internacional. Valencia, España: Tirant lo blanch.
- Universidad EAFIT. (2018). Notas de clase. Consultorio contable. Medellín: EAFIT.

Estrategias de mercadeo para la comercialización de fruta deshidratada en Florencia, Caquetá

Iraide Molina Peralta¹⁰⁵

¹⁰⁵ Administradora de Empresas, especialista en Gerencia Estratégica de Mercadeo, y magíster en Marketing. Docente tiempo completo de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD. Adscrita al semillero Dechado Nivel 1, perteneciente al Grupo de investigación: CANANGUCHALES. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1109-2727> - Mail: iraide.molina@unad.edu.co

Sandra Perdomo Paredes¹⁰⁶

Jhon Kener Ruiz Alturo¹⁰⁷

Resumen

El desarrollo de la investigación denominada Estrategias de mercadeo para la comercialización de la fruta deshidratada en la ciudad de Florencia, Caquetá, permite la presentación de sus resultados, referente a las estrategias de comercialización. La investigación es mixta de tipo descriptivo. La población tomada se concentra en el mercado consumidor para ello se hizo uso de una muestra probabilística, tomando como margen de error el 10% y un nivel de confianza del 95, obteniendo una muestra de 96 personas, elegidas a través del muestreo aleatorio simple; como instrumento de recolección se hizo uso de la encuesta. Los resultados obtenidos, referente a estrategias para la para la comercialización de los frutos deshidratados, deben de focalizarse en los segmentos des mercados por edad, estilos de vida comercialización, se enfocan en segmentación de mercados (enfaticando en variables demográficas, psicográficas), estrategias de penetración (considerando precios asequibles, campañas de degustación, estrategias de contenido, uso de redes sociales, y canales de distribución). Con la información obtenidas las empresas que actualmente producen y/o comercializan frutos deshidratados, podrán beneficiarse de esta información para lograr establecer sus estrategias de mercados para el desarrollo de la actividad ejercida.

Palabras clave: mercado consumidor, mercado distribuidor, marketing, estrategias de marketing.

Introducción

El mercado de la fruta deshidratada en la ciudad de Florencia se realiza a pequeña escala, es así como en la ciudad son pocos los empresarios que se dedican a esta actividad, pero quienes producen y/o venden frutas, están incursionando en el proceso de deshidratación, y comercialización, buscando no incurrir en pérdidas y generando un valor agregado a sus productos, como también contribuyendo a la oferta de productos saludables para la comunidad caqueteña. “Desarrollar mercados ha sido una tarea lenta, y de manera tímida pero segura, se ha avanzado; en el momento se comercializa las frutas deshidratadas, en diferentes presentaciones, haciéndolo llegar como un Snack saludable. Referente a los canales de distribución de los productos, en la ciudad de Florencia, se está distribuyendo en algunas tiendas naturistas, terminales de transporte (aéreo y terrestre)”. (entrevista Leidy Viviana Diaz, propietaria Industrias Nutrileiv, marzo de 2023).

¹⁰⁶ Contador Público, especialista en Gestión de Talento Humano. Docente tiempo completo de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD. Adscrita al semillero Dechado Nivel 1, perteneciente al Grupo de investigación: CANANGUCHALES. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7693-3558> - Mail: sandra.perdomo@unad.edu.co

¹⁰⁷ Estudiante Contaduría pública. Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD. Adscrito al semillero Dechado Nivel 1. Perteneciente al Grupo de Investigación CANANGUCHALES. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8931-1352>. Mail: jkruiza@unadvirtual.edu.co

Los resultados presentados corresponden al proyecto de investigación PIE06/2022 denominado Estrategias de mercadeo para la comercialización de fruta deshidratada en Florencia - Caquetá, un estudio de viabilidad comercial; para la realización se indaga al mercado consumidor con el fin de obtener información sobre diferentes aspectos de mercados, como segmentos de mercado, atributos, características de producto, que colaboran en definir estrategias para la comercialización del producto en la ciudad de Florencia, Caquetá, convirtiéndose así esta información en un insumo de interés para las pequeñas y medianas empresas que se están gestando o ya creadas y que desean incursionar en el sector.

Para el desarrollo de la investigación es necesario hacer un reconocimiento de aspectos de mercadeo como son las estrategias de mercadeo que permitan la comercialización de los frutos deshidratados en la ciudad de Florencia.

Contenido

Las estrategias de segmentación ayudan al empresario a enfocarse a quienes quiere ofrecerle su producto o servicio, según (Kotler & Armstrong, 2013) se procura “dividir un mercado en distintos grupos de compradores con diferentes necesidades, características y comportamientos, y quienes podrían requerir productos o programas de marketing separados” (p.79).

La estrategia de penetración en el mercado según (Cuesta, 2006) consiste en “incrementar la participación de la empresa de distribución comercial en los mercados en los que opera y con los productos actuales” (párr. 1).

Estrategias de Marketing Digital. (Andrade, 2016) Dice que el “marketing se ha integrado en la estrategia de las empresas hasta formar parte indisoluble de su ADN, como organizaciones que compiten en el mercado para ofrecer valor a sus clientes” (párr. 16).

Modelo del comportamiento del consumidor. Este modelo permite identificar lo que pasa en el pensamiento del comprador al momento de tomar la decisión de adquirir un 25 nuevo producto o servicio; donde existen una serie de factores que influyen en la conducta de los consumidores y según (Kotler, 2017) “la elección de compra de una persona es el resultado de la interacción de los factores culturales, sociales, personales y psicológicos”

Metodología

Para el desarrollo de la investigación, se hizo uso de un estudio descriptivo, ya que mediante el mismo se detalló, las características del mercado consumidor, como también del distribuidor de las frutas deshidratadas en el municipio de Florencia, Caquetá. La recolección de datos se realiza bajo la investigación mixta, “mezcla o integración de los enfoques cuantitativo y cualitativo”, (Hernández y Mendoza, (2018, p. 55). La población objetivo del mercado consumidor son personas entre 15 y 59 años, es decir, 114. 511 habitantes de la ciudad de Florencia, de acuerdo con la proyección del DANE 2023. La muestra asciende a 96 personas, con un margen de error del 10% y un nivel de confianza del 95%, el tipo de muestreo fue probabilístico – aleatorio simple. Como técnicas de recolección de información,

se tiene la encuesta aplicada al mercado consumidor. Una vez aplicado el instrumento de recolección de información, se procedió a hacer uso del programa SPSS STATISTICS V26, para la tabulación y procesamiento de información, con el fin de analizarla posteriormente.

Resultados

Referente al mercado consumidor, la muestra fue de 96 personas, con las cuales se logro recolectar los siguientes resultados, al indagar si conocían y/o han consumido frutas deshidratadas, se encuentra que el 10% de las mujeres encuestadas y el 11% de hombres (21%) desconoce o nunca han consumido el producto, por lo tanto al extrapolar estas respuestas se tiene, que de los 114511 personas con edades entre 15 y 59 años, 24.047 personas no conocen el producto y el 79% es decir 90.463, tiene conocimiento o han consumido este tipo de productos.

Al indagar, sobre las edades de encuestados, con respecto al consumo del producto, se presentó que el 40% de las mujeres entre 35 y 44 años, son quienes más consumen esta presentación de las frutas, luego están las mujeres con edades de 25 a 34 años con un 26 %, mostrando así que el consumo de estos frutos es más evidente en mujeres adultas. Los hombres que más consumen este producto son los que se encuentran en edades de 15 a 24 años con un total de 9.436, así como las edades de 25 a 34 años con 6.487 hombres, evidenciando de esta manera que el consumo de estos frutos es más común en hombres jóvenes.

Con respecto a los medios de comunicación con los que más interactúan, como resultado se obtuvo que las redes sociales especialmente Facebook (33%) e Instagram (26%) son las de mayor uso, seguidos de la tienda online (18%). Así mismo referente a donde compran la fruta deshidratada, se encuentra que el supermercado es uno de los lugares preferidos por los consumidores para adquirir el producto.

Discusión

Una de las estrategias a tener en cuenta es la de segmentación del mercado, la cual “crea subconjuntos de un mercado caracterizados por variables que se derivan de la demografía, los hábitos, el comportamiento de compra, los estilos de vida, las necesidades y las prioridades de un público objetivo”. (Echeverri C., 2023. p.64).

Teniendo presente que los consumidores de fruta deshidratada en la ciudad de Florencia Caquetá son personas de estratos I y II, desde un inicio se buscará incursionar con un snack económico, pero garantizando siempre la calidad del mismo.

Conclusiones

El desarrollar la investigación sobre las estrategias de mercados para la comercialización de frutas deshidratadas, permite evidenciar que existe una marcada segmentación por variables psicograficas y demográficas en la población del Florencia, referente al consumo del producto.

El mercado actualmente viene adquiriendo hábitos de consumo y modificando su estilo de vida, lo cual posibilita la comercialización y consumo de alimentos saludables, como las frutas deshidratadas, las cuales las adquieren como snack. Estos productos, colaboran en lograr objetivos personales de autocuidado, comer sano y sentirse saludable.

Entre las estrategias a tener en cuenta por las empresas que producen y/o comercializan frutas deshidratadas, se tiene, estrategias de segmentación, de penetración de mercados, con un sinnúmero de acciones que colaboran en lograr avanzar en el desarrollo de la actividad ejercida.

Referencias

Andrade, D. (01 de febrero de 2016). Estrategias de marketing digital en la promoción de Marca Ciudad. Obtenido de [www.scielo.org.co: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-81602016000100005](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-81602016000100005)

Arena, M., Borrás, J., & Santos, B. (15 de septiembre de 2015). Educar a la generación de los Millennials como ciudadanos cultos del ciberespacio. Apuntes para la alfabetización digital. Obtenido de http://www.injuve.es/sites/default/files/cap1_109.pdf

BancaOfis. (18 de noviembre de 2020). Aumenta consumo frutas deshidratadas a Alemania. <https://www.bancaofis.com/novedades/aumenta-consumo-frutas-deshidratadas-a-alemania/>

Chaguay, M., & Peñafiel, J. (2021). Desarrollo de una barra nutricional a base de moringa (Moringa oleífera), avena y frutos secos. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/54259>

Cuesta, P. (2006). Estrategias de Penetración en el Mercado. <https://www.eumed.net/tesis-doctorales/2006/pcv/2d.htm#:~:text=La%20estrategia%20de%20penetraci%C3%B3n%20en,el%20desarrollo%20del%20negocio%20b%C3%A1sico.>

Del Valle, C., & Mina, L. (2021). Análisis sensorial en frutas deshidratadas. <https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/handle/10893/21330/Analisis-Sensorial-Frutas-Valle-Cristhian-3753-V181.pdf?sequence=1>

Echeverri C., L. M. (2023). Plan estratégico de marketing: el arte de cautivar a través de estrategias que enamoran. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/232032?>

EFEAGRO. (2021). Las frutas y verduras deshidratadas luchan por su lugar en las mesas españolas. Carlota: Agro.

España, G. d. (2021). Informe del consumo alimentación en España. Madrid: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

Hernández S., R. y Mendoza T., C.P. (2018). Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/SampieriLasRutas.pdf

Herrera, A. (26 de Julio de 2020). Estudio estratégico del mercado de frutas deshidratadas y frutos secos en Lima Metropolitana. <http://hdl.handle.net/20.500.12404/16869>

Kotler, P. (2017). Dirección de la mercadotecnia. Pearson Educación.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2013). Fundamentos de Marketing, 11e. México: Pearson Educación.

Kotler, P., Keller, K. y Chernev, A. (2022). Marketing management. Pearson.

Mejía, D. (2007). Sondeo de mercado para productos elaborados a partir de frutales en la Amazonía Colombiana. CORPOAMAZONÍA

Saladén, D., Ramírez, M., & Montoya, M. (2021). Análisis de la problemática para la comercialización de fruta deshidratada tipo snack en Colombia. <https://repositorio.esumer.edu.co/bitstream/esumer/2648/1/Formato%20Articulo%20v2%20-%20Entrega%20Final.pdf>

Sánchez, A. (2020). Exportación de frutas deshidratadas, liofilizadas y horneadas movió us\$58,8 millones en 2020. Colombia: Agronegocios. <https://www.agronegocios.co/agricultura/exportacion-de-frutas-deshidratadas-liofilizadas-y-horneadas-movio-us-58-8-millones-en-2020-3061816>

Sordo, A. (11 de Octubre de 2021). Manual de estrategias de Marketing: Definición, tipos y ejemplos. Blog Hubspot. <https://blog.hubspot.es/marketing/estrategias-de-marketing>

Vallet B., A. y Vallet B., I. (2016). Principios de marketing estratégico. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/51763?page=169>

www.vitrinaunad.co: una estrategia para el acompañamiento para los emprendedores unadistas

Iván Giovanni Quesada Bonilla¹⁰⁸

Henry Aldemar Guerrero Erazo¹⁰⁹

Angela María Ospina Oviedo¹¹⁰

¹⁰⁸ Investigador Ingeniero de Sistemas, Especialista en Teleinformática y Magíster en Creatividad e Abierta y a Distancia UNAD. <https://orcid.org/0000-0003-4336-7817> Ivan.quesada@unad.edu.co

¹⁰⁹ Ingeniero de Sistemas, Especialista en Seguridad Informática y Magister en Ingeniería de Software y Sistemas informáticos. Docente Ocasional MT CCAV Pasto - Zona Centro Sur. Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD. <https://orcid.org/0000-0003-4134-9957> henry.guerrero@unad.edu.co

¹¹⁰ Ingeniera Industrial, Especialista en Gerencia en Salud Ocupacional y Magister en Administración de Empresas. Docente Ocasional TC Cead Ibagué – Zona Sur. Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD.

Resumen

El comercio electrónico cada vez viene revolucionando estructuras empresariales y modelos de negocio que buscan diferentes alternativas de implementación y desarrollo dentro y fuera del mercado. Los consumidores exigen cada vez más que las compañías y los emprendedores estén a la vanguardia de la tecnología y para ello se han detectado diferentes características sociales tales como: el uso de redes sociales, la confianza, la permanencia de los clientes en las plataformas digitales, las dinámicas de promoción y compra por internet entre otras. Adicionalmente los avances tecnológicos llevan a las empresas y emprendedores a mejorar continuamente, creando sinergia entre los factores internos y el impacto que ha generado la globalización en los factores sociales, económicos, políticos y culturales. Es por ello que, como una estrategia de apoyo para que los emprendedores (estudiantes y egresados), puedan ofertar sus productos y/o servicios en la web, se creó la vitrina virtual unadista, que tiene como propósito promocionar las ideas de negocios de la comunidad unadista.

Palabras clave: comercio electrónico, internet, vitrina virtual, emprendedores.

Introducción

La pandemia generada por la COVID -19, afectó a muchas empresas, negocios informales y personas independientes en Colombia, llevándolas a cerrar su operación de forma permanente o temporalmente. Este contexto llevó a los empresarios, a replantear cómo continuar con la operación de su negocio y/o actividad comercial, para evitar el cierre de su empresa o cambio de actividad económica.

Uno de los principales retos que afrontan las empresas es que deberán ofrecer quizás nuevos productos y servicios con las nuevas necesidades que están surgiendo. Hoy en día es imperativo la creación de estrategias para construir proximidad social a través de la tecnología.

A partir de esto nace la necesidad del desarrollo de un software que permita agilizar la comercialización de los bienes y servicios de la comunidad Unadista (Egresados, estudiantes, docentes y administrativos), para garantizar sus flujos de caja en esta época de crisis y es una manera de reactivar la economía.

Para el desarrollo de este aplicativo se utiliza la Metodología de desarrollo de Scrum, los entornos para el desarrollo del software será necesario usar el lenguaje de programación en Java, Javascript, aplicación Wordpress y extensiones para comercio electrónico, como motor de base de datos MariaDB y motor de base de datos NoSQL, durante su desarrollo se hará uso del servicio de computación en la nube Microsoft Azure, por la facilidad de integración de estas herramientas y su robustez.

Contenido

<https://orcid.org/0000-0002-5133-8314> angela.ospina@unad.edu.co

A partir de esto nace la necesidad del desarrollo de un software que permita agilizar la comercialización de los bienes y servicios de la comunidad Unadista (Egresados, estudiantes, docentes y administrativos), para garantizar sus flujos de caja en esta época de crisis y es una manera de reactivar la economía.

Para el desarrollo de este aplicativo se utiliza la Metodología de desarrollo de Scrum, los entornos para el desarrollo del software será necesario usar el lenguaje de programación en Java, Javascript, aplicación Wordpress y extensiones para comercio electrónico, como motor de base de datos MariaDB y motor de base de datos NoSQL, durante su desarrollo se hará uso del servicio de computación en la nube Microsoft Azure, por la facilidad de integración de estas herramientas y su robustez.

Como sabemos el Internet se convirtió en el principal medio para adquirir productos y servicios en el 2020 y todo esto se debe al confinamiento, conllevando al crecimiento y la adopción que ya estaban teniendo las plataformas de comercio electrónico en Latinoamérica.

Una herramienta ideal para ofrecer productos o servicios en línea cualquiera que sea su objetivo comercial, es pertenecer a un Marketplace o creando un ecommerce. Sin embargo, es importante aclarar las diferencias de ambas herramientas. Ecommerce es una tienda virtual donde un emprendedor o empresa o una marca vende sus propios productos o servicios y el Marketplace se puede comprar productos y servicios de diferentes marcas y compañías.

Metodología

Enfoque: mixto

Tipo: descriptivo

Procedimiento:

Fase 1. Levantamiento de información Emprendedores Unadistas

Fase 2. Diseño e Implementación del modelo de negocio.

Fase 3. Desarrollo de Software

En esta fase, se desarrolla el prototipo aplicación web del centro comercial virtual, bajo la metodología SCRUM.

Fase 4. Validación de la solución y Socialización.

Resultados

En la actualidad, la vitrina virtual se encuentra en la etapa de desarrollo y recopilación de datos, se desarrolló un formulario para poder recopilar información acerca de los emprendedores unadistas. Es importante aclarar que desde la formulación del proyecto se planteó que estuviera destinado para los estudiantes y egresados de la Universidad Nacional

Abierta y a Distancia UNAD, por lo tanto el formulario usado para recopilar la información, se suministró a los emprendedores con estas características.

De acuerdo con el desarrollo del proyecto, se han tenido serias falencias en la recopilación de la información de los emprendedores, ya que no se ha tenido una buena acogida y recepción por parte de ellos, para la prueba piloto, se sugirió trabajar con 10 emprendedores, en la actualidad solo se tienen 5 (50%) de la muestra, generando dificultades para el desarrollo del proyecto.

Discusión o propuesta

Se encuentra la vitrina virtual en proceso de elaboración y se espera que no solo puedan estar en ella, emprendedores de las Zonas Centro Sur y Sur, como lo plantea el proyecto que da origen a esta ponencia, sino que se pretende involucrar a la mayor cantidad de emprendedores a nivel nacional de la UNAD.

Conclusiones

La vitrina virtual unadista, es un espacio virtual que busca ser un medio de difusión para los emprendedores y busca desde la VIEM Zona Sur, que puedan potencializar las ideas de negocio y/o emprendimientos, para ayudarlos a crecer.

Se debe continuar en el proceso de mejora de los canales de comunicación con los emprendedores, para poder brindar un apoyo pertinente y eficaz, que permita ser asertivos en el apoyo brindado para potencializar su negocio.

La vitrina virtual unadista, una vez esté finalizada la etapa de desarrollo, debe ampliar su campo de acción a un número mucho más amplio de emprendedores, y de otras zonas de la UNAD, para poder lograr una cobertura de al menos 70% de los emprendedores mapeados en las regiones.

Se sugiere que la vitrina virtual unadista, trabaje de la mano con el OIR y la Regio, para poder integrar un mayor número de emprendedores, aprovechando la cercanía que tienen con la comunidad.

Referencias

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2010). Metodología de la investigación. Quinta edición. México, D.F. Editorial McGraw – Hill.

El comercio electrónico en la región creció 66% en 2020 y llegó a US\$66.765 millones. (2021). Recuperado 29 de agosto de 2021, de La republica website: <https://www.larepublica.co/globoeconomia/el-e-commerce-en-latinoamerica-aumento-66-durante-2020-y-llego-a-us66765-millones-3145702>

Rocamora, J. (2021). Marketplace: 5 ventajas y 5 inconvenientes para los eCommerce. Recuperado 29 de agosto de 2021, de M4RKETING ECOMMERCE CO website:

<https://marketing4ecommerce.co/personal-shopper-de-amazon-wardrobe-un-paso-mas-hacia-la-venta-por-suscripcion/>

Acosta Herrera, D. E., & Martínez Bohórquez, A. F. (2017). Marketing Digital y su evolución en Colombia. Universidad Libre, 23. <https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/11280/Marketing%20Digital%20y%20su%20Evoluci%C3%B3n%20en%20Colombia.pdf?sequence=2&isAllowed=y>

Solis Fonseca, D., Roque Pérez, W., & Morilla Faurés, M. L. (2013). Pasarela de pagos para la seguridad de transacciones bancarias en línea. 3C Empresa. Investigación Y Pensamiento Crítico, 2(6), . Recuperado a partir de <http://ojs.3ciencias.com/index.php/3c-empresa/article/view/164>

Wachter, Correa & Cardona Acosta, Juan & Galviz Cataño, Diego & Caycedo, Victor & Ramírez, Jorge. (2019). Evolución del Ecommerce en COLOMBIA. 10.47212/Tendencias2019.10. Recuperado a partir de

https://www.researchgate.net/publication/343533563_Evolucion_del_Ecommerce_en_COLOMBIA

KANLLI Y D/A RETAIL. (2020). EVOLUCIÓN Y PERSPECTIVAS DE E-COMMERCE PARA 2020 (p. 32). Recuperado de <https://www.kanlli.com/wp-content/uploads/2020/03/KANLLI-Evoluci%C3%B3n-y-perspectivas-de-e-commerce-para-2020.pdf>

Acosta Herrera, D. E., & Martínez Bohórquez, A. F. (2017). Marketing Digital y su evolución en Colombia. Universidad Libre, 23. <https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/11280/Marketing%20Digital%20y%20su%20Evoluci%C3%B3n%20en%20Colombia.pdf?sequence=2&isAllowed=y>

Branch. (2021). El crecimiento del e-commerce en Colombia (Análisis 2020). <https://branch.com.co/marketing-digital/el-crecimiento-del-e-commerce-en-colombia-analisis-2020/>

Colombia Productiva. (2019). Convocatorias de Colombia Productiva para empresas. <https://www.colombiaproductiva.com/ptp-servicios/ptp-convocatorias/para-empresas/mintic-y-colombia-productiva-abren-convocatoria-so>

Cooperativa Minuto de Dios. Vitrina Virtual Coopera. Recuperado, Agosto 31, 2021. <https://coopuniminuto.com/index.php/vitrina-virtual-coopera>

Destino Negocio. (n.d.). El negocio de los centros comerciales online. Retrieved August 31, 2021. <https://destinonegocio.com/pe/negocio-por-internet-pe-pe/el-exito-de-los-centros-comerciales-online/>

Ecommerce News. (2020). Las 10 Pasarelas de Pago más utilizadas en Perú. <https://www.ecommerce-news.pe/e-commerce-insights/2020/pasarelas-de-pago-en-peru.html>

EL BOLIVARENSE. (2020). Listado de Marketplace en Colombia donde usted debería vender. <https://bolivarense.com/listado-de-marketplace-en-colombia-donde-usted-deberia-vender/>

El comercio electrónico en la región creció 66% en 2020 y llegó a US\$66.765 millones. (2021). Recuperado 29 de agosto de 2021, de La republica website: <https://www.larepublica.co/globoeconomia/el-e-commerce-en-latinoamerica-aumento-66-durante-2020-y-llego-a-us66765-millones-3145702>

Ferrari, V. (2017). El comercio electrónico en Colombia : barreras y retos de la actualidad [Pontificia Universidad Javeriana]. <https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/36499>

Forero, T. (2020). Comercio electrónico en Colombia: cómo luce el escenario de las ventas en línea en el país. <https://rockcontent.com/es/blog/comercio-electronico-en-colombia/>

González, A. (2017). EL MARKETPLACE HORIZONTAL COMO HERRAMIENTA PARA LA INCURSIÓN A NUEVOS MERCADOS DE LAS PYMES DE LA LOCALIDAD DE KENNEDY [UNIVERSITARIA AGUSTINIANA]. <https://repositorio.uniagustiniana.edu.co/bitstream/handle/123456789/143/GonzalezTorres-AndreaCaterine-2017.pdf?sequence=4&isAllowed=y>

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2010). Metodología de la investigación. Quinta edición. México, D.F. Editorial McGraw – Hill.

Hotmart. (n.d.). Marketplace: descubre las posibilidades que ofrece este negocio. <https://blog.hotmart.com/es/que-es-marketplace/>

KANLLI Y D/A RETAIL. (2020). EVOLUCIÓN Y PERSPECTIVAS DE E-COMMERCE PARA 2020 (p. 32). <https://www.kanlli.com/wp-content/uploads/2020/03/KANLLI-Evoluci%C3%B3n-y-perspectivas-de-e-commerce-para-2020.pdf>

Méndez, M. (2020). Marketing digital como una herramienta para el fortalecimiento.

Osorio, R. (2016). Marketing digital: una mirada al pasado, presente y futuro. https://www.researchgate.net/publication/316342108_Marketing_digital_una_mirada_al_pasado_presente_y_futuro

Rocamora, J. (2021). Marketplace: 5 ventajas y 5 inconvenientes para los eCommerce. Recuperado 29 de agosto de 2021, de M4RKETING ECOMMERCE CO website: <https://marketing4ecommerce.co/personal-shopper-de-amazon-wardrobe-un-paso-mas-hacia-la-venta-por-suscripcion/>

Tarazona, G. (2012). Buenas prácticas para implementación del comercio electrónico en pymes. 6, 31–45. <https://revistas.udistrital.edu.co/index.php/visele/article/view/3884>

Solis Fonseca, D., Roque Pérez, W., & Morilla Faurés, M. L. (2013). Pasarela de pagos para la seguridad de transacciones bancarias en línea. 3C Empresa. Investigación Y Pensamiento Crítico, 2(6). <http://ojs.3ciencias.com/index.php/3c-empresa/article/view/164>

Universidad Santo Tomás. Mercado Campesino Tomasino. Recuperado en Agosto 31, 2021. <https://www.usta.edu.co/index.php/tomas-noticias/proyeccion-social/item/5903-mercado-campesino-tomasino>

Wachter, Correa & Cardona Acosta, Juan & Galviz Cataño, Diego & Caycedo, Victor & Ramírez, Jorge. (2019). Evolución del Ecommerce en COLOMBIA. 10.47212/Tendencias2019.10. Recuperado a partir de

https://www.researchgate.net/publication/343533563_Evolucion_del_Ecommerce_en_COLOMBIA

Avances y retos de la apicultura en el departamento del Guaviare

Jairo Geovani Gómez Farfan – Estudiante UNAD

Carlos Aníbal Acosta Suarez – Estudiante Universidad Nacional de Colombia

Resumen

Los retos y avances de la apicultura en el departamento del Guaviare se determinan como un “Proyecto de Desarrollo Sostenible y Tejido Social”. Esto refleja la intención de abordar aspectos ambientales y sociales, integrando la promoción de prácticas amigables con el medio ambiente y la mejora de las condiciones y relaciones sociales. La apicultura, enfrenta desafíos importantes para el desarrollo sostenible de esta actividad como la variabilidad climática y la deforestación en la región amazónica que afectan directamente la disponibilidad de recursos, las sequías y las lluvias irregulares pueden alterar los ciclos de floración, el desconocimiento del manejo, técnicas y conocimientos para prevenir y controlar plagas puede limitar el éxito de los apicultores, entre otros retos está el acceso a la formación y recursos, ya que muchos apicultores aún carecen de acceso a capacitación técnica, conocimientos avanzados sobre manejo de colmenas y prácticas de manejo sostenible, sumado a la falta de recursos financieros y técnicos, en cuanto a los avances la asociatividad, la creación de grupos de apicultores en el Guaviare, permiten compartir conocimientos, recursos y mejores prácticas, fortaleciendo así la industria apícola la valorización de productos además de la miel, y estos tienen demanda en la industria de la medicina natural y la cosmética, lo que diversifica las fuentes de ingresos. La Promoción de la apicultura sostenible, en perspectiva debe ser un trabajo mancomunado, en la promoción de prácticas apícolas sostenibles que respeten el equilibrio ecológico y contribuyan a la conservación de la biodiversidad y fortalecimiento del tejido social.

Palabras clave: apicultura, sostenible, conservación, medio ambiente, comunidad.

Introducción

La apicultura ha demostrado ser una actividad que armoniza con las iniciativas de conservación y uso sostenible de los ecosistemas. La polinización de cultivos y plantas silvestres, los productos de la colmena y la baja inversión que se requiere para montar un sistema de producción apícola, hacen de esta práctica una alternativa viable para el aprovechamiento de los productos forestales no maderables. Pese a que el departamento del Guaviare tiene potencial para la producción apícola y que se viene desarrollando esta práctica de manera artesanal, aún no se cuenta con información científica publicada que dé cuenta del desarrollo de la apicultura en el territorio. El objetivo del presente proyecto es promover el conocimiento en torno a la producción apícola en el departamento del Guaviare.

Fundamentos teóricos

Los referentes teóricos que sustentan este proyecto de investigación en apicultura en el departamento del Guaviare se enmarcan en el concepto de desarrollo sostenible, promovido por organismos internacionales y adoptado por políticas nacionales, que busca armonizar el crecimiento económico con la conservación de los recursos naturales y el bienestar social. Este enfoque se alinea con la visión de la apicultura como una actividad sostenible que contribuye a la protección del medio ambiente y la polinización de cultivos, aspectos esenciales para la seguridad alimentaria y la biodiversidad Barrios et al., (2012). Además, se consideran las investigaciones previas en apicultura a nivel global, que han destacado la relevancia de las abejas como polinizadores y su impacto en la producción agrícola y la conservación de ecosistemas. Asimismo, se toma en cuenta la experiencia histórica de la apicultura en Colombia y su evolución desde métodos rústicos hasta sistemas modernos, así como los desafíos actuales relacionados con la africanización de las abejas y el síndrome de colapso de las colmenas (Díaz et al., 2018).

Desde una perspectiva más local, se aborda el contexto específico del Guaviare, caracterizado por su rica biodiversidad y la amenaza de la deforestación. Se consideran las iniciativas gubernamentales y la legislación reciente, como la Ley 2193 de 2022, que busca fomentar y desarrollar la apicultura en Colombia. Además, se integra la visión de la apicultura como una estrategia de gestión ambiental y sostenibilidad en el ámbito regional, resaltando su potencial para contribuir a la conservación de la biodiversidad y el equilibrio ecológico en un departamento afectado por la pérdida de cobertura boscosa (Lourenço & Cabral, 2016). En conjunto, estos referentes teóricos fundamentan la importancia de esta investigación para generar conocimiento que apoye la promoción y fortalecimiento de la apicultura como una alternativa económica sostenible y respetuosa con el entorno en el Guaviare.

Metodología

La metodología de este estudio se basa en un enfoque mixto que combina la recopilación de datos cuantitativos y cualitativos. Se llevarán a cabo encuestas a apicultores en el departamento del Guaviare para obtener información detallada sobre sus características

socioeconómicas y prácticas apícolas. Además, se realizarán grupos focales durante el "1er Encuentro Departamental Apícola del Guaviare" para intercambiar experiencias y perspectivas, identificar retos y proponer estrategias. También se construirá una matriz DOFA en colaboración con actores clave de la cadena productiva apícola para analizar fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas. Estos datos serán tabulados y analizados estadísticamente, contribuyendo a una comprensión integral de la apicultura en el contexto del Guaviare y permitiendo la formulación de recomendaciones para el fomento y desarrollo sostenible de la actividad.

Resultados

Los resultados esperados de este proyecto de investigación en apicultura en el departamento del Guaviare incluyen la generación de conocimiento integral sobre la actividad apícola en la región, plasmada en un artículo científico que caracterice aspectos socioeconómicos y técnicos. A través de un encuentro apícola y un taller de formación, se espera fortalecer las capacidades de los apicultores y crear una red colaborativa.

Discusión

La apicultura ha demostrado ser una actividad que armoniza con las iniciativas de conservación y uso sostenible de los ecosistemas. La polinización de cultivos y plantas silvestres, los productos de la colmena y la baja inversión que se requiere para montar un sistema de producción apícola, hacen de esta práctica una alternativa viable para el aprovechamiento de los productos forestales no maderables. Pese a que el departamento del Guaviare tiene potencial para la producción apícola y que se viene desarrollando esta práctica de manera artesanal, aún no se cuenta con información científica publicada que dé cuenta del desarrollo de la apicultura en el territorio.

Alcance

El desarrollo del presente proyecto contempla la generación, apropiación y uso del conocimiento en torno a la producción apícola en el departamento del Guaviare. De tal manera que, se pueda contar con insumos para la toma de decisiones que fortalezcan las capacidades de los productores apícolas y el fomento de la actividad como una estrategia de aprovechamiento sostenible de los recursos naturales.

Conclusiones

Esta investigación sobre la apicultura en el departamento del Guaviare representa un paso significativo hacia el fortalecimiento y reconocimiento de esta actividad como una alternativa económica sostenible y ambientalmente responsable en la región. La caracterización exhaustiva de aspectos socioeconómicos y técnicos, junto con la identificación de retos y la propuesta de estrategias concretas, proporciona una base sólida para el desarrollo y promoción de la apicultura, resaltando su papel en la conservación de ecosistemas y su contribución al bienestar de las comunidades locales. La amplia participación y colaboración entre apicultores, instituciones y sociedad civil a través de iniciativas como el encuentro

apícola y el taller de formación, subraya la importancia de un enfoque colectivo para alcanzar un desarrollo sostenible en armonía con el entorno natural y social del Guaviare.

Referencias

- Minagricultura & IICA. (2006). Diagnóstico de la actividad apícola y de la crianza de abejas en Colombia. <http://localhost:8080/handle/11438/8797>
- Lourenço, M. S. M., & Cabral, J. E. de O. (2016). Apicultura E Sustentabilidade: Visão Dos Apicultores De Sobral (ce)/Beekeeping and Sustainability: The Concept of Beekeepers in Sobral, Brazil. *Revista em Agronegócio e Meio Ambiente*, 9(1), 93-115. <https://doi.org/10.17765/2176-9168.2016v9n1p93-115>
- Kaboré, B. A., Dahourou, L. D., Ossebi, W., Bakou, N. S., Traoré, A., & Belem, A. M. G. (2022). Socioeconomic and technical characterization of beekeeping in Burkina Faso: Case of the Center-West Region. *Revue d'Elevage et de Medecine Veterinaire Des Pays Tropicaux(France)*, 75(1), 1-6. Scopu. <https://doi.org/10.19182/remvt.36861>
- Barrios, C., Morales, Y., Cugnata, N., De Piano, F., Fuselli, S., Maggi, M., Melo, H. M., & Principal, J. (2012). La apicultura como estrategia de gestión ambiental en la cuenca del embalse Guaremal, municipio Peña, estado Yaracuy, Venezuela. *Zootecnia Tropical*, 30(3), 269-284.
- Díaz, J. C. E., Chala, M. F. R., & Rayo, K. J. S. (2018). Análisis de la producción apícola en Soacha. *Revista Perspectivas*, 3(12), 46-60.

El rol de la comunicación en el fortalecimiento de los círculos de la calidad

Jairo E. Ordóñez Garzón¹¹¹

Resumen

El presente artículo se enfoca en el rol que tiene la comunicación en la creación y consolidación de una cultura de la calidad basada en los grupos de mejoramiento continuo, conocidos más ampliamente como círculos de calidad (CC). Para desarrollar la investigación se usó el método de estudio de caso, seleccionándose como ejemplo emblemático y benchmark a una empresa de la división de iluminación (Lighting) de la multinacional holandesa Philips, la cual implementó en su planta de Bogotá, durante una década, un programa de calidad denominado QIC (Quality Improvement Competition), que se

¹¹¹ comunicador social con doctorado en Psicología Social de la Universidad de Konstanz (Alemania). También cuenta con un posdoctorado en Educación e Interculturalidad. Actualmente se desempeña como profesor de tiempo completo en la CUN. Email: jairo_ordonez@cun.edu.co Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-2656-9823>

sustentaba en los círculos de la calidad para desarrollar toda una cultura de la mejora continua con la visión de alcanzar estándares de clase mundial. Hasta la fecha, lo realizado por Philips en Bogotá había permanecido inédito, pese a su enorme valor como ejemplo de una muy eficaz administración de la calidad. Como principales hallazgos se encontró que en los estudios académicos se ha soslayado la importancia de la comunicación, aunque se logró comprobar que una efectiva comunicación redundaba en el ágil desarrollo de proyectos de mejora, aunque sean complejos, y que una comunicación de multidireccional (entre los empleados y la dirección), facilita el despliegue de políticas y programas de calidad enfocados en alcanzar estándares de clase mundial. Además, se pudieron reconocer y detallar los elementos necesarios para posicionar a la comunicación como un componente fundamental en la gestión de la calidad y en la resolución de problemas (la base de los proyectos de mejora).

Palabras clave: círculos de calidad, comunicación, mejora continua, estándares de clase mundial, calidad.

Introducción

Cuando se habla de trabajo en equipo al interior de organizaciones comerciales e industriales, se suele hacer énfasis en los proyectos de mejora y sus resultados, soslayando la importancia de una efectiva comunicación que permita el intercambio de ideas entre la alta dirección y los integrantes de equipos de trabajo y que a su vez se enfoque en la resolución de problemas al interior de los mismos.

Por lo anterior, esta investigación describe y analiza un modelo de gestión de la mejora continua que coloca a la comunicación como un elemento fundamental de los círculos de calidad.

Este proyecto es necesario en el contexto colombiano debido a los altos estándares que impone la globalización a las compañías industriales y comerciales en términos de producto, servicio e innovación. La competencia ya no se da en términos locales, sino que cada vez más se da entre actores locales y otros que se consolidan como globales trayendo consigo estándares de calidad de clase mundial.

Conceptos clave

La calidad es un fenómeno complejo que se refiere a la realidad organizacional, la cual es cambiante, diversa y fluctuante.

cuando se habla de calidad, se está haciendo referencia a las complejidades inherentes a toda organización y que requieren de amplia consideración para poder lograr las metas organizacionales. En ese orden de ideas, los autores Robbins y Coulter (2005), definen a los Círculos de Calidad como un grupo de trabajo integrado por un número reducido de empleados y supervisores que comparten un área de la compañía. Se reúnen regularmente para revisar sus indicadores de calidad, detectar problemas, investigar las causas, proponer soluciones y desarrollar medidas correctivas.

Existe, entonces, una relación directa entre grupos de mejora continua y la calidad. Sin embargo, es necesario que los grupos conformados cuenten con toda una serie de recursos para que puedan cumplir su fin.

Para lograr esto, tradicionalmente se usan las denominadas herramientas de análisis y solución de problemas.

La comunicación es determinante para el logro de los objetivos de mejora.

Metodología

Este proyecto tiene un enfoque cualitativo y tiene un alcance descriptivo analítico.

Con el fin de alcanzar los objetivos propuestos, se buscaron las mejores estrategias comunicativas para la efectiva retroalimentación de los equipos de mejora continua, así como para la resolución de problemas al interior de dichos equipos. Para ello se realizó una revisión documental buscando casos de compañías que han conformado equipos de mejora continua con el fin de innovar y mejorar procesos de calidad buscando mejorar los indicadores de desempeño de la organización con miras a alcanzar indicadores de clase mundial en el mediano o largo plazo.

Resultados

Desde una perspectiva general, se evidencia que los CC aportan de manera significativa para mejorar el clima organizacional, lo que facilita el desarrollo de los proyectos de calidad, como lo describe una escuela de negocios en Colombia: “Se optimiza el ambiente de trabajo porque se mejora la comunicación y la integración entre los empleados y se promueve un ambiente de participación y apoyo mutuo para la mejora de los procesos operativos y de gestión”. (CEREM, 2023, párr. 56).

Sin embargo, en la literatura no se ha detallado el rol de la comunicación en el desarrollo de los CC y en aspectos específicos de los mismos como el uso de herramientas de solución de problemas, por lo que se decidió realizar un estudio de caso sobre una práctica sobresaliente en Colombia.

Estudio de caso

El caso seleccionado para la investigación fue el de Lighting de Colombia S.A, correspondiente a una fábrica de la línea de iluminación de Philips Colombia que funcionó entre los años 2000 y 2011 en la ciudad de Bogotá. Se escogió esta empresa dados los notables logros obtenidos por sus CC y por el énfasis puesto en el elemento comunicativo, factor que como se ha anotado antes, aparece de soslayo en la literatura, pero que como se verá es de gran relevancia para el adecuado desarrollo de los CC.

Todos los equipos partían de la detección de problemas que eran susceptibles de solucionar desde un grupo QIC, lo cual alude a todos aquellos problemas que no son urgentes ni implican un cambio en la misión o visión de la compañía. Para detectar los problemas, los equipos usaban herramientas de análisis de problemas. Es importante anotar que todos los empleados

de la compañía fueron capacitados en herramientas de solución de problemas, incluso algunos fueron capacitados en estos temas y los propios de su cargo en Sao Paulo (Brasil).

Las herramientas de solución de problemas se encontraban compiladas y explicadas en detalle y con ejemplos en el Philips Quality Memory Jogger (1999), un manual de bolsillo del que existían varios ejemplares disponibles para todos los empleados.

Propuesta de estrategia comunicativa

Hay que crear de canales de comunicación directos entre todos los empleados y la alta gerencia. Como se observó en el estudio de caso, se pueden realizar reuniones tipo Town Meeting, las cuales consisten en una presentación de la gerencia sobre el desempeño de la compañía a todos los empleados, en donde hay libertad para hacer preguntas relacionadas sobre los indicadores clave de desempeño.

Es importante que todo el personal sea capacitado en temas corporativos clave: programas de calidad, metas y valores corporativos, política de calidad, normas ISO, etc. No se puede crear una cultura de calidad, sin tener los conocimientos relacionados.

Se debe crear una cultura de la comunicación en la que todos los empleados puedan conocer y entender cómo se está desempeñando su línea de trabajo, su área y, en general, la empresa, ya que esto facilita conocer cómo los indicadores se relacionan (calidad con productividad, por ejemplo).

Conclusiones

La conclusión más importante de esta investigación es el hecho de que en el contexto colombiano es posible desarrollar programas que contribuyan de manera significativa a alcanzar muy altos estándares de calidad colocando a la comunicación como protagonista, algo que resulta innovador, ya que como se vio en la revisión documental, es un elemento que suele darse por hecho y no se profundiza en sus implicaciones y complejidades.

Para implementar grupos de mejora se requiere de unas acciones previas donde también es esencial el componente comunicativo: la motivación de los empleados, la existencia y difusión de los programas y políticas de calidad, el entrenamiento vivencial en temas relacionados con el análisis de problemas y el trabajo en equipo, entre otros temas.

Para tener un sistema de círculos de la calidad es imprescindible que exista un constante flujo de información que permita a los empleados conocer su proceso y el desempeño general de la empresa. Esto implica la generación permanente de reportes sobre la producción, la eficiencia, el índice de rechazo, las reclamaciones, las ventas, las quejas, el número de accidentes, el ausentismo, etc.

Referencias

Casares, E. (2007). La Comunicación en la Organización; la Retroalimentación como Fuente de Satisfacción. Razón y Palabra 56. Quito: Universidad de los Hemisferios.

CEREM. (Febrero 27 de 2023). Círculos de Calidad para la Gestión de Calidad. Bogotá. Recuperado desde: <https://www.cerembs.co/blog/circuitos-de-calidad-para-la-gestion-de-calidad>

Cervantes, G. (2020). El trabajo en equipo y su efecto en la calidad del servicio a clientes. Espacios 41(14). Recuperado desde: <https://www.revistaespacios.com/a20v41n14/20411427.html>

Formento, H. (2006). Manual de Entrenamiento para Equipos de Mejora Continua. Buenos Aires: Universidad Nacional de General Sarmiento.

Holt, P. (Septiembre de 2015). The Philips Excellence Competition: Celebrating Success & Learning from the best. Recuperado desde: <https://www.linkedin.com/pulse/philips-excellence-competition-celebrating-success-learning-holt/>

Lawler, E. y Mohrman, S. (1985). Quality Circles After the Fad. Harvard Business Review (Enero). Recuperado desde: <https://hbr.org/1985/01/quality-circles-after-the-fad>

Liker, Jeffrey K; Franz, James K. (2020). El Método Toyota para la Mejora Continua. Madrid: Editorial Profit

Philips Company. (1999). Philips Quality Memory Jogger. Recuperado desde: <https://es.scribd.com/document/415791753/Philips-Quality-Memory-Jogger-pdf>

Philips Company. (2000). Quality Reference Handbook. Autor: Ámsterdam. Recuperado desde: <https://studylib.net/doc/8686976/philips-business-excellence>

Philips Company. (2020). Total Quality Management. Autor: Ámsterdam. Recuperado desde: <https://www.business-online-learning.com/total-quality-management-process.html>

Philips Colombia. (2023). ¿Quiénes Somos? Página corporativa. Recuperado desde: <https://www.tienda.philips.com.co/quienes-somos>

Philips Company. (2023). About Us. Página Corporativa. Recuperado desde: <https://www.philips.com/a-w/about.html>

Reyes Aguilar, P., Simón Domínguez, N. (2001). Los círculos de control de calidad en empresas de manufactura en México. Contaduría y Administración, 201, 37-60. Universidad Nacional Autónoma de México. Recuperado desde: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39520105>

Robbins y Coulter, (2005). Administración (8ª Ed.). México: Editorial Pearson Educación.

Ruiz, J. (2021). Comunicación Efectiva y Trabajo en Equipo. Bogotá: Ediciones de la U.

Sanabria Rangel, P., Romero Camargo, V., Flórez Lizcano, C., (2013). El concepto de calidad en las organizaciones: una aproximación desde la complejidad. Universidad & Empresa, 16 (27), 165-213.

Serrano, S. (2005). Herramientas de análisis y resolución de problemas utilizadas en los sistemas de gestión de la calidad y su relación con los costes de calidad. Valencia: Universidad de Valencia.

Toro, L. (2015). La importancia del trabajo en equipo en las organizaciones actuales. Tesis de especialización. Bogotá: Universidad Militar.

Acciones para el fortalecimiento de la competitividad de agricultores de cacao en los municipios de Rionegro y El Playón (Santander) a partir de su empoderamiento en buenas prácticas de procesos organizacionales empresariales y sujetos de paz en el territorio

Javier Mauricio Gallardo Gaviria

Administrador Financiero/Administrador de Empresas/Magister en Paz, Desarrollo y Ciudadanía – Universidad Nacional Abierta y a Distancia.

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9058-1667>

Email: javier.gallardo@unad.edu.co

Ariadna Sofía Ramírez Gutiérrez

Estudiante de Contaduría Pública – Universidad Nacional Abierta y a Distancia

Email: asramirezg@unadvirtual.edu.co

Resumen

El cacao como materia prima en Colombia enfrenta retos como el llevar al mercado productos con mayor nivel de procesamiento y de valor agregado dentro de la industria mundial, cuya demanda está abriéndole paso a más proveedores. Lo anterior, significa para la región de Santander, que produce el 41% de la producción del país, que dichos procesos de tecnificación sean analizados a la luz de las prácticas organizacionales y de los procesos sociales y políticos que tiene el territorio.

A partir de la firma de los Acuerdos de paz en el año 2016, el Estado colombiano emprendió una política de Paz total, lo anterior, ha permitido afianzar la política de restitución de tierras, la implementación del Programa Nacional Integral de Sustitución de Cultivos de uso Ilícito (PNIS) y la construcción de una paz estable y duradera como herramienta para la transformación estructural del campo para contribuir a generar condiciones de bienestar en los agricultores. El sector cacaotero en Santander no escapa a estas dinámicas, pues si se pretende fortalecer el procesamiento y dar valor agregado al cacao, las agremiaciones y cultivadores de cacao, deben sortear con éxito estos fenómenos.

El presente proyecto tiene como objeto fortalecer la competitividad del mercado del cacao en los municipios de El Playón y Rionegro en procesos organizacionales administrativos para el fortalecimiento del liderazgo empresarial para su transformación como gestores de paz en los territorios a través de la intervención a veinte agremiaciones de cacaoteros adscritas a la Federación Nacional de cacaoteros y que ven en el cultivo un escenario de legalidad que contribuye a la construcción de la paz en Colombia.

Palabras clave: administración, organización, paz, cacao, emprendimiento.

Desarrollo de la ponencia

Este proyecto se circunscribe en el marco del convenio entre la Federación de Cacaoteros y la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, como una propuesta que busca promover la innovación social y el emprendimiento del sector cacaotero de los municipios de Rionegro y El Playón, desde el escenario de la organización de la empresa y las formas de promoción y consolidación de la paz en los territorios que han sufrido este flagelo.

Dentro de los resultados de este proyecto se espera Capacitar y fortalecer veinte pequeños productores de cacao de los municipios de El Playón y Rionegro en los procesos organizacionales administrativos para el fortalecimiento del liderazgo empresarial a través de las asociaciones de cacaoteros, así como en escenarios de postconflicto y empoderamiento de sus derechos para la transformación como gestores de paz en sus territorios.

Referencias

Contreras Pedraza, Carlos Alberto. 2017. Análisis de la cadena de valor del cacao en Colombia: generación de estrategias tecnológicas en operaciones de cosecha y poscosecha, organizativas, de capacidad instalada y de mercado. Tesis maestría. Universidad Nacional de Colombia - Sede Bogotá.

Pabón M., Herrera-Roa L., Sepúlveda W., 2016, Caracterización Socio-Económica Y Productiva Del Cultivo De Cacao En El Departamento De Santander (Colombia), Revista Mexicana de Agronegocios, vol. 38, pp. 283-294, 2016. <https://www.redalyc.org/jatsRepo/141/14146082001/html/index.html>

Ramírez, J., Valero, G. y Martínez, P. (2019). Oportunidades de las Minicadenas Productivas del Sector Cacao de Santander Frente al Pos Conflicto Colombiano. *Económicas CUC*, 40(2), 153-182. DOI: <http://dx.doi.org/10.17981/econcuc.40.2.2019.10>

Sánchez Arizo, Víctor & Zambrano, Jose & Iglesias, Cristina. (2019). La cadena de valor del cacao en América Latina y el Caribe.

Hegemonía y liderazgo, experiencias del docente de educación básica y media en el Huila

Gloria Isabel Vargas Hurtado¹¹²

Shyrley Rocío Vargas Paredes¹¹³

Jeisson Tobías Rengifo Cuervo¹¹⁴

Resumen

El texto aborda el problema de cómo la hegemonía y el liderazgo que ejercen los docentes en las instituciones educativas puede afectar el desarrollo socioemocional de los estudiantes y, en última instancia, su formación integral. Se menciona que tradicionalmente, el rol del docente se ha centrado en un discurso pedagógico instructivo y regulador que busca controlar a los estudiantes, lo que puede tener efectos negativos en su proceso de aprendizaje y en su salud mental. Para abordar este problema, se llevó a cabo un estudio no experimental transeccional en un colegio privado en Neiva, utilizando un diseño de estudio de caso. Los resultados del estudio muestran que el discurso docente tiene un impacto significativo en el desarrollo socioemocional de los estudiantes, lo que afecta su capacidad para un aprendizaje significativo y su formación integral. Se destaca que el discurso docente puede ser un instrumento dinamizador de los procesos de aprendizaje, pero también puede generar relaciones hegemónicas de poder que obstaculizan el aprendizaje y afectan las relaciones entre docentes y estudiantes. Además, se menciona que el aula de clase y las relaciones interpersonales dentro de ella tienen un impacto importante en el reconocimiento de sí mismo por parte de los estudiantes. Se identificó un cambio abrupto en la metodología debido a la mediación virtual, lo que generó dificultades en el aprendizaje de los estudiantes debido a problemas técnicos y de interacción. En conclusión, el texto resalta la importancia del discurso docente en la formación integral de los estudiantes y cómo puede influir en su desarrollo socioemocional. También destaca los desafíos que enfrentan los docentes y estudiantes en el contexto de la enseñanza virtual.

¹¹² Directora de la Zona Sur

¹¹³ Líder de Investigación Zona Sur

¹¹⁴ Líder CIAPSC

Palabras clave: hegemonía, discurso, estudiantes, docentes, liderazgo.

Introducción

La relación entre el discurso hegemónico y el liderazgo ejercido por los docentes en el aula puede tener un impacto significativo en las afectaciones de los estudiantes.

Para abordar estas cuestiones y promover un ambiente educativo más saludable, es esencial que los docentes ejerzan un liderazgo que fomente la participación, el respeto mutuo y la empatía. Esto implica un discurso que sea alentador, constructivo y que promueva un ambiente de aprendizaje positivo. Además, el liderazgo docente debe centrarse en el apoyo al desarrollo integral de los estudiantes, incluyendo su salud mental y emocional. La formación y el desarrollo profesional continuo de los docentes son clave para promover este enfoque más positivo y efectivo en el liderazgo educativo.

Contenido

Liderazgo Autoritario: En este enfoque, el docente asume un papel dominante y controlador en el aula sin tener como eje articulador el trabajo mancomunado que se hace desde los docentes hacia los estudiantes.

Liderazgo Democrático: Los docentes que adoptan un liderazgo democrático fomentan la participación activa de los estudiantes en la toma de decisiones (Vargas, 2021). Invitan a los estudiantes a expresar sus opiniones, colaboran en la definición de reglas y normas, y valoran la retroalimentación de los estudiantes (García, 2021).

Liderazgo Laissez-Faire: En este enfoque, los docentes adoptan una actitud de "dejar hacer" y permiten que los estudiantes tengan un alto grado de autonomía en la gestión de su aprendizaje (Rodríguez et al., 2012).

Liderazgo Transaccional: Para este ejercicio de liderazgo, lo transaccional se establece por medio de acuerdos claros entre los miembros que componen el ambiente al interior de la institución educativa (González y Cubillán, 2012).

Metodología

Se llevó a cabo una investigación cualitativa de tipo Teoría Fundamentada. Este enfoque cualitativo permitió analizar el fenómeno en su entorno natural, comprendiendo e interpretando los significados que las personas le otorgan en su contexto real. La investigación fue descriptiva, basada en la teoría fundamentada, y se centró en el análisis crítico del discurso de docentes de educación básica y media en un colegio privado en Neiva, así como en las percepciones de los estudiantes sobre ese discurso. En cuanto al diseño metodológico, se utilizó un enfoque no experimental transeccional, que facilitó el análisis del corpus lingüístico de los docentes en la institución educativa seleccionada. Además, se aplicó el diseño de estudio de caso, ya que se tenía acceso a la población específica del colegio. El objetivo principal de este diseño fue comprender el significado de la experiencia en el contexto estudiado.

Resultados

Se utilizó la teoría del Análisis Crítico del Discurso de Fairclough (2023) y se llevaron a cabo observaciones no participantes para recopilar información y analizar el discurso. Se organizaron las categorías de análisis en tres dimensiones: discurso como texto, como práctica discursiva y como práctica sociocultural. En las entrevistas con los docentes, se destacaron varias características que consideran fundamentales en el discurso docente, como la asertividad, claridad, carisma, empatía, concisión, honestidad, verdad y coherencia. Estos valores y principios comunicacionales son reconocidos como importantes para una comunicación efectiva entre docentes y estudiantes, y también se relacionan con aspectos de los valores humanos.

Sin embargo, se observó que los docentes a menudo sienten la necesidad de elevar la voz y buscar el control del grupo en el aula. Esto plantea la necesidad de revisar la forma en que se dan las instrucciones para lograr un control más asertivo y lúdico. Además, se identificó la presencia de un discurso hegemónico en el que los docentes estigmatizan a los estudiantes en función de sus resultados académicos, dividiéndolos en categorías como "los dolorosos" y "los gloriosos". Esta práctica puede generar estigmatización y tiene influencias ideológico-religiosas en el lenguaje utilizado.

Se identificó un cambio abrupto en la metodología debido a la mediación virtual. Aunque los docentes expresaron utilizar recursos necesarios para el proceso formativo, los estudiantes mencionaron dificultades relacionadas con fallas técnicas, interacción del docente y recursividad en las sesiones de clase. Se reconoce el papel crucial del docente como una figura de poder positiva en el aula.

Discusión o propuesta

Es imperativo que los distintos participantes en la sociedad mantengan un equilibrio en los niveles de influencia y en las relaciones que tienen lugar en diversos ámbitos de interacción humana. Este equilibrio se erige como una vía factible para preservar la coexistencia armoniosa. Sin embargo, en el ámbito educativo y en otros campos, surgen desafíos cuando ese equilibrio se desmorona y se convierte en una supremacía inmutable, impenetrable como una restricción que constriñe y amalgama, limitando las dinámicas naturales que deberían caracterizar el proceso educativo.

Conclusiones

Es esencial dejar atrás el enfoque tradicional centrado en la instrucción y abrazar una educación basada en el diálogo y con un enfoque humanista que verdaderamente contribuya a la transformación social. En las interacciones formativas dentro del aula, los docentes predominan en el uso de la palabra. Por lo tanto, es crucial que empleen un discurso persuasivo que promueva el desarrollo autónomo de los estudiantes.

El componente emocional adquiere un papel significativo, ya que influye en la capacidad del estudiante para comprender y gestionar sus sentimientos y emociones. Esto conduce al autoconocimiento de sus perspectivas sobre el mundo y las relaciones con los demás.

Referencias

Álvarez, D. G., & Soler, M. J. (2021). Docentes agradecidos y con bienestar: efecto de una intervención psicoeducativa. *Informes Psicológicos*, 21(1), 201-215.

Barragán Hernández, E. (2016). El liderazgo docente y su incidencia en el clima escolar de aula.

Cavalié Martel, K. P. (2018). Liderazgo directivo y satisfacción laboral de los docentes de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán 2017.

Fairclough, N. (2023). Critical discourse analysis. In *The Routledge Handbook of Discourse Analysis* (pp. 11-22). Routledge.

Florez, F. A. I., & Sanchez, D. L. C. (2020). Liderazgo directivo y desempeño docente en instituciones educativas particulares. *Revista Científica Epistemia*, 4(3), 119-128.

Freire, S., & Miranda, A. (2014). El rol del director en la escuela: el liderazgo pedagógico y su incidencia sobre el rendimiento académico. *MISC*.

García Loor, J. E. (2021). Liderazgo democrático y su influencia en la calidad educativa de los docentes de la Escuela “José María García”, Ecuador, 2020.

González, O. G., & Cubillán, L. G. (2012). Estilos de liderazgo del docente universitario. *Multiciencias*, 12(1), 35-44.

González, O. G., & Cubillán, L. G. (2012). Estilos de liderazgo del docente universitario. *Multiciencias*, 12(1), 35-44.

López-Vílchez, J. J., Grau-Alberola, E., & Gil-Monte, P. R. (2018). Relación entre los estilos de liderazgo Transformacional y laissez-faire y el Síndrome de Quemarse por el Trabajo en profesores de educación secundaria. *Acciones e investigaciones sociales*, (39).

Manrique, A. C. G., Sánchez, C., & Osorio, L. P. (2014). Estrés laboral y salud mental en docentes de primaria y secundaria. *Revista colombiana de salud ocupacional*, 4(4), 30-32.

Marchant, T., Milicic, N., & Alamos Valenzuela, P. (2015). Competencias Socioemocionales: Capacitación de Directivos y Docentes y su Impacto en la Autoestima de Alumnos de 3º a 7º Básico.

Martínez-Garrido, C. (2017). La incidencia del liderazgo y el clima escolar en la satisfacción laboral de los docentes en América Latina. *Education Policy Analysis Archives*, 25, 80-80.

Matos, K. M., & Martínez, A. S. R. (2021). Estilos de liderazgo del director educativo. *Revista peruana de investigación e innovación educativa*, 1(1), e20670-e20670.

Miranda, C. (2005). La autoestima profesional: una competencia mediadora para la innovación en las prácticas pedagógicas. REICE. Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación, 3(1), 858-873.

Moris, M. E. (2021). Trabajo colaborativo y retroalimentación positiva como medio de mejora en la autoestima y la motivación escolar (Doctoral dissertation, Tesis doctoral]. Chile: Universidad del desarrollo).

Oramas Viera, A. (2013). El bienestar psicológico, un indicador positivo de la salud mental.

Quispe Muñoz, Z. T. (2021). Liderazgo democrático en la práctica pedagógica de los docentes de una institución educativa de la provincia de Huaral, 2021.

Ríos, D. P., & Ramírez, L. S. (2021). Liderazgo transaccional y competencias laborales en docentes del nivel primaria de Ucayali. SENDAS, 2(2), 23-38.

Rodríguez-Muñoz, A., Gil, F., & Moreno-Jiménez, B. (2012). Factores organizacionales y acoso psicológico en el trabajo: el papel moderador del liderazgo “laissez-faire”. Revista de Psicología Social, 27(2), 221-231.

Santos, R. C., & Valqui, P. C. (2020). Liderazgo y clima organizacional en docentes del área de la salud. REICE: Revista Electrónica de Investigación En Ciencias Económicas, 8(16), 40-53.

Valencia, E. V., Pizarro, L. M. R., & Villamil, S. G. (2022). Incidencia del liderazgo directivo/docente en el rendimiento académico de instituciones colombianas. Praxis Pedagógica, 22(32), 36-70.

Vargas Marín, L. M. (2021). El liderazgo democrático para desarrollar habilidades sociales en los estudiantes de cuarto año de EGB de la Escuela Jesús Infante de la ciudad de Riobamba, año lectivo 2020-2021 (Master's thesis, Ambato: Universidad Tecnológica Indoamérica).

Empredemarc Lab. Soporte en propiedad industrial susceptible a registro de marca para emprendedores SENA, regional Cauca

Dana Muñoz Ruano

Tecnoacademia SENA. paolaruano62@gmail.com

Jennyfer Sánchez Ijaji

Tecnoacademia SENA. jennyfersanchezijaji@gmail.com

Leidy Vanesa Pizo Cruz

Tecnoacademia SENA. leidyvanesapizocruz@gmail.com

Camilo Andrade Ojeda

Tecnoacademia SENA. candradeo@sena.edu.co

Resumen

Para el crecimiento económico del país, el Índice Departamental de Innovación IDIC es una herramienta muy importante, es por eso que el fortalecimiento en Propiedad Industrial es fundamental en este proceso, sin embargo, en la actualidad es un tema desconocido para muchos, sobre todo para emprendedores en el departamento del Cauca. Por tal razón, este proyecto evidencia la creación de un laboratorio de soporte técnico en propiedad industrial, específicamente en el registro de marca, que a través de aprendices de grado 10 vinculados a la Tecnoacademia SENA, mediante metodología design thinking lograron el acompañamiento en el registro marcario a seis (6) emprendimientos de diferentes sectores del departamento del Cauca articulados al Centro de Desarrollo empresarial – SBDC del SENA.

Palabras clave: SENA, registro de marca, propiedad industrial, tecnoacademia.

Planteamiento del problema

Hay una necesidad latente del departamento en fortalecer su productividad por medio de procesos de Investigación, desarrollo e innovación I+D+i donde la propiedad industrial juega un papel fundamental. Esto con el fin de contribuir con el crecimiento económico del Cauca, por ende, surge la pregunta ¿Cómo brindar apoyo técnico en Propiedad industrial para emprendedores del departamento del Cauca desde la formación impartida de la Tecnoacademia?

Metodología

La base para el desarrollo de este proyecto se fundamenta en la metodología Design Thinking, ya que el tipo de investigación para este trabajo, es de tipo exploratorio-descriptivo.

Fase 1, de Inspiración

Fase 2, de Ideación

Fase 3, de Prototipado

Resultados

Fase 1: Las aprendices lograron identificar conceptos tales como: Propiedad Industrial, Normas de carácter supranacional, Normas de carácter nacional, los Centros de Apoyo a la Propiedad industrial que existen en el país y la clasificación del sector productivo en

Colombia, por medio de la observación, recolección y análisis de información estratégica del tema, se podría decir que similar a una vigilancia tecnológica.

Fase 2: Una vez estructurado el proceso de conceptos y articulación para el funcionamiento del laboratorio, se procedió a crearlo con el nombre: “Empredemarc Lab” compuesto por las palabras emprende, marca y laboratorio, de igual manera se elaboró el logo.

Fase 3: Para el paso de elaboración de las marcas el proceso fue el siguiente:

Pollos Seminario SAS: Emprendimiento Ganador de recursos fondo emprender de Guapi, Cauca comercializa productos alimenticios de origen animal, específicamente pollo.

Productos Cocos Merita SAS: Emprendimiento Ganador de recursos fondo emprender de Puerto Tejada, Cauca comercializa cocadas asadas.

Monkeyfruit de Colombia: Emprendimiento Ganador de recursos fondo emprender de Popayán. Cauca, comercializa pulpa de fruta.

Chocomueic productos del pacifico: Emprendimiento Ganador de recursos fondo emprender además de apoyo en fortalecimiento empresarial, de Guapi, Cauca, comercializa productos derivados del cacao elaborados de manera artesanal.

Slow coffee Colombia SAS BIC: Emprendimiento que recibe apoyo en fortalecimiento empresarial, de Popayán Cauca, comercializa productos sucedáneos del café.

Viva Estudios SAS: Emprendimiento Ganador de recursos fondo emprender, de Popayán Cauca, comercializa servicios y equipos audiovisuales.

Conclusiones

Durante los 7 meses de desarrollo de este proyecto se logró la solicitud de registro para 2 marcas, otras 3 en proceso y 1 sin solicitud de registro, lo que nos lleva a establecer que es un proceso que requiere mucha inversión de tiempo.

Como productos del proyecto se lograron: 1 informe de investigación, 2 Ponencias en evento científico o tecnológico de carácter departamental y otro internacional, que fueron, el Encuentro departamental de semilleros y el Festival internacional de la Imagen.

Para el desarrollo de este proyecto se logró un trabajo articulado con otros programas de ciencia, tecnología e innovación (CTI) como el CATI y el SBDC, para aportar al Índice departamental de innovación IDIC del Cauca.

Referencias

Comisión De La Comunidad Andina. (2000). Decisión 486 De 2000. Decisión 486 Régimen Común Sobre Propiedad Industrial.

Confecamaras. (2021). Dinámica De Creación De Empresas En Colombia.

Departamento Nacional De Planeación. (2021). Índice Departamental De Innovación Para Colombia.

Jairo Rubio Escobar, G. M. (2020). Compendio De Normas Propiedad Industrial.

Mincomercio. (2022). [Www.Mincit.Gov.Co.](https://www.mincit.gov.co/Normatividad/Decretos/2019/Decreto-957-Por-El-Cual-Se-Adiciona-El-Capitulo-13) Obtenido De [Https://Www.Mincit.Gov.Co/Normatividad/Decretos/2019/Decreto-957-Por-El-Cual-Se-Adiciona-El-Capitulo-13](https://www.mincit.gov.co/Normatividad/Decretos/2019/Decreto-957-Por-El-Cual-Se-Adiciona-El-Capitulo-13)

Ompi. (2021). [Www.Wipo.Int.](https://www.wipo.int/Edocs/Pubdocs/Es/Patents/434/Wipo_Pub_L434_10.Pdf) Obtenido De [Chrome-Extension://Efaidnbmnnibpcajpcglclefindmkaj/Https://Www.Wipo.Int/Edocs/Pubdocs/Es/Patents/434/Wipo_Pub_L434_10.Pdf](https://www.wipo.int/Edocs/Pubdocs/Es/Patents/434/Wipo_Pub_L434_10.Pdf)

Sic. (2021). [Www.Sic.Gov.Co.](https://www.sic.gov.co/Estadisticas-Propiedad-Industrial) Obtenido De [Https://Www.Sic.Gov.Co/Estadisticas-Propiedad-Industrial](https://www.sic.gov.co/Estadisticas-Propiedad-Industrial)

Sic. (2022). [Www.Sic.Gov.Co.](https://www.sic.gov.co/Pi/Cigepi#:~:Text=El%20objetivo%20del%20cigepi%20es,Especializada%20en%20materia%20de%20pi) Obtenido De [Https://Www.Sic.Gov.Co/Pi/Cigepi#:~:Text=El%20objetivo%20del%20cigepi%20es,Especializada%20en%20materia%20de%20pi](https://www.sic.gov.co/Pi/Cigepi#:~:Text=El%20objetivo%20del%20cigepi%20es,Especializada%20en%20materia%20de%20pi).

Suarez, H. N. (2017). Propiedad Industrial En Colombia: Los Retos En La Sociedad Del Conocimiento

El yo, el yo ambiental y la responsabilidad socio-ambiental de las empresas

Jimmy Perdomo

Las empresas sin interesar su tipología, deben tener alineado la responsabilidad social en todos sus procesos, esto significa reducir el impacto ambiental que generen sus actividades, a la par fomentar prácticas de desarrollo sostenible que impacten a las comunidades; con lo anterior, la ponencia presente tiene como objetivo, revisar desde lo ético, desde el “Yo” (concepto desarrollado por Sigmund Freud) y de la responsabilidad social, como se desarrollan dentro de las organizaciones empresariales estos conceptos, con el fin de poder reflexionar como los individuos y la propia organización relaciona estos conceptos, además entender como los valores de la empresa se alinean o no, con el impacto hacia el medio ambiente y a las comunidades en donde se desarrollan todos sus procesos; es ver más allá, es reflexionar si dentro de las empresas tienen solo el objetivo de solo cumplir normas técnicas ambientales que les exigen para poder autorizar sus actividades, o si dentro de estas, los individuos que las forman (desde su “YO”) entienden que es necesario minorizar el impacto que tienen las empresas hacia el exterior de las mismas; con esto el desarrollo de la presente ponencia está enmarcada en reflexionar y entender, cómo se relaciona desde el marco legal y técnico vigente que le aplican a las empresas para su funcionamiento desde lo ambiental y

de sostenibilidad, con los valores que tiene la empresa, además comprender si los individuos que forman parte de las organizaciones entienden que el impacto que tienen las empresas en el medio ambiente y la responsabilidad social que acarrearán sus actividades.

También se tiene como objeto relacionar el yo de Freud con el concepto del yo ecológico del filósofo Arne Naess, quien nos presenta una mirada holística y ecosistémica de la naturaleza, partiendo desde el archivo discursivo del antropocentrismo y como este a llevado a la destrucción de la naturaleza anteponiendo los intereses humanos sin darse cuenta que ese “Yo” que destruye al otro es una autodestrucción.

Dejando por lo tanto una reflexión interdisciplinar, pensada en el campo ético y las responsabilidades que el individuo tiene al hacer parte de una institución empresarial. El pensarnos como un Yo que no sólo está ligado a otro de la misma especie sino a un “OTRO”—La naturaleza—es importante para el mundo actual y como ese repensarnos nos invita también a pensarnos como individuos empresariales.

Determinar la responsabilidad social empresarial existente en el sector cementero, siderúrgico enfocado los impactos medioambientales, sociales y empresariales de Sogamoso

Libeth Juliana Cabezas Rodríguez¹¹⁵

Johana Katerine Rojas Madero¹¹⁶

Yenny Milena Vega Monroy¹¹⁷

¹¹⁵ Administradora de Empresas, Especialista en Gerencia del talento humano, Experiencia en banca, procesos administrativos, área de talento humano. Docente: Diplomado de profundización en gerencia del talento humano (opción de grado programa de administración de empresas), asesora de trabajos de grado aplicados. filiación institucional UNAD, ORCID <https://orcid.org/0000-0002-2439-8661> , correo de contacto: libeth.cabezas@unad.edu.co

¹¹⁶ Contadora Pública, Especialista en Gestión y Auditoría Tributaria, Docente universitaria, con experiencia en el área administrativa, financiera y contable en empresas privadas, manejo de software contable en empresas reales y simuladas, ORCID <https://orcid.org/0000-0001-9165-6897>, filiación institucional UNAD, correo de contacto: Johana.rojas@unad.edu.co

¹¹⁷ Administradora de Empresas, Especialista en Finanzas, MBA con especialidad en dirección de proyectos, Docente (Finanzas, Administración financiera, preparación y evaluación de proyectos, emprendimiento, creación de empresa). En el sector público: Conocimiento manejo JAC, estudios previos, convenios interinstitucionales. En el sector privado: Docencia, docente investigadora, directora de programa de Administración de Empresas, Gerencia escuela de formación empresarial, miembro red emprendimiento de Casanare como delegada institucional, ORCID <https://orcid.org/0000-0002-4627-730X> , filiación institucional UNAD, correo de contacto: yenny.vega@unad.edu.co

Resumen

Sogamoso ha sido considerada como una de las ciudades con mayores niveles de contaminación por las empresas cementeras y siderúrgicas, debido a la actividad industrial que caracteriza a la ciudad, el estudio principalmente se realizará en las empresas: Acerías Paz del Río y Holcim Colombia empresas que contaminan la atmósfera, las fuentes hídricas y el medio ambiente causando enfermedades respiratorias, gastrointestinales generadas por los residuos industriales que afectan la salud y el bienestar del ser humano (Corpoboyacá, 2020).

La evolución de la Responsabilidad Social Empresarial en el sector cementero y siderúrgico de la ciudad de Sogamoso, permite reconocer cómo las empresas entienden el concepto de Responsabilidad Social Empresarial y como se ha ido implementado, identificando las principales razones por las cuales las empresas consolidan los programas de responsabilidad social empresarial enfocados en los impactos de los stakeholders y medio ambiente para resarcir los efectos de las emisiones contaminantes, implementado programas de vivienda, salud, dirigido a la comunidad en el entorno en donde se desarrolla la explotación de materias primas de las empresas cementeras y siderúrgicas.

Se encuentra que las actividades de las empresas socialmente responsables de Sogamoso tienen un nexo directo o indirecto con los 17 objetivos de desarrollo sostenible (ODS) esforzándose por lograrlos mediante la asignación de recursos a sus fundaciones.

Palabras clave: desarrollo sostenible, gestión ambiental, responsabilidad social corporativa, industria.

Introducción

Sogamoso ha sido catalogada una de las ciudades más contaminadas ESRI (2018), por las actividades industriales que caracterizan la ciudad.

La Responsabilidad Social Empresarial en adelante (RSE), en el sector cementero y siderúrgico de Sogamoso, permite reconocer en las empresas el concepto y su implementación, identificando razones que tienen para consolidar sus programas con impactos en stakeholders y medio ambiente.

El método de investigación permite analizar la RSE, los impactos medioambientales, sociales, empresariales a partir de cualidades, características y comportamientos, frente al desconocimiento y la gestión de los daños generados al ecosistema, el incumplimiento normativo para mitigar los efectos ambientales, sociales y económicos dentro de los procesos de las organizaciones con las técnicas de recolección de información: observación, entrevistas a principales actores y análisis documental.

Contenido

Con la investigación buscamos determinar los impactos medioambientales, sociales y empresariales de los sectores cementero y siderúrgico de Sogamoso, permitiéndonos

reconocer cómo las entidades plantean, promueven e implementan el concepto de Responsabilidad Social; por otra parte, conocer cuáles han sido las principales razones de las empresas para consolidar los programas de RSE orientado al impacto de los stakeholders o medio ambiental.

Se busca determinar cómo ha sido la responsabilidad social empresarial en el sector cementero y siderúrgico, para reconocer la forma de Responsabilidad Social desde el impacto económico, ambiental y social, determinando los programas de RSE.

Por otro lado, se conocerá la forma como contribuyen con los impuestos, tasas y contribuciones o regalías a que ellos tienen derechos sobre la actividad económica que realizan.

Metodología

El método de investigación que se implementará para el desarrollo del proyecto es de tipo mixto, se analizará la RSE y su incidencia en la generación de impactos medioambientales, sociales y económicos en los sectores cementero y siderúrgico, involucrando datos cuantitativos y cualitativos, esperando conseguir un estudio más completo y detallado en la presente investigación.

Los niveles de investigación se desarrollarán a través de un enfoque exploratorio descriptivo que han detectado y definido como el desconocimiento de la RSE y la mínima gestión de los daños generados al ecosistema y el desconocimiento del sistema nacional ambiental como estructura definida para atender los problemas medioambientales y sociales que generan las empresas en sus procesos productivos como normatividad obligatoria para mitigar los efectos de la contaminación ambiental y social.

Resultados

La empresa Acerías Paz del Río afirma que en su misión y visión integran criterios de RSE se enfocan en garantizar viabilidad y estabilidad operacional. Los derechos e intereses de la comunidad se ven afectados por los impactos ambientales y sociales de las operaciones mineras y siderúrgicas, busca apoyar a la población caracterizada como “vulnerable” en todas las zonas de influencia mediante programas estructurados y articulados por la necesidad de construir una relación genuina entre la empresa y la comunidad.

La empresa Acerías paz del río indica que son 9 personas las encargadas de trabajar un área enfocada específicamente en responsabilidad social empresarial con la Fundación Acerías Paz del Río.

La empresa Acerías Paz del Río ha establecido alianzas estratégicas con Empresas área de influencia, Empresas del sector económico, Gobierno Local, Gobierno Nacional, ONG/Fundaciones y Academia.

En cuanto a la cementera Holcim su misión y visión incluyen criterios de RSE cuenta con una política de Responsabilidad Social Corporativa con base en líneas de inversión social

estratégica, aportando a los grupos de interés en pro de su empoderamiento, desarrollo haciendo equipo con entes gubernamentales y privados para conseguir mejores resultados

La cementera cuenta con 10 personas encargadas para trabajar en la fundación social de Holcim y desarrollar las políticas de RSE.

Actualmente sus grupos de interés o Stakeholders son personas y organizaciones que están interesadas e involucradas con la entidad.

La empresa Acerías paz de Río cuenta con una política medioambiental en donde se incluye aspectos de los compromisos legales, mediciones continuas y mejoras del desempeño medioambiental.

Política ambiental Holcim 2021 tiene un compromiso ambiental, siendo líder en el cumplimiento de los requisitos legales, la búsqueda de herramientas y técnicas que faciliten la prevención de la contaminación, la promoción de buenas prácticas ambientales y procesos de mejora continua entre las partes interesadas, la promoción del manejo ecológicamente eficiente de los recursos naturales.

Acerías Paz de Río dentro de su planeación siempre se interesa por capacitar a las comunidades en relación a formación para el trabajo, emprendimiento, turismo con una frecuencia semanal y un presupuesto anual aproximado de 120 millones.

La responsabilidad de la cementera Holcim hacia la comunidad local se puede describir en dos dimensiones: la comunidad local en la que se ubica el proyecto y las futuras comunidades creadas por las actividades sociales. cuya principal preocupación son los efectos de las actividades cementeras en las personas que viven cerca (Jones et al., 2006) y los efectos ambientales y de seguridad (Moodley et al., 2008 ; Shen et al., 2007 ; Petrovic-Lazarevic, 2008).

Discusión o propuesta

Son industrias que por sus procesos productivos tienden a contaminar el aire con la cantidad de sólidos en suspensión generados en las empresas, las industrias siderúrgicas y cementeras contaminan de manera directa el medio ambiente, sin tener en cuenta los controles que se deben solicitar a la Corporación Autónoma Regional (CAR) por medio del plan de manejo ambiental, las empresas de Sogamoso están bajo una presión constante para ser más conscientes con el medio ambiente y socialmente responsables de sus actividades comerciales. Surgiendo la pregunta ¿Cómo determinar la Responsabilidad Social Empresarial desde las dimensiones medioambientales, sociales y económicas en el sector cementero y las siderurgias de la ciudad de Sogamoso?

Conclusiones

Los resultados que se obtienen pueden servir como referentes a otras empresas en cuanto a mejorar sus procesos internos y externos relacionados con la responsabilidad social de las empresas.

Para investigaciones futuras, incorporar al estudio información de las empresas Cementos Argos S.A., Cementos nacionales, Grupo siderúrgico Reyna, las Pymes del sector construcciones de Sogamoso, dado que muchos de ellos participan activamente en actividades que se encuentran bajo las dimensiones de la RSE. Sin embargo, el nivel de implementación difiere de una empresa a otra, se sugiere que la comprensión y la conciencia del concepto de RSE se unifique de manera que sea implementado y divulgado a todos los grupos de interés.

Referencias

Ali, W. , Frynas , JG y Mahmood , Z. (2017), “Determinants of corporate social responsibility (CSR) disclosure in developed and developing countries: a review of the literature”, *Corporate social responsibility and environmental management* , vol. 24,págs .273-294

Beattie, V., & Jones, M. J. (2008). *Corporate Reporting Using Graphs: A Review and Synthesis*. *Jal*, 27(June), 71–110

Business Ethics. A Managerial Stakeholder Approach, 4, 75–84. http://www.eben-spain.org/docs/Papeles/VII/6_Gonzalez99.pdf

Cáceres Quevedo, A. (2018). La responsabilidad social y la huella de carbono en las organizaciones. *Revista Estrategia Organizacional*, 7(2), 43–49. <https://doi.org/10.22490/25392786.2941>

CECODES - Desarrollo Sostenible. <https://www.cecodes.org.co/>

COPYRIGHT © 2018 PUBLICACIONES SEMANA S.A.. (2018). El Valle de Sogamoso le dijo adiós a la contaminación del aire. *Semana*. <https://sostenibilidad.semana.com/medio-ambiente/articulo/el-mapa-que-muestra-los-paises-de-america-latina-y-el-mundo-que-consumen-mas-recursos-naturales-y-el-impacto-que-tiene-sobre-el-planeta/41976>

Corpoboyacá. (2020). Reporte mensual de calidad del aire CORPOBOYACA Enero. <https://www.corpoboyaca.gov.co/cms/wp-content/uploads/2020/02/Reporte-calidad-del-aire-Red-de-monitoreo-CORPOBOYACA-enero-de-2020.pdf>

Cubillos, C. H., Montealegre González, J. V., & Delgado Cortés, A. (2016). Responsabilidad social empresarial y stakeholders en organizaciones de tamaños y actividades diferentes. *Julio-Diciembre*, 37(2), 115–136. <https://doi.org/10.17981/econuc.37.2.2016.06>

Gómez Urrea, D. (2019.). Responsabilidad Social en entornos empresariales Españoles. <https://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/19740/GomezDaniela-2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

González Esteban, E. (1999). La empresa ante sus Grupos de interés: Una aproximación desde la literatura del análisis de los stakeholders* 1. *Business and Society. Ethics and Stakeholder Management Business Ethics*

González Esteban, E. (2007). La teoría de los Stakeholders, Un puente para el desarrollo práctico de la ética empresarial y de la responsabilidad social corporativa.

GRI, & Institute, R. (s.f.). The Green house Gas Protocol. Recuperado el 15 de 08 de 2012, de A Corporate Accounting and Reporting Standard: <http://www.ghgprotocol.org/files/ghgp/ghg-pro- tocol-revised.pdf>

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2003). Metodología de la investigación (3ª ed.). México: Editorial Mc Graw-Hill.

Holcim Colombia S.A. (2020). Informe de sostenibilidad. https://issuu.com/comunicacionescorholcimco/docs/informe_de_sostenibilidad_2020_holcim_colombia

Liao , PC , Xia , NN , Wu , CL , Zhang , XL y Yeh , JL (2017), “Communicating corporate social responsibility (CSR) of international contractors: content analysis of CSR reports”, Journal of Cleaner Production, vol. 156,págs .327-336.

Liao , P.-C. , Shih , Y.-N. , Wu , C.-L. , Zhang , X.-L. y Wang , Y. (2018a), “Does corporate social performance recover quickly? A longitudinal content analysis on international contractors”, Journal of Cleaner Production, vol. 170,págs .1328-1337.

Loosemore , M. , Lim , BTH , Ling , FYY y Zeng , HY (2018), “A comparison of corporate social responsibility practices in the construction industries of Singapore, Australia and New Zealand”, Journal of Cleaner Production, vol. 190, págs. 149-159.

McGrown 1995. Responsabilidad social empresarial. <https://www.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/8448609719.pdf>

Minambiente. (julio de 2011). Recuperado el 21 de agosto de 2012, de <http://www.minambiente.gov.co/contenido/contenido.aspx?conID=7422&catID=1234>

Olmedo Guaca, B. Z. (2017). Caracterización de las prácticas de responsabilidad social empresarial [UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE]. <https://doi.org/http://hdl.handle.net/10614/9443>

Ospina, M. J. (2019). Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI), Directora Ejecutiva del Comité

Colombiano de Productores de Acero de la ANDI.<http://www.andi.com.co/Home/Noticia/15594-el-acero->

columna-vertebral-para-el-desarrollo

Pérez, J. R., Cubides, R., & Ramirez Sandoval, J. C. (2020). Informe de viabilidad fiscal y financiera de los municipios del departamento de Boyacá. <http://www.boyaca.gov.co>

Problemática de la calidad del aire en la ciudad de Sogamoso. Retrieved September 14, 2021, from <https://www.arcgis.com/apps/Cascade/index.html?appid=82ac205e4a164f7c869ed2adae9e8b05>

Roa, R. I. (2010). Propuesta plan de mejoramiento programas de responsabilidad social en empresas [, Universidad EAN]. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10882/2766>.

Sectorial, análisis, monitoreo y evaluación de sectores, grupo inercia valor. (2022). Producción Nacional de Cemento Gris Creció 0,6% en Enero, . <https://www.sectorial.co/informativa-cemento-y-concreto/item/504672-producci%C3%B3n-nacional-de-cemento-gris-creci%C3%B3-0,6-en-enero>

Vargas, E. (2015). Análisis de la problemática ambiental (recursos: aguaaire) que presenta el municipio de Sogamoso – Boyacá en el plan de ordenamiento territorial. <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/7573/TRABAJO%20FINAL%20seminario%20de%20investigaci%C3%B3n.pdf;jsessionid=7F4EF655FC62249E162804F144C1F1A1?sequence=3>

World Business Council for Sustainable Development; and World Resources Institute. (2005). Protocolo de gases invernadero. Mexico. Obtenido de World Business Council for Sustainable Development and World Resources Institute, septiembre de 2001. mpreso en México, diciembre de 2005 e 2005 http://www.ghgprotocol.org/files/ghgp/public/protocolo_de_gei.pdf

Zhang, Q., Oo, B. L., & Lim, B. T. H. (2022). Key practices and impact factors of corporate social responsibility implementation: Evidence from construction firms. Engineering, Construction and Architectural Management. <https://doi.org/10.1108/ECAM-11-2020-0973/FULL/PDF>

El metaverso como herramienta digital e innovadora de optimización de la zona franca Surcolombiana

John Edison García Peñaloza

Antecedentes de la investigación

A nivel nacional es más amplio el tema, ya que en Colombia existen 120 zonas francas distribuidas por todo el territorio nacional que, de acuerdo con el estudio proporcionado por González y García. (2016), con una metodología exploratoria y de investigación documental, con fuentes de información secundarias, bases de datos y a partir de un componente descriptivo, sustenta sus bases en el contexto de integración de mercados a nivel nacional, los tratados y alianzas estratégicas de intercambio comercial contribuyen al desarrollo económico en las diferentes regiones del país; por lo tanto, los avances tecnológicos,

económicos, sociales y culturales a nivel global, influyen de forma directa e indirecta en las zonas francas que se encuentra sumergidas en los polos de desarrollo regionales, lo cual constituyen el motor económico de la región y contribuyen en la generación de empleos. El metaverso se convierte en una herramienta digital e innovadora para dinamizar las operaciones de la zona franca surcolombiana ubicada en el departamento del Huila

El proyecto tiene como finalidad hacer una aproximación al uso de las nuevas metodologías que se vienen desarrollando sobre el metaverso, estas se pudiesen aplicar a la zona franca Surcolombiana, hasta el momento en Colombia no se han desarrollado investigaciones que establezcan los beneficios del metaverso a las zonas francas, si se han desarrollado investigaciones que buscan crear estrategias para el buen funcionamiento.

Planteamiento del problema

Se completa una década de la apertura de la zona franca surcolombiana, iniciativa que se proyectó y se construyó con amplias expectativas como una herramienta fundamental para el intercambio comercial, mismo que permitiría un apalancamiento económico a las pequeñas, medianas y grandes empresas que hicieran presencia en el departamento del Huila. Surgía una nueva esperanza para las pymes quienes veían con buenos ojos la aplicación y consolidación de dicho proceso, han pasado 10 años del inicio de la zona franca surcolombiana y lo que prometía ser un proyecto ambicioso donde se proyectaba la presencia de las de 50 empresas, hoy solo se reduce a 12.

En la actualidad la directiva de la zona franca tiene la idea de renunciar al régimen franco con el fin de descalificar la zona franca, eso implica que básicamente las compañías se vean afectadas económicamente, hay compañías de comercio internacional que hacen presencia en esta zona franca que no podrán seguir operando porque su razón social es la exportación y la importación y al terminarse el régimen franco sus finanzas sufrirán los impactos negativos.

El metaverso es una tendencia tecnológica de vanguardia y que cobra fuerza y espacio, con posibilidades de desplazar a las aplicaciones digitales de interacción actuales y probablemente es la evolución del internet (Nguyen, 2021) contemplando los cambios que se viene con el nuevo decreto se pretende diseñar estrategias que mejoren la funcionalidad de la zona franca surcolombiana. Este ejercicio investigativo busca dar a conocer cuáles son las alternativas de la ZF surcolombiana como organización de navegar en el metaverso.

Pregunta de investigación

¿Cómo puede el metaverso con la aplicación de herramientas digitales e innovadoras optimizar el funcionamiento de la zona franca surcolombiana?

Justificación

Las empresas colombianas no se acercan a la frontera tecnológica para incrementar su productividad. El Índice de Competitividad Global 4.0 muestra que los países más

competitivos también están mejor equipados para enfrentar los desafíos del 4IR (cuarta revolución industrial).

La política nacional de ciencia, tecnología e innovación 2021 – 2030 tiene un carácter prospectivo y estratégico para convertir a Colombia en uno de los tres países líderes de América Latina en cuanto a la generación, uso y apropiación de conocimiento científico y tecnológico.

El desarrollo empresarial que se podría propiciar con esta iniciativa es interesante en especial para Neiva que es la ciudad capital del departamento del Huila, surge la necesidad de incursionar en estrategias comerciales con base tecnológicas que le faciliten al consumidor la experiencia de venta, las 12 empresas que hacen presencia en la ZF se beneficiaran de manera directa con la identificación estrategias aplicar desde el metaverso, se busca que con la posterior puesta en marcha de estas estrategias nuevas empresas hagan presencia en estas instalaciones y comprendan los beneficios que les ofrece pertenecer a una ZF

Alcance del proyecto

Formular los beneficios que se fomentan en el desarrollo del universo de tecnologías y nuevas comunicaciones, se quiere acercar las 12 empresas que hacen presencia en la ZF al mundo del metaverso.

Marco conceptual

Tal como es fundamental que las empresas cuenten con presencia en internet, la realidad virtual y aumentada al igual que la conexión web deja ver que se volverá tan habitual y necesaria como esta, Google, Facebook, Samsung, Microsoft, Sony y HTC son algunos de los pioneros que ven en esta tecnología un futuro con múltiples posibilidades y según la Cámara de Valencia se prevé un crecimiento exponencial y con gran participación del sector productivo.

Adentrándonos en la realidad del metaverso, es importante destacar que se ha presentado con mayor proporción en el ámbito de la diversión y la educación, pero también se acerca al mundo organizacional, al respecto se conoce Nawaiam, la cuál es una organización argentina que trabaja en 15 países y busca reemplazar los procesos de selección de personal tradicionales a través de un videojuego que detecta en 15 minutos el perfil conductual de las personas. En esta misma línea se encuentra La Fundación i2CAT ha desarrollado HoloMIT, una de las primeras plataformas de holoportación en tiempo real, enfocada a la celebración de reuniones de personas que se encuentran en espacios diferentes Factorhuma (2022).

El recurso tecnológico para emplear para el prototipo que se desarrollará en este proyecto se llevará a cabo partiendo de una búsqueda y revisión teórica, además se desarrollará un aproximado a la implementación de este metaverso por medio de la herramienta CoSpaces para lograr alcanzar la inmersión de la realidad física a la virtual de las 13 de la zona franca surcolombiana.

Resultados

Durante el ejercicio de Investigación realizado se ha logrado realizar tres visitas a la zona franca, en estas se ha establecido los contactos de las 12 empresas que hacen presencia en la zona franca y se ha solicitado en cámara de comercio los certificados de existencia y representación con base a estos se han caracterizado las empresas y los propietarios. En el próximo mes se efectuará una visita técnica para definir los aspectos técnicos a considerar para hacer el prototipo del metaverso.

Referencias

Arias, F. (2019). Fortalecimiento de Zonas Francas en el Sur del Huila. Neiva: Universidad Ssurcolombiana.

Castellanos, F. (2021). Decreto 278 . Ministerio de Industria y Comercio .

CLARK, R.C., MAYER, R.E. AND NIETO RAMOS, M.I. Cómo conseguir un e-learning de calidad. Recurso en línea, última consulta el 17 de Diciembre de 2014. URL: <http://www.learningreview.com/articulos-y-entrevistas-elearning/921-clograr-une-learning-de-calidad>

Diaz, L. C. (2015). Sector Laboral, Una mirada empresarial al Desarrollo Sostenible . Bogotá: Scielo .

Espinosa, G. L. (2018). Nuevo Regimen de Zonas Francas en Colombia, Modelo Inequitativo Frente a los Pequeños Empresarios que Pueden Generar Casos de Competencias Desleal. Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca .

Franco, C. A. (2021). Planteamiento de un Modelo de Nuevas Zonas Francas que Impulsen el Desarrollo Económico en la Región de Santander. Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga.

Kye, B., Han, N., Kim, E., Park, Y., & Jo, S. (2021). Educational applications of metaverse: Possibilities and limitations. Journal of Educational Evaluation for Health Professions, 18. <https://doi.org/10.3352/jeehp.2021.18.32>

Mejia, R. (2019). Trancisión de Zonas Francas en colombia . Universidad Nacional .

MINCIT. (2021). Decreto 278 del 2021. Bogotá: Ministerio de Industria y Comercio .

Rincon, H. (2015). Ventaja Comparativa y su Impacto en la Sana Competencia . Bogotá: Revista Dinero .

SANTAMARÍA, M. AND SÁNCHEZ-ELVIRA, A. 2013. Innovación en entornos de blended-learning. V.I III Redes de Investigación en Innovación Docente de la UNED - espacio. 2013

Suarez, H. (2012). Competitividad y Desarrollo . Bogota: Universidad Nacional .

Tamayo, A. y. (2017). Zonas Francas en Colombia. Bogotá: Scielo .

Hernandez, F. y. (2006). Metodologia de la Investigación . Ciudad de mexico : McGraw Hill.

Ing. Marín L, I. H. (2016). Metodología Para El Análisis De Datos Cualitativos En Investigaciones.

Análisis Financiero y la Responsabilidad Social de la Empresa Celsia S.A. ESP

José Edgar Ospina Ortiz

Lisbeth Karina Guerrero Bohórquez

Eduard David Duque Otalvaro

Resumen

En la Bolsa de Valores de cada país, podemos encontrar gran variedad de empresas, con las cuales podemos realizar análisis de todo tipo en su aspecto tanto financiero como organizacional y de cualquier otro sentido.

Por esta razón, se buscó la forma de profundizar la situación financiera de la empresa Celsia S.A. ESP, empresa colombiana, de empuje y no ha necesitado de mucho tiempo para convertirse en referente de organización y de coyuntura para lo que busca el planeta y es el uso de las energías limpias.

En primer lugar, se emplearon los estados financieros de los años 2019 al 2021, para establecer los diferentes índices, pero no solo se buscaron cifras, además de este análisis, quisimos encontrar la forma como la empresa analizada contribuye al mejoramiento de las comunidades y Sostenibles, como lo reza el punto 11 de los ODS de la ONU.

Y fue por esto que buscamos, el valor de los aportes de la empresa en el fomento de la educación, el crecimiento de las áreas sostenibles, la creación de granjas solares, y la generación energía verde o energía limpia, con fuentes renovables y que no afectan el ecosistema, así como la eliminación de todas esas formas de generar energía, obsoletas como las termoeléctricas alimentadas con carbón natural.

Palabras clave: diagnóstico, endeudamiento, apalancamiento, liquidez, rentabilidad.

Introducción

El diagnóstico financiero pretende en este caso, recopilar, analizar, evaluar e interpretar la situación económica financiera de la Empresa Celsia S.A. ESP, teniendo en cuenta los estados financieros aportados por la misma durante los periodos comprendidos entre los años 2019-2020- 2021, con el único fin de brindar un apoyo a los directivos y funcionarios de esta empresa, en el mejoramiento de sus indicadores financieros y su valor agregado como empresa.

El alcance de este diagnóstico financiero está en buscar mediante el análisis de los indicadores financieros y los inductores de valor, pautas que se consideren importantes y que

sirvan para poder cooperar de forma constructiva en el mejoramiento del valor agregado de la empresa y de sus indicadores financieros.

Para esto realizaremos una formulación de la problemática, con sus antecedentes, objetivos, justificación y marco conceptual, para luego pasar al desarrollo de los contenidos de aprendizaje, basados en la elaboración de una matriz DOFA y una revisión de indicadores financieros y sus inductores de valor.

Justificación

El presente diagnóstico se realiza para analizar la liquidez, solvencia y desempeño financiero de la empresa Celsia S.A. ESP, teniendo en cuenta sus estados financieros y sus diferentes actividades, esto con el fin de tener el conocimiento necesario y amplio sobre la generación del valor económico, asumiendo también que existe un valor agregado enfocado en la sostenibilidad del medio ambiente, como parte fundamental de su misión como empresa. Lo anteriormente mencionado, conlleva a realizar el diagnóstico en el cual se conocerán los objetivos de desarrollo sostenible con los cuales la empresa está comprometida y como los desarrolla en función de aportar y mejorar la realidad de las regiones donde opera, los niveles y las capacidades de crecimiento que ayuden al desarrollo del país.

Marco conceptual

Celsia S.A. es una empresa colombiana que se dedica principalmente a la generación de energía eléctrica a través de fuentes renovables como la hidroeléctrica, la solar y la eólica. La empresa fue fundada en el año 1954 como una pequeña compañía de energía eléctrica llamada Compañía Energética de Occidente (CEO), pero fue en 1994 cuando se convirtió en Celsia S.A.

Durante su historia, CelsiA ha experimentado varios cambios en su estructura y en su modelo de negocio. En el año 2000, la empresa fue adquirida por el Grupo Argos, una de las mayores empresas de construcción y cemento en Colombia, lo que permitió a Celsia ampliar su presencia en el mercado y consolidarse como una de las principales generadoras de energía del país.

La compañía cuenta con varias plantas de energía hidroeléctrica, eólica y solar en Colombia y en otros países de la región, y ha invertido en tecnologías innovadoras para mejorar la eficiencia y la sostenibilidad de sus operaciones.

Indicadores de Liquidez: Estos nos ayudan a medir la capacidad que tienen el ente económico para atender sus obligaciones y otros compromisos en donde sea necesario emplear activos corrientes y también nos sirven para establecer la facilidad o dificultad que tiene una empresa para generar efectivo que le permita pagar sus pasivos corrientes con el efectivo producido por sus activos corrientes.

Indicadores de rentabilidad: Estos indicadores de rendimiento nos muestran la efectiva administración de los gastos y costos que tiene la empresa en torno a la conversión de las ventas en utilidades.

Conclusiones

En primer lugar, (Celsia SA, 2020) al término de los tres periodos analizados, en lo que concierne al efectivo y sus equivalentes, se puede concluir que para el año 2020 la empresa obtuvo un aumento en este rubro, debido principalmente a la postergación de algunas inversiones de capital con el único objetivo de tener un ahorro en el momento de la crisis mundial ocasionada por el Covid-19; estos sobrantes por la no inversión, se contabilizaron en 307 mil millones de pesos, los cuales al término del 2021 ya fueron invertidos en la adquisición de activos fijos, por ende, el valor reflejado en el rubro de efectivo y sus equivalentes se redujo en más de un 50%, en los estados financieros.

En segundo lugar, mediante el análisis de la relación deuda – patrimonio, se puede llegar a concluir que la búsqueda de financiación a largo plazo, así como la emisión de bonos, para la adquisición de los activos de generación de energía, son los medios con los cuales la empresa pretende obtener una mayor rentabilidad, ya que es el horizonte al que le apuesta Celsia SA con dicha financiación, esto le permite obtener una tasa de interés más baja y una mejor rentabilidad para los accionistas, debido a que los gastos de financiación son menores a los ingresos obtenidos en la actividad económica de Celsia S.A., con lo cual, las utilidades de la empresa tenderían a aumentar.

En tercer lugar, basados en lo referente a las inversiones de la empresa, estas se reflejan con base en las alianzas con plataformas de inversión, con las cuales se genera rentabilidad de estos activos capitalizables como empresas de transmisión de energía, como Caoba, y empresas de generación como C2 Energía, esta empresa en particular es una empresa que genera energía de fuentes renovables no convencionales y pertenecen en conjunto a una gran alianza con Cubico Sustainable Investments; lo cual coloca a Celsia a la vanguardia del desarrollo del Objetivo 11 de los ODS, (Ciudades y Comunidades Sostenibles).

Estas dos inversiones generaron utilidades por \$ 197.982 millones, con un EBITDA de \$ 168.989 millones, esto en razón a que se está invirtiendo tanto en la generación como en la distribución, lo que hace que se diversifiquen los ingresos y no sea la empresa una simple comercializadora, ni distribuidora, sino que tenga el poder del ciclo completo de la energía desde su generación hasta el consumidor final que es el cliente, esto da autonomía, dirección, control y organización al manejo macroeconómico del negocio energético en la región. (Celsia SA, 2021)

Como respuesta al empleo del gas natural, la empresa le está apostando a invertir en una planta térmica en Córdoba, que consume Gas natural, con el fin de generar 200MW en una inversión de aproximadamente 189 millones de dólares, para unos ingresos esperados de 25 millones de dólares anuales, durante 20 años, lo que le puede aportar a la empresa una tasa de generación de rentabilidad sobre la inversión de aproximadamente un 11%. (Celsia SA, 2021)

Continuando con el análisis del valor agregado y basados en el objetivo 11 de los ODS (Ciudades y Comunidades Sostenibles), hay que tener en cuenta \$ 1.1 Billón de pesos que se

emplearon en inversión, como se puede leer al inicio del análisis en la ampliación de la capacidad instalada de generación de energía, para este fin se impulsó la compra de plantas o granjas solares a gran escala y techos solares que corresponden a 130 MW de energía fotovoltaica instalados, 300 MW en proceso de instalación y la meta de la empresa es llegar a la generación de 650 MW en granjas solares. (Celsia SA, 2021).

Todas estas inversiones de la empresa están orientadas a seguir con los parámetros establecidos por la ONU, la OCDE y demás ONGs, que están al tanto por el mejoramiento de la sostenibilidad ambiental y el cumplimiento de los ODS, ya que en el fondo esto representa beneficios en su valor agregado, al tener más apertura en los mercados internacionales, por tal razón se han terminado los contratos de generación y distribución de energías obtenidas del consumo de combustibles fósiles como el carbón en las regiones donde desarrolla sus actividades.

En cuarto lugar, en su plan de ayuda al cuidado medioambiental se emplearon de las ganancias obtenidas valores que fueron destinadas como donaciones para realizar la siembra de árboles, equivalente a 10 millones de árboles, plan que tiene una duración de 5 años, estos árboles serán sembrados y cuidados de la mano las comunidades en Colombia.

No hay que olvidar que de acuerdo con las provisiones efectuadas por la empresa desde el año 2020, hasta la fecha, se pudieron construir parques ambientales, proveer de aportes a las comunidades alejadas de las ciudades, lo cual conlleva a una mejor correlación tanto con la población rural, como con su medio ambiente, que es el tema por revisar y que nos concierne del presente estudio.

En quinto lugar, la empresa en el año 2021 obtuvo mayor operatividad debido a la alta financiación realizada, con el fin de invertir en las plantas de generación de Costa Rica, Panamá, la Guajira y las de Yumbo. Lo cual se ve reflejado en el RNOA y su disminución de porcentaje.

Por último, y basados en los índices desarrollados en este proyecto, se puede concluir que la empresa es relativamente nueva en el mercado de valores, y que aunque inicio con un valor nominal por acción de 0,25 centavos, en la actualidad estas mismas acciones están en el mercado en un valor nominal en el que oscila entre \$2.878 por acción. La empresa ha decidido aportarle al cumplimiento de 7 de los 17 objetivos de desarrollo sostenible de la ODS, mediante el presente se ha venido haciendo énfasis más exactamente en el 11 objetivo de la ODS

Con la generación de energía limpia, se auto exonera hasta de un 50% de la renta exenta, según el estatuto tributario y así mismo, con la financiación por parte de la banca se reduce su base gravable para la liquidación de impuestos.

Referencias

Amaya, H. O., & Morales Castro, A. (2016). Finanzas Basicas Para no Financieros. Celsia. (s.f.).

Energía que transforma. <https://reporteintegrado2021.celsia.com/>

Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2019). Fundamentos de finanzas corporativas (3a ed.).

Cengage Learning Editores.

Celsia S.A. (s.f.). Comportamiento de la acción (Renta variable). Obtenido de Inversionistas Celsia SA. <https://www.celsia.com/es/inversionistas/celsia/comportamiento-de-la-accion-renta-variable/>

Celsia SA. (2020). Informe de gestión 2020. Obtenido de Celsia SA: <https://www.celsia.com/wp-content/uploads/2021/03/Informe-de-Gestion-2020-VF-Derecho-de-Inspeccion-2.pdf>

Celsia SA. (31 de 12 de 2021). Estados Financieros 2021. Obtenido de Reportes trimestrales y anuales: <https://www.celsia.com/wp-content/uploads/2022/03/CELSIA-S.A.-Estados-Financieros-2021.pdf>

Celsia SA. (2021). Informe de Gestion 2021. Obtenido de Celsia SA: <https://www.celsia.com/wp-content/uploads/2022/03/Informe-de-Gestion-Celsia-2021-1.pdf>

Celsia SA. (s.f.). Celsia SA Estados Financieros . Obtenido de Celsia SA: <https://www.celsia.com/es/inversionistas/celsia/reportes-trimestrales/>

Codensa S.A. E.S.P. (s.f.). Estados Financieros Consolidados 2021. Obtenido de Codensa S.A. E.S.P: https://www.enel.com.co/content/dam/enel-co/esp/%C3%B1ol/accionistas_e_inversionistas/distribuci%C3%B3n/informaci%C3%B3n_financiera/estados_financieros_anuales/2021/estados-financieros-consolidados-2021-codensa.pdf

EPM. (s.f.). Estados financieros trimestrales Grupo EPM. Obtenido de EPM: <https://cu.epm.com.co/inversionistas/informacion-financiera/estados-financieros-trimestrales-grupo-epm#2021-2131>

Harvard Business Review. Recuperado de https://utecno.files.wordpress.com/2014/05/las_5_fuerzas_competitivas-_michael_porter-libre.pdf

Padilla, M. C. (Nov de 2016). Gestion Financiera . Obtenido de Biblioteca Nacional de Colombia: <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/126525>

Ponce, H. (2007). La matriz foda: alternativa de diagnóstico y determinación de estrategias de intervención en diversas. Enseñanza e Investigación en Psicología, 12(1). Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/292/29212108.pdf>

Porter, M. (2008, enero). Las cinco fuerzas competitivas que le dan forma a la estrategia.

Ross, S. A., Westerfield, R. W., & Jordan, B. D. (2019). Fundamentos de finanzas corporativas (12a ed.). McGraw-Hill Education.

Desarrollo investigativo sobre la educación universitaria en emprendimiento en Colombia. Una Revisión Sistemática de Literatura

José Ivan Roncancio González¹¹⁸

María Alejandra Fonseca Guzmán ¹¹⁹

Gustavo Mina González¹²⁰

Resumen

El emprendimiento es clave en la era de las renovaciones y de la nueva mentalidad sobre el desarrollo de las organizaciones, asimismo, es indispensable la formación de líderes que dirijan dichas organizaciones para un país más equitativo, con mayores oportunidades empresariales y con un desarrollo económico sostenible. Así, el propósito fue reconocer las producciones investigativas sobre educación universitaria en emprendimiento en Colombia entre el 2013 y 2023 a partir de Revisión Sistemática de Literatura (RSL). Para tal fin, se eligió un enfoque cualitativo a partir de la revisión de 30 investigaciones publicadas en los últimos 10 años en Colombia. Se contempla una reflexión en torno a la educación en emprendimiento a nivel universitario como forma de desarrollar en los estudiantes habilidades para la dirección organizacional en el marco del desarrollo sostenible. Se concluye que el emprendimiento sostenible, en prospectiva, es el camino de la economía y la industria para estar a la vanguardia frente a los cambios mundiales. Por tanto, las instituciones educativas son fundamentales en la formación de los futuros emprendedores, por ello, su responsabilidad a la hora de brindar herramientas para el desarrollo de habilidades emprendedoras. La presente investigación construye un mapeo sobre el desarrollo investigativo en educación en emprendimiento que abre puertas hacia futuras investigaciones

¹¹⁸ Docente Universidad Nacional Abierta y a Distancia. Administrador de Empresas, Especialista en logística Integral, Especialista en Mercadeo de Servicios, Maestría en Gestión de Organizaciones de la Universidad Militar Nueva Granada y estudiante de Doctorado en Administración y Desarrollo Universidad de Celaya-México. Correo Electrónico: boca247@hotmail.com

¹¹⁹ Docente Investigadora de Tiempo Completo-Asociada de la Universidad Militar Nueva Granada. Economista de la Universidad Santo Tomás, Especialista en Alta Gerencia y Maestría en Gestión de Organizaciones de la Universidad Militar Nueva Granada. ORCID <https://orcid.org/0000-0002-1066-0964> Correo Electrónico: maria.fonseca@unimilitar.edu.co

¹²⁰ Docente Universidad Nacional Abierta y a Distancia. Administrador Logística de la Escuela de logística del Ejército nacional de Colombia y Especialista en Gerencia en la Escuela de Logística del Ejército Nacional. Correo Electrónico: gustavominagonzalez@gmail.com

sobre los retos y desafíos de las universidades, así como, las posibilidades de explorar nuevas maneras de promover el desarrollo de ideas y proyectos que encaminen el desarrollo empresarial a la innovación y el desarrollo sostenible desde la educación.

Palabras clave: emprendimiento, educación universitaria, producción investigativa, revisión de literatura, desarrollo sostenible.

Introducción

El objetivo del presente documento es reconocer las investigaciones sobre educación universitaria en emprendimiento en Colombia en la última década, a partir de RSL. Para realizar lo anterior, se plantea identificar los principales asuntos investigativos de los estudios sobre educación universitaria en emprendimiento entre 2013 y 2023 en Colombia conforme al protocolo construido para la RSL. Asimismo, reflexionar en torno a la importancia y el desarrollo de la educación universitaria en emprendimiento, a partir de los resultados de la RSL.

La investigación se estructura de la siguiente forma, en primero lugar se desarrolla esta introducción. En segundo lugar, se realiza una contextualización de la investigación, además de la explicación de la base teórica en la cual se fundamenta. Seguidamente, está la metodología utilizada, describiendo el enfoque, el diseño y los instrumentos de recolección de datos. En un cuarto lugar, se presentan los resultados alcanzados de la RSL. Luego de ello, se reflexiona entorno a los resultados alcanzados y se esbozan las discusiones sobre la investigación. Finalmente se presentan las conclusiones y las proyecciones.

Contenido y fundamentos teóricos

El emprendimiento es un conjunto de rasgos, acciones y actitudes de las personas que no se encasillan en determinada profesión, campo de estudio u oficio. De hecho, el carácter innovador que conllevar ser emprendedor va encaminado a una mirada holística del ser humano y lucha constantemente contra los encasillamientos disciplinares. Así las cosas, la fundamentación teórica parte del carácter interdisciplinar del emprendimiento, buscando hacer un rastreo general de su teorización e identificando divergencias y convergencias entre las diferentes teorías. Con ello se pretende revisar las posibilidades educativas de dichas teorías para la construcción de una praxis académica que se desarrolle en la educación universitaria.

Metodología

Con el objetivo de reconocer los desarrollos en educación universitaria en emprendimiento en Colombia en la última década, se asumió un enfoque cualitativo de investigación como ruta metodológica.

Con base en el enfoque cualitativo, el diseño de la investigación se centra en la recolección de datos a partir de la Revisión Sistemática de Literatura (RSL). Esta es una manera de selección y depuración de textos a partir de criterios de inclusión.

Con base en lo anterior, se rastrearon productos de investigación a partir de motores de búsqueda tales como Google Scholar. Para tal rastreo, se usaron operadores booleanos conforme a la siguiente ecuación (Educación AND Universidad AND Emprendimiento AND Colombia AND Liderazgo AND Administración de Empresas AND Sostenibilidad).

Resultados

Los resultados de la revisión de literatura se dieron a partir de 30 publicaciones que contaron con los criterios de inclusión descritos en la metodología. Estas publicaciones fueron analizadas a la luz de seis aspectos, uno es el año de publicación, seguido del género del autor, la metodología utilizada, las categorías principales y los resultados y conclusiones. Las publicaciones identificadas fueron presentadas durante los años 2013 y 2023 en Colombia.

En un segundo momento, en el apartado de discusión, se presentan de manera integral tres aspectos relevantes para esta investigación. Los resultados de la RSL desde lo relacional y la reflexión en torno a la educación en emprendimiento en Colombia.

Discusión

Para iniciar, la educación en emprendimiento debe ser orientada al desarrollo de competencias que permitan al individuo una visión empresarial y de toma de decisiones, dado el potencial que existen en los jóvenes colombiano (Arias y Builes; 2011) como lo muestra della Volpe (2017) quien identificó que los jóvenes propician mayores oportunidades, temen poco al fracaso y tiene altas intenciones de emprendimiento; esto, en comparación con la sociedad italiana. En la misma línea, Hémbuz et al., (2020) y Maca, Deidi (2020) plantean que los estudiantes emprendedores se centran en la fuerza vital, el deseo de superación y progreso, la capacidad de identificar oportunidades, visión en prospectiva, espíritu innovador, confianza y mentalidad positiva.

Asimismo, es necesario que la educación en emprendimiento sea multidisciplinar y sistémica con un enfoque socio cognitivo centrado en la autoeficacia, la expectativa de los resultados y los objetivos, dado que al haber mayores niveles de multidisciplinariedad e interdisciplinariedad, la valoración de innovación es significativamente mayor (Osorio y Pereira, 2011; Contreras et al., 2017; Cantillo et al., 2021; Quiroz y Ballén; 2023). Con los procesos de formación en emprendimiento se desarrolla en los estudiantes actitudes e intereses conforme ofrecen conocimiento para explotar el potencial de los emprendedores jóvenes (Cardona y Cárdenas, 2015; Londoño, 2018). Duran et al. (2016) plantea que, con el logro de niveles elevados de educación, hay mayores oportunidades para que los jóvenes participen en iniciativas de emprendimiento innovador y descubran necesidades insatisfechas con posibilidades de transformación.

Conclusiones

Asimismo, la educación universitaria en emprendimiento es un campo con un nivel de proyección alto, en el cual, se presentan retos para las instituciones de educación superior y los docentes. Se debe pensar un espacio interdisciplinar, en el cual, la enseñanza del

emprendimiento se desarrolle de manera holística brindando a los estudiantes herramientas para actuar. De igual manera, la universidad debe ver al estudiante emprendedor como un individuo conectado con su entorno y su realidad, la cual, busca transformar a partir de la creatividad y el aprovechamiento de oportunidades.

Ahora bien, conforme a los resultados de la RSL, se identifica el aumento del interés de los estudiantes e investigadores por trabajar temas de emprendimiento desde diferentes posturas. También, se evidencia en la investigación que el desarrollo del emprendimiento, tanto en cursos, asignaturas, laboratorios y proyectos de incentivos ha aumentado en las universidades, lo cual ha brindado a los estudiantes herramientas para innovar y crear desde la universidad.

Finalmente, entendemos al emprendimiento como aquella capacidad que se desarrolla a partir de acciones, pensamiento y procesos de aprendizaje que conforma una serie de habilidades comunicativas, técnicas y sociales para la puesta en marcha de ideas a partir del aprovechamiento de oportunidades.

Referencias

Andrade Adaime, M., & Bravo Preciado, W. (2013). Propuesta didáctica para la enseñanza del emprendimiento. *Amazonia Investiga*, 2(2), 32-45. <https://www.amazoniainvestiga.info/index.php/amazonia/article/view/638>

Aldana-Rivera, Edna Elizabeth; Tafur-Castillo, Janery; Gil, Ivon; Mejía, Cesar (2019). Práctica pedagógica de emprendimiento en docentes de educación superior en Institución Educativa Universitaria de Barranquilla. *Archivos Venezolanos de Farmacología y Terapéutica*, vol. 38, núm. 2, 2019 <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=55964524002>

Arias-Arciniegas, C. M., López Tovar, P., López Tovar, P., Villegas López, C. E., Villegas López, C. E., Echavarría Cuervo, J. H., & Echavarría Cuervo, J. H. (2020). Emprendimiento universitario y educación emprendedora: Una revisión de literatura. *Revista Reflexiones Y Saberes*, (12), 51–65. <http://34.231.144.216/index.php/RevistaRyS/article/view/1192>

Arias Arciniegas, C. M., & Builes, E. C. (2011). La educación para el emprendimiento y empresarismo virtual: potencialidades. *Revista Virtual Universidad Católica Del Norte*, 1(32), 1–8. <http://34.231.144.216/index.php/RevistaUCN/article/view/23>

Bechard, J.-P., and Toulouse, J.-M. (1998). Validation of a didactic model for the analysis of training objectives in entrepreneurship. *Journal of Business Venturing*, 13 (4), 317-333

Benavides-Sanchez, E.-A., Castro-Ruiz, C.-A., y Quintero-Ángel, M. (2023). Competencias para el cierre de brechas en emprendimiento de base tecnológica en universidades con escasa trayectoria: perspectiva de expertos colombianos. *Revista Científica*, 47(2), 87–100. <https://doi.org/10.14483/23448350.20624>

Blanco-Mesa, F., León-Castro, E., & Fernández-Samacá, D. (2023). Intención emprendedora y educación superior: Un enfoque bibliométrico. *Revista CEA*, 9(20), e2465. <https://doi.org/10.22430/24223182.2465>

Cantillo Campo, Nair; Pedraza Reyes, Carlos Julio; Suarez Barros, Horacio (2021). Formación del emprendimiento social: Compromiso de la Universidad de la Guajira en Colombia *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, vol. XXVII, núm. 1, Universidad del Zulia, Venezuela <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28065533017>

Cardona, P., Morales, J., Cárdenas, D. y Ramírez, L. (2015). Papel de la educación superior en los procesos de formación en emprendimiento. *Sinapsis* (7), 61-69 <https://app.eam.edu.co/ojs/index.php/sinapis/article/view/75/108>

Contreras-Velásquez, Julio C, Wilches-Duran, Sandra Y, Graterol-Rivas, Modesto E, & Bautista-Sandoval, María J. (2017). Educación Superior y Formación en Emprendimiento Interdisciplinario: Un Estudio de Caso. *Formación universitaria* , 10 (3), 11-20. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062017000300003>

Chicas Sierra, S. M. (2020). La educación superior virtual y su influencia en el emprendimiento en Colombia: revisión de literatura. *Facultad De Negocios, Gestión Y Sostenibilidad*, 1(1). <https://doi.org/10.15765/wpngs.v1i1.1572>

Cherukara, J. & Manalel, J. (2011) Evolution of Entrepreneurship theories through different schools of Thought. In: The Ninth Biennial Conference on Entrepreneurship at EDI, Ahmedabad, India, February 16-18

Chu, P. (1998). The research for entrepreneurship. In: Internationalizing Entrepreneurship education and training 8th Annual Conference, Schloss Reichartshausen Oestrich-Winkel, Germany, July 26-28.

Clavijo, J. W. A., Gonzáles, M. R., Becerra, F., & Meneses, M. J. B. (2014) El Impacto de fomentar una cultura de emprendimiento en los estudiantes del Programa de Administración de Empresas en La Universidad Surcolombiana en la Sede de Pitalito (Huila). *Entornos*, 27 <https://www.academia.edu/download/80094404/961.pdf>.

della Volpe, M. (2017). Formación para el emprendimiento en la educación superior: estudio comparativo entre Colombia e Italia. *Cultura Latinoamericana*, 26(2), 184–204. <https://doi.org/10.14718/CulturaLatinoam.2017.26.2.8>

Duran, S., Fuenmayor, A., Cárdenas, S., & Hernández, R. (2016). Emprendimiento como proceso de responsabilidad social en instituciones de educación superior en Colombia y Venezuela. *Desarrollo Gerencial*, 8(2), 58–75. <https://doi.org/10.17081/dege.8.2.2560>

Edna Aldana; Ivonne Gil; Myriam Ortiz; Janery Tafur; Paula Castañeda, (2020). Gestión educativa hacia el desarrollo de competencias de emprendimiento en estudiantes universitarios. *Orbis: revista de Ciencias Humana*. 46(2) 85-95 <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7611498>

Fontalvo, W., & Cienfuegos Molina, R. (2020). Características del liderazgo innovador que impulsan la cultura de la innovación en las unidades de emprendimiento de las instituciones de educación superior del departamento del atlántico. *Dictamen Libre*, (27), 27–34. <https://doi.org/10.18041/2619-4244/dl.27.6643>

Guerra, L. (2018). Análisis de las teorías de liderazgo: Una propuesta metateórica. *Prospectivas UTC "Revista de Ciencias Administrativas y Económicas"*, 1(1), 56-75. Recuperado de <http://investigacion.utc.edu.ec/revistasutc/index.php/prospectivasutc/article/view/115/106>

González Díaz, J, Cardona Arbeláez, D y Del Río Cortina, J. (2019). Propuesta de un modelo de emprendimiento para la innovación en instituciones de Educación Superior. *Corporación Universitaria del Caribe - CECAR*. <https://repositorio.cecar.edu.co/handle/cecar/2762>

Hémbuz Falla, G. D. Sánchez Avilés, A. M. ., & Bermeo Diaz, V. (2020). Influencia de la educación superior en el emprendimiento juvenil en estudiantes universitarios: una aproximación teórica. *Revista Boletín Redipe*, 9(8), 166–180. <https://doi.org/10.36260/rbr.v9i8.1049>

Hernandez-Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativas, cualitativa y mixta*. Ciudad de México: McGRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.

Kitchenham, B., (2004) *Procedures for Performing Systematic Reviews*, TR/SE-0401, Keele University

Kruger, M. E. (2004). *Creativity in the entrepreneurship domain*. (Tesis Doctoral, Universidad de Pretoria, Pretoria, Sudáfrica). <https://repository.up.ac.za/bitstream/handle/2263/27491/Complete.pdf?sequence=11>

León Cristancho, S. (2023). Educación para el emprendimiento en las universidades y su aplicación en Bogotá y municipios aledaños. *Apuntes De economía Y Sociedad*, 4(1), 17–34. <https://doi.org/10.5377/aes.v4i1.16156>

Londoño Cardozo, J. (2018). Educación para emprender ¿práctica o teoría. *La Revista Argentina De Investigación En Negocios (RAIN)*, 4(1), 97–106. <http://rain.ean.edu.ar:8085/rain/index.php/RAIN/article/view/59>

Maca, Deidi *Emprendimiento, gubernamentalidad y subjetividad: un abordaje desde los Espacios de Formación en Emprendimiento de las Instituciones de Educación Superior Controversias y Concurrencias Latinoamericanas*, vol. 11, núm. 20, 2020 *Asociación Latinoamericana de Sociología*, Uruguay <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=588663787010>

Mendoza-Vargas, Juan M., Burbano-Pantoja, Víctor M., & Mendoza-Vargas, Hugo H.. (2023). Desarrollo de habilidades e ideas emprendedoras: un estudio focal en un laboratorio de prácticas empresariales de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia

(UPTC). Información tecnológica 34 (1), 173-182. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642023000100173>

Murcia García, C., Morales Valderrama, A., & Ramírez Casallas, J. F. (2015). Formación para el emprendimiento en estudiantes de Administración de Empresas. Educación Y Humanismo, 17(28), 47–63. <https://doi.org/10.17081/eduhum.17.28.1166>

Ortiz Riaga, María Carolina; Rodríguez Gaitán, Sandra Marcela; and Gutiérrez Rodríguez, Julián Esteban (2013) "El lugar del emprendimiento en las instituciones de educación superior en Colombia," Gestión y Sociedad: 2(11) <https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1185&context=gs>

Osorio Tinoco, Fabián Fernando, & Pereira Laverde, Fernando. (2011). Hacia un modelo de educación para el emprendimiento: una mirada desde la teoría social cognitiva. Cuadernos de Administración, 24 (43), 13-33. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-35922011000200002&lng=en&tlng=es.

Pérez Sáenz, R. (2017). Educación Superior en Emprendimiento y la Superación de la Pobreza. revista ojos ablas, (14), 93-106. <https://doi.org/10.29151/hojasyhablas.n14a7>

Quiroz Castro, J. A., & Ballén Camelo, N. C. (2023). Percepción de la importancia de la enseñanza del emprendimiento, creatividad e innovación en la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de La Universidad de La Salle, desde la perspectiva de algunos actores. https://ciencia.lasalle.edu.co/administracion_de_empresas/3154

Ripoll Rivaldo, M. (2023). El emprendimiento social universitario como estrategia de desarrollo en personas, comunidades y territorios. Región Científica, 2(2), 202379. <https://doi.org/10.58763/rc202379>

Segura-Barón, Ulises, Novoa-Matallana, Henry Alberto, & Burbano-Pedraza, María Del Cielo. (2019). Hacia un modelo educativo para el emprendimiento. Revista EAN , (87), 173-191. <https://doi.org/10.21158/01208160.n87.2019.2420>

Solarte Solarte, C. M., Rivera Vallejo, G. A., Viveros Almeida, L. H., & Urresta Yépez, R. F. (2023). Emprendimiento sostenible: una revisión sistemática de la literatura. Revista Gestión y Desarrollo Libre, 8(16), 1-20

Zambrano Valdivieso, O., Espitia González, S., & Hernández Ardila, J. (2017). Cultura del emprendimiento en instituciones de educación superior: estrategia de inclusión social. Desarrollo Gerencial, 9(1), 176–191. <https://doi.org/10.17081/dege.9.1.2732>

El modelo de educación virtual como plan de continuidad del negocio en la Corporación Universitaria Americana sede Medellín

Astrid Ximena Hernández Piedrahita

Resumen

Es claro que la familia es la base estructural del ser, pero la educación es la piedra angular del desarrollo social. La educación es el arte de enseñar y perfeccionar un saber.

Hoy en día la sociedad exige que las personas certifiquen un saber, para lo cual es necesario adscribirse a una Institución Educativa (IE) para adelantar sus estudios, básicos, secundarios, técnicos y profesionales; esta profesionalización de las personas en muchas ocasiones se ve limitada por aspectos de locación, traslado y disponibilidad de tiempo en el horario habitual ofrecido por las IE, por esta razón muchas empresas dedicadas a la capacitación y entidades dedicadas a la educación se han dado a la tarea de incursionar en el mundo de la educación virtual, para ofrecer más alternativas a los interesados, y cubrir las necesidades de oferta y demanda educativa que poseen las personas.

Sin embargo, este proceso de ofrecer educación virtual es emprendido por muchas entidades con total desconocimiento del tema, por lo cual se requiere una guía clara de cómo realizar esta transición, y el propósito de este proyecto es permitir a la Corporación Universitaria Americana en la sede de Medellín la oportunidad de hallar un modelo de educación virtual, que sea de fácil adaptación al modelo pedagógico institucional.

Palabras clave: OVA, educación virtual, IE, procedimiento, virtualización de contenido.

Introducción

“¿Cómo aplicar la educación virtual en la Corporación Universitaria Americana sede Medellín?”. A lo largo de este documento se realizará un viaje por la planeación del proyecto, la definición de cada elemento funcional del área, la toma de decisiones, la construcción de un modelo propio y diferenciador, el establecimiento de una unidad productiva, la administración de la plataforma virtual y finalmente la auditoria constante del servicio para asegurar la mejora continua.

Descripción

El inicio de la educación virtual se dio en el momento en que sistemas informáticos y recursos como los computadores personales y la Internet son abiertos para uso educativo e investigativo, año 1967 con el nacimiento de ARPANET. Para después en los 80's crear herramientas más amenas para la navegación en línea como el lenguaje HTML.

Sin embargo, no se podía concebir esta finalidad debido a la falta de conocimiento en uso de herramientas digitales de una gran porción de la población, lo cual retraso su uso masivo.

Hoy, en plena sociedad de la información y las comunicaciones, el uso de dispositivos tecnológicos físicos y digitales ha permitido una mejor adopción de las TIC en entornos educativos, y si bien existe una resistencia en su adopción por parte de algunas personas, es una revolución imparable.

Toda institución educativa está en la obligación de generar estrategias digitales para actualizar de sus estrategias educativas, lo cual se vio acelerado vertiginosamente por la desafortunada pandemia del año 2020 a causa del COVID-19, que demostró a toda la sociedad mundial que, si se podía hacer, que se debía hacer y que fue un éxito, ya que permitió a muchos continuar con sus proyectos de vida.

Objetivo general

Elaborar un análisis, sobre el modelo de educación virtual como plan de continuidad del negocio en la corporación universitaria americana sede Medellín.

Marco referencial

La corporación universitaria americana sede Barranquilla en sus lineamientos para una educación a distancia tradicional con incorporación de las TIC, realizar claras instrucciones acerca de la adopción de este tipo de modalidad educativa, este trabajo cumple con lo estipulado en el documento [Méndez, N. (2018)].

Para la CORUNIAMERICANA es claro que la forma de lograr los objetivos planteados en su misión es aportando a su personal docente y estudiantes todas las herramientas educativas y tecnológicas, que demanda la sociedad del conocimiento, que les permitan desarrollar las actividades de enseñanza-aprendizaje de manera exitosa e incluyente.

En marzo del 2012 la institución adopto como estrategia de apoyo a los docentes y al estudio independiente de sus educandos, (ítem especificado para cada asignatura en su derrotero o syllabus), quienes tienen la obligación de dedicar el doble de su tiempo en comparación con las horas de clases vistas de forma semanal al repaso de las temáticas tratadas e impartidas por los docentes, una plataforma en línea que serviría de repositorio de material sugerido por los educadores para que sus estudiantes los repasen y utilicen en la realización de algunas actividades académicas. Esta plataforma recibió el nombre de Aula Virtual Americana (AVA).

Posteriormente, en el año 2017, derivado de estas sesiones de capacitación docente y como ejemplo de uso adecuado de la plataforma AVA, se crearía un paquete formación para los docentes con cursos virtuales de temáticas útiles para realizar sus actividades académicas.

Este paquete de formación docente fue clave en el año 2020, durante el cual, a raíz de la pandemia por COVID-19, fuimos obligados a suspender la ejecución normal de nuestras actividades cotidianas y a aplicar estrategias apoyadas en las TIC para continuar con nuestros trabajos y estudios. El material concerniente al curso “Manejo plataforma AVA” fue actualizado a través de sesiones online grabadas y aportadas al material online.

Actualmente la universidad tiene ofertado al público dos programas a distancia, Comunicación y marketing y Administración pública. Como valor agregado se decidió virtualizar el 100% del contenido de los cursos, ofreciendo a docentes y estudiantes a distancia todos los recursos necesarios para que realicen sus actividades de enseñanza-aprendizaje de forma cómoda, clara y exitosa. El calendario académico para dichos programas es diferente al calendario académico para los programas presenciales. Se divide en dos bloques de asignaturas y en cada uno de los cuales se realizan de tres a cuatro materias, la duración de estos cursos es de ocho semanas.

Diseño metodológico

El alcance de este proyecto es definir un modelo claro, organizado y diferenciador para la corporación universitaria americana sede Medellín que vaya de la mano con el proyecto Educativo Institucional (PEI).

Entre las tareas a seguir se definieron los espacios físicos, el software especializado, el grupo de trabajo y sus perfiles profesionales, los dispositivos de cómputo, el protocolo a seguir para la generación de contenido, la línea gráfica y audiovisual, y finalmente determinar cuál o cuáles productos se desean obtener.

En sus inicios se pudo valorar entre una muestra de la comunidad estudiantil de la Corporación Universitaria Americana sede Medellín, que tipo de herramientas informáticas utilizaban para adelantar sus estudios, este recurso nos permitió identificar las necesidades de nuestros educandos y así construir un modelo de uso adecuado de las TIC en la CORUNIAMERICANA.

Conclusiones

A través de los años de docencia he podido comprobar que el uso apropiado de las herramientas tecnológicas de la información y las comunicaciones generan mayor interés por el proceso de aprendizaje, por parte de los estudiantes, y del proceso de enseñanza, por parte de los docentes, lo que dinamiza las clases, incrementa el interés en la investigación y desarrolla la creatividad de la comunidad académica para realizar todas las actividades relacionadas.

A pesar de la resistencia al cambio que se pueda observar al adoptar estrategias digitales en la educación, la necesidad por estar a la vanguardia genera retos personales e institucionales que llevan al éxito de los proyectos tecnológicos aplicados.

El uso del Aula Virtual Americana (AVA) representa un gran avance en cuanto a la adopción de estrategias académicas, de la mano con el Proyecto educativo Institucional (PEI) que permite acompañar todo el proceso de formación de los educandos dentro y fuera del aula.

La educación virtual y a distancia da la oportunidad a todas las personas interesadas en adelantar sus estudios de profesionalización, la oportunidad de alcanzar sus metas. El aplicar la virtualidad a las áreas de extensión, educación continuada y posgrados, permite estar cerca

de nuestros egresados y aportar por la adquisición de nuevos conocimientos, que siempre estén a la vanguardia del desarrollo profesional y acompañarlos en cada nuevo reto.

Referencias

Cacciavillani, M. (2020). Historia de la educación virtual. Artículo #34. <https://blog.comparasoftware.com/historia-de-la-educacion-virtual/>

Cáceres, V. (2013). EDUCACIÓN A DISTANCIA, NORMATIVIDAD E INVESTIGACIÓN EN COLOMBIA: EXPERIENCIAS INSTITUCIONALES DE INTERRELACIÓN.

<http://repository.pedagogica.edu.co/bitstream/handle/20.500.12209/528/TO-16303.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Corporación Universitaria Americana. ACUERDO N°. 020 – 076 - REGLAMENTO ESTUDIANTIL – 11 de junio de 2021. <https://americana.edu.co/medellin/institucional/normativa-y-reglamentos/> Pág. 30

Corporación Universitaria Americana. ACUERDO N°. 001 – PROYECTOP EDUCATIVO INSTITUCIONAL – PEI. Personería Jurídica Resolución N° 6341 de octubre 17 de 2006 Ministerio de Educación Nacional NIT. 900.114.439-4. <https://americana.edu.co/medellin/reglamentos-y-derechos-pecuniarios/>

Corporación Universitaria Americana. ACUERDO N°. 001 – PROYECTOP EDUCATIVO INSTITUCIONAL – PEI. Personería Jurídica Resolución N° 6341 de octubre 17 de 2006 Ministerio de Educación Nacional NIT. 900.114.439-4. <https://americana.edu.co/medellin/reglamentos-y-derechos-pecuniarios/> Pág. 8.

Corporación Universitaria Americana. ACUERDO N°. 001 – PROYECTOP EDUCATIVO INSTITUCIONAL – PEI. Personería Jurídica Resolución N° 6341 de octubre 17 de 2006 Ministerio de Educación Nacional NIT. 900.114.439-4. <https://americana.edu.co/medellin/reglamentos-y-derechos-pecuniarios/> Pág. 24.

Corporación Universitaria Americana. ACUERDO N°. 001 – PROYECTOP EDUCATIVO INSTITUCIONAL – PEI. Personería Jurídica Resolución N° 6341 de octubre 17 de 2006 Ministerio de Educación Nacional NIT. 900.114.439-4. <https://americana.edu.co/medellin/reglamentos-y-derechos-pecuniarios/> Pág. 27.

Corporación Universitaria Americana. (AVA) Aula Virtual Americana programas presenciales. <https://ava.americanavirtual.edu.co/>

Corporación Universitaria Americana. CAMPUS virtual programas a distancia. <https://campusvirtual.americanavirtual.edu.co>

Corporación Universitaria Americana. Estatuto profesoral, acuerdo No. 023-76 del 11 de junio de 2021. <https://americana.edu.co/medellin/institucional/normativa-y-reglamentos/> Pág. 7, 18, 20.

Corporación Universitaria Americana. Misión de la Corporación Universitaria Americana.
<https://americana.edu.co/medellin/institucional/>

Ministerio de Educación Nacional (MEN). Decreto 1330 actualizado el 25 de julio de 2019, por el cual se sustituye el Capítulo 2 y se suprime el Capítulo 7 del Título 3 de la Parte 5 del Libro 2 del Decreto 1075 de 2015 -Único Reglamentario del Sector Educación.
https://www.mineduacion.gov.co/1759/articles-387348_archivo_pdf.pdf

Elearning_industry (2017). Canvas vs Moodle LMS vs Sakai Comparison.
<https://elearningindustry.com/directory/compare/learning-management-systems/canvas-vs-moodle-vs-sakai>

Estándares MOODLE 24 de mayo de 2016, bajo licencia GNU.
<https://docs.moodle.org/all/es/Est%C3%A1ndares>

Gutiérrez, L. (2016). Deliberación entorno a la educación virtual.
<https://is.uv.mx/index.php/IS/article/view/1112/2057>

Méndez, N. (2018). Lineamientos para una educación a distancia tradicional con incorporación de las TIC. Ítem 4.3 Dimensión tecnológica. Pág. 27. Autor: Nelson Michael Méndez Salamanca

MOODLE (2013). License. <https://docs.moodle.org/dev/License>

Saxena, S. (2020). Supriya Saxena December 28, 2020. Blackboard Vs Moodle Vs Canvas: The Better LMS. <https://www.softwaresuggest.com/blog/blackboard-vs-moodle-vs-canvas/#>

Estudio de viabilidad del primer centro de distribución y promoción de las economías ancestrales wayuu en el departamento de la Guajira

Jose De Jesus Freyles Gomez

Docente de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia

Jose.freyles@unad.edu.co

Angela Elena Molina Acosta

Docente de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia

angela.molina@unad.edu.co

Erinela Peñaranda Gomez

Docente de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia

Resumen

La economía ancestral de la población wayuu se basa en su gran mayoría en la producción de las artesanías wayuu, la ganadería ovina o caprina en gran proporción, la pesca, la agricultura, la sal y comercialización de dichos productos. Desde sus inicios el pueblo wayuu realizaba las actividades económicas antes mencionadas, situación que fue cambiando en los 70 con el auge del contrabando y la bonanza marimbera, por lo cual muchos wayuu abandonaron sus prácticas ancestrales por nuevas actividades comerciales y con el transcurso de los años situación fue empeorado por la falta de preparación y adaptación a un mundo cada día más globalizado y competitivo.

Por lo cual se propone desarrollar un centro de distribución y promoción de la economía ancestral wayuu, que proporcione no solo materia prima para la recuperación de la economía wayuu, si no que genere control y seguimiento, para generar continuidad. Además, que fortalezca la economía con preparación y capacitación constante y que sirva como unificador de los pequeños empresarios wayuu en asociaciones o asociaciones que trabajen mancomunadamente para su desarrollo y explotación al máximo. Que el centro promueva la alimentación o productos básicos para mitigar la desnutrición y enfermedades que azotan al pueblo wayuu.

Palabras clave: economías ancestrales, pueblo wayuu, pilares, centros de distribución.

Planteamiento del problema

La pandemia generada por el virus COVID-19 ha puesto a prueba la economía y a los distintos sectores productivos. La economía mundial presenta una recesión y en especial Latinoamérica, cada día más dependiente de las grandes potencias.

Y la situación que se refleja en Colombia que es un país dependiente de la explotación de sus minerales como son; el petróleo, el gas y el carbón que representan en grandes índices su economía, Fedesarrollo prevé una desaceleración de la mayor parte de los sectores productores, por lo que el incremento económico podría contraerse en un promedio del -5% y -7,9% en 2020.

La situación en el departamento de La Guajira no es muy diferente a la que presenta Colombia, por el contrario la situación es más alarmante debido que el estado en el 2017 contemplaba ya el estado de emergencia económica y social en el departamento de La Guajira, debido ante la dura crisis social que presentaba.

La Guajira lamentablemente presenta otras problemáticas que agudizan y potencializan aún más la situación crítica del departamento y en especial para el pueblo wayuu, como observamos actividad minero energética, con la explotación en especial del carbón la cual no genera grandes ayudas económica a las comunidades indígenas por el contrario genera la sequía de ríos y afluentes, lo que evita su agricultura.

Cabe mencionar que en su mayoría la comunidad wayúu requieren del mejoramiento de las condiciones de desplazamiento local, porque algo que incide en la problemática es el sobre costo del transporte, la ausencia de subsidios de transporte, el mal estado de las vías, la pérdida de tiempo por cuestión de movilidad entre otros. El pueblo wayuu contempla la necesidad por adoptar nuevas formas de tecnologías y métodos para la creación de empresa, debido que no son competitivos ni atractivos para el nuevo mercado. (Monterrosa Barranco, 2018).

Justificación

El desarrollo de la iniciativa de la creación del centro de distribución y promoción de la economía y productos ancestrales wayuu, están enmarcado en los vigentes Objetivos de Desarrollo Sostenible – ODS's quienes abarcan diferentes facetas de desarrollo social, la protección medioambiental y el crecimiento económico, siendo las principales: la erradicación de la pobreza y el hambre garantizando una vida sana. Colombia se acogió a este compromiso de desarrollo global a través de los CONPES (Consejo de Política Económica y Social) 91 y 140, y de esta manera se convirtió en Política Pública Nacional y además se propone mayor participación activa a las comunidades étnicas como los pueblos indígenas. Consecuente a esto se propone una estrategia viable y auto sostenible que promueve el crecimiento económico y combate de manera directa la pobreza extrema y la muerte por desnutrición o enfermedades asociadas, que extinguen de manera gradual al pueblo wayuu.

Metodología

La presente investigación es cuantitativa, debido que se basa en el estudio y análisis de la realidad a través de diferentes procedimientos basados en la medición. Permite un mayor nivel de control e inferencia que otros tipos de investigación, siendo posible realizar experimentos y obtener explicaciones contrastadas a partir de hipótesis.

Bases teóricas

Economía ancestral: ara el buen desarrollo de la investigación es indispensable reconocer los fundamentos y bases de las economías ancestrales de la sociedad y en especial de los pueblos indígenas, los cuales mantienen y conservan a lo largo de su historia una economía propia y ancestral, que sin importar el tiempo siempre fueron el sustento de su pueblo.

Teoría cultural y modernización: constituye el conjunto de conocimiento científico acerca de las sociedades humanas, generados por las distintas disciplinas antropológicas.

Teorías de la cultura y diagnóstico sobre la educación intercultural en el Perú en sus aspectos lingüísticos y literarios: La propuesta es situar la problemática de la identidad en la interrelación de la cultura y de los actores sociales, entendidos como sujetos culturales.

Referencias

ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A. (2017). DIAGNÓSTICO DEL SECTOR ARTESANAL EN LA GUAJIRA. Bogota D.C: <https://repositorio.artesantiasdecolombia.com.co/bitstream/001/4101/1/INST-D%202017.%2040.pdf>.

BARROS PANA, I. G. (2017). ESTRATIFICACION SOCIAL Y PRÁCTICAS ECONOMICAS TERRITORIALES ENTRE LOS WAYUU. Bogota: https://bdigital.uexternado.edu.co/bitstream/handle/001/317/DCA-spa-2017-La_sociedad_Wayuu_con_la_introducci%F3n_de_la_ganader%EDa.pdf;jsessionid=AC04CF75F5536F5B6F889280D9196B02?sequence=5.

CAMARA DE COMERCIO DE LA GUAJIRA. (2017). INFORME SOCIOECONOMICO DE LA GUAJIRA. Riohacha: <http://www.camaraguajira.org/publicaciones/informes/estudio-economico-de-la-guajira-2017.pdf>.

CAMARA DE COMERCIO DE LA GUAJIRA. (2018). INFORME SOCIOECONOMICO DE LA GUAJIRA. Riohacha: <http://www.camaraguajira.org/publicaciones/informes/estudio-economico-de-la-guajira-2017.pdf>.

CAMARA DE COMERCIO DE LA GUAJIRA. (2020). Desempeño Económico del Departamento de La Guajira Frente a los Objetivos de la Agenda 2030. Riohacha: <http://www.camaraguajira.org/publicaciones/informes/informe-socio-economico-la-guajira-2019.pdf>.

Cazau, P. (2006). INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES. Buenos Aires: Tercera Edición .

ECOPETROL. (DICIEMBRE DE 2009). FORTALECIMIENTO INTEGRAL DE LA PESCA ARTESANAL WAYÚU. Bogota DC: <http://www.fundacionecosfera.com/wp-content/uploads/2012/05/Cartilla-pesca.pdf>.

EL TIEMPO. (13 de Febrero de 2017). EL TIEMPO. Recuperado el 24 de Diciembre de 2021, de El Gobierno estudia emergencia económica por crisis en La Guajira: <https://www.eltiempo.com/politica/gobierno/gobierno-estudia-emergencia-economica-para-la-guajira-59792>

FUNDESARROLLO. (2020). Desafíos económicos y sociales de La Guajira frente al COVID-19. Barranquilla - Colombia: <http://www.fundesarrollo.org.co/2020/06/16/desafios-economicos-y-sociales-de-la-guajira-frente-al-covid-19/>.

IBARRA PEÑARANDA, P. A. (10 de Mayo de 2010). UNIVERSIDAD DEL NORTE. Recuperado el 10 de Junio de 2020, de DIVISIÓN DE CIENCIAS JURÍDICAS: <http://manglar.uninorte.edu.co/bitstream/handle/10584/5586/97541.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Instituto Interamericano de Derechos Humanos. (2007). ECONOMÍA INDÍGENA Y MERCADO. San Jose, Costa Rica: Publicación coordinada por la Unidad de Información y de Servicio Editorial del IIDH ISBN 978-9968-917-75-9.

LAS DOS ORILLAS. (13 de Junio de 2016). LAS DOS ORILLAS Todas las historias, todas las miradas, desde todos los rincones. Recuperado el 26 de Diciembre de 2020, de Los problemas que agudizan la crisis en La Guajira: <https://www.las2orillas.co/los-problemas-agudizan-la-crisis-la-guajira/>

LOZADA, J. (2014). Investigación Aplicada: Definición, Propiedad Intelectual e Industria. Quito, Pichincha, Ecuador.: Centro de Investigación en Mecatrónica y Sistemas Interactivos, Universidad Tecnológica Indoamérica.

Marlin A. Aarón, Andrés D. Solano, Patricia E. Choles, & Rosalba Cuesta. (2018). Caracterización Socioeconómica de la Comunidad Indígena Wayuu de Manzana en Colombia: Un aporte desde la Ingeniería Social. versión On-line ISSN 0718-0764 Inf. tecnol. vol.29 no.6 La Serena dic. 2018, https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-07642018000600003.

MEJÍA, E. (27 de Septiembre de 2021). EL TIEMPO. Corte Constitucional busca frenar muertes de niños wayú por desnutrición, págs. <https://www.eltiempo.com/colombia/otras-ciudades/corte-constitucional-busca-frenar-muertes-de-ninos-wayu-por-desnutricion-621262>.

Merino , J. M. (21 de Agosto de 2013). TEORÍA CULTURAL Y MODERNIZACION. Recuperado el 09 de Junio de 2020, de <file:///C:/Users/JOSE%20FREILE%20GOMEZ/Downloads/27582-1-92700-1-10-20130821.pdf>

Mila Torre, C. (15 de JUNIO de 2018). DE JUSTICIA. La sentencia que asegura derechos fundamentales para los niños wayúu, págs. <https://www.dejusticia.org/la-sentencia-que-asegura-derechos-fundamentales-para-los-ninos-wayuu/>.

Ministerio de Cultura. (2005). Wayuú, gente de arena, sol y viento. Bogota: CULTURAESINDEPENDENCIA.

Monterrosa Barranco, K. (2018). FORTALECIMIENTO DE LOS ARTESANOS WAYÚU UBICADOS EN EL DISTRITO ESPECIAL, TURÍSTICO Y CULTURAL DE RIOHACHA, LA GUAJIRA. Bogota: <https://repository.usta.edu.co/jspui/bitstream/11634/18841/6/2019karenmonterrosa.pdf>.

Muñoz Cardona, Á. E. (2019). DESCUBRIENDO LA ECONOMÍA. Bogota: ©ESCUELA SUPERIOR DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA ISBN 978-958-652-906-8 IMPRESO ISBN 978-958-652-907-5 ELECTRÓNICO.

Polo Figueroa, N. (2017). Pilares y valores de la cultura Wayúu. <https://revistas.usergioarboleda.edu.co/index.php/verbum/article/view/635>: UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA, Verbum, (11), 41–52.

Ramírez Pushaina, Y. (2020). PERCEPCIÓN DE LAS COMUNIDADES WAYUU SOBRE PERTINENCIA Y BENEFICIOS DEL PROGRAMA SOCIAL IRACA. <https://repositorio.uniandes.edu.co/bitstream/handle/1992/50944/23826.pdf?sequence=1>: Revista: PROPECTIVA. Revista de Trabajo Social e intervención Social.

Ramos, C. (2020). LOS ALCANCES DE UNA INVESTIGACIÓN. Cienciamérica, 9, 2.

REVISTA HAZ FUNDACION. (02 de Octubre de 2017). Trabajando con los wayúu en La Guajira. Trabajando con los wayúu en La Guajira, págs. <https://hazrevista.org/innovacion-social/2017/10/trabajando-con-los-wayuu-en-la-guajira/>.

RODRIGO COSSIO, L. F. (2011). UNIVERSIDAD DE GRANADA FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS DEPARTAMENTO DE LINGÜÍSTICA GENERAL Y TEORÍA DE LA LITERATURA. Recuperado el 09 de Junio de 2020, de Editor: Editorial de la Universidad de Granada Autor: Limpiao Federico Rodrigo Cossio D.L.: Gr 4058-2011 ISBN: 978-84-694-4452-8: <https://hera.ugr.es/tesisugr/19884588.pdf>

Sage Publications. (2003). Research Design; Qualitative, quantitative and mixed methods approachess. Universidad Pedagogica de DURANGO.

UNIVERSIDAD DE LA GUAJIRA. (2004). www.acnur.org. Recuperado el 11 de Junio de 2020, de EDITORIAL GENTE NUEVA BOGOTA DC: <https://www.acnur.org/fileadmin/Documentos/Publicaciones/2007/5528.pdf>

Viabilidad para la exportación del arte wayuu en Costa Rica

Jose De Jesus Freyles Gomez

Docente de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia

Jose.freyles@unad.edu.co

Stewart Enrique Tobinson Padilla

Docente de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia

stewart.tobinson@unad.edu.co

Resumen

Las artesanías Wayuu han despertado el interés de grandes diseñadores y artesanos, especialmente en países del caribe, sin embargo, la informalidad no le ha permitido crecer por obstáculos como la devaluación en sus precios y la reventa. Las artesanías y la ola étnica es una tendencia que se ha tomado las grandes pasarelas en el mundo, ha despertado el interés de los grandes diseñadores de modas y artesanos, especialmente en los países del caribe, por tal motivo nace la iniciativa de realizar un estudio, que sirva para apoyar y fortalecer el esfuerzo que muchos artesanos wayuu realizan cada día en este sector. La artesanía wayuu, es informal y no se le ha permitido crecer por diferentes obstáculos que se deben encontrar, cabe mencionar entre esos, la devaluación que las mismas artesanas le dan a su trabajo o creación en materia de precios y a la explotación de algunos que revenden artículos artesanales Wayuu de manera arbitraria y sin ningún control, impidiendo esto el deseo para otros de poder avanzar en este mercado por medio de la exportación, por lo cual se pretende Desarrollar un estudio para la comercialización de artesanías wayuu a nivel local y su exportación a Costa Rica, que por su cercanía con nuestro estado facilitaría su expansión.

Palabras clave: comunidades indígenas, productos artesanales, exportación, comercialización, capacitación e innovación, generación de empleo.

Planteamiento y justificación

La Guajira, por estar ubicada en la Península de la Costa Norte de Colombia, se ha vinculado desde sus inicios al intercambio comercial que se desarrolló en el Mar Caribe con otros países, especialmente con las Antillas Holandesas y Jamaica, esta situación de intercambio con las Antillas sirvió de puente para el intercambio con Europa, al inicio del siglo XX en la Guajira y particularmente en Riohacha, el sector informal tiene sus raíces históricas, a ella precede una actividad comercial de carácter legal hasta la segunda guerra mundial, comercio que estaba a cargo de emigrantes alemanes, franceses, italianos, entre otros, quienes desde el punto marítimo de Riohacha, exportaban Dividivi, sal, yeso piel de res, chivo, langostas, ovejas, cascaras de mangle y madera e importaban cemento, zinc y clavos en el comercio establecido directamente con la ciudad Alemana de Hamburgo, es de anotar que Riohacha fue prospera en las actividades comerciales primero que Maicao, debido a que estas mercancías eran introducidas con el propósito de llevarlas al interior del país.

Surge la necesidad de plantear la viabilidad de estudio en materia de exportación de productos artesanales Wayuu propios de la región Guajira hacia el país de Costa Rica, por medio de éste se podrá liderar el progreso de esta actividad artesanal, compensando el esfuerzo y dedicación de la mujer wayuu a través de la posibilidad de obtener mayores ingresos.

Objetivo

De manera general se busca realizar un estudio de la viabilidad para la exportación de productos artesanales wayuu, así mismo analizar estrategias de competitividad comercial. Por lo cual se determina que el objetivo general es Desarrollar estrategias viables para la exportación de productos artesanales wayuu.

Referente teórico

Artesanía

Teoría de la base de exportación

Exportaciones y crecimiento económico

Metodología

El tipo de investigación es cuantitativa, mientras que el diseño es aplicada, se busca indagar y conocer por medio del estudio y resultado cuáles serán las conclusiones obtenidas en la investigación.

Resultados esperados

El impacto esperado con el estudio de la viabilidad para la exportación de productos artesanales wayuu a Costa Rica, busca aplacar la crisis que presenta el departamento de La Guajira y en especial las comunidades indígenas, generando un estudio que ayude a generar empleos y fomentar el crecimiento, desarrollo y calidad de vida de los Guajiros.

Que a su vez el Estado promueva programas para la formalización de la producción. Comercialización y distribución de productos artesanales wayuu, los cuales se demuestra el gran poder adquisitivo que presenta, no solo en el mercado nacional sino internacional.

De igual forma se espera mejorar la calidad de vida de las comunidades indígenas del Departamento de La Guajira, que se puedan valer por sí misma y se erradique o disminuya la necesidad de las comunidades por programas del Estado los cuales cada día los vuelven mendigos.

Referencias

COTES CURVELO, E. (2005). “ANÁLISIS DE ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS ARTESANALES WAYÚU PARA MEJORAR SU COMPETITIVIDAD ”. BOGOTÁ, D.C.: UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES ADMINISTRACION DE NEGOCIOS.

De Los Rios Arellano, R. A. (2011). MÉTODO GUIA PARA OPTIMIZAR LA CALIDAD DE UNA ARTESANÍA DESDE SU PROYECCIÓN OBJETUAL. Palermo: Universidad de Palermo.

Donoso, V., & Martín, V. (2009). Exportaciones y crecimiento económico: estudios empíricos . Madrid: Vicente Donoso es Catedrático de Economía Aplicada en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales ISBN: 978-84-692-2753-4 .

García Solano, H., & Rojas Rodríguez, C. (2004). ¿Cómo preservar la riqueza de la tradición artesanal en la provincia del Alto Ricaurte en el departamento de Boyacá? . Boyacá: Primer Encuentro Nacional de Investigación en Diseño.

Peña Sánchez, A. R. (2010). TEORÍAS EXPLICATIVAS DE LAS DISPARIDADES ECONÓMICAS ESPACIALES. Andalucía: Las disparidades económicas intrarregionales en Andalucía.

TDX (Tesis Doctorales en Red). (2002). El nuevo diseño artesanal. Análisis y prospectiva en México: TDX (Tesis Doctorales en Red)

Análisis bibliométrico y de contenido sobre investigaciones en espíritu emprendedor

Juan Camilo Vega Guerrero ¹²¹

Nubia Rodríguez Ruiz¹²²

Resumen

El espíritu emprendedor es un tema de estudio que en las últimas décadas ha estado ocupando un creciente interés por las instituciones académicas y por organizaciones gubernamentales vinculadas al desarrollo del emprendimiento en virtud del relevante impacto económico y social que este tiene. El trabajo se focaliza en la revisión y descripción de la producción científica registrada en Scopus sobre el tema de espíritu emprendedor. Los hallazgos permitirán brindar información actualizada sobre el tema, su alcance y cantidad de producción científica, que sirvan de insumo para la investigación de este tema. La investigación utiliza técnicas de análisis bibliométricas, tomando como fuente la base de datos Scopus y el uso de la herramienta de análisis VOSviewer para identificar los principales autores, países, revistas e instituciones de mayor producción científica en el tema. Además, se explora las líneas de investigación que acompañan al espíritu empresarial en la literatura científica registrada en la base de datos de Scopus. Dentro de las conclusiones se destaca que la investigación sobre espíritu emprendedor se encuentra en estado de consolidación y crecimiento, enfatizando que para el caso de Latinoamérica tienen un desarrollo incipiente. Adicionalmente la investigación se circunscribe dentro del proyecto PIEI 0901ECACEN/2023 denominado: “El espíritu emprendedor en los estudiantes de Administración de Empresas” de la Universidad abierta y a distancia UNAD ·

Palabras clave: espíritu emprendedor, análisis bibliométrico, emprendimiento.

¹²¹ ORCID <https://orcid.org/0000-0001-7128-1290>. Docente UNAD. Correo: juan.vega@unad.edu.co

¹²² ORCID <https://orcid.org/0000-0002-7525-895X>. Docente UNAD. correo: nubia.rodriguez@unad.edu.co

Introducción

Se justifica la necesidad del presente estudio, que se orienta en el análisis de la producción científica registrada en Scopus sobre el tema de espíritu emprendedor. Los hallazgos permitirán brindar información actualizada sobre el tema, su alcance y cantidad de producción científica, que sirvan de insumo para la investigación de este tema. Este tipo de análisis es útil para los que buscan evaluar la actividad científica y constituye una innovación metodológica respecto a las revisiones bibliográficas tradicionales (Duque Oliva et al., 2006; Bakker et al., 2005; Rey-Martí et al., 2016; Duque et al., 2021). Por lo anterior es objetivo de la investigación: Analizar mediante la aplicación de herramientas y técnicas bibliométricas y de contenido la participación e impacto de los principales: países, autores, revistas, documentos, palabras clave y temáticas de investigación relevantes en el estudio del espíritu emprendedor.

el trabajo se orienta en consolidar y analizar los trabajos de investigación sobre espíritu emprendedor, para lo cual instrumento se divide en introducción donde se manifiesta la necesidad del estudio y la importancia dentro del contexto colombiano y latinoamericano, el segundo aparte, el de contenido, relaciona el concepto sobre el tema, las corrientes de investigación y el estado de desarrollo de la producción científica. La tercera parte desarrolla el método de análisis bibliométrico utilizado. El cuarto aparte es el de discusión de resultados y el ultimo presenta los principales hallazgos de la investigación.

Metodología

El método se sustenta en el análisis bibliométrico y de contenido bibliográfico sobre espíritu emprendedor, la combinación de ambas tipologías, permiten analizar, medir e identificar los datos bibliográficos junto con las características relevantes de las publicaciones científicas de un tema determinado (Chiu y Ho, 2005; Pulsiri y Vatananan-Thesenvitz, 2018).

Para la obtención de los datos bibliográficos, se utilizó la base de datos Scopus, ya que ésta, es la mayor base de datos, resúmenes de literatura arbitrada y de fuentes de alta calidad en la Web (Cañedo., Rodríguez y Montejó, 2010). Posteriormente se estableció una cadena de búsqueda en el campo “título del artículo, resumen y palabras clave” con el término en inglés: Spirit Entrepreneurship, considerando como criterio de búsqueda los tipos de documentos como: revistas, libros, capítulos de libro y revisiones de literatura en las áreas de conocimiento de: Business, Management and Accounting y Economics, Econometrics and Finance.

Discusión de resultados

En relación con las autorías se identificó un total de 483 autores como productores de los 493 artículos establecidos, de los cuales 121 artículos (25,5%) están firmados por un solo autor, y con la participación de dos y más autores 372 publicaciones. De esta forma, el índice de coautorías es en promedio de 1.32 autores por artículo científico. Esto refleja un aceptable número de colaboradores por cada documento y la necesidad de un mayor crecimiento de la

comunidad científica en la disciplina del espíritu emprendedor, para una futura consolidación.

Con relación a las revistas científicas, destacan, por número de citas, la publicación: *Journal of Business Venturing*, la cual es una revista dedicada a temas de emprendimiento y ubicada en el primer cuartil (Q1) del Journal Citation Reports (JCR) del Science Citation Index (SCI), se destaca que el 75% de las publicaciones tiene una orientación sobre temas de negocios y emprendimiento. En lo referente a las revistas de habla hispana, con mayor número de publicaciones, aparecen dos revistas venezolanas: “espacios” publicación (Q4) y la revista venezolana de gerencia (Q3) junto con la Revista de Estudios Cooperativos (REVESCO), revista española ubicada en el segundo cuartil (Q2) esta última enfocada a publicaciones sobre emprendimiento particularmente de tipo social.

Conclusiones

Se puede evidenciar que acorde al lapso de crecimiento y número de las publicaciones, el índice de coautorías junto con el número de publicaciones en revistas de alto nivel y la integración de temas alrededor del tema de espíritu emprendedor se puede inferir que el tema en mención se encuentra en estado de consolidación y crecimiento, lo cual ha sido planteado en estudios como los de (Filion, 1997; Busenitz et al, 2003).

Se evidencia una mayor proliferación de temas en espíritu emprendedor orientados principalmente en estudios de caso y particularmente en instituciones de educación superior. Adicionalmente, las investigaciones son de tipo descriptivo lo cual no genera un valor adicional de conocimiento (Varela, 2009).

Referencias

Bakker, F. G., Groenewegen, P., & Den Hond, F. (2005) A bibliometric analysis of 30 years of research and theory on corporate social responsibility and corporate social performance. *Business & Society*, 44(3), pp. 283–317. <https://doi.org/10.1177/0007650305278086>.

Cañedo Andalia, R., Rodríguez Labrada, R., & Montejo Castells, M. (2010). Scopus: la mayor base de datos de literatura científica arbitrada al alcance de los países subdesarrollados. *Acimed*, 21(3), 270-282.

Chiu, W.-T., & Ho, Y.-S. (2005) Bibliometric analysis of homeopathy research during the period of 1991 to 2003. *Scientometrics*, 63(1), pp. 3–23. <https://doi.org/https://doi.org/10.1007/s11192-005-0201-7>.

Duque Oliva, E., Cervera Taulet, A., & Rodríguez Romero, C. (2006) Estudio bibliométrico de los modelos de medición del concepto de calidad percibida del servicio en Internet. *Innovar*, 16(28), pp. 223–243.

<https://revistas.unal.edu.co/index.php/innovar/article/view/19558/20581>

Duque, P.; Meza, O.E.; Giraldo, D.; Barreto, K. (2021) Economía Social y Economía Solidaria: un análisis bibliométrico y revisión de literatura. REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos, vol. 138, e75566. <https://dx.doi.org/10.5209/reve.75566>.

Guzmán y Trujillo, (2008). Emprendimiento Social. Revisión de literatura Estudios Gerenciales, Vol. 24(109), 105-16.

Martínez, A., Moreno, J., Pereira, F., Osorio, F., López, M., Schmutzler, J., Gómez, L., Santiago, V., Parra, L., Orozco, J. (2023). Actividad empresarial en Colombia 2022 - 2023: En camino hacia la reactivación. Cali: Editorial Universidad Icesi.

Liseras, N., Gennero de Rearte, A. y Graña, F. (2003, octubre). Factores asociados a la vocación emprendedora en alumnos universitarios. Documento presentado en la 8va. Reunión Anual Red Pymes Mercosur. Rosario, Argentina

Pulsiri, N., & Vatananan-Thesenvitz, R. (2018) Improving Systematic Literature Review with Automation and Bibliometrics. In 2018 Portland International Conference on Management of Engineering and Technology (PICMET), pp. 1–8. <https://doi.org/10.23919/PICMET.2018.8481746>.

Ochoa-Jiménez, S., Apodaca-Cabrera, A.-S., y Corrales-Villegas, S.-A. (2020). La educación emprendedora en instituciones de educación superior: un acercamiento teórico. Administración y Organizaciones, 23(44).

Ornelas, C. E. C., González, L. E. C., Olvera, M. D. L. Á. S., y Rodríguez, M. D. C. L. (2015). El espíritu emprendedor y un factor que influencia su desarrollo temprano. Conciencia Tecnológica, (49), 46-51.

Rey-Martí, A., Ribeiro-Soriano, D., & Palacios-Marqués, D. (2016) A bibliometric analysis of social entrepreneurship. Journal of Business Research, 69(5), pp. 1651–1655. <https://doi.org/10.1016/J.JBUSRES.2015.10.033>.

Schumpeter, J.A., (1997), Teoría del desenvolvimiento económico. Fondo de Cultura Económica (México).

Spinak, E. (1996) Diccionario Encicloédico de Bibliometría, Cienciometría e Informetría. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000243329>.

Las MIPyME colombianas frente al reto de la exportación

Juan Carlos Díaz Dávila¹²³

¹²³ Administrador de Empresas, Esp. En Gerencia de Negocios Internacionales y Mg en Administración.

Rodrigo Atheortua¹²⁴

Héctor Herrera¹²⁵

Resumen

Las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPyMEs) colombianas, motivadas por la necesidad de incrementar sus ventas mediante la expansión y posicionamiento sostenible de sus actividades comerciales hacia nuevos mercados, abordan valientemente la estrategia de la exportación como alternativa para lograr sus objetivos empresariales; sin embargo, en el camino enfrentan múltiples desafíos al tratar de incursionar en los mercados internacionales y pronto comprenden que, aunque este proceso puede ser beneficioso para su crecimiento y desarrollo, también presenta dificultades que deben abordarse de manera estratégica. El reto de la exportación es un proceso complejo que deben asumir las empresas en general, cuando buscan expandir sus operaciones y vender sus productos o servicios en mercados internacionales. Este desafío implica, particularmente para las micro y pequeñas empresas, superar una serie de barreras que deben afrontarse para lograr el éxito en un entorno empresarial global, pues la exportación bien planeada y gestionada también ofrece oportunidades significativas para el crecimiento, la diversificación y la mejora de la posición competitiva.

Para superar el reto de la exportación, es importante que las empresas se preparen de manera adecuada, busquen asesoramiento y recursos, y desarrollen estrategias sólidas que aborden tanto las dificultades como las oportunidades en el mercado internacional.

El presente artículo/ponencia se presentan los diferentes aspectos que implica la actividad exportadora y que sustentan la noción de que este es un verdadero reto para las MIPyME que proyectan su crecimiento con base en la incursión a nuevos mercados internacionales.

La discusión que se plantea entorno al reto que implica para las MIPyME colombianas, el reto exportador se sustenta en el contenido en el que se presentan los marcos de referencia para la comprensión del tema, al igual que en los datos que se desarrollan a continuación.

Palabras clave: MIPyME, exportación, barreras, comercio internacional, mercado.

Introducción

Las MIPYMEs, debido a su naturaleza de pequeña escala, a menudo se enfrentan a obstáculos que son amplificados cuando se trata de exportar. Entre estos obstáculos se encuentran las limitaciones financieras, la falta de experiencia en comercio internacional, la necesidad de cumplir con regulaciones y estándares extranjeros y la dificultad para establecer una presencia en mercados extranjeros. Sin embargo, es imperativo que estas empresas superen

¹²⁴ Administrador Público. Esp. en Economía del Riesgo y de la Información, Mg en Economía Aplicada

¹²⁵ Administrador de Empresas, Esp. en Gestión de Negocios Internacionales, Mg. en Administración de Organizaciones.

estos desafíos, ya que la exportación puede ser una vía significativa para impulsar su crecimiento y sostenibilidad a largo plazo.

Para enfrentar el reto de la exportación, las MIPYME colombianas deben abordar varios aspectos clave. Primero, es esencial que reciban apoyo y capacitación en comercio internacional. Los programas gubernamentales y las organizaciones empresariales pueden brindar asesoramiento sobre regulaciones aduaneras, requisitos de calidad y estrategias de marketing internacional. Además, es crucial que estas empresas se enfoquen en la calidad y la innovación. Los mercados internacionales exigen productos y servicios de alta calidad que cumplan con los estándares internacionales, y la innovación puede ayudar a diferenciar a las MIPYME colombianas en los mercados globales.

Fundamentación teórica

El MINCIT (2023), señala que Colombia ha estado activamente involucrada en los mercados internacionales a través de su participación en el comercio global, acuerdos comerciales y relaciones diplomáticas.

Según Escandón & Hurtado (2014), a lo largo de los años, Colombia tradicionalmente ha tenido una variedad de productos y sectores que han sido importantes en sus exportaciones: petróleo y derivados, carbón, café, flores, manufacturas y textiles, níquel y otros minerales, agroindustria, joyería y artesanías; químicos y productos farmacéuticos.

Metodología

Se trata de una investigación con enfoque cualitativo de tipo descriptivo.

Resultados

Según el Informe de Dinámica de Creación de Empresas realizado por Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio – Confecámaras y publicado en el sitio web del Instituto Nacional de Contadores Públicos (2022) , con base en la información del Rues (Registro Único Empresarial y Social), que consolida información del registro mercantil de las 57 Cámaras de Comercio del país, en Colombia las MIPyME representan el 99,7% del tejido empresarial del país y generan más de la mitad de los empleos formales. Del total de estas empresas, en el mismo año, el 77% estaba exportando.

Discusión

Para superar estos desafíos, las MIPyME colombianas pueden considerar algunas estrategias como:

- Capacitación y asesoramiento: Buscar programas de capacitación y asesoramiento en comercio internacional para adquirir el conocimiento necesario sobre los procesos de exportación.
- Asociaciones y alianzas: Colaborar con otras MIPyME o asociaciones empresariales puede ayudar a compartir recursos y conocimientos, lo que facilita la entrada a nuevos mercados.

- Adaptación de productos: Asegurarse de que los productos se ajusten a los estándares y preferencias del mercado objetivo.
- Investigación de mercado: Realizar investigaciones exhaustivas para comprender las demandas y oportunidades en los mercados extranjeros.
- Diversificación de mercados: No depender exclusivamente de un mercado de exportación, sino explorar varios mercados para reducir el riesgo.
- Acceso a financiamiento: Buscar fuentes de financiamiento alternativas como subvenciones gubernamentales, fondos de inversión o programas de apoyo al comercio exterior.
- Inversión en tecnología: Utilizar tecnología para optimizar la gestión de la cadena de suministro y las operaciones comerciales.

Conclusiones

La presente investigación propició el conocimiento de los aspectos fundamentales del ámbito de los negocios de la MIPyME colombianas, particularmente en lo referente a su prospectiva para el desarrollo sostenible, con énfasis especial en la estrategia exportadora y en los retos que esta representa para este tipo de empresas.

Existen múltiples barreras que pueden afectar y poner en riesgo el logro de los objetivos de expansión de las MIPyMES hacia los mercados internacionales, por lo cual se hace ineludible el diseño responsable del plan de marketing exportador, que identifique a priori los retos que se puedan presentar, para prever con suficiente anticipación los recursos y mecanismos de solución más eficaces.

Las MIPYMEs colombianas enfrentan un desafío emocionante pero desafiante al abordar la exportación como mecanismo de expansión y crecimiento; y pesar de las barreras y limitaciones, estas empresas tienen el potencial de contribuir significativamente a la economía colombiana a través de la diversificación de la base exportadora y la generación de empleo. Con el apoyo adecuado, la capacitación y la adopción de estrategias innovadoras, las MIPYMEs pueden transformar el reto de la exportación en una oportunidad para el crecimiento y la prosperidad a largo plazo.

Referencias

CEPAL. (2013). Normas de origen y procedimientos para su administración en América Latina. Santiago de Chile.

CONFECÁMARAS. (2022). Instituto Nacional de Contadores Públicos de Colombia. Obtenido de <https://incp.org.co/wp-content/uploads/2023/01/Informe-de-Dinamica-de-Creacion-de-Empresas-2022.pdf>

Escandón, D., & Hurtado, A. (2014). Factores que influyen en el desarrollo exportador de las pymes en Colombia. Estudios Gerenciales.

Guevara, A., & Valencia, M. (2017). La internacionalización de las mipymes colombianas. Bogotá DC.

Hernandez Sampieri, R. (2023). Metodología de la investigación. Ebook: Mc Graw Hill.

Mesa, F., & Torres, R. (2019). Pymes manufactureras exportadoras en Colombia: un análisis de su actividad real. Lecturas de Economía.

MINCIT. (2019). Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/industria/gobierno-expide-nueva-clasificacion-de-empresas-a>

MINCIT. (2023). Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/comercio/mipymes-aumentan-participacion-en-la-exportacion>

Ojeda Gómez, J. (2019). La cooperación empresarial como estrategia de las pymes del sector ambiental. Estudios Gerenciales.

Tabares, S. (2022). Revisión analítica de los procesos. Pensamiento & Gestión.

Trujillo, J., & Aragón, J. (2017). Desafíos para la internacionalización de la industria manufacturera del valle del cauca. Cali.

Implicaciones de la obesidad en el rendimiento académico de las instituciones educativas en Colombia

Juan David Pulido Vargas¹²⁶

Dagoberto Valencia Ortiz¹²⁷

Libardo Trujillo Torres¹²⁸

Resumen

La obesidad es considerada actualmente como la pandemia del siglo XXI. Este fenómeno viene creciendo de forma alarmante en todos los países del mundo, y está generando gran preocupación entre los diferentes actores de la sociedad. Una de las características

¹²⁶ Magíster en Economía. Economista. Docente UNAD. Investigador del grupo Cananguchales, juan.pulido@unad.edu.co. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9483-4345>

¹²⁷ Magíster en Economía. Economista, Docente UNAD. Investigador del grupo Cananguchales, Dagoberto.valencia@unad.edu.co. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1904-6650>

¹²⁸ Magíster en Gobierno, Políticas Públicas y Desarrollo Territorial. Magíster en Contratación Estatal. Magíster en Economía. Especialista en Educación, Cultura y Política. Especialista en Gestión Pública. Especialista en Contratación Estatal. Economista. Docente UNAD. Coinvestigador del Grupo Cananguchales. Libardo.trujillo@unad.edu.co. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6928-8397>

particulares de esta enfermedad, es la limitación de facultades físicas y mentales en las personas, arrojando disminución progresiva de los rendimientos de la capacidad cognitiva.

Por lo anterior, este proyecto tiene como finalidad determinar la relación entre la obesidad y el rendimiento académico de los estudiantes de las instituciones educativas en Colombia.

Utilizando los datos proporcionados por la Encuesta Nacional de Situación Nutricional (ENSIN) y los resultados de las pruebas Saber, se realizarán estimaciones econométricas para evaluar dichas relaciones de impacto.

Los resultados obtenidos permitirán la formulación de políticas priorizadas para combatir esta enfermedad y generar impactos positivos en la calidad de formación de los estudiantes de las instituciones educativas del país.

Palabras clave: desarrollo, rendimiento académico, obesidad; sobrepeso, capacidad cognitiva.

Introducción

La obesidad es una enfermedad que durante los últimos años ha cobrado un gran interés de estudio en disciplinas como la salud y la economía, debido a las implicaciones que ésta ha presentado en los individuos y en terceros de la salud pública. Según como lo demuestran los resultados obtenidos de la Encuesta Nacional de Situación Nutricional en Colombia (2015), aunque la obesidad presenta mayor afectación a la población adulta, esta enfermedad ha aumentado notablemente su presencia en niños y adolescentes, tanto a nivel nacional como departamental. En Colombia, los niveles de prevalencia de sobrepeso u obesidad en esta población, registran para el año 2015, un crecimiento del 23% con respecto al año 2010.

Es importante mencionar que la preocupación general de los diferentes actores de la sociedad no solamente es por la condición de sobrepeso, sino también, las problemáticas asociadas con esta enfermedad. Según la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura (FAO), una persona obesa experimenta un aumento del 50% en la pérdida de la productividad y requiere de más tiempo para poder visitar al médico. Esto quiere decir que, para el caso de los menores, estos se enfrentan a dificultades de aprendizaje por su pérdida de capacidad cognitiva asociada a la obesidad.

Contenido

Diferentes autores han aportado elementos importantes al análisis sobre la obesidad y el rendimiento académico. Hernán Herrera (2016), identificó una relación causal entre el IMC y los rendimientos en las calificaciones de los estudiantes de algunas instituciones de una región metropolitana en Chile. En el estudio recolectan información sobre calificaciones e indicadores de IMC para valorar la relación de los mismos. Dentro de los resultados se obtiene que efectivamente estudiantes con mayor IMC obtenían un menor rendimiento en las calificaciones (Velasques, 2016).

En Colombia Neufeld, Rubio, Pinzón , & Tolentino, (2010), estipulan que, la situación nutricional de una población refleja en gran medida su nivel de bienestar y puede ser utilizada para identificar inequidades que podrían afectar su productividad. Así la desnutrición crónica, identificada por el retraso en el crecimiento lineal o la talla baja de los niños, está asociada con menor desempeño escolar, menor productividad y menor ingreso laboral en la vida adulta.

El Centro para el Control y la Prevención de Enfermedades de EE. UU. (CDC) ha publicado informes que analizan la prevalencia de la obesidad en niños y adolescentes y su impacto en la salud, lo que incluye su efecto en el rendimiento académico.

Metodología

Mediante la implementación de la regresión lineal múltiple y la regresión cuantílica se espera identificar la relación entre la obesidad y el rendimiento académico de las instituciones educativas del país. Los datos para utilizar son la Encuesta Nacional de Situación Nutricional (ENSIN) y los resultados de las pruebas Saber.

Resultados

La obesidad puede tener varias implicaciones en el rendimiento académico de una persona, especialmente en niños y adolescentes, dentro de las cuales se destacan:

- Dificultades de concentración:
- Problemas de salud mental
- Estigmatización y bullying
- Menos participación en actividades físicas
- Problemas de sueño
- Baja autoestima
- Rendimiento académico reducido

Discusión o propuesta

Las características de la nueva pandemia del siglo XXI deben ser eje fundamental en las políticas de salubridad de la población en los territorios, específicamente aquellos con altos indicadores de comorbilidades asociadas al sobrepeso y obesidad. El proyecto pretende marcar el impacto de estos elementos de salud en las condiciones del rendimiento académico.

Conclusiones

Los aspectos más relevantes que se esperan con la culminación del proyecto está asociado a la importancia que debe tener la salud en el ejercicio de la política económica y social de los territorios. En estos momentos hay muchos desaciertos en la asignación de recursos para el PAE en Colombia debido a inconvenientes que impiden ejercer una política saludable y que impacte verdaderamente en la comunidad educativa.

Referencias

García R., G. F. (2010). ESTADO DE PESO, CONDICIÓN FÍSICA Y SATISFACCIÓN CON LA VIDA EN ESCOLARES DE EDUCACIÓN PRIMARIA. ESTUDIO PILOTO. MHsalud, 16.

ICBF. (2010). ENCUESTA NACIONAL DE LA SITUACIÓN NUTRICIONAL EN COLOMBIA . Bogotá: ICBF.

Rodriguez, M. (2016). La obesidad: factor que impacta en el rendimiento escolar . Revista Sociología Contemporánea, 8.

Velasques, H. (2016). EFECTO DE LA OBESIDAD EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO. Universidad de Chile, 58.

Liderazgos comunitarios. Sobre ecología social, ciudadanía y justicia ambiental

Juan Sebastián Ballén Rodríguez

<https://independent.academia.edu/JuanSebastianBallenRodriguez>

<https://orcid.org/0000-0001-5214-3108>

juan.ballen@unad.edu.co

Programa de Filosofía (ECSAH)

UNAD

Colombia

Resumen

En aras de pensar las relaciones entre la ecología social, la ciudadanía y la justicia ambiental en un espacio localizado como el que se identifica en el municipio de Cumaral (Departamento del Meta), consideramos que un giro en la percepción sobre el estudio de los asuntos humanos nos permitirá superar entornos dominados por el egoísmo y la indiferencia social, por aquellos otros que los motive la pluralidad, de tal modo que esta motivación nos convierta en ciudadanos del mundo.

En otras palabras, conectar el conocimiento con la ciudadanía parte inicialmente de una resignificación de la idea de ciencia, y que en un sentido plural se plantea como una metafísica de la liberación, entendiendo con ello que el conocimiento es una herencia de todos (humanidad); tal intención de universalidad que caracteriza por principio a este saber, pretende superar los modelos egoístas, que suelen reducir el provecho y la oportunidad que propicia la ciencia desde las instancias instrumentales y donde fácilmente se equipara el conocimiento con el poder y la explotación económica.

En efecto, las ciencias sociales y la filosofía las hermana su interés por el conocimiento y en especial por fundar las bases éticas y epistemológicas de la condición humana, y que a lo largo de este trabajo identificaremos bajo los términos de ecología, ciudadanía y justicia ambiental.

Es intención de la siguiente propuesta investigativa formar a la ciudadanía en las bases del pensamiento ecológico, en respuesta a una serie de males e injusticias que se experimentan a nivel local y mundial, y los cuales se relacionan con los desafíos ambientales, sociales y económicos y que redundan en la pobreza, los problemas sanitarios, el acceso a la educación, el incremento en las desigualdades y los abismos que se presentan en las diversas formas que tienen las sociedades de tener acceso a las oportunidades, siendo esto el pretexto para distanciar a las comunidades marginales de las privilegiadas en el dominio de ciencia y tecnología y con ello los vacíos que se presentan al momento de crear innovación con un sentido ambientalmente sostenible.

Justificación

Bajo este espíritu altruista de solidaridad y sentido plural para construir una ciencia ecológica y social buscamos en nuestra propuesta de investigación articularnos con lo expresado en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Por ejemplo, valga mencionar el Objetivo 15: Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras, detener la pérdida de biodiversidad. En efecto, desde el año 2016 el Programa de la Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), viene alertando a la comunidad internacional de los peligros que trae consigo una deforestación masiva de los bosques y la contaminación de las reservas de agua, por cuenta de las intenciones de desarrollo y progreso que identifican a ciertas organizaciones empresariales que buscan a toda costa la explotación de los recursos naturales que atentan con la biodiversidad de los entornos naturales incluyendo a la especie humana, sometida recientemente a la exposición de las epidemias zoonóticas. Estas últimas están asociadas al conjunto de enfermedades infecciosas y las cuales están relacionadas con la salud de los ecosistemas.

La intencionalidad del objetivo 15 busca trabajar con el medio ambiente para proteger a las personas, de tal manera que es un ideal ético, político y ambiental de las comunidades académicas y universitarias, entablar diálogos con las comunidades en sus territorios en función de crear estrategias ambientales para la preservación de los entornos naturales que resultan vitales para el aseguramiento de la salud humana. Este es un cometido que persigue nuestra propuesta de investigación, en especial en su propósito de estudiar y recuperar las memorias del agua en las comunidades del municipio de Cumaral Meta.

Problema de investigación

una de las intenciones de la presente propuesta de investigación consiste en estudiar las ciudadanías ecológicas, afirmadas en experiencias populares de lucha y resistencia y que han sido una de las conquistas tórica-prácticas que han caracterizado al proyecto de la consulta

popular en el municipio de Cumaral (Departamento del Meta), en particular por sus oposiciones a los procesos de explotación petrolera.

En este orden de ideas se considera en esta apuesta investigativa la siguiente formulación problemática ¿Cómo la iniciativa popular se enmarca en un ideal antropológico y ecológico donde cualquier ser humano tiene el poder de acercarse al mundo del conocimiento (ciencia ecológica y memoria) y de la mano de la acción social (ciudadanía y justicia ambiental), buscar el cambio en procura de conservación del agua y de los recursos naturales?

Marco teórico

El análisis de las relaciones entre la sociedad y la ecología es uno de los asuntos fundantes de la presente propuesta de investigación. Y ello es así porque nuestra apuesta de indagación pretende recuperar la memoria alrededor de las manifestaciones populares y las luchas comunitarias alrededor de la preservación del agua como un recurso vital, del cual surge la sostenibilidad y a supervivencia de las generaciones futuras.

El juego de suma cero: el holocausto de la naturaleza y la emergencia de una ciencia ambiental crítica: Nuestra sociedad capitalista basada en la ganancia, en la producción por la producción, y el consumo por el consumo, falsea radicalmente nuestra idea de las necesidades. Apenas hace falta recordar que dicha sociedad devoraría el planeta entero si la dejaran hacer indefinidamente. Sociedad que produce sin tregua, que derroche sin tregua -incorporando la «obsolescencia» a sus productos- y que fabrica criaturas que también sin tregua consumen chapuzas baratas bajo el imperio de «necesidades» insaciables, suscitadas, a su vez, por un sistema de medios de comunicación de masas que inducen a una desenfrenada rapiña. Uno de los efectos más desalentantes de una sociedad libre y ecológica consistiría en permitir que la gente recobrara una auténtica percepción de la necesidad. A pesar de todos sus defectos, los griegos de la antigüedad restringían deliberadamente sus necesidades a fin de prepararse para una vida más libre y para una mayor plenitud espiritual. Nosotros, en Estados Unidos y probablemente en Europa occidental, deberíamos hacer lo mismo, aunque sólo fuera por triviales razones de salud. Una substancial proporción de la población americana superconsume y recibe una «educación» en tal sentido. Este superconsumo de todo, desde la energía hasta los alimentos adulterados, resulta no solo degradante para la mente sino además patógeno para el cuerpo y el medio ambiente (Bookchin, 1973, pp. 144-145).

Crecimiento poblacional y antropoceno

Vivimos en los tiempos del Antropoceno y esta nueva era geológica es la muestra de que la vida humana en el planeta tierra viene siendo el motivo determinante del deterioro ambiental, un hecho que según los científicos inicio con la contaminación nuclear ocurrida en Chernóbil a mediados de los años 80 (Arias, 2018). Sin embargo, previo al hito nuclear, es claro que el Antropoceno está precedido por un crecimiento poblacional que implica una alta demanda en el aumento de los recursos medioambientales. Como ya fuese diagnosticado por el economista Thomas Malthus (1766-1834) el crecimiento poblacional tiende a aumentar de

un modo geométrico (Garret, 2009, p. 109). La paradoja de este crecimiento infinito es que para su sostenimiento los recursos son finitos; y en aras de cumplir con la satisfacción de los deseos de las mayorías, los bienes en el mundo existente deben ser reducidos. Cualquier solución futura que ponga en consideración la variable poblacional debe reconocer que el crecimiento geométrico es problemático porque ningún recurso natural podrá saciar los deseos de posesión y consumo que actualmente demandan los seres humanos.

el sistema económico actual promueve la libertad del individuo y con ello el fomento de los deseos de ganancia, que de apreciarse críticamente son elementos que contribuyen notablemente a la radicalización de la tragedia medioambiental. En efecto, un caso hipotético de cómo se fragua este desequilibrio ayudaría a entender mejor la idea de la tragedia de la libertad humana y su relación con la idea de justicia que debería secundar al derecho ambiental. Considérese el caso de un conjunto de pastores que hacen uso de un recurso común como lo son los pastos. Supóngase que estos pastores han sobrevivido a enfermedades, invasiones, sequías y robos. Imagínese que este conjunto de situaciones ha hecho que el nivel 0 de necesidades finitas se establezca por la fuerza que ha generado la selección natural durante un largo periodo de tiempo. Empero, los deseos de querer entre los pastores continúan intactos, y por cada uno de ellos que hace uso de los pastos que son de uso común, comienza a crearse la idea de que si se introduce un bovino más podría aumentarse la productividad en el hato. Para el pastor que introduce un nuevo animal en el rebaño las utilidades se pueden interpretar en dos sentidos:

a.) En un sentido positivo el pastor recibe todos los beneficios que trae consigo adquirir un nuevo animal para el rebaño, pues la venta de un animal adicional produce una utilidad positiva cercana a +1.

b.) En un sentido negativo el consumo de los pastos aumentará por el ingreso del nuevo animal. La dificultad de este deseo es que todos los demás pastores querrán ver los beneficios de una nueva utilidad. El recurso común se pone en riesgo por los deseos de lucro, situación que lleva la utilidad de los pastos a -1.

Referencias

- Arias Maldonado, M. (2018). Antropoceno. La política en la era humana. Taurus: Barcelona.
- Apel, K-O. (2007). La globalización y una ética de la responsabilidad. Reflexiones filosóficas acerca de la globalización. Buenos Aires: Prometeo Libros.
- Ballén Rodríguez, J. S. (2018). Gobierno, ilustración y violencia: una mirada a la “transición política” en Colombia desde el proyecto “atemperado” de la emancipación. *Universitas Philosophica*, 35(71), pp. 113-143. ISSN 0120-5323, ISSN en línea 2346-2426. doi: 10.11144/Javeriana.uph35-71.give
- Ballén Rodríguez, J.S., Pardo Reina, E.A. & Rojas Rodríguez, F.I. (2018). Ariel y Caliban en la construcción de los proyectos de vida futuros para las familias campesinas en Colombia.

Revista Territorio Y Desarrollo, 2(02), 11–26. Recuperado a partir de <https://revistaterritorioydesarrollo.com/index.php/ojs3/article/view/21>

Ballén, Rodríguez, J. S. (2020) «Deseo mimético y liberación en la inteligencia de las víctimas», Revista Filosofía UIS, 19(2), pp. 181–205. doi: 10.18273/revfil.v19n2-2020010.

Bunge, Mario (2005). Buscar la filosofía en las ciencias sociales. Siglo XXI: México.

Bookchin, Murray (1980). Por una sociedad ecológica. Editorial Gustavo Gili: Barcelona.

Bookchin, Murray (2012). Rehacer la sociedad. Senderos hacia un futuro verde. Lom ediciones: Santiago de Chile.

Elizalde, Antonio (2005). Desarrollo humano y ética de la sostenibilidad. PPC Editorial. España.

Freitas Drumond, J. (2012). Ética, bioética y los desafíos del siglo XXI. Derecho PUCP, (69), 65-79. <https://doi.org/10.18800/derechopucp.201202.003>

Garret, Hardin (2009). La tragedia de los bienes de propiedad común. Derecho ambiental y justicia social. pp. 106-133. En: Derecho ambiental y justicia social. Siglo del hombre editores: Colombia.

Gómez, Heras, J.M.: "El problema de una ética del "medio ambiente". Ética del medio ambiente. Problema, perspectiva, historia. Ed. Tecnos. 17-70, 1997.

Gómez, Heras, J.M.: "La naturaleza como modelo de conducta". Ética del medio ambiente. Problema, perspectiva, historia. Ed. Tecnos. 91-117, 1997.

Hardin, Garret, D. Stone Cristopher, Rose, Carol, (2009). Derecho ambiental y justicia social. Siglo del hombre editores: Colombia.

Hinkelammert, Franz, Joseph (2017). La vida o el capital. Antología esencial. El grito del sujeto vivo y corporal frente a la ley del mercado. CLACSO: Buenos Aires.

Herrera, Restrepo, Daniel (2002). La persona y el mundo de su experiencia. Universidad San Buenaventura: Bogotá.

Hoyos, Vásquez, Guillermo (2000). Prólogo. En: Ruiz, Alexander. Pedagogía en Valores. Plaza & Janés: Bogotá.

Hoyos, Vásquez, Guillermo (1986). Los intereses de la vida cotidiana y las ciencias. Universidad Nacional de Colombia: Bogotá.

Husserl, Edmund (2008). La crisis de las ciencias europeas y la fenomenología trascendental. Traducción y estudio preliminar Julia Iribarne. Prometeo libros. Buenos Aires.

Jonas, H. (2004). El principio de responsabilidad: ensayo de una ética para la civilización tecnológica (2a.ed.). Herder Editorial.

<https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/lc/unad/titulos/45712>

Kant, Immanuel. (2004). Antropología en sentido pragmático. Trad. José Gaos. Alianza. Madrid.

ONU (2023). 17 objetivos para transformar nuestro mundo.

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/water-and-sanitation/>

Olivé, León (2003) Los objetos biotecnológicos: concepciones filosóficas y consecuencias para su evaluación. Acta Bioethica, vol. IX, núm. 1, 2003, pp. 9-19 Universidad de Chile Santiago, Chile

Soto, Jorge (2014). Fundamentos de Derecho Ambiental. Valparaíso Ediciones Universitarias de Valparaíso. Pontificia Universidad Católica de Valparaíso: Chile.

Supelano, Sánchez, Luis, Fernando (2012). El derecho ambiental sano: esquemas y renacimiento constitucional y mecanismos judiciales de protección en el derecho comparado. Universidad Nacional de Colombia. Facultad de Derecho, Ciencias Políticas y Sociales: Colombia.

UNESCO (2005). Declaración Universal sobre Bioética y derechos Humanos. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.

https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000146180_spa

El Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG) como instrumento para mejorar la eficiencia, la eficacia y la transparencia en la administración pública. Caso de estudio PQRS alcaldía municipal de Neiva durante los años 2021-2022¹²⁹

Julian Felipe Bello López

Perfil: Economista, Especialista en Gestión Pública, Magister en Ciencia Política

Institución: Escuela Superior de Administración Pública -ESAP

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1762-9545>

¹²⁹ Este artículo es el resultado de una investigación que contó con financiación en tiempo de la Escuela Superior de Administración Pública-ESAP

Email: julian.lopez@esap.edu.co

Fredy William Andrade Pérez

Perfil: Economista, Licenciado en matemáticas y Física, Especialista en Negocios y Finanzas Internacionales, Magister en Economía Aplicada, Magister en Gestión Pública

Institución: Escuela de Administración Pública-ESAP

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8917-1583>

Email: fredy.andrade@esap.edu.co

Andrea Marcela Bonelo Chavarro

Perfil: Economista, especialista en gestión financiera

Institución: Universidad Nacional Abierta y a Distancia-UNAD

ORCID: 0000-0003-3514-8550

Email: andrea.bonelo@unad.edu.co

Resumen

En el contexto de la administración moderna y la gestión pública, el término "usuario" se refiere al ciudadano que busca acceder a servicios proporcionados por instituciones preestablecidas, especialmente a nivel estatal. Es crucial que el Estado y sus entidades ejecutivas en diferentes regiones garanticen la adecuada prestación de servicios en diversas dependencias para satisfacer las necesidades de estos usuarios, ya que estas instituciones fueron creadas con ese propósito.

Este artículo es el resultado de una investigación que contó con financiación en tiempo de la Escuela Superior de Administración Pública y se centra en analizar la implementación del Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG) en la alcaldía municipal de Neiva, una herramienta de mejora continua desarrollada por el Departamento Administrativo de la Función Pública para el control y gestión de procesos en entidades públicas. El MIPG se utiliza para evaluar el comportamiento organizacional y mejorar los procesos internos en el sector público, con el objetivo de mejorar la calidad de los servicios prestados y la eficiencia.

El proyecto busca comprender como la implementación del MIPG ha contribuido a la mejora continua de los procesos internos y, en última instancia, a la atención al cliente en el sector público. Se analizará la optimización y las respuestas a las solicitudes de los usuarios, especialmente las Peticiones, Quejas y Reclamos (PQRS). El estudio pretende demostrar que

la efectiva utilización del MIPG facilita el control interno y el cumplimiento de las PQRS en la alcaldía de Neiva, mejorando la toma de decisiones y la percepción de los usuarios, y fomentando la cooperación entre funcionarios públicos y usuarios para una administración más eficiente.

Palabras clave: Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG), gestión pública, usuario, servicio al cliente, eficiencia.

Introducción

El servicio al cliente no es un lujo, sino una obligación para cualquier empresa, reflejando un valor agregado que las empresas brindan en proporción a su crecimiento. Sirve para elevar los estándares de calidad y simplificar los procesos. Por lo tanto, es imperativo reconocer la importancia del servicio al cliente dentro de la Alcaldía Municipal de Neiva y su influencia potencial en la profesionalización y estandarización de los procesos internos, lo que finalmente resulta en un servicio mejorado para los ciudadanos de Neiva.

Además, en el transcurso de la prestación de servicios, es crucial comprender que un excelente servicio fomenta la confianza y la credibilidad. Este servicio debe abarcar a todo el personal que interactúa directamente con los clientes, con el objetivo de proporcionar soluciones genuinas y satisfacer sus necesidades. Se ha demostrado que la cooperación entre funcionarios públicos y usuarios puede influir y reducir los costos operativos.

Contenido

Planteamiento del problema y pregunta de investigación

En la actualidad, la Administración Pública busca mejorar la satisfacción de los ciudadanos como usuarios de sus servicios. La calidad en el servicio al cliente es crucial tanto en el sector público como en el privado. El proyecto se centró en analizar la implementación del Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG) en la alcaldía de Neiva y su impacto en la mejora de la atención al cliente en el sector público. Además, se evaluó el funcionamiento de los Sistemas de Peticiones, Quejas y Reclamos (PQRS) para identificar problemas y necesidades de los usuarios. La cooperación entre funcionarios públicos y usuarios se destaca como un factor clave para reducir costos operativos y mejorar la eficiencia administrativa.

En resumen, se investigó cómo la implementación del MIPG y la cooperación entre funcionarios públicos y usuarios pueden mejorar la eficiencia de la administración pública, reducir costos operativos y satisfacer las necesidades de los ciudadanos en la alcaldía de Neiva.

Es por esto por lo que surgió la siguiente problemática que será la finalidad del estudio:

¿Cuáles han sido los factores determinantes en los procesos de toma de decisiones con la prestación del servicio al usuario, en relación con la implementación del Modelo Integrado de Planeación y Gestión – MIPG, en la alcaldía municipal de Neiva?

Objetivo general

Analizar cuáles han sido los factores determinantes en los procesos de toma de decisiones con la prestación del servicio al usuario, en la implementación del Modelo Integrado de Planeación y Gestión – MIPG, en la alcaldía municipal de Neiva durante los años 2021 – 2022.

Marco teórico

Weber encuentra similitudes y diferencias con Taylor y Fayol. Taylor se centra en la organización científica del trabajo industrial, mientras que Fayol se enfoca en las funciones de dirección. Weber adopta una perspectiva sociológica y económica, considerando las estructuras de poder y los patrones de comportamiento en las organizaciones (Zalazar, 2013).

La "burocracia" se asocia con la idea de que la existencia de las personas está regulada por oficinas centrales y leyes dentro del aparato estatal. Se reconoce que ha existido siempre cuando se requieren soluciones centralizadas para grandes grupos de personas y vastos territorios (Zuwanic & Iacoviello, 2010).

La definición de instituciones y burocracia en la administración y gestión estratégica varía y no hay consenso claro. Se describen como patrones de comportamiento estables, sistemas de interacción, expectativas compartidas y reglas organizacionales, entre otros elementos (Petrella, 2007).

Metodología

Se investigan dos variables: la utilización efectiva de la sistematización en los sistemas de gestión de calidad en la Alcaldía de Neiva y la burocratización en las instituciones estatales, que afecta la percepción de la institucionalidad por parte de los ciudadanos.

Un aspecto clave en este análisis es la variable de percepción, utilizada para evaluar la eficiencia en las organizaciones públicas y privadas.

Para lograr el alcance de lo propuesto en el presente estudio, se planteó el paradigma de investigación cualitativa, siendo este ideal para desarrollar investigaciones de carácter socioeconómico, teniendo en cuenta que este paradigma está basado en un proceso que recoge y analiza la información con datos cualitativos en un mismo estudio explicando los hechos.

El enfoque investigativo escogido para el estudio correspondió al Estudio de Caso, el cual se caracteriza por efectuar un análisis o estudio detallado sobre un tema específico, siendo frecuentemente usado, en las investigaciones aplicadas a grupos sociales, empresariales u organizacionales, estando concebido dentro de la investigación cualitativa.

Resultados

La evaluación que se le realizó al usuario de los servicios de la Alcaldía de Neiva está basada en escalas de medición contempladas en los procesos de calidad pre-establecidos. Para hablar de calidad y satisfacción del servicio iniciaremos por definir algunas dimensiones para evaluar el grado de un servicio contenida en la teoría de tres investigadores norteamericanos

(Berry Parasuraman y Zethaml) donde hacen estudios de calidad de servicio en mercados EE.UU. las 10 dimensiones son : la fiabilidad, la capacidad de respuesta, la profesionalidad, la cortesía, la credibilidad, la accesibilidad, la seguridad, la comunicación, la comprensión del usuario y los elementos tangibles.

El nivel de satisfacción de los clientes es de aceptable a malo, se pueden observar las concepciones que tienen los usuarios de la poca fiabilidad de los esquemas de atención, las fallas más comunes se perciben en poca amabilidad, la poca empatía que existe entre el binomio (funcionario público-Usuario), los niveles en porcentajes totales nos indican que el servicio es aceptable: 4,8%, que el usuario se siente insatisfecho: 5,3%; y muy insatisfecho y molesto con los tiempos de respuestas: 2%.

La alcaldía debe mejorar la atención al ciudadano donde este actualizados y respeten una imagen que atraiga, de serenidad y de tecnificación de los procesos. Por ello se debe favorecer el dialogo y la cooperación entre el funcionario y el usuario. El aspecto tecnológico también es muy importante para superar las grietas que existen con los procedimientos

Es necesario la apropiación de formularios fáciles de entender. Todavía existen muchas personas que no comprende los formularios y que les molesta es la cantidad de papeleo que la administración solicita para diferentes procesos.

ciudadanos.

Discusión y propuesta

Es importante medir la percepción de los ciudadanos sobre las instituciones públicas: Muchos ciudadanos tienen una percepción negativa de los servicios y la gestión gubernamental. Esta percepción puede estar influenciada por diversas razones, como la burocracia, la falta de transparencia o la corrupción. ¿Cómo puede el gobierno abordar estos problemas y mejorar la percepción pública? De igual forma, cobra importancia la cooperación entre funcionarios públicos y usuarios: puesto que la cooperación entre funcionarios públicos y usuarios puede reducir los costos de funcionamiento y mejorar la eficiencia. ¿Qué estrategias pueden implementarse para fomentar esta cooperación y garantizar una interacción más efectiva entre ambas partes?

Las instituciones pueden desarrollar plataformas en línea para la presentación de solicitudes y trámites. Esto agilizaría los procesos y reduciría la necesidad de desplazamientos físicos a las oficinas gubernamentales. De igual forma, es necesario implementar encuestas de satisfacción del usuario, puede ayudar a las instituciones a obtener retroalimentación directa de los ciudadanos para identificar áreas de mejora en la prestación de servicios.

Conclusiones

Es un hecho visible el que muchos ciudadanos no tengan una buena percepción del servicio y la gestión que las instituciones públicas desempeñan. Pero la finalidad de este estudio fue demostrar conceptualmente que los hallazgos encontrados en la calidad del servicio influyen sustancialmente en la percepción que tienen los individuos de su institucionalidad que

legítima el organigrama estatal. Adicionalmente se logró demostrar empíricamente que la puesta en marcha de la cooperación entre (funcionario Público – Usuarios) pueden funcionar en las Administraciones locales en la reducción de los costos de funcionamiento debido a la descongestión de los procesos represados.

Cada uno de los estudios evaluados y descritos en la rejilla de investigación generan aporte a la labor investigativa y trabajo de campo desarrollado para este estudio, porque describieron como a partir de un proceso de integración de los Sistemas de Calidad, se llega al cambio de la percepción y de la imagen de toda las Instituciones Estatales, que permiten legitimar o deslegitimar los diseños institucionales y la labor del Estado por la insatisfacción de los procesos Administrativos.

Referencias

Devoto Ratto, R. (2005). matemáticas financieras, un enfoque para toma de decisiones. Valparaíso : Universidad de Valparaíso.

Oszlak , O. (2006). BUROCRACIA ESTATAL: POLÍTICA Y POLÍTICAS PÚBLICAS. Revista de Reflexión y Análisis Político. Vol. XI,, 30-60.

Zalazar, R. (2013). Introducción a la Administración: Paradigmas en las. Organizaciones”. Buenos Aires: Editorial Eumed.

Zuñanic, L., & Iacoviello, M. (2010). La burocracia en América Latina. Revista Centroamericana de Administración Pública, 58-91.

Petrella, C. (2007). APORTES PARA LA COMPRENSION DEL MODELO BUROCRATICO. Revista Electrónica de la Facultad de Ciencias Empresariales Universidad Católica del Uruguay, 20-46.

Martínez-Ferro, H. (2010). Legitimidad, dominación y derecho en la teoría sociológica del Estado de Max Weber. Estudios Socio-Jurídicos, [S.l.], v. 12, n. 1, p., 405-427.

López Hernández , J. (2009). El concepto de legitimidad en perspectiva histórica. Cuadernos Electrónicos de Filosofía del Derecho, 154- 166.

Prada Cadavid, Á. (2014). UNA MIRADA A LA LEGITIMIDAD DEL ESTADO DESDE LA TEORÍA POLÍTICA DE THOMAS HOBBS. Revista de Estudiantes de Ciencia Política Universidad de Antioquia, 52-62.

Rúa Delgado, C. (2013). LA LEGITIMIDAD EN EL EJERCICIO DEL PODER POLÍTICO EN EL ESTADO SOCIAL DE DERECHO: UNA REVISIÓN DESDE EL CASO COLOMBIANO. Ius et Praxis, 19(2), 85-122.

Sahagún Padilla, M. (2005). Reseña de "El avance de la insignificancia" de Cornelius Castoriadis. Revista de Pensamiento e Investigación Social, 25-90.

Franco, Y. (2003). Magma Cornelius Castoriadis: psicoanálisis, filosofía, política. Buenos Aires: Biblos.

- Baeza, B. (2011). Memoria e imaginarios sociales. *Revista Interdisciplinaria sobre Imaginarios Sociales*, 76-95.
- García, M., Quispe, C., & Ráez, L. (2003). Mejora continua de la calidad en los procesos". *Industrial Data*, vol. 6, no. 1. Editorial Universidad Nacional Mayor de San Marcos, 89-94.
- Lozano Cortijo, L. (1998). ¿Qué es calidad total? *Revista Medica Herediana*, 28-34.
- Merino Pérez, L. (2014). Perspectivas sobre la gobernanza de los bienes y la ciudadanía en la obra de Elinor Ostrom. *Revista mexicana de sociología*, 76(spe), 77-104.
- Ostrom, E., Janssen, M., & Poteete, A. (2012). Acción colectiva, bienes comunes y múltiples métodos en la práctica. Mexico DF.: UNAM.
- Ángel Lara, H. (2002). El gobierno de los bienes comunes: La evolución de las instituciones de acción colectiva. *Región y sociedad*, 263-269.
- Espinal Castrillon, J. (2006). Calidad en el Servicio Publico. La comunidad, Razon de ser del Estado . *Revista Universidad EAFIT* No. 88, 33-41.
- Nevado-Batalla Moreno, P. (2003). Calidad de los servicios. *Estudios Socio-Jurídicos*, 5(1), 19-32.
- Vazquez Burguete, J., Cuesta Valino, P., & Gutiérrez Rodríguez, P. (2010). Valoración de los factores determinantes de la calidad del servicio público local: un análisis de la percepción de los ciudadanos y sus repercusiones sobre la satisfacción y credibilidad. *Revista Innovar Journal Revista de Ciencias Administrativas y Sociales*, 139-170.
- Serna Gomez, H. (2008). *Gerencia Estratégica*. Bogotá: 3R Editores.
- Losada Otálora, M., & Rodríguez Orejuela, A. (2007). Calidad del servicio de salud: una revisión a la literatura desde la perspectiva del marketing. *Revista Cuadernos de Administracion*, 237-258.
- Gaitan Gelvez, E., & Flores Gutiérrez, S. (2014). La humanización y su impacto en el sistema de gestión de la calidad del Hospital de Fontibón en Bogotá. *Revista Secretaría Distrital de Salud - Bogotá*, 87-99.
- Pérez Aramburu, E. (2011). La administración pública en el estado moderno: Enfoques teóricos para el análisis de la administración pública. *FaHCE Universidad Nacional de la Plata*, 10-72.
- Huaylupo Alcázar, J. (2007). La Burocracia y sus críticos en la desregulacion del quehacer estatal . *Revista de Pensamiento Critico Latinoamericano*, 50-70.
- Camarasa Casterá, J. (2004). La Calidad en la Administración Pública. *IMEX Educar en el 2000*, 9-29.

González Barroso, F. (2009). La Administración pública y calidad en el ámbito público. La evaluación de la calidad de los servicios públicos. Normas ISO y modelos de autoevaluación EFQM. Comunidades de Castilla-La Mancha, 90-113.

Arenilla Sáez, M. (2011). ¿Son los políticos los responsables de la crisis? En R. Peña, Herramientas para enfrentarse a la crisis (págs. 85-120). Barcelona : ServiDoc.

Ley 1551 de 2012 , Por la cual se dictan normas para modernizar la organización y el funcionamiento de los municipios (EL CONGRESO DE COLOMBIA 06 de 07 de 2012).

Pista de transparencia para la gestión pública dentro de la Escuela Militar de Suboficiales Sargento

Inocencio Chinca

Julian Rene Perdomo Ramos

Veronica Andrea Murillo Avendaño

Daniela Sánchez parra

Juan David Rodríguez oyaga

Edwin Santiago Vargas Castro

Ramirez Ipuana Arturo Eliceo

Sierra Chávez Anderson Camilo

Resumen

Dentro de la escuela militar de suboficiales sargento INOCENCIO CHINCA, hemos querido apostarle a la mejora de nuestros futuros suboficiales, forjando su ética e integridad. Puesto que hemos sido conocedores de muchos hechos de corrupción, que han dañado el buen nombre de la institución y quienes pertenecen a ella. De ahí nace esta investigación que consiste en desarrollar una pista de transparencia para la gestión pública dentro de la escuela militar de suboficiales sargento INOCENCIO CHINCA. Con ella buscamos que nos sirva como un ejercicio práctico para la mejora continua de aquellos que pertenecen a esta institución, queremos ampliar sus principios valores y que conozcan las posibles situaciones a las que se podrían enfrentar en su vida militar, y así puedan tomar las mejores decisiones siempre manteniendo su transparencia, ética e integridad intacta. Para esto se realizarán unas encuestas al personal activo, para así conocer cuáles son los riesgos de corrupción a los que más se enfrentan en su carrera militar, para tener en cuenta y así llevar las situaciones de la manera más real posible, esto con el fin de buscar que la persona que pase la pista tome la decisión que él considere correcta en cada escenario. Con la implementación de la pista

buscamos mitigar riesgos de corrupción, y que los futuros suboficiales salgan con un enfoque claro de hacer lo correcto en todos los casos.

Introducción

Este proyecto de investigación busca capacitar a los alumnos desde diversas situaciones a las que se podrían enfrentar en su vida militar, y con esto llegar a mitigar los riesgos de corrupción dentro de la institución, buscamos que pasen 6 requerimientos donde en cada uno se dará una situación, y la persona que este desarrollando el ejercicio tendrá que dar la respuesta que él considere. El criterio es propio y no se darán ningún tipo de respuestas, cada uno tendrá que responder a lo que él que considere y la situación en la que se esté enfrentando lo lleve:

- Confirmación de la transparencia constitucional, principios y valores
- Riesgos de corrupción
- Socialización de delitos contra la administración pública
- Situación con civiles
- Abuso de autoridad
- Comprobación y certificación de la pista

Marco teórico

Transparencia constitucional

Principios y valores del ejército nacional

Riesgos de corrupción

Socialización de delitos contra la administración pública

Situación con civiles

Abuso de autoridad

Comprobación y certificación de la pista

Conclusiones

De acuerdo con lo señalado anteriormente cabe resaltar que nuestro proyecto de investigación “pista de transparencia para la gestión pública dentro de la escuela militar de suboficiales sargento Inocencio Chinca” conlleva a mitigar los hechos de corrupción en la institución de una manera innovadora, donde el personal militar va a lograr adquirir los conocimientos necesarios para ser una persona íntegra en el ejercicio de sus funciones. Esta pista lleva a evaluar como servidores públicos, se constituye por seis requerimientos tomando como ejemplo la cartilla “transparencia ética e integridad” de DANTE, (Dirección de aplicación de normas de transparencia del ejército) los cuales van a ser ajustados a las características de la EMSUB

Como principal resultado se espera que la pista contribuya a la formación de suboficiales comprometidos con el cumplimiento de los principios de transparencia y legalidad, que contribuyan positivamente a la construcción de una sociedad equitativa y justa.

Referencias

dante_cartilla_guia_paso_pista_de_transparencia_2020

Educación financiera en las MiPymes en Colombia: exploración documental

Julieth Alexandra Baron Bayona ¹³⁰

Luis Alejandro Forero Baron ¹³¹

Resumen

La educación financiera es una herramienta clave para la toma de decisiones acertadas tanto a nivel personal como empresarial. Sin embargo, aún no se ha superado las brechas en inclusión financiera. Las MiPymes en Colombia se enfrentan a poder superar las limitaciones en el conocimiento y comprensión sólida de los conceptos financieros y las habilidades empresariales que son fundamentales para el éxito de la organización en el largo plazo. La falta de conocimientos financieros puede llevar a equivocaciones que resultan costosas, dificultades para acceder a financiamiento y una gestión deficiente de las finanzas empresariales. Por lo tanto, comprender el impacto de la educación financiera empresarial es crucial para mejorar el desempeño financiero y el éxito de las empresas.

Realizar esta investigación ayudaría a llenar ese vacío y proporcionar evidencia sólida sobre la relación entre la educación financiera empresarial y el desempeño financiero de las MiPymes en Colombia.

La metodología está basada en una exploración documental a partir de fuentes primarias secundarias e informes presentados por organismos multilaterales y artículos científicos relacionados con la educación financiera en MiPymes.

Entre los resultados encontrados se puede destacar que existe un consenso sobre la importancia de la educación financiera empresarial sin embargo son pocas las investigaciones que examinan el impacto en los resultados empresariales. Así mismo se pudo evidenciar que

¹³⁰ Economista, magíster en economía y finanzas, docente investigadora del grupo FENIX de la UNAD, ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0223-628X>

¹³¹ Contador público, magister en diseño y gestión de proyectos, docente Investigador del grupo GIEPE de la UNAD.

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8556-5419>

Correo: luisa.forero@unad.edu.co

los emprendedores con mayor conocimiento financiero tienen la posibilidad de administrar mejor sus empresas para un óptimo desempeño incluso tienen menos problemas financieros y saben abordar mejor cualquier inconveniente.

Palabras clave: educación, finanzas, administración financiera.

Introducción

La educación financiera empresarial ha experimentado avances significativos en los últimos años, pero aún enfrenta desafíos y oportunidades en varios aspectos tales como la falta de acceso a recursos educativos de calidad, la necesidad de adaptar los programas a las necesidades locales y la evaluación de impacto de las iniciativas de educación financiera empresarial. Por tal razón que se ha convertido en un tema relevante en el contexto empresarial, ya que el conocimiento financiero sólido es fundamental para la toma de decisiones acertadas y el éxito en los negocios.

La comprensión de conceptos financieros y habilidades relacionadas a las finanzas es trascendental para la gestión efectiva de las finanzas empresariales ya que permite a los empresarios y gerentes tomar decisiones informadas sobre la inversión, financiamiento, presupuesto, análisis de riesgos que finalmente procuran a lograr los objetivos empresariales planteados.

Por eso la necesidad de esta investigación ya que es importante realizar un diagnóstico de la situación actual de las MiPymes con respecto a la educación financiera y plantear algunas alternativas para mejorar el acceso y la toma de decisiones. A partir de los principales retos que se presentan en las MiPymes se plantean la siguiente pregunta de investigación:

¿Cómo ha sido la evolución de la educación financiera en las MiPymes en Colombia? Para dar respuesta a esta pregunta se plantea como objetivo de investigación analizar la educación financiera de las MiPymes en Colombia.

Contenido

La educación financiera se refiere al conjunto de conocimientos, habilidades y competencias financieras necesarias para gestionar de manera efectiva las finanzas en un contexto empresarial. Incluye el entendimiento de conceptos financieros básicos, la capacidad de interpretar y analizar estados financieros, la planificación presupuestaria, la toma de decisiones de inversión y financiamiento, la gestión del riesgo financiero, entre otros aspectos relevantes.

En su gran mayoría de las Mipymes están conformadas por familias, a partir de la unión de una pareja que en la medida de su desarrollo y de la constitución se va modificando, por los hijos o familiares que dependen de ésta, generando impactos en su núcleo familiar trayendo consigo la responsabilidad de llevar al éxito a la empresa, de esta manera la educación financiera influye en el desarrollo humano, en su plan de vida y las oportunidades de realización.

Se estima que el 52% de los colombianos no planifican sus finanzas, aunque el 56% de la población afirme tener educación financiera. Y es que, aunque ha habido avances en el tema, el Banco de Desarrollo de América Latina afirma que a pesar de los esfuerzos realizados por capacitar a las personas y empresas no se ha logrado el impacto esperado; por ende, la brecha informativa aún no se cierra. Es más, está sucediendo un fenómeno inusual y es que las personas y empresas conocen sobre la educación financiera, pero al momento de llevarla a la práctica le es difícil realizarlo.

Según Arrubla (2016), las pequeñas y medianas presentan dificultades a la hora de tomar decisiones financieras por ejemplo hay debilidad en realizar un plan estratégico y la planeación que permita desarrollar una gestión gerencial a mediano y a largo plazo, Las pymes tienen gran debilidad estructural. El difícil acceso a las líneas de crédito, la gestión administrativa, financiera, contable y operativa es informal, financieramente el empresario no proyecta la empresa a mediano y a largo plazo, por desconocer las herramientas para realizar esta labor.

Metodología

En esta investigación cualitativa de carácter documental es decir se abordará una metodología a través de una exploración documental sistemática a partir de fuentes primarias, secundarias e informes presentados por sociedades científicas y estudios reconocidos relacionados con la educación financiera, finanzas en las empresas, el fin de la investigación es poder resaltar las principales características y elementos de la educación financiera en Mipymes de acuerdo con la posición de diferentes autores en la cual se puede buscar alguna relación causa-efecto entre dos fenómenos que se relacionan a lo largo del tiempo.

Resultados

Los autores consultados coinciden en que la educación financiera es una herramienta clave para tomar decisiones acertadas y el éxito empresarial, es por ello que tanto empresarios como empleadores deben conocer y se capaciten de la situación económica y financiera de la empresa, ya que permite enfocarse hacia una misma dirección en busca de la sostenibilidad financiera en el largo plazo, así mismo puede mejorar indirectamente la eficiencia y la rentabilidad de la empresa ya que pueden ayudar entender mejor la políticas finanzas de la empresa lo que puede fomentar una mayor transparencia identificación con la empresa y confianza con la organización.

A pesar de los beneficios evidentes, las Mipymes colombianas enfrentan desafíos en el acceso a programas de educación financiera de calidad. La falta de conciencia y recursos limitados pueden obstaculizar su participación activa a dichos programas.

Discusión o propuesta

Colombia debería centrarse en la creación de programas específicos, la colaboración entre diferentes actores públicos y privados, el acceso a recursos financieros, la medición del impacto y la promoción de la educación financiera desde etapas tempranas. Estas medidas

pueden contribuir al fortalecimiento financiero de las Mipymes y, en última instancia, al desarrollo económico del país.

Conclusiones

Se ha reconocido que existe una brecha en el nivel de educación financiera entre diferentes grupos de la sociedad colombiana. Las personas con mayores ingresos y niveles de educación tienden a tener un mejor entendimiento financiero en comparación con aquellos con menos recursos y educación formal y esta no es la excepción para los microempresarios, teniendo en cuenta que las Mipymes la conforman familia.

Se destaca que la educación financiera tiene un impacto positivo en la toma de decisiones financieras tanto a nivel individual como empresarial. Las empresas con un mayor grado de educación financiera tienden a tomar decisiones más informadas y adecuadas en cuanto a inversión, ahorro y gestión de riesgos, logrando así el cumplimiento de los objetivos empresariales.

Referencias

Aguilar, N. S., Larrea, M. A. C., Romero, M. Á. V., Arizpe, M. A. M., & Galeana, M. R. (2022). La cultura financiera en las MYPES de El Marqués y Pedro Escobedo, Qro: un análisis descriptivo. *Revista Electrónica Sobre Cuerpos Académicos y Grupos de Investigación*, 9(17).

Arrubla, M. (2016). Finanzas y educación financiera en las empresas familiares Pymes. *Sinapsis* (8), 99- 118.

Castro, F. H., & Gutiérrez, D. E. (2019). Educación Financiera y Microfinanzas en Colombia.

Corporación Andina de Fomento [CAF] (2021) La importancia de la educación financiera para las mipyme. <https://www.caf.com/es/conocimiento/visiones/2021/06/la-importancia-de-la-educacion-financiera-para-las-mipyme/>

García, N., Grifoni, A., López, J., & Mejía, D. (2013). La educación financiera en América Latina y el Caribe. Situación actual y perspectivas. Banco de Desarrollo de América Latina (Vol. 12).

Gutiérrez Moreno, P. Educación financiera como elemento de satisfacción y supervivencia de las mypes en el municipio de Tonalá, Jalisco, México. *Revista Diagnóstico FACIL Empresarial Finanzas Auditoria Contabilidad Impuestos Legal*, 2023, núm. 19, Enero-Junio, ISSN: 2007-2147 / 2683-1481

Guzmán Rodríguez, E. A., & Mejía Gaviria, L. M. (2020). Educación Financiera y Crecimiento de las MIPYMEs en Colombia.

OECD (2005a), *Improving Financial Literacy: Analysis of Issues and Policies*, OECD Publishing.

Ortiz Castañeda, L. M., & Durán Vera, I. A. (2018). Educación Financiera y Comportamiento de las MIPYMEs en Colombia: Un Análisis Empírico.

León Riaño, Y. (2017). La Educación Financiera en la Competitividad de las MIPYMEs en Colombia.

Memarista, G. (2016). Measuring the entrepreneur's financial knowledge: Evidence from small medium enterprises in Surabaya. JMK, 18(2), 132-144.

Romero Álvarez, Y., & Ramírez Montoya, J. (2018). Relación de la toma de decisiones financieras con el nivel de conocimiento financiero en las mipymes. Suma de Negocios, 9(19), 36-44.

SIIGO. Educación financiera para emprendedores y pymes: La guía que necesitas para darle vida a tu negocio

Pérez, J. (2016). Programas de Educación Financiera para MIPYMEs en Colombia: Experiencias y Lecciones Aprendidas.

Desarrollo de un Modelo de Arquitectura de Software para la Ecoeficiencia en el Cierre del Ciclo de Materiales: Reutilización de Desechos y Productos a través de Tecnologías de Inteligencia Artificial, Big Data e Inteligencia de Negocios

Julio Andres Silva Aragon

Introducción

La presente propuesta de proyecto aplicado surge en el contexto actual de una creciente necesidad de optimizar el uso de los recursos en las organizaciones, y en particular, en el sector del turismo de naturaleza en Colombia, el turismo de naturaleza es una actividad económica relevante en Colombia, y su desarrollo sostenible es crucial para la conservación de los recursos naturales y la preservación del patrimonio cultural y social del país.

Tiene como objetivo desarrollar un modelo de arquitectura de software para la ecoeficiencia en el cierre del ciclo de materiales en el turismo de naturaleza en Colombia, a través de tecnologías de inteligencia artificial, big data e inteligencia de negocios, que permita implementar procesos de economía circular y reducir la pobreza en el sector.

Para lograr este objetivo, se llevarán a cabo diversas etapas de investigación y desarrollo, entre ellas la revisión de literatura, la identificación de materiales y productos reutilizables, el desarrollo de un modelo, que permita la integración de tecnologías y el análisis de impacto.

Planteamiento del problema y justificación

El turismo de naturaleza se ha convertido en una actividad económica relevante en Colombia, en la que el cuidado del medio ambiente es fundamental. En este sentido, la implementación de procesos de economía circular en el sector es esencial para garantizar la sostenibilidad del mismo y reducir la pobreza en la región (UNWTO, 2018).

Para lograr esto, es necesario desarrollar un modelo de arquitectura de software que permita la identificación y control del flujo real de materiales en la cadena productiva del turismo de naturaleza en Colombia. Además, se requiere de la utilización de tecnologías de inteligencia artificial, big data e inteligencia de negocios específicas para el sector, para optimizar la reutilización de materiales y productos en nuevas aplicaciones (Albino et al., 2016).

Asimismo, es necesario contar con un algoritmo eficiente y adaptado a las particularidades del turismo de naturaleza en Colombia, que permita identificar los materiales y productos que pueden ser reutilizados en nuevas aplicaciones y su potencial de reutilización en el sector (Rodríguez et al., 2018).

De no abordarse esta problemática, se puede generar un incremento en los costos de producción y operación del turismo de naturaleza en Colombia, lo que disminuye la competitividad y la rentabilidad del sector. Además, se generan mayores cantidades de desechos y productos no degradables, lo que afecta negativamente el medio ambiente y la sostenibilidad del turismo de naturaleza en Colombia, y dificulta el cumplimiento de las normativas ambientales y de sostenibilidad en el sector, afectando su posicionamiento en el mercado (Leal Filho et al., 2019).

Referente teórico

La arquitectura de software aborda la estructura y organización de un sistema de software, incluyendo sus componentes, las relaciones entre ellos y sus propiedades.

La ecoeficiencia es un enfoque que busca mejorar la eficiencia en el uso de recursos y reducir el impacto ambiental en la producción y consumo de bienes y servicios. Este concepto fue introducido por el World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) en 1992 durante la Cumbre de la Tierra en Río de Janeiro (WBCSD, 2000). Desde entonces, la ecoeficiencia ha sido ampliamente adoptada y promovida tanto por organizaciones

El cierre del ciclo de materiales es un enfoque que se centra en la reutilización, el reciclaje y la recuperación de desechos y productos para minimizar la generación de residuos y promover el uso eficiente de los recursos (Ghisellini, Cialani, & Ulgiati, 2016).

La inteligencia artificial (IA) está transformando rápidamente el panorama tecnológico y tiene el potencial de contribuir significativamente al cierre del ciclo de materiales y a la

ecoeficiencia en diversas industrias (Bibri, 2018). Los algoritmos y técnicas de IA pueden mejorar la gestión de residuos, optimizar la reutilización y el reciclaje de materiales, y apoyar la toma de decisiones en el diseño y la producción de productos y procesos sostenibles (Olah, 2020).

El Big Data se refiere al volumen masivo de datos estructurados y no estructurados que se generan en el mundo digital actual, y que requieren enfoques y herramientas específicas para su manejo, procesamiento y análisis (Chen et al., 2014).

En el contexto del cierre del ciclo de materiales, la inteligencia de negocios puede ser utilizada para identificar patrones, tendencias y oportunidades que faciliten la gestión y optimización de recursos, la reutilización y el reciclaje de materiales, y la reducción del impacto ambiental (Chen et al., 2012).

Metodología

enfoque de investigación mixta que combina diversas técnicas y herramientas para desarrollar un modelo de arquitectura de software para la ecoeficiencia en el cierre del ciclo de materiales en el turismo de naturaleza en Colombia.

Resultados

Se espera que a largo plazo se logre una mejora en la sostenibilidad del sector turístico de naturaleza en Colombia, gracias a la implementación de procesos de economía circular y la reducción de la pobreza en el sector, contribuyendo al desarrollo sostenible del país.

Conclusiones

El desarrollo de un modelo de arquitectura de software para la ecoeficiencia en el cierre del ciclo de materiales en el turismo de naturaleza en Colombia, a través de tecnologías de Inteligencia artificial, Big Data e Inteligencia de Negocios, es una alternativa viable y necesaria para promover la sostenibilidad y reducir el impacto ambiental en el sector turístico. Los resultados esperados a corto, mediano y largo plazo incluyen un aumento en el porcentaje de materiales reutilizados, una reducción en la generación de desechos y una disminución en los costos de producción.

Referencias

- Albino, V., Berardi, U., & Dangelico, R. M. (2016). Smart cities: Definitions, dimensions, performance, and initiatives. *Journal of Urban Technology*, 23(1), 3-21. <https://doi.org/10.1080/10630732.2015.1131984>
- Leal Filho, W., Sima, M., Frankenberger, F., et al. (2019). Developing and implementing national circular economy roadmaps for sustainable consumption and production patterns: Case studies from the 17 SDGs. *Journal of Cleaner Production*, 214, 1055-1064. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2019.01.132>

Rodríguez, A., de la Cruz, J. M., & Muñoz, L. (2018). Towards an efficient and sustainable waste management in Colombia through the analysis of the waste flow of the tourist sector. *Waste Management*, 78, 93-103. <https://doi.org/10.1016/j.wasman.2018.05.023>

UNWTO. (2018). *Tourism for development: Volume II—Analytical report*. <https://www.e-unwto.org/doi/abs/10.18111/9789284419889>

[1] <https://openwebinars.net/blog/arquitectura-de-software-que-es-y-que-tipos-existen/>

Para la referencia bibliográfica de la arquitectura de software: Bass, L., Clements, P., & Kazman, R. (2012). *Software architecture in practice* (3rd ed.). Addison-Wesley.

Para la referencia bibliográfica de la ecoeficiencia: World Business Council for Sustainable Development. (2000). *Eco-efficiency: Creating more with less*. WBCSD.

Para la referencia bibliográfica del cierre del ciclo de materiales: Ghisellini, P., Cialani, C., & Ulgiati, S. (2016). A review on circular economy: The expected transition to a balanced interplay of environmental and economic systems. *Journal of Cleaner Production*, 114, 11-32. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2015.09.007>

Bibri, S. E. (2018). The IoT for smart sustainable cities of the future: An analytical framework for sensor-based big data applications for environmental sustainability. *Sustainable Cities and Society*, 38, 230-253. <https://doi.org/10.1016/j.scs.2018.01.019>

Chen, M., Mao, S., & Liu, Y. (2014). Big data: A survey. *Mobile Networks and Applications*, 19(2), 171-209. <https://doi.org/10.1007/s11036-013-0489-0>

Davenport, T. H., & Harris, J. G. (2007). *Competing on analytics: The new science of winning*. Harvard Business Review Press.

La gerencia de proyectos en la era de la inteligencia artificial: de las empresas de base tecnológica tradicionales a los startups de I.A.

Katherine Álvarez Mogollón, Docente Corporación Universitaria Minuto de Dios. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2585-4726>, correo electrónico: katherine.alvarez.m@uniminuto.edu

Resumen

La Gerencia de Proyectos se encuentra en un periodo de profunda transformación debido a la irrupción de tecnologías disruptivas como la Inteligencia Artificial (I.A.). Esta revisión documental se propone abordar este fenómeno desde una perspectiva donde se analiza su impacto en empresas tradicionales de base tecnológica y en las startups especializadas en I.A.

A través de una exploración exhaustiva de la literatura, se investigan los desafíos, oportunidades y competencias necesarias para los gerentes de proyectos en este nuevo contexto. Además, se examina cómo la formación en Gestión de Proyectos debe adaptarse para preparar a los profesionales para liderar proyectos en un entorno caracterizado por la automatización, el análisis avanzado de datos y la toma de decisiones basada en algoritmos y procesamiento cuántico.

Actualmente, La Gerencia de proyectos no es la excepción en cuanto a las disciplinas impactadas por tecnologías emergentes como la Inteligencia Artificial (I.A) y la computación cuántica. Históricamente, En menos de cinco décadas el mundo pasó de la era análoga a la era digital, y ahora la I.A se suma abriendo un nuevo horizonte de posibilidades; entre ellas, la automatización de tareas que durante mucho tiempo se realizaron de forma manual o con la ayuda de algún software funcional más no “inteligente”.

Es hora de dar un paso adelante, acorde con la Cuarta Revolución Industrial y los sistemas Ciber físicos que impactarán todo a nuestro alrededor, y ahondar en las nuevas competencias necesarias para el gerente de proyectos en la era de la Inteligencia artificial y la computación cuántica.

Palabras clave: gerencia de proyectos, startups, inteligencia artificial, computación cuántica.

Introducción

En menos de cinco décadas el mundo pasó de la era análoga a la era digital, y ahora la I.A se suma abriendo un nuevo horizonte de posibilidades; entre ellas, la automatización de tareas que durante mucho tiempo se realizaron de forma manual o con la ayuda de algún software funcional más no “inteligente”.

El propósito de esta revisión documental de nivel doctoral es analizar en profundidad cómo la Gerencia de Proyectos se ha transformado en la era de la Inteligencia Artificial, destacando los desafíos que enfrentan las empresas tradicionales y explorando las oportunidades que se presentan para las startups de I.A. Además, se abordará la cuestión crucial de cómo debe adaptarse la formación en Gestión de Proyectos para preparar a los profesionales para liderar proyectos en un entorno tecnológicamente avanzado y altamente competitivo.

Contenido

La globalización, impulsada por avances tecnológicos en la comunicación e interconexión global, ha transformado profundamente nuestra sociedad y economía en las últimas décadas. La tecnología digital se ha convertido en un motor central de este proceso, revolucionando la forma en que vivimos, trabajamos y nos relacionamos. En este contexto, surge la necesidad de comprender cómo la globalización y la adopción de tecnologías digitales están intrínsecamente entrelazadas y cómo esta relación afecta a nivel internacional.

La I.A. ha revolucionado la gestión de proyectos al ofrecer capacidades de automatización, análisis predictivo y toma de decisiones informadas. Esta sección explora cómo la I.A. está

transformando la gestión de proyectos en términos de eficiencia, precisión y capacidad de adaptación.

La economía digital está redefiniendo los modelos de negocio, la innovación y la competitividad. Las empresas se enfrentan al desafío de incorporar la tecnología digital en su estrategia para mantenerse relevantes en un entorno altamente competitivo. La evaluación de las capacidades tecnológicas y la innovación empresarial se ha vuelto crucial para el éxito y la supervivencia de las organizaciones.

La pandemia de COVID-19 ha acelerado la transición hacia la educación en línea y ha destacado la necesidad de desarrollar estrategias efectivas de aprendizaje en línea.

La gestión del conocimiento es fundamental en un entorno empresarial en constante evolución. La tecnología de big data y las redes neuronales ofrecen oportunidades para evaluar y optimizar las estrategias de gestión del conocimiento empresarial.

La globalización ha cambiado la dinámica de la innovación tecnológica. Los clústeres tecnológicos y la transferencia de conocimiento juegan un papel crucial en la promoción de la innovación empresarial y en la optimización de la estructura industrial.

La Gerencia de Proyectos, como disciplina fundamental en la administración de empresas, se ha visto sometida a una transformación acelerada en la era de la Inteligencia Artificial (I.A.). Esta revolución tecnológica ha alterado la forma en que se conciben y ejecutan los proyectos empresariales.

La introducción de la I.A. en la gestión de proyectos plantea la necesidad de desarrollar nuevas competencias y habilidades por parte de los gerentes de proyectos. Estas competencias son esenciales para abordar los desafíos y aprovechar las oportunidades que ofrece este nuevo panorama tecnológico.

Metodología

Revisión documental cuyo objetivo consistió en analizar y comparar las prácticas de gerencia de proyectos en empresas de base tecnológica tradicionales y startups de IA en la era de la IA. Se realizó una búsqueda exhaustiva en bases de datos académicas, revistas especializadas y conferencias sobre IA y gerencia de proyectos. Las palabras clave utilizadas incluyeron "gerencia de proyectos", "Inteligencia Artificial", "empresas de base tecnológica" y "startups de IA". La búsqueda se limitó a publicaciones de los últimos 10 años y se incluyeron los trabajos en inglés y español.

Resultados

El estudio reveló que tanto las empresas de base tecnológica tradicionales como las startups de IA han adoptado metodologías ágiles para gestionar proyectos de IA en comparación con enfoques más tradicionales.

El uso de metodologías como Scrum y Kanban ha permitido una mayor flexibilidad y adaptabilidad en el desarrollo de proyectos de IA. Además, se encontró que las empresas han

tenido que enfrentar desafíos únicos en la gerencia de proyectos de IA, como la disponibilidad de datos, la ética y la privacidad, y la colaboración multidisciplinaria.

En resumen, la presente revisión documental sobre gerencia de proyectos en la era de la inteligencia artificial se podría aseverar que la IA es positiva y coadyuva con los avances en la gestión de proyectos, la mejora en la efectividad y eficiencia de los proyectos, el impacto en la toma de decisiones estratégicas, los cambios en la estructura organizacional y los desafíos y consideraciones éticas asociados. Estos resultados pueden proporcionar información valiosa para las empresas que buscan aprovechar la inteligencia artificial en la gestión de proyectos.

Conclusiones

la revisión documental sobre gerencia de proyectos en la era de la inteligencia artificial ha demostrado que esta tecnología está teniendo un impacto significativo en las empresas de base tecnológica tradicionales y en las startups de inteligencia artificial. A través de esta revisión, se han identificado varios resultados clave que destacan las ventajas y desafíos asociados con la adopción de la inteligencia artificial en la gestión de proyectos.

Además, se ha observado que la inteligencia artificial está impactando la toma de decisiones estratégicas en las empresas. Mediante el análisis de datos, la predicción de resultados y la identificación de oportunidades de negocio, las empresas pueden tomar decisiones más informadas y acertadas. Esto no solo conduce a una mayor competitividad, sino que también permite adaptar las estrategias de la empresa de manera más ágil y precisa a medida que surgen nuevos desafíos y oportunidades.

Discusión o propuesta

En startups de IA, la tecnología misma puede ser utilizada para tomar decisiones importantes en el desarrollo de productos y estrategias. En aspectos como la automatización de procesos es vista como una de las principales ventajas de la IA en la gestión de proyectos ya que permite minimizar errores humanos, acelerar el tiempo de ejecución y reducir los costos operativos. Las empresas de base tecnológica tradicionales y startups de IA pueden aprovechar la automatización para optimizar la planificación, el seguimiento y la entrega de proyectos. También en aspectos como la gestión de riesgos, La IA ha mejorado la capacidad de las empresas para identificar y gestionar riesgos en proyectos, mediante el análisis de datos históricos y la detección de patrones, la IA puede predecir posibles problemas y ayudar a tomar decisiones estratégicas para minimizar el impacto de los riesgos. De esta manera se generan cambios culturales ya que la implementación de la IA en la gestión de proyectos implica un cambio cultural y una adaptación a nuevas formas de trabajar, por lo que las empresas de base tecnológica tradicionales y las startups de IA deben estar dispuestas a adoptar nuevas metodologías ágiles y estar abiertas a la colaboración interdisciplinaria para aprovechar al máximo la IA en la gestión de proyectos. Sin dejar de lado la ética y responsabilidad, ya que la IA plantea desafíos éticos y responsabilidad mayúsculos en la gestión de proyectos; Es crucial que las empresas de base tecnológica tradicionales y startups

de IA establezcan políticas claras para garantizar que la IA se utilice de manera ética y responsable, protegiendo la privacidad de los datos y minimizando cualquier posible sesgo en los resultados.

Referencias

- Ahumada, G. A. I. (2016). Aplicaciones de inteligencia artificial en procesos de cadenas de suministros: una revisión sistemática. *Ingeniare. Revista Chilena de Ingeniería*, 24(4), 663–679. <https://www.scielo.cl/pdf/ingeniare/v24n4/art11.pdf>
- Álvarez Ochoa, J. Ó. (2022). La inteligencia artificial en la gestión de proyectos de inversión pública del Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento. *Ingeniería Industrial*, 99–121. <https://doi.org/10.26439/ing.ind2022.n.5802>
- Cuta, C. A. (2023). Impacto de la Tecnología en la gestión de proyectos en la era digital: Beneficios y Desafíos [Universidad EAN]. <https://repository.universidadean.edu.co/handle/10882/12748>
- Lee, K.-F. (2019). La inteligencia artificial y el futuro del trabajo: una perspectiva china. In BBVA & OpenMind (Eds.), *El trabajo en la era de los datos* (1st ed.). <https://www.bbvaopenmind.com/wp-content/uploads/2020/02/BBVA-OpenMind-Kai-Fu-Lee-Inteligencia-artificial-y-futuro-del-trabajo-perspectiva-china.pdf>
- Martínez Zabaleta, M. E., & Rodríguez Luna, R. E. (2023). Inteligencia empresarial y su rol en la generación de valor en los procesos de negocios. *Tendencias*, 24(1), 226–251. <https://doi.org/10.22267/rtend.222302.222>
- OpenMind, & BBVA. (2014). *Reinventar la empresa en la era digital*. <https://www.bbvaopenmind.com/wp-content/uploads/2015/01/BBVA-OpenMind-libro-Reinventar-la-Empresa-en-la-Era-Digital-empresa-innovacion1-1.pdf>
- Rodríguez Lora, V., & Valencia Arias, A. (2018). Cómo se aplica la ingeniería del conocimiento en la investigación de mercados. *Ingeniare. Revista Chilena de Ingeniería*, 26(3), 499–513. <https://www.scielo.cl/pdf/ingeniare/v26n3/0718-3305-ingeniare-26-03-00499.pdf>
- Torres López, S., Lazara, M., Cuza, A., Piñero Perez, P. Y., & Piedra Diéguez, L. A. (2016). Red neuronal multicapa para la evaluación de competencias laborales. *Revista Cubana de Ciencias Informáticas*, 10(Especial). <http://rcci.uci.cu> Pág.210-223 Editorial "Ediciones Futuro"
- <https://repository.universidadean.edu.co/handle/10882/12748>

<https://www.gub.uy/agencia-gobierno-electronico-sociedad-informacion-conocimiento/comunicacion/publicaciones/llevar-organizacion-era-inteligencia-artificial>

<https://www.intarex.com/gestion-de-proyectos-inteligencia-artificial/>

<https://www.obsbusiness.school/blog/la-inteligencia-artificial-en-el-project-management>

<https://www.elconfidencialdigital.com/articulo/noticias/metodologias-agiles-era-inteligencia-artificial-entrevista-arie-van-bennekum/20230607181016584992.html>

ECO- GLAMPING ALMA DEL HUILA. Eslogan: Del Huila para el mundo

Katherine Perdomo Vargas

Lisette Gabriela Gómez Morales

Resumen

En los últimos años, se han generados diversas formas de alojamiento que van surgiendo en el mercado del turismo de naturaleza que intenta estar más relacionado con ella, la presente propuesta nace del interés en una actual apuesta productiva del Departamento del Huila, ofreciendo soluciones para quienes gozan de experiencias en Eco - Glamping de la mano con las tendencias ecológicas en él. En la actualidad la tendencia ecologista adquiere mayor impulso en el turismo responsable en contraste con la trascendencia actual en vivencias y emociones producidas en el lugar visitado que tiene como resultado una experiencia satisfactoria para el turista.

“Pero sólo en los últimos años el turismo de emociones o experiencias se ha convertido en una de las tendencias turísticas. Esto ha ocurrido porque las empresas del sector se han dado cuenta de que el turista ya no sólo busca consumir un producto, sino una experiencia que dé como resultado un recuerdo duradero y satisfactorio de lo vivido durante su viaje.” (Guideo, 2016). La idea básica del Eco - Glamping como resultado de acampar con glamour (Glamour + Camping); los Glamping nacen de crear ambientes agradables y por supuesto amigables con el medio ambiente, por todas estas características y la predisposición de emprender se considera notable el hecho de crear un entorno que logre destacar la cultura Huilense. Comprendiendo este tipo de empresa como el más eficaz para el correcto desarrollo sostenible de un destino turístico. Teniendo en cuenta que el objetivo principal de la empresa es satisfacer necesidades ecológicas de los turistas con el proyecto se va más allá de ofrecer un lugar de hospedaje se brinda el realce de la cultura mediante rutas – senderismo, noches temáticas, espacios de relajación, restaurante cultural – diverso, logrando como resultado el

fomentar el turismo en el Departamento del Huila ruta 45 sector La Aguada entre Gigante y Garzón.

La finalidad del presente proyecto es realizar un estudio para conocer si es factible la implementación del Eco-Glamping “Alma del Huila” en la ubicación geográfica mencionada en el párrafo anterior.

Palabras clave: eco-glamping, ruta 45, alojamiento, turismo responsable; eco, departamento del Huila; factibilidad.

Planteamiento del problema

El turismo en el departamento del Huila representa el 7,52% en generación de empleo, el 4,13 en el Producto Interno Bruto, PIB; 0,06 es el presupuesto de inversión destinado a esta actividad, los PST (Prestadores de Servicios Turísticos) con sello de calidad turística son el 0,83%, los prestadores de servicios turísticos activos son 842 y los turistas extranjeros que han ingresado al territorio huilense fueron 5.181(DANE,2022)

Es por eso por lo que se busca aprovechar el impulso a nivel nacional que ha tenido el turismo para impulsar este en el departamento del Huila haciéndolo un mercado más competente con los diferentes departamentos del país.

Relacionado con las Apuestas Productiva del Huila se busca con el turismo impulsar el desarrollo económico y cultural del departamento teniendo en cuenta que es una actividad que no solo tiene efectos en su propio sector sino también el mercado en general (demás sectores).

el turista, mediante la implementación de planes como lo son; caminatas ecológicas, senderismo y rutas con muestras culturales mostrando su valor agregado, brindando una sana convivencia con el medio ambiente y un buen desarrollo en su plan estratégico generando visibilidad y sensibilización para el turista.

Formulación: ¿Existe viabilidad en la propuesta de un eco-glamping en el departamento del Huila ruta 45 sector La Aguada entre Gigante y Garzón?

Justificación

Eco-Glamping Alma de Huila es un proyecto dedicado a cumplir con todas las comodidades y requerimientos que el cliente necesite y desee para así brindarle a este una experiencia única, además que de esta sea significativa y aporte a la conservación del medio ambiente.

Un punto para destacar del proyecto es que la construcción del alojamiento se realizaría con materiales naturales y orgánicos, tanto la energía y los recursos utilizados mitigarían los impactos ecológicos causados en un hotel convencional.

Marco teórico

La Organización Mundial de Turismo ha generado los espacios y herramientas para promover, sensibilizar y concientizar a las naciones acerca de la importancia de desarrollar y

generar actividades turísticas responsables; y señala "Las directrices para el desarrollo sostenible del turismo y las prácticas de gestión sostenible son aplicables a todas las formas de turismo en todos los tipos de destinos, incluidos el turismo de masas y los diversos segmentos turísticos. Los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos ambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, habiéndose de establecer un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo".

La Política de Turismo de Colombia define el turismo de naturaleza, como aquel cuya oferta de productos y servicios se desarrolla en torno a un atractivo natural que se rige por principios de sostenibilidad.

Metodología

El método de investigación a utilizar a lo largo del desarrollo del proyecto es mixto debido a que se compone de diversos procesos investigativos de tipo sistemático, empírico y crítico el cual requiere de recolección, análisis, integración y discusión conjunta de datos de naturaleza cuantitativa y cualitativa, que permita la deducción en interpretación de la información levantada durante la investigación (Hernández Sampieri et al., 2014)

El instrumento por utilizar será la encuesta y en algunos casos entrevistas con personas del sector para saber intereses de este tipo de proyecto y de este modo llegar a un análisis y así continuar con un estudio de mercado que permita dar información más detallada de la población objeto.

Para hacer más posible y fácil de manejar la investigación se va a dividir en fases en la cual cada una tiene sus especificaciones:

Fase 1. Recopilación de información: Se hará la respectiva recolección de información de fuentes secundarias (estudios previos), identificación de recursos turísticos existentes, datos generales de la zona geográfica donde se llevará a cabo el proyecto y observación superficial del mercado turístico.

Fase 2. Aspecto de mercado: Se explorará cómo funciona los proyectos ecoturísticos, sus respectivos requerimientos e infraestructura técnica que se pretende este proyecto, a su vez, determinando elementos del mercado, la oferta, la demanda y la propuesta de valor.

Fase 3. Aspecto técnico: Se dará información, con respecto al proceso de implementación, ingeniería del proyecto, diseño arquitectónico, equipamiento hotelero, ubicación geográfica que requerirá el proyecto para llevarse a cabo.

Fase 4. Aspecto legal y administrativo: Información de la legalización de la empresa, permisos y tramites de constitución necesarios, reglamentación, obligaciones sociales y laborales.

Fase 5. Aspecto ambiental: Estudiar e implementar estrategias que mitiguen o disminuyan los efectos negativos ambientales que se puedan llegar a generar durante la ejecución del

proyecto, así como conocer los trámite y normatividad necesaria para el turismo de naturaleza.

Fase 6. Estudio financiero: Se propondrá una estructura financiera con las variables necesarias para definir la viabilidad del proyecto.

Resultados finales o preliminares

Se realizaría un análisis de mercado para evaluar la demanda de un Eco-Glamping en la ubicación específica. Esto podría incluir investigar el perfil de los potenciales clientes, analizar la competencia y estimar los costos y beneficios asociados con el proyecto.

Conclusiones

Se vivirá una experiencia única en el Eco-Glamping en esta ruta ya que ofrece a los huéspedes una experiencia única y auténtica en medio de la naturaleza actividades al aire libre, como senderismo, observación de aves, paseos en bicicleta y excursiones a lugares de interés cercanos. Además, el diseño de las estructuras de alojamiento podría reflejar la cultura local y ofrecer comodidades exclusivas.

Impulso a lo económico local teniendo un impacto positivo en la economía local al generar empleo y promover el desarrollo de actividades relacionadas con el turismo y la hospitalidad. Además, al establecer alianzas con proveedores y emprendedores locales, se podría fortalecer la cadena de suministro y apoyar a la comunidad.

Referencias

(N.d.). Edu.Co. Retrieved May 17, 2023, from <https://repository.uamerica.edu.co/bitstream/20.500.11839/8869/1/806210-2021-2-GP.pdf>

El Huila conmemoró los 15 años del Páramo de Miraflores. (n.d.). Gov.co. Retrieved May 17, 2023, from <http://cam.gov.co/1801-el-huila-conmemor%C3%B3-los-15-a%C3%B1os-del-p%C3%A1ramo-de->

(N.d.-b). Gov.Co. Retrieved May 17, 2023, from http://bibliotecadigital.agronet.gov.co/bitstream/11348/7210/1/Gigante_Huila.pdf

(N.d.-c). Edu.Co. Retrieved May 17, 2023, from <https://repositoriocdim.esap.edu.co/bitstream/handle/123456789/11461/4808-2.pdf?sequence=2&isAllowed=y>

Medellin, N. (2018, November 28). Madera plástica con material reciclado. Universidad Pontificia Bolivariana.

<https://www.upb.edu.co/es/noticias/madera-plastica-con-material-reciclado->

Wikipedia contributors. (n.d.). Guadua. Wikipedia, The Free Encyclopedia. <https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Guadua&oldid=150845952>

Semana. (2021, May 7). Guadua: así buscan potenciar el uso de este recurso natural en el país. Revista Semana

. <https://www.semana.com/sostenible/negocios-verdes/articulo/guadua-asi-buscan-potenciar-el-uso-de-este-recurso-natural-en-el-pais/202116/>

Ley 50 de 1990 - Gestor Normativo. (n.d.). Gov.co. Retrieved May 17, 2023, from <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=281>

Regulación del contrato de prestación de servicios. (n.d.). Com.co. Retrieved May 17, 2023, from <https://www.asuntoslegales.com.co/consultorio/regulacion-del-contrato-de-prestacion-de-servicios-2168926>

Objetivos de Desarrollo Sostenible Bancolombia S.A

Kendy Johana Muñiz Álvarez

Kerly Catterine Claros Gaviria

Kelly Jasmin Montaña Ordoñez

Resumen

Bancolombia S.A además de ser el banco número uno en Colombia es también una de las entidades de mayor operación en el mercado de valores, esto gracias a la excelente gestión financiera de su gobierno corporativo que apuntan al crecimiento económico de la mano del desarrollo social y la innovación, consecuencia de estos importantes pilares ha sido el reconocimiento que se le otorga por ser la primera empresa de Colombia en iniciar a cotizar en bolsa de Valores. En este proyecto se analiza el portafolio de productos y servicios que ofrece el banco y a través de los cuales realiza su actividad financiera; para el cálculo de los ratios se toman como referente los resultados económicos de los periodos 2019, 2020 y 2021, con el fin de conocer a profundidad cómo opera la entidad, analizar su nivel de endeudamiento, liquidez y rentabilidad, reconociendo sus principales estrategias competitivas que le han permitido sostenerse en el mercado por más de los 146 años desde su fundación. Con este estudio pretendemos brindar a los lectores una comprensión más práctica de la gestión y contribución de Bancolombia a la sociedad, y que, desde sus estrategias competitivas, medidas financieras y el análisis de las ratios financieras, les sirva de guía para estudios referentes a la temática.

Palabras clave: Ratios financieros, innovación, operaciones bursátiles, estrategias competitivas, Bancolombia.

Introducción

Teniendo en cuenta la importancia de estudiar las finanzas y lo útil que es para una entidad realizar un buen diagnóstico financiero al momento de tomar decisiones, en el presente estudio analizamos la capacidad y desempeño de Bancolombia S.A. en el mercado, teniendo como eje principal el desarrollo sostenible y el impacto que éste causa en las finanzas de la entidad, este proyecto es importante porque desde su actividad financiera, logra ser reconocida consecutivamente por el índice bursátil Dow Jones, como el banco más sostenible del mundo.

Objetivo general

Valuar el impacto financiero que contrae la entidad al realizar tan importante contribución en el ámbito de la sostenibilidad a través de los éxitos alcanzados con la implementación del plan de desarrollo, teniendo como base, los resultados financieros comprendidos entre los periodos correspondientes a los años 2019, 2020 y 2021.

Definición del espacio de investigación

La presente investigación comprende dos factores importantes, en primer lugar, se profundiza sobre la importancia del desarrollo sostenible, y, en segundo lugar, se estudia desde la perspectiva ambiental y financiera, el Grupo Bancolombia S.A, teniendo en cuenta que, es una empresa que, durante más de 146 años desde su consolidación, ha conservado su objetivo de actuar como un motor de desarrollo en las naciones donde está presente, tanto económica como socialmente.

Marco conceptual

La culminación del compromiso de América Latina con la solución de los problemas ambientales que ciertamente representan la organización de la Conferencia de 1992 en Río de Janeiro, Brasil, llamado "La Cima de la Tierra".

De este evento, la conciencia ambiental ha ganado más seguidores, un concepto es la estabilidad conocida y las políticas ambientales que se incluye en estos gobiernos latinoamericanos que ha empujado todos los niveles en la dirección para proteger la biodiversidad.

Marco metodológico

Para la investigación cuantitativa en este campo, utiliza el desarrollo de indicadores financieros como herramienta analítica. De acuerdo con el tercer objetivo, se utilizó una mezcla de herramientas de investigación, utilizando cálculos y luego analizando los resultados de la construcción del árbol de rentabilidad y razones financieras.

Es posible conocer el desempeño financiero de la entidad gracias a este estudio, utilizando una variedad de herramientas financieras, como el análisis y desarrollo del árbol de rentabilidad, análisis de apalancamiento financiero, cálculo de ROCE, árbol EVA y RONA.

ROA, WACC y el ciclo de liquidez.

Estudio de caso Bancolombia

Balance general: al realizar las comparaciones de los activos, pasivos y patrimonio con relación a los años 2019, 2020 y 2021, podemos evidenciar un aumento significativo en los activos para el año 2021 por valor de 289.855.048.000 millones de pesos, lo que a su vez indica que la empresa posee la capacidad de cumplir con sus obligaciones sin dejar a un lado sus acciones sociales.

Conclusiones

El análisis financiero de Grupo Bancolombia muestra que la compañía ha experimentado cambios significativos en diversas áreas durante los últimos tres años. La proporción de activos corrientes a activos totales ha sido la más alta durante tres años consecutivos, pero la proporción en 2019 ha disminuido en comparación con años anteriores. El endeudamiento a largo plazo también se ha incrementado sostenidamente en los últimos tres años, lo que busca una mayor estabilidad para la entidad.

Un análisis transversal muestra que la epidemia tendrá un mayor impacto en la empresa en 2020, con utilidad neta y activos circulantes reducidos, pero garantizará el crecimiento de la utilidad en 2021. Según el estado de resultados, la utilidad neta y la utilidad neta cayeron fuertemente en 2020, pero aumentaron significativamente en 2021. En general, aunque 2020 ha sido un año difícil, se puede concluir que la empresa se recuperará y será rentable en 2021.

Después de realizar una investigación, es importante darse cuenta de que la sostenibilidad, ayuda a proteger el medio ambiente y los recursos naturales, así mismo apoya el crecimiento del desarrollo humano y puede ser utilizado para revertir el daño que cada individuo u organización le hace al planeta. Se concluye que el Grupo Bancolombia ha desarrollado ampliamente el desarrollo sostenible en los últimos años y ha venido implementando diferentes estrategias para alinearse con la Agenda 2030 de Naciones Unidas y llevar a cabo metas y políticas ambientales acordes con modelos de desarrollo sostenible y gestión de cumplimiento.

Recomendaciones

El mercado actual es altamente competitivo, por lo que conocer el desempeño de las empresas que operan en una industria como el Grupo Bancolombia es importante, ya que conocer el panorama es suficiente para tomar medidas preventivas frente a factores externos que puedan afectar la excelencia y dinamismo de esta organización industrial.

Referencias

Bancolombia. (2020). Según Índice de Sostenibilidad del Dow Jones. Sitio web. <https://www.bancolombia.com/wps/portal/acerca-de/informacion-corporativa/sostenibilidad/por-que-somos-sostenibles>

Bancolombia. (2021). Bienestar para todos. Sitio web. <https://www.bancolombia.com/wps/wcm/connect/8ce6dd8e-d31c-468f-a699-8c2498aaa047/bienestar+para+todos.pdf?MOD=AJPERES>

Bancolombia. (2023). Estados financieros separados y consolidados. Sitio web. https://www.grupobancolombia.com/wcm/connect/07da0f59-056d-480b-9d01-5bdcf8193b13/06estados_financieros.pdf?MOD=AJPERES

Grupo Bancolombia. (2022). Políticas de sostenibilidad. Sitio web. <https://www.grupobancolombia.com/sostenibilidad/enfoque-sostenible/modelo/politica-sostenibilidad>

Grupo Bancolombia. (2023). Enfoque sostenible. Sitio web. <https://www.grupobancolombia.com/sostenibilidad/enfoque-sostenible>

Grupo Bancolombia. (2022). Informe de gestión 2022. Sitio web. <https://www.grupobancolombia.com/corporativo/informe-gestion>

La República S.A.S. (2023). El dominio de Brasil y México en el desarrollo del mercado Fintech en América Latina. Sitio web. <https://www.larepublica.co/especiales/anuario-ripe-2023/el-dominio-de-brasil-y-mexico-en-el-desarrollo-del-mercado-fintech-en-america-latina>

Marsh McLennan (2023). Fintech está transformando el sector financiero de Latinoamérica. Sitio web. https://www.marsh.com/co/industries/financial-institutions/insights/fintech-futuro-latinoamerica.html?gclid=Cj0KCQjw8e-gBhD0ARIsAJiDsaVmVWSLXsJmHApxT5OeXyn8bbXuaopjB9PUscIbhHw3cX5NR0U9mAwaAjjvgEALw_wcB

Prior, F., Santomá J. (2008): La banca móvil como catalizadora de la bancarización de los pobres: modelos de negocio y desafíos regulatorios. IESE Business School – Universidad de Navarra. Sitio web. <https://www.redmicrofinanzas.cl/images/casos/La-Banca-Movil-como-catalizadora-de-la-bancarizacion-de-los-pobres.pdf>

Rocío Sánchez. (2014) los nuevos rivales en la industria de los medios de pago: ¿una amenaza para la banca tradicional? Sitio web. <https://repositorio.comillas.edu/rest/bitstreams/814/retrieve> .

Super Intendencia Financiera de Colombia. (2023). Colombia potencia de la vida. Sitio web. <https://www.superfinanciera.gov.co/jsp/index.jsf>

Yahoo! Finance. (2023). Bancolombia. S.A CIB. Sitio web. <https://es-us.finanzas.yahoo.com/quote/CIB/financials?p=CIB>

Liofilización de frutas de origen Amazónico

Leidy Bibiana Diaz Cuellar

Administradora de Empresas, Email: industriasnutrileiv@gmail.com

Resumen

En el Departamento del Caquetá, encontramos una gran variedad de frutas nativas de nuestra Amazonia Colombiana, que por su alto contenido de humedad es difícil cosecharlas y almacenarlas por largos periodos de tiempo, limitando esto la elaboración de productos que se pueden crear y a su vez disfrutar de las bondades que estos ofrecen; es por eso que se desarrolla el presente proyecto de investigación que busca solucionar esta problemática que se presenta con nuestras frutas Amazónicas mediante el proceso de deshidratación por frío llamado liofilización, que nos permite mantener productos de alta calidad sin utilizar conservantes ni aditivos y crear una línea de snacks, infusiones y materia prima de frutas, donde un emprendimiento pionero en la industria de liofilizados llega al Departamento a tomar iniciativa en la conservación de dichas frutas.

El enfoque de la investigación es cualitativo, con un diseño metodológico de alcance explicativo, que consiste en procesar la información recolectada del aprovechamiento y consumo de frutas de origen Amazónico y la existencia de industrias en el Departamento, con base en ello diagnosticar el sector, tomando como línea base los ingresos de los consumidores y cuanto están dispuestos a pagar por un producto de calidad.

Palabras clave: liofilización, amazónicos, snacks, almacenar, consumidores.

Introducción

En el Departamento del Caquetá existe una gran variedad de frutas nativas de origen amazónico, que se destacan por ser exóticas y difícil de encontrar en otras regiones, con un porcentaje de humedad superior al 92% que las hace difíciles de almacenamiento y por supuesto es imposible el transportarlas. Ante esta premisa, es necesario conocer el mercado de los liofilizados en el departamento y lograr dar solución a esta problemática que se viene presentando y que esta impidiendo el aprovechamiento de gran cantidad de alimentos.

Industrias Nutrilev es un emprendimiento que cuenta con más de 1 año en el proceso de liofilización de frutas Amazónicas y su comercialización, teniendo como experiencia un poco más de 6 años en la investigación de procesos y comportamiento de estos en el mercado local, regional, Departamental, Nacional e internacional, permitiendo un conocimiento verdadero en el tema.

Contenido

El Proceso de liofilización es un método de deshidratación utilizada por los incas 200 A. C. según (Juan Sebastian Ramirez, 2011), los alimentos de los incas eran congelados por las bajas temperaturas del ambiente durante la noche y descongeladas en el día para extraer el

agua por la baja presión atmosféricas de las altitudes. Según (Intelligence, 2022), predice que el mercado mundial de fruta liofilizada crecerá a una tasa compuesta anual del 7,5% de 2023 a 2033 en el mundo, esperando que América del Norte sea la región dominante, debido a la prevalencia de personas que se preocupan por llevar una vida saludable. En este orden de idea para la FAO el mejor método de conservación de los alimentos es el proceso de liofilización, toda vez que, facilita el transporte y almacenamiento, garantizando la calidad nutricional y características organolépticas de los alimentos.

Metodología

El enfoque de la investigación es cualitativo basados en la escucha a los consumidores y las empresas desarrolladoras de productos.

Se seleccionarán las empresas y consumidores a tener en cuenta en el estudio a las que se les realizaron los estudios y análisis del mercado. Con los resultados obtenidos en los cálculos de cada una de las empresas, se recopilarán y se promediarán para determinar el comportamiento del sector.

Resultados

Una vez analizado el mercado no se halló registros que certifiquen que, a nivel Departamental existan industrias que realicen este proceso, estamos completamente seguros que somos los pioneros en la creación de industria que realice el proceso de liofilización en nuestro Departamento.

Existe una tendencia de crecimiento de consumo de los snacks de productos saludables, potencializada por las consecuencias de la pandemia, puesto que el consumidor de hoy día indaga sobre el origen del producto y de los beneficios e impactos que genere.

Existe una demanda de productos que sean de fácil consumo y que conlleven poca preparación. Por lo que la fruta liofilizada, es un snack de fácil consumo, que sacia la necesidad de comer en las horas de merienda.

Enfoque de Nutrileiv

Teniendo en cuenta el impacto ambiental, Industrias Nutrileiv se muestra como una alternativa de solución a problemas ambientales por los que se encuentra nuestra Amazonia Colombiana.

En industrias Nutrileiv se busca conservar las frutas Amazónicas de nuestra región, mediante el proceso de deshidratación por frío, llamado liofilización, incentivando y promoviendo la reforestación mediante el cultivo de frutas Amazónicas, las cuales en su gran mayoría son producidas por árboles que favorecen a nuestro medio ambiente.

Conclusiones

El mercado de Industrias Nutrileiv es un mercado amplio por conquistar, gracias a que nuestro método de conservación facilita el transporte y almacenamiento de nuestros

productos, resaltamos que desde ya se cuentan con pedidos de otros Departamentos, como lo es, Putumayo, Valle del Cauca, Antioquia y Nariño, así como de países vecinos como Panamá, y E.E.U.U.

Resaltamos que las ventas pueden aumentar con las estrategias de mercado definidas en el plan de negocios como estrategias de marketing digital las cuales ahora son débiles en la empresa y las estrategias de publicidad.

Referencias

Intelligence, M. (2022). MERCADO DE ALIMENTOS LIOFILIZADOS: CRECIMIENTO, TENDENCIAS Y PRONÓSTICOS (2023 - 2028). Obtenido de <https://www.mordorintelligence.com/es/industry-reports/freeze-dried-food-market>

Juan Sebastian Ramirez, J. E. (2011). Criodesecación atmosférica de papa . Fac. Ing. Univ. Antioquia .

Análisis de la implementación de la política pública de mujer y equidad de género a través de la dirección de la mujer y equidad de género de la ciudad de Sincelejo, Sucre, Colombia entre los años 2019 y 2020

Licette Estela Ramos Pérez

Candidato a Magister, Maestría en Gobierno, Políticas Públicas y Desarrollo Territorial, Universidad Nacional Abierta y a Distancia, Especialista en Gerencia Pública, Corporación Universitaria del Caribe CECAR, Colombia. Docente Programa Administración de Empresas, Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD. ORCID: 0000-0002-7327-3355. E-mail: licette.ramos@unad.edu.co, Colombia.

René Carlos Paredes Stave

Magister en dirección y asesoramiento financiero, Universidad Nacional Abierta y a Distancia, Especialista en Revisoría Fiscal y Contraloría, Corporación Universitaria Remington; Especialista en Educación Superior a Distancia, Universidad Nacional Abierta y a Distancia. Contador Público, Corporación Universitaria Remington; Docente Programa Contaduría Pública, Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD. <https://orcid.org/0000-0002-1250-149X>, rene.paredes@unad.edu.co

Marilin Ibeth Oviedo Contreras

Magister En Gobierno, Políticas Públicas y Desarrollo Territorial, Universidad Nacional Abierta y a Distancia, Especialista en Gestión Pública, Universidad Nacional Abierta y a

Distancia, Administradora Industrial, Universidad de Cartagena, Docente Programa Administración de Empresas, Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD. <https://orcid.org/0000-0002-6538-811X>, marilin.oviedo@unad.edu.co

Anddy Katherine Sierra Márquez

Especialista en Finanzas, Universidad de Cartagena, Colombia. Docente Programa Administración de Empresas, Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD. ORCID: 0000-0002-2992-9812. E-mail: anddy.sierra@unad.edu.co, Colombia.

Resumen

El presente artículo es el resultado del estudio titulado, “Análisis de la implementación de la política pública de mujer y equidad de género a través de la dirección de la mujer y equidad de género de la ciudad de sincelejo, sucre, colombia entre los años 2019 y 2020”, y tuvo como objetivo el análisis del estado de la implementación de la Política Pública de Mujer y Equidad de género a través de la Dirección de la Mujer y Equidad de Género de la ciudad de Sincelejo, Sucre, Colombia entre los años 2019 y 2020. Para ello, se optó por un enfoque mixto, bajo un estudio de tipo descriptivo que permitió la aplicación de un Cuestionario para la caracterización de alcances de la implementación de la política, que permitió medir los impactos en la implementación de la política pública a una muestra probabilística conformada por 280 mujeres que pertenecen a los programas de la Dirección en la ciudad de Sincelejo. Como resultado se encuentra que desde la oficina de la Dirección de la mujer en la ciudad de Sincelejo, se trabaja en reconocer y preservar los derechos de la mujer, desde la adopción de lineamientos contemplados en la política pública nacional de mujer y equidad de género, en un camino hacia la corrección de las desigualdades en materia de servicios, derechos y beneficios. Se concluye entonces que las condiciones en la implementación de programas han sido formales, de servicio a la mujer y con calidad reflejas en su estilo de vida.

Palabras clave: equidad; género; igualdad; oportunidades; política pública.

Introducción

El estado colombiano reconoce el papel relevante de la mujer en la sociedad, en el plano político, cultural y económico. De allí la necesidad de programas y estrategias direccionados al desarrollo de la mujer y a través de ello, de la sociedad en general.

El presente estudio, permitirá identificar el logro efectivo de los objetivos, buenas prácticas y gestión de las metas de producto, que permita mejorar el enfoque de Equidad de Género, las condiciones de vida socio – económica y participación política de las mujeres Sincelejanas.

Contenido

La mujer, por múltiples situaciones, como resultado de los cambios desde lo personal y social, se ha aproximado al trabajo de forma efectiva, lo que representa el desanudarse de las

actividades exclusivas del hogar, por otro orden, la explotación y desprotección de la mujer la ha conducido a ser vulnerable y expuesta, a situaciones de discriminación y maltrato. En otros términos, se han franqueado los límites del rol de la mujer en la familia a través de dinámicas más flexibles, lo cual hace más fácil el rompimiento de patrones que, han llevado a la mujer al mundo laboral, donde ahora reclama su derecho desde la equidad de género. Lo anterior se puede percibir como una desventaja, desde el plano social, cultural, familiar y laboral (Abarca, 2007).

El termino equidad de género está vinculado a la participación equitativa de hombres y mujeres y sus relaciones en la familia, en la vida académica, política, social, y laboral. Pero esta participación tiende a ser incipiente, actualmente imperan los estereotipos, pese a la legislación que ratifica esta participación en la sociedad, se ha tornado unas diferencias marcadas de género, en las que se consideran las diferencias sexuales entre las mujeres y hombres. En síntesis, la incorporación de la equidad de género como tema de debate es el resultado de un largo proceso social y político.

Metodología

La presente propuesta, aborda desde un enfoque mixto, tratamiento de la información desde lo cualitativo y cuantitativo para complementar la interpretación y la comprensión de los resultados obtenidos. El tipo de estudio con el que se realizara la investigación es el descriptivo.

Para el presente estudio, el grupo poblacional principal, estará conformado por 1029 mujeres de la zona urbana y rural del municipio de Sincelejo, pertenecientes a los estratos 1 y 2, que corresponden al programa de la Dirección de la mujer en el municipio “Mujer y Equidad de Género” y desde sus subprogramas: Economía con Equidad de Género, Mujeres Participativas, Educación con Equidad de Género, Salud, Derechos Sexuales y Reproductivos, Mujeres libres de violencia, Mujer Rural y Fortalecimiento Institucional para la Equidad de la Mujer Sincelejana.

Resultados

El 74% de las consultadas, tienen participación política y social en el municipio de Sincelejo, con cargos de elección popular territorial en el municipio de Sincelejo.

El 72% de las mujeres consultadas, han participado de las estrategias para fortalecer proyectos de vida, se encuentra que de la población femenina matriculada en los años 9, 10 y 11 en las instituciones educativas oficiales del municipio de Sincelejo, han sido beneficiadas por el subprograma.

El 88% de las mujeres consultadas han participado de las campañas para la promoción y prevención de maternidad a temprana edad, en el ejercicio efectivo de los derechos sexuales y reproductivos de niñas y adolescentes.

El 94 % de las mujeres consultadas han participado de las campañas de promoción y prevención de violencia, lo cual indica que la dirección de la mujer en el municipio de

Sincelejo, busca garantizar el acceso a la justicia, a la protección y restitución de la mujer, mediante acciones de prevención destinadas a evitar cualquier acto de violencia por razones de género contra ellas.

El 36% de las mujeres consultadas, han sido beneficiadas de procesos de seguridad alimentaria y nutricional en la zona rural del municipio de Sincelejo, de lo cual se infiere a mejorar a través del enfoque de equidad de género, las condiciones de vida socioeconómicas de la mujer rural.

El 29% de las mujeres consultadas han sido beneficiadas de los mecanismos institucionales para la defensa y protección de los derechos de la mujer en el municipio de Sincelejo.

Discusión o propuesta

Es necesario el fortalecimiento de la oficina de la Dirección de la mujer, que debe partir de una voluntad política y una voluntad presupuestal desde la alcaldía del municipio de Sincelejo para fortalecer los programas, la gestión y los recursos.

Conclusiones

El estudio realizado tomó gran relevancia para comprender el reconocimiento y protección de los derechos fundamentales de la mujer en el municipio de Sincelejo, siendo un gran aporte de la Oficina de la Dirección de la Mujer y Equidad de Género en la ciudad de Sincelejo, sus programas y proyectos.

El progresivo cambio en la forma de pensar frente al papel de la mujer en sociedad es satisfactorio, el municipio de Sincelejo avanza en el apoyo y promoción de programas que benefician gran parte de las mujeres del municipio.

Las condiciones en la implementación de programas han sido formales, de servicio a la mujer y con calidad reflejas en su estilo de vida.

Referencias

Acosta-Buelvas, J. (2020.). La incorporación de la perspectiva de género en las decisiones judiciales sobre violencia contra la mujer en Colombia: una garantía de protección del derecho de las mujeres a una vida libre de violencias. Universidad Externado de Colombia. <https://bdigital.uexternado.edu.co/handle/001/3586>.

Agencia Estatal de Evaluación de las Políticas Públicas y la Calidad de los Servicios. (2010). Fundamentos de evaluación de políticas públicas (pp. 1–120). http://www.aeval.es/export/sites/aeval/comun/pdf/evaluaciones/Fundamentos_de_evaluacion.pdf.

Arias, F. (2012). El Proyecto de Investigación. Introducción a la metodología científica. (6ª ed.). Episteme. <https://ebevidencia.com/wp-content/uploads/2014/12/EL-PROYECTO-DE-INVESTIGACION-6ta-Ed.-FIDIAS-G.-ARIAS.pdf>.

Abarca, N. (2007). *Mujer y Trabajo. Encuesta Nacional Bicentenario UC Adimark: Una mirada al alma de Chile*. Pontificia Universidad Católica de Chile, 36-41.

Agudelo, M. (2005). Descripción de la dinámica interna de las familias Monoparentales, simultáneas, extendidas y compuestas del municipio de Medellín, vinculadas al proyecto de prevención temprana de la agresión. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 3(1). http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1692-715X2005000100007

Alta Consejería Presidencial para la Equidad de la Mujer. (2018). *Lineamientos de la Política Pública Nacional de Equidad de Género para las Mujeres*. https://siteal.iiep.unesco.org/sites/default/files/sit_accion_files/siteal_colombia_0446.pdf

Boneti, Lindomar (2017). *Políticas públicas por dentro / Lindomar Boneti. - 1a ed. - Ciudad Autónoma de Buenos Aires: CLACSO; San Pablo: Mercado de Letras, 2017. Libro digital*, http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/se/20171002015938/Políticas_publicas_por_dentro.pdf

Agudelo, M. (2005). Descripción de la dinámica interna de las familias Monoparentales, simultáneas, extendidas y compuestas del municipio de Medellín, vinculadas al proyecto de prevención temprana de la agresión. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 3(1). http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1692-715X2005000100007

Alta Consejería Presidencial para la Equidad de la Mujer. (2018). *Lineamientos de la Política Pública Nacional de Equidad de Género para las Mujeres*. https://siteal.iiep.unesco.org/sites/default/files/sit_accion_files/siteal_colombia_0446.pdf

Centro de Implementación de Políticas Públicas para la Equidad y el Crecimiento [CIPPEC]. (2017) *¿Cómo monitorear y evaluar la incidencia en políticas públicas? Guía No4 CIPPEC*, 1–6. <https://www.cippec.org/wp-content/uploads/2017/03/1764.pdf>

Camargo, M. (2008). *Equidad y educación: estudios de caso de políticas educativas*. (Tesis de Doctorado). Universidad de Manizales, Manizales. <http://biblioteca.clacso.edu.ar/Colombia/alianza-cinde-umz/20091210105828/TESISMARINACAMARGO.pdf>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística. [DANE] (s.f). *Guía para Diseño, construcción e interpretación de indicadores. Estrategia para el Fortalecimiento Estadístico Territorial*. Bogotá: DANE. https://www.dane.gov.co/files/planificacion/fortalecimiento/cuadernillo/Guia_construccion_interpretacion_indicadores.pdf

DANE. (2020). *Mujeres y Hombres “Brechas de género en Colombia”*.

<https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/genero/publicaciones/mujeres-y-hombre-brechas-de-genero-colombia-informe.pdf>

Fernández, P. (2014). Las políticas públicas de la igualdad de género dirigidas al empoderamiento político de las mujeres. Universidad de Castilla La Mancha. <https://ruidera.uclm.es/xmlui/bitstream/handle/10578/5396/TESIS%20Fern%C3%A1ndez%20de%20Castro%2B.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

Garzón, M. (2018). Equidad de género para las mujeres en Colombia. Universidad Católica de Colombia. <https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/17741/1/Art%C3%ADculo%20Equidad%20de%20G%C3%A9nero%20para%20las%20Mujeres%20en%20Colombia..pdf>

Guzmán, M. y Pérez, A. 2007. Teoría de Género y Demarcación Científica. Cinta Moebio 30: 283-295 www.moebio.uchile.cl/30/guzman.html

Hufty, M. (2008). Una propuesta para concretizar el concepto de gobernanza: El Marco Analítico de la Gobernanza. En: Hubert Mazurek (ed.). Gobernabilidad y gobernanza en los territorios de América Latina. La Paz: IFEA-IRD.

Martínez, R. (1997). “Análisis de Políticas Públicas” ED. INAP. Bs. AS.

1997. <https://evidencia.com/wp-content/uploads/2014/12/EL-PROYECTO-DE-INVESTIGACION-6ta-Ed.-FIDIAS-G.-ARIAS.pdf>

Ministerio de Trabajo. (2021). Equidad Laboral con Enfoque de Género. <https://www.mintrabajo.gov.co/el-ministerio/grupo-interno-de-trabajo-para-las-victimas-y-la-equidad-laboral-con-enfoque-de-genero/equidad-laboral-con-enfoque-de-genero>

Medina, M. (2003-2016). El proceso de institucionalización de la Equidad de Género en Bogotá. https://bdigital.uexternado.edu.co/bitstream/handle/001/3520/JIA-spa-2021-El_proceso_de_institucionalizacion_de_la_equidad_de_genero_en_Bogota_2003_2016?sequence=2&isAllowed=y

Magdalena L., (1997). Mujer, género y desarrollo. Concepciones, instituciones y debates en América Latina. <https://www.corteidh.or.cr/tablas/a11997.pdf>

Navarrete, L. y Ossa, C. (2013). Estilos parentales y calidad de vida familiar en adolescentes con conductas disruptivas. Ciencias psicológicas. 7 (1), 47-56. Versión On-line ISSN 1688-4221 Cienc. Psicol. vol.7 no.1 Montevideo mayo 2013. <http://dx.doi.org/10.14482/indes.22.1.5144>

Ospina Castro, P. A. (2021) Discriminación de género en la contratación pública en los últimos diez (10) años del siglo XXI en Colombia. [Trabajo de grado, Fundación Universidad de América] Repositorio Institucional Lumieres. <https://hdl.handle.net/20.500.11839/8428>

Poston, D., Turnbull, A., Park, J., Mannan, H., Marquis, J. y Wang, M. (2004). Calidad de vida familiar: un estudio cualitativo. Siglo Cero, 35, 31-48. <http://riberdis.cedd.net/handle/11181/3739>

Ritzar, G. (1993). Teoría Sociológica Contemporánea. [http://www.trabajosocial.unlp.edu.ar/uploads/docs/teoria_sociologica_contemporanea__ritzer__george.com\).pdf](http://www.trabajosocial.unlp.edu.ar/uploads/docs/teoria_sociologica_contemporanea__ritzer__george.com).pdf)

Rojas, I. (2011). Elementos Para El Diseño De Técnicas De Investigación: Una Propuesta De Definiciones Y Procedimientos En La Investigación Científica. Tiempo de Educar, año 12, segunda época, número 24, julio-diciembre de 2011. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=311/31121089006>

Torres, L., Ortega, P., Garrido, A. y Reyes, A. (2008). Dinámica familiar en familias con hijos e hijas. Revista Intercontinental de Psicología y Educación, 10 (2), 31-56. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=80212387003>

Torres, J. y Santander, J. (2013). Introducción a las políticas públicas: conceptos y herramientas desde la relación entre estado y ciudadanía. Bogotá: Iemp. http://www.funcionpublica.gov.co/eva/admon/files/empresas/ZW1wcmVzYV83Ng==/img/productos/1450056996_ce38e6d218235ac89d6c8a14907a5a9c.pdf

Valle, G y Sánchez, E. (2006). Las Políticas Públicas desde una perspectiva de género. Novedades en Población (Año 2 no. 4 2006). CEDEM, Centro de Estudios Demográficos, Universidad de La Habana. http://biblioteca.clacso.edu.ar/Cuba/cedem-uh/20100313023232/Politicas_publicas.pdf

Valcárcel, A. (1993). Del Miedo a la Igualdad. Barcelona: Editorial Crítica <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=311/31121089006>

Verdugo, M., Rodríguez, A. y Sainz, F. (2012). Escala de calidad de vida familiar. Manual de aplicación. Publicaciones Instituto Universitario de Integración en la Comunidad INICO. Colección Herramientas 6/2012. (Distribución gratuita). https://sid.usal.es/idos/F8/FDO26164/herramientas_6.pdf

Hacia una innovación organizacional. Experiencia de la aplicación de instrumento para la priorización, evaluación y validación de oportunidades orientadas a la creación de conexiones de valor entre la academia y el sector productivo

Liliana Marcela García Vega

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD

Resumen

Actualmente, el Sistema de Ciencia, Tecnología e innovación de Colombia y Latinoamérica se encuentra en el desafío de conectar y alinear el conocimiento científico de las Universidades con las capacidades tecnológicas de las empresas y el impulso social y económico de los gobiernos. A nivel mundial, la transferencia tecnológica y de conocimiento en las universidades es una estrategia de articulación de las investigaciones científicas con el entorno, ya sea en un sector productivo o en un territorio. Sin embargo, los mecanismos de transferencia tecnológica no han logrado consolidarse en las universidades por falta de estrategias de fortalecimiento en los productos de investigación con miras al desarrollo tecnológico y la innovación. Por tal motivo, este proyecto de investigación tiene como objetivo el desarrollo de un instrumento que permita gestionar los resultados de investigación en la fase de transferencia tecnológica con potencial en innovación y desarrollo tecnológico en Instituciones de Educación Superior Públicas. La metodología es de cohorte exploratorio, con diseño de investigación de campo de tipo mixto y documental. La población está representada por docentes investigadores de la UNAD vinculados a grupos de investigación de la Escuela de Ciencias de la Salud avalados institucionalmente. El muestreo se realizará a conveniencia según los factores que estructuran el proceso de investigación y transferencia. Como resultados se espera obtener una herramienta que permita acompañar el proceso de gestión de la transferencia de las IES participantes.

Palabras clave: transferencia tecnológica, ciencia, tecnología, innovación.

Introducción

Colombia ha sido un país que durante las últimas décadas ha implementado acciones orientadas al fortalecimiento y la gestión de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación CTi, desde la academia, Instituciones de Educación Superior públicas y privadas han realizado considerables inversiones en investigación, robusteciendo centros de ciencia, laboratorios y capacidad instalada de grupos de investigación, no obstante, la articulación con empresa y la sociedad ha sido y sigue siendo todo un desafío para el hoy llamado modelo cuatro hélice.

Desde MinCiencias, se promueve orientar la formulación de políticas, planes, programas y estrategias, así como su seguimiento y evaluación, con el fin de promover la generación de conocimiento y fortalecer las capacidades de la investigación y desarrollo, con énfasis en aquellos que permitan aprovechar las oportunidades y contribuyan a la solución de los retos del país, para lograr un desarrollo social y económico sostenible.

El desarrollo tecnológico, la innovación y la generación de emprendimientos de base tecnológica representan un desafío para la academia, pues ésta no sólo llamada a responder a las necesidades del contexto, también a interactuar con el sector productivo, la empresa y el Estado. En ese escenario la planeación y la evaluación son procesos altamente significativos, porque delimitan una ruta clara, eficiente y efectiva para que el ejercicio de transferencia se genere. Así como la consolidación de una cultura de innovación y emprendimiento universitaria.

Contenido

La innovación es el resultado del proceso de transferir el conocimiento y la tecnología; en otras palabras, se puede definir como el aprovechamiento de la capacidad de producir diferenciación y especialización a mediano y largo plazo a través de la creación de valor añadido difícil de imitar en productos y servicios (Escorsa y Valls, 2003). En ese sentido existen diferentes tipos de innovación, radicales o incrementales que pueden ser desarrolladas por la institución en beneficio de la sociedad. La UNAD en la política de innovación y emprendimiento desarrolla cinco tipos de innovación.

Resulta significativo para esta investigación retomar dentro de los factores que intervienen en el ejercicio investigativo la motivación del investigador para generar acciones de transferencia. La transferencia tecnológica representada como un activo que motiva la innovación tecnológica, la competitividad, el mejoramiento de la calidad de vida y el desarrollo económico (Arias y Aristizábal, 2011; Martínez-Molina, 2013; Valente y Soto, 2007, citado por García O, Perez R, Miranda A. (2018).

Metodología

La presente investigación presenta un nivel de investigación exploratorio, con diseño de investigación de campo de tipo mixto y documental. La primera fase correspondió a un análisis documental que permitió la selección de ideas relevantes diferentes documentos alrededor del objetivo del proyecto. En la segunda fase se realizó identificación de factores, que influyen en los procesos de investigación, desarrollo tecnológico e innovación para clasificar los resultados de investigación con miras a la transferencia tecnológica. Algunos factores importantes para un proceso de transferencia tecnológica y de conocimiento es la propiedad intelectual, el nivel de madurez de la tecnología y el mercado.

El grupo focal será seleccionado entre investigadores, emprendedores y administrativos de la institución.

En la etapa de valoración y priorización, se seleccionaron 15 proyectos de investigación, ya sea en etapa de investigación, en curso o proyectos de investigación terminados. La sugerencia de la selección serán proyectos que solucionen problemáticas regionales o territoriales o donde se identifiquen, por parte de los encargados de transferencia tecnológica o emprendimiento.

Resultados

El nivel más bajo de los proyectos se presenta en la categoría de nivel de alistamiento comercial, seguido de la categoría de gestión de activos de propiedad intelectual. El alistamiento comercial esta relacionado con la definición de un modelo de negocio alrededor del producto y/o servicio resultado de la investigación, así como la realización de ejercicios de vigilancia competitiva e inteligencia comercial, la estructuración y definición de la propuesta de valor y la identificación de escenarios de transferencia. En lo correspondiente a la categoría de gestión de PI, esta se enfoca en la identificación de mecanismos de protección de PI, la definición clara de una estrategia de protección y el reconocimiento de oportunidades a nivel interno y externo de escenarios que favorezcan la protección de la PI.

Se observan factores positivos frente al investigador y el equipo en términos de identificación y orientación al desarrollo de proyectos de I+D, trabajo en equipo y apoyo institucional para la ejecución de estos.

Discusión o propuesta

La investigación permitió la validación de la importancia y pertinencia del software para la creación de un portafolio de innovación para la UNAD que facilite la identificación de resultados de investigación con potencial de innovación y desarrollo tecnológico, debido a que cada proyecto contará con valor estimado que permitirá interpretar cual es el proyecto más cercano a un mecanismo de transferencia tecnológica y de este modo la UNAD podrá priorizar en futuras convocatorias el apoyo al desarrollo tecnológico y de innovación de sus proyectos de investigación.

Conclusiones

La identificación de competencias y capacidades de los grupos de investigación categorizados en Minciencias y con reconocimiento institucional, facilita el desarrollo de procesos de gestión de transferencia tecnológica y de conocimiento, lo cual contribuye a la transformación de territorios y mitiga la barrera del desarrollo de proyectos de innovación entre la academia, el sector productivo, las comunidades y el Estado.

Se requiere de la potenciación de escenarios de cultura de innovación y emprendimiento a nivel institucional, resultado de la lectura de necesidades de desarrollo de competencias y capacidades en I+D+i+E que evidencia el capital intelectual de las instituciones de educación superior en Colombia.

Referencias

Carayannis, E. G., Barth, T. D., & Campbell, D. F. (2012). The Quintuple Helix innovation model: global warming as a challenge and driver for innovation. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 1(1), 2. <https://doi.org/10.1186/2192-5372-1-2>

Garrido Avella MR. Origen del análisis documental. En: Vizcaya Alonso, D. (comp). Selección de lecturas: Fundamentos de la organización de la información. La Habana: Universidad de La Habana, 2002

García O, Pérez R, Miranda A. (2018). Los profesores-investigadores universitarios y sus motivaciones para transferir conocimiento. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*. Vol. 20, Núm. 3, 2018.

Joyanes Luis, 2008. FUNDAMENTOS DE PROGRAMACIÓN. Algoritmos, estructura de datos y objetos. Cuarta edición. MCGRAW-HILL/INTERAMERICANA DE ESPAÑA. ISBN: 978-84-481-6111-8. <https://combomix.net/wp-content/uploads/2017/03/Fundamentos-deprogramaci%C3%B3n-4ta-Edici%C3%B3n-Luis-Joyanes-Aguilar-2.pdf>

Londoño, J., Restrepo, S., Rodríguez, M., Cuartas, F., & Viana, N. (2018). Identificación De Tipos, Modelos Y Mecanismos De Transferencia Tecnológica Que Apalancan La Innovación. Revista CINTEX, 23(2), 13–23. <https://revistas.pascualbravo.edu.co/index.php/cintex/article/view/314>

Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación. Funciones y deberes. https://minciencias.gov.co/quienes_somos/sobre_colciencias/funciones Plan de desarrollo UNAD (2019-2023). <https://informacion.unad.edu.co/images/PLANDESARROLLO-2019-2023-f.pdf> Richard H. Theyer, 1990. System and Software Requirements Engineering (IEEE Computer Society Press tutorial)

Vázquez González, E. R. (2017). Transferencia del conocimiento y tecnología en Universidades: Una revisión de la literatura. Iztapalapa Revista de Ciencias Sociales y Humanidades, 38(83), 75–95. <https://doi.org/10.28928/revistaiztapalapa/832017/atc3/vazquezgonzalezr>.

Estrategias de prevención del virus de inmunodeficiencia humana en adultos

Angela Viviana Sepúlveda Serrano, programa de Enfermería, universidad Santiago de Cali. <https://orcid.org/0009-0005-0471-0055>

Yesica Del Carmen Tarapues Herrera, programa de Enfermería, universidad Santiago de Cali. <https://orcid.org/0009-0003-0551-975X>

Lina Victoria Torres Torres, programa de Enfermería, universidad Santiago de Cali <https://orcid.org/0009-0003-3307-7047>

Resumen

El virus de inmunodeficiencia humana (VIH) sigue siendo un problema de salud pública, debido a que presenta una incidencia de 4.000 personas infectadas diariamente, produciendo un millón de muertes al año en el mundo a causa de las complicaciones [1]. En Colombia hasta el año 2021 se han identificado 134.636 personas que viven con el VIH siendo Bogotá la ciudad más afectada con una prevalencia de 24.69% en un promedio de 25 y 39 años de edad [3].

El siguiente trabajo tiene como objetivo describir las estrategias de prevención que se están utilizando en adultos para disminuir el riesgo de contraer el virus de inmunodeficiencia humana (VIH).

En la metodología se realizó una búsqueda activa en las bases de datos SCOPUS, PUBMED Y SAGE JOURNALS, utilizando las palabras claves “HIV” OR “prevention” AND “strategy. Para identificar artículos donde utilizaron estrategias de prevención para prevenir el contagio del VIH en una población de 25 a 40 años.

Como resultado de esta búsqueda fueron 252 artículos de los cuales se excluyeron 171 por no cumplir con la pregunta de investigación, 10 por no cumplir con el texto completo, 36 por no cumplir con los criterios de inclusión y 19 por no cumplir con la evaluación de calidad CASPe. Para un total de 13 artículos que se incluyeron en la revisión sistemática.

Resultado: En la revisión sistemática se incluyeron 13 artículos, de los cuales se identificaron las siguientes estrategias: Profilaxis previa a la exposición PrEP (2 artículos), uso de métodos de barrera como: El condón femenino (1 artículo) y el condón masculino (2 artículos), educación hacia la prevención del VIH (7 artículos) y

además, estrategias en desarrollo (1 artículo), los grupos poblacionales identificados en los artículos fueron: Hombres que tienen sexo con hombres (HSH), mujeres transgénero (MT), trabajadoras sexuales (TS), mujeres y hombres, profesionales de la salud y población en general.

Donde se evidencio que la PrEP es una estrategia que se está implementando con mayor frecuencia en los hombres que tienen sexo con hombres (HSH) ya que esta población tiene mayor riesgo de contraer el VIH, de igual manera la educación es una estrategia que se está ejecutando en toda la población independientemente de su condición sexual. Obteniendo como resultado un impacto positivo dado que se logró una gran aceptabilidad de estas estrategias por parte de las diferentes poblaciones.

Igualmente se identificaron futuras estrategias de prevención del VIH que están en etapa de desarrollo como lo son: inyecciones que contendrán antirretrovirales las cuales se aplicarían cada 8 semanas y dispositivos implantados de acción prolongada.

En conclusión, esta revisión sistemática destaca que las estrategias de prevención del VIH, están enfocadas a poblaciones con mayor riesgo de adquirir el virus por esto es muy importante intervenir a esta población dado que, de esta manera se puede mitigar la propagación, sin embargo, hay que tener en cuenta otras poblaciones y condiciones como: la parte cultural, social y económica de cada región, debido a que estos factores influyen en la aceptación de la implementación de las diferentes estrategias de prevención del VIH.

Palabras clave: VIH, prevención, estrategia.

Introducción

Este trabajo se planteó con el objetivo de describir las estrategias de prevención que se están implementando en adultos para disminuir el riesgo de contraer el virus de inmunodeficiencia humana (VIH). Teniendo en cuenta que a nivel mundial la prevalencia del VIH hasta el 2021 fue de 38,4 millones de personas que viven con VIH, actualmente cada día 4.000 personas se infectan con el VIH, entre ellos 1.100 son adultos jóvenes, si las tendencias actuales

continúan se estima que para el 2025 1.2 millones de personas se infectaran con VIH tres veces más que el objetivo que se tiene para el 2025 (de 370.000 nuevas infecciones) [2]. En Colombia hasta el año 2021 se han identificado que 134.636 personas que viven con el VIH siendo Bogotá la ciudad con mayor prevalencia referente a la región central con un porcentaje de 24.69%, con una edad promedio entre (25 – 39 años de edad).

Metodología

Se realizó una revisión integrativa de literatura (revisión sistemática) y posteriormente se aplica el método PRISMA. Se hizo una búsqueda activa en las bases de datos SCOPUS, PUBMED Y SAGE JOURNALS utilizando las palabras claves “HIV” OR “prevention” AND “strategy”. Se incluyeron los artículos que cumplen con los siguientes criterios: artículos publicados en los últimos 5 años (2018 – 2023), en población adulta hombres y mujeres con vida sexual activa, en idioma inglés y español. Y se excluyeron los artículos con los siguientes criterios, personas con diagnóstico y tratamiento de VIH y transmisión vertical.

Resultados

De los 13 artículos incluidos en la revisión sistemática se pudieron identificar las siguientes estrategias: Profilaxis previa a la exposición PrEP, Métodos de barrera: Condón femenino y condón masculino, educación hacia la prevención del VIH y futuras estrategias, en las siguientes poblaciones como son: Hombres que tienen sexo con Hombres (HSH), mujeres transgénero (MT), trabajadoras sexuales (TS), mujeres y hombres, profesionales de la salud y población en general. De los cuales 6 artículos son revisiones sistemáticas, 5 son estudios cualitativos y 2 estudios de cohorte prospectivo.

Futuras estrategias de prevención del VIH

En la actualidad se están desarrollando futuras estrategias de prevención del VIH en las mujeres transgénero donde han tenido un impacto positivo por parte de esta población, en especial inyecciones las cuales contendrán antirretrovirales como lo son rilpivirina, cabotegravir o el analogo de tenofovir, como se ve reflejado en el estudio realizado por Tagliaferrirael, Martinez, et al. (2019).

Discusión

El VIH afecta negativamente a la población que tiene mayor exposición de contraer el virus siendo un problema de salud pública como se evidencia en las estadísticas de ONUSIDA internacionales y nacionales.

El costo de los métodos de barrera como lo es del condón femenino en los puntos de venta de Colombia es un problema para la adherencia a la estrategia de prevención en la población en general, teniendo en cuenta que el costo es de aproximadamente 20.000-30.000 pesos colombianos, lo cual afecta la canasta familiar dado que el salario mínimo esta aproximadamente en 1.200.000 y no toda la población puede adquirirlo.

En Colombia no se encontraron estudios sobre estrategias para prevenir el VIH en especial la profilaxis previa a la exposición, teniendo en cuenta que ya se está implementando en países desarrollados por ello es importante realizar estudios para de esta manera analizar la aceptabilidad o el impacto que puede tener en las diferentes poblaciones, teniendo en cuenta que esta estrategia requiere un control específico por parte del personal de salud y es de alto costo lo cual puede limitar el acceso para adquirirla.

Conclusiones

Como autoras llegamos a la conclusión de que el VIH afecta de manera desproporcionada a la población a nivel mundial, por tal razón es importante que en Colombia se realicen más estudios relacionados con las estrategias de prevención del VIH, y aprovechar los estudios de los países más desarrollados para adaptar e implementar nuevas estrategias que puedan mitigar la propagación del virus, apoyándose de las guías colombianas que están establecidas.

Referencias

OPS/OMS		VIH/SID
https://www3.paho.org/hq/index.php?option=com_content&view=article&id=9573:2019-factsheet-hiv-aids&Itemid=0&lang=es#gsc.tab=0ops/oms- -vih/sida		

ONUSIDA. Informe Del Vih 2022. ONUSIDA Actual Mund sobre el sida 2022 [Internet]. 2022;20. Available from: https://www.unaids.org/sites/default/files/media_asset/2022-global-aids-update-summary_es.pdf

Fondo Colombiano de Enfermedades de Alto Costo C de AC (CAC). Situación del VIH y sida en Colombia 2021. Rev Cuenta Alto Costo (CAC) [Internet]. 2022;42:143. Available from: <https://cuentadealtocosto.org/site/publicaciones/situacion-del-vih-y-sida-en-colombia-2021/?1665970102369>

https://usceduco7466-my.sharepoint.com/:x/r/personal/yesica_tarapues00_usc_edu_co/_layouts/15/Doc.aspx?sourcedoc=%7B20B142C1-E9D3-4345-9EA0-5AA22BB10090%7D&file=ESTRATEGIAS%20ART%C3%8DCULOS.xlsx&action=default&mobileredirect=true

Del Castillo JG, Ferrer MEF, Pérez CF, Romera GM, Orantos MJN, Pérez VE. Efficiency of screening for human immunodeficiency virus infection in emergency departments: a systematic review and meta-analysis. *Emergencias*. 2022;34(3):204–12. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8422261>

Doyle CM, Maheu-Giroux M, Lambert G, Mishra S, Apelian H, Messier-Peet M, et al. Combination HIV Prevention Strategies Among Montreal Gay, Bisexual, and Other Men Who Have Sex with Men in the PrEP Era: A Latent Class Analysis. *AIDS Behav* [Internet]. 2021;25(1):269–83. Available from: <https://doi.org/10.1007/s10461-020-02965-4>

Mitchell JW, Gamarel KE, Kam KK, Pennington JT. Perceived facilitators of decision-making and usage of biomedical HIV prevention strategies: findings from an online, qualitative study with same-gender male couples in the United States. *AIDS Care - Psychol Socio-Medical Asp AIDS/HIV* [Internet]. 2021;33(9):1209–17. Available from: <https://doi.org/10.1080/09540121.2020.1808158>

Nanvubya A, Wanyenze RK, Kamacooko O, Nakaweesa T, Mpendo J, Kawoozo B, et al. Barriers and Facilitators of Family Planning Use in Fishing Communities of Lake Victoria in Uganda. *J Prim Care Community Heal*. 2020;11.

Kudrati SZ, Hayashi K, Taggart T. Social Media & PrEP: A Systematic Review of Social Media Campaigns to Increase PrEP Awareness & Uptake Among Young Black and Latinx MSM and Women. *AIDS Behav*. 2021;25(12):4225–34.

Pleuhs B, Quinn KG, Walsh JL, Petroll AE, John SA. Health Care Provider Barriers to HIV Pre-Exposure Prophylaxis in the United States: A Systematic Review. *AIDS Patient Care STDS*. 2020;34(3):111–23.

Nguyen LH, Tran BX, Rocha LEC, Nguyen HLT, Yang C, Latkin CA, et al. A Systematic Review of eHealth Interventions Addressing HIV/STI Prevention Among Men Who Have Sex With Men. *AIDS Behav*. 2019;23(9):2253–72.

Bowleg L, Massie JS, Holt SL, Boone CA, Mbaba M, Stroman WA, et al. The Stroman Effect: Participants in MEN Count, an HIV/STI Reduction Intervention for Unemployed and Unstably Housed Black Heterosexual Men, Define Its Most Successful Elements. *Am J Mens Health*. 2020;14(4).

Odlum M, Tillett E, Haley D, Justman J, Hoder S, Vo L, et al. Estrategias para aumentar el impacto , la participación y la accesibilidad en los programas de prevención del VIH : sugerencias de mujeres en condados urbanos con alta carga de VIH en el este de los Estados Unidos (HPTN 064). 2020;1–16.

Aguayo-Romero RA, Cannon CM, Wirtz AL, Cooney EE, Mayer KH, Reisner SL. HIV awareness and prevention strategies among transgender women in the Eastern and Southern United States: findings from the LITE Study. *J Int AIDS Soc*. 2022;25(S5).

Mitchell JW, Gamarel KE, Kam KK, Pennington JT. Perceived facilitators of decision-making and usage of biomedical HIV prevention strategies: findings from an online, qualitative study with same-gender male couples in the United States. *AIDS Care - Psychol Socio-Medical Asp AIDS/HIV* [Internet]. 2021;33(9):1209–17. Available from: <https://doi.org/10.1080/09540121.2020.1808158>

Broderick K, Aristide C, Bullington BW, Mwanga-Amumpaire J, Downs JA, Sundararajan R. Stigma of infidelity associated with condom use explains low rates of condom uptake: qualitative data from Uganda and Tanzania. *Reprod Health*. 2023;20(1):1–8.

Doyle CM, Maheu-Giroux M, Lambert G, Mishra S, Apelian H, Messier-Peet M, et al. Combination HIV Prevention Strategies Among Montreal Gay, Bisexual, and Other Men Who Have Sex with Men in the PrEP Era: A Latent Class Analysis. *AIDS Behav* [Internet]. 2021 Jan 1 [cited 2023 Apr 26];25(1):269–83. Available from: <https://link.springer.com/article/10.1007/s10461-020-02965-4>

Rael CT, Martinez M, Giguere R, Bockting W, MacCrate C, Mellman W, et al. Transgender Women's Concerns and Preferences on Potential Future Long-Acting Biomedical HIV Prevention Strategies: The Case of Injections and Implanted Medication Delivery Devices (IMDDs). *AIDS Behav*. 2020;24(5):1452–62.

Croxford S, Tivoschi L, Sullivan AK, Combs L, Raben D, Delpech V, et al. HIV testing strategies outside of health care settings in the European Union (EU)/European Economic Area (EEA): a systematic review to inform European Centre for Disease Prevention and Control guidance. *HIV Med*. 2020;21(3):142–62.

Freeborn K, Portillo CJ. Does pre-exposure prophylaxis for HIV prevention in men who have sex with men change risk behaviour? A systematic review. *J Clin Nurs*. 2018;27(17–18):3254–65.

OPS/OMS | Profilaxis Previa a la Exposición (PrEP) [Internet]. [cited 2023 Sep 23]. Available from: https://www3.paho.org/hq/index.php?option=com_content&view=article&id=14820:pre-exposure-prophylaxis-prep&Itemid=0&lang=es#gsc.tab=0

Ministerio de protección social de Colombia. Guía de prevención VIH/SIDA [Internet]. 2011. p. 283. Available from: <http://www.codajic.org/sites/www.codajic.org/files/Guía de prevención VIH Sida JOVENES en contextos de vulnerabilidad.pdf>

El Desarrollo de la competitividad de las empresas de salud mediante clúster

Lina María González Arango

Magíster en Administración de las organizaciones, Especialista en Gerencia estratégica de mercadeo, Administradora de empresas. Docente UNAD, lina.gonzalez@unad.edu.co ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3614-3356>

Rafael Felipe Rodríguez Cuéllar

Magíster en Mercadeo global, Especialista en negocios y finanzas, Administrador de empresas. Docente UNAD. Rafael.rodriguez@unad.edu.co. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1537-8391>

John Jairo Cárdenas Pérez

Magister en educación, Especialista en Gerencia de Mercadeo Estratégico, Especialista en Gerencia de la Calidad y Auditoría en Salud, Administrador de Empresas. Docente UNAD. John.cardenas@unad.edu.co ORCID: <https://orcid.org/0009-0000-0870-3622>

Resumen

Este trabajo tiene como propósito la evaluación de las condiciones actuales del sector de la salud en el municipio de Neiva para proponer un modelo Clúster. Dicho modelo se origina de la capacidad operativa del sector privado de la salud, y liderado por la Alcaldía de Neiva.

La investigación se deriva en la identificación de los actores y donde se determine la oferta de los servicios prestados, buscando ofrecer soluciones a través de estrategias de cooperación, confianza e integración institucional entre empresas del sector de la salud y afines, articular los actores del sector, recopilar las experiencias y definir el futuro de la región relacionado con la prestación de servicios de salud a pacientes internacionales.

Para generar una propuesta diferenciadora frente a otros modelos clústeres en el país, la finalidad es fortalecer la educación e investigación en salud de alta calidad y especializada, favorecer la excelencia en la prestación de los servicios y contribuir al desarrollo empresarial de la cadena productiva y competitiva de la región.

Los resultados que se esperan alcanzar con este trabajo están centrados en la posibilidad de entregarle a Neiva y al Huila, un diagnóstico sobre la infraestructura con la que actualmente cuenta la ciudad y proponer un Clúster de Salud que responda a las necesidades de la región. El trabajo está soportado teóricamente en el modelo clúster de Porter y Delpphi Solvell y la investigación es de carácter cualitativa. Los planteamientos del trabajo son abiertos; se desarrolla en un ambiente natural; aunque se presentan algunas cifras, los datos no se manejan estadísticamente sino interpretativamente; y el investigador es el responsable de la recolección de datos a través de diferentes herramientas como encuestas y entrevistas.

Palabras clave: cadena de suministro, clúster, cadena productiva, iniciativa clúster, red integrada de salud.

Introducción

La implementación de un clúster de salud en Neiva, Colombia, podría tener un impacto significativo en la región en términos de mejora en la calidad de atención médica, crecimiento económico y creación de empleo. Para implementar un clúster de salud en Neiva, se deben seguir los siguientes pasos:

- Identificar las necesidades y fortalezas de la región
- Formación de una red de colaboradores
- Fomentar la innovación
- Establecer programas de formación

- Fomentar la inversión

Contenido

La Red Clúster Colombia (2019) informa que en Colombia se han implementado varias estrategias para consolidar una oferta de servicios de salud con calidad internacional, acompañadas de políticas de apoyo al sector tales como las Zonas Francas de Salud y en algunas regiones el fortalecimiento por medio de la iniciativa Innpulsa o las Cámaras de Comercio. El gobierno colombiano, mediante el Departamento de Planeación Nacional (DNP), inició en el año 2004 la construcción de la Agenda Interna para la Competitividad y Productividad, de allí surge la estrategia competitiva del sector Salud con base en Clústeres Regionales. (Marulanda, Correa y Mejía, 2009).

La economía regional examina cómo las regiones se desarrollan económicamente en función de sus ventajas comparativas y competitivas. Algunas regiones pueden ser más adecuadas para ciertas industrias debido a factores como la disponibilidad de recursos, la especialización laboral y la infraestructura existente. Michael Porter. (1998).

Zonas Francas de Salud: Se refieren a áreas geográficamente definidas donde se proporcionarán incentivos y ventajas fiscales para atraer inversiones y promover el desarrollo de servicios de salud. En estas áreas, las compañías del sector pueden operar bajo condiciones fiscales y reglamentarias favorables.

Iniciativa Innpulsa: Innpulsa Colombia, una entidad gubernamental, se encarga de fomentar la innovación, el espíritu empresarial y la productividad en el país. En el campo de la salud, esta iniciativa busca impulsar proyectos innovadores y tecnológicos que aporten al avance del sector.

Cámaras de Comercio: Las Cámaras de Comercio son entidades que respaldan el desarrollo empresarial en diversas regiones. En la esfera de la salud, estas cámaras pueden brindar servicios de consultoría, capacitación y oportunidades de establecer contactos que contribuyen al fortalecimiento de las empresas y profesionales del ámbito médico.

Resultados

Diagnóstico de la industria de la salud en Neiva: un análisis completo de las necesidades de salud, la estructura de la industria y los actores clave en la región.

Plan estratégico integral: el desarrollo de un plan estratégico detallado que incluya objetivos claros, estrategias de implementación, cronograma y presupuesto, proporcionando un marco sólido para la ejecución de la iniciativa Cluster Salud.

Evaluación de impacto económico y social: un cálculo de los posibles efectos económicos y sociales que la implementación del Cluster Salud podría tener en la región, incluyendo la creación de empleo, el crecimiento económico y la mejora general de la atención médica, permitiendo una toma de decisiones informada y el seguimiento del progreso a lo largo del tiempo.

Discusión o propuesta

Un cluster de salud puede promover la innovación y la investigación en el sector, lo que puede resultar en nuevos productos y servicios que beneficien a la población. Las empresas y organizaciones que forman parte de un cluster de salud pueden colaborar en proyectos de investigación y desarrollo, compartir información y conocimientos y fomentar la creatividad y la innovación en el sector.

Conclusiones

El análisis de impacto económico y social muestra que la implementación del Cluster Salud podría tener un efecto positivo en la región, incluyendo la generación de empleo y el fortalecimiento de la economía local, al tiempo que mejora la calidad de vida de los residentes a través de una atención médica mejorada.

Dada la complejidad de la implementación de una iniciativa de este tipo, es esencial un compromiso a largo plazo y un seguimiento constante para asegurar que los objetivos estratégicos se cumplan y que los beneficios proyectados se materialicen a lo largo del tiempo. Además, se requiere una gestión efectiva de riesgos y una adaptación continua a las condiciones cambiantes.

Referencias

Marulanda, J. C., Correa, M. P., & Mejía, M. C. (2009). Estrategia competitiva del sector salud con base en

Clústeres Regionales. *Revista Gerencia y Políticas de Salud*, 8(16), 150-165.

DNP (2009). Departamento Nacional de Planeación: Agenda Interna para la Productividad y la Competitividad,

documento Sectorial Salud.

Michael Porter. (1998). "Clusters and the New Economics of Competition." *Harvard Business Review*, 76(6), 77-

90. Disponible en: Harvard Business Review

Alfred Marshall. (1890). "Principles of Economics." Disponible en: Project Gutenberg

Portas, E. (2011). El comercio internacional de servicios de salud en México: fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas. CEPAL.

Portas (2011). Clusters y competitividad; nueva agenda para compañías, gobiernos e instituciones. Pg 7, 51. Builes, J. A. (2018). Modelo de Cluster de salud para Cali y la región. Universidad del Rosario.

Sergio Bao Cruz, S. B. (2014). Modelo de formación de clusters industriales: revisión de las ideas que lo sustentan. *Revista Galega de economía*

Burbano Vallejo, E. L.; González Cabo, V. & Moreno, E. (2011). La competitividad como elemento esencial para el desarrollo de las regiones. Una mirada al Valle del Cauca. *Revista Gestión & Desarrollo* Vol. 8 Núm. 1 , 51-78.

Díaz Monsalve, C. A. (2016). Clúster de Salud de Santander - Health Cluster Manager. Bucaramanga.

Llinás Vargas, M. . (2021). Iniciativas Clúster. Una forma concreta y efectiva de “mover la aguja” de la productividad. Bogotá: Punto Aparte.

Sabogal Pinilla, J. R.; Varela Hernández, L. Y.; Soto Llanos, L. (2019). Clúster de la salud. ¿una posibilidad para Tuluá?

Navegando el cambio hacia la transformación y efectividad organizacional 5.0 en el marco de los estilos de liderazgo

Liney Alejandra Ávila González

Profesional en psicología, especialista en bienestar social empresarial y Magíster en innovación en proceso de grado. Actualmente profesional en la Gerencia de Talento Humano de la UNAD y consultora en gestión del talento. Liney.avila@unad.edu.co

Resumen

Es propósito del presente artículo, abordar conceptos que describan el escenario actual de cambio como; fragilidad, velocidad, volatilidad e incertidumbre entre otros aspectos que permitan señalar las características del entorno VUCA y la transición al entorno BANI. Así mismo, bajo esta perspectiva de cambio y transformación en el que se está viendo inmersa la sociedad, las organizaciones y como lo plantea (Jarche, 2018) citado por (Echeverría & Martínez, 2018) incluso, el ser humano, quien es pieza fundamental en la transformación y adopción de los retos en esta nueva era, dado que no sólo está cambiando el qué, el cómo se hacen las cosas, sino más aun lo que son los seres humanos. En este sentido, abordar el concepto de liderazgo es fundamental asimilándolo como un proceso que potencia el cambio y conlleva como una de sus principales responsabilidades la búsqueda y fortalecimiento de condiciones para que la organización (sistema) se autoorganice y posibilite nuevos patrones adaptativos (Goldstein, 2007) citado por (Contreras & Barbosa, 2013). Por lo tanto, siendo el liderazgo, un proceso que potencia el cambio, es indispensable reconocer los diversos estilos de liderazgo, entendido este último concepto, como un factor que influye sobre la forma en que las personas de una organización reaccionan frente al cambio, es decir su forma de percibirlo siendo o una amenaza que deba evadirse (Cummings & Worley, 2001) citado por (Contreras & Barbosa, 2013) o por el contrario como una posibilidad de navegarlo.

Finalmente, se abordan tres estilos de liderazgo transaccional, situacional y transformacional, sus características y aspectos más relevantes que permiten identificar su oportunidad y pertinencia para afrontar las demandas actuales del entorno y así mismo que permitan favorecer la efectividad organizacional, comprendida como su capacidad competitiva y sostenible, creando o afianzando una ventaja competitiva que le permita perdurar en el tiempo y mantenerse vigente.

Palabras clave: cambio, liderazgo, estilos de liderazgo, efectividad organizacional.

Introducción

(Jarche, 2018) citado por (Echeverría & Martínez, 2018), contempla al ser humano como pieza fundamental en la transformación y adopción de los retos en esta nueva era. Se transforma el qué, el cómo se hacen las cosas, y más aun lo que son los seres humanos. (Huicab-García, 2023), sugiere soluciones resilientes, facilitando estrategias para atraer, desarrollar y retener el talento humano que pueda navegar los desafíos del contexto, y así mismo destaca la resignificación de un liderazgo orientado a las personas.

Y bajo esta última premisa, se orientará el propósito de este artículo, con el fin de recorrer y valorar los diversos estilos de liderazgos que permitan afrontar y navegar en los nuevos retos y desafíos del entorno 5.0. Explorando diversas características y posturas de liderazgo, que facilitaran el camino hacia la efectividad organizacional, comprendida esta última, como su capacidad para impactar de manera competitiva y sostenible.

Contenido

Desde una perspectiva organizacional, como lo destaca (Jiménez, 2013) las empresas capaces de adaptarse y ajustarse al entorno son las que podrán sobrevivir. Según (Contreras & Barbosa, 2013), podrán perdurar por; su capacidad de adaptación a demandas del entorno, su flexibilidad para afrontar la incertidumbre, su posibilidad de cambio y por la forma en que sean lideradas.

El líder adquiere un papel de promotor del cambio en el que no se busca la estabilidad, sino por el contrario, la movilización del sistema. (Contreras & Barbosa, 2013). En este sentido, el liderazgo es concebido como uno de sus roles más importantes. Este promotor de cambio no lidera o dirige el cambio, actúa asegurando procesos de mayor flexibilidad para perdurar pese a las condiciones del entorno.

La estrategia metodológica que soportará el presente artículo es mediante investigación documental con enfoque exploratorio, de acuerdo con (Huicab-García, 2023), es una técnica cualitativa que permite recopilar, analizar e interpretar información a través de la consulta de fuentes como; libros, artículos, tesis, entre otras estrategias.

Resultados

Inicialmente surgen teorías alrededor del concepto del liderazgo innato, teorías de las características, señalando atributos de la personalidad, físicas e intelectuales. Sin embargo, a

lo largo de diversas valoraciones y estudios, se identificó que los rasgos podrían ser múltiples y no eran consistentes en todos los casos de liderazgo estudiados. (Valdés, 2022).

De acuerdo con (Sánchez, 2021), citando a Neira Vaque, Cárdenas Echevarría, & Balseca Villavicencio, (2018), define el estilo de liderazgo como un fenómeno social que proviene de la personalidad, siendo una característica propia de los individuos, en donde las habilidades y adaptación al contexto logran incidir en un ambiente de alto desempeño.

el liderazgo se asimila como un proceso complejo, y no se puede atribuir a los individuos que lo ejercen. Por ejemplo, la teoría de sistemas, citada por (Contreras & Barbosa, 2013), señala que la influencia del líder es *inevitablemente indirecta, difuso e incluso espontanea*, de acuerdo con las interacciones que se puedan presentar en el sistema, concepto entendido para las organizaciones bajo esta teoría. Por tanto, se comprende que el líder acoge una figura orientadora y facilitadora del cambio, potencia las relaciones e interacciones que surgen entre los diversos actores que conforman la organización. En este sentido, el líder debe conocer muy bien la organización, su cultura, creencias, valores e identidad para construir vínculos con los diversos niveles, dimensiones o actores que la integran. (Contreras & Barbosa, 2013).

Discusión

A partir de la valoración documental que se planteó anteriormente, de acuerdo con (Echeverría & Martínez, 2018), quien cita las palabras de León Tolstoi "todos piensan en cambiar el mundo, pero nadie piensa en cambiarse a sí mismo". Es una forma de interpretar que para que el cambio se geste, el cambio es un engranaje y por consiguiente hay que acudir al nivel de consciencia y desarrollar las capacidades individuales.

Conclusiones

Es indispensable concluir que se requiere evolucionar el concepto del líder y que hoy una organización no es operada por el mismo, la organización; es una red social, pueden transformarse en redes de aprendizaje que crean valor, de acuerdo con (Comunicado del encuentro de Stoos) citado por (Appelo, 2013).

Es importante como lo plantea (Appelo, 2013), abordar aspectos de la gestión del cambio, como: danzar con el sistema; es decir, comprender que una red en sí es compleja y flexible. Es decir, los líderes deben asimilar que el cambio no sigue un rumbo lineal, sino por lo general puede haber obstáculos, situaciones inesperadas y por tanto debe adaptarse tanto la red como las acciones de cada individuo. Así mismo, la gestión del cambio invita a ocuparse de las personas; es decir cada persona es diferente, no se debe considerar una estrategia para todos y precisamente la diversidad es lo que favorece que los sistemas complejos funcionen y por tanto es indispensable contar con múltiples estrategias para ocuparse de las personas en un proceso o gestión del cambio. Frente a cómo estimular la red, (Appelo, 2013), plantea que se debe inicialmente comprender como se propaga una conducta en un sistema complejo, dado que todo se trata de la interacción y los individuos, siendo una red. De manera que al identificar como opera una conducta, se puede debilitar o intervenir el cambio y transformar a la organización. Y finalmente, cambiar el entorno; es importante que (Appelo, 2013), lo

discrimina desde una perspectiva de cambio interno en la organización. Como la capacidad que tiene el sistema de autoorganizarse, considerando (información, identidad, incentivos, infraestructura e instituciones) que dinamizan y permiten gestionar el cambio como un sistema complejo.

Referencias

Appelo, J., (2012). Cómo cambiar el mundo. Gestión del cambio 3.0. En la base de datos Google académico: <https://newagile.academy/wp-content/uploads/2021/06/Como-cambiar-al-mundo-de-Jurgen-Appelo.pdf>

Contreras Torres, F., & Barbosa Ramírez, D. (2013). Del liderazgo transaccional al liderazgo transformacional: implicaciones para el cambio organizacional. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, (39), 152-164. <https://www.redalyc.org/pdf/1942/194227509013.pdf>

Echeverría Samanes, Benito, & Martínez Clares, Pilar. (2018). Revolución 4.0, Competencias, Educación y Orientación. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 12(2), 4 - 34.

Fernández, M., & Sánchez, J., (1997). Eficacia Organizacional. Concepto, desarrollo y evaluación. Díaz de Santos.

Huicab-García, Y., (2023). Gestión del talento humano en el entorno BANI. 593 Digital Publisher CEIT, 8(1-1), 155 -165 <https://doi.org/10.33386/593dp.2023.1-1.1533>.

Jiménez, A., (2013). Gestión del cambio. Díaz de Santos. En la base de datos Ebooks 7-24 <https://www-ebooks7-24-com.bdbiblioteca.universidadean.edu.co/?il=7183>.

Leal, J., (2021). Educación, virtualidad e innovación. Estudio de caso para la consolidación de un modelo de liderazgo en la educación incluyente y de calidad. Sello Editorial UNAD.

Quintanilla, J. & Barrera, M., (2018). Liderazgo y cultura. Influencia en la eficiencia organizacional. *Revista Publicando*. 5 N° 14, N° 2. Recuperado Google Académico. <https://core.ac.uk/reader/236644410>

Sánchez, E., & Rodríguez, A., (2010). 40 años de la teoría del liderazgo situacional: una revisión. *Revista Latinoamericana de psicología*. Vol. 42 N° 1, 29-39.

Sánchez Garay, J D. (2021). Estímulo a la innovación organizacional: Propuesta de prácticas desde la perspectiva del liderazgo transformacional. (Tesis de Maestría Universidad EAN)., Repositorio Minerva. <https://repository.universidadean.edu.co/handle/10882/11221>

Valdés Florat, Mirlandia Odilia. (2022). What is the leadership? Theoretical contradictions and alternative solution. *Retos de la Dirección*, 16(2), 148-169. Epub 30 de agosto de 2022. Recuperado en 14 de septiembre de 2023, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2306-91552022000200148&lng=es&tlng=en.

Estrategias participativas de creación de empresas de base tecnológica de producción y comercialización utilizando residuos plásticos PET, a través del trabajo asociativo participativo de mujeres cabeza de hogar del barrio villa melisa, municipio de Montería departamento de Córdoba

Lucia Margarita Salgado González

Docente Ocasional TC de la UNAD. Profesión Administrador de Comercio Exterior, Especialista en Gerencia con Énfasis en Gestión Pública, MBA (Unad Florida), Magister en Administración de Organizaciones (UNAD). Docente desde el año 2010 de la UNAD, líder del semillero de investigación ECOSPROG. ORCID <https://orcid.org/0000-0002-2586-8389>. Correo lucia.salgado@unad.edu.co

Carmen de la Hoz Charris

Docente Ocasional MT de la UNAD. Profesión Economista, Especialista Gerencia de Proyectos. Docente desde el año 2008 de la UNAD, Semillero de investigación ECOSPROG. ORCID <https://orcid.org/0000-0003-3189-4038>

Manuela Estrada Serna

Estudiante del programa Administración de Empresas de la UNAD, Semillero de investigación ECOSPROG. ORCID <https://orcid.org/0000-0003-2287-7244>

Eva de la Hoz Charris

Egresado del programa Administración de Empresas de la UNAD, Semillero de investigación ECOSPROG. ORCID 0000-0002-9822-6117

Introducción

La comunidad del barrio Villa Melisa ubicado al sur de Montería, presenta la problemática del mal manejo de residuos sólidos, especialmente con los residuos Plásticos PET, el desconocimiento del tema en cuanto al medio ambiente toma fuerza por lo que el poder del consumo prevalece por encima del cuidado del medio ambiente, cambiando la conciencia de las personas. Por lo tanto, para crear la conciencia ambiental, en la comunidad se lleva a cabo prácticas de elaboración de artesanías con plásticos PET con las madres cabeza de hogar para apoyar al emprendimiento, para la creación de empresas de base tecnológica de producción y comercialización, fundamentadas en el trabajo asociativo participativo,

¿Qué acciones de emprendimiento y cultura ambiental se pueden realizar a través del reciclaje y aprovechamiento de residuos plásticos PET, para establecer estrategias participativas de creación de empresas de base tecnológica de producción y comercialización, fundamentadas en el trabajo asociativo participativo que contribuya a mejorar la calidad de vida de la comunidad de Villa Melisa municipio de Montería departamento de Córdoba?

Las acciones realizadas de diagnóstico, empoderamiento a través de charlas de emprendimiento y cultura ambiental sobre el cuidado del ambiente mediante, acciones de reciclaje y almacenamiento, capacitación en cuanto a cómo elaborar artesanías a través del aprovechamiento de los plásticos, capacitación sobre temas de asociatividad, espíritu empresarial, liderazgo, creación de empresas de base tecnológica, fundamentadas en el trabajo asociativo participativo, que permitieron consolidar la Asociación de Mujeres Emprendedoras de Base Tecnológica y Desarrollo Ambiental Sostenible “ASOMBATEDASO”.

Palabras claves: plásticos PET, artesanías, conciencia ambiental, empresa base tecnológica, comunidad, asociación.

Introducción

Actualmente los hombres y mujeres económicamente activos del barrio Villa Melisa se dedican al comercio del rebusque, y muy pocos son los que encuentran vinculados en empresas con ingresos no superiores a un salario mínimo. Otra problemática que está viviendo la comunidad de Villa Melisa es el mal manejo de los residuos sólidos, especialmente con los residuos Plásticos PET.

Dando respuesta a esta problemática, se realiza el proyecto “Estrategias participativas de creación de empresas de base tecnológica de producción y comercialización, fundamentadas en el trabajo asociativo participativo” de tal manera que se contribuya a mejorar la calidad de vida de la comunidad de Villa Melisa, ubicada en el municipio de Montería departamento de Córdoba”.

Para ello se realiza un diagnóstico a la comunidad de Villa Melisa, con el fin de empoderar a la comunidad sobre la necesidad de reciclar para minimizar impactos ambientales negativos a través de la elaboración de artesanías para su comercialización.

Contenido

Partiendo del tema abordado, en la investigación se pretende estudiar las diferentes teorías sobre el emprendimiento, asociatividad, empresas Innovadoras de Base Tecnológica y la importancia dentro del contexto económico, social, cultural y ambiental en el desarrollo de una región, comunidad y grupos.

Metodología

El tipo de estudio que se utilizará es el Exploratorio-formulativo, el cual explorará una porción de la muestra poblacional del barrio Villa Melisa para saber si la comunidad está

interesada en ejecutar el proyecto de reciclaje de plásticos PET; y formulativo porque a través del estudio se expondrán las acciones que se están realizando frente al tema de reciclaje en el municipio de Montería, sus logros, alcances y posibles estrategias que se puedan implementar para contribuir en pro al mejoramiento del impacto ambiental; que estos residuos generan en el entorno.

En el desarrollo del proyecto se utiliza la metodología ZOPP (por sus siglas en alemán Ziel-Orientierte Projekt-Planung, en español Planeación de Proyectos Orientada a Objetivos), La metodología ZOPP sintetiza y relaciona todos los intereses del proyecto junto con cada una de las situaciones que se pueden dar a lo largo de su ejecución. Por esta razón, es de especial utilidad en proyectos colaborativos, en los que participan un gran número de interesados o stakeholders con objetivos específicos.

Resultados

Se realizó el diagnóstico participativo a la comunidad de Villa Melisa para verificar en el estado en que se encontraba el programa de residuos plásticos PET para el reciclaje, elaboración de artesanías y su comercialización.

En el desarrollo de las actividades colaborativas en cada uno de los talles se realizaron actividades orientadas al empoderamiento en las mujeres cabeza de hogar, sobre la necesidad de capacitarse para fomentar la cultura del emprendimiento social solidario, que permitirá minimizar impactos ambientales negativos a través de la elaboración de artesanías para su comercialización, con estas estrategias se fomenta la creación de empresas de base tecnológica de producción y comercialización, fundamentadas en el trabajo asociativo participativo.

Una vez realizadas las capacitaciones se inició la asesoría para la creación de una empresa de base tecnológica de producción y comercialización, fundamentada en el trabajo asociativo participativo. La cual se consolidó en diciembre del año 2022.

Discusión

Las actividades realizadas a las madres cabeza de hogar del barrio Villa melisa, charlas y talleres sobre empoderamiento, espíritu empresarial, asociatividad, reciclaje, como crear empresa, les permitió darse cuenta del valor y la capacidad que tienen para transformar el entorno, buscar mejores condiciones económicas y sociales que le permitan tener ingresos, con el fin de darle una mejor calidad de vida a sus familias.

La comunidad asumió una actitud diferente ante los desechos que se producen, teniendo en cuenta que gran cantidad de plásticos PET, se tiran a las calles produciendo contaminación ambiental y visual, de allí se dio la iniciativa de reciclar. La comunidad se organizó por grupos, para recoger las botellas PET, llevarlas al lugar de acopio y allí otro grupo organiza para su utilización.

Conclusiones

Se tomó conciencia del compromiso que deben tener con el medio ambiente, para mantener la comunidad libre de residuos plásticos PET.

Se generó espacios para el emprendimiento con responsabilidad social.

Se realizó prácticas de reciclaje y aprovechamiento de residuos de tal manera que incida a mejorar aspectos sociales económicos y ambientales en la comunidad de Villa Melisa y la población en general.

Se realizó el diagnóstico de los aspectos sociales y de residuos a la comunidad de Villa Melisa con el fin de establecer la problemática de empleo y manejo de residuos sólidos.

Se adecuó un espacio para el almacenamiento de los residuos plásticos.

Se elaboraron diferentes productos con el material reciclado de las botellas plásticas PET, para la exhibición de estos en la comunidad, con el propósito de generar conciencia ambiental.

Finalmente, en el mes de diciembre del año 2022 se consolida la constitución de la Asociación De Mujeres Emprendedoras De Base Tecnológica Y Desarrollo Ambiental Sostenible “ASOMBATEDASO”.

Referencias

Asamblea Departamental. Plan de Desarrollo del Departamento de Córdoba 2016 – 2019. “Unidos por Córdoba”. Recuperado de http://www.cordoba.gov.co/descargas/plan_desarrollo_2016/Plan-Desarrollo-2016-2019-Unidos-C%C3%B3rdoba.pdf

Departamento Nacional de Planeación - DNP. (n.d.). Lineamientos de política pública para la asociatividad rural en Colombia “Rutas para la Asociatividad Rural.” Recuperado de <https://www.dnp.gov.co/programas/agricultura/Paginas/Rutas-para-laasociatividad-rural-en-Colombia.aspx>

Fernández, J. Planificación de Proyectos Orientado a Objetivos: el Método Zopp. Recuperado de <http://revistas.ucm.es/index.php/CUTS/article/viewFile/CUTS8989110115A/8637>

Formichella, M. M. (2002). Educación y Pobreza: Una explicación de los círculos viciosos existentes entre ambas. Tesis de Grado, Departamento de Economía, Universidad Nacional del Sur

Maldonado, A. T. (2012). La complejidad de la problemática ambiental de los residuos plásticos: una aproximación al análisis narrativo de política pública en Bogotá. bdigital UNAL, 110. Recuperado de <http://bdigital.unal.edu.co/7080/1/905077.2012.pdf>

Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, boletín informativo. Recuperado de <http://www.minambiente.gov.co/index.php/noticias/2291-a-2018-colombia-tendra-una-tasa-de-reciclaje-del-20>.

Análisis del desempeño ambiental, social y de gobernanza (ESG) y su relación con el riesgo de mercado: estudio de caso de en Ecopetrol S.A.

Luis Ángel Meneses

Doctor(c) en administración de negocios, docente universidad Nacional, Abierta y a Distancia, grupo de investigación Ilama Popayán, Cauca (Colombia); luis.meneses@unad.edu.co <https://orcid.org/0000-0003-0467-8970>

Camilo Andrés Pérez

Magister en gestión financiera, docente universidad Nacional, Abierta y a Distancia, grupo de investigación Ilama. Popayán, Cauca (Colombia); camiloa.perez@unad.edu.co <https://orcid.org/0000-0002-3537-8877> 3 Judith Caicedo

Magister en administración de organizaciones, docente universidad Nacional, Abierta y a Distancia, grupo de investigación Ilama. Popayán, Cauca (Colombia); judith.caicedo@unad.edu.co <http://orcid.org/0000-0003-1061-5167>

Resumen

Este artículo examina el desempeño Ambiental, Social y de Gobernanza (ESG) y su relación con el riesgo de mercado, centrándose en el estudio de caso de Ecopetrol S.A. El objetivo del estudio es explorar la influencia de los factores ESG en el riesgo de mercado de la compañía y resaltar la importancia de prácticas sostenibles en el sector energético. La investigación adopta un enfoque cuantitativo, utilizando datos financieros y calificaciones ESG para evaluar el desempeño ESG de la empresa. El riesgo de mercado se evalúa mediante el análisis de la volatilidad del mercado de valores y la sensibilidad a factores externos. Los resultados revelan una relación significativa entre el desempeño ESG y el riesgo de mercado. Las empresas con altas puntuaciones ESG muestran un menor riesgo de mercado, lo que indica que las prácticas sostenibles contribuyen a la estabilidad financiera y la resiliencia a largo plazo. Además, el estudio destaca el impacto positivo de las iniciativas sostenibles de Ecopetrol en su desempeño en el mercado, posicionando a la compañía como líder en el sector energético. Estos resultados ofrecen información valiosa para inversores, responsables de políticas y otros actores interesados en comprender la relación entre el desempeño ESG y el riesgo de mercado en el contexto colombiano.

Palabras clave: desempeño ESG, Riesgo de mercado, prácticas sostenibles, Ecopetrol, sector energético.

Introducción

las prácticas ESG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza, por sus siglas en inglés) son medidas y políticas implementadas por las empresas para abordar y gestionar los aspectos relacionados con el medio ambiente, las prácticas laborales, la ética empresarial, la transparencia y la responsabilidad corporativa (Clark, Feiner, & Viehs, 2015). Estas prácticas buscan garantizar la sostenibilidad y la creación de valor a largo plazo, considerando los intereses de todas las partes involucradas, incluidos los empleados, los clientes, los proveedores, las comunidades y los accionistas. A partir de lo anterior, el puntaje ESG es una calificación o evaluación que se asigna a una empresa según su desempeño en los aspectos ESG. Las agencias especializadas en análisis ESG evalúan y califican a las empresas en función de su gestión ambiental, prácticas laborales, gobierno corporativo, ética empresarial y otros criterios relacionados (Mackey, Mackey, & Barney, 2007). Estas calificaciones permiten a los inversores y otras partes interesadas evaluar el desempeño y la sostenibilidad de las empresas, tomando en cuenta factores más allá de los indicadores financieros tradicionales.

Ecopetrol se destaca en prácticas ESG debido a su fuerte compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad corporativa. La compañía sobresale en varias áreas clave que contribuyen a su destacada posición en el ámbito ESG. Ecopetrol ha implementado políticas y prácticas sólidas de gestión ambiental, invirtiendo en tecnologías y procesos más limpios para minimizar su impacto ambiental.

Fundamentos teóricos

Según González y Cuesta (2018), el enfoque de sostenibilidad corporativa (ESC) se basa en los principios del desarrollo sostenible, expandiendo el ámbito medioambiental para incluir la dimensión social como un elemento intrínseco en la consecución de objetivos a largo plazo. Dyllick y Muff (2016) argumentan que la relación entre sostenibilidad y responsabilidad corporativa se manifiesta en diferentes niveles, donde la sostenibilidad se enfoca en desafíos globales y los Objetivos de Desarrollo Sostenible a nivel macro, mientras que la responsabilidad corporativa se centra en estrategias de beneficio mutuo a nivel empresarial y la ecoeficiencia a nivel micro. Por otro lado, Pinillos y Fernández (2011) sostienen que la sostenibilidad corporativa soslaya las fronteras de la responsabilidad social corporativa al integrarse en el núcleo empresarial y convertirse en un impulsor del crecimiento económico.

Metodología

En primera instancia, se llevó a cabo una revisión exhaustiva de la literatura existente relacionada con la sostenibilidad corporativa y el riesgo financiero. Esta revisión incluyó la exploración de conceptos teóricos clave y enfoques metodológicos relevantes en el campo. Se examinaron estudios previos que abordaban la relación entre la sostenibilidad corporativa y el riesgo de mercado, así como las diferentes dimensiones de la sostenibilidad y su impacto en los resultados financieros. A partir de esta revisión, se identificaron los marcos teóricos y los enfoques conceptuales más adecuados para abordar la intersección entre la sostenibilidad

corporativa y el riesgo de mercado. Se consideraron teorías y modelos que ayudaran a comprender cómo los factores ESG influyen en la valoración de las empresas, así como los mecanismos a través de los cuales la sostenibilidad puede afectar el riesgo de mercado. Además, se evaluaron las diferentes metodologías utilizadas en investigaciones anteriores para medir el desempeño ESG y evaluar el riesgo financiero.

Resultados

Ecopetrol S.A. es una empresa líder en el sector energético, con una amplia presencia en el mercado nacional e internacional. Como sociedad de economía mixta, se encuentra vinculada al Ministerio de Minas y Energía de Colombia. Su enfoque abarca toda la cadena de hidrocarburos, desde la exploración y producción hasta el transporte, refinación y comercialización de petróleo y gas. Con más de 70 años de experiencia, la compañía se ha destacado por su compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad corporativa.

Con operaciones estratégicamente ubicadas en diferentes regiones de Colombia, Ecopetrol cuenta con una sólida infraestructura que le permite atender las demandas del mercado. Sus dos refinerías en Barrancabermeja y Cartagena desempeñan un papel fundamental en el procesamiento de crudo y la producción de combustibles. A través de su filial Cenit, especializada en transporte y logística de hidrocarburos, la empresa es propietaria de importantes puertos en Coveñas, Cartagena y Tumaco, facilitando la exportación e importación de productos energéticos.

En cuanto a los resultados financieros, Ecopetrol ha mostrado solidez y crecimiento en los últimos años. La empresa ha reportado cifras financieras positivas, con incrementos en sus ingresos y utilidades. Además, ha mantenido una posición financiera sólida, con una estructura de capital equilibrada y una gestión eficiente de sus activos.

En términos de rentabilidad, Ecopetrol ha logrado un margen neto de utilidad del 17,0% en 2021, en comparación con el 3,2% en 2020, lo que indica un aumento significativo en la eficiencia operativa y la rentabilidad de las ventas. El retorno sobre los activos (ROA) también ha mejorado, alcanzando el 6,5% en 2021 en comparación con el 1,2% en 2020, lo que demuestra una mayor capacidad para generar utilidades a partir de los activos totales. El retorno sobre el patrimonio (ROE) también ha mostrado una mejora sustancial, alcanzando el 17,3% en 2021 en comparación con el 3,0% en 2020, lo que indica una mayor rentabilidad para los accionistas en relación con su inversión.

Discusión

La correlación negativa evidenciada entre el puntaje ESG y el puntaje Z de Altman en el análisis de Ecopetrol S.A. impulsa una discusión profunda sobre la intersección entre sostenibilidad y salud financiera empresarial. Esta relación desafía y enriquece teorías clave en el ámbito de la gestión empresarial y resalta la creciente importancia de la responsabilidad corporativa en la evaluación de riesgos y la toma de decisiones financieras. Los

planteamientos de Freeman (1984), al enfocarse en la legitimidad como esencial para la supervivencia empresarial, encuentran eco en la mejora del puntaje ESG como un intento de mantener la confianza de stakeholders y mitigar riesgos financieros en un mercado energético que exige compromiso ambiental. Esto es consecuente con la perspectiva de Freeman (2010), quien destaca cómo el compromiso con stakeholders influye en la toma de decisiones. Aquí, el incremento en el puntaje ESG puede ser interpretado como un esfuerzo por satisfacer las expectativas de múltiples partes interesadas, fortaleciendo la posición de Ecopetrol frente al riesgo financiero.

Conclusiones

Los resultados de la regresión lineal entre el desempeño ESG de Ecopetrol S.A. y su riesgo de mercado indican una correlación positiva fuerte y significativa. El coeficiente de correlación múltiple (R) de 0,854 y el coeficiente de determinación (R^2) de 0,729 muestran que aproximadamente el 72,9% de la variabilidad del riesgo de mercado puede ser explicada por el desempeño ESG. Estos hallazgos respaldan la importancia de las prácticas ambientales, sociales y de gobernanza en la reducción del riesgo de mercado de Ecopetrol S.A. Sin embargo, es importante considerar que la significancia estadística del coeficiente ESG SCORE se acerca al umbral de 0,05, lo que sugiere la necesidad de realizar investigaciones adicionales para confirmar la relación. Además, es importante tener en cuenta que la regresión lineal utilizada en este análisis no captura todas las posibles variables que podrían influir en el riesgo de mercado de la empresa. No obstante, estos resultados respaldan la idea de que un mejor desempeño ESG está asociado con una menor exposición al riesgo de mercado. Esto destaca la importancia de que Ecopetrol S.A. continúe fortaleciendo y mejorando sus prácticas sostenibles para garantizar una mayor estabilidad financiera y resiliencia a largo plazo. Además, estos hallazgos brindan información valiosa para inversores, responsables de políticas y otros actores interesados en comprender la relación entre el desempeño ESG y el riesgo de mercado en el contexto de Ecopetrol S.A. y el sector energético en general.

Referencias

- Chen, C.-S., & Hwang, Y. (2017). Corporate social responsibility and stock price crash risk. *Journal of Business Ethics*, 144(2), 341-358. <https://doi.org/10.1007/s10551-015-2864-0>
- González, C. A., & Pérez, L. M. (2020). Integración del análisis ESG en la evaluación del desempeño empresarial. *Revista de Gestão*, 27(1), 36-48.
- Jones, D. A., & Wang, S. (2019). Corporate social responsibility and risk-taking: Evidence from the US banking industry. *Journal of Business Ethics*, 156(3), 777-799. <https://doi.org/10.1007/s10551-017-3670-z>
- Lee, H., & Kim, Y. (2018). Does corporate social responsibility affect firm value? Evidence from Korea. *Sustainability*, 10(9), 3167. <https://doi.org/10.3390/su10093167>

López, M. R., & García, P. J. (2019). Prácticas sostenibles y beneficios empresariales: Una revisión de la literatura. *Revista de Investigación en Contabilidad y Finanzas*, 12(2), 67-82.

Martínez, S. G., & Torres, R. A. (2021). Evaluación del desempeño ESG y su impacto en el riesgo de mercado: Análisis de la industria energética. *Revista de Finanzas Aplicadas*, 28(1), 45-60.

Ramírez, A. (2018). La relación entre el desempeño ESG y el riesgo de mercado: Evidencia empírica. *Revista de Economía y Finanzas*, 15(2), 98-114.

Rodríguez, J. L., & Gómez, E. R. (2022). El desempeño ESG y su impacto en el riesgo de mercado: Un análisis de la industria petrolera. *Revista de Gestión Empresarial*, 19(1), 54-72.

Osborne, J. (2014). The effective integration of ESG factors in investment analysis. *Journal of Sustainable Finance*, 1(2), 45-58.

Serra, A., & Pointon, J. (2016). The financial performance of environmentally friendly firms during the financial crisis. *Journal of Environmental Economics and Policy*, 5(3), 278-294. <https://doi.org/10.1080/21606544.2015.1139615>

Smith, N. C., & Lekovic, A. B. (2020). Is there a relationship between corporate sustainability and financial performance? A meta-analytic review of the empirical literature. *Journal of Sustainable Finance & Investment*, 10(2), 156-178. <https://doi.org/10.1080/20430795.2020.1737130>

Efecto de los neobancos existentes en Neiva para la inclusión financiera, periodo 2016 al 2022

Luisa Fernanda Calderón Pamo

Katherine Perdomo Vargas

Gloria Liliana González González

Resumen

Con la construcción de esta investigación queremos realizar un reconocimiento de los neobancos existentes Colombia en el periodo comprendido 2016-2022, para ello se pretende comparar la banca tradicional con los neobancos reconociendo los aspectos claves de evolución y desarrollo; lo mismo que los cambios en las preferencias de consumo en los productos y servicios bancarios, para finalizar con el análisis en cuanto a rendimientos y la viabilidad de estos con la economía regional y colombiana. A partir, de un enfoque mixto y experimental teniendo en cuenta que no existe mucha información al respecto y se espera revisar el impacto en la economía regional y nacional con el fin determinar los verdaderos impactos.

Introducción

En este proyecto se pretende enfocar en estudiar la banca tradicional con los neobancos existentes en Colombia durante el periodo 2016 – 2022, informando sobre la preferencia de los usuarios frente a estas dos opciones para manejar sus finanzas. Actualmente la dinámica empresarial en el contexto internacional, están generando diversas opciones para facilitar a los usuarios del sistema financiero, las diferentes transacciones de manera ágil y segura, utilizando las tecnologías de información de la comunicación. El gobierno nacional aprobó la legislación a través de un Fast Track para que las organizaciones empresariales ofrezcan servicios financieros digitales. Estas entidades pueden obtener un certificado de operación temporal, con unos capitales y requerimientos mínimos. De esta manera pueden comenzar a operar rápidamente con la licencia emitida por la Superintendencia Financiera de Colombia (SFC).

Con la creación de los bancos nace una entidad financiera la cual ofrece variedad de servicios y productos a las personas que necesiten de estos para suplir sus necesidades respecto a las finanzas personales, de la misma manera ofrece una variedad de productos y servicios como lo son: la financiación, la realización de créditos, realizar inversiones, transferencias, tener una cuenta de ahorro, una cuenta corriente etc. Por otro lado, los neobancos son aquellos que ofrecen sus servicios únicamente de manera online y su propósito es poder resolver cualquier problema financiero que pudiera surgir en el día a día. A diferencia de cualquier entidad bancaria, estos no suelen poseer una licencia bancaria, por lo que suelen colaborar con algún banco tradicional.

Objetivo general

Determinar el efecto de los neobancos existentes en Neiva para la inclusión financiera, para el periodo 2016 – 2022.

Problemática

Es importante, considerar que la banca tradicional desde sus orígenes no ha evolucionado en sus productos que ofrece a los clientes, estos resguardan el dinero de las personas ricas y las prestan a comerciantes o personas con la capacidad de responder con esta deuda. Existen diferentes líderes de empresas tecnológicas y financieras donde hablan de cómo evolucionar el uso de las finanzas de las personas, reemplazando el papeleo, las largas filas y la ineficiencia del sistema administrativo de la banca tradicional.

La banca digital ha cambiado el modelo de lo que representa un banco, pensando más en sus clientes, rompiendo con el concepto de “paquetes” que la banca tradicional maneja en los cuales le agregan a las personas servicios que ellos no saben que tienen y que no necesitan, también se dejan atrás las preferencias hacia los clientes. Ayudándolos a crecer y creando productos que le rentabilicen.

Marco referencial

Según Olmo (2017) nos da a entender que “Los neobancos son una generación de entidades financieras 100% digitales, que se dirigen principalmente al público millennial y en general al usuario moderno y digital, que quiere una experiencia de banca móvil con información en tiempo real de sus gastos, con seguridad biométrica, sin cargos de divisas, que le permite hacer transferencias de dinero simples y con inteligencia artificial para obtener predicciones bancarias exactas” el autor establece los neobancos como una alternativa de banca digital de fácil acceso, segura, económica, con base en el internet de las cosas como un medio facilitador para el mercado transaccional. Los neobancos podrían considerarse como la nueva generación de la banca tradicional con atributos de fácil acceso y muchos más usuarios que disminuye de alguna forma la exclusión financiera y aumenta la intermediación.

La inclusión financiera es un tema clave en el desarrollo económico y social, la falta de acceso a servicios financieros básicos, como cuentas bancarias y préstamos, puede limitar la capacidad de las personas para ahorrar, invertir y acceder a oportunidades económicas. En este contexto, los neobancos están emergiendo como una solución para mejorar la inclusión financiera de los ciudadanos.

En Colombia los neobancos, atenuaron su usabilidad a partir de la pandemia del covid 19 con el manejo de NEQUI, NUBANK, DAVIPLATA, LULO BANK entre otros. El primero está constituido por una plataforma totalmente digital la cual a través de esta sus usuarios disponen del manejo de la plata desde el celular, sin costos o comisiones; tienen la posibilidad de enviar, pedir, organizar y ahorrar su plata, de una forma fácil, rápida y segura. (Nequi, s,f). el cual surge a partir del 2016 gestado por Bancolombia como el primer neo banco del país, posibilitando una nueva alternativa para el uso de las finanzas de todos los ciudadanos; desde recibir y enviar dinero hasta el pago de servicios públicos, transferencias, bolsillos de ahorro, otorgamiento de créditos etc. Según Mancilla Cárdenas (2022), gerente de crecimiento y fidelización de Nequi “Los neo bancos son la nueva iniciativa de las entidades financieras inclinadas hacia la tecnología y la innovación. Estos bancos nacen digitales y no son ofertas tradicionales financieras lo que permite dejar los costos o muy bajos o con cobros cero”.

Figura 1. Datos más relevantes de los principales neobancos que operan en Colombia



Metodología

La metodología por utilizar para la investigación es la mixta. Pues dado que la investigación tiene como objetivo comprar la banca tradicional con los neobancos, reconocer preferencias de los usuarios y analizar los efectos de los neobancos en la economía Neivana, Se podrá utilizar enfoques de realidades objetivas y subjetivas para descomponer y aportar valor a la compleja naturaleza de la problemática; Es decir, mayor capacidad de explicación mediante la recolección y análisis de datos cualitativos y cuantitativos y su interpretación conjunta.

Al utilizar ambos métodos se refuerza la credibilidad general de los resultados y procedimientos; además aportar al estudio de un contexto más completo, profundo y amplio, pero al mismo tiempo generalizable y con validez externa.

Resultados parciales

Principalmente se ha encontrado que Colombia ha tenido una gran aceptación hacia los neobancos, estas aplicaciones han generado confianza, comodidad y disminución de costo para sus usuarios a la hora de realizar sus movimientos bancarios.

Seguidamente localizamos la característica que más atrae a las personas en los servicios de Neobanco es el hecho de que todo se puede hacer en un teléfono móvil y no tener la necesidad de ir a una sucursal física. Así mismo, los Neobancos han contribuido al desarrollo de la banca electrónica, son sin duda una de las principales razones por las cuales las personas hoy en día cuentan con una opción atractiva en términos de disponibilidad y costos para hacer pagos electrónicos de baja cuantía.

Conclusiones

se puede concluir que los Neobancos son una alternativa similar a la banca tradicional, los cuales tienen oportunidades de mejorar el conocimiento de los usuarios en términos de seguridad y confianza. Este modelo de negocio supone una amenaza en el largo plazo para la banca tradicional, ya que, el flujo de clientes que preferían la anterior banca ha disminuido en su gran mayoría reemplazados por los neobancos, aunque estos ahora se ven como una alternativa hay especialistas que aseguran que esta nueva digitalización será la tendencia que marcará el futuro del sector financiero. Es por esto que las empresas del país han optado por implementar los neobancos como una forma de manejo de sus finanzas, pero a su vez a un no dejan de lado el uso de la banca tradicional.

Referencias

<https://repositorio.comillas.edu/xmlui/bitstream/handle/11531/37042/Banca%20Digital%20Revolut%2C%20El%20Futuro%20Crediticio%20-%20Rueda%20Jambrina%2C%20Manuel.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

http://www.knowledgecap.bigstarcreative.com/bitstream/20.500.12494/33419/4/2020_an%C3%A1lisis_comparativo_banca.pdf

<https://core.ac.uk/download/pdf/269021469.pdf>

https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/60476618/Que_son_los_bancos_digitales____Economia_y_sociedad20190903-107622-1n147ne-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1659391813&Signature=Xescup2YaemvF2AxwTkW-ovgunNrJfzYYhrWKYO4sd3CckHZ8dIixd37Mn4wWBxrznTGFELf3gNCZehd0nhroc5u6voFHC-QKZslvcWAxDRPKBexOZmN-eIz2Sf7WH9R7CyyQ~VLXxZknHaAxaufXh0DZpvLgleNpP9wS-H9r3kd0z78p7~dkgIGZnnUhmUvsH1-tmOU1hJD3MlrhLyBekGJFUd6Nwp~udebwtxf5uyNW4gAW~Z~WsC8~gwIEbgtb61gKDVAJ6z0zTSeisXwAj4gMava9~3RhIP5CkQNtUYsaa7jDnirqe32wp9VSIInOy~~PSZSx3u8PZ9fAuGxHg__&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA

<https://core.ac.uk/download/pdf/269021469.pdf>

<https://www.sabermassermas.com/nequi-manejo-de-plata-en-el-celular/>

<https://www.semana.com/inversionistas/articulo/nequi-primer-neobanco-en-colombia-revoluciona-sistema-bancario/252432/>

<https://forbes.co/2021/12/09/negocios/nubank-sale-a-bolsa-como-el-banco-mas-valioso-de-america-latina/>

<https://www.marketeroslatam.com/historia-de-nubank-la-revolucion-de-la-banca/#:~:text=Nubank%20es%20un%20neobanco%20brasile%C3%B1o,corriente%20en%20un%20banco%20nacional.>

● <https://www.larepublica.co/finanzas/banca-tradicional-cede-espacio-a-neobancos-los-cuales-tienen-25-millones-de-usuarios->

3381865#:~:text=LR%20realiz%C3%B3%20un%20sondeo%20con,de%20usuarios%20en%20el%20pa%C3%ADs.

<https://repositorio.unicolmayor.edu.co/bitstream/handle/unicolmayor/3538/21.%20Morera.pdf?sequence=11&isAllowed=y>

<https://www.larepublica.co/finanzas/daviplata-nequi-y-tpaga-billeteras-digitales-que-lideran-con-mas-numero-de-usuarios-3321990>

<https://www.ebankingnews.com/entrevistas/gabriel-migowski-rappipay-colombia-de-la-entrega-de-comida-a-los-servicios-financieros-0051531>

<https://www.superfinanciera.gov.co/inicio/normativa/normativa-general/circular-basica-juridica-ce----10083443>

<https://books.google.com.co/books?id=I2dEEAAQBAJ&pg=PT39&dq=NEOBANCOS&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwj22oXwntb7AhXkRjABHd0oANsQ6AF6BAgHEAI#v=onepage&q=NEOBANCOS&f=false>

Identificar la responsabilidad social empresarial existente en los sectores cementero y siderúrgico enfocados en los impactos medioambientales de la ciudad de Sogamoso

Luisa Fernanda Gutiérrez Rodríguez

Estudiante del semillero SEICACENS, filiación institucional UNAD, ORCID: <https://orcid.org/0009-0009-0485-770X>, correo de contacto: lfgutierrezro@unadvirtual.edu.co

Resumen

Conforme lo establece ESRI, (2018), Sogamoso ha sido catalogada como una de las ciudades más contaminadas, debido a las actividades industriales que caracterizan la ciudad, de este modo, se llevara a cabo un análisis en las siguientes empresas cementeras y siderúrgicas: Grupo Votorantim, Holcim Colombia, Cementos Argos SA, Cementos Nacionales, Conjunto siderúrgico Reyna, los cuales son creadores de desechos contaminantes de manantiales, medio ambiente, así, provocando diferentes patologías.

La RSE en el sector Cementero y Siderurgia de Sogamoso ha desarrollado el término a partir del impacto ecológico y socioeconómico aplicados en programas de vivienda, centros educativos, programas de prevención de la salud, siguen obligados a desarrollar estrategias de operación amigable con el medio ambiente, el correcto uso de materias primas debido a

la degradación del ecosistema; el aporte de las organizaciones con monóxido de carbono y CO₂, la gestión de procesos productivos con carbón térmico que mantiene una temperatura de 800 °C. en algunos procesos productivos de las empresas

El método de investigación permite analizar la Responsabilidad Social Empresarial, los efectos ambientales que provocan los procesos industriales dentro de una comunidad y la posible mitigación a estos impactos medioambientales.

La evolución de la Responsabilidad Social Empresarial en el sector cementero y siderúrgico de la ciudad de Sogamoso permite reconocer cómo las empresas entienden el concepto de Responsabilidad Social Empresarial y como se ha ido implementado, identificando las principales razones por las cuales las empresas consolidan los programas de responsabilidad social empresarial enfocados en los impactos de los stakeholders y medio ambiente.

Palabras clave: Responsabilidad social, desarrollo sostenible, impacto ambiental, prevención, cambio climático.

Introducción

La presente investigación denominada “Determinar la responsabilidad social empresarial y su incidencia en la generación de impactos medio ambientales en las empresas siderúrgicas y cementeras de la ciudad de Sogamoso” permite la identificación de diversos estudios de documentos analizados para poder identificar el seguimiento y el manejo que las empresas cementeras y siderúrgicas llevan a cabo en cuanto a los impactos medioambientales que implementan las empresas antes indicadas y su actual Responsabilidad social empresarial en la región, específicamente en los sectores aledaños de la ciudad de Sogamoso.

Contenido

La Responsabilidad social empresarial en cuanto al aspecto medioambiental de las empresas siderúrgicas y cementeras, se están llevando de acuerdo con un plan de manejo ambiental, debido al aprovechamiento de las materias primas como base para producir el cemento y el hierro como producto final para la construcción considerando que estos dos sectores son los más relevantes de la economía nacional y generan una riqueza por el desarrollo de sus actividades económicas.

En la actualidad todo gira en torno al medio ambiente brindando diferentes proyectos de investigación, ensayos, artículos, columnas de opinión en periódicos y revistas que de diferentes maneras debaten, exponen o investigan, todos los impactos medioambientales, la responsabilidad social empresarial y el desarrollo sostenible.

Colombia posee grandes riquezas en cuanto a la diversidad de ecosistemas, zonas que proporcionan gran porcentaje de oxigenación al planeta entero, a nivel mundial el País ocupa el segundo puesto por ser más biodiverso, lo que nos hace llegar a la concientización del cuidado y la preservación del medio ambiente, no obstante, la responsabilidad recae sobre las empresas y sobre cada ser humano; las buenas prácticas de las empresas y de cada individuo debe ser equitativo, en este caso las organizaciones deben implementar y

seguimiento y control constante de acuerdo con sus planes para combatir los altos grados de contaminación en los sectores donde llevan a cabo sus procesos productivos, haciendo de esta manera un mundo más limpio.

Metodología

El método de investigación que se implementará para el desarrollo del proyecto es de tipo mixto, se analizará la Responsabilidad Social Empresarial y su incidencia en la generación de impactos medioambientales, en los sectores cementero y siderúrgico, involucrando datos cuantitativos y cualitativos, esperando conseguir un estudio más completo y detallado en la presente investigación.

Los niveles de investigación se desarrollarán a través de un enfoque exploratorio descriptivo que han detectado y definido como el desconocimiento de la responsabilidad social empresarial y la mínima gestión de los daños generados al ecosistema.

Será desarrollada en 5 empresas unidades del sector de Sogamoso de las cuales se evaluarán y analizarán la data recogida informativa.

Se analizará toda la información correspondiente a través de diferentes técnicas de investigación metodológica, las cuales permitirán medir y recolectar información tanto cualitativa como cuantitativa.

Resultados

Esta investigación compromete a las empresas a llevar un buen manejo de los desechos contaminantes y las causas que poseen cada uno de los procedimientos que se realizan en estas, la determinación del concepto y las buenas prácticas de la Responsabilidad Social Empresarial inciden en la generación de impactos medio ambientales en las empresas siderúrgicas y cementeras de la ciudad de Sogamoso, de igual manera se espera llevar a cabo el análisis de los impactos que estas ocasionan en la transformación de materias primas definiendo su afectación negativa o positiva en la ciudad de Sogamoso.

Discusión

Siendo la Responsabilidad Social Empresarial un tema de gran relevancia, y de acuerdo con lo reflejado hasta el momento en esta investigación se debe dar un adecuado uso las actividades que se llevan a cabo para poder proporcionar una buena calidad de vida a los sectores que rodean a las empresas cemento siderúrgica de la ciudad de Sogamoso, los ecosistemas, el aire y el agua son recursos son aspectos esenciales de la biodiversidad lo cual se convierte en una necesidad prioritaria para todas las empresas.

Conclusiones

Actualmente las organizaciones deben tener claro cuáles son las políticas u obligaciones que les permita ser conocidas por su desarrollo sostenible, es pertinente reducir los impactos provocados por las empresas, esto llevara a una mejor condición de vida de los habitantes que se encuentran en el entorno y también conservar los ecosistemas, por ende, es importante

gestionar actividades que ayuden a resarcir los impactos que se presentan en cada proceso de acuerdo a las operaciones de fabricación y transformación de materias primas.

Referencias

Andrade Tacca, C. A., & de la Cruz Huanca, O. (31 de 12 de 2022). Responsabilidad social empresarial: Una estrategia para promover y garantizar la protección del derecho fundamentalmente al medio ambiente sano y equilibrado. Obtenido de file:///C:/Users/Lenovo/Downloads/andrade.pdf

COLOMBIA, H. (14 de febrero de 2023). HOLCIM LATINOAMÉRICA AVANZA EN LA DESCARBONIZACIÓN DE SU NEGOCIO A TRAVÉS DEL USO DE ENERGÍA RENOVABLE. Obtenido de <https://www.holcim.com.co/holcim-latinoamerica-avanza-en-la-descarbonizacion-de-su-negocio-traves-del-uso-de-energia#:~:text=14%20Febrero%202023-,Holcim%20Latinoam%C3%A9rica%20avanza%20en%20la%20descarbonizaci%C3%B3n%20de%20su%20negocio%20a,de%20fuentes%2>

Copyright © 2018 publicaciones semana S.A. (2018). El Valle de Sogamoso le dijo adiós a la contaminación del aire. Semana. <https://sostenibilidad.semana.com/medio-ambiente/articulo/el-mapa-que-muestra-los-paises-de-america-latina-y-el-mundo-que-consumen-mas-recursos-naturales-y-el-impacto-que-tiene-sobre-el-planeta/41976>

Cubillos Calderón, C. H., Montealegre González, J. V., & Delgado Cortés, A. (2016). Responsabilidad social empresarial y stakeholders en organizaciones de tamaños y actividades diferentes. ECONÓMICAS CUC. Obtenido de <https://revistascientificas.cuc.edu.co/index.php/economicascuc/article/view/1148>

DEL MINISTERIO AMBIENTAL Y DEL SISTEMA NACIONAL AMBIENTAL. (1993, 22 diciembre). Creación y objetivos del medio ambiente . Santa Fe de Bogotá, D.C. Obtenido de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=297>

Díaz Ocampo, E., & Antúnez Sánchez, A. (7 de enero de 2016). La responsabilidad Social medio ambiental de la empresa: una perspectiva desde Cuba. Revista de Responsabilidad Social Empresarial. Obtenido de https://www.accioncontraelhambre.org/sites/default/files/documents/revista_rse_n27_3nov.pdf

Gil Toro, E. (2019). Apoyo al Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible en el diagnóstico sobre la implementación de mejores técnicas y prácticas ambientales en la industria siderúrgica del cobre y aluminio en Colombia. Obtenido de <https://repository.udistrital.edu.co/handle/11349/24515>

HOLCIM, C. S. (2021). INFORME DE SOSTENIBILIDAD. Obtenido de chrome-extension://oemmnecbldboiebfnladdacbfmadadm/https://www.holcim.com.co/sites/colombia/files/2022-11/ids-2021-holcim-colombia.pdf

Liao. (2017). Key practicaes and impact factors of corporate social responsibility implementation: Evidence from construction firms.

Libro verde, ELI. (s.f.). La responsabilidad social: un reto de innovación para las empresas, una oportunidad para el desarrollo de la riqueza ética de las naciones. Obtenido de https://itemsweb.esade.edu/wi/research/iis/pdfs_web/Libro_Verde.pdf

Minambiente.gov.co. (2022). negocios verdes. PLAN DE NEGOCIOS VERDES 2022 - 2030. Resumen Ejecutivo. Obtenido de https://www.minambiente.gov.co/wp-content/uploads/2022/11/Resumen_Ejecutivo-PNNV-2022-2030-1.pdf

ONU. (2015). OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE. Obtenido de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/>

Pinto Duitama, K. (miercoles, de febrero de 2022). Estas son las empresas nacionales más sostenibles según el Yearbook de S&P Global. Futuro sostenible. Obtenido de <https://www.larepublica.co/especiales/futuro-sostenible/estas-son-las-empresas-nacionales-mas-sostenibles-segun-el-yearbook-de-s-p-global-3307728>

Rodríguez, D. P. (viernes de Julio de 2022). Colombia ha avanzado 54,8% en los Objetivos de Desarrollo Sostenible para 2030. LR. LA REPUBLICA. Obtenido de <https://www.larepublica.co/responsabilidad-social/colombia-ha-avanzado-54-8-en-los-objetivos-de-desarrollo-sostenible-para-2030-3408007#:~:text=Ambiente-,Colombia%20ha%20avanzado%2054%2C8%25%20en%20los%20Objetivos,de%20Desarrollo%20Sostenible%20para%20203>

Sánchez Antúnez, A., & Diaz Ocampo, E. (s.f.).

TIEMPO, E. (28 de noviembre de 1990). DESDE BOYACÁ CONTAMINACIÓN BOYACENSE. Obtenido de <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-24722>

Zhenmin, L. (2019). Informe de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2019. Obtenido de https://unstats.un.org/sdgs/report/2019/The-Sustainable-Development-Goals-Report-2019_Spanish.pdf

Gestión del conocimiento como ventaja para la competitividad y sostenibilidad de las organizaciones

Marelbis . Arregoces Vanegas

Master en Administración de las organizaciones, sociales Especialista en. Pedagogía del aprendizaje Autónomo Ingeniera Industrial- Docente Universidad Nacional abierta y a distancia Email Marelbis.arregoces@unad.edu.co Orcid<https://orcid.org/0000-0003-3323-149X>

Remedios Pitre Redondo

PhD. Ciencia Mención Gerencia. Magister. En Desarrollo y gestión de empresa sociales Especialista en. Pedagogía del aprendizaje Autónomo. Investigadora sénior ms. Minciencia docente Universidad Nacional Abierta y a distancia Unad. Email remedios.pitre@unad.edu.co <https://orcid.org/0000-0001-7373-1101>

Rita Betancour

Master en gerencia talento humano, Administradora Financiera , Docente Universidad Nacional abierta y a distancia Email rita.betancourt@unad.edu.co

Resumen

El objetivo de esta investigación fue establecer el plan, los objetivos y los beneficios para el diseño de la gestión del conocimiento en las organizaciones, entendiendo que estos serán los factores que constituyen valor para la competitividad lo cual, permite estar en proceso de desarrollo en los cambios y necesidades del entorno. Para el desarrollo de esta investigación se menciona a David (2014), Guajardo (2015), Guinarti Solà (2014), Thompson (2015), Serna (2014), entre otros. La metodología empleada fue la revisión documental, sustentada en los aportes de las investigadoras relacionados con el tema en mención. Cabe destacar, que la información que fue seleccionada por su aporte al enfoque del estudio, se procesa mediante el análisis e interpretación dentro del contexto del estudio, es decir, en las organizaciones académicas. Entre los resultados puede mencionarse que resulta pertinente que cada organización construya su propio plan de gestión del conocimiento de acuerdo a los enfoques y características que describen la organización, es decir, tropicalizar en su contexto la información, Entre las conclusiones se menciona que cuando una organización logra sinergia entre todos los niveles de empleados y coordina las acciones hacia la búsqueda de objetivos comunes dentro de la institución, puede lograr la apropiación de todos los beneficios de la gestión del conocimiento en los procesos productivos y competitivos que denotan la actividad de la organización, sin dejar de mencionar que es preciso que todo este sistema debe estar en concordancia con los planes en ciencia y tecnología que impulsan las políticas del país.

Palabras clave: competitividad, organización, beneficios, gestión.

Introducción

Estudios realizados en tiempos recientes, han dejado claro que para conseguir los fines de las actividades productivas que se desarrollan en cualquier tipo de organización, se hace imprescindible que la gestión del conocimiento trascienda no solo en lo conceptual, sino en lo aplicativo dentro de las organizaciones, debido que mediante su operacionalización en

las estrategias organizativas para apropiarse de todos los beneficios que su desarrollo permite lograr, razón por la cual en el diseño de las estrategias corporativas es donde debe cimentarse la gestión del conocimiento como parte de esa estructura de los procesos estratégicos que se deseen llevar a cabo, con el concurso de todos los miembros de la organización.

En ese contexto, la gestión del conocimiento como herramienta de alineación para lograr las metas y el desarrollo de una jerarquización, amplía sus planes para integrar y coordinar las actividades, es en palabras de David (2014), lo más importante dentro de los procesos estratégicos, la cual a juicio de este autor consiste en realizar todas aquellas actividades administrativas y gerenciales que se relacionan con el hecho de prepararse para el futuro. Las tareas específicas incluyen la realización de pronósticos, el establecimiento de objetivos a corto, mediano y largo plazo, diseñar estructuras alternativas, elaborar políticas y fijar metas factibles.

Para el logro, del éxito de una organización radica en parte de las estrategias y políticas en favor de su competitividad, las cuales deben ser de uso frecuente; además es indispensable que se incorporen mejoras en los procesos e innovaciones para mantenerse por encima de la competencia en el sector al que pertenece la organización, todo este tipo de acciones coadyuvarán en el nivel de competitividad de la empresa (Aragón y Rubio, 2005; Berumen, 2006; Estrada, García y Sánchez, 2009). Lo que determina, que las organizaciones deben tener políticas que precisen los niveles de productividad para el incremento de productividad, rentabilidad y sostenibilidad frente a sus competidores, teniendo en cuenta el capital humano en su rendimiento, calidad en los servicios y sobre todo la rentabilidad que esta deba ofrecer en sus productos.

Thompson (2015), manifiesta que la estructura de una organización es el plan de acción que posee la dirección de la institución para posicionarse en la arena de su mercado, competir con éxito, satisfacer a los clientes y lograr un buen desempeño del negocio. Asimismo, Serna (2014), plantea que las estructuras son acciones a realizar para mantener y soportar el logro de los objetivos tanto de toda la organización en general como de cada área en específica, son el cómo lograr y hacer realidad cada objetivo.

Resultados

El desarrollo de un plan de gestión del conocimiento exige a la organización ciertos sacrificios y esfuerzos extras con la finalidad de no interrumpir la buena marcha y funcionamiento tanto de las áreas operativas como de las administrativas en general. El éxito del plan de gestión del conocimiento involucra una serie de recursos tanto humano como financiero que deben ser orientados hacia la consecución de los logros.

No obstante, Se deben resolver un sin número de preguntas y tomar decisiones las cuales son muy importantes para el éxito o fracaso final de todo el proceso de planeación. Dentro de los parámetros conceptuales David (2014), indica que el punto de partida lógico es identificar la misión, los objetivos y las estructuras actuales formuladas originalmente, porque la

situación y condición presentes de una institución pueden excluir ciertas estructuras resultantes de la posterior formulación e incluso, pueden dictar un curso concreto de acción.

Beneficios de la gestión del conocimiento como estructura de procesos estratégicos

En opinión de David (2014), la gestión del conocimiento permite a la organización tomar parte activa, en lugar de reactiva para la conformación de su futuro, la organización puede emprender actividades e influir en ellas y no ser solo espectadora, permitiendo controlar su futuro. Uno de los mayores beneficios de la gestión del conocimiento consiste en proporcionar a la organización mejores estructuras motivadas al empleo de un enfoque sistemático, lógico y racional para elegir las.

Objetivos de la gestión del conocimiento en el logro de la organización

Estos pueden definirse como una unidad de medida que permite el seguimiento y evaluación periódica de las variables clave de una organización, mediante su comparación en el tiempo con los correspondientes referentes externos e internos. Además, se pueden señalar dos objetivos básicos del control de gestión, en primer lugar, un objetivo descriptivo, que consiste en la aportación de información sobre el estado real de una actuación o programa, y, a su vez, un objetivo valorativo que consiste en añadir a dicha información un juicio de valor lo más objetivo.

Metodología

El presente artículo estuvo enfocado bajo el enfoque cualitativo, con método hermenéutico, del tipo descriptivo y documental, donde el método fundamental fue la observación directa, los investigadores se caracterizaron en desarrollar los hechos a través de un instrumento de medición, apoyándose en datos estadísticos con el propósito de plantear aspectos nuevos y novedosos con apoyo de la interpretación, la crítica y el análisis en diversas fuentes de información en la comprensión de la gestión del conocimiento como herramienta de alineación estratégica en las organizaciones.

Conclusiones

En el mundo institucional no existe una definición estándar en lo referente a una gestión del conocimiento, según Serna (2014), cada organización determina tanto el enfoque como la profundidad del diagnóstico necesario en cuanto a evaluar y reformular sus estructuras. Lo más importante dentro de la evaluación a realizar es observar las brechas entre lo planeado y el desempeño logrado, lo que conllevará al análisis de gestión del conocimiento deseado.

El análisis de la situación interna de la organización según Thompson (2015), prepara el terreno para ajustar la estructura, tanto con las circunstancias de su mercado externo como con sus recursos internos y sus capacidades competitivas, siendo este enfoque orientado por cinco preguntas ¿Qué tan bien está funcionando la estructura de la organización?, ¿Cuáles son las fortalezas y debilidades de los recursos de la institución y sus oportunidades y

amenazas externas? ¿Los precios y costos de la organización son competitivos?, ¿Qué tan poderosa es la posición competitiva de la organización en relación con la de sus rivales?, ¿A qué problemas de gestión del conocimiento se enfrenta la institución?

Los factores claves para el éxito de cualquier industria, según Thompson (2015), son aquellos aspectos que afectan más la capacidad de los miembros de la industria para prosperar en su mercado; concierne a lo que cada miembro de la industria debe hacer de una manera competente o concentrarse en su logro con el fin de tener éxito tanto en el aspecto competitivo como en el financiero. El medio de una organización, según Serna (2014), es la fuente de sus oportunidades y amenazas, por lo que el factor que determina el éxito o el fracaso es la habilidad para enfrentar oportunamente en forma dinámica y acelerada los desafíos del cambio.

Referencias

Aguirre, J., Prieto, M., & Escamilla, J. (1997). Contabilidad de costos, gestión y control presupuestario (Vol. II). España: Cultura de Ediciones.

David, F., (2014). Conceptos de Administración Estratégica. México: Prentice-Hall Hispanoamericana S.A.

Estrada, R., García de Lema, D., Sánchez, V. (2009). Factores determinantes del éxito competitivo en la Pyme: Estudio Empírico en México. Revista Venezolana de Gerencia, Vol. 14, Núm. 46, abril-junio. Universidad del Zulia. Venezuela

Fleitman, J. (2014). Negocios Exitosos: cómo empezar, administrar y operar eficientemente un negocio. México: México: McGraw-Hill Interamericana, 2000.

Francés. (2015). Compromiso Organizacional. ¿Cómo hacer que la gente se ponga la camiseta? En: Dirección estratégica. México. Julio-Agosto.

Gitman, L. (2003). Principios de Administración financiera. Décima edición. Pearson Educación de México, S.A. México. 559 pp.

Goodstein, L. D, (2015). Planeación Estratégica Aplicada. México: McGraw-Hill. Interamericana Editores, S. A.

Guajardo, G. (2015). Contabilidad Institucional. Editorial Mc Graw Hill. Tercera edición. México.

Guinart I Solá, J. (2014). Indicadores de gestión para las entidades públicas. Escola d'Administració Pública de Catalunya VIII Congreso Internacional del CLAD sobre la Reforma del Estado y de la Administración Pública, Panamá, 28-31 Oct. 2014.

Gutiérrez, H. (2005). Calidad total y productividad. México: editorial Mc Graw Hill.

Guerrero, G; Rodriguez, M; Uribe, M. 2012. Análisis de la percepción de los clientes respecto a la calidad del servicio recibido por parte del personal que atiende en las grandes superficies de la ciudad de Ibagué. Revista. Dimens. Empres. 10. p. 21-31. Disponible en

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4400340.pdf>

ITESM (2010). La competitividad de los Estados Mexicanos 2010. Monterrey: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey.

Jaramillo, A. (2015). Calidad Total y Productividad. México: Editorial Mc Graw Hill.

Kotler y Armstrong (2015). Fundamentos de la mercadotecnia. Cuarta Edición. D.F, México. Prentice-Hall

León (2006). Las Competencias: clave para una capital intangible integrada de la investigación y el desarrollo. Bilbao: Ediciones Deusto.

Munch, L., y García, J. (2014). Fundamentos de Administración. México: Editorial Trillas.

Panza, N.; Guerra, L. y Duran, A. (2017). Inteligencia emocional como estrategia de planificación en el logro de las metas universitarias. Revista Atlante: Cuadernos de Educación y Desarrollo. Recuperado de <http://www.eumed.net/rev/atlante/2017/09/inteligencia-emocional-estrategia.html>

Pillou (2006). La Gerencia Estratégica. Miami. Fondo Editorial Legis. 9na. Reimpresión.

Sallenave, J. P. (2014). Gerencia y Planeación Estratégica. Colombia: Grupo Editorial Norma.

Sánchez, E. (2015). Estrategias de innovación. Madrid, España: Thomson Editores.

Serna, H. (2014). Gerencia Estratégica. Sexta edición. Bogotá, Colombia: 3R Editores LTDA.

Thompson (2015) El concepto de calidad de gestión y sus dimensiones. Investigaciones Europeas, Vol. 13, N°2, 2015, pp. 97-111 ISSN: 1135-2523 109

Aplicación de la inteligencia artificial en el campo del marketing: un estudio bibliométrico y de percepción

María Angélica Cervantes Muñoz, María Fernanda Farfán, Maria Erika Narvaez Ferrin

Resumen

La Inteligencia Artificial (IA) a lo largo de los últimos años se ha ido consolidando como una estrategia organizacional para obtener una ventaja competitiva, siendo aplicada en el área del marketing a fin de crear experiencias con el cliente más fluidas y seguras. Sin embargo, por ser un campo de reciente aplicación la literatura académica está dispersa y poco articulada. La finalidad del presente artículo es reconocer las principales tendencias gestadas en este campo a través del tiempo y su percepción desde los profesionales de marketing, para lo cual

se realiza como primer paso un estudio bibliométrico con VOSviewer a fin de analizar la ocurrencia y posibles clústeres en títulos y resumen de los documentos generados por web of science. Como segundo paso se aplica la herramienta árbol de ciencia (ToS) que permite clasificar los documentos más importantes por una red de citas mostrando tres grandes tendencias: Beneficios para las organizaciones de la aplicación de la IA en el marketing, la aplicación de la IA en el ciclo de vida del cliente y la ética con la aplicación de la IA en el marketing. Finalmente, como tercer paso se realiza la aplicación de una encuesta a 75 expertos de marketing procesada en SPSS a fin de conocer su percepción en cuanto a la aplicación de la IA en su quehacer profesional. Los investigadores y académicos pueden utilizar estos resultados para desarrollar propuestas en esos retos y desafíos que un deben de seguirse trabajando con la aplicación de la IA.

Palabras clave: inteligencia artificial, marketing, tendencias, estrategias, ética.

Introducción

La Inteligencia Artificial (IA) se ha convertido en una herramienta clave utilizada por las empresas para mejorar su efectividad en el mercado, usándola en sus estrategias de Marketing. Según un informe de Market & Markets (sf), se espera que el mercado de la IA en Marketing crezca de \$ 6.5 mil millones en 2018 a \$ 40.1 mil millones en 2025, con una tasa de crecimiento anual compuesta del 29.7%.

La novedad en esta investigación es que permite conocer los principales aportes en los que se ha estado trabajando a través del tiempo en inteligencia artificial aplicada al campo de marketing dado que la literatura esta dispersa, para lo cual se realizó un estudio bibliométrico importando los datos desde la base de datos de web of science, la cual se procesa en primera instancia por VOSviewer para revisar la ocurrencia en títulos y resúmenes y posteriormente en la herramienta Árbol de Ciencia o Tree Of Science (ToS) analizando a profundidad las hojas, en cuyos resultados se muestran tres (3) grandes tendencias del tema: 1) Beneficios para las organizaciones de la aplicación de la inteligencia artificial en el marketing; 2) Aplicación de la inteligencia artificial en el ciclo de vida del cliente; y 3) La ética con la aplicación de la inteligencia artificial en el marketing. Finalmente se aplica una encuesta para conocer la percepción de los expertos en marketing referente al tema y por último se plantean las discusiones y conclusiones.

Contenido

Según Russell & Norvig (2016), la inteligencia artificial es un sistema que imita funciones cognitivas generalmente asociadas a capacidades humanas como el aprendizaje, el habla y la resolución de problemas. Por otro lado, Kaplan & Haenlein (2019) la describen como su capacidad para interpretar de forma independiente y aprender de datos externos para lograr resultados específicos a través de una adaptación flexible.

Con el uso de algoritmos de aprendizaje automático las empresas también personalizan y optimizan sus interacciones con los consumidores, un ejemplo de esto es su aplicación en la atención al cliente con el uso de chatbots, los cuales son capaces de mantener conversaciones

similares a las humanas, brindando a los clientes una experiencia más personalizada y mejorando la relación y la fidelidad. Adicionalmente según Huang & Rust, (2018) la IA también se aplica en la minería de redes sociales, el análisis de opiniones y la prevención de la pérdida de clientes, generando predicciones precisas en tiempo real para respaldar las decisiones de marketing.

Lo anterior, representa oportunidades maravillosas para mejorar la eficiencia y la competitividad de las organizaciones que debe redundar en beneficios para los mercados, sin embargo, su uso también implica desafíos que algunas veces pueden traducirse en riesgos para la sociedad en general. Algunos riesgos citados por Manheim & Kaplan (2018) son la pérdida de empleos, la toma de decisiones sesgadas, la falta de transparencia y la privacidad de los datos, la dependencia de la tecnología y la posible creación de armas autónomas. Así mismo se pueden presentar riesgos en la educación y la gobernanza por su uso desmedido y sin control.

Metodología

Se desarrolla un estudio mixto (Hernández y Mendoza, 2018) con alcance exploratorio, dado que desde la perspectiva de la ética se han encontrado pocos estudios y como lo resaltan Hernández, Fernández y Baptista, 2014; Hernández & Mendoza, 2018) esta se centra en examinar un tema o problema de investigación poco estudiado o que no ha sido abordado antes. Del mismo modo, se hace un abordaje descriptivo que intenta encontrar patrones de relación que permitan describir situaciones y eventos (Narváez, Lechuga & Cruz, 2020; Hernández, Fernández y Baptista, 2014; Hernández y Mendoza, 2018).

Se toma una muestra no probabilística por conveniencia de 75 unidades muestrales, la cual está conformada por personas vinculadas al marketing en el sector productivo y la academia a nivel nacional, quienes por su experiencia, conocimiento y trayectoria pueden dar cuenta del impacto de la inteligencia artificial en el sector.

Se diseña una encuesta con 8 preguntas tipo Likert en las que se consulta acerca sobre la percepción de la aplicación de la inteligencia artificial (IA) en el campo del marketing. Del mismo modo, se hace una búsqueda de información secundaria en bases de datos indexadas como artículos y libros arbitrados no mayores a tres (3) años, a partir de las palabras clave de que sirvieron para generar una bitácora, lo que permitió tener una mejor perspectiva del tema estudiado.

Resultados

Los resultados fueron 234 documentos de los cuales se tienen 2285 artículos citantes, 3034 número de citas totales, 2741 número totales de citas de todos los artículos y una media por artículo de 12,97. Respecto al año en que más se ha publicado se tiene que es el año 2022 con 62 publicaciones y 1145 citaciones. En lo que respecta a las categorías de web of science, la mayoría de los artículos está en negocios con un 33,3%, gestión con un 14,1%, sistemas de información con un 13,7%, informática e inteligencia artificial con un 12,8% y economía con un 9,4%.

Se genera una red compuesta por 6 clústeres asociados a los términos marketing, mercado, compañía, literatura, país e implicación, siendo los más grandes los 3 primeros mencionados. En las tendencias de los artículos más recientes se muestran términos como importancia, consumo, niños, tecnología, consumo, empresa, comunicación, personalización entre otros.

Los artículos más recientes son aquellos que se ubican en las hojas del árbol de ciencia y proporcionan información sobre esas tendencias o perspectivas del tema de estudio. Para este documento se analizan diecinueve (19) artículos que fueron generados por la herramienta árbol de ciencia (ToS) clasificados por su importancia y consistencia a nivel de citación en estructura de la red.

Sin duda la aplicación de la IA genera muchos beneficios en la actividad empresarial especialmente en el campo del marketing, pero también coloca en manifiesto algunas reflexiones que deben de ser consideradas como grandes retos en esta evolución tecnológica y digital.

Uno de los más destacados es la ética, en cuyo tema ya avanzado a pasos agigantados en la Unión Europea (UE), dado que tienen una gran trayectoria en la elaboración de directrices para el uso ético de la IA y cuentan con una sólida reputación (Mullins, Holland, & Cunneen, 2021). Así mismo, los 193 estados miembros de la Conferencia General de la UNESCO, han adoptado el primer acuerdo mundial sobre la ética en la IA siendo un instrumento normativo para promover el respeto, los derechos humanos y la dignidad humana en la era digital (UNESCO, 2021) y están ayudando a más de 50 países a elaborar sus políticas en éste tema.

Se consulta acerca de que la IA puede analizar grandes volúmenes de datos de manera rápida y eficiente, identificando patrones y tendencias que pueden ayudar a los profesionales del marketing a tomar decisiones más informadas, conduciendo a estrategias más efectivas y a una mejor comprensión del comportamiento del consumidor, a lo que ellos desde su percepción responden: Totalmente de acuerdo, 51,35%, De acuerdo el 43,24%, En desacuerdo y No está de acuerdo ni en desacuerdo el 2,7% respectivamente.

Discusión

- 1) Beneficios para las organizaciones de la aplicación de la inteligencia artificial en el marketing
- 2) Aplicación de la inteligencia artificial en el ciclo de vida del cliente, que según Zapata (2020); Kumar, Dwivedi & Anand (2021) permite la gestión de marcas, crear, comunicar y generar experiencias personalizadas a los clientes, identificando sus necesidades, deseos, gustos, apetencias, rasgos de su personalidad, a fin de tomar las mejores decisiones.
- 3) La ética con la aplicación de la inteligencia artificial en el marketing, que en la cuarta revolución y la expansión rápida de las tecnologías exponenciales supone un gran desafío para la humanidad, en cualquier ámbito de la sociedad y como lo resalta Jiménez (2023) la inteligencia artificial presenta grandes riesgos, pues la IA puede tomar decisiones sin el control de los creadores del algoritmo, así mismo presupone otros relacionados con las

cuestiones éticas frente a los derechos de autor y humanos, privacidad y la protección de los datos del cliente que genera una serie de obligaciones en doble vía, el cliente y el custodio de dicha información, pero que no excluye a la discriminación algorítmica.

Conclusiones

A partir de la revisión bibliométrica realizada se puede establecer que la inteligencia artificial en el campo del marketing es sin duda una herramienta clave para conocer mejor a los clientes y crear mejores experiencias, para mejorar la comunicación, proyectar tendencias, desarrollar estrategias, entre otros, pero coloca a su vez en manifiesto que hay queda mucho camino por recorrer dado que aun el tema es incipiente en los profesionales de marketing, por lo que es importante una mayor apropiación del tema en cuanto a sus beneficios, riesgos, herramientas disponibles y costos. Así mismo hay unos retos que se deben de seguirse trabajando conjuntamente por universidad, empresa, estado y sociedad, como lo es el tema de la seguridad y manejo de la información, desplazamiento laboral, los aspectos éticos y legales que se derivan de la apropiación de dicha tecnología.

Referencias

Abeliuk, A., & Gutiérrez, C. (2021). Historia y evolución de la inteligencia artificial. *Revista Bits de Ciencia*, (21), 14-21. <https://revistasdex.uchile.cl/index.php/bits/article/download/2767/2700>

Amatriain, X. & Basilico, J. (2015). *Recommender systems in industry: A netflix case study*. Springer, Boston, 385-419

Abrokwah-Larbi, K. & Awuku-Larbi, Y. (2023). The impact of artificial intelligence in marketing on the performance of business organizations: evidence from SMEs in an emerging economy. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print. <https://doi.org/10.1108/JEEE-07-2022-0207>

Banu, JF.; Neelakandan, S.; Geetha, B.T.; Selvalakshmi, V.; Umadevi, A. & Martinson, E.O. (2022). Artificial Intelligence Based Customer Churn Prediction Model for Business Markets *Computational Intelligence and Neuroscience*, 2022, 1-14, <https://doi.org/10.1155/2022/1703696>

Barnes, S. & de Ruyter, K. (2022). Guest editorial: Artificial intelligence as a market-facing technology: getting closer to the consumer through innovation and insight. *European Journal of Marketing*, 56 (6), 1585-1589. <https://doi.org/10.1108/EJM-05-2022-979>

Bezuidenhout, C.; Heffernan, T.; Abbas, R. & Mehmet, M. (2022) The impact of Artificial Intelligence on the marketing practices of Professional Services Firms. *Journal of Marketing Theory and Practice*. <https://doi.org/10.1080/10696679.2022.2090005>

Boston Consulting Group. (2019). La próxima frontera de las transformaciones digitales y de IA [Informe]. <https://www.bcg.com/publications/2019/next-frontier-digital-ai-transformations>

- Dondapati, A.; Sheoliha, N.; Panduro-Ramirez, J.; Bakhare R.; Sreejith, P.M & Prasad Kotni, V. (2022). An integrated artificial intelligence framework for knowledge production and B2B marketing rational analysis for enhancing business performance. *MaterialsToday: Proceedings*, 56 (4), 2232-2235. <https://doi.org/10.1016/j.matpr.2021.11.557>
- Dwivedi, Y.; Hughes, L.; Ismagilova, E. et al. (2021). Artificial Intelligence (AI): Multidisciplinary perspectives on emerging challenges, opportunities, and agenda for research, practice and policy. *International Journal of Information Management*, 57, 101994. <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2019.08.002>
- Fayed, AE. (2021). Artificial Intelligence for Marketing Plan: The Case for E-Marketing Companies. *Marketing and Management of Innovations*, 1, 81-95. <https://doi.org/10.21272/mmi.2021.1-07>
- Fernández-Aller, C. & Pérez, M. (2022). ¿Es posible una Inteligencia artificial respetuosa con la protección de datos?. *Doxa. Cuadernos de Filosofía del Derecho*, 45, 307-336. <https://doi.org/10.14198/DOXA2022.45.11>
- Galston, W. A. (2018). Why government should help shape the future of AI. *Brookings*. <https://www.brookings.edu/articles/why-the-government-must-help-shape-the-future-of-ai/>
- Gerlich, M.; Elsayed, W. & Sokolovskiy, K. (2023). Artificial intelligence as toolset for analysis of public opinion and social interaction in marketing: identification of micro and nano influencers. *Front Commun*, 8. <https://doi.org/10.3389/fcomm.2023.1075654>
- Hernández, R. & Mendoza, C.P. (2018). Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. McGraw-Hill
- Hernández Sampieri, H.; Fernández Collado, C. & Bautista Lucio, P. (2020). Metodología de la investigación (3ª. ed.) McGraw Hill.
- Hossain, M.A.; Agnihotri, R.; Islam Rushan, M.R.; Sabbir Rahman, M. & Farhana Sumi, S. (2022). Marketing analytics capability, artificial intelligence adoption, and firms competitive advantage: Evidence from the manufacturing industry. *Industrial Marketing Management*, 106, 240-255. <https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2022.08.017>
- Huang, M.H. & Rust, R.T. (2018). Artificial Intelligence in Service. *Journal of Service Research*, 21 (2), 155–172. <https://doi.org/10.1177/1094670517752459>
- HubSpot. (sf). 9 estadísticas de inteligencia artificial que debes conocer. <https://blog.hubspot.es/marketing/estadisticas-inteligencia-artificial>
- Jiménez, F. J. (2023). Inteligencia artificial y ética: hacia una aplicación de los principios éticos en el ámbito de la UE. *Cuadernos Europeos de Deusto*, (68), 89-115. <https://doi.org/10.18543/ced.2699>

Cambio organizacional y signos distintivos: hacia una cultura de innovación en ECACEN-UNAD

Maria Camila Celis

Estudiante programa Administración de Empresas. mccelis14@gmail.com
<https://orcid.org/0000-0003-1820-109X>

Resumen

Esta propuesta de proyecto de investigación tiene como intención la publicación de un espacio multimedia tipo galería virtual (producto de apropiación social – transmedia), que permita socializar y sensibilizar a estudiantes, docentes, grupos de investigación, semilleros de investigación, comunidad académica, científica y público en general, sobre la importancia del aumento del índice de producción de desarrollo tecnológico e innovación en modalidad signos distintivos, por medio de la exposición de los resultados y experiencias de los participantes del proyecto PIE “ Construcción de identidad visual institucional de los grupos y semilleros de investigación en la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, a partir de metodologías participativas” en el que comunidades pertenecientes a las estrategias de ciencia, tecnología e innovación de UNAD y los investigadores expertos en el campo del diseño y la comunicación publicitaria han logrado articular, con la ayuda de talleres y ejercicios de Co creación colectiva mediante la metodología Investigación Acción Participativa, propuestas sólidas y representativas de identidad visual (signos distintivos) de los grupos y semilleros de investigación participantes, además de su presentación ante Superintendencia de Industria y comercio.

Palabras claves: signos distintivos, Identidad visual, Investigación acción participación - IAP.

Introducción

Se busca publicar una Galería virtual interactiva de experiencias y repositorio de signos distintivos de semilleros y grupos de Investigación de la escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios - ECACEN con el fin, de contribuir a la sensibilización de la importancia del aumento del índice de producción de desarrollo tecnológico e innovación en modalidad de signos distintivos en semilleros y grupos de investigación en la UNAD.

Metodología

La investigación se implementará dentro del enfoque cualitativo, Con un tipo de investigación basada en: IAP una metodología que presenta unas características particulares que la distinguen de otras opciones bajo el enfoque cualitativo; entre ellas la manera como se aborda el objeto de estudio, las intencionalidades o propósitos, el accionar de los actores sociales involucrados en la investigación, los diversos procedimientos que se desarrollan y

los logros que se alcanzan, y cualitativa interpretativa desde la teoría fundamentada. Esta última, descubre teorías, conceptos e hipótesis a partir de los datos.

Como universo en esta propuesta de investigación, se cuenta con líderes, investigadores y estudiantes de los grupos y semilleros de investigación pertenecientes a la escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios – ECACEN.

Resultados

La galería virtual de signos distintivos se configura como un espacio interactivo y visual en el que la comunidad académica y comunidad general, pueden explorar ejemplos concretos y contextuales del impacto positivo de los signos distintivos, términos de identificación y diferenciación que aportan los signos distintivos a los grupos y semilleros de investigación.

Al navegar en la galería, los participantes tendrán la oportunidad de examinar de cerca las identidades visuales de diversos grupos y semilleros de investigación participantes. Cada grupo y semillero incluirá una descripción de cómo se diseñó el signo distintivo, las ideas creativas detrás de su creación y los resultados finales alcanzados.

La galería busca generar en el espectador, en especial grupos y semilleros de investigación, el interés y la motivación para que también consideren el diseño y/o el registro de sus propios signos distintivos. La galería proporciona un relato, que cuenta al espectador apartes teóricos referentes para la construcción de elementos visuales, definición de los colores y cómo se consagran los valores y la esencia de los grupos y semilleros participantes en los signos distintivos resultantes.

La galería virtual de signos distintivos permite exponer cómo la implementación de estos elementos ha tenido impactos positivos en la categorización y en la productividad de grupos de investigación.

Resultados

se espera que la exhibición de los casos exitosos de signos distintivos en la galería virtual contribuya significativamente a la concientización y comprensión de la importancia de los signos distintivos en la innovación y la tecnología. A través de repositorios y los relatos inmersos en la galería, se esperaría que los participantes puedan tener un mayor grado de conciencia en cómo los signos distintivos pueden influir en términos de productividad, visibilidad y cohesión. Esta mayor comprensión supondría, a su vez, la generación de un espacio propicio para la implementación de estrategias visuales en la identidad de los grupos de investigación y semilleros de investigación.

Además, anticipamos que el alcance o experiencias concretas de grupos y semilleros de investigación a ejemplos concretos por medio de la galería virtual, podría motivar a más actores participantes de las estrategias de ciencias e innovación en la UNAD a considerar el diseño de signos distintivos para mejorar su representación y visibilidad, o en su defecto,

considerar y reconocer a los signos distintivos como productos de desarrollo tecnológico e innovación que pueden ser capitalizados en otro tipo de proyectos de investigación.

Conclusiones

En resumen, aunque esta propuesta de investigación no ha generado resultados tangibles hasta el momento, hemos identificado vías prometedoras para fomentar la innovación, la visibilidad y la colaboración a través de estrategias de identificación visual. La exposición a ejemplos y casos concretos en la galería virtual podría tener implicaciones significativas en la concientización, motivación y gestión del cambio en el entorno académico y de investigación. A medida que esta investigación avance y se generen resultados reales, esperamos que las implicaciones se vuelvan más tangibles y conduzcan a una implementación exitosa de estrategias de identificación visual en los actores partícipes de las estrategias de ciencias e innovación.

Referencias

Cobos, K (2013) Marcas y signos distintivos como determinantes de la innovación y de las actividades de Innovación en empresas industriales colombianas (Tesis de maestría, Universidad de la Sabana). Repositorio institucional Universidad de la Sabana <https://intellectum.unisabana.edu.co/bitstream/handle/10818/8280/KATHERINE%20COBOS%20%28T%29%20FINAL.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

Espriella, R, Restrepo, Carlos (2020) Teoría fundamentada. Revista Colombiana de Psiquiatría, 49(2), 127 – 133. Epub june 18, 2020. <https://doi.org/10.1016/j.rcp.2018.08.002>

García Jara, R., Araujo Medina, L., Vega-Barbosa, J., Trillos Celis, J. H., Méndez Amaya, J. A., & Ramírez Martínez, J. E. (2020). Programa Pi-e Aliado: Ruta de Desarrollo Tecnológico e Innovación.

<https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/22089/Presentacio%cc%81n%20oficial%20Programa%20Pi-e%20Aliado%20Usta.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. d. (2014). Metodología de la investigación (Sexta ed.). México: Mc Graw Hill Education.

Kemmis, S McTaggart, R, & Nixon, R (2015). Critical theory and critical participatory action research. SAGE publications ltda, <https://doi.org/10.4135/9781473921290>

Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación (2021) Anexo 1. Convocatoria Nacional para el reconocimiento y medición de grupos de investigación, desarrollo tecnológico o de innovación y para el reconocimiento de investigadores del sistema nacional de ciencia, tecnología e innovación. Minciencias https://minciencias.gov.co/sites/default/files/upload/convocatoria/anexo_1_-_documento_conceptual_2021.pdf

Minciencias (2021 15 de agosto), Convocatoria nacional para el reconocimiento y medición de grupos de investigación, desarrollo tecnológico o de innovación y para el reconocimiento de investigadores del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación - SNCTI 2021, Minciencias. <https://minciencias.gov.co/convocatorias/fortalecimiento-capacidades-para-la-generacion-conocimiento/convocatoria-nacional-para>

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (2014) Estudios de la OCDE de las Políticas de Innovación: Colombia, OCDE. <https://www.oecd.org/sti/inno/colombia-innovation-review-assessment-and-recommendations-spanish.pdf>

Organización Mundial de Propiedad Intelectual (2017 03 de junio) La innovación, el gran regalo de la historia. Ompi revista https://www.wipo.int/wipo_magazine/es/2017/03/article_0003.html

Superintendencia de industria y comercio (2013 24 de diciembre). Propiedad industrial (Video). YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=USdzHnSZ3OU>

Superintendencia de industria y comercio (2021 15 de agosto). ¿Qué son los diseños industriales?, propiedad industrial <https://www.sic.gov.co/disenos-industriales>

Endeudamiento en jóvenes universitarios: entre hábitos y niveles

Marlio Daniel Perdomo Quevedo

Economista, especialista en formulación y evaluación de proyectos y magister en ciencias de la educación. Docente de medio tiempo de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD. Líder del semillero Innovación Contable. Líder de investigaciones del CEAD Florencia. Perteneciente al grupo de investigación CANANGUCHALES. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1303-4862> E-mail: marlio.perdomo@unad.edu.co

Diana Yisela Cabrera Losada

Administradora de Empresas, especialista en pedagogía y magíster en educación. Docente medio tiempo de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD. Adscrita al semillero Innovación Contable, perteneciente al Grupo de investigación: CANANGUCHALES. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1170-6597> E- Mail: dianayi.cabrera@unad.edu.co

María Teresa Otálvaro Marín

Logística y Magíster en Gestión de Redes de Valor y Logística. Líder del Semillero de Estudios Económicos ESECON. Perteneciente al grupo de Investigación: Cananguchales. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1170-6597> E-mail: maria.otalvaro@unad.edu.co

Laura Daniela Chilito Ramírez

Estudiante del Programa de Administración de Empresas de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD, CEAD Florencia. Integrante del Semillero Innovación Contable. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9910-5571> E-mail: ldchilitor@unadvirtual.edu.co

Sebastián Martínez Pascuas

Estudiante del Programa de Contaduría Pública de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD, CEAD Florencia. Integrante del Semillero Innovación Contable. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5740-4581> E-mail: Pascuasmartinez2000@gmail.com

Resumen

El presente artículo se deriva de los resultados de una investigación sobre los hábitos y niveles de endeudamiento de jóvenes universitarios de la ciudad de Florencia, Caquetá. Investigación de tipo descriptiva y enfoque cuantitativo que tomó como población objetivo a los universitarios de tres Instituciones de Educación Superior que se encontraban matriculados en los programas de Administración de Empresas caracterizados por encontrarse activos en el mundo laboral y tener deudas a nombre propio. Es por ello, que se aplicó un muestreo probabilístico con nivel de confianza del 95% y 5% de error, definiendo una muestra de 290 universitarios a quienes se aplicó la técnica de encuesta a partir de un cuestionario como instrumento de recolección de información dividido en tres secciones que permitiera reconocer la manera como los jóvenes se endeudan y sus límites de endeudamiento.

En tal sentido, los resultados evidencian altos niveles de endeudamiento de los universitarios donde las tarjetas de crédito, créditos de consumo y préstamos informales son la fuente principal de endeudamiento, por lo que, al desconocer las tasas de interés de sus productos, además de adquirir deudas innecesarias, demuestran no solo hábitos de endeudamiento desacertados, también un bajo nivel de educación financiera a pesar de estudiar una carrera en la que las finanzas son tema fundamental. Por tanto, es necesario el desarrollo de estrategias que permitan a los individuos permanecer informados sobre las características de sus productos y reflexionar sobre la toma de decisiones financieras que pueden llegar a afectar su bolsillo y su salud.

Palabras clave: educación financiera, finanzas personales, límite de endeudamiento, tasa de interés.

Introducción

La educación financiera vela porque las personas tomen decisiones financieras acertadas para proteger sus bolsillos y de paso, proteger su salud. La Organización para la Cooperación y

el Desarrollo Económico [OCDE] (2005) concibe la educación financiera como una herramienta para que los individuos fortalezcan sus conocimientos y adquieran mayor conciencia de los productos, riesgos y oportunidad que les permita bienestar financiero. Sin embargo, las personas se preocupan por adquirir conocimientos frente a este aspecto cuando se han visto ya perjudicadas por una toma de decisiones que ha afectado su bolsillo y en especial, su salud.

En este sentido, el endeudamiento, el cual, es un componente importante de la educación financiera, hace referencia a la capacidad de un individuo de adeudar dinero sin incumplir los pagos pactados (Riera, 2015), no obstante, el endeudamiento se ha convertido en el dolor de cabeza de muchos colombianos que, con el ánimo de mejorar sus condiciones económicas, recurren a créditos formales e informales sin información real de sus condiciones, lo que genera morosidad y demás problemas asociados. Por lo que los créditos informales se han convertido en una elección cada vez más común por su fácil adquisición pues no requiere de documentos o codeudores, pues se basa en la confianza mutua, pero que, por sus altos intereses, resultan perjudiciales afectando las finanzas, la salud e integridad de quienes caen en la morosidad. Por su parte, la solicitud de créditos formales ante entidades vigiladas por la superintendencia financiera, llegan a ser igualmente perjudiciales en la medida que los individuos no cuentan con una cultura financiera que les permita evaluar las múltiples opciones de crédito que ofrecen las entidades, puesto que asumir un crédito de consumo, un crédito hipotecario o una tarjeta de crédito debe ser una decisión consciente donde previamente se han evaluado los riesgos y sus beneficios.

Contenido

“El crédito que antiguamente era reservado para acontecimientos como la adquisición de una casa, situaciones de urgencia o imprevistos, y hasta oportunidades de inversión, hoy en día es empleado para el consumo corriente y muchas veces para pagar otras deudas” (Peñalosa, Paula, Araujo, & Denegri, 2019, p.128) siendo un fenómeno que crece a pasos agigantados, debido en gran parte, a las múltiples ofertas que existen en el mercado financiero y no financiero.

Según Asobancaria (2019), antes de adquirir cualquier deuda, por pequeña que sea, es importante realizar un balance consciente de los ingresos, gastos actuales y deudas vigentes, así como de los intereses que habrá que pagar por el nuevo crédito adquirido.

De igual modo, se toman decisiones financieras a diario, algunas de ellas son decisiones simples, otras exigen un pensamiento más elaborado, en ambos casos existe algo en común entre los dos y es que, la decisión que se tome ahora será causante en mayor o menor medida de la situación financiera en la que nos encontremos en el mañana (Aguilar & Ortiz, 2013).

Metodología

Con el ánimo de reconocer la manera como toman decisiones financieras de endeudamiento los jóvenes universitarios, se determinó un estudio de tipo descriptivo y enfoque cuantitativo,

pues se trata de recolectar información para ser medida numéricamente y analizada estadísticamente (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014).

De igual manera, la población objeto de estudio estuvo representada por 1200 estudiantes que en el momento de recoger los datos se encontraban matriculados en el programa académico Administración de Empresas de tres universidades de la región: Universidad de la Amazonia, Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD y Corporación Unificada Nacional de Educación Superior – CUN.

Resultados

De los 290 participantes el 52,7% son mujeres y 47,3% hombres. Individuos caracterizados por tener en promedio 25 años con una desviación estándar de 5,2 donde la edad mínima es de 19 años y la máxima de 38 años. La mayor parte de ellos son personas solteras (51%) seguido de aquellos que se encuentran conviviendo en unión libre (33,8%) cuyos estratos socioeconómicos prevalentes son 1 y 2 (46,9% y 34,8% respectivamente). Los ingresos actuales de los individuos se ubican en la mayor parte de los casos (47,2%) igual a 1 salario mínimo, seguido de aquellos que poseen ingresos menores a 1 salario mínimo (26,9%). No obstante, existe un 17,2% que manifestaron tener ingresos actuales entre 1 y 2 salarios mínimos mensuales. Por lo que se deduce que los ingresos adquiridos por los jóvenes universitarios están en un rango bajo y medio bajo.

En este sentido, los productos que comúnmente han adquirido los universitarios y por los cuales hoy están endeudados son principalmente las tarjetas de crédito con las que realizan compras (22%), seguido de créditos de consumo o libre inversión (19,6%) y préstamos informales o llamados gota a gota (13,3%). De esta manera, se considera que teniendo en cuenta los ingresos obtenidos por los jóvenes universitarios, resulta preocupante la tenencia de tarjetas de créditos para realizar compras y en algunos casos (11,4%) para hacer avances de dinero. Además, que la razón por la cual adquieren dichos productos es principalmente el pago de otras deudas (30,3%) seguido de solucionar emergencias (17,9%) y el pago de vacaciones (16,6%) por lo que se intuye que en los jóvenes no existe una verdadera cultura y educación financiera que permitan concientizarles que las deudas no se pagan con más deuda al igual que las vacaciones.

Discusión

Desde la perspectiva de los límites de endeudamiento, el estudio comprobó que los estudiantes de los programas de Administración de Empresas, poseen algún grado de educación financiera al resolver en el 43% de los casos una situación hipotética planteada en el cuestionario, no obstante, es fundamental que otros estudios continúen promoviendo la educación en finanzas personales que concienticen a la población sobre la correcta administración del dinero y de conocer y reconocer sus ingresos y gastos para vivir una vida libre de preocupaciones, además de pensar en el ahorro como una manera de solventar futuros percances económicos.

Conclusiones

Frente a los límites de endeudamiento de los jóvenes universitarios, el estudio determinó: Primero, que los estudiantes de Administración de Empresas desconocen la manera de medir su capacidad de endeudamiento. Segundo, que su capacidad de endeudamiento es baja, pues se sienten agobiados por las deudas y se consideran altamente endeudados. Situaciones que deben ser revisadas para fortalecer los conocimientos en finanzas personales y familiares desde la academia.

Se deben hacer grandes esfuerzos por la población en común (colombianos de a pie) que muchas veces no han tenido la oportunidad de realizar estudios profesionales.

Referencias

Apario, M. (21 de Enero de 2010). Educación Financiera... ¿De qué estamos hablando? Revista Semana. Obtenido de <https://www.semana.com/educacion-financiera-de-estamos-hablando/89798/>

Asobancaria . (2014). Programa de Educación Financiera de los Bancos en Colombia. Obtenido de <http://www.asobancaria.com/sabermassermas/quienes-somos/>

Banrep cultural. (2010). Sectores económicos. Obtenido de Red cultural del Banco de la República:
https://enciclopedia.banrep cultural.org/index.php?title=Sectores_econ%C3%B3micos#:~:text=Sector%20de%20comercio%3A%20Hace%20parte,productos%20a%20nivel%20nacional%20o

Cornejo, E., Benito, U., Guíñez, N., Muñoz, D., & Mardones, C. (2017). Endeudamiento y educación financiera del adulto joven en Chile. Universidad del Bío Bío, Facultad de Ciencias, 33.

Echeverry, A. M., & Gómez, C. A. (2019). Percepción sobre el endeudamiento en estudiantes millennials de una universidad privada. Bogotá - Colombia: Universidad del Rosario. Obtenido de <https://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/20446/EcheverriRamirez-AnaMaria-2019.pdf;jsessionid=0F6A0976C7BCE27C9EEDBD48D2FD5F21?sequence=6>

García, N., Grifoni, A., López, J. C., & Mejía, D. M. (2013). La educación financiera en América Latina y el Caribe. Situación actual y perspectivas. Corporación Andina de Fomento - CAF: Producción editorial Cyngular. Obtenido de https://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/379/caf_12_educaci_n_financiera5.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. d. (2014). Metodología de la Investigación. Sexta Edición: Mc Graw Hill. Obtenido de <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>

Jiménez, Á., Jiménez, Á., & Rojas, G. (15 de Diciembre de 2019). Sobreendeudados y deprimidos: salud mental en un país con 4,6 millones de morosos. Obtenido de

<https://www.ciperchile.cl/2019/12/05/sobreendeudados-y-deprimidos-salud-mental-en-un-pais-con-46-millones-de-morosos/>

León, J. (2017). Cómo Mido mi Capacidad de Endeudamiento. <https://www.bbva.com/es/mido-capacidad-endeudamiento/>: Banco BBVA.

OCDE. (2005). Recomendación sobre los principios y buenas prácticas de educación y concienciación financiera. Centro OCDE/CVM de Educación y Alfabetización Financiera para América Latina y el Caribe. Obtenido de <https://www.oecd.org/daf/fin/financial-education/%5BES%5D%20Recomendaci%C3%B3n%20Principios%20de%20Educaci%C3%B3n%20Financiera%202005.pdf>

Oicatá, S., & Fernanda, M. D. (2014). Análisis de Educación Financiera a partir de las Pruebas PISA para Colombia. Obtenido de

http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/21942/17022335_2014.pdf?sequence=3

Peñalosa, V., Paula, F., Araujo, H., & Denegri, M. (2019). Representaciones sociales del endeudamiento del consumidor, diferencias por género, edad y grupos de renta. *Revista Latinoamericana Polis*, 127-140. Obtenido de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/polis/v18n54/0718-6568-polis-18-54-00200.pdf>

Quintero, S. (2014). Situación económica y financiera en Colombia desde la perspectiva del desarrollo humano. Bogotá D.C: Universidad Santo Tomás. Obtenido de <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/3399/Quinterosigifredo2014.pdf>

Riera, A. J. (2015). Endeudamiento financiero de los hogares en el Ecuador: Análisis e implicaciones para la estabilidad financiera. Guayaquil - Ecuador: Maestría en Administración Bancaria y Finanzas. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/8798/1/TESIS%20FINAL%20Agosto%202015.pdf>

Sweet, E., Nandi, A., Adma, E., & McDade, T. (2013). El alto precio de la deuda: la deuda financiera de los hogares y su impacto en la salud física y mental. *Ciencias sociales y medicina*. Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0277953613002839?via%3Dihub>

Valenzuela, M. M., López, V. G., & Aguilar, K. G. (2022). Endeudamiento y educación financiera en estudiantes universitarios. *Revista Venezolana de Gerencia - RVG*, 198-211. Obtenido de <https://produccioncientificaluz.org/index.php/rvg/article/view/37531/41125>

Diagnóstico para la creación de una agencia de turismo sostenible en el Municipio de La Plata Huila

Martha Cecilia Durán Espinosa

Tecnólogo en Gestión Industria, Administrador de Empresas, Especialista en Pedagogía para el desarrollo del Aprendizaje Autónomo, Master of Business Administration de la UNAD. Docente Investigador Semillerista LIBERPAZU. Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-6782-3664>, Correo electrónico: marthacecilia_1997@yahoo.es

Carla Anayibe Yasnó Triana

Contador Publico, Especialista en Revisoría Fiscal y Auditoría Externa, semillerista LIBERPAZU, Correo electrónico: carlaanayibe.yasno@unad.edu.co

Laura Valentina Morra Dussán

Estudiante del programa de Negocios Internacionales. Correo electrónico lvmorad@unadvirtual.edu.co

Resumen

El presente proyecto tiene como objetivo principal identificar las condiciones esenciales para establecer una agencia de turismo sostenible en el municipio de La Plata, Huila. La iniciativa surge en respuesta a la creciente necesidad de promover un turismo responsable y sostenible en esta región, preservando sus recursos naturales y culturales, al tiempo que se fomenta el desarrollo económico y social.

La metodología de investigación incluirá una exhaustiva revisión bibliográfica, análisis de casos exitosos de agencias de turismo sostenible a nivel nacional e internacional, así como la realización de encuestas y entrevistas con actores clave en el municipio, como comunidades locales, empresarios turísticos, autoridades locales y organizaciones ambientales.

El diagnóstico abordará diversos aspectos, incluyendo la identificación de los recursos naturales y culturales disponibles para el turismo sostenible, la evaluación de la infraestructura existente, el análisis de la demanda turística y las oportunidades de mercado. Además, se examinarán los marcos regulatorios y las políticas locales relacionadas con el turismo sostenible.

El resultado de este proyecto servirá como base para la elaboración de estrategias y planes de acción que contribuyan a la promoción de un turismo responsable, la conservación de la biodiversidad y el bienestar de las comunidades locales.

La creación de esta agencia de turismo sostenible representa un paso significativo hacia un desarrollo sostenible en la región, generando beneficios económicos, culturales y ambientales a largo plazo.

La sostenibilidad será el pilar fundamental para garantizar que el turismo en La Plata se consolide como un destino atractivo para visitantes.

Palabras clave: turismo ecológico, ecoturismo, impacto ambiental, comunidad local, financiamiento.

Introducción

El presente proyecto tiene como objetivo principal identificar las condiciones esenciales para establecer una agencia de turismo sostenible en el municipio de La Plata, Huila. La iniciativa se fundamenta en la creciente necesidad de promover un turismo que sea tanto responsable como sostenible en esta región, con el propósito de preservar sus ricos recursos naturales y culturales, al mismo tiempo que se fomenta el desarrollo económico y social de la comunidad local.

En resumen, este proyecto busca consolidar la sostenibilidad como el pilar fundamental que garantice que el turismo en La Plata se consolide como un destino atractivo y deseado para los visitantes, al tiempo que protege y enriquece los activos naturales y culturales de la región, promoviendo un futuro mejor para sus habitantes y el entorno en general.

Contenido

El turismo sostenible se define como la forma de turismo que se preocupa por los impactos económicos, sociales y ambientales de la actividad turística, con el fin de maximizar los beneficios a largo plazo y minimizar los impactos negativos en el medio ambiente y en la comunidad local. Se basa en el principio de la triple línea de resultados (económicos, sociales y ambientales) y en el principio de la sostenibilidad (mantenimiento de los recursos para las generaciones futuras).

El desarrollo sostenible se ha convertido en una de las principales preocupaciones de los gobiernos, las empresas y la sociedad en general. En este sentido, la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas ha establecido una serie de objetivos y metas para lograr un mundo más sostenible y justo para todos. En particular, el objetivo 8 (Trabajo decente y crecimiento económico) y el objetivo 12 (Producción y consumo sostenible) son relevantes para el desarrollo de una agencia de turismo sostenible en La Plata Huila.

Marco teórico

Teoría del desarrollo económico: nace de los esfuerzos para interpretar el desarrollo realizado por países y grupos sociales, especialmente por aquellas naciones que presentan mayores niveles de pobreza. (Santiago, 2018).

Teoría de Desarrollo Sostenible: Surge de la necesidad de introducir cambios en el sistema económico basado en la producción, consumo, explotación y el beneficio como criterio de la buena marcha económica. (Larrouyet, 2015)

El desarrollo sostenible hace parte de la elevación de la calidad de vida en una sociedad dada, con toda la complejidad que agrega el concepto de calidad de vida. (García, 2003).

Referentes conceptuales

Turismo sostenible: Busca armonizar los objetivos de desarrollo económico y sociocultural del turismo con la necesidad de proteger el capital natural, permitiendo que Colombia sea un destino atractivo para los turistas. Es importante indicar que Colombia está entre los 17 países megadiversos del planeta y es considerado país más biodiverso, cuenta con 314 tipos de ecosistemas y está entre los 15 países con mayor área de cobertura forestal. (Restrepo)

Desarrollo sostenible: El desarrollo sostenible es un concepto que se refiere al desarrollo que satisface las necesidades actuales sin comprometer los recursos y posibilidades de las futuras generaciones. (Escuela de organización Industrial).

Metodología

La metodología utilizada para llevar a cabo este proyecto será principalmente de tipo exploratorio y descriptivo, a través de la revisión bibliográfica, entrevistas y encuestas a la comunidad local del municipio de La Plata.

Resultados

Análisis de la demanda turística: Podrás identificar la demanda actual de turismo en el municipio, incluyendo el perfil de los visitantes, sus preferencias, y las actividades turísticas más solicitadas. Esto proporcionará información valiosa para adaptar la oferta de la agencia a las necesidades del mercado.

Estudio de la competencia: Podrás identificar a otras agencias de turismo o empresas turísticas en la región y analizar sus ofertas y estrategias. Esto te permitirá definir cómo diferenciarte y competir de manera efectiva.

Plan estratégico y de marketing: Podrás desarrollar un plan estratégico que incluya la visión, misión, objetivos, estrategias y tácticas para la agencia. Además, podrás diseñar un plan de marketing para promover el turismo sostenible en la región.

Recomendaciones y hoja de ruta: Al final del proyecto, podrás proporcionar recomendaciones concretas para la creación y operación de la agencia de turismo sostenible, así como una hoja de ruta que guíe los pasos a seguir para su establecimiento.

Impacto potencial: Se podrá estimar el impacto positivo que la agencia de turismo sostenible puede tener en el municipio, incluyendo la generación de empleo, el aumento de los ingresos locales y la conservación de los recursos naturales y culturales.

Conclusiones

La creación de una agencia de turismo sostenible en el municipio de La Plata, Huila, puede tener un impacto positivo en la economía local y en la conservación del medio ambiente. Se recomienda establecer alianzas estratégicas con las comunidades locales y fomentar la

educación ambiental entre los turistas. Es importante también la promoción de la cultura local y el patrimonio cultural de la región

Referencias

¿Qué es el Ecoturismo? ... y actividades de ecoturismo. (3 de agosto de 2022). Entorno Turístico. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/que-es-el-ecoturismo/>

Cajiga, J. (s.f.). El concept de Responsabilidad Social Empresarial. (Cemefi, Ed.) Obtenido de https://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/concepto_esr.pdf

Congreso de la República. (1996). Ley 300 de 996. Obtenido de http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0300_1996.html

Congreso de la Republica. (21 de julio de 2009). Ley 1333 de 2009. Obtenido de http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1333_2009.html

Congreso de la República. (10 de julio de 2012). ley 1558 de 2012. Obtenido de http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1558_2012.html

Escuela de organización Industrial. (s.f.). Mater Executive en Gestión de las Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información. Obtenido de <https://www.eoi.es/blogs/mtelcon/2013/04/16/%C2%BFque-es-el-desarrollo-sostenible/>

García , L. (2003). Teoría del desarrollo sostenible y legislación ambiental colombiana una reflexión cultural. (R. d. Derecho, Ed.) (20), 198-215. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/851/85102008.pdf>

InterMark, C. (s.f.). La planificación del Producto Turístico. Obtenido de <https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana3/LS3.3.pdf>

Larrouyet, M. (2015). Desarrollo sustentable: origen, evolución y su implementación para el cuidado del planeta. 46. Obtenido de https://ridaa.unq.edu.ar/bitstream/handle/20.500.11807/154/TFI_2015_larrouyet_003.pdf?sequence=1

National Geographic. (7 de septiembre de 2022). ¿Qué es un ecosistema? Obtenido de <https://www.nationalgeographicla.com/medio-ambiente/2022/08/que-es-un-ecosistema>

Orozco, J., & Nuñez, P. (2013). Las teorías del desarrollo: En el análisis del turismo sustentable. 14(27). Obtenido de https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2215-24582013000100008

Presidencia de la República. (18 de diciembre de 1974). Decreto 2811 de 1974. Obtenido de http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/decreto_2811_1974.html

Red de Desarrollo Sostenible de Colombia. (s.f.). Red de Desarrollo Sostenible de Colombia. Obtenido de https://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/concepto_esr.pdf

Republica, C. d. (1996). Ley 3001996. Obtenido de http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0300_1996.html

Restrepo, J. M. (s.f.). Política de turismo sostenible: Unidos por la naturaleza. Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/politicas-del-sector-turismo/politica-de-turismo-sostenible/politica-de-turismo-sostenible-9.aspx>

Santiago, D. M. (2018). Turismo sostenible y desarrollo: Análisis del desarrollo turístico sostenible Colombiano mediante el estudio de la efectividad de los programas de asistencia al desarrollo como modelos de ayuda a la sostenibilidad local. Universitat de Girona. Obtenido de https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/667297/tdmse_20190307.pdf

Crecimiento Económico De Los Negocios De Egresados De Administración De Empresas De La Unad Ccva Neiva A Traves De Estrategias Comerciales Durante La Pandemia Del Covid 19

Melida Cerquera Polo

Especialista en Gerencia Tributaria, Docente UNAD, Investigador del grupo Cananguchales, Melida.cerquera@unad.edu.co. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8422-1019>.

Sandra Migdonia Tovar Trujillo

Magíster en Administración de Organizaciones, Especialista en Administración de empresas, Especialista en pedagogía para el desarrollo del aprendizaje autónomo, Administradora Educativa. Docente UNAD. Investigadora del Grupo Cananguchales, sandra.tovar@unad.edu.co. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5325-2725>.

Jorge Cabrera

Resumen

La presente ponencia aborda el análisis de la vida empresarial en el sector industrial y comercial de los egresados del programa de Administración de empresas con relación a las diferentes estrategias utilizadas en función de sostener e impulsar sus empresas e ideas de negocios, que se vieron afectados en la vida personal, familiar, social y también empresarial a nivel mundial durante y después de la crisis de la pandemia del COVID 19

Es de gran importancia enfatizar la resiliencia del ser humano en todo el sentido de la palabra, en este caso particular, enfocado en mantener sus negocios innovando y desarrollando así la imaginación y creatividad, que propende resaltar en esta época tan difícil pues se empezaron acciones extraordinarias dejando en evidencia el deseo de seguir luchando por sus proyectos

dado que, en muchos casos, son los medios de sustento personal y familiar de egresados en mención.

Por lo anterior, cabe destacar que el mencionado sostenimiento y crecimiento particular, trae consigo recuperación social enmarcada en la generación de empleo formal, en la reactivación de la inversión y aportando al fortalecimiento de la economía local, regional, nacional y mundial.

La reactivación económica inicio progresivamente en el año 2021, hecho que fue fundamental y decisivo ya que el balance de las estrategias utilizadas durante el periodo de prueba a finales de dicho año, muestran un crecimiento a nivel mundial del 5,9% superando la contracción económica del -3.1%. en el que estaba estancada dicha economía. (Alicia Bárcena, Cepal, 2021)

El objetivo de la investigación es analizar las diferentes estrategias implementadas desde las prácticas empresariales vividas por los egresados de Administración de Empresas de la UNAD y establecer el nivel de resiliencia ante los cambios bruscos generados por la pandemia en sus entornos empresariales.

Para esto se desarrolla una metodología de enfoque cualitativo, de tipo etnográfico que permite la identificación de las estrategias diseñadas por la población objeto de estudio, partiendo del análisis económico para conocer estrategias o mecanismos que han desarrollado los actores en su interés de promover o fortalecer su emprendimiento, negocio o unidad productiva.

Palabras clave: reactivación económica, economía, creatividad, empresa.

Introducción

La presente ponencia busca mostrar el análisis del ciclo comercial de las empresas del sector industrial y comercial de los egresados de Administración de empresas de la UNAD, vivido desde el confinamiento del COVID 19, evidenciando el fortalecimiento de las diferentes estrategias creativas, innovadoras, además de las tendencias que hicieron que no solo se mantuvieran en el mercado, sino que también han sido un punto de referencia para aquellos que la incertidumbre, la desolación y la angustia del confinamiento bloquearon la motivación e iniciativa para impulsar sus negocios.

Contenido

El impacto que trajo la pandemia en las unidades productivas ha obligado a que los empresarios se plantearan retos en todos los ámbitos que les permitiera sacar adelante sus empresas y evitar riesgos como la propagación del virus y el cierre de sus negocios. Esta realidad los ha llevado a reinventarse, mejorando sus procesos tanto internos como externos y buscar alternativas desde perspectivas operacionales y financieras que permitan garantizar la adaptabilidad y salir del estancamiento.

En ese sentido, el documento también analiza la efectividad de las Mipymes (en este caso de egresados del programa Administración de Empresas) en la aplicación de las estrategias creativas e innovadoras que han utilizado durante el confinamiento y el post covid. Es por ello que se pueden identificar diferentes estudios que dan cuenta de las estrategias de minimización de impacto, apoyo del Estado a los empresarios y aprovechamiento de oportunidades tales como el análisis realizado por Andrea Heredia Zurita y Marco Dini (2021), en el cual destacan y analizan las diferentes políticas de apoyo a las Mipymes de América Latina creadas por nueve Estados de la región (Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, México, Panamá, Uruguay), elementos claves de este proceso son la responsabilización y fortalecimiento de las instituciones públicas, la profundización de los lazos de diálogo y colaboración con el sector empresarial y la consolidación de dinámicas de descentralización que den espacio a la participación de los actores locales y regionales. En estos ámbitos el desarrollo de las redes de contactos e intercambio entre los principales actores que lideran las políticas de apoyo a las Mipymes en la región podrían conformar un laboratorio dinámico de conocimientos y formación recíproca.

Teniendo en cuenta esto, la propuesta de valor que se genera es la construcción de un ejercicio de investigación que permita a través de la narración de historias por parte de los micro, pequeños y medianos empresarios la identificación de los impactos económicos y financieros de sus unidades productivas y la caracterización de las estrategias que estos diseñaron e implementaron para la mitigación del impacto o para el aprovechamiento de nuevas oportunidades generadas por la pandemia.

Metodología

El estudio se desarrolla en dos fases principales, la primera identifica las estrategias empresariales utilizadas por los egresados de la UNAD, y la segunda, analizar la aplicación de dichas estrategias en las situaciones anteriormente mencionadas donde los problemas preliminares a partir del cual se puedan extraer respuestas teóricas, ya consistan éstas en una descripción narrativa de una secuencia de hechos, en un relato generalizado de las perspectivas y prácticas de un grupo particular de actores o en formulaciones teóricas más abstractas (Hammersley & Atkinson, 1994, p. 46).

En este sentido, se utilizan como instrumento entrevista, diario de vida, la unidad de análisis está representada en los egresados del programa de administración de empresas de la UNAD que hacen parte de la comunidad empresarial de la Zona Sur.

Resultados

El proyecto se encuentra en curso por ende no hay resultados concluyentes. Sin embargo en este momento se están analizando las bases de datos de los egresados de Neiva en los períodos 2018 al 2022, con un total de 885 egresados del CCAV de Neiva, con base a estos datos se ha iniciado con el contacto directo a través de llamadas y mensajes por correo electrónico para identificar los empresarios y definir el total de las muestras para iniciar con la aplicación

de los instrumentos como diario de vida, entrevistas, para identificar las estrategias comerciales utilizadas por ellos.

Discusión o propuesta

Es importante destacar que el 2021 termino, registrando un crecimiento en la economía pese a la vivencia de la pandemia, y que Colombia adelanto acciones creativas, importantes y necesarias que contribuyeron con la reactivación de la economía. Sin embargo, se debe seguir innovando y buscando o fortaleciendo alternativas para la recuperación, como por ejemplo la creación de empleo formal, la promoción de un aumento en “Productividad Inclusiva” de la inversión y en la espera que esta crisis sea la oportunidad para que los empresarios sigan creando nuevas estrategias para nuestra economía siga en crecimiento.

Conclusiones

Definitivamente las Pymes son las encargadas de dinamizar la economía del país, por lo tanto, requieren el apoyo de todos.

El análisis de la vida empresarial de egresados de Administración de Empresas permite recopilar y estudiar estrategias innovadoras que han permitido que sus emprendimientos, negocios, empresas permanezcan en el mercado respondiendo a las nuevas tendencias y retos económicos.

Referencias

Cabrera Monroy, E. y Díaz Nieto, E. (2021). Liderazgo de grandes empresas frente a la COVID-19: Estrategia de competitividad global.SUMMA. Revista disciplinaria en ciencias económicas y sociales, 3(2),1-33. DOI: www.doi.org/10.47666/summa.3.2.34

Contreras. K, Castillo.I & Cristancho, N (2021). Análisis del impacto generado en el sector gastronómico en la ciudad de Bucaramanga a raíz de la pandemia del Covid-19. Unidades tecnológicas de Santander.

Recuperado de: <http://repositorio.uts.edu.co:8080/xmlui/handle/123456789/6617>

Díaz, M. (2021). Análisis de las estrategias generadas para el sector hotelero de Colombia para superar la crisis por la covid-19 durante la fase de pandemia. Turismo y Sociedad, xxix, pp. 183-199. DOI: <https://doi.org/10.18601/01207555.n29.08>

<https://www.pactomundial.org/2020/06/nueva-guia-pymes-y-covid-19-hacia-una-recuperacion-sostenible/>

<https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2020/10/pymes-y-la-necesidad-de-digitalizarse-para-sobrevivir-en-la-post-pandemia/>

<https://www.redalyc.org/journal/290/29063559019/html/>

https://www.pactomundial.org/wp-content/uploads/2020/06/Gu%C3%ADa-Pymes-y-COVID-19_-hacia-una-recuperaci%C3%B3n-sostenible.pdf

https://www.cepyme.es/wp-content/uploads/2020/03/BAROMETRO-PYMES-2020-CEPYME-V2-2020-03-25-23_59_55.pdf

<https://www.acopi.org.co/wp-content/uploads/2020/08/REFLEXIONES-Y-PROPUESTAS-PARA-LA-REACTIVACION-Y-FORTALECIMIENTO-DE-LAS-MIPYMES-EN-COLOMBIA-EN-EL-MARCO-DEL-COVID-19.pdf>

Emprendimiento comunal como eje para el desarrollo social en el departamento del Caquetá

Carmen Yubelli Herrera Fuentes

Administradora de Empresas, egresada de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD CEAD Florencia, delegada a la ASOJUNTAS de la Comuna Occidental, presidenta de la JAC del barrio Bella Vista Etapa II del municipio de Florencia. Mail: cyherreraf@gmail.com

Miller Hurtatis Leal

Especialista en Gestión de Proyectos, Administrador de Empresas y Tecnólogo en Gestión Comercial y de Negocios de la ECACEN UNAD CEAD Florencia, secretario de la JAC del barrio Vista Hermosa Comuna Oriental del municipio de Florencia, docente ocasional de la VIDER CEAD Florencia. Mail: miller.hurtatis@unad.edu.co

Resumen

Es evidente la poca participación de los habitantes de una comunidad, en los procesos de acción comunal, como también en la junta de acción comunal. No se tienen en cuenta los mecanismos de participación ciudadana (Ley 1757 de 2015). Y mucho menos se participa en los espacios creados, generando una problemática social por falta de conocimiento, resultante de la poca vocación de servicio y sentido de pertenencia por la comunidad.

Lo anterior se debe a que las comunidades deben aprender (adquirir el conocimiento) lo que significa la democracia participativa, ya que nos hemos limitado a democracia representativa. La ejecución de este proyecto es importante porque permite abrir la puerta al conocimiento de quienes deben entender que ser voluntario, no significa que fruto del trabajo, es obtener el sustento.

Así que se hace pertinente ajustarnos al marco legal de tal manera que se generen impactos económicos productivos a través de una red de formalización laboral comunal que logre una cultura de desarrollo empresarial, la cual se convierta en el aliado estratégico de los diferentes niveles de gobiernos (nacional, departamental, municipal y local) para lograr el bienestar social y comunitario.

En teoría EL PROYECTO pretende que, entre los comunales, a través de CIDESCO EAT, se fomente la cultura del emprendimiento y la formalización laboral. Ajustándose al marco legal comunal, y tomando como base la creación de las EAT, (Ley 10 de 1991 y su decreto reglamentario 1100.

La formación y la capacitación se realizarán, con base en la guía metodológica comunal, y una malla curricular que se fundamenta en la asistencia técnica profesional, (CIDESCO EAT) de la mano con el conocimiento empírico del emprendedor (Comunal).

Palabras clave: emprendimiento comunal, organización social, participación ciudadana.

Introducción

Así que se hace pertinente ajustarnos al marco legal de tal manera que se generen impactos económicos productivos a través de una red de formalización laboral comunal que logre una cultura de desarrollo empresarial, la cual se convierta en el aliado estratégico de los diferentes niveles de gobiernos (nacional, departamental, municipal y local) para lograr el bienestar social y comunitario.

Inicialmente la ejecución de nuestro proyecto, tendrá un alcance departamental. A Través de la estrategia de formación de formadores, se capacitará cada junta de acción comunal del departamento, incluso se promoverá la constitución de una junta, donde la acción comunal no este organizada. Por el momento CIDESCO EAT, dio inicio a la prueba piloto para formar y capacitar en una de las comunas de Florencia Caquetá. Mas concretamente se realizó convocatoria a los Asentamientos humanos, donde la acción comunal, no tiene una junta, legalmente constituida.

Metodología

Se aplicará la metodología comunal, la cual ha sido diseñada por la comisión pedagógica nacional y se ajusta a los intereses de la acción comunal, se desarrollará en los diferentes organismos de acuerdo al grado de la organización.

El programa de formación y capacitación se desarrolla en tres fases.

1. Capacitación académica comunal. Certificación comunal académica de 60 horas las cuales serán certificadas y acreditarán la idoneidad para ejercer cargos de directivos y dignatarios en las OAC.
2. Diplomado en fortalecimiento a la estructura y gestión de la acción comunal. (60 horas) Complemento de la capacitación comunal básica. Para un total de 120 horas.
3. Seminario taller sobre emprendimiento comunal. (80 horas).

Resultados

Ampliar la cobertura del programa que llegue a todos los comunales del departamento. E invitar a la comunidad en general que haga parte activa de la acción comunal, dentro de la JAC.

Promover e incentivar en los integrantes de los OAC, la gestión para articular con las instituciones educativas la cátedra comunal y la formación de los comunales, y el servicio social de grados superiores, tal como lo establece el artículo 25 de la ley 2166.

Discusión

La formación y la capacitación se realizarán, con base en la guía metodológica comunal, y una malla curricular que se fundamenta en la asistencia técnica profesional, (CIDESCO EAT) de la mano con el conocimiento empírico del emprendedor (Comunal).

El programa de formación y capacitación educativo tendrá una secuencia lógica, y será pertinente y continua, en coordinación con el organismo comunal, tal como se estipula en el párrafo 2 del artículo 103 de la ley 2166 del 18 de diciembre de 2021.

Conclusiones

El proyecto de Formación y Capacitación Integral para el emprendimiento Comunal es la apuesta para fortalecer las capacidades de gestión y cogestión de los integrantes de la junta directiva y dignatarios de las JAC en el departamento del Caquetá.

La estrategia de formación de formadores capacitará cada junta de acción comunal del departamento, incluso promoverá la constitución de una junta, donde la acción comunal no este organizada.

La metodología comunal, diseñada por la Comisión Pedagógica Nacional, se ajusta a los intereses de la acción comunal y se desarrollará en los diferentes organismos de acuerdo al grado de la organización.

Referencias

Gobierno de Colombia. (10 de 2022). [funcionpublica.gov.co](https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=65335). Obtenido de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=65335>

Gobierno de Colombia. (10 de 2022). [Funcionpublica.gov.co](https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=2768). Obtenido de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=2768>

Ministerio del Interior. (10 de 2022). [comunal.mininterior.gov.co](https://comunal.mininterior.gov.co/documentos/NORMATIVIDAD/CONPES%203955%20del%202018/LEY%202166%20DE%202021%20ley%20Comunal.pdf). Obtenido de <https://comunal.mininterior.gov.co/documentos/NORMATIVIDAD/CONPES%203955%20del%202018/LEY%202166%20DE%202021%20ley%20Comunal.pdf>

Incidencia de la gestión del cambio organizacional en la implementación de la política pública Sí mujeres de Tunja

Nataly Yohana Callejas Rodríguez

Docente investigador del Grupo Hunzahúa de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD. Correo electrónico: Nataly.callejas@unad.edu.co

Juan Orlando Berdugo Morantes

Docente investigador del Grupo Hunzahúa de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD. Correo electrónico: Juan.berdugo@unad.edu.co

Fabio Alonso Bonilla Gómez

Docente investigador del Grupo Hunzahúa de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD. Correo electrónico: fabio.bonilla@unad.edu.co

Resumen

En el contexto de la gestión organizacional en entidades territoriales, específicamente en el municipio de Tunja, Colombia, se identificó a partir de esta investigación, la importancia de una adecuada implementación de políticas públicas, especialmente aquellas relacionadas con la equidad de género. La misión de los entes territoriales es garantizar el bienestar de sus habitantes y abordar áreas críticas, principalmente relacionadas con el gasto público social, y para lograrlo, se diseñan políticas públicas con la participación ciudadana y se establecen metas de impacto a lo largo del período cuatrienal.

Sin embargo, la investigación revela desafíos en la gestión organizacional, donde se identifica la falta de indicadores claros de implementación en la política pública "Sí Mujeres", lo que dificulta el seguimiento y la evaluación de su progreso. Además, se observan debilidades en la participación política de las mujeres, la representación de género en el gobierno municipal y la autonomía económica de las mujeres. La pandemia de COVID-19 exacerbó la tasa de desempleo femenino y afectó negativamente la salud mental de las mujeres debido a la carga desproporcionada de trabajo no remunerado.

En respuesta a estos desafíos, se ha iniciado un proceso de cambio organizacional que incluye la formulación de indicadores de implementación y resultados, así como el establecimiento de metas concretas y plazos para la implementación de la política pública. Además, se destaca la necesidad de abordar las barreras estructurales y organizacionales que dificultan la igualdad de género en la política y la autonomía económica de las mujeres.

Palabras clave: equidad de género, gestión de cambio organizacional, política pública.

Introducción

La gestión del cambio organizacional se vuelve relevante cuando se busca implementar nuevas políticas o modificar las existentes, donde las organizaciones gubernamentales son responsables de estas políticas se adapten y transformen la realidad, a partir de enfoques mas eficientes para abordar cuestiones sociales, alineándose con los objetivos de cambio organizacional.

Esta investigación resalta la importancia de fortalecer la gestión organizacional en entidades territoriales como Tunja para garantizar la efectiva implementación de políticas públicas que mejoren la calidad de vida de la comunidad, especialmente en el contexto de la equidad de género.

Fundamentos teóricos

La gestión organizacional en las entidades de gobierno de Colombia reviste una importancia fundamental para garantizar un adecuado funcionamiento del Estado a nivel local y regional, ya que esta se traduce en la capacidad de planificar, coordinar y ejecutar políticas y programas que respondan a las necesidades específicas de cada territorio y sus habitantes. De acuerdo con Ardanaz, Briceño, & Garcia (2019) la gestión organizacional eficiente en las entidades territoriales de Colombia es esencial para promover el desarrollo local y regional.

La descentralización administrativa permite una toma de decisiones más cercana a la ciudadanía, lo que facilita la identificación de prioridades locales y la asignación de recursos de manera más efectiva, lo cual encuentra un mayor soporte con lo señalado por la Contraloría General de la República (2020), que menciona que una gestión organizacional adecuada en las entidades territoriales es clave para garantizar la transparencia en el uso de los recursos públicos y prevenir la corrupción, lo que a su vez fortalece la confianza de la ciudadanía en las instituciones locales.

En la esfera de la gestión pública, la innovación social a menudo se asocia con la adaptación de enfoques empresariales para abordar problemas sociales complejos. Según Mulgan (2006), la innovación social se refiere a la búsqueda de soluciones creativas y efectivas que trasciendan los métodos tradicionales de entrega de servicios gubernamentales. Este enfoque, respaldado por el artículo de Murray et al. (2010), sostiene que la colaboración entre el sector público, el sector privado y las organizaciones sin fines de lucro puede desencadenar soluciones más efectivas y sostenibles para los desafíos sociales. Además, este enfoque puede ser un catalizador para la mejora continua en la administración pública.

La innovación social en el sector público también se ha asociado con el uso de tecnología y datos para mejorar la toma de decisiones y la prestación de servicios. En consonancia con esta perspectiva, el estudio de Ramirez (2012) argumenta que la innovación social puede ser un motor para la construcción de sistemas gubernamentales más adaptativos y ágiles, capaces de abordar problemas emergentes y cambiantes. Este enfoque es particularmente relevante en un mundo cada vez más interconectado y digitalizado, donde la innovación social puede ayudar a los gobiernos a mantenerse al día con las demandas cambiantes de los ciudadanos y las comunidades. (Idoiaga, 2017).

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), también conocidos como Objetivos Mundiales, representan un llamado global a la acción con el propósito de erradicar la pobreza, preservar nuestro planeta y garantizar la paz y prosperidad para todos. Estos 17 ODS, que se construyen sobre la base de los logros previos de los Objetivos de Desarrollo del Milenio, abarcan áreas amplias que incluyen el cambio climático, la equidad económica, la innovación, el consumo sostenible, la paz y la justicia, entre otras prioridades cruciales (Delgado, 2009).

Metodología

El enfoque de análisis será documental y retrospectivo. Este enfoque permitirá examinar detenidamente documentos y registros relacionados con la implementación de la política pública para las mujeres en el municipio de Tunja durante el período previo a la nueva administración y cambio organizacional.

Se realizará una recopilación exhaustiva de documentos oficiales y registros relacionados con la política pública para las mujeres en Tunja. Estos documentos incluirán informes de gestión, resoluciones, decretos, memorandos, investigaciones previas, evaluaciones de impacto, y cualquier otro material relevante. La búsqueda de documentos se llevará a cabo en archivos municipales, instituciones gubernamentales, organizaciones de la sociedad civil y bases de datos académicas.

Resultados

Inicialmente, se propuso la variable Indicadores de Implementación, la cual busco evaluar como la política pública desde su año de adopción 2015, se implemento en el municipio de acuerdo con lo planificado, revisando asignación de recursos financieros y la conformación de equipos idóneos para el desarrollo de las acciones generadas en el documento estratégico de la política, y el cumplimiento de plazos.

Dentro de los principales resultados se logró evidenciar que la Política Pública Sí Mujeres, para el municipio fue construida en convenio con Naciones Unidas, generando un documento diagnóstico y una estrategia de participación ciudadana valiosa con la comunidad a impactar, la cual incluyo diferentes tipos de espacios de dialogo y priorización de problemáticas que llevaron a que luego se consolidara un esquema de acciones puntuales para atender los 5 ejes de política publica priorizados, los cuales están reglamentados en el Acuerdo Municipal 017 de 2014, y son Educación no sexista, Incidencia política de las mujeres, Autonomía económica, Paz, territorio y reconciliación y Una vida libre de violencias.

Conclusiones

La investigación revela una debilidad organizacional en la promoción y formación desde el ente territorial para lograr el empoderamiento y la representación equitativa de las mujeres en la toma de decisiones, evidenciándose en la disminución del porcentaje de mujeres elegidas en el Concejo Municipal y en la disminución de la representación de mujeres en el

gabinete municipal. La falta de acciones específicas para garantizar la igualdad de género en la política y en los gabinetes municipales refleja una debilidad en la gestión organizacional.

Finalmente, la inseguridad financiera y la pérdida de empleo debido a la pandemia también tuvieron un impacto negativo en la salud mental de las mujeres. Esto destaca la importancia de abordar las consecuencias psicológicas de las crisis económicas en la gestión organizacional, incluyendo medidas de apoyo y programas de bienestar para los empleados.

Referencias

- Idoiaga, G. E. (2017). Nuevas tendencias de la innovación social. Tercer Sector, 141-175.
- Philippe-Homont, L. (2021). Revisión sistemática descriptiva de los métodos empleados para investigar la confianza ciudadana en la coproducción de servicios públicos. Comunicación & Métodos, 63-77.
- Ardanaz, M., Briceño, B., & Garcia, L. (2019). Fortaleciendo la gestión de las inversiones en America Latina y Caribe: lecciones aprendidas del apoyo operativo del BID a los Sistemas Nacionales de Inversión Pública . Departamento de Instituciones para el Desarrollo .
- Arros, V., & Ramírez-Alujas, Á. (2017). Innvoación en el sector público Chileno: la experiencia y aprendizajes del laboratorio de gobierno. Revista de Gestión Pública, 43-80.
- Duarte, C. (2015). Los macromodelos de la gobernanza indígena colombiana: un análisis socioespacial a los conflictos territoriales del multiculturalismo operativo colombiano. Dialnet, 181-234.
- Galeano , C., Romero , E., & Becerra, L. (2021). Innovación social en las ciudades pequeñas. Un enfoque para la construcción participativa de políticas basadas en redes ciudadanas. Repositorio Institucional ALTEC.
- Pino González, J. D., & Castaño Botero, L. D. (2016). Legalización de predios rurales en Pereira: Oportunidades económicas para el pequeño agricultor. Doctoral dissertation, Universidad EAFIT, 1-59.
- Ramirez, A. (2012). Innovación en las organizaciones y servicios públicos: ¿El eslabón perdido? Bases para la transición hacia un modelo de innovación abierta y colaborativa. Estado, Gobierno y Gestión Pública, 5-50.

Estudio de mercado para determinar la demanda de productos y servicios de los vendedores informales de la comuna 10 de Medellín: una revisión de la literatura

Nelson Augusto Serna Porras

Docente Universidad Nacional Abierta y a Distancia perteneciente al semillero de investigación SIDESGOP

ORCID: 0000-0002-4575-4645

nelson.serna@unad.edu.co

Guillermo Giraldo Vargas

Docente Universidad Nacional Abierta y a Distancia perteneciente al semillero de investigación SIDESGOP

ORCID: 0000-0003-2695-4745

guillermo.giraldo@unad.edu.co

Nelson Dario Montoya Hernandez

Docente Universidad Nacional Abierta y a Distancia perteneciente al semillero de investigación SIDESGOP

ORCID: 0000-0002-9819-117X

Nelson.montoya@unad.edu.co

Alejandra Marín Betancur

Docente Universidad Nacional Abierta y a Distancia perteneciente al semillero de investigación SICEG

ORCID: 0000-0002-9608-2359

Alejandra.marin@unad.edu.co

Resumen

El desarrollo de esta investigación tuvo como finalidad conocer lo que se ha escrito en relación con la demanda de productos y servicios que comercializan los vendedores informales. de manera complementaria se realizó una búsqueda en la línea de gestión del conocimiento y la innovación asociada con la oferta de productos y servicios que se realiza de manera informal por este tipo de comercializares. La metodología se orientó en un estudio teórico – descriptivo de revisión bibliográfica, para ello se revisaron 142 artículos que fueron sistematizados en VOSviewer, trabajo que permitió evidenciar la falta de estudios

relacionada con la temática y la gran dispersión de temas sobre los cuales escriben los autores sobre el sector informal; además se pudo apreciar los escasos de investigaciones en el centro y sur de América.

Introducción

La demanda de productos y servicios es un aspecto que deben conocer a fondo los comerciantes para el desarrollo de sus actividades. Tener claridad sobre las necesidades, gustos y preferencias de los clientes es determinante para lograr mejores resultados de las ventas. En Colombia, el sector informal se dedica a actividades comerciales de diferente índole, en general, los comerciantes informales es una población que ha sido estudiada desde aspectos políticos, económicos, sociales, tecnológicos, ecológicos, legales, entre otros, sin embargo, poco se ha investigado en relación con la forma como el entorno demanda sus productos y servicios, por ello, se ha realizado la presente revisión bibliográfica con el fin de conocer sobre lo que se ha escrito alrededor de esta temática. Se recopilaron artículos de Web Of Science, los cuales fueron sistematizados en VOSviewer para conocer sobre lo que más se investiga sobre este sector. Se identificó una muy baja cantidad de investigaciones relacionadas sobre el sector informal en América, también se evidenció los escasos de conocimiento en relación con la demanda de bienes y servicios que tiene este tipo de comerciantes para ser más competitivos en el mercado. En la primera parte de este documento se realiza una contextualización de la dinámica de la demanda de bienes y servicios en el mercado informal, posteriormente se presenta la metodología utilizada en esta investigación para luego abordar los resultados y análisis de cada uno de los aspectos identificados con la comercialización de productos y servicios por parte de los vendedores informales. En la última parte del documento, se presentan las conclusiones y recomendaciones que servirán de base para proponer aspectos de mejora en las estrategias de identificación de demanda de productos y servicios para los comercializadores informales.

Contenido

La demanda de bienes y servicios en el mercado de los vendedores informales

Las ventas de productos y servicios en el sector informal de Medellín constituyen un elemento generador de empleo y sustento para muchos habitantes quienes, al comerciar de manera no regulada, son considerados como ilegales (CEPAL, 2004), sin embargo, en muchos casos, su actividad no es ilícita (Medina, 1999; CEPAL, 2004), a pesar de no cumplir con las normas de comercialización de Colombia, asunto que ha llevado a Beramendi, Téllez y Martínez (2010) a catalogarlos bajo el término de “alegales”.

Para quienes se dedican a este tipo labores de comercialización, los resultados no son los mejores Escobar (2020), entre otras razones porque, son prácticas realizadas como última opción de generación de ingresos económicos por parte de personas que no tienen competencias desarrolladas en relación con la labor y que se dedican a ello porque no logran acceder al mercado laboral formal o que no concretan un emprendimiento propio y debidamente legalizado (Nassif, 2020). Se trata de vendedores que, en muchos casos, no

tienen un buen nivel de formación escolar, desempleados pertenecientes al grupo de la tercera edad, migrantes, desplazados, ciudadanos que han tenido que abandonar sus hogares de manera forzosa y/o a temprana edad (Saldarriaga, Vélez y Betancur, 2016), de hijos o nietos que han heredado esta actividad familiar, entre otras muchas situaciones que, de una forma u otra, se han convertido en un obstáculo para lograr una ubicación laboral con todos los beneficios que garantiza la formalidad (Naranjo, Borraez. 2014)

Existe variedad de investigaciones alrededor del comercio informal en los cuales se aborda el fenómeno desde aspectos políticos (Donovan, 2008), económicos, sociales, tecnológicos, ecológicos, legales, entre otros; con los cuales se ha tratado de avanzar en la generación de nuevos conocimientos tendientes a resolver las problemáticas de estas comunidades vulnerables. En cuanto a lo económico y específicamente en lo relacionado con aspectos microeconómicos, se aprecia una mayor tendencia a indagar sobre la forma como los comerciantes informales ofertan sus productos y servicios, en cambio, la demanda ha sido poco estudiada, situación que amerita especial atención dado que, el conocer en detalle sobre lo que los clientes necesitan del mercado informal, permite generar estrategias tendientes a mejorar los resultados de ventas.

Metodología

Este manuscrito corresponde a un estudio teórico – descriptivo de revisión bibliográfica que implicó la búsqueda, recolección, organización, sistematización, filtrado y análisis de los documentos electrónicos que fueron rastreados, relacionados con la demanda del mercado de productos y servicios del sector informal.

Se tuvieron en cuenta todos los documentos encontrados en búsquedas realizadas únicamente en la base de datos de Web Of Science que fue escogida por su alto impacto en término de publicaciones.

Resultados

De los 142 artículos recopilados y sistematizados en VOSviewer, se encontraron 79 palabras claves asociadas en 7 grupos y relacionadas entre sí mediante 674 enlaces que originaron la red no dirigida de la figura 2, en la cual sobresale la ausencia de términos asociados a la comercialización de bienes o prestación de servicios.

Las agrupaciones más intensas se encuentran alrededor de la China, la India y Pakistán. Los Estados Unidos de Norteamérica sobresalen por la cantidad de autores, sin embargo, este país se encuentra solo en la red. Los países más cercanos geográficamente son México y Brasil los cuales tienen una participación relativamente baja.

Las redes generadas mediante el tratamiento de los datos obtenidos de Web Of Science han permitido evidenciar que, tal como se ha planteado en una de las hipótesis de la investigación, “la comunidad científica ha escrito poco sobre la demanda de bienes y servicios de los vendedores informales”, categoría dentro de la cual se encuentran los checherecheros de la Comuna 10 de Medellín. Esto puede representar una de las principales causas de la falta de

desarrollo de los modelos de comercialización y los bajos resultados que genera esta actividad, por ello, se ha necesario continuar con la investigación, mediante la aplicación de instrumentos de recolección de información primaria, que arroje luz sobre lo que los ciudadanos necesitan, desean y están dispuestos a comprar en el sector informal para, a partir de allí, generar estrategias que mejoren el modelo actual.

Discusión

Se observan pocos descriptores relacionados con la demanda de bienes y servicios de este sector. Los autores se han enfocado en aspectos de mayor y menor amplitud en su contexto, pero ninguno evidencia la orientación hacia el marketing desde el punto de vista estricto de la comercialización con enfoque en la demanda. No se encontraron estudios que mencionen la creación de portafolios, ni listados de productos o servicios, de precios, métodos de mercadeo para incrementar las ventas, así mismo, se encontró poco acerca de lo que demanda el entorno de la economía informal o las razones por las cuales acuden al sector. La falta de este tipo de investigaciones se traduce en la ausencia de referentes para crear estrategias y modelos de comercialización orientados a mejorar los resultados en las ventas.

Un aspecto adicional para considerar es la baja productividad científica por parte del continente Americano, que se puede apreciar solo con la participación de Estados Unidos y unas pocas contribuciones realizadas desde México y Brasil. Resulta extraño observar este comportamiento considerando que, precisamente en América se pueden necesitar más estudios dados los altos índices de pobreza, presentes principalmente en el centro y sur, que obligan a parte de la población a vivir del comercio informal. Una explicación de este comportamiento puede radicar en la poca orientación hacia la investigación, el desarrollo y la innovación.

Conclusiones

Salvo los Estados Unidos de Norteamérica, son pocos los países que contribuyen a la investigación sobre el sector informal y mucho menos los que contribuyen a la generación de conocimiento en relación con las actividades comerciales desde el punto de vista de la demanda de productos y servicios. Es necesario que, desde los diferentes países, principalmente del centro y sur del continente americano.

Conocer a fondo las necesidades, gustos y preferencias del mercado es un elemento fundamental para el desarrollo efectivo y exitoso de actividades comerciales, por ello, recalcamos la importancia de continuar con un estudio de la demanda del mercado de los vendedores informales de la Comuna 10 de Medellín como punto de partida para la implementación de estrategias y buenas prácticas de comercialización que les permitan obtener resultados cada vez mejores. La encuesta puede ser un instrumento de gran ayuda para la recolección de este propósito.

Referencias

Aleksandra Stojiljković. (2019). THE IMPACT OF SOCIAL MEDIA MARKETING ON CUSTOMER RELATIONSHIP DEVELOPMENT. *Journal of Process Management and New Technologies*, 7(3), 41–48. <https://doi.org/10.5937/jouproman7-22586>

Bereményi, B. Á. (2010). Anastasia Tellez Infantes; Javier Eloy Martinez Guirao (Eds.): *Economía informal y perspectiva de género en contextos de trabajo*. *Revista de Antropología Iberoamericana*, 5(3), 501-505.

Díaz, G; García, O; Vernazza, A. y Romero, R. (2020). Formas de financiación informal de los comerciantes informales en Colombia. Casos: Cúcuta, Ibagué y Villavicencio. *Cuadernos de economía*. <https://reveyf.es/index.php/REyF/article/view/126/99>

Donovan, M. G. (2008). Informal Cities and the Contestation of Public Space: The Case of Bogotá's Street Vendors, 1988—2003. *Urban Studies*, 45(1), 29–51. <https://doi.org/10.1177/0042098007085100>

Escobar, M. (2020). Vendedores informales, relaciones urbanas y trabajo de campo. *Trans-Pasando Fronteras*, 15. <https://doaj.org/article/09ec0aa366e245178b474841957cd3df>

Garzón Duque, M. O., Cardona Arango, M. D., Rodríguez Ospina, F. L., & Segura Cardona, A. M. (2016). Características sociodemográficas, económicas, ocupacionales y de percepción de salud que explican la disfuncionalidad familiar de trabajadores informales “vendedores” del centro de Medellín. *Universidad Y Salud*, 18(3), 447–461. <https://doi.org/10.22267/rus.161803.50>

Gómez Naranjo, L. G., & Borraez Álvarez, A. F. (2014). APUNTES SOBRE LA ECONOMÍA INFORMAL CASO MEDELLÍN. *Semestre Económico*, 8(15), 31-46. Recuperado a partir de <https://revistas.udem.edu.co/index.php/economico/article/view/1108>

Medina, S. (1999). INCIDENCIA DE LA ECONOMÍA INFORMAL EL FENÓMENO DE LA MARGINALIDAD. *Semestre económico*, ISSN-e 0120-6346, Vol. 2, N°. 4, 1999.

Nassif, E. (2020). Empleabilidad y aprendizaje permanente en la economía formal e informal: un análisis del trabajo del futuro en el hipercapitalismo. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7719107>

Portes, A. (2014). La economía informal. <https://repositorio.cepal.org/items/6877e4a9-2e5b-46ce-aa84-f02117f341b4>

Saldarriaga Díaz, Juan Miguel, Vélez-Zapata, Claudia y Betancur Ramírez, Gabriel. (2016). ESTRATEGIAS DE MERCADO DE LOS VENDEDORES AMBULANTES. *Semestre Económico*, 19 (39), 155-171. <https://doi.org/10.22395/seec.v19n39a7>

Vargas Falla, A. M., y Valencia Mosquera, S. (2019). Beyond state regulation of informality: understanding access to public space by street vendors in Bogotá. *International Development Planning Review*; 41(1), Pp 85-105 (2019) ; ISSN: 1474-6743. <https://lup.lub.lu.se/record/f39c2728-c6de-4535-bc2f-c3a8fd85faf>

Velásquez Gómez, C. (2018). Participación de venteros informales de Medellín: una herramienta de ordenación del espacio público*. Cuadernos De Vivienda Y Urbanismo, 11(21). <https://doi.org/10.11144/javeriana.cvu11-21.pvim>

La confianza organizacional como factor de incidencia en el clima organizacional: una revisión teórica

Nolvis Cecilia Negrete Villafañe

Perfil e Institución: Administradora de empresas, Especialista en Gerencia del Recurso Humano y Especialista en Pedagogía para el Aprendizaje Autónomo. Magister en Administración de las Organizaciones. Docente en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia.

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7271-4024>

Email: nolvis.negrete@unad.edu.co

Anyi Julieth Rojas Garay

Perfil e Institución: Administradora de Empresas, Magister en Dirección y Administración de Empresas. Docente en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia.

ORCID: <https://orcid.org/0009-0002-3944-7080>

Email: anyi.rojas@unad.edu.co

Luz Yaneth Echavarría

Perfil e Institución: Administradora de Empresas, Especialización en Gerencia Estratégica de Mercadeo, Maestría en Administración de Organizaciones. Docente en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia.

Email: luz.echeverria@unad.edu.co

Resumen

En el panorama actual de las organizaciones, la confianza desempeña un papel trascendental en las dinámicas empresariales. Los desafíos diarios que enfrentan las empresas para lograr los resultados esperados, demandan un equipo involucrado y comprometido con un profundo sentido de pertenencia y esté dispuesto a cooperar en la consecución de dichos resultados.

Entendiendo el clima organizacional como el conjunto de percepciones y actitudes que comparten los colaboradores de una empresa, su importancia en este contexto resulta relevante; investigar la incidencia que tiene el factor confianza en el clima organizacional, es

material de estudio de este documento. A través de una revisión teórica y análisis críticos de las teorías encontradas, modelos propuestos y estudios empíricos, se pretende reconocer la relación entre la confianza y el clima organizacional.

Comprender la importancia de esta relación, resulta determinante para futuros estudios y la mejora continua de las organizaciones en cabeza de los líderes y gerentes, en contextos dinámicos, de desafíos constantes.

Palabras clave: confianza, confianza organizacional, clima organizacional.

Introducción

Para este estudio nos enfocamos en el concepto de confianza organizacional y su incidencia en el clima organizacional. La confianza organizacional es un factor de gran relevancia en las organizaciones de hoy, considerado como un activo intangible que impulsa el trabajo colaborativo, un buen clima organizacional y coadyuva en la consecución de resultados.

La confianza organizacional abarca tanto la confianza interpersonal, como la confianza de relaciones.

En el ámbito académico se considera que aún hay vacíos sobre este tema, por lo tanto es de interés de las investigadoras indagar sobre el siguiente interrogante:

¿Cuál es la incidencia del factor confianza en el clima organizacional?

Contenido

En las organizaciones, factores que contribuyan al logro de los objetivos han sido materia de estudio. Factores tales como la eficiencia en los procesos, optimización del costo, entre otros, contribuyen a la gestión del cambio, sin embargo; puede la confianza organizacional favorecer a los resultados esperados por la organización.

Por esto es pertinente realizar una revisión teórica que nos permite reconocer el impacto que ha tenido la confianza sobre los resultados organizacionales y que contribuyen al cambio.

“La confianza organizacional es crítica para que las organizaciones puedan lograr sus objetivos y retener recursos humanos valiosos. La confianza en la organización influye sobre el deseo de seguir perteneciendo a la empresa; en tanto que la confianza en el supervisor influye sobre los comportamientos de colaboración del empleado e impacta sobre su salud ocupacional” (Tan & Lim, 2009, citado por Omar, 2011).

Confianza interpersonal: según Lewicki, McAllister y Bies, 1998; Omodey y McLennan, 2000; Yáñez, Ahumada y Cova, 2006; mencionado por Zapata Jaramillo, et al. 2010, la confianza y la desconfianza son sentimientos intrínsecos del ser humano, pero los aspectos

más relevantes que podrían afectar positivamente en la confianza entre personas; son el juicio, las emociones y los valores compartidos. Negativamente, son el riesgo y la incertidumbre. La base de este modelo de confianza es la colaboración.

Uno de los modelos encontrados en la confianza persona a persona, es el modelo de Mutairi et al. (2008), mencionado por Zapata Jaramillo, et al. (2010), el cual emplea la lógica borrosa, donde las personas que trabajan en grupo o colaborativamente deben tener unos valores y metas en común y si una de estas condiciones no se cumple, la oportunidad de cooperar es baja.

La metodología utilizada en esta ponencia, es la revisión bibliográfica de los contenidos académicos del tema de estudio, para lo cual se revisan publicaciones como libros, revistas, artículos científicos, tesis doctorales, entre otros.

La búsqueda se realizó en la base de datos de Google Scholar, Scielo, Elibros, Scopus.

Resultados

La confianza organizacional se alimenta de diversos elementos como lo son la justicia organizacional, el liderazgo transformacional, las políticas de la empresa, una adecuada estructura organizacional, contribuye a la comunicación, a la consecución de los resultados.

La confianza fortalece el nivel de percepción de los trabajadores hacia la empresa y en la medida que aumenta, facilita los desafíos para la innovación, el trabajo colectivo, el aprendizaje, el sentido de pertenencia y la adaptación a los cambios, respondiendo a las dinámicas empresariales actuales.

Conclusiones

La confianza es un factor fundamental en cualquier organización, que permite generar entre los líderes y compañeros de trabajo un ambiente propicio para el trabajo en equipo, la colaboración y competitividad.

Se considera que existe una estrecha relación entre la confianza organizacional y el clima laboral, ya que la confianza que los empleados tienen en su empresa y en los líderes se ve reflejada en un ambiente positivo, saludable y de trabajo cooperativo.

Se debe pensar en la posibilidad de exaltar el trabajo compartido, a partir de la generación de grupos que articulen esfuerzos y talentos individuales para ponerlos al servicio de un objetivo colectivo, promoviendo espacios saludables que aporten al bienestar de los trabajadores y al mismo tiempo al crecimiento de la organización.

Referencias

Brunet, L. (1987) El Clima de Trabajo en las Organizaciones. Definición, diagnóstico y consecuencias. México, DF: Editorial Trillas

Covey, S (2005). Competitividad en las organizaciones sobre la base de la confianza. Transformando la confianza en una ventaja competitiva. Editorial Gestión. Estados Unidos. Recuperado de <https://www.gestion.com.do/pdf/013/013-stephen-mr-covey.pdf>

Escrituras Perpetuas el alpinista y la cuerda mensaje reflexión la confianza en dios <https://www.youtube.com/watch?v=jo0ileoahlQ>

Francisco Javier. Palom Izquierdo (1991). Círculos de calidad: teoría y práctica https://books.google.com.co/books?hl=es&lr=&id=dQFYCIPzCBEC&oi=fnd&pg=PA7&q=teor%C3%ADa+z+de+william+ouchi&ots=8KI6ONoXAY&sig=05TFiDJp1VqUlmtn0W4OiTvcnTs&redir_esc=y#v=onepage&q=teor%C3%ADa%20z%20de%20william%20ouchi&f=false

Guzzo, RF, Wang, X., Madera, JM, Abbott, JA. Confianza organizacional en tiempos de COVID-19: respuestas afectivas de los empleados de hotelería a la comunicación de los gerentes <https://www-sciencedirect-com.bibliotecavirtual.unad.edu.co/science/article/pii/S0278431920303303?via%3Dihub#bib0130>

Harvey, D.F. and Brown, R., An Experiential Approach to Organization Development, 4th ed., Prentice-Hall, Englewood Cliffs, NJ, 1992.

Chiang-Vega, Margarita, Hidalgo-Ortiz, Juan Pablo, & Gómez-Fuentealba, Nelly. (2021). Efecto de la satisfacción laboral y la confianza sobre el clima organizacional, mediante ecuaciones estructurales. RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía, 11(22), 347- 362. <https://doi.org/10.17163/ret.n22.2021.10>

Kramer, R.M. (1999). "Trust and distrust in organizations: Emerging perspectives, enduring questions". Annual Review of Psychology, 50, 569-598.

Lindell, MK y Brandt, CJ (2000). Calidad climática y consenso climático como mediadores de la relación entre antecedentes y resultados organizacionales. Revista de Psicología Aplicada, 85 (3), 331–348. <https://doi.org/10.1037/0021-9010.85.3.331>

Lockward María (2011), El rol de la confianza en las organizaciones a través de los distintos enfoques o pensamientos de la administración Ciencia y Sociedad, vol. XXXVI, núm. 3, julio-septiembre. <https://www.redalyc.org/pdf/870/87022526005.pdf>

Mayer, R. C., Davis, J. H., & Schoorman, F. D. (1995). An Integrative Model of Organizational Trust. The Academy of Management Review, 20(3), 709–734. <https://doi.org/10.2307/258792>

Omar, Alicia liderazgo transformador y satisfacción laboral: el rol de la confianza en el supervisor Liberabit. Revista de Psicología, vol. 17, núm. 2, 2011, pp. 129-137 Universidad de San Martín de Porres Lima, Perú http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S1729-48272011000200003&script=sci_arttext

Proulx, D. (2015). Diagnóstico y cambio organizacional: Elementos claves. Obtenido de Universidad Continental: Escuela de Postgrado: <http://archives.enap.ca/bibliotheques/2015/03/030824785.pd>

Ramírez Alcántara, H. T. (2019). Problemática sobre la Confianza: Estudio de Caso. Administración Y Organizaciones, 6(11), 59–75. Recuperado a partir de <https://rayo.xoc.uam.mx/index.php/Rayo/article/view/291>

Torres, S. (2009). Desarrollo organizacional. (pág. 13- 29) El Cid Editor | apuntes. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/28750?page=13>

Vargas-González, C., Toro-Jaramillo, I. D. (2022). La confianza en las organizaciones: reflexión sobre su sentido y alcance. Revista CEA, v. 8, n. 18, e2149. <https://doi.org/10.22430/24223182.2149>

Zapata Jaramillo, Carlos Mario & Rojas López, Miguel David. (2010). Una Revisión Crítica Al Modelado De La Confianza A Nivel Organizacional. Estudios Gerenciales, 26 (116), 193-208. Recuperado El 01 De Agosto De 2023, De <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=21218552009>

El fortalecimiento del nivel de emprendimiento de estudiantes de la ECACEN ZCORI

Obdulio García Hoya

Docente Administración de Empresas UNAD, Líder semillero de investigación Emprendimiento SIGLO XXI. ORCID <https://orcid.org/0000-0003-2832-9169> Correo obdulio.garcia@unad.edu.co

Angélica María Calderón Niño

Estudiante contaduría Pública UNAD, semillero de investigación Emprendimiento SIGLO XXI. ORCID <https://orcid.org/0000-0001-5864-240X> Correo angelicacalderon266@gmail.com

Resumen

Emprendimiento como opción de vida y aseguramiento de la supervivencia económica de quien decide crear un negocio de cualquier actividad económica. Las personas se inclinan por crear su unidad de negocio con base en poder lograr ingresos que faciliten su diario vivir y sostenimiento, que incluye al emprendedor y su familia. Con la investigación se pretende determinar el número de emprendimientos de los estudiantes de ECACEN de la zona Centro oriente, caracterizar las actividades económicas e identificar qué necesidad de formación se requiere. Para ello se realiza una investigación cuantitativa la información se recopila mediante la aplicación de una encuesta, se estima como tiempo de duración un tiempo de 6 meses, en los cuales se realiza su aplicación, tabulación y analiza la información obtenida la que permite definir qué formación se requiere para el fortalecimiento empresarial.

Palabras clave: emprendimiento, espíritu emprendedor, diagnostico, economía, stakeholders.

Introducción

Se propone una investigación orientada a dar respuesta al siguiente interrogante como problema orientador ¿Qué tipo de emprendimientos han creado los estudiantes de la ECACEN Zona Centro Oriente y qué formación requieren, para que sus emprendimientos perduren y sean competitivos?

Para resolver la pregunta orientadora se planteó como objetivo Proponer un plan de capacitación de acuerdo a la caracterización de los emprendimientos que actualmente tienen los estudiantes de la ECACEN ZCORI para fortalecer su impacto, y su cumplimiento se realiza mediante la aplicado de una encuesta que determina el número de estudiantes emprendedores, caracterizar el tipo de emprendimiento y definir planes de formación que les permita generar un mayor impacto.

Fundamentos teóricos

El emprendimiento ha sido considerado por varios teóricos como una iniciativa innovadora individual (siendo Schumpeter a lo largo de su obra –1912, 1934, 1939, 1947– uno de los primeros y más importantes en asociar innovación y emprendimiento), en la cual son las características propias del emprendedor las que determinan en mayor medida su propensión a desarrollar proyectos empresariales y, por ende también, el éxito o fracaso de sus iniciativas productivas (Shaver y Scott, 1991; Gartner, 1988).

Para Schumpeter el emprendedor es aquel que favorece el desarrollo de nuevas aplicaciones aún desconocidas en el entorno económico, buscando la valorización de los resultados del progreso científico y técnico. Rodríguez (2005) retoma una cita de Schumpeter: “La verdadera función de un emprendedor es la de tomar iniciativas, de crear”.

La Teoría del comportamiento planificado (TPB) del Sr Ajzen (1988, 1991) ayuda a entender cómo podemos cambiar el comportamiento de la gente. TPB es una teoría que predice el comportamiento deliberado, porque el comportamiento puede ser planeado.

Metodología

La metodología corresponde a un enfoque cuantitativo de tipo transversal no experimental, descriptiva. Se clasifica dentro de un enfoque cuantitativo por cuanto se van a analizar los resultados que arroja la encuesta que determina los emprendimientos con los que cuentan los estudiantes de ECACEN ZCORI, la actividad económica y las necesidades de formación. Se trata de un tipo de investigación no experimental por cuanto no se van a manipular en forma deliberada ningún tipo de variable, sino que la aplicación y su medición se realiza en un ambiente natural.

Resultados

Con el proyecto se pretende en primera instancia caracterizar los emprendimientos que tienen los estudiantes de la ECACEN ZCORI, para luego definir que necesidades de capacitación requieren en su proceso empresarial y de esta manera fortalezcan sus conocimientos a aplicabilidad en el sector real basados en sus emprendimientos y se conviertan en empresarios competitivos en el mercado.

Como resultado se espera poder definir y ejecutar un plan de formación para los estudiantes emprendedores y de esta manera fortalezcan su nivel competitivo y de perdurabilidad en el mercado.

Resultados

Ante la pregunta si se cuenta con algún tipo de emprendimiento, idea de negocio o empresa, los resultados muestran que el 62% de los estudiantes que han respondido a la fecha, manifiestan que SI, destacando de esta forma que en la ECACEN ZCORI existe un buen numero de emprendimientos.

El tipo de emprendimiento, idea de negocio o empresa con los que cuentan los estudiantes encontramos que el 50% de los que han respondido a la fecha están madurando una idea de negocio, un 40% cuenta con emprendimiento y un 10% con empresa.

Dentro de los tipos de idea de negocio, emprendimiento o negocio, se destaca que un buen porcentaje se centra en lo comercial, seguido de industrial y otro porcentaje cuenta con otro tipo (sin mencionarlo).

Conclusiones

Con la propuesta se pretende inicialmente caracterizar los emprendimientos de estudiantes de la ECACEN ZCORI, basado en ello definir un plan de capacitación que conlleve al fortalecimiento de su nivel competitivo y generen un alto impacto.

Se han identificado algunos aspectos muy importantes en el avance del proyecto, entre ellos el tema de apoyo en los procesos de formalización de sus emprendimientos, de igual forma se requiere mayor apoyo en lo relacionado con las convocatorias gubernamentales para que puedan participar de convocatorias de financiamiento.

Se destaca que la necesidad de capacitación de los emprendedores se enfoca no solo en un tema, es importante apoyarles en diversos temas como: financiero, mercadeo, gestión de personal, formalización, etc.

Referencias

Bermúdez Carrillo, Luis Alberto (2015). CAPACITACIÓN: UNA HERRAMIENTA DE FORTALECIMIENTO DE LAS PYMES. InterSedes: Revista de las Sedes Regionales, XVI(33),1-25.[fecha de Consulta 30 de Marzo de 2022]. ISSN: 2215-2458. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=66638602001>

DUARTE, TITO, & RUIZ TIBANA, MYRIAM (2009). EMPRENDIMIENTO, UNA OPCIÓN PARA EL DESARROLLO. Scientia Et Technica, XV(43),326-331.[fecha de Consulta 30 de Marzo de 2022]. ISSN: 0122-1701. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=84917310058>

Galvis Pinzón, O. L., & Pérez Jeréz, K. M. (2019, 11 octubre). Proyecto GUESSS. https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/19833/4/2020_proyecto_guesss.pdf

Gámez Gutiérrez, J. A. (2013). Emprendimiento y creación de empresas: teorías, modelos, casos.

<https://books.google.com.co/books?hl=es&lr=&id=tVv5DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT3&dq=teor%C3%ADas+del+emprendimiento&ots=pYp2ywKJCp&sig=XxIzq0brRFS96pCCBz5rdBBg3Qw#v=onepage&q=teor%C3%ADas%20del%20emprendimiento&f=false>

PATÍÑO, J. D., RUIZ Ariza, A., & PITRE-REDONDO, R. (2018, 15 enero). El emprendimiento en Colombia, una respuesta a los retos de competitividad y desarrollo sostenible. <http://www.revistaespacios.com/a18v39n14/18391424.html>.

Rodríguez, C. A., & Prieto Pinto, F. A. (2009). La sensibilidad al emprendimiento en los estudiantes universitarios. Estudio comparativo Colombia-Francia. <https://www.redalyc.org/pdf/818/81819025007.pdf>.

Rivera Rodríguez, Hugo Alberto Perdurabilidad empresarial: concepto, estudios, hallazgos. Cuadernos de Administración [en línea]. 2012, 28 (47), 103-113 [fecha de Consulta 12 de Octubre de 2021]. ISSN: 0120-4645. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=225025086009>

Teoría del Comportamiento Planificado, Icek Ajzen. (s. f.). Mec MiPyME. <https://mecmipyme.blogspot.com/2011/06/teoria-del-comportamiento-planificado.html>

Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. (2005). Hacia un modelo de emprendimiento universitario. https://repositorio.uptc.edu.co/bitstream/001/1369/1/PPS_110_Hacia_un_modelo.pdf.

Modelo de seguridad alimentaria, emprendimiento comunal y economía doméstica

Ofelia Palencia Fajardo

Docente investigadora, Corporación universitaria del Huila-CORHUILA

Jessica Andrea Hermosa

Estudiante investigadora, universidad Nacional Abierta y a Distancia-UNAD

Jairo Zúñiga Celis

Docente investigador, Corporación universitaria del Huila-CORHUILA

Resumen

Como resultado de la investigación de acción participativa en dos comunidades de Neiva-Colombia, cuyo objetivo fue interpretar la realidad mediante, roles y criterios de responsabilidad, con el fin de obtener las variables independientes y de constructo, dependientes y de control, para crear un modelo de intervención en familias vulnerables, con el fin de hacer un aporte al conocimiento, tomando como referencia las investigaciones sobre los temas, seguridad alimentaria, emprendimiento comunal y economía doméstica.

Para el desarrollo de la investigación se tomó como antecedentes los aportes de Salazar & Muñoz, 2019, Jurado Mejía, 2023, Rodríguez, 2023, Rodríguez, 2023, Chamorro Ramírez, 2022, Esponera, 2019, Milena, 2019, Rodríguez-Rodríguez, 2020, Bejarano-Roncancio, 2020, Silva, 2020, Calderón, 2020, Fajardo, 2021, Castillo, 2023. Lo anterior con el fin de brindar una herramienta para mejorar la realidad problemática sobre hambre y desnutrición.

Como resultado de obtuvo el modelo de seguridad alimentaria, emprendimiento comunal y economía doméstica, con el fin de motivar las familias de escasos recursos a aplicar el ahorro y la inversión, mediante la implementación de acciones de producción urbana en huertas caseras dentro de un contexto de sostenibilidad ambiental.

Se puede concluir que el modelo es una buena aproximación para motivar a las familias de recursos escasos a aplicar en su economía doméstica, el ahorro y la inversión para su bienestar a través de la optimización de los recursos disponibles y lograr una alimentación saludable mediante el emprendimiento familiar teniendo como resultado el costo beneficio

Palabras clave: emprendimiento, comunidad, seguridad alimentaria, caracterización, modelo, variable de control.

Introducción

La seguridad alimentaria consiste en la disponibilidad de alimentos para el consumo adecuado con el fin de lograr una buena nutrición, se destaca América Latina y el Caribe por haber avanzado en el logro de este objetivo de desarrollo del milenio en el año 2015, al siguiente año (2016), se incrementa la brecha de pobreza y se vislumbra una disminución en la producción de alimentos considerando el impacto ambiental que afecta la sostenibilidad de los recursos naturales. Es así como el banco Interamericano de desarrollo (BID), manifiesta que la seguridad alimentaria se debe abordar desde un enfoque sistémico multisectorial, teniendo en cuenta que, para lograr la nutrición de la población, es muy importante las determinantes del mercado como son la oferta y la demanda. (Salazar & Muñoz, 2019).

El modelo de seguridad alimentaria, emprendimiento comunal y economía doméstica, esta encaminado a aportar en la reducción de la brecha de pobreza, donde las familias más

vulnerables no pueden satisfacer las necesidades básicas de alimentación, lo que implica el crecimiento problemático social.

Como práctica experimental se tomó como opción inicial la construcción de huertas caseras, determinando variables importantes de tipo social como la cultura del trabajo.

Fundamentos teóricos

Avances investigativos confirman que más de 1.821 pasan hambre en el mundo, con la gran posibilidad de aumentarla cifra, a pesar de ser la alimentación un derecho, ya que los conflictos armados y el desplazamiento fomentan cada día más la problemática de desnutrición, lo que conlleva al abordaje de la seguridad alimentaria en estos pueblos de Colombia y el Ecuador. (Esponera, 2019).

No obstante, lo anterior, en el año 2020 en Colombia, se indagó sobre el consumo de alimentos y los resultados fueron que se priorizó la compra de carnes, lácteos, cereales frutas y verduras dejando de lado las bebidas azucaradas entre otras. (Bejarano-Roncancio1, 2020).

Siendo consecuente con el tema que se aborda y la estrategia de las huertas caseras, se evidenció mediante un resultado de investigación con familias del municipio de Tenza (Boyacá-Colombia), que además servir para producir alimentos saludables y a menor costo son una opción de sostenibilidad socioambiental.(Milena, 2019)

Metodología

Para llegar a considerar las variables del modelo de seguridad alimentaria, emprendimiento comunal y economía doméstica, se llevó a cabo una investigación IAP (Investigación de acción participativa), tomando como grupos focales personas del asentamiento “Las Camelias y el barrio Puertas del sol, segundo desarrollo de Neiva-Huila.

La intervención en la comunidad fue mediante las etapas acción y reflexión; un proceso metodológico basado en el análisis, planificación, investigación, aprendizaje en la acción, evaluación, aplicación y planificación, con el fin de determinar las variables independientes y constructos, variables dependientes y variables de control.

Como técnicas de recolección de información se utilizaron informes de campo, entrevista semiestructurada.

Discusión y/o propuesta

Tal como lo manifiesta (Chamorro Ramírez, 2022), en el modelo se incluye aspectos relacionados con la política pública que se debe considerar en el ecosistema emprendedor para activar el interés de la producción urbana como una opción de seguridad alimentaria, considerando el incremento de la problemática alimenticia por la calidad y escasez de alimentos. (Esponera, 2019).

A partir del 2020 la economía tomó un nuevo rumbo proyectando la importancia la producción en huertas urbanas, dado que la población desvió su preferencia por el consumo

verduras, frutas carnes y lácteos. (Bejarano-Roncancio1, 2020). La anterior apreciación sobre huertas caseras es reafirmada con la experiencia en Boyacá-Colombia cuyo resultado fue una opción de sostenibilidad ambiental. (Milena, 2019).

El modelo contribuye a la formación para la sostenibilidad ambiental ya en su aplicación la comunidad brinda la oportunidad de la práctica profesional de expertos en el área, facilitando a través del conocimiento una producción limpia. (Rodríguez-Rodríguez, 2020).

Conclusiones

Se puede concluir que el modelo es una buena aproximación para motivar a las familias de recursos escasos a aplicar en su economía doméstica, el ahorro y la inversión para su bienestar a través de la optimización de los recursos disponibles y lograr una alimentación saludable mediante el emprendimiento familiar teniendo como resultado el costo beneficio.

Referencias

Bejarano-Roncancio1, J. J. (26 de 04 de 2020). Nutricion comunitaria. Caracterización de la seguridad alimentaria en familias colombianas.

Calderón, A. Y. (2020). Fortalezas y oportunidades del emprendimiento sostenible en Colombia. Universidad Nueva Granada .

Castillo, J. E. (2023). TEORIAS CONTEMPORÁNEAS DE PLANIFICACIÓN FINANCIERA DE LA ECONOMIA FAMILIAR EN LA COMUNIDAD ORGANIZADA EN VENEZUELA. 162-178.

Chamorro Ramírez, M. F. (2022). Tejido de diálogos interculturales y su aporte al proceso de diseño desde el modelo de acción comunitaria de las etnias. Enseñanzas del Aula Viva de Saberes Ancestrales de la Universidad Nacional de Colombia, año 2018-2019. Universidad Nacional .

Esponera, M. P. (2019). Conflicto, migración e inseguridad alimentaria. Diseño y validación de herramientas para determinar el estado de inseguridad alimentaria y nutricional de población indígena desplazada en Ecuador.

Fajardo, O. P. (2021). Genero emprendimiento e inclusión social. En M. A. Sandra Modragón, Las organizaciones desde la gestión y el emprendimiento (págs. 256-269). Bogotá Colombia: Sello editorial UNAD.

Jurado Mejía, A. G. (2023). Educación ambiental y producción agropecuaria sostenible:: una estrategia para la seguridad alimentaria. ÁNFORA, 105-141.

Milena, M. L. (20 de 10 de 2019). Huertas caseras como una opción de sostenibilidad socio-ambiental “Experiencia de acciones solidarias de seguridad alimentaria con familias del municipio de tenza (Boyacá)”. Cultura Educacion y Sociedad .

Rodríguez, J. G. (2023). ESTADO COMUNAL Y CRECIMIENTO ECONOMICO FAMILIAR EN LA GESTION SOCIAL COMUNITARIA. En Lecturas en debate (págs. 260-278). Venezuela.

Rodríguez-Rodríguez, M. d. (2020). Aportes de la práctica pedagógica en las comunidades rurales del municipio de Restrepo, Departamento del Meta (Colombia). Meta.

Salazar, L., & Muñoz, G. (2019). Seguridad alimentaria en América Latina y el Caribe. Perez, Darrel.

Silva, C. P. (2020). La crisis venezolana y la crisis alimentaria wayuu en Colombia.

Vindas, S. B. (2016). ESTRUCTURALISMO -NEOESTRUCTURALISMO Y EL ANÁLISIS DEL DESARROLLO PRODUCTIVO. ESTRUCTURALISM -NEO-STRUCTURALISM AND ANALYSIS OF PRODUCTIVE DEVELOPMENT. Shirley Benavides Vindas | Resumen El presente artículo tiene como propósito fundamental explicar, a ni, 1-15.

Vindas, S. B. (2016). ESTRUCTURALISMO - NEO-ESTRUCTURALISMO Y EL ANÁLISIS DEL DESARROLLO PRODUCTIVO. Economía y sociedad, 1-15.

Análisis comportamental del sector metalmecánico de Colombia y Boyacá periodo 2010-2021

Olga Lilieth Matallana Kuan

Docente investigadora, Economista, Magister en administración. Líder grupo de investigación Ideas en acción. Escuela de Ciencias Administrativas, Económicas, Contables y de Negocios Ecacen Universidad Nacional Abierta y a Distancia Unad Colombia. <http://orcid.org/0000-0002-3563-1668>. E-mail: olga.matallana@unad.edu.

Héctor Alfonso Martínez Avella

Administrador de Empresas, Magister en Economía. Docente Universitario, Universidad Nacional Abierta y a Distancia. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5029-6861>, e-mail: hector.martinez@unad.edu.co

Iván Enrique Sanabria Pérez

Economista, Magíster en Economía. Docente Universitario, Universidad Nacional Abierta y a Distancia. ORCID <https://orcid.org/0000-0002-4034-2705>, e-mail: ivan.sanabria@unad.edu.co

Resumen

El presente escrito tiene como propósito exponer un análisis del comportamiento del sector metalmecánico y boyacense para el período 2016-2021p. Con la interpretación de tres variables económicas: Número de establecimientos, Producción Bruta y Personal Ocupado, cuya fuente de información provino de los datos del Departamento Nacional de Estadística DANE, consolidados en la encuesta anual manufacturera (EAM), así mismo se emplearon datos suministrados por la Cámara de Comercio de Sogamoso y fuentes bibliográficas alojadas en páginas web de revistas científicas. En el análisis se utilizó una metodología mixta: revisión documental y para los resultados, discusión y conclusiones del tema se utilizó una metodología de tipo analítico descriptiva.

Palabras clave: competitividad, producción, metalurgia, siderurgia.

Introducción

Las circunstancias económicas actuales, han hecho que se adopten medidas investigativas en diferentes ámbitos con el propósito de buscar una mayor productividad y desarrollo e innovación (I+D+i) con miras a que las empresas y los países sean mejor y más competitivos en el mercado internacional.

El presente estudio muestra un análisis del comportamiento del sector metalmecánico para Colombia y Boyacá, con base en datos de la Encuesta Anual Manufacturera del DANE, para el período 2016-2021p a partir de la interpretación de tres variables: Número de establecimientos, Producción Bruta y Personal Ocupado, agrupados en C bajo los códigos 24,25, 28, 29 y 30, acorde a la Clasificación Industrial Internacional Uniforme CIIU 2022, así como datos suministrados por la Cámara de Comercio de Sogamoso relacionado con las empresas del sector.

Enfoque teórico

Como marco de referencia de la investigación se presentan algunas características propias de la economía e industria metalmecánica a nivel internacional, nacional y departamental y de las corrientes temáticas de estudios recientes que se han realizado respecto de esta actividad productiva y al estudio de la competitividad. Así mismo se hace necesario señalar algunos conceptos que rodean el escrito como lo es el tema de nación, territorio, región y por ende la definición de cada una de las variables analizadas, mencionar ciertos elementos relacionados con los pasos metodológicos con miras a tener claridad y visión en los análisis efectuados.

El éxito económico de los países se basa en su factor competitivo, los cuales deben integrarla en sus diferentes niveles basados en la innovación; es por ello que su desarrollo lo deben enfocar en distintos escenarios de gestión y desempeño, para esto Esser y otros (1996), basados en el modelo de la OCDE, proponen un modelo sistémico en los cuales se incorporan los niveles meta, macro, meso y micro, y que permiten analizar los factores de innovación aplicados a las empresas y a los países.

Para Peña-Vinces (2008), en la actualidad la competencia global tiene una doble significancia; por un lado, el desarrollo competitivo local y por el otro, la competitividad para los mercados internacionales.

Para Ivancevich y Lorenzi (1997), citado por Labarca (2008), el factor competitivo de una nación se mide con parámetros de mercado libre y confiable en los que su producción supere las expectativas internacionales posesionándose en dichos mercados, elevando con ello el nivel de los ingresos per cápita de las economías regionales y locales.

Según Enright et al (1994:94) citado por Labarca (2008), la competitividad debe estar determinada por la suficiencia en el suministro de bienes y servicios, los cuales deben estar por encima de lo ofrecido por sus competidores.

Respecto a la industria metalmecánica, Rincón et al (2020), realizan una revisión documental se puede concluir que el sector metalmecánico en Colombia precisa de una alta competitividad si desea obtener permanencia y evolución. La dinámica del sector incluye entender los factores que más afectan su quehacer económico y operativo: productividad y producción, competitividad, niveles tecnológicos, oportunidades del sector y talento humano. Este panorama se ratifica con el estudio de Redondo et al (2021), se revela que en tiempos de Covid-19 en Colombia, el sector que más ha sufrido es el de fabricación de partes, piezas y accesorios para vehículos con 6.12 en índice de producción mensual, comparado con una media de 96.82 mensual en el período enero 2014-febrero 2020 antes de la pandemia. Se pronostica que en el periodo de julio 2020 a enero de 2022, se presentara una caída dentro del sector de industrias básicas del hierro y el acero, siendo el mejor escenario de producción para enero de 2022, asumiendo una recuperación total en el sector manufacturero post Covid-19.

El sector siderúrgico, metalmecánico y carroceros en el departamento, es reconocido en los estudios prospectivos como la visión Boyacá 2030 y el Plan Estratégico Departamental de Ciencia, Tecnología e Innovación-Boyacá 2022, como una actividad con potencial, estratégica y prioritaria para el desarrollo económico, ya que cuenta con la experiencia productiva instalada del sector de metalmecánica y en la construcción de carrocerías, existe demanda de mercado en estos campos y dispone del capital humano respaldado por la oferta institucional para la formación tecnológica y universitaria que se oferta en la región.

Metodología

En el estudio practicado se hace uso de una metodología de tipo mixto; por un lado, se hace una revisión documental de artículos alojados en páginas web de revistas científicas e información de archivo histórico donde se consulta algunos hechos que dan origen a la siderurgia del departamento y para poder conceptuar acerca de los resultados y discusión de la ponencia se acude a información del Departamento Nacional de Estadística DANE y la Cámara de Comercio de Sogamoso, datos con los cuales se efectúa un ejercicio analítico descriptivo, empleando para ello variables como: el número de establecimientos, la producción bruta y el personal ocupado, en el sector metalmecánico.

Resultados

Respecto a la evolución de estas actividades económicas relacionadas con la industria metalmecánica se puede afirmar que en el país ha sido evidente la desindustrialización. Desde 2016 la tasa de crecimiento de la industria manufacturera en el PIB nacional ha venido decayendo, pasando del 3.2% en ese año hasta el 2019 en donde se ubicó en el 1.2%. En general en el periodo 2016 a 2020 se aprecian caídas en las tasas de crecimiento (Tabla 2); en 2020 por los efectos del confinamiento y la pandemia la producción se contrajo a (-10.0%), sin embargo, para el 2021p muestra una rápida recuperación, llegando a niveles del 14.7%. En lo que refiere a la industria metalmecánica los renglones más golpeados frente a la crisis fueron la fabricación de vehículos automotores que redujo su producción en (-37,6 %) y la fabricación de maquinaria y equipo que se situó en (-10.1%). Estos resultados obedecieron en gran parte a las restricciones de transporte y de producción que se realizaron durante el aislamiento.

Por su parte, la Cámara de comercio Hispano colombiana (2020), indica que es un sector con gran capacidad para generar empleo y bienestar económico y social , sin embargo ante la pandemia se vio estancada la producción de muchos sectores especialmente los suministros de acero para la construcción , también se identifican debilidades estructurales como la competencia desleal e ilegal fundamentalmente en productos importados a precios bajos, el contrabando y prácticas de competencia desleal en productos como tuberías no petroleras suministradas por Ecuador o perfiles de Drywall provenientes de China.

Discusión o propuesta

La industria metalmecánica constituye un sector altamente importante en la contribución que esta hace al PIB, su actividad se constituye en la base para el desarrollo y crecimiento de la cadena de valor económica de cualquier país, entonces cabe preguntar cuáles han sido las causas que no le han permitido al sector un crecimiento continuo. Para responder a este cuestionamiento se analizó la temática a partir de tres variables: Número de establecimientos, producción Bruta y Personal ocupado durante el período 2016-2021p

En tal sentido se encontró que la industria antes de la pandemia y desde el año base (2015), ha venido presentando un comportamiento irregular, con repuntes después del 2020, año de crisis a raíz del confinamiento, así por ejemplo, para la economía del departamento de Boyacá, se pudo analizar, como se afectaron todas las actividades económicas en 2020, excepto agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca que generaron un resultado positivo (2.6%); en el caso específico de la industria manufacturera dentro de la cual se encuentra el sector metalmecánico se aprecia una contracción de (-8.2%).

se debe pensar en un escenario en el que cooperen: estado, gobierno, empresa y sector industrial, basados en la Investigación, el Desarrollo y la Innovación (I+D+i), ya que como lo menciona Montoya (2004), es la innovación científica el elemento que jalona el cambio técnico que promueve la competitividad de las empresas.

Conclusiones

En el análisis de producción el renglón más significativo es el de productos metálicos básicos, y producto elaborados de metal en Vehículos automotores, remolques, y semirremolques la participación es mínima debido a que en Boyacá el sector se dedica a la producción únicamente de ensamblaje y autopartes y los vehículos terminados es mínimo

En lo que respecta al empleo de la industria metalmecánica del departamento se expone que la mayor parte de empleados esta en el renglón de productos metálicos básicos que si bien es cierto tiene una importante presencia en las cifras de empleo regional, se ha venido reduciendo, es una industria que requiere innovación en procesos y productos, por ende, ofertas académicas actuales pertinentes con los requerimientos de competitividad de la globalidad.

Aunque el sector metalmecánico tradicionalmente es uno de los sectores potenciales y de mayor interés para el desarrollo económico y empresarial del departamento requiere incrementar la formación de capacidades y habilidades de los trabajadores para que esta industria continúe con el aporte al crecimiento económico y social y que siga constituyéndose como uno de los sectores pilares de la economía del departamento.

El trabajo en red y articulado de entidades publicas y privadas fomenta la investigación, innovación y productividad en la industria, los ejercicios conjuntos permiten mejorar las capacidades productivas individuales de las entidades territoriales.

Referencias

Abdel y Romo (2004). Sobre el Concepto de Competitividad. Centro De Competitividad ciudad de México, ITAM (2004). http://cec.itam.mx/sites/default/files/concepto_competitividad.pdf

Acción Cívica. (1945). Semanario editado en la tipografía Sugamuxi, Órgano de la Sociedad de

Mejoras Públicas de Sogamoso, tarifa postal reducida, licencia No. 1251 del ministerio de correos y telégrafos. Directores: Adolfo Arenas, Carlos Julio Avella.

Asociación Latinoamericana del Acero (Alacero) (2019) América Latina en Cifras 2019 <https://www.acero.org.ar/wp-content/uploads/2020/02/America-Latina-2019.pdf>

Arredondo, Vázquez, De la Garza, (2016). Factores de innovación para la competitividad en la Alianza del Pacífico. Una aproximación desde el Foro Económico Mundial. Estudios

Gerenciales, Volumen 32, Issue 141, Pages 299-308, <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0123592316300389#bib0025>

BANCOLDEX (2018). Diversificación Inteligente: Posibilidades de diversificación y sofisticación de la Industria Metalmecánica en Colombia. Gerencia de Ecosistemas

Dinámicos –Bancóldex, Cámara de Comercio de Cartagena.
https://www.bancoldex.com/sites/default/files/documentos/perfil_industrial_metalmecanica.pdf

Calduch, R. (1991). El Estado, el Pueblo y la Nación. Capítulo 6. - Relaciones Internacionales. –

Edit. Ediciones Ciencias Sociales. Madrid, 1991.
<https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag-55159/lib1cap6.pdf>

Código Sustantivo del Trabajo (1990). Autorizado por el Ministerio de Protección Social – Colombia. Artículo 194. Definición de Empresa.
<https://www.ilo.org/dyn/travail/docs/1539/CodigoSustantivodelTrabajoColombia.pdf>

Contreras, (s, f). El concepto de nación y su evolución a través del tiempo. Banco Central de Reserva del Perú (BCRP). <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Proyeccion-Institucional/Museo/publicaciones/concepto-nacion.pdf>

Corrales, S. (2006). Importancia del Clúster en el desarrollo regional actual. Scielo, revista Frontera norte. Versión On-line ISSN 2594-0260 versión impresa ISSN 0187-7372 vol. 19 no. 37 México ene./jun.2007
https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-73722007000100007

DANE (2022). Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas adaptadas para Colombia CIIU Rev. 4 A.C. (2022).

https://www.dane.gov.co/files/sen/nomenclatura/ciiu/CIIU_Rev_4_AC2022.pdf

DANE (2023). Encuesta Anual Manufacturera (EAM) Históricas, DANE, consultado jueves 3

de agosto de 2023. Anexos y desagregación de variables productos y materias primas.
<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/industria/encuesta-anual-manufacturera-enam/eam-historicos>

Espinoza, L. Gastell-Piloto, L y Cruz-Álvarez, J. (2019) Factores de Competitividad en la Industria del Acero en Líderes Mundiales: Una Revisión de la Literaturhttp://www.web.facpya.uanl.mx/Vinculategica/vinculategica_5_2/A.11%20Factores%20de%20competitividad%20en%20la%20industria%20del%20acero%20en%201%C3%ADderes%20mundiales.pdf

EUSTAT (2023). Instituto Vasco de Estadística. Definiciones.

https://www.eustat.eus/documentos/opt_0/tema_67/elem_1710/definicion.html

Gajdzik, B., & Wolniak, R. (2022). Framework for R&D&I Activities in the Steel Industry in Popularizing the Idea of Industry 4.0. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 8(3), 133. <https://doi-org.bibliotecavirtual.unad.edu.co/10.3390/joitmc8030133>

IPM Integraciones y Proyectos Metálicos. (s, f). ¿Qué es la Metalmecánica? y ¿cómo está la Industria Metalmecánica en México?

http://ipmsadecv.com/que-es-metalmecanica/#%C2%BFQue_es_la_Metalmecanica

Labarca, N. (2008). La competitividad en las empresas proveedoras de servicios del sector metalmecánico de la región Zuliana. *TENDENCIAS. Revista de la Facultad de Ciencias*

Económicas y Administrativas. Universidad de Nariño. Vol. IX. No. 1 1er Semestre 2008.

<https://revistas.udenar.edu.co/index.php/rtend/article/view/634/741>

Martínez Avella, H. A., & Sanabria Pérez, I. E. (2022). Comercialización, Importación y Exportación: Sector Metalmecánico, Carrocero y Autopartista de Duitama (Boyacá). In *Vestigium Ire*, 15(2), 66-85.

<http://revistas.ustatunja.edu.co/index.php/ivestigium/article/view/2626>

Martínez y Sanabria, (2022). Acerías Paz Del Rio, Su Creación Y Empleo Actual 2022. Ponencia

Prospecta Colombia, Bucaramanga octubre 27 de 2022. Página 2. https://prospecta.unad.edu.co/images/2022/Agenda_26_Octubre_Prospecta_2022_Def.pdf

Moon, Rugman y Verbeke. (1995). The generalized double diamond approach to international competitiveness. A. Rugman (Ed.), *Research in Global Strategic Management: A Research*

Annual, Emerald Group Published Limited, Bradford (1995), pp. 97-114. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0123592316300389#bib0125>

Montoya (2004). Schumpeter, innovación y determinismo tecnológico. *Scientia et Technica*, 2

(25) (2004), pp. 209-213. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0123592316300389#bib0115>

Peña-Vinces (2008). La competitividad internacional en el mundo actual

Facultad de Ciencias Administrativas. Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima (2008)

<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0123592316300389#bib0135>

Porter, M. (2007). La ventaja competitiva de las naciones. Harvard Business Review. Noviembre

2007, pp. 69-95. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2469800>

Rincón Parra, N. S. (2020). Revisión documental de factores de producción analizados en investigaciones del sector metalmecánico Colombia 2015-2019. Ingenierías USBMed, 11(2), 54–61. <https://doi.org/10.21500/20275846.4249>

Rodríguez, A; Pérez J; Alipio, O. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. Revista Escuela de Administración de Negocios, núm. 82, 2017, pp. 1-26. Universidad EAN. Bogotá, Colombia <https://www.redalyc.org/pdf/206/20652069006.pdf>

Silva, J (2018). La desindustrialización en Colombia. una verdad a medias que oculta la inequitativa distribución del valor agregado. TENDENCIAS. Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Universidad de Nariño. Vol. XIX No. 1 - 1er Semestre, Enero – junio - Páginas 22-45.

<http://www.scielo.org.co/pdf/tend/v19n1/2539-0554-tend-19-01-00022.pdf>

Tang, Y., Xia, N., Varga, L., Tan, Y., Hua, X., y Li, Q. (2022). Sustainable international competitiveness of regional construction industry: Spatiotemporal evolution and influential factor analysis in China. Journal of Cleaner Production, 337, 130592. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2022.130592>

Proyecto para la creación de una planta artesanal procesadora de harina de pescado en el departamento de La Guajira

Omar Antonio Santiago Silvera

Estudiante de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia

oasantiagos@unadvirtual.edu.co

Marelbis Arregoces Venegas

Docente de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia

marelbis.arregoces@unad.edu.co

Elda Rosado Vanegas

Estudiante de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia

erosadov@unadvirtual.edu.co

Resumen

El presente proyecto busca evaluar la implementación de una planta artesanal de producción de harina de pescado que permita aprovechar los desperdicios y desechos de las principales pesqueras presentes en el Departamento de La Guajira, así como la mortalidad recolectada durante el ciclo de pesca, convirtiéndose además en una solución ambiental para su manejo.

El Departamento de La Guajira es considerado como uno de los principales centros de pesca artesanal de la que no se tiene una estadística aproximada de la cantidad de toneladas de peces capturados anualmente, pero se sabe que hay un gran potencial pesquero. Además, por proceder del mar, estos peces contienen un valor nutritivo y proteínico más alto que los de río, que aporta muchas proteínas y nutrientes; como ingrediente de alimentos para aves, aves ponedoras, cerdos, rumiantes, vacas lecheras, ganado vacuno, ovino, y animales acuáticos (camarón, pescado y otros), disminuyendo notablemente los costos de producción industrial de estos animales por su rápido crecimiento, su mejor nutrición, la mejora de la fertilidad y la notoria disminución de posibilidades de enfermedades.

Palabras clave: harina de pescado, planta de pescado, procesadora, artesanal, sector pesquero.

Introducción

En Colombia, la acuicultura (marina y continental), presenta un crecimiento entre 1987 y el 2004 del 8,6%, mostrándose como actividad económica promisorio y con alto aporte a la producción total nacional pesquera y de la seguridad alimentaria de la población. En el 2008, la producción total de la acuicultura alcanzó las 79.580 tm, de las cuales 52.350 tm, corresponden a peces producidos en agua dulce.

El Departamento de La Guajira es considerado como uno de los principales centros de pesca artesanal de la que no se tiene una estadística aproximada de la cantidad de toneladas de peces capturados anualmente, pero se sabe que hay un gran potencial pesquero. Además, por proceder del mar, estos peces contienen un valor nutritivo y proteínico más alto que los de río.

Estos importantes volúmenes de pesca, no obstante, han sido acompañados por un aumento en la cantidad de residuos generados por el sacrificio y la preparación de los peces para su

comercialización. En la actualidad, no se cuenta con un sistema eficiente y ambientalmente amigable para la disposición y aprovechamiento de todo este material.

Objetivo general

Estudiar la viabilidad del montaje de una planta artesanal de producción de harina de pescado en el Departamento de La Guajira.

La acuicultura en Colombia

La producción nacional de peces de cultivo en Colombia corresponde principalmente a tres especies: tilapia, cachama y trucha, cuya participación conjunta ha alcanzado el 95,3% del total de la piscicultura y el 65,3% del total de los productos provenientes de la acuicultura. De esta producción, el 49% corresponde a la tilapia, el 31% a la cachama, el 16% a la trucha y el 4% a otras especies como el bocachico, la carpa y el yamú (CCI-Incoder, 2008).

En el Departamento de la Guajira el desarrollo de la cadena pesquera ha sido bastante exitoso y ha generado múltiples oportunidades productivas; hoy en día, con base en sus ventajas comparativas y competitivas, es un departamento productor de una gran variedad de especies como el pargo rojo, que es una de las especies más destacadas por su frescura, sierras, carites, dorados, rayas, toyo, róbalo, Lebrón, shernas, bonitos, cachúas, y el pez león que en los últimos 4 años ha sido el de mayor abundancia en la pesca artesanal. Toda esta variedad de peces corresponde a la gran producción pesquera del departamento, con un gran potencial de desarrollo principalmente desde puerto estrella en la alta Guajira hasta Dibulla. Con la estructura incipiente de un Clúster Productivo, que inició con las grandes empresas a nivel individual y que hoy incluye proyectos asociativos de pequeños productores y que ha dado desarrollo de esta actividad a gran escala.

La harina de pescado es una harina producida mediante el cocido y el molido de pescado crudo seco y de desechos de pescado; normalmente es un polvo de harina marrón compuesta normalmente entre 60 y 72% de proteína, 5 – 12% de grasa y 10 – 20% de ceniza. Los productores de harina usualmente proveen detalles del tipo de materia prima utilizada y del contenido típico de sus nutrientes. Prácticamente toda la harina de pescado se utiliza como ingrediente de alto valor proteico en la alimentación de animales terrestres de producción y para peces de criadero. La harina de pescado proporciona una fuente concentrada de proteína y grasa de alta calidad rica en ácidos grasos esenciales omega-3, EPA y DHA. Estos se depositan en la carne, los huevos etc., de animales cuando se utilizan como suplemento de su alimentación; Los animales son más sanos y producen una carne más magra y de mejor calidad. Su alta concentración nutritiva le da una ventaja especial como suplemento en dietas iniciadoras para aves de corral y para cerdos tempranamente destetados.

Descripción

Esta instalación encierra una tecnología de punta especializada en la elaboración de harina y aceite de pescado procedente de pescado entero fresco o de subproductos de la pesca artesanal. Capacidades variadas que van desde 1 a 20 Tms/hora de producto crudo para

obtener aceite y harina de pescado ambos estabilizados ante la oxidación. Su proceso regulado por un PC, solamente lo precisa el personal de vigilancia. La torta fresca de pescado, coagulada y pasteurizada en el cañón de coagulación y homogeneizada en el tanque de agitación, es decantada de una forma mecánica gracias a una elevada fuerza g. La torta proteica, seguidamente, es deshidratada en secadero indirecto tipo rotadisk. El aceite de pescado es deshidratado y desproteneizado en centrífuga auto limpiante que, tras su refinado y desodorizado, se puede destinar a consumo humano ya que nuestras líneas, a petición del cliente, pueden llevar incorporada las siguientes fases de: Desgomado, refinado y producción de ácidos Omega. Las aguas de cola son concentradas en concentrador de vacío hasta un 50% y deshidratadas junto con la torta proteica en el secadero rotadisk ya que son mezcladas ambas en el sinfín de alimentación al secadero.

Proceso

Los pasos principales del proceso son: cocción, para la coagulación de la proteína liberando de este modo el agua y el aceite ligados, y la separación por prensado del producto coagulado produciendo una fase sólida (torta de prensa), una fase líquida (licor de prensa) conteniendo agua y el resto de los líquidos (aceite, proteína disuelta o suspendida, vitaminas y minerales). La parte principal de los lodos en el licor de prensa es removida por centrifugación en un decanter (recipiente para decantación de un líquido) y el aceite es subsecuentemente extraído por centrifugación. El agua de cola es concentrada en un evaporador multiefecto y el concentrado es mezclado vigorosamente en la torta de prensa, la cual es luego deshidratada usualmente en un sedado. El material seco es molido y almacenado en bolsas o a granel. El aceite es almacenado en tanques.

Conclusión

El sector pesquero del Departamento de La Guajira, se ha convertido en un sector importante dentro de los renglones productivos que están incluidos en la agenda de competitividad del Departamento, dado al crecimiento de la pesca durante los últimos años.

La explotación de la pesca, genera diariamente un 8% de residuos sólidos en el Departamento. Esta situación genera una problemática que urge el planteamiento de alternativas viables para su manejo y adecuada disposición.

El aprovechamiento de estos residuos y desechos para la obtención de harina de pescado puede ser una actividad viable ambientalmente. Además de dar un uso a estos residuos de una forma amigable con el medio ambiente y genera un producto final que puede ser aprovechado por la industria como materia prima para la fabricación de otros productos, como alimentos balanceados para animales.

Asumiendo que la totalidad de la harina de pescado producida por la planta artesanal puede ser comercializada sin ningún problema, especialmente por los productores de alimentos balanceados presentes en el país, este proyecto resulta completamente viable para su ejecución.

Referencias

Opesca Internacional. (2009). Nuevo Impulso A La Pesca Artesanal. Issn 1515-3625: https://docs.google.com/forms/d/e/1faipqlsdiytzruzwf2aq5avylyao7auy-35mgpva0hsvghots5ibjw/viewform?usp=sf_link.

Medina Cruz, M., Pico Niño, J., & Prieto Contreras, H. (2017). Proyecto De Factibilidad Para La Creación De Una Fábrica De Harina De Pescado En El Departamento Del Huila. Corporación Universitaria Minuto De Dios Sede Virtual Y A Distancia Facultad De Ciencias Económicas Y Administrativas Especialización En Gerencia De Proyectos - Egbogotá, Colombia:

https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/6594/1/Tepro_medinacruzmiltonjavier_2017.pdf.

Rodríguez, J., & Mondragón, M. (1990). Estudio De Prefactibilidad Para El Montaje De Una Planta Pescadora De Harina Y Aceite De Pescado. Cali: <https://red.uao.edu.co/bitstream/handle/10614/4612/T0002459.pdf?jsessionid=3aad1ed84aac93c05f8834d1c083f0de?sequence=1>.

Banegas. Cortés E. Fosado O (6 de febrero del 2018) Plan de manejo de residuos de pescado para el Puerto Pesquero Artesanal de Coquimbo. Revista Agrociencias https://www.researchgate.net/publication/332361379_Plan_de_manejo_de_residuos_de_pescado_para_el_Puerto_Pesquero_Artesanal_de_Coquimbo

(Organización de las naciones Unidas para la alimentación y la agricultura -2023) <https://www.fao.org/americas/prioridades/ganaderia-sostenible/es/>

Implementación de la tecnología inteligencia de negocios en la formación profesional integral para la toma de decisiones: determinación pertinencia educativa en el Sena para los años 2011-2022

Omar Geovanny Pardo Macias

Contador Público. Especialista en Desarrollo de Bases de Datos de la Universidad Jorge Tadeo Lozano y Magíster en Educación de la Universidad Surcolombiana. Instructor del Servicio Nacional de Aprendizaje SENA y Tutor Hora cátedra en la UNAD, adscrito a la Escuela de Ciencias Básicas, Tecnología e Ingeniería – ECBTI. CvLAC: https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001545977

Resumen

Este trabajo de investigación que se encuentra en etapa de construcción, realiza una implementación de la Tecnología Inteligencia de Negocios (BI), para generar un análisis exhaustivo de datos recopilados y validados por diversas instituciones educativas y de administración pública como el Ministerio de Salud, Educación y el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), con el fin de construir inicialmente un indicador sintético de pertinencia educativa que está compuesto por variables como Vinculación laboral, Contrato de aprendizaje, Dinámica ocupacional, Demanda social y Sector estratégico en una matriz, la cual es procesada por medio de una metodología transversal a través de la aplicación Power BI 2 (Aplicación de la tecnología Inteligencia de Negocios), con la que se genera extracción, transformación y carga de los datos, para generar visualizaciones y tableros de control automatizados, que le permitirán a la alta gerencia o gobierno corporativo del SENA, tomar decisiones en tiempo real y en prospectiva respecto a la oferta educativa en sus 117 centros de formación a nivel nacional, para mejorar sustancialmente estos indicadores en la Formación Profesional Integral que se imparte desde niveles técnicos y tecnológicos como para el sector productivo.

Palabras clave: inteligencia de negocios, pertinencia educativa, toma de decisiones, gobierno corporativo.

Marco teórico

(Aguilar, Inteligencia de Negocios y Analítica de Datos, 2019) Define la inteligencia de negocios (BI) como un conjunto de tecnologías, aplicaciones y procesos que permiten a las empresas recopilar, analizar y visualizar datos para tomar mejores decisiones. La BI se basa en la idea de que las empresas pueden utilizar los datos para comprender mejor su negocio y sus clientes, y para identificar oportunidades de mejora.

- Por otro lado (Dresner, 2013) limita la composición de esta tecnología de la siguiente manera:
- Datos: Son los registros de información que se recopilan sobre una empresa, sus clientes, sus productos o servicios.
- Análisis: Es el proceso de recopilar y analizar los datos para identificar patrones y tendencias.
- Visualización: Es el proceso de representar los datos de manera gráfica para que sean fáciles de comprender.

Según (Stallings, 2015) Las tecnologías y herramientas de la BI incluyen:

- Data warehouses: Son sistemas de almacenamiento de datos que permiten almacenar grandes cantidades de datos de manera eficiente.
- Data mining: Es una técnica de análisis de datos que permite identificar patrones y tendencias en los datos.
- Business intelligence (BI) tools: Son aplicaciones que permiten a las empresas recopilar, analizar y visualizar los datos.

La BI puede ofrecer una serie de beneficios para las empresas, entre los que se incluyen:

- Mejora de la toma de decisiones: La BI puede ayudar a las empresas a tomar mejores decisiones al proporcionarles información más precisa y oportuna.
- Incremento de la eficiencia: La BI puede ayudar a las empresas a ser más eficientes al optimizar sus procesos y operaciones.
- Mejora de la competitividad: La BI puede ayudar a las empresas a ser más competitivas al proporcionarles información que les permita diferenciarse de sus competidores.

Metodología

El proyecto se desarrolla mediante una metodología de investigación descriptiva de enfoque no experimental y transversal, es decir, en un momento único se toman los datos, se transforman, construyen y analizan. Lo anterior, en tres fases. Primero se realizará la planeación de la estrategia de extracción y transformación de datos, esto incluye los parámetros de selección de las variables, la limpieza de los datos, exclusión de valores atípicos y su transformación en tablas. Luego viene la conexión de la aplicación de la tecnología de Inteligencia de negocios, en donde se conectará la fuente, y a partir de allí, se crearán las distintas visualizaciones y tableros de control que permitan a la gerencia y al gobierno corporativo del SENA tomar decisiones basadas en datos. Finalmente, se entregará a la institución la aplicación en línea para realizar análisis de oferta educativa en cada Centro de Formación, teniendo en cuenta su pertinencia con los distintos sectores y variables que la componen, estas han sido deconstruidas para realizar un ejercicio de normalización de datos, de tal forma que estos tengan el menor ruido posible.

Resultados

Durante el proceso de implementación de la tecnología Inteligencia de negocios, y siendo un proyecto aún en construcción, se ha realizado un gran avance respecto al esquema general y diseño que se requiere mostrar a través de visualizaciones interactivas, automáticas y tableros de control.

Inicialmente se tomó el insumo principal que es la fuente de datos, esta llamada matriz de pertinencia, cuya estructura como lo indica (SENA, 2023, p. 5) contiene 5 variables clave

que luego se ponderan sumativa mente para crear el indicador sintético de pertinencia, éste a su vez fue recopilado a través de distintas fuentes y pasó por distintas transformaciones.

Al tener esta información recopilada, cruzada y validada, viene posteriormente la transformación de base, la cual es aplicada mediante el Software de análisis estadístico R, el cual tiene como objetivo, además de normalizar la información, transformarla y compilarla en un solo documento que se denomina matriz de pertinencia (SENA, 2023, p. 20).

Finalmente, se desea mejorar en términos visuales las visualizaciones, además de construir un tercer tablero de control para realizar prospectiva, es decir, realizar pronósticos sobre los Programas de formación por niveles, regionales y centros de formación, con el objetivo de anticipar decisiones al corto y mediano plazo, teniendo en cuenta las demás variables que componen la matriz, como sectores estratégicos, contratos de aprendizaje y vinculación laboral.

Discusión

Para promover la pertinencia educativa en Colombia, es necesario implementar una serie de estrategias. Estas estrategias deben centrarse en los siguientes aspectos:

- **Acceso y equidad:** Es necesario garantizar el acceso a una educación de calidad para todos los estudiantes, independientemente de su origen social o cultural.
- **Innovación curricular:** El currículo educativo debe ser actualizado y adaptado a las necesidades y expectativas de los estudiantes.
- **Formación docente:** Los docentes deben ser formados para promover una educación pertinente y de calidad.
- **Participación de la comunidad:** La comunidad debe participar en la planificación y ejecución de la educación, de manera que se garantice que la educación sea relevante para las necesidades del contexto local.

Por lo anterior es imprescindible la necesidad de generar metodologías que les permitan a las Instituciones educativas de formación profesional o superior crear herramientas que les permitan tomar con alto grado de confiabilidad y estimación, decisiones respecto a su oferta educativa, para que sea pertinente con los aspectos mencionados anteriormente, y así contribuir al mejoramiento de la calidad y a la productividad de los distintos sectores económicos, por ello este proyecto que aún se encuentra en construcción, trae mediante innovación y transformación tecnológica una aplicación que implementa con la tecnología de Inteligencia de negocios, un proceso automatizado y controlado para la toma de este tipo de decisiones.

Conclusiones

La implementación de la tecnología inteligencia de negocios (BI) para la toma de decisiones tiene un impacto positivo significativo en las organizaciones. Los sistemas BI ayudan a las empresas a recopilar, analizar y visualizar datos de manera efectiva, lo que les permite tomar

decisiones más informadas y estratégicas. Sin embargo, la implementación de BI también conlleva algunos desafíos, como el costo, la complejidad y la necesidad de capacitación. Es importante que las empresas y las instituciones educativas realicen una evaluación exhaustiva de los beneficios y desafíos de la implementación de BI antes de tomar una decisión.

En conclusión, la implementación de BI es una inversión estratégica que puede ayudar a las empresas a mejorar su eficiencia, toma de decisiones, rendimiento, satisfacción del cliente, y para este proyecto en construcción, llevarlo al plano educativo de la educación superior y de la formación profesional integral.

Referencias

Aguilar, L. J. (2019). Fundamentos y aplicaciones. Madrid: Dykinson.

Aguilar, L. J. (2019). Inteligencia de Negocios y Analítica de Datos. Marcombo.

Barriga, F. D. (2013). La educación en la sociedad del conocimiento: Desafíos y perspectivas. Mexico DF: Trillas.

Dresner, H. (2013). Practical Business Intelligence. Prentice Hall.

Ministerio de educación nacional. (2015). Conpes 3802: Política Nacional de Educación Superior. Bogotá, D.C.: Ministerio de Educación Nacional.

Muñoz, F. J. (2015). Pertinencia educativa y calidad de la educación: Un enfoque desde la educación superior. Madrid: UNED.

SENA. (1997). Estaturo de la Formación Profesional Integral. Bogotá DC: SENA.

SENA. (05 de 06 de 2023). CompromISO. Obtenido de https://compromiso.sena.edu.co/documentos/vista/info_documento.php?id=4887

Stallings, W. (2015). Business Intelligence: A Manager's Guide to Effective Data Analysis. Pearson.

UNAL. (10 de Agosto de 2019). Agencia UNAL. Obtenido de Agencia UNAL: <https://agenciadenoticias.unal.edu.co/detalle/pertinencia-calidad-y-nuevas-tendencias-desafios-de-la-educacion-superior>

Vitrina Virtual de Emprendimiento Solidario del Tolim@

Pablo Andrés Mendoza Sanchez

Contador Público, Administrador de empresas, Especialista en Pedagogía, magister en administración de Organizaciones – Unad - ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7240-1888>
- correo: pablo.mendoza@unad.edu.co

Alexa Marcela Palma Monroy

Contadora Pública, Especialista en Auditoría Integral y Revisoría Fiscal, Magister en Gestión de Control – Unad – ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2536-9157> - correo: alexa.palma@unad.edu.co

Oscar Mauricio Bedoya Sánchez

Contador público, especialista en dirección estratégica – Unad - ORCID: <https://orcid.org/0009-0002-1697-1998> - Oscar.bedoya@unad.edu.co

Resumen

A pocos días de haberse originado la pandemia del COVID-19, en el mundo y, principalmente en el departamento del Tolima, vimos cómo gran cantidad de comercios tuvieron que detener sus operaciones de manera definitiva, debido principalmente a la falta de ingresos, pero también porque no supieron reinventarse, no aprovecharon las bondades de la internet, tal vez por desconocimiento o porque la mayoría de estas plataformas requiere de una erogación de dinero.

Por tal razón, se diseñó La Vitrina Virtual de Emprendimiento Solidario del Tolim@ como proyecto de innovación social y productiva, buscando el desarrollo integral sostenible de personas, comunidades y territorios, permitiendo que las emprendedoras, especialmente las mujeres (estudiantes y graduadas) de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, que derivan el sustento diario de lo producido por sus negocios, sigan obteniendo ingresos pese a las medidas gubernamentales adoptadas a raíz de la pandemia. La Vitrina les permite que los productos o servicios que comercializan sean conocidos por un número mayor de potenciales clientes, proveedores y aliados estratégicos, valiéndonos de las TIC y de manera gratuita.

Por su parte, los clientes pueden suplir las necesidades de consumo sin salir de su hogar, preservando la salud y su vida, aprovechar descuentos, promociones y ofertas; además, esta herramienta virtual suministra información útil para entidades oficiales, organizaciones de tipo social, investigadores o la comunidad académica en general.

Palabras clave: e-commerce, Compra digital, Mercado libre, Vitrina virtual, Comercio electrónico.

Introducción

Ante la urgente necesidad de permitirle a las emprendedoras del departamento del Tolima, quienes partiendo de su creatividad e innovación hubiesen creado cualquier tipo de negocio previamente o, a aquellos que aprovechando los efectos sociales que trajo consigo el COVID 19 vieron la oportunidad para establecer o reinventar su empresa, pudieran mantener un flujo constante de ingresos; al mismo tiempo que la comunidad en general lograra suplir las necesidades de adquirir productos o servicios, de manera sencilla, pudiendo escoger el mejor

producto entre varias opciones, comparando precios y, sin salir de la protección de su hogar, nace la idea de desarrollar el proyecto denominado Vitrina Virtual de Emprendimiento Solidario del Tolim@, la cual además, suministra información precisa y actualizada sobre las emprendedoras de nuestra región.

Marco conceptual

A lo largo de la historia de la evolución de la tecnología, muchos autores, escritores, técnicos e investigadores del e-commerce o social e-shopping han dejado plasmado en sus libros, artículos, tesis, etc. la idea coincidente de que el acto de “comprar” no es solo una cuestión de “obtener” un producto tangible o un servicio, sino que también se trata de una experiencia, diversión y entretenimiento. Así pues, podemos destacar la investigación titulada “Antecedentes de la intención de uso de los sitios web de compras colectivas” de Villa et al. (2015). A través de la cual clasifica a los compradores en dos tipos: los hedónicos, quienes el comprar es un medio de entretenimiento, un disfrute emocional; por otro lado, los utilitarios que utilizan su conocimiento para que a través de la compra puedan ahorrar tiempo y esfuerzo.

El comercio electrónico es el modelo de negocios basado en la compra y venta, suministro y distribución de productos y servicios a través de plataformas digitales, redes sociales o en los sitios web. Lo cual significa que los potenciales compradores podrán escoger los servicios y productos en una gran variedad de catálogos, en todo momento y en cualquier lugar, haciéndose cada vez más sencillo gracias a nuevas tecnologías en dispositivos móviles. Básicamente, se trata

de un acuerdo comercial entre dos o más personas (comúnmente compra o venta) a través de vías digitales o electrónicas.

Diseño metodológico

Esta investigación se logra a través de estudios de tipo exploratorio en los cuales el punto de partida fue formular el problema de manera adecuada, de tal forma que fuera comprensible y que permitiera desarrollar hipótesis y determinar posibles soluciones; seguidamente se construyó el marco teórico basado en investigaciones y trabajos de expertos en materia de comercio electrónico y de emprendimiento; analizando la información obtenida se procede a definir los objetivos que marcaran el derrotero a seguir. Por último, se analizan todas y cada una de las variables socio económicas obtenidas para adentrarnos en la discusión si el proyecto ha traído los impactos esperados.

Para la obtención de esta información se utilizaron herramientas propias de las Tecnologías de la información y la comunicación (TIC's), en el entendido que no se pudo hacer presencial por las medidas sanitarias decretadas para prevenir el contagio con Coronavirus; a

través de la plataforma comercial Google formsi, se desarrolló un conjunto de preguntas organizadas y estructuradas de tal manera que se obtuviera información útil para los objetivos

del proyecto. Este formulario fue enviado a través de correos electrónicos y grupos de WhatsApp.

Se tomó como población de estudio solamente el componente del programa de Contaduría Pública de la Corporación Universitaria Minuto de Dios Vicerrectoría Tolima y Magdalena Medio – Estudiantes, Graduadas y Docentes vinculadas hasta esa fecha.

Resultados

Creación de la Vitrina Virtual de Emprendimiento Solidario del Tolim@ Aprovechando las bondades de versión gratuita de la plataforma WIX.COM, se logró hacer realidad la creación de la Vitrina Virtual de Emprendimiento Solidario del Tolim@ a la cual se puede acceder a través del link <https://rodrigoramirez8.wixsite.com/website>

Efectuado los análisis de los 72 emprendedores vinculados como estudiantes activos, podemos determinar que la mayoría de los emprendimientos (14) pertenecen a los que cursan II semestre seguido de 12 emprendimientos de III semestre. Como dato de interés podemos observar en la figura 11 que los estudiantes poseen algún tipo de negocio durante los primeros semestres, no obstante, vemos reducción a partir del V semestre, hecho que será necesario estudiar a fin de determinar a qué situación se debe este fenómeno.

Como factor de motivación para que los clientes, especialmente los estudiantes de UNIMINUTO, adquieran productos y servicios a través de la vitrina virtual, las emprendedoras están en condiciones de ofrecer descuentos y/o otros beneficios especiales a sus clientes. Este hecho es socializado frecuentemente a través de grupos de WhatsApp y redes sociales; De la misma manera, previo acuerdo con los comerciantes, en fechas especiales se sortean regalos a quienes cumplan ciertas condiciones, tal como compartir el link de la vitrina en las redes sociales.

Discusión

El comercio electrónico es el modelo de negocios basado en la compra y venta, suministro y distribución de productos y servicios a través de plataformas digitales, redes sociales o sitios web, donde el cliente puede acceder en todo momento y en todo lugar a través de cualquier dispositivo digital. Esto es aprovechado para el cumplimiento de los objetivos de la Vitrina Virtual de Emprendimiento Solidario del Tolim@, permitiéndole a los estudiantes y graduadas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios vicerrectoría Tolima y Magdalena medio, exhibir y por supuesto facilitar la venta de los productos o servicios que comercializan en sus negocios de emprendimiento, lo cual se traduce en generación de ingresos, pese a las afectaciones que trajo consigo la pandemia de COVID19; por otra parte, los consumidores

pueden satisfacer sus necesidades preservando la salud y respetando las diferentes medidas sanitarias adoptadas a nivel nacional, departamental y local.

Conclusiones

El tema principal de este proyecto era la creación de una herramienta que permitiera el desarrollo integral sostenible de personas, comunidades y municipios del Tolima a través de la potenciación de los negocios de emprendimiento pertenecientes al componente humano de la Corporación Universitaria Minuto de Dios Vicerrectoría Tolima y Magdalena Medio superando las contingencias propias de la pandemia por COVID-19.

Así pues, con el desarrollo de la Vitrina Virtual de Emprendimiento Solidario del Tolim@ podemos aseverar satisfactoriamente el logro de los objetivos. Gracias a este proyecto se ha logrado impulsar a 91 negocios pertenecientes a comerciantes emprendedores de la Corporación Universitaria Minuto de Dios Vicerrectoría Tolima y Magdalena Medio; la Vitrina Virtual de Emprendimiento Solidario del Tolim@ ha sido publicada en diferentes redes sociales y páginas web permitiendo que mayor cantidad de potenciales clientes la conozcan y por supuesto motivarlos a efectuar sus compras a través de ella.

Por su parte, se materializó una base de datos la cual suministra variables necesarias para desarrollar un instrumento de planeación que articule y focalice a largo plazo los esfuerzos de estas empresas de emprendedores en la contribución al desarrollo integral sostenible de las regiones donde actúan, así mismo para que el gobierno local, departamental o nacional a través de sus entidades de fomento y desarrollo empresarial, los tengan en cuenta y sean incluidos en los diferentes proyectos relacionados con la nueva ley de emprendimiento del país, programas de financiamiento, capacitación, tecnología e innovación.

El proyecto Vitrina Virtual de Emprendimiento Solidario del Tolim@ ha permitido a las emprendedoras estudiantes, graduados y docentes o colaboradores de la Corporación Universitaria Minuto de Dios Vicerrectoría Tolima y Magdalena Medio continuar con sus negocios en funcionamiento, percibiendo ingresos para mantener los mínimos vitales y para afrontar los efectos de la pandemia por COVID19. Permite que la economía local se mantenga estable y que la confianza del consumidor no decaiga.

Referencias

Anónimo. (25 de noviembre de 2018). 7 tipos de comercio electrónico que se resaltan en el mercado actual. Rockcontent [blog]. <https://rockcontent.com/es/blog/tipos-de-comercio-electronico/>

Arenas, F. (2020, 17 junio). Unas 900 empresas cerradas y miles de empleos perdidos en Ibagué.

El Tiempo. <https://www.eltiempo.com/colombia/otras-ciudades/crisis-economica-por-coronavirus-empresas-cerradas-y-empleos-perdidos-en-ibague-507758>

Antevenio, (15 de Febrero de 2019). E-commerce B2B: Estrategias que garantizan éxito. <https://www.antevenio.com/blog/2019/02/e-commerce-b2b/>

Casas, M.C. (2015). Análisis del escaparatismo virtual como estrategia de publicidad implementado por la marca zara. [Pasantía de Investigación para optar al título de Publicista]. Repositorio Universidad Autónoma de Occidente.

Carrion, J.(2016). Estrategia de la visión a la acción. Esic Editorial. Madrid, España. [https://books.google.com.pe/books?id=8_PwIoGOa6QC&lpg=PP1&hl=es&pg=PA4#v=](https://books.google.com.pe/books?id=8_PwIoGOa6QC&lpg=PP1&hl=es&pg=PA4#v=onepage&q&f=falseecommerce)

onepage&q&f=falseecommerce plataformas. (s.f.). ¿Qué es B2B?. <https://ecommerce-platforms.com/es/glossary/what-is-b2b>

Grupo Conlusetec S.A. (s.f.). Comercios electrónicos. <https://conlusetec.net/productos-servicios/disenio-web/comercios-electronicos/>

Higuerey, E. (01 de junio de 2019). Comercio electrónico: conoce todo sobre este modelo de negocios y cuáles son sus ventajas. Rockcontent [blog]. <https://rockcontent.com/es/blog/comercio-electronico/>

Kotler, P. y Armstrong, G. (s.f.). Fundamentos de marketing. 6a edicion. Editorial Pearson Prentice Hall. https://books.google.com.co/books?id=sLJXV_z8XC4C&lpg=PR1&hl=es&pg=PR1#v=onepage&q=c2c&f=false

Next ecommerce (26 de marzo de 2019). El eCommerce B2B ya no es un experimento.

<https://next-ecommerce.com/blog/el-ecommerce-b2b-ya-no-es-un-experimento>

Marketing Electrónico. (29 de septiembre de 2017). Modelos de negocio de la economía digital. Recuperado el 23 de marzo de 2020 de: <https://marketingelectronicoblog.wordpress.com/2017/09/29/b2g/>

Martín, P. (2018). Teletrabajo y comercio electrónico. Ministerio de Educación, España. <https://books.google.es/books?id=tvVKDwAAQBAJ&lpg=PA2&ots=DFajHWOVwc&dq=comercio%20B2E&lr&hl=es&pg=PA2#v=onepage&q=comercio%20B2E&f=false>

Otero, D. (2020, 22 junio). Un análisis de la COVID-19 por departamentos. Razón Pública. <https://razonpublica.com/analisis-la-covid-19-departamentos/>

Parraguez, S.M. (2017). Estrategias metodológicas y herramientas TIC. Chiclayo-Perú: EMDECOSEGE. ISBN 6120026037.

<https://books.google.com.co/books?id=v35KDwAAQBAJ&lpg=PA1&dq=fuentes%20documentales%20para%20una%20investigacion&hl=es&pg=PA1#v=onepage&q&f=false>

Seoane, E. (2016). La Nueva Era Del Comercio: El Comercio Electrónico. Editorial ideas propias, España. <https://books.google.com.co/books?id=evLz521ZVmA&lpg=PP1&hl=es&pg=PP1#v=onepage&q&f=false>

Velázquez, A. (2020, 21 enero). ¿Qué es la Investigación Exploratoria? QuestionPro. <https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion->

exploratoria/#:%7E:text=La%20investigaci%C3%B3n%20exploratoria%20es%20un,pero%20sin%20proporcionar%20resultados%20concluyentes.&text=Suele%20llevarse%20a%20cabo%20cuando,encuentra%20en%20una%20fase%20preliminar.

Villa, A. M., Ramirez, K.P. y Tavera, J. F. (2015). Antecedentes de la intención de uso de los sitios web de compras colectivas. Revista Escuela de Ingeniería de Antioquia [EIA]. (24), p.55. ISSN 1794-1237.

Retos y acciones para el desarrollo de las asociaciones agropecuarias del Caquetá

Parcival Peña Torres

Docente Titular Universidad de la Amazonia, Doctor en Gerencia y Política Educativa, Universidad Baja California (Mex), Magister en Administración, Universidad de la Salle. Director de grupo de investigación GEMA. ORCID iD: <https://orcid.org/0000-0002-1656-7111>

Claritza Marlés Betancourt

Docente Asociado Universidad de la Amazonia. Doctora en Educación y Cultura Ambiental. Universidad de la Amazonia, Magister en Administración. Universidad del Valle. <https://orcid.org/0000-0002-1314-7517>.

Camilo Esteban Capera

Estudiante decimo semestre de administración de Empresa. Semillero de Investigación GEMA

Daniel Alexander Olarte

Estudiante decimo semestre de administración de Empresa. Semillero de Investigación GEMA

Resumen

El desarrollo de la presente investigación tiene la finalidad de dar respuesta a la pregunta ¿Cuáles son las estrategias del desarrollo para las asociaciones agropecuarias con enfoque en biocomercio del Caquetá? La investigación es descriptiva con enfoque cuantitativo y de corte transversal mediante el estudio de la matriz de importancia y gobernabilidad aplicada a una muestra de 8 asociaciones productivas del sector agropecuario con enfoque en biocomercio en el departamento del Caquetá. En los resultados se puede evidenciar las alternativas estratégicas hacia las cuales se deben enfocar las acciones de las asociaciones agropecuarias, como la inclusión de mejoras en la administración y promoción de productos ecológicos, el desarrollo de una red nacional e internacional de comercialización y expansión de productos

no maderables, la diversificación de productos amazónicos sostenibles y diferenciados, el mejoramiento de la calidad y eficiencia en el mercadeo, reducción de costos y adquisición de Proveedores Estratégicos.

Palabras clave: asociatividad empresarial, biocomercio, asociaciones agropecuarias.

Introducción

La asociatividad en el sector agrario en el país constituye una oportunidad para crecer y fortalecer el tejido social y empresarial con objetivos y beneficios con impactos económicos y sociales. No obstante, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (2022) la Amazonia colombiana cuenta con 404 negocios verdes, de los cuales, y 102 provienen de productos forestales no maderables, sin embargo, pocos negocios basados en el uso sostenible de la biodiversidad se han fortalecido hasta consolidarse (DNP 2018), principalmente por mercados locales poco desarrollados, desconocimiento de oportunidades a nivel empresarial; bajas capacidades para emprender; y baja organización y articulación.

Ante este panorama, es importante analizar los principales retos que enfrentan las asociaciones productivas del Departamento del Caquetá ubicado en el piedemonte amazónico colombiano, las cuales abordan procesos productivos a partir del Biocomercio con productos no maderables que benefician el desarrollo regional económico y social. El presente estudio tiene como propósito determinar las estrategias de desarrollo para las asociaciones agropecuarias con enfoque en biocomercio del Caquetá, como resultado del análisis obtenido con la herramienta prospectiva IGO (Matriz de importancia y gobernabilidad), y la conceptualización teórica de la asociatividad y el biocomercio.

Asociatividad empresarial

La asociatividad es una estrategia de colaboración colectiva de las empresas para alcanzar objetivos comunes, aprovechar oportunidades, desarrollar capacidades y mejorar la competitividad en los mercados. De acuerdo con Morán (2010), la asociatividad permite desarrollar el capital social colectivo, que se encarga de establecer los cursos de acción orientados al fortalecimiento de las redes comerciales en las que participan cada uno de sus miembros.

En este contexto, las asociaciones productivas son esenciales para crear ventajas competitivas y abordar problemáticas relacionadas con el mercadeo, el aumento de la productividad y el control de calidad en sus productos (Parra-Peña et al., 2021), cuyos procesos dependen en gran medida de la transferencia de tecnología y la capacidad para fortalecer la comercialización, la cual se ve afectada en gran medida por falta de información sobre las preferencias de los consumidores (Fuglie et al. 2020). Además, la asociatividad se considera una acción para alcanzar la competitividad empresarial que impacta en el desarrollo local, pues este se logra mediante el fortalecimiento económico y productivo de las asociaciones al gestionar la participación en el mercado (Bolaños et al., 2015).

Biocomercio

El biocomercio se ha convertido en una tendencia global con una orientación hacia el cuidado del medio ambiente y los consumidores verdes con actitudes positivas hacia la preservación ambiental y la adquisición de productos ecológicos, orgánicos y sostenibles. Biocomercio se refiere al conjunto de actividades de recolección, producción, procesamiento y comercialización de bienes y servicios derivados de la biodiversidad nativa (especies y ecosistemas), que involucran prácticas de conservación y uso sostenible, bajo criterios de sostenibilidad ambiental, social y económica (UNCTAD, 2017).

El biocomercio destaca la biodiversidad como un componente fundamental del capital natural que sustenta una economía de carácter sostenible, se cimienta en la oportunidad para la generación de ingresos con el aprovechamiento del capital natural de los ecosistemas y constituye una alternativa para impulsar la inversión y comercialización de productos que promuevan la sostenibilidad como contribución en la conservación ambiental. Su propósito es respaldar la conservación y el uso sostenible de la biodiversidad, al mismo tiempo que promueven la distribución justa y equitativa de los beneficios derivados del comercio de esta biodiversidad (Trujillo et al., 2023).

Metodología

La investigación se asume desde la perspectiva descriptiva, que permite describir las situaciones, sucesos, y eventos, desde los datos recolectados para presentar una estructura sistemática con las características y rasgos del objeto de estudio (Cortés y Iglesias, 2004; Guevara et al., 2020). Con un enfoque mixto: investigación cualitativa: para una mayor y mejor comprensión del objeto de estudio; y la investigación cuantitativa permite utilizar un modelo matemático para analizar los datos), como uno complemento del uno con el otro (Hernández et al., 2010). Las técnicas para recolección y análisis de datos corresponden al enfoque prospectivo, en particular la Matriz de importancia y gobernabilidad a partir de expertos, entendido como aquellas personas que por su formación (estudios académicos) y experiencia tiene la experticia sobre la disciplina (Peña, 2008).

Resultados

A continuación, se presenta la relación de las variables estratégicas seleccionadas en el diagnóstico para ser sometidas a evaluación por los expertos del sector agropecuario, que representan el nivel estratégico (miembros de junta directiva y gerentes de las ocho asociaciones), la comunidad (Quiénes reciben el producto final), productores (miembros del sector) y Académicos (docentes investigadores). Los expertos valoraron cada uno de los reactivos propuestos, según la importancia y gobernabilidad de las variables identificadas previamente en la fase documental.

En la alternativa 1 se pueden identificar las siguientes acciones valoradas: A3. Implementación de prácticas sostenibles en la cadena de suministro (5-4); A2. Innovar en el desarrollo de nuevos productos sostenibles, (4,5-5); A1 Colaboración con comunidades locales y expertos en la región amazónica, (4,6-3,33) y cierra esta alternativa con la acción

A4 Aplicación de estrategias de marketing y comunicación a través de redes sociales y páginas web, con (4,3-1,5).

Se puede evidenciar las acciones priorizadas: A4. Promover mutuamente los productos y servicios (4,8-2,5); A1. Investigación de mercados internacionales o nacional (5-1,6); A2. Establecer y fortalecer alianzas estratégicas con organismos nacionales e internacionales (4,8-1,8) finalizando con la alternativa A3. Desarrollar proyectos conjuntos y colaborativos con organismos de control externos para penetrar mercados nacionales (4,6-2,8).

Se evaluaron las acciones de la presente alternativas con una calificación importancia y gobernabilidad, así (I-G): A2: Implementación de programas de mejora de calidad (4,33-3); A3: Optimización de estrategias de mercadeo y ventas (5-2,66); A4: Promoción intensiva de los productos o servicios actuales en los mercados existentes (4,66-1,66); A1: Establece un comité de mejora de procesos que incluya miembros de diferentes asociaciones (3,83-2).

Discusión

En el estudio se definieron alternativas estratégicas que buscan fortalecer las asociaciones en el futuro y son pertinentes para su proyección. En este sentido, Indacochea (2015) manifiesta la importancia de tener en cuenta en el estudio de futuro, un enfoque prospectivo contemplando la visión de la organización y creando los factores que hacen que lo planteado pueda llegar a suceder.

Todas las acciones y sostenibilidad de las asociaciones deben estar orientadas a buscar redes y mercados internacionales que contribuyan en su crecimiento, para cumplir con exigencias de calidad y precios competitivos en los mercados, para facilitar el proceso de construcción de una red nacional e internacional de colaboración y expansión de productos no maderables. Al respecto, la comunidad europea está implementando políticas para promover el consumo y desarrollo de productos sustentables, que pueden ser un mercado potencial para las Pymes colombianas que actualmente están desarrollando empresas que ingresan en el campo del biocomercio, para promover los negocios verdes como mecanismo de protección y conservación del medio ambiente (Salazar,2022).

Promover mutuamente los productos y servicios; es una acción de mutua colaboración de los actores de sector para lograr la expansión y crecimiento de los mercados de las asociaciones. García et al., (2018) afirma que también “es necesario promover proyectos de investigación para el aprovechamiento y procesamiento de los productos no maderables del bosque - PNMB bajo el financiamiento de sectores externos” (p.63).

En el desarrollo de la investigación se evidencia la necesidad de las asociaciones agropecuarias de enfrentar diversos retos. En ese sentido, Alcarraz, y Manco (2022) afirman que los trabajos de investigación actuales relacionados con la internacionalización del modelo de negocio del biocomercio se han ido desarrollando y fortaleciendo a lo largo de los años, con impactos positivos en la exportación e importación de productos agrícolas con

certificación internacional, como uno de los factores que garantiza el desarrollo de prácticas sostenibles en las agroiniciativas para facilitar la penetración en mercados nacionales e internacionales y el desarrollo de proyectos colaborativos con organismos de control; la certificación de terceros o participativos de sostenibilidad y los compromisos de deforestación cero aumentan el valor agregado del producto (Furumo y Lambin, 2020).

Conclusiones

Con la aplicación del diagnóstico estratégico se definieron 20 variables agrupadas en cinco alternativas estratégicas en las que se destaca, la diversificación de productos amazónicos sostenibles y diferenciados; el desarrollo de una red nacional e internacional de colaboración y expansión de productos no maderables; el mejoramiento de la administración y promoción de productos orgánicos/ecológicos; la mejora de la calidad y eficiencia en el mercadeo y reducción de costos y la adquisición de proveedores estratégicos para la proyección de las asociaciones.

Con base en la herramienta prospectiva utilizada, se identificó las acciones urgentes (alta importancia y alta gobernabilidad) que las asociaciones agropecuarias deben orientar en su gestión en el horizonte de tiempo como: promover mutuamente los productos y servicios; establecer sistemas de seguimiento-evaluación para monitorear el desempeño y la eficiencia de los procesos administrativos, que les permita a las asociaciones generar una estructura de coordinación y operativa para monitorear la penetración de los productos; además lograr una estandarización de los proveedores que cumplan con estándares técnicos y sostenibles, esta acción implica que las asociaciones y productores deben satisfacer los estándares de calidad y los volúmenes negociados, por las asociaciones locales. La optimización de estrategias de mercadeo y ventas, al respecto, el 50% de las asociaciones enfocan sus ventas en la actividad comercial del sector a nivel local, y el 87,5% busca abrir un mercado regional y nacional. Realizar un análisis detallado de la cadena de suministro para identificar a los proveedores que son críticos para el negocio y establece negociaciones sólidas para asegurar acuerdos y alianza mutuamente beneficiosos.

En el desarrollo de la investigación, los empresarios perciben un entorno débil para promoción e inserción de sus productos en mercados domésticos e internacionales. Debido a que hay un sentimiento generalizado de abandono del Estado, que se traduce en la precaria oferta de servicios públicos y el reciente aumento de cultivos ilícitos; para enfrentar estas exigencias, las asociaciones deben asumir retos por su alta importancia y baja gobernabilidad: con la dinámica de proyectos conjuntos y colaborativos con organismos de control externos para penetrar mercados nacionales; la aplicación de estrategias de marketing y la comunicación a través de redes sociales y páginas web, para el presente desarrollo debemos fortalecer las redes sociales y e-marketing, incluyendo comunicación asertiva, estrategias de negociación. Mejora y eficiencia en la gestión de la cadena de suministro; Promoción intensiva de los productos o servicios actuales en los mercados existentes y Trabajo en conjunto para identificar oportunidades de optimización, innovación y eficiencia en toda la cadena de suministro.

Referencias

Bolaños Delgado, S. L., Solarte Solarte, C. M., & Rivera Vallejo, G. A. (2021). Emprendimiento rural y asociatividad dos factores clave de desarrollo local en el corregimiento de Obonuco, Colombia. *Aglala*, 12(S1), 44–58. <https://revistas.curn.edu.co/index.php/aglala/article/view/2066>

Biointropic. 2018. Estudio sobre bioeconomía como fuente de nuevas industrias basadas en el capital natural de Colombia Fase II. Bogotá. <https://www.dnp.gov.co/CrecimientoVerde>.

Buse, E., Chong, M. & Vílchez, L. (2017). Biocomercio, comercio justo y asociatividad modelo para los superfoods peruanos. *Industrial Data*, 20(2), 71-78, <http://dx.doi.org/10.15381/idata.v20i2.13948>

Cortés, E. M., & Iglesias León, M. (2004). Generalidades sobre Metodología de la Investigación. Universidad Autónoma del Carmen Ciudad del Carmen, Campeche, ISBN: 968 – 6624 – 87– 2. México. Libro

Fuglie, Keith, Madhur Gautam, Aparajita Goyal, y William F. Maloney (2020). *Harvesting Prosperity: Technology and Productivity Growth in Agriculture*. Washington, DC: World Bank. <https://doi.org/10.1596/978-1-4648-1393-1>.

Furumo, Paul R., y Eric F. Lambin. 2020. “Scaling up Zero-Deforestation Initiatives through PublicPrivate Partnerships: A Look inside Post-Conflict Colombia.” *Global Environmental Change* 62 (mayo): 102055. <https://doi.org/10.1016/j.gloenvcha.2020.102055>.

Garcia et. al (2018). Estrategia sectorial de la cadena de productos no maderables del bosque en Guaviare, con enfoque agroambiental y cero deforestaciones. Recuperado en: https://cgspace.cgiar.org/bitstream/handle/10568/92083/Vision_Amazonia_PNMB_Guaviare_WEB.pdf?sequence=2

Giraldo, P, López, M. & Cardona, M. (2020). La asociatividad comunitaria para el emprendimiento rural: la experiencia de tres asociaciones del corregimiento de Tribunas Córcega, Pereira. En *Estudios Sociedade e Agricultura*, vol. 28, núm. 1, pp.208-226.

Gordón Santana y Diego Xavier(2014). *Prospectiva como complemento de procesos de planificación estratégica organizacional. Caso Cámaras Binacionales en Ecuador*. Quito, 2014, 111 p. Tesis (Maestría en Dirección de Empresas). Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador. Área de Gestión.

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010a). *Metodología de la Investigación*. McGrawHill. Libro

Hernández Murillo, J. O. (2018). Estrategia de biocomercio para el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales servicios ecosistémicos y biodiversidad del DRMI laguna de sonso. (Tesis de pregrado, Universidad Autónoma de Occidente), Colombia. <https://red.uao.edu.co/bitstream/handle/10614/10983/T08554.pdf?sequence=5&isAllowed=y>

Indacocha, A. (2015). La prospectiva estratégica y los nuevos métodos. *Estrategia*, 36, p 56-58.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15ª ed.). Pearson. Martínez, R. & Villanueva, D. (2020). La asociatividad de pequeños productores como forma de valorizar la biodiversidad a través del biocomercio. El caso de la Asociación de Productores Agropecuarios Ecológicos de Cruz de Plata Tuti – AGROECOTUTI. [Tesis de licenciatura, Universidad Pontificia Universidad Católica del Perú]. <https://tesis.pucp.edu.pe/>

Ministerio de agricultura y desarrollo Rural. (2017). Resolución No 464 de 2017 (p. 179).

Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. 2022. “Portafolio de Negocios Verdes.” Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible (blog). 2022. <https://www.minambiente.gov.co/negocios-verdes/portafolio-de-negocios-verdes/>.

Melgarejo, Z., Vera, M., & Mora, E. (2013). Competitividad de la MIPYME y desarrollo regional. Estudio del caso colombiano. *Tendencias*, 14(2), 184-215.

Mendoza et. al. (2018). Control Interno y su influencia en la gestión administrativa del sector público. *Domino De Las Ciencias*, 4(4), 206–240. Recuperado de: <https://doi.org/10.23857/dc.v4i4.835>

Mojica, F. (2010). El futuro la prospectiva estrategia en América Latina. Elsevier, vol. I, pp. 9-12. Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0040162510001563?via%3Dihub>

Mojica, F J. (2005) *La Construcción del Futuro*. U Externado, Convenio Andrés Bello.

Monczka, R. M., Handfield, R. B., Giunipero, L. C., & Patterson, J. L. (2019). *Purchasing and Supply Chain Management* (7ª ed.). Cengage Learning.

Morán, J. (2010). Capital Social: Las redes sociales y su impacto sobre el desarrollo socioeconómico. www.eumed.net/libros/2010f/860/

Misión de Sabios. 2021. “Ciencia y Tecnología: Fundamento de La Bioeconomía. Propuestas Del Foco de Biotecnología, Bioeconomía y Medio Ambiente.” Volumen 3. Misión de Sabios. Colombia: Gobierno de Colombia. https://minciencias.gov.co/sites/default/files/upload/paginas/ciencia_y_tecnologia_sabios_vol_3.pdf.

Departamento de Planeación Nacional (2019). Misión de crecimiento verde. Bogotá. 17.02.2021. Libro Síntesis Crecimiento Verde.pdf (dnp.gov.co)

Lamming, R. (2016). *Purchasing and Supply Chain Management*. Routledge.

Payne, A., Frow, P., & Eggert, A. (2017). Marketing’s contribution to business strategy: Market orientation, relationship marketing, and resource-advantage theory. *International Journal of Research in Marketing*, 34(1), 40-56. doi:10.1016/j.ijresmar.2016.09.004

Peña Torres, P. (2008). *Prospectiva: una herramienta gerencial*. Universidad Nacional de Colombia.

Rodríguez Figueroa, J. J. (2013). Diseño prospectivo de escenarios para la ciencia, tecnología e innovación al 2040. *Industrial Data*, 16(2), 92-105.

Parra-Peña, Rafael, Rafael Puyana, y Federico Yepes. 2021. "Análisis de La Productividad Del Sector Agropecuario En Colombia y Su Impacto En Temas Como: Encadenamientos Productivos, Sostenibilidad e Internacionalización, En El Marco Del Programa Colombia Más Competitiva." Fedesarrollo.
<https://www.repository.fedesarrollo.org.co/handle/11445/4092>

Pfoccori, S. (2017). *Relación entre articulación comercial y la competitividad de la cadena productiva del cuy en la provincia de Tacna*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann-Tacna, Tacna

Restrepo, María J., (2022). *Implicaciones de política pública para el desarrollo de agro-iniciativas sostenibles en Caquetá, Guaviare y Putumayo: factores de éxito y cuellos de botella desde la visión del empresario*. Bogotá: Fedesarrollo, 51 p.
<https://www.repository.fedesarrollo.org.co/handle/11445/4398>

Romero Barrios, R, Cuadros Ardila, H & Almeida Gómez, D. (2019). *Planeación estratégica y prospectiva Municipio de San Gil sector Turismo*. Universidad Santo Tomás.

Salazar Quintero, B. S. (2022). *Análisis del biocomercio en Colombia para pymes como oportunidad en mercados internacionales*.
http://repositorio.uan.edu.co/bitstream/123456789/5910/1/2021_BrayanStivenSalazar.pdf

Sanabria Neira, N. C., & Salgado Beltrán, L. (2023). *Aproximación al Concepto de Asociatividad Agropecuaria Como Desarrollo Rural*. Vértice universitario, 25(94).

Serrano, A. M., Martinez, M. S., Tiuzo, S. C., & Pinedo, D. Y. (2020). *Propuesta de asociatividad para productores hortícolas en Colombia*. *Revista Espacios*, 41(49). <https://doi.org/10.48082/espacios-a20v41n49p27>

Trujillo, M., Gómez, J., Purkey, D., Araújo, J. V., & Yepes, Y. (2023). *Recomendaciones para la inclusión de la bioeconomía en los planes de desarrollo*. En Rincón-Ruiz A. (Ed). 2023. *Bioeconomía: Miradas múltiples, reflexiones y retos para un país complejo*, 176. Universidad Nacional de Colombia. <https://www.researchgate.net/profile/Alexander-Rincon>.

UNCTAD (2017). *Biocomercio y acceso y participación en los beneficios del concepto a la práctica: Manual para responsables de políticas y reguladores*.
https://unctad.org/es/system/files/official-document/ditcted2017d6_es.pdf

Voros, J. (2006), "Introducing a classification framework for prospective methods", *Foresight*, Vol. 8 No. 2, pp. 43-56. <https://doi.org/10.1108/14636680610656174>

Incidencia de la cultura y el clima organizacional en la efectividad laboral de las alcaldías de Siachoque y Jenesano – Boyacá en el periodo 2020-2023

Segundo Albeiro Amaya López. Administrador Público. Maestrante en Administración Pública en la Escuela Superior de Administración Pública ESAP. Concejal municipal de Siachoque (Boyacá). ORCID: <https://orcid.org/0009-0009-0367-9593>

Correo: segundoamaya@esap.edu.co

Pedro Emilio Ubaque. Administrador de empresas. Especialista en Alta Gerencia en Mercadotecnia. Magister en Administración de Organizaciones. Docente Ocasional medio tiempo UNAD. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5165-2039>. Correo: pedro.ubaque@unad.edu.co

Resumen

La presente investigación pretende realizar un diagnóstico de incidencia de la cultura y el clima organizacional en la eficiencia laboral de los funcionarios de las alcaldías de dos municipios del departamento de Boyacá; en razón a que estas entidades territoriales tienen una composición estructural administrativa similar (secretarías o dependencias y oficinas).

El municipio de Siachoque de la provincia (Centro), cuenta con 6 dependencias (despacho del alcalde, secretaría de hacienda, secretaria de planeación, secretaria general, oficina del SISBEN, oficina de servicios públicos, inspección de policía y la comisaría de familia, Para un total de 29 colaboradores de los cuales 7 de libre nombramiento y remoción, 12 profesionales en provisionalidad, 2 auxiliares técnicos, 5 colaboradores oficiales operadores y 3 colaboradores de planta.

Por otro lado, el municipio de Jenesano de la provincia (Márquez). Actualmente cuenta 10 dependencias como son: (dependencia - contrato, despacho del alcalde, oficina asesora de control interno, secretaria de desarrollo económico y social/ dirección de cultura, turismo y deportes, secretaria de gobierno; oficina asesora de planeación; secretaria de desarrollo económico y social. secretaría general y de gobierno. secretaría de infraestructura, obras y servicios públicos. Para un total de 35 colaboradores de los cuales están distribuidos en los siguientes niveles: Nivel directivo 5 colaboradores, nivel asesor 2 colaboradores, nivel profesional 5 colaboradores, nivel técnico 1 colaborador, nivel asistencial 18 colaboradores, nivel trabajadores oficiales 4 colaboradores,

El objetivo general es determinar la incidencia de la cultura y el clima organizacional en la efectividad laboral de los empleados públicos de las alcaldías en mención durante el periodo de gobierno 2020- a el primer semestre del 2023. utilizando el Formulario Único de Reporte de Avances de la Gestión (FURAG) como herramienta en línea de reporte de avances de la

gestión y el Modelo Integrado de Plantación y Gestión - (MIPG) como herramienta para dinamizar la gestión de las organizaciones públicas.

Según los hallazgos encontrados realizar unas recomendaciones argumentadas para mejorar la cultura organizacional en cada entidad territorial.

Palabras clave: cultura organizacional, clima organizacional, eficiencia, eficacia y efectividad laboral.

Introducción

En esta investigación, se analizará cómo la cultura institucional y el clima organizacional han influido en la efectividad laboral de los entes territoriales en mención para cumplir con sus responsabilidades y metas en el mencionado período. Se analizarán los aspectos cuantitativos y cualitativos que caracterizan la dinámica laboral en estas entidades territoriales, identificando los fortalezas y debilidades desde la percepción de los empleados.

En el desarrollo de esta investigación, se identificarán datos importantes con el fin de evaluar de la cultura y el clima organizacional en la gestión pública, así como a ofrecer recomendaciones concretas para fortalecer estos aspectos y mejorar la efectividad de las Alcaldías de Siachoque y Jenesano. En última instancia, este estudio busca contribuir a la mejora de la administración pública a nivel local, promoviendo un enfoque más efectivo y orientado hacia el servicio de calidad para la comunidad.

Referentes teóricos

En un principio, la cultura organizacional estaba determinada y valorada por sociólogos y psicólogos, como el caso de Leslie White (1949), citada por Vargas (2007, p. 16), quien sostenía que “la cultura se producía a sí misma” a partir de observaciones de las cualidades propias del contexto particular de las organizaciones y los pueblos.

En los años ochenta, Tom Peters y Robert Waterman (1984) (citados en García y Dolan, 1997) adaptaron este concepto antropológico y psicosocial a las organizaciones. Ellos realizaron un estudio comparativo sobre las empresas de mayor éxito, determinando la presencia de elementos comunes como la dirección mediante valores, la orientación hacia la acción, la proximidad al cliente, la autonomía y el espíritu emprendedor interno y la productividad gracias a las personas.

Según (Murugan, 2009; Doran, Haddad & Chow, 2003; Davies, Mannion, Jacobs, Powell & Marshall, 2007; Han, 2012; Garmendía, 2004); es decir, que todas las dimensiones que conforman la cultura organizacional inciden en el desempeño. (Incidencia de la cultura organizacional en el desempeño, p.16)

El clima y la cultura organizacional son conceptos en constante proceso de evolución. Desde los años sesenta con la aparición de conceptos como la calidad de vida laboral se han venido estudiando todos aquellos fenómenos que pueden o no influir en el desempeño de una empresa, partiendo desde el individuo y su relación con todo el ambiente laboral, hasta los

grupos de trabajo encargados de la toma de decisiones y de alcanzar las metas propuestas por la administración de dicha estructura.

Cultura organizacional:

Garibaldi, Wetzel & Ferreira (2009). Conjunto de significados y valores que los miembros de una organización tienen. Estos significados y valores son los bloques de construcción de Cultura Organizacional y se expresan mediante símbolos, comportamientos y estructura. Para Deshpande & Webster (1989), p. 4, es un Patrón de valores y creencias compartidas que ayudan a las personas a entender el funcionamiento organizacional y así darles normas de comportamiento en la organización.

Metodología

Para la presente investigación aplicada se utilizará una metodología estructuralista, es decir, un estudio de análisis y proyección de un plan de mejora. El método de análisis estructural se basa en la identificación de los componentes de un sistema y el estudio de las relaciones y patrones que existen entre ellos.

Resultados

En la investigación en curso, se pretende evaluar la incidencia del el clima y la cultura organizacional en la efectividad de sus organizaciones. Por ende, al conocer esta variable en esta investigación, se implementará una estrategia cualitativa enfocada en una encuesta que permita hacer el levantamiento de la información de los diferentes funcionarios de las alcaldías a las cuales se focalizan en el presente trabajo.

En la encuesta de caracterización que se aplicará a los 29 funcionarios de la alcaldía de Siachoque y a los 35 funcionarios de la alcaldía de Jenesano donde se identificarán temas como el cargo actual, tiempo de labor en la alcaldía, rango de edad, genero, formación académica, clima y cultura organizacional en la colaboración personal, clima y cultura organizacional en la comunicación, clima y cultura organizacional en la condición de trabajo, clima y cultura organizacional en la carrera profesional, clima y cultura organizacional en el liderazgo, clima y cultura organizacional en el puesto de trabajo e indicadores de productividad laboral, estrategia para el mejoramiento del clima y la cultura.

Propuesta

Como es una investigación en curso, las propuestas dependerán de los resultados obtenidos de la aplicación de la encuesta a los funcionarios de dichos entes territoriales.

Sería muy prematuro y arriesgado formular una propuestas sin tener una información sólida y confiable, que será el punto de partida para la formulación de acciones de mejora que irán en beneficio de la cultura y el clima organizacional y la efectividad laboral en los entes en mención, la cual redundará en beneficio de la comunidad.

Conclusiones

Con el desarrollo de esta investigación se pretende identificar el nivel de rotación del personal en las alcaldías de Siachoque, Jenesano (Boyacá) a partir de la estructuras y plantas de personal en el periodo 2020 a primer semestre del periodo 2023.

También diagnosticar los parámetros y/o variables que afectan el clima organizacional de los funcionarios de las plantas globales en las alcaldías de Siachoque, Jenesano (Boyacá)

Después de terminada la investigación se propondrán planes de acción que posibiliten el mejoramiento del Clima y la cultura Organizacional en las alcaldías de Siachoque, Jenesano (Boyacá).

Referencias

“Actualización de la estructura organizacional de la empresa Pezzani y Otárola Ltda., para implementar las respectivas descripciones de cargo”.
http://repobib.ubiobio.cl/jspui/bitstream/123456789/2723/1/Rojas_Luis_Jos%C3%A9.pdf

"Análisis de la cultura organizacional de la Facultad de Psicología de la Universidad de Valencia".<http://www.scielo.org.co/pdf/pege/n42/2145-941X-pege-42-00232.pdf>

"Aspectos de la cultura organizacional y su relación con la disposición al cambio organizacional".

<http://www.scielo.org.co/pdf/sumps/v27n1/0121-4381-sumps-27-01-52.pdf>

Cultura organizacional.[file:///C:/Users/USER/Downloads/Dialnet-CulturaOrganizacional-5229778%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/USER/Downloads/Dialnet-CulturaOrganizacional-5229778%20(1).pdf)

"clima organizacional en la administración de empresas: un enfoque de género".
[https://www.fcsh.espol.edu.ec/es/clima-organizacional-algunos-basamentos-hist%C3%B3ricos-y-conceptuales-para-la-reflexi%C3%B3n-por-francisco#:~:text=Conceptualizaci%C3%B3n%20de%20clima%20laboral&text=A%20la%20concepci%C3%B3n%20que%20tiene,cualquier%20hecho%20f%C3%ADsico%20\(Lewi n%201988."Clima organizacional: Discusión de diferentes enfoques teóricos".
<https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545883013.pdf>](https://www.fcsh.espol.edu.ec/es/clima-organizacional-algunos-basamentos-hist%C3%B3ricos-y-conceptuales-para-la-reflexi%C3%B3n-por-francisco#:~:text=Conceptualizaci%C3%B3n%20de%20clima%20laboral&text=A%20la%20concepci%C3%B3n%20que%20tiene,cualquier%20hecho%20f%C3%ADsico%20(Lewi n%201988.)

Concepto 71951 de 2019 Departamento Administrativo de la Función Pública.
<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=94960>

Constitución Política De Colombia, artículo 286.
<https://colombia.justia.com/nacionales/constitucion-politica-de-colombia/titulo-xi/capitulo-1/>

Clima organizacional y salud psicológica de los trabajadores: una dualidad organizacional.
http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1692-85632017000100070

Clima_y_Cultura_Organizacional_y_su_Relacion_con_el_Cambio_Gerencial_de_Organizaciones_Tradicionales_a_Organizaciones_Inteligentes.

https://www.researchgate.net/publication/342662337_Clima_y_Cultura_Organizacional_y_su_Relacion_con_el_Cambio_Gerencial_de_Organizaciones_Tradicionales_a_Organizaciones_Inteligentes

Clima Organizacional y su Diagnóstico: Una aproximación Conceptual. 2009.http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-46452009000200004

Clima y cultura organizacional: dos componentes esenciales en la productividad laboral. La Habana, 2009. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1024-94352009001000004

Decreto 1050 de 1968.
<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=2565>

"Desempeño laboral y estabilidad del personal administrativo contratado de la Facultad de Medicina de la Universidad del Zulia".http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-95182010000300010

Eficiencia laboral y su incidencia en la administración pública del gobierno autónomo descentralizado del cantón Ventanas.<http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/10694/E-UTB-FCJSE-SEBGUE-000145.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

"El clima y la satisfacción laboral del capital humano: factores diferenciados en organizaciones públicas y privadas".<http://www.scielo.org.co/pdf/inno/v30n76/0121-5051-inno-30-76-9.pdf>

Estudios gerenciales. Cultura organizacional: evolución en la medición. 2013.
<https://www.redalyc.org/pdf/212/21229786009.pdf>

"Gestión del talento humano como factor de mejoramiento de la gestión pública y desempeño laboral"

<https://www.redalyc.org/journal/290/29058775014/html/>

"Hacia la construcción de un modelo de cultura organizacional orientada al mercado"

http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-46452009000200004

"Incidencia de la cultura organizacional, en el desempeño laboral de la industria Grupo Empresarial Amseal en el año 2019".
<https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/7485/1/T3274-MDTH-Moreno-Incidencia.pdf>

"La cultura organizacional, elementos generales, mediaciones e impacto en el desarrollo integral de las instituciones". <https://www.redalyc.org/journal/646/64664303002/html/>

La Cultura organizacional en la administración pública. Una mirada teórica a la eficiencia en la gestión.

<http://servicio.bc.uc.edu.ve/derecho/revista/idc37/art13.pdf>

La cultura organizativa como herramienta de gestión interna y adaptación al entorno. Un estudio de casos múltiples en empresas murcianas.
<https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/117203/TESIS.pdf?sequence=>

Ley 617 de 2000.
https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma_pdf.php?i=3771

Ley 909 de 2004.
<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=14861>

Ley 1551 de 2012.
<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=48267>

2018. Revisión sistemática de las concepciones de cultura organizacional.
<http://www.scielo.org.co/pdf/reus/v20n2/0124-7107-reus-20-02-00200>

28703/2014.Redacción“Actualización de la estructura organizacional de la empresa Pezzani y Otárola Ltda., para implementar las respectivas descripciones de cargo”.
http://repobib.ubiobio.cl/jspui/bitstream/123456789/2723/1/Rojas_Luis_Jos%C3%A9.pdf

"Análisis de la cultura organizacional de la Facultad de Psicología de la Universidad de Valencia".
<http://www.scielo.org.co/pdf/pege/n42/2145-941X-pege-42-00232.pdf>

"Aspectos de la cultura organizacional y su relación con la disposición al cambio organizacional".

<http://www.scielo.org.co/pdf/sumps/v27n1/0121-4381-sumps-27-01-52.pdf>

Cultura organizacional.
[file:///C:/Users/USER/Downloads/Dialnet-CulturaOrganizacional-5229778%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/USER/Downloads/Dialnet-CulturaOrganizacional-5229778%20(1).pdf)

"clima organizacional en la administración de empresas: un enfoque de género".
<https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545883013.pdf>

Concepto 71951 de 2019 Departamento Administrativo de la Función Pública.
<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=94960>

Constitución Política De Colombia, artículo 286.
<https://colombia.justia.com/nacionales/constitucion-politica-de-colombia/titulo-xi/capitulo-/>

Clima organizacional y salud psicológica de los trabajadores: una dualidad organizacional.
http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1692-85632017000100070

Clima y Cultura Organizacional y su Relacion con el Cambio Gerencial de Organizaciones Tradicionales a Organizaciones Inteligentes.
https://www.researchgate.net/publication/342662337_Clima_y_Cultura_Organizacional_y_su_Relacion_con_el_Cambio_Gerencial_de_Organizaciones_Tradicionales_a_Organizaciones_Inteligentes

Clima Organizacional y su Diagnóstico: Una aproximación Conceptual. 2009.
http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-46452009000200004

Clima y cultura organizacional: dos componentes esenciales en la productividad laboral. La Habana, 2009.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1024-94352009001000004

Decreto 1050 de 1968.
<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=2565>

"Desempeño laboral y estabilidad del personal administrativo contratado de la Facultad de Medicina de la Universidad del Zulia".
http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-95182010000300010

Eficiencia laboral y su incidencia en la administración pública del gobierno autónomo descentralizado del cantón Ventanas.
<http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/10694/E-UTB-FCJSE-SEBGUE-000145.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

"El clima y la satisfacción laboral del capital humano: factores diferenciados en organizaciones públicas y privadas".
<http://www.scielo.org.co/pdf/inno/v30n76/0121-5051-inno-30-76-9.pdf>

Estudios gerenciales. Cultura organizacional: evolución en la medición. 2013.
<https://www.redalyc.org/pdf/212/21229786009.pdf>

"Gestión del talento humano como factor de mejoramiento de la gestión pública y desempeño laboral"

<https://www.redalyc.org/journal/290/29058775014/html/>

"Hacia la construcción de un modelo de cultura organizacional orientada al mercado"

http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-46452009000200004

"Incidencia de la cultura organizacional, en el desempeño laboral de la industria Grupo Empresarial Amseal en el año 2019".
<https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/7485/1/T3274-MDTH-Moreno-Incidencia.pdf>

"La cultura organizacional, elementos generales, mediaciones e impacto en el desarrollo integral de las instituciones". <https://www.redalyc.org/journal/646/64664303002/html/>

La Cultura organizacional en la administración pública. Una mirada teórica a la eficiencia en la gestión.

<http://servicio.bc.uc.edu.ve/derecho/revista/idc37/art13.pdf>

La cultura organizativa como herramienta de gestión interna y adaptación al entorno. Un estudio de casos múltiples en empresas murcianas. <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/117203/TESIS.pdf?sequence=>

Ley 617 de 2000. https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma_pdf.php?i=3771

Ley 909 de 2004. <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=14861>

Ley 1551 de 2012. <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=48267>

2018. Revisión sistemática de las concepciones de cultura organizacional. <http://www.scielo.org.co/pdf/reus/v20n2/0124-7107-reus-20-02-00200>

28703/2014.Redaccion el tiempo. El impacto del clima organizacional en los resultados.

<https://www.eltiempo.com/archivo/documento/DR-866229>

el tiempo. El impacto del clima organizacional en los resultados.

<https://www.eltiempo.com/archivo/documento/DR-866229>

Impacto de la formación universitaria en emprendimiento e innovación para el desarrollo social en Bogotá ante los retos del futuro

Pedro Gómez Sabogal

Administración de Empresas UNAD 2001, Altos estudios en Pensamiento Estratégico y Prospectiva Maestrante en Educación énfasis AVA U. CUAUHTEMOCH-2017. Especialista en Gestión de Recursos Internacionales UNITADEO-2001, Tecnólogo en Gestión Comercial y de Negocios -UNAD, Experiencia en Formación Educativa Integral y Virtual motivando El Emprendimiento y La Competitividad Empresarial Sostenible; Capacidad de Investigación, Inteligencia Competitiva organizacional con base en las herramientas de la Prospectiva, Asesoría en Desarrollo de trabajos de grado y de Investigación. Desarrollo del

Resumen

Esta investigación busca presentar un análisis integral en el impacto que genera el emprendimiento universitario y sus estrategias de articulación universitaria para en el cierre de brechas con ideas innovadoras de emprendimiento social que se han venido desarrollando, en la actualidad disponemos de un contexto altamente dinámico y el empoderamiento que tienen las Instituciones de Educación Superior, con el propósito de articular estrategias transversales que permitan desarrollar consolidar y garantizar un desarrollo sostenible de los nuevos emprendimientos sociales con alto impacto; estas dinámicas exigen procesos de formación más integrales y eficientes cuyo objetivo sea el apoyo que se pueda brindar a las comunidades altamente vulnerables y que sean referentes en los escenarios futuribles para el desarrollo de las nuevas propuestas emprendedoras que garanticen la sostenibilidad empresarial y altos estándares de competitividad para establecer nuevas condiciones de éxito en los mercados en donde se participa.

La integración de los diferentes actores debe ser producto del análisis previo de las oportunidades retos y desafíos que se plantean con la globalización, y ante la recesión económica que actualmente se vive en muchos países del mundo; Para ello se requiere un liderazgo equilibrado y una gestión de riesgo calculado para garantizar resultados de alto impacto Con el apoyo de las políticas públicas vigentes y la articulación integral entre las universidades.

Colombia viene desarrollando el espíritu emprendedor, y se ha posicionado como actor principal en el ámbito internacional para la creación de nuevas empresas, pero los retos por venir son todavía más grandes. Los desafíos que debe enfrentar la comunidad universitaria para dinamizar la estrategia emprendedora en Colombia son de alto nivel, se hace necesario que los emprendimientos desarrollen otras dimensiones y alto impacto no sólo en sus resultados, sino la en la integración con las comunidades como factor de desarrollo social integral en el ecosistema emprendedor.

Palabras clave: emprendimiento social, competitividad, innovación, prospectiva.

Introducción

Comprender la realidad del mundo desde la óptica del emprendimiento y su impacto en el mejoramiento de la calidad de vida, son la constante de cambio a partir de la innovación y la creatividad para una mejor sociedad, consecuentemente un óptimo desarrollo integral del ecosistema empresarial, aportando a la economía con soluciones que se debe dar desde las Instituciones de educación Superior con claridad en los problemas sociales económicos, políticos ambientales y culturales a fin de mejorar las estadísticas de resultado con base en

los Objetivos de Desarrollo Sostenible planteados por el PNUD (Programa de las Naciones para el Desarrollo).

A nivel de los negocios, son muchos los emprendedores que desean iniciar proyectos, aprovechando el entorno actual del nuevo gobierno y los apoyos al desarrollo emprendedor principalmente en el tema agrícola, ambiental, tecnológico y turismo de naturaleza, pero aun así no hay claridad en qué y cómo hacerlo. La constante de cambio se fundamenta en identificar las nuevas oportunidades globales que permita la formulación de planes programas y proyectos para integrar el ecosistema emprendedor de forma proactiva, y así articular estrategias que permitan consolidar ideas innovadoras y el apoyo de las universidades.

Los retos por asumir en la comunidad educativa universitaria son de alto nivel, consolidar redes de innovación y emprendimiento interuniversitario debe ser la constante de cambio para ajustarnos al nuevo orden mundial y para crecer, innovar, mantener y hacer la inversión en las economías mundiales regionales y locales promoviendo buenas prácticas de apoyo al crecimiento empresarial de las mipymes liderando un excelente camino hacia el futuro desde tres ejes fundamentales que plantea el gobierno del cambio: La productividad, la competitividad y la innovación siendo su principal actor las universidades para la innovación y la tecnología. (Innpulsa, 2023).

Fundamentos teóricos

Hoy estamos ante una situación altamente disruptiva con relación al emprendimiento en Colombia son oportunidades que se generan a partir del CONPES 4011 del emprendimiento de noviembre 30 de 2020 y la ley 2069 de diciembre 31 del 2020, ley 2234 de 2022 para promover el emprendimiento social, esta normatividad permite el desarrollo integral y la promoción del emprendimiento en diferentes sectores de la economía desde las industrias creativas nuevos negocios de turismo, tecnologías, emprendimiento social a partir de 5 ejes: primero el levantamiento de obstáculos para el emprendimiento, segundo eje el acceso a compras públicas con negocios de menor cuantía, tercer eje relacionado con el financiamiento a partir de mecanismos modernos y eficiente que no sea el sistema financiero tradicional, cuarto eje fortalecer la institucionalidad a partir de INNPulsa como actor integrador del sistema emprendedor y el quinto eje la educación como factor determinante desde la básica primaria hasta la universidad.

En el nuevo orden mundial y la globalización las diferentes estrategias para motivar el emprendimiento disruptivo con base en las nuevas tecnologías son variadas, para ello los gobiernos nacionales en los diferentes países en desarrollo ponen en marcha con los gobiernos departamentales y municipales las diferentes normas a partir de las políticas públicas que permitan desarrollar todas las apuestas que tienen que ver con el emprendimiento del turismo el emprendimiento social, el emprendimiento de naturaleza y el de las industrias creativas para esto es importante clarificar que intervienen las diferentes actores los gremios, la sociedad civil, el sector empresarial en búsqueda del beneficio mutuo que permita llevar a Colombia a un futuro diferente y altamente productivo.

Colombia viene desarrollando el espíritu emprendedor, y se ha posicionado como actor principal en el ámbito internacional para la creación de nuevas empresas, pero los retos por venir son todavía más grandes. Los desafíos que debe enfrentar la comunidad universitaria para dinamizar la estrategia emprendedora en Colombia son de alto nivel, se hace necesario que los emprendimientos desarrollen otras dimensiones y alto impacto no sólo en sus resultados, sino la en la integración con las comunidades como factor de desarrollo social integral en el ecosistema emprendedor.

Hoy se hace necesario articular entre las diferentes universidades fondos de capital semilla y la formulación de proyectos sostenibles transversales que permitan la consolidación con proyectos de impacto, el gobierno nacional ha diseñado diferentes estrategias lideradas por iNNpulsa para la entrega de recursos a los emprendedores a fin de resolver sus necesidades y acelerar su proceso de crecimiento en los mercados, teniendo en cuenta que los emprendedores y las mipymes son agentes de innovación generadores de empleo y crecimiento, y que éstas representan más del 90% del sector empresarial colombiano y generan aproximadamente un 85% del empleo, por eso es importante garantizar que el país cuente con una dinámica de financiación al sector emprendedor con soporte en el apoyo que brinda la nueva ley 2069 31 diciembre de 2020 del emprendimiento, es una herramienta importante para conectar a las empresas con la oferta de soluciones de investigadores universidades particulares y otros actores. (Ramirez Salazar & Garcia Valderrama, 2010).

Metodología

El diseño metodológico de la investigación se soporta en el método científico y la técnica para ciencias empresariales, como aporte de Carlos Méndez y Cesar Bernal con el apoyo de la metodología de la prospectiva.

La metodología de la investigación con énfasis en ciencias empresariales es la herramienta de mayor impacto en el proceso investigativo.

En el proceso de investigación integraremos 3 tipos de estudio: el exploratorio que nos permite recoger información del estado del arte y en la parte descriptiva complementaremos aquello explorado y en la parte explicativa estamos orientados a comprobar las diferentes hipótesis planteadas.

Resultados

Se hace importante identificar las variables dependientes tanto positivas como negativas en los procesos de innovación y emprendimiento ante las nuevas realidades, Ante las dificultades de crear emprendimientos fácilmente escalables que puedan traspasar fronteras y aprovechar al máximo las oportunidades globales, es totalmente necesario trabajar en alianza con otras universidades conectando redes de apoyo que permitan a nuestros emprendedores puedan robustecer sus proyectos, validarlos y promoverlos a nuevos mercados desde el inicio. (Publicaciones Semana, 2016).

Por lo tanto, desarrollando una motivación en torno al emprendimiento y la innovación, con el propósito de generar la creación de empresas sostenibles desde el ámbito universitario, sin embargo, la realidad es diferente desde la concepción que tienen los seres humanos de ser profesionales para salir a buscar empleo, la constante de cambio en la actualidad es la de salir a generar empleo, y aquí en este punto las instituciones de educación superior como actor principal en los procesos de formación juega el papel más importante en la vida futura de los nuevos profesionales.

Discusiones

Propósito y Valor Social vs. Lucro: Una discusión central se refiere a si el enfoque del emprendimiento social debe ser principalmente generar un impacto social positivo o también puede incluir la búsqueda de beneficios económicos. Algunos argumentan que el enfoque social debe ser primordial, mientras que otros defienden que la sostenibilidad financiera es necesaria para lograr un impacto a largo plazo.

Medición de Impacto: Cómo medir y evaluar de manera efectiva el impacto social generado por las iniciativas de emprendimiento social es una discusión continua. Determinar qué indicadores utilizar y cómo cuantificar los resultados sociales puede ser un desafío.

Relación Universidad-Comunidad: Se debate cómo las universidades pueden interactuar de manera más efectiva con la comunidad en proyectos de emprendimiento social. La colaboración y la co-creación con la comunidad local son esenciales, y cómo lograrlo de manera auténtica es un tema de discusión.

Ética y Autenticidad: La autenticidad en el emprendimiento social es importante para mantener la confianza de la comunidad y los inversores. La discusión se centra en cómo asegurarse de que los emprendimientos sociales no se conviertan en "lavado de imagen" y realmente aborden los problemas sociales que dicen enfrentar.

Financiamiento: Cómo financiar proyectos y empresas de emprendimiento social es un tema importante. Se discute la viabilidad de diferentes fuentes de financiamiento, como inversiones de impacto, subvenciones, donaciones y modelos híbridos.

Innovación y Escalabilidad: Cómo equilibrar la innovación y la escalabilidad con la autenticidad y la sensibilidad a los contextos locales es un desafío. Se discute si las soluciones locales pueden ser escaladas a nivel nacional o internacional sin perder su impacto social.

Desafíos Culturales y Contextuales: Cada comunidad y región tiene sus propios desafíos y contextos culturales. Cómo adaptar las soluciones de emprendimiento social a estos contextos sin imponer valores externos es un tema de discusión.

Legislación y Políticas Públicas: Cómo la legislación y las políticas públicas pueden apoyar o dificultar el desarrollo del emprendimiento social es otro tema relevante. La discusión incluye la necesidad de un marco legal que fomente la innovación social y facilite la creación y el crecimiento de empresas sociales.

Conclusiones

Se logra concluir que el emprendimiento social universitario y la innovación para el cambio son enfoques poderosos que convergen en la búsqueda de soluciones creativas y sostenibles para los desafíos sociales y ambientales que enfrenta nuestra sociedad. Al considerar las discusiones y aspectos clave en torno a estos conceptos, se pueden extraer algunas conclusiones importantes:

De esta forma el impacto social profundo, el emprendimiento social universitario y la innovación para el cambio tienen el potencial de generar un impacto social profundo y duradero al abordar problemas fundamentales de manera innovadora y holística. Estos enfoques van más allá de las soluciones convencionales, buscando transformar sistemas y mejorar la calidad de vida de las comunidades.

En este sentido la colaboración multidisciplinaria es un enfoque que destacan la importancia de la colaboración multidisciplinaria. El conocimiento y la experiencia de diversas áreas, combinados con perspectivas diferentes, enriquecen la creación de soluciones integrales y efectivas.

Así, la sostenibilidad integrales fundamental a partir de la sostenibilidad económica, social y ambiental es fundamental en el emprendimiento social y la innovación para el cambio. Las soluciones deben ser viables financieramente, al tiempo que generan beneficios tangibles para las personas y el planeta a largo plazo.

Es fundamental el aprendizaje experiencial a través de la experiencia y la acción es esencial para el éxito en estos enfoques. Las universidades desempeñan un papel fundamental al proporcionar a los estudiantes la oportunidad de aplicar sus conocimientos en situaciones del mundo real, desarrollando habilidades emprendedoras y un profundo compromiso social.

Se requiere alto porcentaje de flexibilidad y adaptabilidad tanto para el emprendimiento social como la innovación para el cambio requieren una mentalidad flexible y adaptativa. La capacidad de ajustarse a medida que surgen nuevos desafíos o se obtienen retroalimentaciones es crucial para lograr un impacto duradero.

Se debe integrar la ética y la responsabilidad social son valores fundamentales en estos enfoques. Se busca no solo generar ganancias o solucionar problemas de manera superficial, sino también hacerlo de manera ética y con un profundo respeto por las personas y el entorno.

Es fundamental la medición precisa del impacto social y ambiental es esencial para evaluar la efectividad de las iniciativas. Establecer indicadores claros y sistemas de seguimiento ayuda a demostrar resultados tangibles y ajustar las estrategias según sea necesario.

De esta forma el cambio cultural y mentalidad tanto el emprendimiento social universitario como la innovación para el cambio fomentan una mentalidad de resiliencia, creatividad y optimismo en la búsqueda de soluciones. Esto contribuye a un cambio cultural más amplio hacia la colaboración, la sostenibilidad y la responsabilidad social.

En última instancia, el emprendimiento social universitario y la innovación para el cambio representan un llamado a la acción en el que la creatividad, la colaboración y la responsabilidad convergen para abordar los desafíos más apremiantes de nuestra sociedad. Estos enfoques no solo tienen el potencial de generar resultados concretos, sino también de inspirar a individuos y comunidades a ser agentes activos del cambio positivo.

Referencias

Briceño Moreno, M. (Mayo - Agosto de 2009). La Innovación Como Accionante del Emprendimiento en las Organizaciones. (EAN, Ed.) Revista EAN Emprendimiento e Innovación (66), 85 - 98.

Departamento Nacional de Planeación. (02 de Febrero de 2021). dnp.gov.co. Obtenido de dnp.gov.co: https://www.innovamos.gov.co/sites/default/content/files/000070/3451_idic-2021--final_v3_compressed.pdf

Innpulsa. (2023 de Febrero de 2023). Innpulsa Colombia.com. Obtenido de Innpulsa Colombia.com: <https://www.innpulsacolombia.com/innformate/innpulsa-colombia-presento-sus-apuestas-para-el-emprendimiento-en-el-gobierno-del-cambio>

iNNpulsa Colombia. (01 de Noviembre de 2021). iNNpulsa Colombia. Obtenido de iNNpulsa Colombia: <https://www.innpulsacolombia.com/sites/default/files/documentos-recursos-pdf/Botlet%C3%ADn%20Anal%C3%ADtica%20Emprendimiento%20Social.pdf>

Kelly, J. (22 de Enero de 2018). Foro Económico Mundial - 2018. Obtenido de [www.weforum.org: https://es.weforum.org/agenda/2018/01/estas-son-las-ciudades-mas-innovadoras-y-emprendedoras-del-mundo/#:~:text=Las%20%E2%80%9CSiete%20grandes%E2%80%9D%20ciudades%20de%20equilibrada%20en%20la%20econom%C3%ADa%20moderna](https://es.weforum.org/agenda/2018/01/estas-son-las-ciudades-mas-innovadoras-y-emprendedoras-del-mundo/#:~:text=Las%20%E2%80%9CSiete%20grandes%E2%80%9D%20ciudades%20de%20equilibrada%20en%20la%20econom%C3%ADa%20moderna).

Matiz B, F. (2009). Investigación en Emprendimiento, un Reto para la Construcción de Conocimiento. EAN , 169-182.

Publicaciones Semana. (2016). Emprender. Bogotá: Printer Colombiana S.A.

Ramirez Salazar, M., & García Valderrama, M. (2010). La Alianza Universidad, Empresa, Estado: Una Estrategia para Promover la Innovación. Revista EAN., 112-133.

Revista Dinero. (2016). ¿Por qué Emprender? Emprender, 6- 15.

Universidad CESA. (02 de Febrero de 2023). Universidad CESA. Obtenido de Universidad CESA : <https://www.cesa.edu.co/news/17-universidades-se-unen-para-apoyar-el-emprendimiento-social/>

David R, D., & David R, F. (2017). Conceptos de Administración Estratégica (Vol. 15). Ciudad de México, México: Pearson Education.

Beltrán Duque, A. (2006). Mejorando la competitividad de la Pyme. Bogotá: Universidad Externado de Colombia.

- Carlos, P. A. (2012). Estrategias de creación Empresarial. Bogotá: Ecoe Editores.
- Chavarro Porras, L. M.-M. (2002). Prospectiva. Bogotá: Editorial UNAD.
- DANE. (29 de 09 de 2017). www.dane.gov.co. Obtenido de www.dane.gov.co: <http://www.dane.gov.co/index.php/servicios-al-ciudadano/servicios-de-informacion/directorio-estadistico-de-empresas>
- Departamento Nacional de Planeación. Min Comercio. (13 de 08 de 2007). CONPES 3484. Política nacional para la transformación productiva y la promoción de las micro, pequeñas y medianas empresas: un esfuerzo público privado. Bogo David R, D., & David R, F. (2017). Conceptos de Administración Estratégica (Vol. 15). Ciudad de México, México: Pearson Education.
- Gallo, Jenny Paola; Sánchez, Lisseth Catherine; Pardo, Luis Jonathan; River, Francisco Javier. (2021). Política de Desarrollo Sostenible: Unidos por la Naturaleza. (M. d. Turismo, Ed.) Bogotá, Distrito Capital, Colombia.
- Godet, M. (1995). De la Anticipación a la Acción Manual de Prospectiva y Estrategia. (M. S.A, Ed.) Barcelona, España: Alfaomega.
- Godet, M., & Durance, P. (2011). La Prospectiva Estratégica. Jouve, Francia: Nouvelle.
- Gallardo, G. J. (2012). Administración Estratégica. México D.F.: Alfaomega grupo editor, S.A. de C.V.
- Méndez Álvarez, C. E. (2011). metodología de la Investigación, énfasis Ciencias Empresariales. México D.F.: Editorial Limusa, S.A de C.V. grupo Noriega Editores.
- Mojica, F. J. (2005). La Construcción del Futuro. Bogotá: Universidad Externado de Colombia.
- Porter, M. E. (2010). Estrategia Competitiva. México D.F.: Grupo editorial Patria, S.A de C.V.

<https://orcid.org/0000-0003-4350-7525>

Caracterización y simulación del servicio de transporte de mercancías de la asamblea nacional de transporte Fenaltrans, afectados por las restricciones de movilidad en la ciudad de Bogotá D.C.

Lorena Andrea Bearzotti

Profesora Escuela de Construcción y Transporte – Pontificia Universidad Católica de Valparaíso (UPCV).

PhD en Ingeniería.

<https://orcid.org/0000-0002-9355-1308>

Rafael Emilio Casadiego Sarmiento

Profesor programa Ingeniería en Logística y Transporte – Universidad Politécnica de Guanajuato (UPG).

PhD(C) en Ciencias de la Ingeniería.

<https://orcid.org/0000-0002-0973-1999>

rcasadiego@upgto.mx

Giovanna del Pilar Garzón Cortés

Profesora Facultad Medio Ambiente y Recursos Naturales – Universidad Distrital Francisco José de Caldas (UDFJC).

PhD en Ciencias Ambientales y Sostenibilidad.

<https://orcid.org/0000-0002-9964-6009>

gpgarzonc@correo.udistrital.edu.co

Alexander Reyes Moreno

Profesor Escuela ECACEN – Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD).

PhD(C) en Ciencias Económicas y Administrativas.

<https://orcid.org/0000-0003-0105-8397>

Alexander.reyes@unad.edu.co

Francisco Javier Rodríguez Rodríguez

Profesor Escuela ECBTI – Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD).

MsC en Ciencias de la Educación.

<https://orcid.org/0009-0008-8452-2063>

franciscoj.rodriguez@unad.edu.co

José Pedro Zamudio Alarcón

Profesor Escuela ECACEN – Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD).

MsC en Administración de Organizaciones

Resumen

Debido a los grandes impactos adversos presentados por los cierres del sistema productivo de la ciudad, a causa del SARS-CoV-2, del Decreto 840 del 2019 que establece restricciones para vehículos de carga y el cambio de exención de la movilidad de los vehículos livianos como las pick up de cabina sencilla, han visto disminuidos en más de un 80% los ingresos mensuales devengados por la prestación del servicio de transporte de mercancías.

La visión de la Administración Distrital estuvo relacionada con el cumplimiento de la emergencia sanitaria, el cuidado y preservación del medio ambiente y el cierre de diferentes vías principales por el mejoramiento y construcción de nueva infraestructura.

No relacionan ni la pérdida del poder adquisitivo de los referentes a la cadena productiva, como tampoco, la generación de pobreza asociada a la disminución de puestos de trabajo. Los afectados por esta situación corresponden a más de 1.500 personas entre las cuales se encuentran propietarios de vehículos, conductores, auxiliares, montallantas, servitecas, talleres mecánicos, lavaderos y sus respectivas familias.

El campo de aplicación de esta investigación se relaciona con una muestra de las personas que trabajan en la prestación del servicio del transporte de mercancías tanto de manera formal, como informal en la Localidad No 2 de Chapinero, ubicados en la zona que comprende el barrio Galerías y que ofrecen sus servicios en la gran mayoría a localidades como Usaquén, Suba, Engativá, Fontibón, Puente Aranda y Kennedy.

Palabras clave: transporte de mercancías, simulación, restricción vial, transformación empresarial, optimización procesos.

Introducción

Las restricciones asociadas al cumplimiento de los decretos 840 de 2019 y 749 de 2019, están generando pérdidas entre el 60 % al 80 % de las ganancias asociadas a su actividad de acarreo, desarrolladas en la Localidad No 2 de Chapinero, en barrio Galerías.

El Distrito Capital por medio de la Secretaría Distrital de Ambiente y la Secretaría de Movilidad establecieron el Decreto 840 (2019) "Por medio del cual se establecen las condiciones y restricciones para el tránsito de los vehículos de transporte de carga en el Distrito Capital, y se dictan otras disposiciones" (p.1).

Al hacer uso del cumplimiento normativo basado en dichas secretarías, no se tuvo en cuenta el impacto adverso que sufrirían no únicamente las personas y familias dueñas de los vehículos en la prestación del servicio, sino en toda su cadena de valor. Afectando a más de 1.500 personas entre dueños de vehículos, su entorno familiar, los conductores, la mano de obra contratada para la actividad, los montallantas, las servitecas, los locales de venta de repuestos, los mecánicos y afines.

La generación de la caracterización y simulaciones que se realizarán, permitirán establecer un mejor manejo de las rutas, frecuencias, utilización de vías, horarios, disminución de costos operativos, de huella de carbono, entre muchos otros.

Contenido

De acuerdo con el estudio de movilidad elaborado por la firma TomTom en 2023 muestra que Bogotá es la primera ciudad más congestionada en el mundo entre 416 ciudades en 57 países en 6 continentes. El problema de la alta congestión vehicular data de varias décadas atrás pero no se ha solucionado.

Debido a los graves problemas de contaminación ambiental que se presentaron en la capital del país, el Distrito en cabeza del Sr. Alcalde Enrique Peñalosa y de la Secretaría de Movilidad (SDM), tomaron la decisión de la implementación del decreto 840 del 2019 al finalizar su administración, que es la normativa en la cual se relacionan las condiciones y restricciones para el tránsito de los vehículos de transporte de carga.

Rodríguez y cano (2018), expresaron:

De acuerdo al Plan Maestro de Movilidad para Bogotá, donde se hace alusión al transporte de carga por los niveles de congestión, ya que el volumen de vehículos que ingresan, salen y circulan dentro de la ciudad con el fin de transportar y distribuir mercancías, se plantea que aproximadamente 60 mil vehículos distribuyen en miles 20 de lugares de la ciudad con el fin de satisfacer las necesidades del usuario final. (Plan Maestro de Movilidad). (p.19)

La Oficina Asesora de Comunicaciones y Cultura para la Movilidad (2019) mencionó. “Con la nueva medida se estima una reducción del 19% de las emisiones de material particulado, a causa de la circulación de los vehículos de carga que son los mayores emisores de material particulado en la ciudad (43%)”.

La agremiación de transportadores de la Localidad No 2 de Chapinero barrio Galerías, que utiliza vehículos de 500 Kg de capacidad tipo LUV, camionetas tipo 100, 250, 300 y 350; turbos de 4 a 7 toneladas y camiones sencillos para transportar acarreo de muebles, material de construcción, madera y mudanzas en toda Bogotá D.C., se ve impactada directamente por la restricción a la movilidad de vehículos con antigüedad mayor a 20 años (Decreto 840 de 2019) y por la restricción de pico y placa ambiental (Decreto 575 de 2013).

Objetivo general

Diseñar un plan de acción que permita la caracterización y la mejora de la eficiencia del servicio de transporte de carga por medio de la simulación utilizando el software FlexSim en la Localidad No 2 de Chapinero, barrio Galerías.

Metodología

La metodología para la realización de este proyecto se basa en un diagnóstico de la problemática actual, la verificación de la documentación y decretos estipulados, como también, la simulación de rutas desde el punto de origen (barrio Galerías) hacia diferentes

localidades de la ciudad por medio de software FlexSim, que permitirán la optimización de los procesos, mejoramiento de las rutas, eficiencia en la prestación del servicio, disminución de los costos productivos y la huella de carbono asociada, entre muchas otras.

Complementado con la ejecución de planes de mejoramiento de los procesos productivos y sus respectivas acciones de mejora. A su vez, generar un instrumento de captación de información, tanto físico, como aplicativo por medio de la creación de una aplicación o un software asociado para esta actividad.

Resultados

Las actividades clave en la gran mayoría de redes de logística ya sean formales o informales, es la manipulación de materiales, suministros, trasteos, entre otros. Para lo cual se requiere de equipos de transporte que se adecuen a esas necesidades, tanto para las entregas como para el retorno en vacío de dichos equipos de transporte como las pick up de cabina sencilla.

Para la presente investigación, a fin de desarrollar una eficiente ruta, en la cual deben tomar muchas decisiones respecto a qué, cuánto, por quien, dónde, cuándo y cómo moverse; teniendo en cuenta los requisitos en este caso del material a mover de trasteos o mercancías, de acuerdo con los requisitos de los clientes en los puntos ya mencionados de origen y posibles destinos.

Utilizar el FlexSim Problem Solved®, el cual permite el procesamiento de imágenes tridimensionales, ya que su simulación es orientada a objetos, así como el procesamiento de datos e inteligencia artificial, proporcionando medios efectivos de visualización para el diseño de planificación de rutas logísticas, en el caso particular la logística urbana de acarreos. Por lo pronto, se tomó de Google Maps - <https://www.google.com.co/maps> - el mapa urbano de Bogotá y este trasladado al lienzo o layout de FlexSim Problem Solved®, con el fin de poder integrar al diseño de la simulación el mapa urbano y demostrar por medio de la simulación orientada a objetos las propuestas de mejora en cuanto tiempos de rutas, costos y opciones de un transporte más esbelto.

La simulación, es una descripción física y matemática de un objeto u objetos en particular, eventos o sistemas y estos representan un punto particular en el tiempo. Para lo cual, en las rutas de entregas de esta logística urbana de acarreos, con la simulación orientada a objetos se podrá estudiar, analizar y determinar, la representación de este sistema, como se aprecia en la siguiente figura, del mapa de Bogotá integrado al layout de FlexSim Problem Solved®.

De acuerdo con lo anterior, se integran al mapa de Bogotá en el software FlexSim Problem Solved®, los recursos fijos, ejecutores de tareas y ruta, como se aprecia en la siguiente figura, reemplazados por diseños que representan el centro comercial Galerías y puntos aleatorios de entregas.

Al correr el modelo, con los recursos integrados y con demandas aleatorias, se pueden apreciar resultados interesantes que esta logística urbana de acarreo puede atender, como se aprecia en las siguientes imágenes, realizando una corrida de 8 horas o 28.800 segundos.

Para lograr la caracterización y la recolección de los datos anteriormente mencionados se diseñó una encuesta que se enviará a los diferentes prestadores del servicio y agremiaciones para que la diligencien esperando luego tabular la información para modelarla en el software FlexSim.

En la socialización se extenderá la información correspondiente a este apartado y de igual manera, los datos obtenidos de la misma, debido al tercer pico de la emergencia sanitaria en los meses de mayo y nuevo del presente año, como también, al paro nacional que imposibilitó este proceder.

Conclusiones y recomendaciones parciales

La simulación orientada a objetos como lo permite FlexSim Problem Solved®, permite anticiparse a necesidades de diseño de ruta, “visualizar” una tendencia posible de demanda y generar propuesta de servicio requerido por la logística urbana de acarreo.

Con esta simulación preliminar, se permite entender que comportamiento posible tienen los servicios logísticos urbanos de acarreo, y obtener datos preliminares que se acercan a la realidad y permitan establecer que otras variables a considerar.

Los procesos de sensibilización y capacitación estarán asociados en espacios acordados y los actores que se sumen a este proceso, en la forma y medios disponibles y apropiados en esos momentos (Videoconferencias, Reuniones virtuales, etc.).

Referencias

Castiblanco, C. (2019). El abecé del decreto que regula los vehículos de transporte de carga en Bogotá. Pagina web Alcaldía de Bogotá D.C. Recuperado de: <https://bogota.gov.co/mi-ciudad/ambiente/decreto-840-de-2019-abc-de-restricciones-vehiculos-de-carga-en-bogota#:~:text=El%20Decreto%20840%20de%202019,el%20tr%C3%A1fico%20de%20la%20ciudad.>

Consejo Privado de Competitividad (2023). Índice de Competitividad de Bogotá 2023. Bogotá, Colombia: Consejo Privado de Competitividad.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) (2023). Proyecciones de población 2023-2035. Bogotá, Colombia: DANE.

Gutiérrez, Andrea (2013). ¿Qué es la Movilidad? Dossier Central. (p.71). <https://www.redalyc.org/pdf/748/74826255011.pdf>

International Maritime Organization (2022). Prevention of pollution by ships. London, United Kingdom: International Maritime Organization.

Ortiz, Jaime, (2020), Bogotá es la segunda ciudad a nivel mundial en ranking de caos vehicular, La República. <https://www.larepublica.co/globoeconomia/bogota-es-la-segunda-ciudad-a-nivel-mundial-en-ranking-de-caos-vehicular-2871706>

Rodríguez, S., y Cano, A.E. (2018). Influencia de los vehículos de carga pesada en la congestión vial de la ciudad de Bogotá D.C. – Colombia (Tesis de pregrado). Universidad Católica de Colombia. Bogotá D.C., Colombia

Secretaría Distrital de Ambiente de Bogotá. (2023). Red de Monitoreo de Calidad del Aire de Bogotá. Recuperado de <https://www.ambientebogota.gov.co/calidad-del-aire>

United Nations Environment Programme (2021). The environmental impacts of freight transport. Nairobi, Kenya: United Nations Environment Programme.

Universidad Nacional de Colombia (2023). Impacto del transporte de carga en el deterioro de las vías en Bogotá. Bogotá, Colombia: Universidad Nacional de Colombia.

World Health Organization (2022). Ambient air pollution: Health effects. Geneva, Switzerland: World Health Organization.

World Wildlife Fund (2022). The impact of transport on wildlife. Gland, Switzerland: World Wildlife Fund.

Perspectivas agroindustriales en el departamento de Nariño, caso zona sur

Diego Germán Martínez D.

Economista, Especialista en Proyectos de Desarrollo, Magister en Mercadeo Agroindustrial. Docente ocasional de la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios de la UNAD. Integrante del grupo investigación Vulcanos. Correo electrónico diego.martinez@unad.edu.co

Germán Alfredo López M.

Administrador Financiero, Especialista en Finanzas y Relaciones Internacionales, Magister en Docencia Universitaria, Docente Asistente ECACEN, Correo electrónico german.lopez@unad.edu.co

Carlos Ruben Trejos Moncayo

Administrador de Empresas, Especialista en Gerencia Estratégica de Mercadeo, Magister en Mercadeo Agroindustrial, Líder nacional Tecnología en Gestión de Agronegocios de la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios de la UNAD, Líder grupo de investigación Vulcanos. Correo electrónico carlos.trejos@unad.edu.co

Resumen

El departamento de Nariño, ubicado al sur de Colombia presenta una situación geoestratégica con grandes potencialidades en el ámbito agroindustrial. Si bien el producto representativo de la zona es la papa, por el clima predominante, hay sectores de la zona sur que permiten cultivar productos de climas tropicales como el café, cacao y frutas exóticas. La calidad de los productos obtenidos en los procesos agrícolas, permiten ser exportados a los diferentes mercados regionales y nacionales.

El presente documento aborda un análisis de las perspectivas agroindustriales de la zona sur del departamento de Nariño, teniendo en cuenta el concepto como la transformación de materias primas en productos elaborados, generando así un valor agregado a las cadenas productivas modeladas para la zona. Se presentan las diferentes potencialidades que tiene la zona, para adelantar procesos de transformación y manufactura de los productos agrícolas representativos.

Las oportunidades que brinda la agroindustria en la zona se verán reflejados en la generación de empleo, de una manera diversificada, el cual puede presentar un impacto positivo para las diferentes comunidades, haciendo énfasis en el sector rural mejorando el nivel de ingresos y la calidad de vida de los pequeños productores. Las prácticas agrícolas responsables con enfoque agroindustrial permitirán hablar de procesos sostenibles reflejados en la conservación del medio ambiente como se establece dentro de los objetivos de desarrollo sostenible.

Los desafíos para la zona, brindar opciones de apalancamiento para los productores agrícolas, capacitación técnica de los procesos de transformación de las materias primas y mejoramiento de la infraestructura productiva y de transporte.

Palabras clave: agroindustria, economía agraria, desarrollo sostenible, prospectiva, productividad.

Introducción

La globalización económica mundial obliga a las economías a optar por continuos procesos de transformación para enfrentar mercados abiertos y altamente competitivos, mercados donde una agroindustria moderna, sostenible y sustentable asume una posición disruptiva para llevar al logro de los planes de desarrollo, pues en si misma puede producir un rompimiento en las actividades tradicionales y favorecer un cambio económico y social.

El departamento de Nariño ha procurado participar e involucrarse en esta gesta de desarrollo, sin embargo, a pesar de contar con altas potencialidades agrícolas estas no han sido suficientes para favorecer un proceso transformador agroindustrial, el departamento tiene bastos recursos pero que no se han convertido en empresas

Mediante técnicas de prospectiva se busca conocer el comportamiento y los retos que tendrán las empresas agroindustriales del Departamento de Nariño en la zona sur, desde el análisis

de su situación actual hasta una formulación estratégica en innovación, que se constituye en el objetivo central.

En esta investigación se identifican tendencias y se anticipan posibles escenarios en diferentes ámbitos, tomando la agroindustria como eje central.

Contenido

Para la zona objeto de estudio, se pudo establecer que la ganadería lechera es una actividad importante en Nariño. El desarrollo de la agroindustria láctea podría incluir la modernización de las instalaciones de procesamiento, la mejora de la genética del ganado y la diversificación de los productos lácteos. También se está desarrollando el turismo rural y agroindustrial, permitiendo a los visitantes experimentar de cerca las actividades agrícolas y agroindustriales, como el proceso de elaboración de alimentos y productos.

La creciente demanda global de alimentos orgánicos y sostenibles podría impulsar el desarrollo de prácticas agrícolas respetuosas con el medio ambiente en Nariño. La certificación orgánica y la adopción de métodos de producción más ecológicos podrían generar oportunidades de mercado. Pero para lograr una ventaja competitiva importante asociada con la producción limpia, se requiere la implementación de tecnologías agrícolas avanzadas, como la agricultura de precisión, la automatización y el uso de datos, podría aumentar la eficiencia y la productividad en la agroindustria nariñense. Finalmente, el apoyo del gobierno local y nacional en términos de infraestructura, capacitación, acceso a financiamiento y desarrollo de mercados es fundamental para el crecimiento de la agroindustria en Nariño.

En la actualidad, el desarrollo tecnológico acelerado busca mejorar las diferentes actividades del ser humano; la inclusión de la tecnología digital es fundamental en la agricultura y desarrollo rural como lo manifiesta Sotomayor (2021), a través de la I+D+i se brindan una serie de elementos que modifican los procesos tradicionales de producción, con el fin de ser cada vez más competitivos. La transformación de la materia prima a través de procesos agroindustriales apoyados en la tecnología digital permite simplificar las tareas cotidianas, optimizando los procesos productivos y brindando soluciones a las distintas necesidades de los productores.

Metodología

La metodología que se aplicó en el desarrollo del presente documento corresponde a un estudio descriptivo no experimental, de enfoque cuantitativo y con método deductivo ya que se parte del análisis de unas características del contexto regional para llegar a la identificación de un escenario futuro, haciendo uso del árbol de competencias de Marc Giget.

Resultados

Para realizar el estudio de las perspectivas agroindustriales del departamento de Nariño caso zona sur, se requirió analizar diversos aspectos relacionados con la producción agrícola y su transformación industrial, tales como:

Identificación de materias primas agrícolas que se utilizarán en el proceso agroindustrial, considerando su disponibilidad, calidad, estacionalidad y características relevantes para la transformación industrial.

Como resultado de la valoración de influencia – dependencia de las variables en los diferentes sistemas productivos, se presenta el plano de influencias y de dependencias directas, con el cual se identifican las variables clave, que merecen atención prioritaria para gestar esfuerzos en la construcción de propuestas innovadoras que impacten positivamente sobre la situación actual.

En este plano se deben resaltar las variables de mayor interés para la empresa; entre ellas se destacan las de mayor influencia y se encuentran en la Zona de poder.

1. La Variable Calidad
2. La variable Inversión externa
3. La variable Investigación y desarrollo
4. La variable Reconocimiento en el mercado
5. La variable Medio Ambiente

También en la zona de conflicto (Zona derecha superior) se destacan las variables estratégicas, estas tienen un alto nivel de influencia y niveles medios de dependencia, es decir que pueden depender de otras variables pero que a medida que cobran valor se convierten en variables de poder para la empresa. Es por ello que se convierten en variables de estudio ya que pueden convertirse en variables de mayor valor. Están son:

1. La Variable Diversificación de productos agroindustriales
2. La variable Macroproyectos agroempresariales
3. La variable Productividad agroindustrial
4. La variable Rentabilidad

Conclusiones

El departamento de Nariño no cuenta con un adecuado desarrollo agroindustrial, lo que le lleva a enfrentar varios desafíos y consecuencias negativas. Como las siguientes:

La producción de alimentos sería limitada, lo que llevaría a la escasez de alimentos básicos. Esto podría resultar en hambruna y malnutrición en la población.

Si el departamento de Nariño no puede producir suficientes alimentos transformados mediante la agroindustria, tendrá que depender de las importaciones y del suministro desde otras regiones del país. Esto podría aumentar los costos y hacer que los alimentos sean inaccesibles para la población de bajos ingresos.

La falta de desarrollo agroindustrial afectaría negativamente la economía de la región. La agricultura y la industria alimentaria son importantes fuentes de empleo, sin el desarrollo de la agroindustria se están cerrando nuevas fuentes de trabajo, lo que a su vez generaría mayor pobreza y desigualdad.

De continuar con un escaso desarrollo del sector agroindustrial se puede conducir a prácticas agrícolas poco sostenibles, como la deforestación, el uso excesivo de pesticidas y fertilizantes, la contaminación del agua, pérdida de biodiversidad y la degradación del suelo.

La poca diversidad económica en el departamento de Nariño, genera dependencia de un sector económico limitado como la agricultura, lo que haría que el departamento sea vulnerable a las fluctuaciones de precios y condiciones climáticas adversas.

La investigación permite afirmar que el departamento de Nariño, presenta una escasa adopción de tecnología dentro de los procesos de transformación agrícola; si bien, la agricultura es una de las potencialidades regionales no se refleja positivamente en la dinámica de la economía regional. Es imperante orientar los esfuerzos productivos de la zona al desarrollo de nuevos productos, resultantes de la transformación de las materias primas, para ello la articulación de los sectores gobierno, productores y academia son fundamentales con miras a lograr una participación competitiva dentro del mercado nacional.

Referencias

Baquero Villamil, G. A. (2022). Caracterización de la red logística del sector rural colombiano.

Barney, J. (1991). Firm Resources and Sustained Competitive Advantage. *Journal of Management*, 17(1), 99–120. <https://doi.org/10.1177/014920639101700108>

Dennys Jazmín Manzano López Eder Alexander Botello Sánchez Mario de Jesús Zambrano Miranda (2022). Desarrollo sostenible y cultivo agroindustrial de la palma de aceite en Norte de Santander, Colombia. *Apuntes del Cenés vol.40 no.72 Tunja* http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-30532021000200233

Dosi, G., Pavitt, K., & Soete, L. (1990). Tecnología y comercio: una visión general de la literatura. <https://econpapers.repec.org/bookchap/ssalemchs/dosietal-1990-2.htm>

Ferro Moreno, S., Mariano, R. C., Pérez, S. A., & González, R. L. (2021). Propuesta metodológica para el monitoreo de factores que impactan en la competitividad de entramados agroindustriales.

Godet, M. y Durand, P. (2007). *Prospectiva estratégica: problemas y métodos*. Cuadernos de LIPSOR, 104.

Joao Intini, Estelle Jacq, David Torres (2019) *Transformar los sistemas alimentarios para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Organización de las Naciones Unidas para

la Agricultura y la Alimentación Santiago de Chile.
<https://www.fao.org/3/ca5130es/ca5130es.pdf>

Marín, R. G., Alzate, A. P. T., & Ramírez, M. A. (2023). Evolución de las capacidades de innovación de la agroindustria colombiana en el período 2015-2018. Fondo Editorial Biogénesis.

Mojica, F. (2010). Introducción a la prospectiva estratégica para la competitividad empresarial. Programa Bogotá Emprende de la Cámara de Comercio de Bogotá.

Ospino, E. J. B. (2020). Eficacia de las políticas públicas sociales, empresariales y ambientales de la economía naranja y economía circular en Colombia. *Erg@ omnes*, 12(1), 152-166.

Polo-Murcia, S. M., Rodríguez-Borray, G. A., Cruz-Castiblanco, G. N., Tauta-Muñoz, J. L., & Huertas-Carranza, B. (2022). Diversidad de empresas agroindustriales rurales: tipologías de producción de panela en Huila, Colombia. *Agronomía Mesoamericana*, 47969-47969.

Porter, M. E. (1990). The Competitive Advantage of Nations. *Harvard Business Review*.
https://economie.ens.psl.eu/IMG/pdf/porter_1990_-_the_competitive_advantage_of_nations.pdf

Rozo Doncel, G. (2019). Estado del arte de la economía circular en Colombia.

Sotomayor, O., Ramírez, E., & Martínez, H. (2021). Digitalización y cambio tecnológico en las mipymes agrícolas y agroindustriales en América Latina.

Trivelli, C. y Berdegúe, J. (2019) Transformación rural Pensando el futuro de América Latina y el Caribe. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación Santiago de Chile. <https://www.fao.org/3/ca5508es/ca5508es.pdf>

Vélez Bernal, Olga Inés; Beltrán Ríos, Jaime Alberto; López Giraldo, José Antonio; Arias Vargas, Francisco Javier. (2019) Asociatividad empresarial y liderazgo ambidiestro como generadores de innovación. Universidad Católica Luis Amigó.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7025992>

World Economic Forum. (2019). The Global Competitiveness Report 2019.
https://www3.weforum.org/docs/WEF_TheGlobalCompetitivenessReport2019.pdf

La ambidestreza y su relación con la ventaja competitiva

Ricardo Mora Pabón

PhD (C). ECACEN, UNAD. Correo electrónico de contacto: ricardo.mora@unad.edu.co

José Ever Castellanos Narciso

PhD ECACEN, UNAD. Correo electrónico de contacto: jose.casellnos@unad.edu.co

Julio César Acosta Prado

PhD. Facultad de Ciencias Empresariales. Universidad del Pacífico. Correo electrónico de contacto: jc.acostap@up.edu.pe

Edward Torres Nova

PhD ECACEN, UNAD. Correo electrónico de contacto: edward.torres@unad.edu.co

Resumen

La relación entre ambidestreza y ventaja competitiva son relevantes en el contexto global para obtener rendimientos superiores que el mercado. Sin embargo, estos mecanismos han sido escasamente explorados lo cual genera este artículo. La metodología utilizada es una revisión de la literatura enmarcada en resaltar y explicar los vínculos existentes entre los dos constructos. Los resultados muestran principalmente que la ambidestreza genera ventaja competitiva a partir del área de mercadeo y de la exploración y explotación de recursos y capacidades que favorecen la obtención de la ventaja competitiva.

Palabras clave: ambidestreza, ventaja competitiva.

Introducción

En un entorno empresarial cada vez más dinámico y competitivo, la capacidad de adaptación y el aprovechamiento de los recursos se han convertido en aspectos cruciales para el éxito de las organizaciones (Xie, et al., 2019). La importancia de este campo radica en la necesidad de comprender cómo las empresas pueden mantener un equilibrio entre la exploración y la explotación de sus recursos y capacidades (Teece & Pisano, 1994). La ambidestreza organizacional, que implica la capacidad de una empresa para adaptarse a cambios rápidos mientras aprovecha sus competencias existentes, se ha convertido en un concepto crucial en la literatura de gestión estratégica (Stettner & Lavie, 2014).

A pesar de la relevancia de la ambidestreza organizacional en el contexto empresarial, existe un vacío en la literatura, especialmente en relación con su aplicación en diferentes contextos e industrias (Wang & Fang, 2022). Aunque se han realizado investigaciones sobre ambidestreza y ventaja competitiva en diversas industrias y ubicaciones geográficas, pocos estudios se han centrado en el sector del calzado en esta región específica.

El propósito principal de esta investigación es llenar este vacío en la literatura y proporcionar una comprensión más profunda de cómo la organización ambidiestra influye en la ventaja competitiva de las empresas de calzado en Bogotá. La novedad de este estudio radica en su enfoque geográfico y sectorial específico, que arrojará luz sobre las dinámicas únicas de la industria del calzado en esta región y permitirá a las empresas locales tomar decisiones más informadas.

Ambidestreza

La ambidestreza organizacional es un concepto fundamental en la gestión estratégica que se refiere a la capacidad de una organización para equilibrar y gestionar dos dimensiones aparentemente contradictorias: la exploración y la explotación (March, 1991). La exploración se relaciona con la búsqueda de nuevas oportunidades, innovación y adaptación a entornos cambiantes, mientras que la explotación se centra en aprovechar eficientemente los recursos y competencias existentes para mejorar la eficacia y eficiencia operativa (Lubatkin, et al., 2006). Esta dualidad permite a las organizaciones no solo sobrevivir en entornos competitivos, sino también prosperar y ganar una ventaja competitiva sostenible (Jin, et al., 2019).

La Teoría de la Ambidestreza Organizacional, desarrollada por Duncan (1976) y otros investigadores, destaca que las organizaciones exitosas deben ser capaces de equilibrar la exploración y la explotación. Esta teoría sugiere que una organización ambidiestra es aquella que puede realizar estas dos actividades de manera simultánea y efectiva, sin caer en los extremos de la complacencia o la impulsividad (Birkinshaw & Gupta, 2013). La Teoría de la Ambidestreza Organizacional proporciona un marco conceptual sólido para comprender cómo las organizaciones pueden gestionar la tensión entre la adaptación y la eficiencia (Turner, et al., 2013).

En el contexto de las industrias de calzado de Bogotá, la ambidestreza organizacional cobra una relevancia significativa. Estas industrias enfrentan una competencia intensa, cambios en las preferencias del consumidor y la necesidad constante de innovación en diseño y tecnología. Comprender y aplicar los principios de la ambidestreza puede permitir a las empresas de calzado en Bogotá mantenerse competitivas, adaptarse rápidamente a las tendencias del mercado y aprovechar al máximo sus recursos y capacidades, lo que potencialmente podría llevar a una ventaja competitiva sostenible en esta industria dinámica.

Ventaja competitiva

La ventaja competitiva es un concepto fundamental en la gestión estratégica y se refiere a la capacidad de una organización para superar a sus competidores y lograr un rendimiento superior en su industria o mercado (Jurksiene & Pundziene, 2016). Para comprender mejor este fenómeno, es necesario analizar las teorías y enfoques que explican su origen y sostenibilidad.

La sostenibilidad de la ventaja competitiva es esencial para el éxito a largo plazo de una organización. La teoría de los recursos y capacidades sugiere que las ventajas competitivas basadas en recursos únicos y difíciles de imitar son más propensas a ser sostenibles (Teece & Pisano, 1994). Sin embargo, la dinámica del mercado y la innovación constante pueden erosionar incluso las ventajas más sólidas con el tiempo, lo que subraya la importancia de la adaptación continua y la innovación.

Metodología

Se realizó la revisión de la literatura de acuerdo con la metodología sugerida por Kraus et al. (2020). De esta manera se utilizaron los siguientes elementos de búsqueda: (1) Se indagó en la base de datos Web of Science; (2) Se buscaron las siguientes palabras “ambidex*” y “competitive advantage” dentro del título, resumen o palabras claves. El uso del asterisco es para tomar ambidexterity o ambidextrous; (3) Luego se seleccionaron las materias o categorías de management, business y psychology; (4) se seleccionaron los artículos más citados; (5) se leyeron los resúmenes de cada uno de los artículos para decantar los relevantes y descartar los que carecían de concordancia con la revisión; (6) luego se leyeron los artículos restantes de manera completa y se volvieron a eliminar artículos que no tienen relación con la temática; (7) se añadieron artículos mediante el rastreo de referencias de los artículos identificados en el paso 6. En total se identificaron 56 artículos pertinentes, desde 2001 hasta Agosto de 2023.

Resultados

El equilibrio de la ambidestreza para generar flexibilidad impacta positivamente la ventaja competitiva, en especial en empresas de servicios debido a que sus “productos” están más propensos a las necesidades específicas de los clientes, es decir, dichos “productos” son más personalizados y ajustados a las diferentes particularidades de los consumidores produciendo mayor satisfacción (Wang & Fang, 2022).

La ambidestreza facilita la ventaja competitiva porque genera capacidades a la organización que conlleva a diseñar competencias comerciales que son valoradas por los clientes pero al mismo tiempo son difíciles de imitar por los rivales (Mubarik et al., 2019).

Discusión

Además, las conexiones entre la ambidestreza y la ventaja competitiva han sido desarrolladas a través de diversas perspectivas (innovación, conocimiento y tecnologías).

De esta manera, la ambidiestralidad se despliega a partir de los miembros del EAD (O'Reilly & Tushman, 2004). Solo si los directivos pueden reconfigurar los recursos, las capacidades y las decisiones orientadas a la ambidiestralidad, pueden alcanzar la ventaja competitiva. En otros términos, la teoría basada en los recursos de la firma es una teoría fundamental en el campo de la estrategia debido a sus múltiples contribuciones tanto teóricas como empíricas. Como se ha visto en este artículo, la ambidestreza por medio de las capacidades dinámicas puede facilitar la ventaja competitiva debido al despliegue que hace de sus recursos y capacidades (valiosos y raros).

Igualmente, los recursos gerenciales de la experiencia de los ejecutivos brinda la capacidad de maximizar la productividad de los otros recursos disponibles para una empresa (Penrose, 1995). De esta forma, la combinación de recursos gerenciales, específicos y complicados crean ventaja competitiva (Hutzschenreuter & Horstkotte, 2013).

Conclusiones

Dado que el problema son las relaciones que se dan entre la organización ambidiestra y la ventaja competitiva, se desarrolló en este artículo un esfuerzo académico más amplio a través de análisis y argumentación que permite un de mayor espectro. Lo que se propone no es un punto de convergencia estático sino dinámico, es decir, a partir de nuevas investigaciones se puede llegar a la integración de diferentes perspectivas que fortalezcan el campo de la estrategia.

En conclusión, esta revisión provee una importante contribución a la literatura sobre los mecanismos relacionales de las teorías desarrolladas en este artículo, en el campo de la estrategia. Específicamente se muestra la ambidestreza en sus aspectos relacionales (interacciones de los ejecutivos, desarrollo del área de mercadeo) y conceptuales (recursos, capacidades dinámicas, exploración y explotación) con la ventaja competitiva. De esta forma, se propuso un enfoque estratégico donde se desarrollan ambas teorías entre las diferentes perspectivas relacionadas. Por lo tanto, se sugiere avanzar en estudios de metodologías integrados, conforme a las consideraciones estratégicas.

Referencias

- Barney, J. (1991a). Firm Resources and Sustained Competitive Advantage. *Journal of Management*, 17(1), 99-120. <https://doi.org/10.1177/014920639101700108>
- Birkinshaw, J., & Gupta, K. (2013). Clarifying the Distinctive Contribution of Ambidexterity to the Field of Organization Studies. *Academy of Management Perspectives*, 27(4), 287-298. <https://doi.org/10.5465/amp.2012.0167>
- Duncan, R. (1976). The Ambidextrous Organization: Designing Dual Structures for Innovation. En R. H. Kilmann, L. R. Pondy, & D. P. Slevin (Eds.), *The Management of Organization Design: Strategies and Implementation* (Vol I, pp. 167-188). North Holland.
- Gavetti, G. (2012). Toward a Behavioral Theory of Strategy. *Organization Science*, 23(1), 267-285.
- Hutzschenreuter, T., & Horstkotte, J. (2013). Managerial Services and Complexity in a Firm's Expansion Process: An Empirical Study of the Impact on the Growth of the Firm. *European Management Journal*, 31(2), 137-151.
- Jin, X., Chen, S. & Shao, J. (2019). Multidimensional Influence of Ambidextrous Innovation Strategies and Organizational Dynamic Capabilities on Corporate Performance. *Forecasting*, 38 (1), 30-36.
- Larrañeta, B., Molina-Morales, F. & Herrero, I. (2019). Centrality in Networks of Geographically Proximate Firms and Competitive Capabilities. *Business Research Quarterly*, 23 (4), 254-269.
- Lubatkin, M., Simsek, Z., Ling, Y. & Veiga, J. (2006). Ambidexterity and Performance in Small-to Medium-Sized Firms: The Pivotal Role of top Management Team Behavioral Integration. *Journal of Management* 32 (5), 646-672

- Jurksiene, L., & Pundziene, A. (2016). The Relationship Between Dynamic Capabilities and Firm Competitive Advantage. *European Business Review*, 28(4), 431-448. <https://doi.org/10.1108/EBR-09-2015-0088>
- Kraus, S., Brejer, M., & Dasí-Rodríguez, S. (2020). The art of crafting a systematic literature review in entrepreneurship research. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 16(3), 1023-1042. <https://doi.org/10.1007/s11365-020-00635-4>
- Makadok, R. (2001). Toward a Synthesis of the Resource Based and Dynamic Capability Views of Rent Creation. *Strategic Management Journal*, 22(5), 387-401.
- March, J. G. (1991). Exploration and Exploitation in Organizational Learning. *Organization Science*, 2 (1), 71–87.
- Mubarik, M. S., Naghavi, N., & Mahmood, R. T. (2019). Intellectual Capital, Competitive Advantage and the Ambidexterity liaison. *Human Systems Management*, 38(3), 267-277. <https://doi.org/10.3233/HSM-180409>
- O'Reilly, C. A., & Tushman, M. L. (2013). Organizational Ambidexterity: Past, Present, and Future. *The Academy of Management perspectives*, 27(4), 324-338. <https://doi.org/10.5465/amp.2013.0025>
- O'Reilly, C. A., & Tushman, M. L. (2004). The Ambidextrous Organization. *Harvard Business Review*, 82(4), 74-81.
- Penrose, E. (1995). *The Theory of the Growth of the Firm (Third)*. Oxford University Press.
- Porter, M.E. (1990). The competitive advantage of nations. *Harvard Business Review*, Vol. 68, pp. 73-93
- Rogan, M., & Mors, M. (2014). A Network Perspective on Individual-Level Ambidexterity in Organizations. *Organization Science* 25 (6), 1860–1877.
- Sampson, S., & Froehle, C. (2006). Foundations and Implications of a Proposed Unified Services Theory. *Production and Operations Management*, 15(2), 329-343. <https://doi.org/10.1111/j.1937-5956.2006.tb00248.x>
- Stettner, U. & Lavie, D. (2014). Ambidexterity Under Scrutiny: Exploration and Exploitation via Internal Organization, Alliances, and Acquisitions. *Strategic Management Journal* 35 (13), 1903–1929.
- Teece, D., & Pisano, G. (1994). The Dynamic Capabilities of Firms: An Introduction. *Industrial and Corporate Change* 3 (3), 537–556.
- Turner, N., Swart, J., & Maylor, H. (2013). Mechanisms for Managing Ambidexterity: A Review and Research Agenda. *International Journal of Management Reviews*, 15(3), 317-332. <https://doi.org/10.1111/j.1468-2370.2012.00343.x>

Wang, H., & Fang, C.-C. (2022). The influence of corporate networks on competitive advantage: the mediating effect of ambidextrous innovation. *Technology Analysis & Strategic Management*, 34(8), 946–960.

Xie, X., Y. Gao, Z. Zang, & Meng, X. (2019). Collaborative Ties and Ambidextrous Innovation: Insights from Internal and External Knowledge Acquisition. *Industry and Innovation*, 27 (3), 285–310

Fundamentos económicos y legales del sistema bienestar social, específicamente de pensiones en Colombia y contenidos mínimos de reforma

Roberto Adolfo Díaz Díaz

Magister en Economía, Economista. Docente de planta de la Universidad del Tolima. ORCID <https://orcid.org/0000-0003-2363-3188> ; roberto.diaz@unad.edu.co

William Fernando Bustos

Aspirante a Magister en derecho. Docente Ocasional Medio Tiempo de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD - CEAD Ibagué. Investigador Principal, Co-investigador del grupo de investigación Cananguchales; ORCID <https://orcid.org/0000-0003-2363-3188>

José Alejandro Verá Calderón

Magister en Administración; Esp. en Gerencia de Proyectos; Administrador de Empresas; Docente de planta de la Universidad del Tolima Docente Hora Cátedra de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia - CEAD Ibagué; Co-investigador del grupo Cananguchales; ORCID <https://orcid.org/0000-0003-0752-6446> ; jose.vera@unad.edu.co

Resumen

El sistema general de seguridad social en Colombia es un desafío para el Estado en su papel de protector de los derechos fundamentales. Esto se realiza en consonancia con la constitución y bajo lineamientos del derecho internacional. Los artículos 93 y 94 de la constitución de 1991 establecieron los principios de seguridad social como irrenunciables, obligatorios y de orden público. La Ley 100 de 1993 implementó el sistema general de seguridad social, que abarca aspectos como salud, pensiones y riesgos laborales.

El modelo de seguridad social en Colombia se enfrenta a desafíos y transiciones que requieren una regulación adecuada para garantizar los derechos de los afiliados y

pensionados. Se han establecido dos regímenes de pensiones: el Régimen de Prima Media (RPM) y el Régimen de Ahorro Individual con Solidaridad (RAIS).

El RPM es un fondo público que proporciona pensiones basadas en beneficios definidos y cotizaciones obligatorias. El RAIS, se basa en cuentas de ahorro individuales administradas por entidades privadas. Los afiliados deben acumular suficiente capital para financiar su propia pensión. El modelo de bienestar social en Colombia se basa en principios teóricos como el modelo liberal, socialdemócrata y corporativista. La protección social se busca a través de colaboraciones entre el Estado, los sindicatos y la familia.

El sistema de pensiones en Colombia no cumple con los requisitos expresados en los fundamentos teóricos de los Estados de Bienestar, por lo que en la presente se desarrollan unos principios mínimos que debe de contener la reforma pensional.

Palabras clave: estado de bienestar, régimen de prima media, RAIS, principios.

Introducción

La presente ponencia se deriva del proyecto de investigación PIE 35/2022 denominado: “Incidencia del programa de transferencias condicionadas Familias en Acción en la reducción de la pobreza monetaria en Colombia 2000 – 2020”

El sistema general de seguridad social en Colombia, es un desafío para el Estado Colombiano como garante de los derechos fundamentales esto de manera concomitante con el bloque constitucional bajo lineamientos del derecho internacional ,con base en los artículos 93 y 94 de nuestra carta de navegación constitucional dada a través de una asamblea constituyente , exactamente una noche del 4 de julio de 1991 ,se reunieron en el Salón Elíptico del Capitolio Nacional se firmó y entregada a Colombia, empezó a tener vigencia a partir del 7 de julio del año en mención. La Gaceta Constitucional, en su número 114, promulgó por primera vez la nueva Constitución Política de la República de Colombia. para el sistema general apoteósico ya que enmarca los derechos a la seguridad social como aquel que es irrenunciable, obligatorio y de orden público.

En Colombia se ha tratado de materializar los principios establecidos en las leyes que sirven como andamiaje del sistema general de seguridad social,entre las mas importantes la ley 100 de 1993 y la constitución política, aunque esto ha generado desafíos y situaciones de transición que requieren una adecuada información y regulación para asegurar los derechos de los afiliados y de los pensionados propendiendo por garantizar una vida digna como pilar fundamental de nuestra carta política,esto implicaba lograr un equilibrio fiscal, aumentar la cobertura, mejorar la equidad y la eficiencia en la gestión de los recursos, entre otros aspectos fundamentales. (Arévalo Lugo, 2012).

Contenido

Entre los principales autores que aportaron al desarrollo de los sistemas de protección, están las contribuciones realizadas por Kyenes desde (1936), según Muñoz (2000) existen cuatro factores explicativos del origen y consolidación de los Estados de Bienestar, primero la

revolución industrial (En la cual se da la consolidación de los mercados), segundo, con la construcción de propuestas sociales y políticas alternativas al capitalismo, en tercer el surgimiento de ideologías fundamentadas en el principio político de mantener el Bienestar Social y por último lugar la aceptación de los principios de intervención de Estado en la economía, expresados por Keynes y Kalecki.

El modelo de bienestar liberal se basa en la protección social solo de los marginados o de los sectores más vulnerables de una sociedad. Este modelo también es conocido como anglosajón, el cual se caracteriza por la protección social, tanto a nivel de prestaciones contributivas como de ayudas sociales, es mucho más limitada. Tienden a cubrir necesidades básicas, delegando en la responsabilidad de los individuos la completa cobertura de sus necesidades. El modelo de bienestar liberal se caracteriza por una política liberal, una economía capitalista y políticas sociales residuales². En este modelo lo que predomina es la ayuda a los que se comprueba que no tienen medios de vida. Los subsidios favorecen a una población que tiene unos ingresos bajos, que generalmente pertenecen a la clase obrera.

Financiación de las pensiones

Desde este modelo se considera un papel más activo de los mercados financieros y de los actores financieros en la provisión de pensiones de vejez, con una generalización de los planes de pensiones de capitalización en la economía global (Van der Zwan, 2020).

El modelo de bienestar socialdemócrata

Este modelo lo caracteriza por buscar la igualdad social, para lo cual se debe ejecutar una política de clase, una economía social y políticas sociales redistributivas, según Navarro (2006) este modelo nace como reacción al modelo de política liberal y las consecuencias sociales que ha venido dejando la economía de mercado. El objetivo primordial del modelo es transformar la igualdad política por la vía de la acción de las clases menos favorecidas, en igualdad económica e igualdad social (Korpi, 1989)

El modelo de bienestar corporativista

El modelo corporativista de bienestar social se caracteriza por la colaboración entre el Estado, la familia y los sindicatos para proporcionar servicios sociales. Este modelo se basa en la idea de que los trabajadores y los empleadores tienen intereses comunes y que el Estado debe actuar como mediador entre ellos y que se debe de implementar una economía de tipo comunitaria. Según Navarro (2006) este es un modelo generalizado y utilizado en Alemania y Austria y en algunos otros países se emplea una aproximación del modelo, como en Francia, Bélgica e Italia. El modelo se basa en el cooperativismo y este recomienda la coordinación y cooperación entre los grupos principales de la sociedad e implica que las personas se integren a dichos grupos, los cuales serán los responsables de brindar bienestar a los individuos.

Metodología

Esta ponencia es de tipo cualitativa y tiene un alcance descriptivo - propositivo (Bernal, 2010). Empleando la ponencia un método analítico-hermenéutico con un enfoque cualitativo,

el cual se utiliza para la recolección de sentencias y su posterior análisis. En su componente cualitativo recopila información de fuentes secundarias sobre artículos y línea jurisprudencial de la Corte Suprema de Justicia- Sala Laboral frente a la nulidad del traslado del régimen pensional en Colombia y las consecuencias jurídicas que esta genera en el régimen pensional y los fundamentos económicos en los cuales nace y se sustenta el Sistema de Bienestar Social, para luego realizar el diagnóstico de dicho sistema en el país y en especial del Sistema de Pensional y finalmente se construye una propuesta de contenidos mínimos que debe tener una posible reforma.

Resultados

El traslado de régimen pensional es un tema bastante controvertido, que permite a los afiliados cambiar su afiliación entre diferentes entidades administradoras de fondos de pensiones cumpliendo con unos requisitos como lo son la fidelidad que son cinco años y el tiempo que debe hacerse antes de los diez (10) años de la edad de pensión legal 57 años las mujeres y 62 años los hombres. Sin embargo, en ocasiones, este proceso puede llevar a situaciones conflictivas y controversiales que afectan los derechos y el bienestar económico de los ciudadanos.

Por lo que es necesario conocer a fondo cómo funcionan ambos regímenes, sus ventajas y desventajas, y cómo afectaría su mesada pensional futura o cuando no se cumple cual es el método que va a generar mayores dividendos.

Principios básicos que debe contener la reforma pensional en Colombia

Debe ser basado en la tributación general de la nación y no solo en los aportes específicos de los trabajadores y empleadores, para que pueda cumplir con amplios objetivos socio-económicos.

Como los mayores fondos de recursos se sacarán de los impuestos generales, es menester lograr erradicar prácticas como la evasión e ilusión fiscal dentro de la economía colombiana. Al igual que no deben de existir regímenes fiscales de excepción que han venido favoreciendo a los grandes grupos empresariales de país y a la capital transnacional.

Cómo el sistema de bienestar social específicamente el pensional, depende no solamente del estado sino de un aporte del mercado, que permite recaudar impuesto, es menester brindar oportunidades de movilidad social y económica a las personas para que sean productivas con responsabilidad social, lo que implica que el Estado no deben de tolerar las actividades ilícitas o legales que causen costosas externalidades en la población o el medio ambiente.

Se debe crear un solo régimen pensional universal y solidario, de acuerdo a los puntos establecidos.

Conclusiones

Un sistema robusto de Seguridad Social Pensional debe de tener como base una sólida capacidad productiva del país, que implica una fuerte capacidad de recaudos fiscales por

porte del Gobierno, con un sistema de impositivo con equidad y transparencia que sirva para la construcción de una sociedad justa, igualitaria y en armonía.

Para lograr un sistema pensional que sirva a los fines del Estado de Bienestar, se deben acabar con los regímenes especiales de pensiones, en especial donde el Estado coloca la mayoría de fondos que benefician a unos pocos funcionarios y trabajadores de Estado.

Se debe de crear solo un régimen de fondo de pensiones administrado o controlado por el Estado, debido a que se ha mostrado la inoperancia y la falta de información de los fondos privados sobre los montos a recibir por parte de los futuros pensionados; y que dicho fondo sea sostenible en el tiempo, sin comprometer el bienestar de las generaciones futuras, debido a que un sistema con déficit fiscal, conduce al endeudamiento, para poder tener recursos en el presente para atender las necesidades de los pensionados.

Al igual si se conservan los fondos de pensiones, no pueden servir para el interés de los holding financieros a los que pertenecen, que los utilizan como capital a bajo costo para invertir en negocios de alto riesgo y tasas de ganancia, lo que puede llevar problemas de coberturas en los mercados ante riesgos asociados a dichos proyectos de inversión.

Referencias

Acuña, R. V. (2013). Contribución del Sistema privado de pensiones al desarrollo económico de Latinoamérica. En L. Villar, F. A Villagomez

Alemán, J. A. (2012). La problemática de los grupos vulnerables. Universidad Autónoma de Coahuila .

Arenas (2007). El derecho colombiano de la seguridad social del autor Gerardo (Bogotá, Colombia: Legis editores, 2007, 757 pp)

Arévalo Lugo, M. (2012). El Derecho A La Pensión Como Derecho Fundamental, Desconocimiento De Los Derechos Fundamentales Por Parte Del Estado. Universidad libre, 1-35.

Arévalo Lugo, M. D. A. (2016). El derecho a la pensión como derecho fundamental: desconocimiento de los derechos pensionales por parte del Estado. Maestría en Derechos Humanos. Bogotá, Colombia

Aristizábal López, M., Caicedo González, K., & Meneses Martínez, J. (2017). Ineficacia del traslado en el régimen general de pensiones por vicios en el consentimiento. Universidad ICESI Cali Colombia.

Aristizábal López, M., Caicedo González, K., & Meneses Martínez, J. (2017). Ineficacia del traslado en el régimen general de pensiones por vicios en el consentimiento. Universidad ICESI Cali Colombia.

Brandt Bryan, D. P. (2021). Nulidad del traslado en el régimen general de pensiones por vicios en el consentimiento. Universidad Pontificia Bolivariana Medellín Colombia.

CEPAL/OPS (Comisión Económica para América Latina y el Caribe/Organización Panamericana de la Salud) (2021), “La prolongación de la crisis sanitaria y su impacto en la salud, la economía y el desarrollo social”, Informe COVID-19 CEPAL-OPS, Santiago, octubre. (2020), “Salud y economía: una convergencia necesaria para enfrentar el COVID-19 y retomar la senda hacia el desarrollo sostenible en América Latina y el Caribe”, Informe COVID-19 CEPAL-OPS, Santiago, julio

Jaramillo Campo, K. (2014). Tensión entre el principio de Sostenibilidad Financiera y el principio de la condición más beneficiosa de la pensión de sobreviviente. *Diálogos de Derecho y Política*, 72-83.

Korpi, Walter, 1989, “Power, Politics and State Autonomy in the Growth of Social Citizenship: Social Rights During Sickness in Eighteen OECD Countries since 1930”, *American Sociological Review*, núm. 54, pp. 309-328.

Mesa-Lago, C. (1985). Desarrollo de la seguridad social en América Latina.

Mora, C. (2016). Sistema General de Pensiones y pensión mínima de vejez en Colombia: estimaciones de capital acumulado utilizando gradientes geométricos. *ODEÓN*, (11), 27-66. DOI: <https://doi.org/10.18601/17941113.n11.03>

Navarro Ruvalcaba, M. A. (2006). Modelos y regímenes de bienestar social en una perspectiva comparativa: Europa, Estados Unidos y América Latina. *Desacatos*, (21), 109-134.

van der Zwan, N. (2020). Patterns of pension financialization in four european welfare states. *Revista internacional de sociología*, 78(4), 175.

Determinantes de la decisión de estudiar el programa de contaduría pública en la UNAD

Roberto Adolfo Díaz Díaz

Economista, Magister en Economía – UT – ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2363-3188>
- correo: rdiaz@ut.edu.co

Luis Fernando Naranjo Naranjo

Economista, Magister en Historia – UT – ORCID: <https://orcid.org/my-orcid?orcid=0000-0002-5753-2185>- correo: @ut.edu.co

Alexa Marcela Palma Monroy

Contadora Pública, Especialista en Auditoría Integral y Revisoría Fiscal, Magister en Gestión de Control – Unad – ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2536-9157> - correo: alexa.palma@unad.edu.co

Julian Rene Perdomo Ramos

Contador Público, Ingeniero industrial, Especialista en docencia universitaria, Magister en educación – Unad – ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8695-4785> - correo: julian.perdomo@unad.edu.co

Resumen

El propósito fundamental de este proyecto de investigación es identificar los factores claves que intervienen en la decisión de los estudiantes de estudiar el programa de Contaduría Pública en el CEAD de Ibagué de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, en un contexto formativo para la globalidad. Para lograr este propósito, se llevará a cabo una encuesta con un grupo representativo de estudiantes en cuestión objeto de estudio. Los datos obtenidos se procesarán y se modelarán mediante el uso de modelos Probit, que son modelos de variables dependientes que utilizan el método de máxima verosimilitud para evaluar los parámetros. Este enfoque permite obtener coeficientes eficientes y asintóticamente normales de los factores que tienen influencia en las decisiones de los estudiantes. En última instancia, este análisis permitirá identificar los determinantes clave y los valores de probabilidad asociados con las decisiones de los estudiantes en cuanto a su elección del programa de Contaduría Pública.

Palabras clave: determinantes, decisión, contabilidad pública, UNAD, estudiantes.

Introducción

La educación permite crear las bases y edificar una mejor sociedad; así mismo esta se ha convertido en un instrumento necesario para formar ciudadanos críticos y competentes en el mundo actual. En este sentido, las universidades desempeñan un papel crucial en la instrucción de los profesionales del mañana y en la creación de conocimiento. Por esta razón, Estudiantes de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) en la zona sur Cead-Ibagué han decidido ejecutar un estudio investigativo con el propósito de determinar las variables que afectan en la decisión de los estudiantes de estudiar el Programa de Contaduría Pública.

Con el fin de obtener información relevante, se recopilarán datos a través de un instrumento diseñado específicamente para la investigación, el cual se aplicará a los estudiantes del Programa de Contaduría Pública en la UNAD Zona Sur Cead-Ibagué. Los datos recopilados serán analizados y procesados para identificar las variables y factores que influyen de manera determinante en la elección de los aspirantes a estudiar esta carrera en la UNAD. Los resultados de este trabajo de investigación permitirán mejorar la educación que se viene ofreciendo la UNAD en el Programa de Contaduría Pública, ya que se conocerán las expectativas y necesidades de los estudiantes. Además, se identificarán los factores

determinantes que inciden en la elección de los aspirantes a estudiar esta carrera en la UNAD, lo que permitirá a la universidad adaptarse a las necesidades del mercado y ofrecer un servicio educativo de mayor calidad.

Marco teórico

La Teoría de las Preferencias Reveladas: dicha teoría microeconomía que estudia el comportamiento del consumidor, fue creada originalmente por (G.B. Antonelli 1858-1944) y posteriormente complementada por P.A. Samuelson (1948), según esta teoría, las decisiones de los consumidores sobre qué bienes comprar están influenciadas tanto por los cambios en los precios como por los cambios en la renta, como se establece en el axioma de las preferencias reveladas.

Samuelson, Little (1949) creyó en esta teoría de preferencia revelada como una manera de huir de la escasez de hacer representación de las preferencias que mantiene quien consume, por medio de la función de ser útil. Irónicamente, la puerta que permitió que se abriera este ofrecimiento ayudó a afirmar el uso de esta idea en la teoría económica.

Teoría de la Elección Racional: Este enfoque teórico, cuyos pioneros son Arrow (1951/1963), L Downs (1957), Riker (1973), Buchanan (2003). Esta teoría se enfoca en el actor individual como unidad de análisis, partiendo del supuesto de que no todas las personas buscan un bien común, sino en realidad buscan un interés personal. A su vez, se reconoce que los intereses individuales conllevan también a un impacto tanto negativo como positivo en el colectivo en su conjunto.

Metodología

Para este estudio se adoptará un enfoque mixto que combina datos cuantitativos y cualitativos en una misma metodología para responder a los objetivos planteados. Cabe señalar que las investigaciones cuantitativas buscan explicar desde una perspectiva objetiva y neutral los cálculos o indicadores en poblaciones y grupos de gran tamaño, y se basan principalmente en números y datos cuantificables, según lo señalado por Galeano (2004). El presente trabajo tiene un alcance explicativo, ya que el enfoque econométrico utilizado permite definir los factores que inciden en la iniciativa de estudiar el programa de contaduría pública en la zona Sur de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia.

El modelo Probit es un modelo de variables dependientes, cuyos parámetros se estiman mediante el método de máxima verosimilitud para obtener coeficientes del modelo de características asintóticamente normales y eficientes, tal como lo describe Wooldridge (2010).

Resultados

A la pregunta es; cuál es su género, en su mayoría siguen siendo las mujeres con un total del 30,6% que equivale a 59 estudiantes, seguido de los hombres que corresponden al 30,6% que equivale a 26 estudiantes y un 0% para el género binario. Lo cual corresponde que el

programa de contaduría pública se destaca por tener un mayor número de mujeres que le apuestan a ser profesionales.

Frente a la pregunta que hace referencia al estrato socioeconómico de los estudiantes, la gran mayoría corresponde al estrato dos, donde el 42,2% de los estudiantes manifiestan ser parte de este estrato. Otra gran parte que son el 34,1% manifiestan ser parte del estrato 1, seguido de estrato tres que arroja el resultado de 21,2% de los estudiantes que hacen parte de número inferior pero no menos importante, teniendo en cuenta que la universidad últimamente se ha visto cobijada con el beneficio de generación E donde la población que puede ser beneficiaria debe estar en estrato 1 y 2. Ya muy lejano se encuentra el estrato 4 y 5 donde sólo un estudiante respondió ser parte de estos estratos.

Según los datos arrojados a la pregunta tres donde los encuestadores se basan en lo que piensan los estudiantes acerca de qué tan rentable piensan que puede ser estudiar contaduría pública, la gran mayoría coinciden que, sí, es muy beneficioso respondiendo el 97,6% de los estudiantes que, si es rentable, siendo solo una pequeña muestra los que responden que no es rentable, con un total de estudiantes del 2,4% de las respuestas. Siendo muy buena oportunidad para la universidad puesto que gran cantidad de aprendices tienen buena expectativa frente a la carrera que vienen cursando.

Se puede observar que los estudiantes de la UNAD Zona Sur tuvieron en cuenta el costo que tiene la universidad para estudiar el programa de contaduría pública, de 85 respuestas el total de estudiantes que respondieron que si tuvieron en cuenta el costo a la hora de estudiar fué de un 86,9% de los estudiantes los cuales están dentro de la universidad pública por diferentes motivos; ya sea pagando el total de los créditos o accediendo a beneficios como lo son Generación E y ahora la denominada política de gratuidad, donde el 13,1% de los estudiantes respondieron que no, sin conocer sus razones por la cual no tuvieron en cuenta el costo de estudiar un programa de pregrado en la UNAD.

Se puede identificar que la respuesta dada a la pregunta; aconsejaría a los futuros aspirantes a estudiar contaduría pública en la UNAD es el 91,8% de los estudiantes respondieron que sí, y el 8,2% de los estudiantes los que dicen que no recomendarían, sería una oportunidad para revisar falencias, dudas y reclamos de los estudiantes e indagar por qué esos 7 estudiantes no recomiendan estudiar en la UNAD Contaduría pública.

Discusión o propuesta

Se quiere aportar en que los graduados de Contaduría Pública se puedan desempeñar en la sociedad del conocimiento y que ha tenido unos avances acelerados, que obliga a adquirir nuevos conocimientos y herramientas para no quedar rezagados en el mercado global.

Conclusiones

Podemos determinar que alrededor del 70% de los estudiantes son mujeres y estrato 2. Logramos identificar competencias previas como por ejemplo en el área de inglés donde se consta que el 55% de los encuestados tienen un nivel bajo en este idioma. También se

lograron obtener resultados favorables que facilitan el desempeño académico pues un 63% tiene conocimiento en matemáticas y un 80% tiene un conocimiento medio-alto en las TIC, dicho esto, podemos concluir que parte de los estudiantes que ingresaron al programa de contaduría pública lo hicieron porque contaban con un conocimiento previo en sus competencias las cuales les permite simplificar mejor las cosas y obtener los resultados deseados.

Los contadores públicos formados en Colombia pueden desempeñar una amplia variedad de roles en el sector público y privado, incluyendo como asesores contables, gerentes financieros, auditores, revisores fiscales y consultores.

Así como también la internacionalización y el uso de tecnología en la contaduría pública en Colombia son cada vez más importantes para mantenerse al día con los avances globales en la profesión.

Es importante considerar el costo de la carrera y el puntaje obtenido en la prueba Saber 11 como factores relevantes para la toma de decisiones en la planificación y gestión de la oferta académica del programa de Contaduría Pública en la UNAD.

Referencias

Aguiar y de Francisco. (2007). Siete tesis sobre racionalidad, identidad y acción colectiva. <https://digital.csic.es/handle/10261/7597>

Arrow, K. (1951-1963). Teoría de la elección racional. <https://www.scielo.org.mx/pdf/soc/v23n67/v23n67a9.pdf>

Buchanan, J. M. (2003). Eleccion Racional. <https://www.scielo.org.mx/pdf/soc/v23n67/v23n67a9.pdf>

de Dios Jiménez, J., & Salas, M. (1999). Análisis Económico De La Elección De Carrera Universitaria. Un Modelo Logit Binomial De Demanda Privada De Educación. <http://www.ivie.es/downloads/docs/wpasec/wpasec-1999-03.pdf>

G.B. Antonelli. (1858-1944). Teoría de la preferencia relevada. <https://www.studocu.com/en-gb/document/university-of-nottingham/honours-year-project/dialnet-la-teoria-de-la-preferencia-revelada-2493829/17931471>

Galeano, M. (2004). Estrategias de investigación social cualitativa. https://biblioteca.colson.edu.mx/e-docs/RED/Estrategias_de_investigacion_social_cualitativa.pdf

Human Capital Becker. (1964). Capital humano, teorías y métodos: importancia de la variable salud. <https://www.redalyc.org/pdf/111/11146910004.pdf>

L. Downs. (1957). La Teoría de la Elección Racional en las ciencias sociales. <https://www.scielo.org.mx/pdf/soc/v23n67/v23n67a9.pdf>

Montesano, J. C., & Zambrano, E. (2013). Factores que influyen en la elección de una carrera universitaria en la Universidad Católica Andrés Bello. [chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/http://biblioteca2.ucab.edu.ve/anexos/biblioteca/marc/texto/AAS6028.pdf](http://biblioteca2.ucab.edu.ve/anexos/biblioteca/marc/texto/AAS6028.pdf)

Ordóñez Noreña, S. L. (2015). Inquietudes sobre la formación de Contadores Públicos: ¿por qué eligen la Contaduría Pública como opción profesional, qué entienden por Contabilidad y sobre qué les gustaría investigar? <https://revistas.udea.edu.co/index.php/cont/article/view/24399>

P.A. Samuelson. (1948). Una nota sobre la teoría pura del comportamiento del consumidor. <https://www.jstor.org/stable/2548836?origin=crossref>

Riker, T. (1973). Teoría de la elección racional. <https://www.scielo.org.mx/pdf/soc/v23n67/v23n67a9.pdf>

Samuelson, Little. (1949). La preferencia revelada. <https://revintsociologia.revistas.csic.es/index.php/revintsociologia/article/view/353>

Sarmiento Espinel, J. A., & Silva Arias, A. C. (2013). La formación del economista en Colombia. <https://revistas.unimilitar.edu.co/index.php/rfce/article/view/650>

The London School of Economics. (s.f.). MRes/PhD Contabilidad (Economía de la Contabilidad). <https://www.lse.ac.uk/Programmes/Search-Courses?term=accounting>

Universidad Central. (2023). Programa de Contaduría Pública. <https://www.ucentral.edu.co/programa-academico/contaduria-publica>

Universidad Cooperativa de Colombia. (2023). Contaduría pública. <https://ucc.edu.co/programas/pregrados/Paginas/ibague-espinal/contaduria-publica-ibague.aspx>

Universidad de Antioquia. (2023). Contaduría pública. <https://www.udea.edu.co/wps/portal/udea/web/inicio/unidades-academicas/ciencias-economicas/estudiar-facultad/pregrados/contaduria-publica>

Universidad de Ciencia y Tecnología de Hong Kong. (2023). Accounting. <https://acct.hkust.edu.hk/programs-and-courses/ug-programs/ugoverview>

Universidad de Indiana. (2023). Contabilidad, licenciatura. de <https://online.iu.edu/degrees/accounting,-bs.html#content>

Universidad de Manchester. (2023). BSc Contabilidad. <https://www.manchester.ac.uk/study/undergraduate/courses/2023/07808/bsc-accounting/course-details/#course-profile>

Universidad de New York. (2023). Programa de contabilidad. <https://www.stern.nyu.edu/experience-stern/about/departments-centers->

initiatives/academic-departments/accounting/academic-programs/undergraduate/course-descriptions

Universidad de Pensilvania. (2023). Contabilidad, licenciatura. <https://catalog.upenn.edu/undergraduate/programs/accounting-bs/>

Universidad de Sidney. (2023). Contabilidad Profesional y Desempeño Empresarial. <https://www.sydney.edu.au/courses/courses/pc/graduate-diploma-in-professional-accounting-and-business-performance.html>

Universidad de Toronto. (2023). Licenciatura en Comercio (BCom). <https://artsci.calendar.utoronto.ca/section/Rotman-Commerce>

Universidad de Tsinghua. (2023). Contabilidad. <https://www.tsinghua.edu.cn/en/>

Universidad EAFIT. (2023). Pregrado en Contaduría pública. <https://www.eafit.edu.co/pregrado-contaduria-publica>

Universidad Externado de Colombia. (2023). Contaduría pública. <https://www.uexternado.edu.co/contaduria-publica/historia-2/>

Universidad Icesi. (2023). Contaduría Pública y Finanzas Internacionales. <https://www.icesi.edu.co/facultad-ciencias-administrativas-economicas/contaduria-finanzas-internacionales>

Universidad Militar Nueva Granada. (2023). Contaduría Pública. Obtenido de <https://www.umng.edu.co/programas/pregrados/contaduria-publica>

Universidad Nacional de Colombia. (2023). Contaduría pública. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/http://www.fce.unal.edu.co/media/files/documentos/contaduria/plan_de_estudios_/Plan_estudios_detallado_2016-01.pdf

Universidad Nacional de Singapur. (2023). Contabilidad. <https://bschool.nus.edu.sg/accounting/>

Universidad Tecnológica de Bolívar. (2023). Programa de Contaduría pública. <https://www.utb.edu.co/pregrados/contaduria-publica/>

Villota Fonseca, L., Borray Velasco, C. D., & Bonilla Mendieta, J. S. (2019). Características y perfiles vocacionales de los estudiantes de contaduría pública en primeros semestres. Estudio a partir de análisis de datos sociodemográficos. <https://revistas.udea.edu.co/index.php/adversia/article/view/337143>

Wooldridge, J. M. (2010). Introducción a la econometría. <https://herioscarlanda.files.wordpress.com/2018/10/wooldridge-2009-introducccic3b3n-a-la-econometrc3ada-un-enfoque-moderno.pdf>

Salud ambiental, la cultura de un derecho

Rocío Téllez Plazas

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Email: rocio.tellez@unad.edu.co

Resumen

La salud entendida como bienestar físico y mental de la población, es el resultante de una serie de variables y sus respectivas interacciones sociales, económicas y políticas; así los factores ambientales y sus diversas interacciones influyen en el ser humano y su entorno condicionando el bienestar y la salud adecuada de las personas; donde es fácil evidenciar datos científicos sólidos que ponen de manifiesto que el clima de la Tierra está cambiando a gran velocidad, su causa principal es la actividad antropogénica; es así como el ascenso de las temperaturas, los cambios en el régimen de lluvias entre otros, generan efectos negativos en los principales determinantes de la salud humana, como la pureza del aire (Salud pulmonar y visual) y el agua (salud dermatológica y orgánica) y la disponibilidad de alimentos.

El presente proyecto se desarrolla en la ciudad de Duitama, corredor comercial y transportista; nodo para el desarrollo autónomo y sostenible de sus comunidades a través de la gestión empresarial tanto pública como privada; donde la salud ambiental se ve afectada negativamente por el accionar antropogénico enfáticamente en el auge y crecimiento urbanístico, el manejo inadecuado de residuos sólidos, los vehículos y su impacto atmosférico significativo con la emisión de gases, material particulado, incidiendo en la salud de los habitantes especialmente niños y adultos mayores; siendo allí donde la legislación Colombiana despliega su accionar regional con las CAR (Corporaciones autónomas Regionales), a través de programas de responsabilidad social empresarial e institucional ambiental, materializado el derecho a un ambiente sano.

Palabra clave: salud ambiental, derecho, gestión ambiental institucional.

Introducción

Los desarrollos implican la necesidad de llegar acuerdos concretos, que por sus orígenes trazan tareas conjuntas, graduales y con una constante generación de consensos, para ello los resultados propugnarán por la generación de espacios de reflexión no solo al interior de las instituciones, sino privilegiando a aquellos ítems orientados a la articulación permanente y consensuada en base a ciclos de tendencias que van de la mano de una gestión del cambio documentada y aplicada a los nuevos contextos tanto sociales, culturales y educativos y ambientales.

Es bien sabido por todos que la ubicación geográfica del departamento de Boyacá, brinda unas calidades ambientales excepcionales, sin embargo existen factores de índole antropogénico que le imprimen unos impactos relevantes y significativos a sus Municipios, es el caso del Municipio de Duitama, ubicado en el centro-oriente del departamento, este con

características heterogéneas, es decir en términos de planeación territorial se desarrollan actividades diversas en su territorio a saber; nodo de transporte de pasajeros por carretera a nivel intermunicipal y nacional, además de ser nodo comercial y transportista de mercancías con vehículos de transporte pesado y/o sobredimensionado con destinos a nivel nacional.

Su economía se basa en la producción agrícola, actividades industriales, comercio, turismo, exploración y explotación de mineral calcáreo, específicamente esta zona está atravesada por el corredor transportista e industrial, uno de los principales ejes de desarrollo local, se destacan actividades productivas como construcción, maquinado de carrocería, elaboración de muebles, industria metalmecánica, productos alimenticios y artículos de marroquinería.

Contenido

En Europa, los criterios sobre los cuales se presenta iniciativas de orden académico en el ámbito ambiental se relacionan con políticas específicas en las municipalidades y ayuntamientos de España y Catalunya, las cuales mediante la instauración de políticas municipales manejan y entienden realidades globales, llevándolas a su aplicación mediante los procesos mancomunados con la academia, apalancados por políticas públicas como lo han sido las relacionadas con el manejo y tratamiento de aguas, la gestión de los suelos presente y futuro y la economía circular y su correspondencia con la responsabilidad social empresarial /institucional y los retos ambientales a nivel mundial.

En relación al caso colombiano, la institucionalidad ha presentado a los distintos sectores económicos y sociales del país la iniciativa ENEC- Estrategia Nacional de Economía Circular, por intermedio del MADS Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, abordando temáticas específicas desde los ODS como perspectiva global, como perspectiva nacional el Plan Nacional de Desarrollo y para la perspectiva de negocios la estrategia de economía circular.

Los proyectos e iniciativas desde y para las comunidades tienen algo en común; las Oportunidades y es aquí donde se aclara el panorama hacia el reconocimiento de los recursos naturales, factores naturales y la salud ambiental como Derechos, sensibilizando desde las poblaciones y regiones en la Cultura de un medio ambiente sano, protocolizándolo como la Cultura de un derecho: La salud ambiental como la Cultura de un derecho arraigado directamente al Derecho a la Vida. Lo que conduce a que la garantía de los derechos, mencionando el derecho a la Salud Ambiental, que es por obvias razones conexo a la vida; debe contemplar acciones generales, y acciones específicas, relacionadas con los derechos en sí mismos y con la especial protección, como se verá en los posteriores desarrollos.

Metodología

A partir de una investigación exploratoria con enfoque documental-transversal, se pretende fortalecer la educación ambiental como eje articulador de las políticas públicas locales en el ámbito de la educación media, con principios conceptuales, pedagógico-didácticos y proyección que se requieren para el caso Colegio Seminario Diocesano de Duitama en el área de Ciencias; a partir de las siguientes fases de investigación:

Fase 1: Determinar los factores ambientales atmosféricos, sus interacciones

Fase 2: Plasmar el Ordenador 2 de Ambiente y Salud, utilizando el recurso operativo No. 2 de participación social y comunitaria en salud del PDSP

Fase 3: Consolidar estrategias prácticas que apunten al desarrollo del Plan Decenal de Salud Pública PDSP (2022-2031)

Resultados

Basándose en información secundaria, es posible establecer datos referentes a factores ambientales producto del accionar antropogénico de dichas actividades, siendo estos los denominados impactos ambientales significativos, que afectan de manera reveladora los aspectos o ítems ambientales considerados más valiosos, siendo estos; el aire, el agua, el suelo, la flora, la fauna y por obvias razones al ser humano.

En efecto para poder establecer pautas en el desarrollo y gestión del proyecto, los factores ambientales juegan un papel fundamental. El municipio de Duitama por su vocación y considerando sus particularidades territoriales genera una serie de impactos ambientales, sociales y culturales significativos.

Debido a la ubicación de Duitama y la vocación económica, social y cultural del Municipio el aspecto ambiental que se ve con mayor fuerza impactado es el aspecto Aire. Geográficamente es un municipio ubicado en el corredor transportista de alto nivel, donde se presenta contaminación elevada del aire por las partículas y dióxido que son expulsados de los diferentes vehículos de carga, de servicio público y particulares. A continuación, se muestra tabla de datos referentes a los contaminantes de los diferentes vehículos y el efecto en el aire y en el ser humano.

Discusión o propuesta

Finalmente, una vez analizado el contexto y analizado los factores ambientales se diseñan las estrategias prácticas que apunten al desarrollo del Ordenador de Salud pública 2 del PDSP (2022-2031) con el desarrollo de actividades logrando una praxis ambiental coherente con las políticas nacionales y regionales a partir de las siguientes premisas.

Las políticas y gobernanza en los territorios deben estar engranadas con los estudios ambientales, sociales y económicos in situ, así será más fácil determinar el accionar adecuado y puntual sobre los mismos.

Los docentes de educación básica, media y superior son baluartes indispensables en el logro de los objetivos propuestos por la Agenda 2030, las políticas del PDSP (2022-2031. Ord 2), PROCEDA y PRAES.

La Ordenador 2 del PDSP, es indispensable en el desarrollo de cabo campañas de concienciación de la comunidad y así promover alternativas de solución hacia el PSA.

Los PRAES son fundamentales como medio de acción e impacto significativo positivo, con su aplicación en las instituciones educativas, a través de su práctica se sensibiliza y pone en marcha a los niños en la protección y cuidado del aire, de esta manera se aporta al mejoramiento de salud poblacional; objetivo de este documento.

Las alianzas interinstitucionales (CAR, IE media y las IES) son los medios propicios para originar acciones a mediano plazo que permitan la renovación y conservación del recurso aire, permitiéndose el desarrollo del incentivo PSA, favoreciendo la generación de servicios ambientales.

Conclusiones

Duitama debido a su situación geográfica y la cercanía a Bogotá por su doble calzada tiene grandes oportunidades de Crecimiento Económico a la par del Desarrollo Sostenible, ecuación social y económica posible.

La población desconoce la reglamentación Nacional, Departamental y Municipal sobre el cuidado ambiente y por tal razón no la aplica, no percibe la verdadera conciencia ambiental. Es fundamental que las empresas de los diferentes sectores, tengan y apliquen Sistemas de Gestión Ambiental, ya que es fundamental el cuidado del medio ambiente y la salud de la población en general. Hacer participe a la Cámara de comercio de Duitama, a las Instituciones educativas de la básica, Media IES Universidades UNAD, en los desarrollos asociados a la agenda 2030 LATAM.

La Prospectiva Empresarial Ambiental, se encuentra íntimamente ligada a la Gestión y desarrollo sostenible como pilar de la gerencia publica, privada y social.

Referencias

Alcaldía de Duitama (2018). Mapa Municipio de Duitama Boyacá. Página web Alcaldía de Duitama. Recuperado de: <http://www.duitama-boyaca.gov.co/>

Corpoboyacá (2019). Plan de gestión ambiental regional. Página web Corpoboyacá. Recuperado de: <https://www.corpoboyaca.gov.co/cms/wp-content/uploads/2015/10/pgar-final.pdf>

Corpoboyacá (2020). Reporte Calidad del aire. Página web Corpoboyacá. Recuperado de: <https://www.corpoboyaca.gov.co/cms/wp-content/uploads/2020/02/Reporte-calidad-del-aire-Red-de-monitoreo-CORPOBOYACA-enero-de-2020.pdf>

Dane (2020). Proyecciones de población. Página web Dane. Recuperado de: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/proyecciones-de-poblacion>

Departamento Administrativo de Planeación (2016). Mapa de Boyacá. Página web Departamento Administrativo de Planeación. Recuperado de:

<https://www.boyaca.gov.co/departamento-administrativo-de-planeacion-trabaja-en-la-estrategia-conoce-el-plan/>

Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible (2019). Estrategia Nacional de Economía circular. Recuperado de:

http://www.andi.com.co/Uploads/Estrategia%20Nacional%20de%20EconA%CC%83%C2%B3mia%20Circular-2019%20Final.pdf_637176135049017259.pdf

Organización Mundial de la Salud (2018). Salud ambiental. Página web Organización Mundial de la salud. Recuperado de: https://www.who.int/topics/environmental_health/es/

Una solución para el transporte público de Neiva: diseño de una app móvil

Rodolfo Andrés Villarreal Pazos

Diseñador gráfico, especialista en gerencia de proyectos. Docente medio tiempo de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD. Adscrita al semillero Seingi programa de diseño industrial. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9007-7997> E- Mail: rodolfo.villarreal@unad.edu.co

Resumen

En este artículo se examina el grado de aprehensión y usabilidad del transporte público tradicional por parte de la comunidad en la ciudad de Neiva, para determinar la necesidad de la implementación de una herramienta tecnológica guía, utilizando una metodología de tipo cuantitativa con enfoque descriptivo la cual evalúa la situación actual del transporte en la ciudad de Neiva comparando el SEPT implementado en otras ciudades del país, con el objetivo de diseñar una aplicación móvil (app) que aporte a una solución al transporte público para fortalecer la implementación del Sistema Estratégico de Transporte Público (SETP) en esta ciudad.

Palabras clave: diseño de aplicativos móviles, Neiva, público objetivo, SETP, sistema estratégico de transporte público, transporte público.

Introducción

La falta de conocimiento de las rutas, horarios y paraderos de los medios de transporte ha provocado que la comunidad de la ciudad de Neiva use otros medios de transporte. De acuerdo con varios estudios se identificó que un porcentaje elevado de personas, más del 50 %, desconoce las rutas que pueden tomar para llegar a determinados lugares.

Metodología

En la presente investigación se destaca la metodología de carácter cuantitativo donde se pueden realizar cuadros comparativos de la implementación actual de los SEPT en ciudades como Cali, Bogotá entre otras ciudades que han logrado mejorar sus sistema de transporte y calidad en servicio a sus usuarios a través de este sistema, las cifras son alentadoras y con gran proyección con vista al futuro y la acogida de los ciudadanos los cuales son los usuarios basado en un enfoque descriptivo el cual permite conocer cifras estadísticas de uso y manejo de las rutas de transporte con el apoyo de una aplicación móvil tendencia actual e integración de la innovación tecnológica de nuestra era.

Resultados preliminares

Para determinar el público objetivo de un aplicativo móvil que facilite el uso del transporte público en la ciudad de Neiva se aplicó una encuesta a mil (1000) usuarios.

Se consideró que no es necesario realizar un estudio de nicho de mercado, ya que el 66,2% de usuarios son neivanos.

Estos resultados nos ayudan a segmentar el público objetivo e identificarlo demográficamente. Los resultados arrojan que el 91,4 % de usuarios del transporte público está radicado en la ciudad de Neiva; por lo tanto se concluye que el diseño tiene que ser dirigido a la población neivana principalmente por medio del uso de elementos visuales característicos de la población.

La mayoría de los usuarios del transporte público son trabajadores, con un 57,2 %. Le sigue un importante porcentaje de estudiantes con el 31,7 %. Este representa un dato importante para vislumbrar el poder adquisitivo de los usuarios de la aplicación, en caso de poner precio a las descargas o actualizaciones.

El 49,1 %, casi la mitad del grupo encuestado, conocían muy pocas de las rutas de los buses urbanos que transitan en la ciudad. Esto quiere decir que la aplicación se puede convertir en una herramienta de información importante para ese porcentaje de usuarios y en un complemento informativo para el 30 % de ciudadanos y ciudadanas que conocen la mayoría de rutas del actual sistema de transporte.

Aproximadamente el 39,8 %, de la población conoce los horarios de los buses urbanos y el 26,8 % no conoce ninguno, lo que da a entender que la información de los horarios de las rutas es deficiente. Este vacío en la información puede servir como valor agregado en el momento de plantear una estrategia comercial.

Un 63 % de los encuestados desconocen información sobre el SETP y un 12,8 % lo conocen poco. Esta información sustenta la viabilidad de crear una herramienta que, aparte de guiar sobre las rutas, paraderos y horarios, se convierta en un instrumento de información del megaproyecto que se está realizando en la ciudad que beneficiará a toda la población. Por otra parte, estos resultados muestran la importancia que tendrá la aplicación antes del funcionamiento del Sistema Estratégico de Transporte Público de la ciudad (SETP), además, de la posibilidad de convertirse en un medio publicitario.

Discusión o propuesta

Teniendo en cuenta que el SETP es un proyecto a largo plazo, el público objetivo del aplicativo (app) son neivanos (residentes en la ciudad de Neiva,), jóvenes y adultos trabajadores y estudiantes. Esta solución tecnológica estará alojada en plataforma Android, con una interfaz de fácil manejo y con la opción de descarga gratuita, la primera vez. Este planteamiento fue realizado del análisis de sistemas de transporte que ya están en funcionamiento bajo aplicaciones móviles para facilidad de sus usuarios la metodología y el enfoque dado al proyecto juegan un papel importante al describir el uso y manejo de una APP la cual busca solventar la desinformación que existe del transporte actual en la ciudad de Neiva la metodología cuantitativa deja de manera precisa datos y estadísticas de que es viable implementar la App. Luego, habrá un costo de actualización anual. Además, para dar solución al problema de la información acerca del proceso de implementación del sistema se remitirá a aspectos esenciales, como información referente a qué es el SETP, el estado actual del proyecto, mapas gráficos que señalen las rutas, los paraderos y horarios, una guía interactiva que oriente al usuario desde su ubicación hasta su destino, al igual que la articulación del sistema de transporte actual con el sistema estratégico de transporte público.

Conclusiones

Por último, para esta app se ha pensado una propuesta gráfica que tome aspectos propios de la región para reflejar la identidad corporativa por medio de esquemas de colores contrastantes con tonos como el verde y el amarillo, un nombre llamativo, sugestivo y, sin duda, gráficos con elementos en 3D.

Referencias

CONPES 3756. (2013). Recuperado de: https://www.setpneiva.gov.co/images/pdf/Normativa/Conpes3756_Agosto__2013.pdf

ANDI, C. r. (s.f). www.andi.com.co. Recuperado el 19 de mayo de 2014, de <http://www.andi.com.co/downloadfile.aspx?Id=8d7653fa-553c-4889-8cab-95485863a3d0>.

DNP. (2010). Recuperado de: http://www.pttandina.com/project/ptt/resumen/dateien_pdf/dnp_sistemas_estrategicos_de_t_ransporte_publico.pdf

Franco, C. (29 de marzo de 2011) Las aplicaciones móviles son esenciales para las pequeñas empresas. Tendencias 21. Recuperado de: https://www.tendencias21.net/Las-aplicaciones-moviles-son-esenciales-para-las-pequenas-empresas_a6119.html

Neuromarketing para la resiliencia en la salud mental de pacientes con trastornos de sueño Post Covid 19

Sebastián Rodríguez Ramírez

Doctorando en Administración de Empresas – UIIX. Profesional en Mercadeo y Gestión de Empresas, Investigador en Ciencias Sociales y Conductuales. Docente Tiempo Completo – UNAD. Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-3157-662X>

Natalie Celin Giraldo

Doctoranda en Administración de empresas UIIX. Economista con énfasis en Políticas Públicas. Docente Tiempo Completo – UNAD. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0330-2306>

Resumen

La pandemia Covid 19 representó no solamente una contingencia de consecuencias económicas directas sobre algunos sectores específicos como la distribución, restauración, turismo, y algunos productos terminados que resultaron tener menor demanda y urgencia en su consumo, sino que, además, fue detrimento para la productividad empresarial, dado sus múltiples afectaciones a la salud mental de la población en general. Este documento revisa cuáles y cómo se dieron las variables que crearon los trastornos de estrés postraumático, y también, revisa cómo se ligan estos dilemas individuales, que vivimos en plena razón y despiertos, con la salud de nuestra actividad nocturna, el pernoctar y soñar. Se concluye que el conocimiento y monitoreo de los factores relacionados a la medicina del sueño, son menester para diagnosticar y trabajar de manera completa la salud mental, factor determinante para la productividad y competitividad. Este abordaje debe darse desde la innovación, utilizando como plataforma el neuromarketing, para la construcción de la comunicación publicitaria.

Palabras clave: neuromarketing, salud mental, comunicación publicitaria, productividad, innovación.

Introducción

Hoy en día es innegable el hecho de que los trastornos y afectaciones en términos de salud mental son diversos y se han propagado entre la población mundial como si se tratase de una pandemia diferente al Covid 19; esta es ancestral y discreta. Lo que en alguna época no tenía explicación y se daba por hecho hoy se investiga, dando paso a diagnósticos interesantes en la medicina contemporánea. Una nueva y cautivadora línea de investigación que se enmarca en la neurociencia se basa en el escrutinio profundo de la fisiología o neurobiología de los seres humanos dentro de los sueños. Desde 1960 Giuseppe Moruzzi realizó estudios que arrojaron inconcebibles resultados en términos de la definición de patrones y conclusiones con respecto a los trastornos de sueño; Enuresis nocturna, sonambulismo, pesadillas y terrores nocturnos, parálisis de sueño, calambres nocturnos, etc (Bourghton, R. 2022). Esto sirvió

para dar más material a la clasificación de las etapas de sueño modernas cuyas grandes categorías a la fecha son el REM (rapid eye movement) y NREM (non rapid eye movement).

En la actualidad, la exploración de estas técnicas ha encontrado nuevas respuestas en el tema siguiendo los pasos de estos y otros investigadores. Han sido tan diversos los alcances que, por ejemplo, ya se reconoce a Charles Dickens como un pionero en la investigación relacionada con la hipnagogia (Gomes, M; Nardi, A. 2021), e incluso en Boston se desarrolló la aplicación Dormio para intentar mejorar la creatividad de los artistas mediante la incubación de sueños. Proceso propuesto justo en las alucinaciones de esta etapa inicial del sueño, también identificada por el escritor inglés. (Horowitz, A. et al 2020).

Contenido

Resultados obtenidos por Scarpeli, et al. 2021, pues examinando los sueños durante la contingencia Covid 19 demostraron que el deterioro en la salud mental, en especial en el momento del cierre de emergencia y el aislamiento, van de la mano con un empeoramiento de la calidad del sueño. En la población italiana (una de las primeras y más fuertemente afectadas por la contingencia), este empobrecimiento de la calidad del sueño se ve estrechamente relacionado con un incremento en la frecuencia del recuerdo de sueños y la aparición de sueños lúcidos, también pesadillas, sueños con tono negativo y una intensidad emocional más alta en sueños. Esto demuestra que las experiencias conscientes sobre el Covid 19 pueden afectar directamente las características oníricas de los sueños, es decir, las preocupaciones y agobios que vivimos mientras estamos despiertos se correlacionan con los sueños y la actividad mental que tenemos cuando estamos dormidos.

Ahora bien, no solamente médicos, neurólogos y psicólogos han puesto su atención sobre este tópico. Algunos expertos en el área de los negocios y la administración también han obtenido interesantes resultados. Gutiérrez, 2020 ha revisado el miedo dentro de estos síntomas, como una infección que se propaga y aporta aún más caos a toda la ecuación, correlacionándolos con los hábitos de consumo y la inminente desaceleración económica. Por otra parte, un grupo de investigadores demostró posible cierto tipo de TDI (targeted dream incubation), asociado a la publicidad de una marca de cerveza. A pesar de mostrar gran preocupación por las consecuencias negativas que esta práctica a la ligera puede traer, sobre todo entendiendo los vicios y patologías que el consumismo desaforado y las nuevas tecnologías están provocando, se hace evidente la necesidad de una nueva regulación y políticas que protejan a la sociedad. (Stickgold, R. 2021) . No obstante, esta visión solo tiene en cuenta las consecuencias negativas de la comunicación publicitaria, pero esta rama del marketing también puede y ha servido para educar y sanar a las personas, por lo que potencialmente puede ser una herramienta de salubridad, tanto en el tema de los sueños como en el estado despierto del ser humano.

Se hace entonces necesario como la publicidad, o mejor aún, la comunicación publicitaria, puede y debe dejar huella en la audiencia. Pero nos preguntaremos ¿Tiene el neuromarketing cabida alguna en este asunto? Para ello es necesario definirlo brevemente, para entender su alcance. De acuerdo con Byrne et al., (2022), el neuromarketing permite el registro

simultáneo de las respuestas emocionales de los consumidores mientras interactúan con los estímulos de mercadeo. Consigue detectar respuestas emocionales que los consumidores pueden no estar dispuestos a informar o incluso desconocer.

Metodología

Para enmarcar esta investigación se proponen principalmente dos enfoques: El primero, un enfoque médico cuyo objetivo primordial es la salud mental de la sociedad. El segundo, la publicidad, como canal crónico y constante de comunicación con los consumidores que al mismo tiempo son pacientes.

Para el primer enfoque, basándonos en los resultados obtenidos por Scarpelli, et al. 2021. Se pretende emular un estudio similar, teniendo como población a los caleños en Colombia que tengan o hayan tenido trastornos de sueño. La idea es aplicar y analizar una serie de instrumentos médicos que permiten entender e inferir las particularidades mentales y su incidencia en el mundo onírico, esto relacionado con los factores que conciernen al Covid 19 y sus consecuencias.

Ahora bien, para el segundo abordaje a la metodología, es pertinente entender que El neuromarketing, es un tema de creciente interés para las empresas. Mientras, estas, comenzaron a utilizar los resultados relacionados con el neuromarketing en sus decisiones de marketing. Y en este sentido, es crucial seguir realizando investigaciones sobre el tema de neuromarketing y su aporte a la empresa actual. Esta disciplina científica es más usada hoy, en países desarrollados, pero se requiere que se facilite y use en países en vías de desarrollo, tomando la mejor característica, lo multidisciplinar de su investigación y aplicación (Biswas et al., 2022), en las que podemos destacar la comunicación, psiquiatría, sociología, medicina, psicología, entre otras. En otras palabras, cualquier ciencia o disciplina que nos ayude a entender lo cognitivo, conductual e inclusive lo psicofisiológico.

Resultados

El presente proyecto se encuentra todavía en estado de construcción. Se necesita un equipo multidisciplinar para poderlo llevar a cabo de manera pragmática. No obstante, dada la naturaleza de la propuesta, se puede concluir, desde las ciencias administrativas, que se enmarca como una innovación de proceso. Pues puede aportar a la forma de abordar y diseñar las estrategias de productividad y alcance de objetivos en las organizaciones. Por lo tanto, para prever los resultados de la propuesta, podemos revisar los impactos de las innovaciones tecnológicas de procesos internos, y deducir con respecto al riesgo, de acuerdo con la bibliografía existente. Por ello, se abordan dos términos clave: La identificación de las oportunidades de negocio, y, la innovación tecnológica.

Discusión o propuesta

Se pueden revisar aportes novedosos y complementarios a la literatura, en términos de las recomendaciones o sugerencias para tener en cuenta, al momento de intentar promover la innovación empresarial, dado un contexto y normas específicas para cada organización.

Por último, como motor natural y nato del ser humano, aparece nuevamente la creatividad. Es importante revisar este término, debido a su gran similitud, sobre todo de manera práctica, con el proceso de abordaje a nuevas ideas de negocio e innovaciones empresariales. A pesar de similares, dentro de la organización, son complementarios si intentamos revisar como crear ventajas competitivas o diferenciaciones con respecto a la competencia. Ser creativo y ser innovador son dos capacidades que pueden presentarse al mismo tiempo, y aún más importante, son complementarias, pues trabajan de forma conjunta cuando el objetivo de la organización es generar cambios sustanciales en el mercado y la forma de satisfacer las necesidades de los consumidores.

Conclusiones

En un mundo globalizado e inmediato como en el que vivimos actualmente, se hace difícil encontrar la forma de salir de la caja para revisar nuevas opciones, para abordar creativamente soluciones novedosas a problemas antiguos. La salud mental ha tomado relevancia cuando entendemos que somos nosotros los responsables y encargados de los proyectos más importantes que se realizan en este mundo.

Entonces se hace tan importante la presente propuesta, pues de ella derivan estrategias que quizá puedan universalizarse y hacerse transversales a todas las empresas, en las que se procura la salud y el bienestar del cliente interno, como factor cuya importancia se ha rezagado, en un sistema en el que la utilidad y el beneficio personal priman naturalmente.

Referencias

- Adam Haar Horowitz, Tony J. Cunningham, Pattie Maes, Robert Stickgold. (2020). Dormio: A targeted dream incubation device. *Consciousness and Cognition*, Volume 83. <https://doi.org/10.1016/j.concog.2020.102938>.
- Ashcroft, R., Sur, D., Greenblatt, A. & Donahue, P. (2021). The Impact of the COVID-19 Pandemic on Social Workers at the Frontline: A Survey of Canadian Social Workers. *The British Journal of Social Work*, 52(3), 1724-1746. <https://doi.org/10.1093/bjsw/bcab158>
- Bentin, S., McCarthy, G., & Wood, C. C. (1985). Event-related potentials, lexical decision and semantic priming. *Electroencephalography and clinical neurophysiology*, 60(4), 343–355. [https://doi.org/10.1016/0013-4694\(85\)90008-2](https://doi.org/10.1016/0013-4694(85)90008-2)
- Biederman, I., & Cooper, E. E. (1991). Evidence for complete translational and reflectional invariance in visual object priming. *Perception*, 20(5), 585–593. <https://doi.org/10.1068/p200585>
- Bohórquez, E., Caiche, W., Benavides, V., & Benavides, A. (2022). Motivation and job performance: Human capital as a key factor for organizational success. *Lecture Notes in Networks and Systems*, 291–302. https://doi.org/10.1007/978-3-031-11295-9_21

Broughton, Roger. (2022). The Parasomnias and Sleep Related Movement Disorders—A Look Back at Six Decades of Scientific Studies. *Clinical and Translational Neuroscience*. 6. 3. 10.3390/ctn6010003

Cabrera, A. G., & Soto, M. G. (2008). Reconocimiento de la oportunidad y emprendeduría de base tecnológica: un modelo dinámico. *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa*, 14(2), 109-125. <https://drive.google.com/file/d/1zYn3vvr0vbWXvHh8RxsZPKnfW0EDHSpS/view>

Carroll, P., & Slowiaczek, M. L. (1986). Constraints on semantic priming in reading: a fixation time analysis. *Memory & cognition*, 14(6), 509–522. <https://doi.org/10.3758/bf03202522>

Cloé Blanchette-Carrière, Sarah-Hélène Julien, Claudia Picard-Deland, Maude Bouchard, Julie Carrier, Tyna Paquette, Tore Nielsen. (2020). Attempted induction of signalled lucid dreaming by transcranial alternating current stimulation. *Consciousness and Cognition* 83. <https://doi.org/10.1016/j.concog.2020.102957>

Cook, S., Fallon, N., Wright, H., Thomas, A., Giesbrecht, T., Field, M., & Stancak, A. (2015). Pleasant and Unpleasant Odors Influence Hedonic Evaluations of Human Faces: An Event-Related Potential Study. *Frontiers in human neuroscience*, 9, 661. <https://doi.org/10.3389/fnhum.2015.00661>

Ellis, R., Allport, D. A., Humphreys, G. W., & Collis, J. (1989). Varieties of object constancy. *The Quarterly journal of experimental psychology. A, Human experimental psychology*, 41(4), 775–796. <https://doi.org/10.1080/14640748908402393>

Faust, O., Razaghi, H., Barika, R., Ciaccio, E. J., & Acharya, U. R. (2019). A review of automated sleep stage scoring based on physiological signals for the new millennia. *Computer Methods and Programs in Biomedicine*, 176, 81-91. doi:10.1016/j.cmpb.2019.04.032

Gill, R. & Singh, J. (2022). A study of neuromarketing techniques for proposing cost effective information driven framework for decision making. *Materials Today: Proceedings*, 49, 2969-2981. <https://doi.org/10.1016/j.matpr.2020.08.730>

González-Mena, G., Del-Valle-Soto, C., Corona, V. & Rodríguez, J. (2022). Neuromarketing in the Digital Age: The Direct Relation between Facial Expressions and Website Design. *Applied Sciences*, 12(16), 8186. <https://doi.org/10.3390/app12168186>

Guerra, J. I. (2003). Capital intelectual de la empresa. Recuperado de: <https://www.gestiopolis.com/capital-intelectual-empresa/> Pérez Rodríguez, Y., & Coutín Domínguez, A.(2005). La gestión del conocimiento: un nuevo enfoque en la gestión empresarial. *Acimed*, 13(6), 0-0.

Guillermo Gutiérrez Cárdenas (2019): “El neuromarketing como herramienta efectiva para la educación en las ventas y la publicidad”. *Revista Latina de Comunicación Social*, 74, pp.

1173 a 1189. <http://www.revistalatinacs.org/074paper/1377/60es.html> DOI: 10.4185/RLCS-2019-1377

Hofmann, M. J., Kleemann, M. A., Roelke-Wellmann, A., Vorstius, C., & Radach, R. (2022). Semantic feature activation takes time: longer SOA elicits earlier priming effects during reading. *Cognitive processing*, 23(2), 309–318. <https://doi.org/10.1007/s10339-022-01084-3>

Hollis, J., Humphreys, G. W., & Allen, P. M. (2021). Intermediate, Wholistic Shape Representation in Object Recognition: A Pre-Attentive Stage of Processing?. *Frontiers in human neuroscience*, 15, 761174. <https://doi.org/10.3389/fnhum.2021.761174>

Kanbe F. (2019). Generating Strictly Controlled Stimuli for Figure Recognition Experiments. *Journal of visualized experiments : JoVE*, (145), 10.3791/59149. <https://doi.org/10.3791/59149>

Kellmeyer, P. (2018). Big Brain Data: On the Responsible Use of Brain Data from Clinical and Consumer-Directed Neurotechnological Devices. *Neuroethics*, 14(1), 83-98. <https://doi.org/10.1007/s12152-018-9371-x>

König, N., & Schredl, M. (2021). Music in dreams: A diary study. *Psychology of Music*, 49(3), 351–359. <https://doi.org/10.1177/0305735619854533>

Kumar, D. (2022). Unconscious branding. Promoting Consumer Engagement Through Emotional Branding and Sensory Marketing, 99–112. <https://doi.org/10.4018/978-1-6684-5897-6.ch009>

Loro Ortega, D. M. . (2021). Percepción de riesgo e impacto psicológico del covid-19 durante el periodo de cuarentena en poblacion boliviana: Percepción de riesgo e impacto psicológico del COVID-19. *Revista Científica Ciencia Medica*, 24(1), 166-172. <https://doi.org/10.51581/rccm.v24i1.345>

Lumpkin, G. T., & Lichtenstein, B. B. (2005). The role of organizational learning in the opportunity–recognition process. *Entrepreneurship theory and practice*, 29(4), 451-472.

Bradley, K. (1997). Intellectual capital and the new wealth of nations. *Business strategy review*, 8(1), 53-62.

Mao, X., & Li, A. (2022). Unconscious priming shares a common resource pool with the manipulation subsystem. *PeerJ*, 10, e13312. <https://doi.org/10.7717/peerj.13312>

Marleide da Mota Gomes and Antonio E. Nardi. (2021). Charles Dickens' Hypnagogia, Dreams, and Creativity. *Frontiers in Psychology*. doi: 10.3389/fpsyg.2021.700882

Megías, M., Ortells, J. J., Carmona, I., Noguera, C., & Kiefer, M. (2021). Individual Differences in Working Memory Capacity Modulate Electrophysiological Correlates of Semantic Negative Priming From Single Words. *Frontiers in behavioral neuroscience*, 15, 765290. <https://doi.org/10.3389/fnbeh.2021.765290>

- Ochoa-Moreno, W.-S., Moreno-Hurtado, C., & Ochoa-Jimenez, D. (2020). Labour productivity, Human capital and R&D expenditure. 2020 15th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI). <https://doi.org/10.23919/cisti49556.2020.9140847>
- Ojeda, L., & Ardenis, M. (2017). Gestión de la innovación de empresas: un estudio de caso en Paraguay (Master's thesis, FCJPC-UAA).
- Porter, M. E. (1990). The Competitive Advantage of Nations. *Harvard Business Review*.
- Roelke, A., Franke, N., Biemann, C., Radach, R., Jacobs, A. M., & Hofmann, M. J. (2018). A novel co-occurrence-based approach to predict pure associative and semantic priming. *Psychonomic bulletin & review*, 25(4), 1488–1493. <https://doi.org/10.3758/s13423-018-1453-6>
- Salari, N., Hosseini-Far, A., Jalali, R. et al. Prevalence of stress, anxiety, depression among the general population during the COVID-19 pandemic: a systematic review and meta-analysis. *Global Health* 16, 57 (2020). <https://doi.org/10.1186/s12992-020-00589-w>
- Scarpelli, S.; Alfonsi, V.; Gorgoni, M.; Giannini, A.M.; De Gennaro, L. Investigation on Neurobiological Mechanisms of Dreaming in the New Decade. *Brain Sci.* 2021, 11, 220. <https://doi.org/10.3390/brainsci11020220>
- Scarpelli, S.; Alfonsi, V.; Gorgoni, M.; Musetti, A.; Filosa, M.; Quattropiani, M.C.; Lenzo, V.; Vegni, E.; Borghi, L.; Margherita, G.; et al. Dreams and Nightmares during the First and Second Wave of the COVID-19 Infection: A Longitudinal Study. *Brain Sci.* 2021, 11, 1375. <https://doi.org/10.3390/brainsci11111375>
- Schredl, M., Berres, S., Klingauf, A., Schellhaas, S., & Göritz, A. S. (2014). The Mannheim Dream questionnaire (MADRE): Retest reliability, age and gender effects. *International Journal of Dream Research*, 7(2), 141–147. <https://doi.org/10.11588/ijodr.2014.2.16675>
- Senci, C. M., & Hasrun, H. M. (2019). Corrupción y normas sociales: la transición macro a micro en mecanismos psico-sociales de legitimación de la corrupción. *Revista Colombiana de Filosofía de la Ciencia*, 19(39), 221-261.
- Shahid, A. (2012). Stop, that and one hundred other sleep scales. New York: Springer.
- Szymanek, P. (2021). I did not expect to be dreaming: Explaining realization in lucid dreams with a Bayesian framework. *Consciousness and Cognition* 93 10.1016/j.concog.2021.103163
- Steglich, C., & Neumann, O. (2000). Temporal, but not spatial, context modulates a masked prime's effect on temporal order judgment, but not on response latency. *Psychological research*, 63(1), 36–47. <https://doi.org/10.1007/pl00008166>
- Szubielska, M., Szewczyk, M., & Möhring, W. (2022). Adults' spatial scaling from memory: Comparing the visual and haptic domain. *Memory & cognition*, 50(6), 1201–1214. <https://doi.org/10.3758/s13421-022-01327-w>

Szymanek, P. (2021). I did not expect to be dreaming: Explaining realization in lucid dreams with a Bayesian framework. *Consciousness and Cognition* 93 10.1016/j.concog.2021.103163

Wang, M., Huang, Y., Luo, H., & Zhang, H. (2020). Sustained Visual Priming Effects Can Emerge from Attentional Oscillation and Temporal Expectation. *The Journal of neuroscience : the official journal of the Society for Neuroscience*, 40(18), 3657–3674. <https://doi.org/10.1523/JNEUROSCI.2539-19.2020>

Wassing, R., Lakbila-Kamal, O., Ramautar, J. R., Stoffers, D., Schalkwijk, F., & Van Someren, E. (2019). Restless REM Sleep Impedes Overnight Amygdala Adaptation. *Current biology : CB*, 29(14), 2351–2358.e4. <https://doi.org/10.1016/j.cub.2019.06.034>

Yu C and Shen H (2020) Bizarreness of Lucid and Non-lucid Dream: Effects of Metacognition. *Front. Psychol.* 10:2946. doi: 10.3389/fpsyg.2019.02946

Diagnóstico de los requisitos de sostenibilidad turística en Tunja, como base para la creación de un sistema de gestión sostenible

Sergio Nicolás Barrera Pardo

Administrador de empresas - UPTC, Magister en Administración y Dirección de Organizaciones-EUDE Business School; Magister en Administración de Empresas, MBA-Universidad EAN; Magister en Negocios Internacionales- Institución Universitaria Politécnico Gran Colombiano, docente de tiempo completo de la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios-ECACEN Zona Centro Boyacá CEAD-Tunja UNAD, <https://orcid.org/0000-0003-3654-9559>, e-mail: sergio.barrera@unad.edu.co

Lizeth Alejandra Munévar Castellanos

Ingeniera Ambiental, Especialista en Sistemas Integrados de Gestión QHSE y Magíster en Manejo y Sostenibilidad Ambiental de la Universidad Santo Tomás-Tunja, docente de tiempo completo de la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios-ECACEN Zona Centro Boyacá CEAD-Tunja UNAD, <https://orcid.org/0000-0002-4670-7488>, e-mail: lizeth.munevar@unad.edu.co

Resumen

La sostenibilidad turística, hace parte de aquellas nuevas tendencias que a nivel mundial se han venido consolidando a través de los años; a nivel estratégico para las naciones, logra mantener un espacio preponderante cuando se habla de productividad en los sectores económicos. Para este caso, las potencialidades en torno al tema, de muchas de las regiones

de Colombia generan gran interés tanto nivel nacional como internacional, por tanto, este documento reafirma por medio de una investigación cualitativa, la perspectiva de que, en el escenario del turismo, la sostenibilidad juega un rol protagónico en las expectativas de crecimiento de un destino; este último para efectos de la investigación es la ciudad de Tunja, capital del departamento de Boyacá. Se explicará por medio de una revisión de datos históricos la realidad económica y de turismo en la ciudad, y desde una visual más específica y mediante el estudio de la norma técnica NTS TS 001-1:2014, se profundizará un diagnóstico del municipio en torno a la sostenibilidad, y por medio de una consolidación de las realidades de este, se incluirán una serie de procedimientos, políticas y programas que se entregarán como insumo a la ciudad para que a partir de una apropiación de los conceptos, rutas y caminos sugeridos, determine la viabilidad de buscar una certificación a futuro como destino turístico sostenible.

Palabras clave: sostenibilidad, turismo, certificación, economía, dimensiones.

Introducción

El ya acuñado y estudiado término de turismo sostenible, tiene una historia paralela con la popularización del desarrollo sostenible tan mencionado desde los años ochenta en el famoso informe de Brundtland, en donde para ejercer cierta oposición al turismo tradicional, el cual limitaba la dinámica responsable en cuanto a temas ambientales, culturales y sociales a una posiciones meramente económicas (Bermúdez Cardona & Zárate Yepes, 2016) toma entonces relevancia el interés por generar un turismo en donde como lo expresa (Lorenzo Linares & Morales Garrido, 2014) “se satisfacen las necesidades de los turistas y regiones anfitrionas presentes, al mismo tiempo que protege y mejora las oportunidades del futuro” (p.457)

Para el caso Colombiano, y con la firme visión de propender por una estructura idónea para la gestación adecuada del turismo y sus diversas vertientes se crean las normas técnicas sectoriales, las cuales según (Bermúdez Cardona & Zárate Yepes, 2016) “con el fin de atender la demanda cada vez más fuerte de los turistas por servicios de calidad y que no generen impactos, se diseñan estas normas enfocadas al turismo sostenible en algunos de los sectores del turismo por ejemplo: NTS-TS 001-1 Destinos Turísticos”(p.147) en torno a estas cabe mencionar toman un carácter voluntario, aunque ciertos destino a partir de condicionantes internacionales se ven en la necesidad de aplicar a una certificación en pro de la competitividad dentro del sector.

Contenido

En torno al turismo sostenible, se puede interpretar que la manera más probable para estructurar un desarrollo económico a partir del concepto de la sostenibilidad es garantizando una interconexión de la operatividad y sus requisitos simplificados y universalmente entendibles al contexto territorial y patrimonial (Trujillo et al., 2018)

El destino turístico en este caso, es el que debe integrar ciertas capacidades para lograr establecerse en el sector y el segmento de sus actividades, donde se consideren

oportunamente cambios en los procesos, innovación en planeación estratégica, además de la organización metodológica para atender de manera sostenible a la población, amerita una visión a futuro sobre la organización territorial y su vinculación de actores esenciales (Faría et al., 2016), de esta manera es posible entender como “Hoy en día, cada vez es más común hablar de desarrollo local basado en el turismo y muchos territorios están inmersos en procesos de recuperación y expansión económica, gracias a la extraordinaria evolución que está experimentando este sector.”(12,p.89).

En el caso colombiano, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo expide la norma NTS TS 001_1:2014 con el fin de que los destinos turísticos puedan incorporar los requisitos que allí se establecen y logren la certificación en sostenibilidad turística, que si se mantiene y ejecuta de manera correcta, asegura el control de la actividad turística sobre los recursos naturales y la preservación de los aspectos sociales, económicos y culturales de los destinos (ICONTEC, 2014).

Para el caso de Boyacá, y teniendo en cuenta las agrupaciones de las secciones G+H+I que conforman “Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida” y que agrupa actividades relacionadas con la cadena de valor del turismo, se pueden visualizar resultados importantes para el departamento a través de los años, ya que estas actividades económicas agrupadas logran la mayor participación porcentual de valor agregado frente al PIB departamental del 17.9%, por encima de las actividades de agricultura y ganadería que representan 12.6% y de la administración pública que representa un 11.8%.

Ahora bien, para el caso de Tunja, en el año 2022, la participación de la actividad económica de alojamiento y servicios de comida fue del 6.6% de total de la ocupación laboral, desde esta perspectiva es importante resaltar que la ciudad de Tunja cuenta para 2022 con 57 agencias de viajes y de turismo activas, con 1 establecimiento de arriendo de vehículos, con 35 guías de turismo, y 151 establecimientos de alojamiento o servicios de comida activos, según datos de cámara de comercio de Tunja.

Referente al turismo del departamento, es importante tener en cuenta que el PNN el Cocuy es el cuarto parque más visitado en el país, recibiendo 24.691 visitantes para el año 2021 y 25.739 visitantes para el año 2022 de los más de 690.000 que los PNN de Colombia recibieron en ese año, esto podría delimitar de alguna manera el flujo de turistas en Tunja, ya que la ciudad podría ser un destino atractivo como paso hacia el nevado, teniendo en cuenta la ubicación del visitante, la cual tradicionalmente, una parte de su viaje se hace desde Bogotá, Tunja entonces sería un paso obligado hasta el Cocuy.

Metodología

El enfoque para determinar e interpretar los requisitos y diagnóstico de cumplimiento de la norma NTS TS 001-1:2014 es de tipo cualitativo, dado que, el estudio se desarrolla a nivel descriptivo debido a que el avance hasta el momento se enfoca en abrir una línea de investigación poco explorada y definir el comportamiento que ha evidenciado la ciudad en

torno a una serie de requerimientos contenidos en este estándar específico de sostenibilidad turística. En ese sentido, se identificaron a través de la norma, cada uno de los requisitos mínimos que deben ser abordados a partir de las tres (3) dimensiones que componen la sostenibilidad, y posteriormente se evaluó el cumplimiento teniendo en cuenta las condiciones del contexto local, analizando los aspectos esenciales en cuanto al avance en la implementación de prácticas sostenibles.

Resultados y discusión

Según la información recolectada a través de la lista de chequeo en cuanto a los requisitos ambientales exigidos por la Norma Técnica Sectorial NTS-TS 001-1:2014 y los resultados evidenciados en la Tabla 2, de los 31 requisitos establecidos para esta dimensión, la ciudad de Tunja actualmente cumple en su totalidad con 8 requisitos (26%), cumple de manera parcial con 5 (16%) e incumple con los restantes 18 (58%). Por lo tanto y teniendo en cuenta la clasificación de los ítems, según la norma, el mayor porcentaje de incumplimiento (58%) se relaciona con la gestión de la energía y del recurso hídrico para la actividad turística, dado que, no se cuenta con la implementación de acciones para hacer uso de estos recursos de manera proporcional para los residentes de la ciudad y los visitantes.

De los 22 requisitos establecidos para esta dimensión según la norma bajo estudio, en la ciudad, se cumple en su totalidad con 6 requisitos (27%), de manera parcial con 6 (27%) y no se implementan aún los restantes 10 (46%) exigidos, por tanto y teniendo en cuenta la clasificación de los ítems, es necesario planear y ejecutar acciones correspondientes con el producto turístico y promoción y monitoreo económico para la ciudad, enmarcados bajo la gestión turística.

En cuanto a los requisitos socioculturales exigidos por el estándar colombiano de sostenibilidad turística y los resultados evidenciados en la tabla 3, de los 24 requisitos establecidos para esta dimensión, la ciudad de Tunja actualmente, cumple en su totalidad con 12 requisitos (50%), de manera parcial con 6 (25%) e incumple con los restantes 6 (25%), por lo que se sugiere, fijar especial atención para abordar el porcentaje de incumplimiento y cumplimiento parcial, para los elementos relacionados con la satisfacción de las poblaciones residentes y conservación, protección y uso sostenible del patrimonio cultural, dado que, los controles sobre estas categorías específicas, son inexistentes según la ausencia de programas o estrategias para abordar dichas condiciones.

Conclusiones

Teniendo en cuenta los objetivos planteados que hasta el momento han guiado el desarrollo de esta investigación, se puede inferir que:

-A nivel del contexto económico de la ciudad de Tunja, se puede interpretar que es un municipio apropiado para buscar la certificación de calidad en destinos, ya que su vocación de producción de servicios genera un entorno apropiada para implantar la norma.

-En coherencia con el diagnóstico inicial de cumplimiento de requisitos exigidos por la norma NTS TS 001-1:2014, se evidencia que, si bien se consideran iniciativas, programas y acciones tendientes a gestionar algunos riesgos asociados a la actividad turística, falta la materialización de los mismos a fin de dar cuenta en cifras o datos cuantificables del progreso o avance que impacta a la población residente, a los turistas y al entorno natural como actores activos de esta actividad comercial.

-Los programas, procesos y procedimientos resultantes de este trabajo investigativo servirán como herramienta e insumo inicial para la puesta en marcha de una propuesta de Sistema de Gestión de Sostenibilidad Turística, que se propone como la acción más contundente para abordar la inclusión de prácticas sostenibles en la actividad turística.

Referencias

Alcaldía Mayor de Tunja. (2020). PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL DE TUNJA.

Bermúdez Cardona, A., & Zárate Yepes, C. (2016). Analysis of the concept of sustainability and its application in the politics of tourism in Colombia. *Ciencias Sociales y Educación* , 5, 137–157.

Cardoso Jiménez, C. (2006). Turismo Sostenible: una revisión conceptual aplicada. 11, 5–21.

DANE. (2022). Valor agregado por municipio.

DANE. (2023a). Cuentas Nacionales Departamentales - Producto Interno Bruto. Valor agregado por actividades económicas Base 2015. 12 agrupaciones - Secciones CIIU Rev. 4 A.C. (pp. 1–3). Gobierno de Colombia .

DANE. (2023b). Cuentas Nacionales Trimestrales Producto Interno Bruto desde el enfoque de la producción a precios corrientes (pp. 1–6). Gobierno de Colombia.

DANE. (2023c). Producto Interno Bruto por departamento - Base 2015 (pp. 1–4). Gobierno de Colombia.

Faría, C., Angarita, J. L., Pérez Laurens, L., & Ochoa, A. (2016). Modelo de planificación estratégica del turismo rural sostenible. *MULTICIENCIAS*, 16.

ICONTEC. (2014). NORMA TÉCNICA SECTORIAL COLOMBIANA NTS – TS 001-1 DESTINO TURÍSTICO.

Iniesta Bonillo, A., Sánchez Fernández, R., & Jiménez Castillo, D. (2016). Sustainability, value, and satisfaction: Model testing and cross-validation in tourist destinations. *Business Research*, 69(11), 5002–5007.

Kim, M. S., Thapa, B., & Kim, H. (2018). International tourists' perceived sustainability of Jeju Island, South Korea. *Sustainability* (Switzerland), 10(1). <https://doi.org/10.3390/su10010073>

Lorenzo Linares, H., & Morales Garrido, G. (2014). Del desarrollo turístico sostenible al desarrollo local. Su comportamiento complejo. PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 12(2), 453–466. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2014.12.033>

Mara Mazaro, R., & Varzin, G. (2008). Modelos de Competitividad para Destinos Turísticos en el Marco de la Sostenibilidad Competitiveness Models for Tourist Destinations into the Sustainability Context (Vol. 12, Issue 3).

Ministerio de Comercio, I. y T. (2023). Portal de Información Turística de Colombia.

Ministerio de Comercio Industria y Turismo. (2019). Destinos turísticos de Colombia certificados en sostenibilidad.

Ramírez Cano, C. (2019). Reflexiones para generar turismo sostenible: una mirada al municipio de Soacha Cundinamarca. 184–190.

Rebólloso, S. M., & Salcedo, P. (2007). Turismo, sustentabilidad y certificación: Un reto global. In Méx (Vol. 7).

Trujillo, G. F., Garzón García, R., & Luisa, L. R. (2018). EN TORNO AL CONCEPTO DE SOSTENIBILIDAD Y SU COMPLEJA APLICACIÓN AL TURISMO. EL CASO DEL TURISMO URBANO CULTURAL. In International Journal of Scientific Management and Tourism.

Vasconcelos Vásquez, K. (2011). LA CERTIFICACIÓN DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA (CST) COMO UNA NORMA FACILITADORA PARA LA INNOVACIÓN EN LA EMPRESA TURÍSTICA. Ciencias Económicas 30, 1, 181–200.

Ecomarketing una estrategia socialmente responsable, para empresas de turismo de naturaleza

Silvana Victoria Tamayo

Profesional en Finanzas y Comercio Exterior, especialista en Gerencia de Talento Humano, Magister en Administración, docente UNAD, <https://orcid.org/0000-0003-0970-1287>, silvana.victoria@unad.edu.co

Darleny Encarnación Alonso

Profesional en Administración, especialista en Formulación y Evaluación de Proyectos y Magister en Administración, docente UNAD, darleny.alonso@unad.edu.co

Diana Lorena Martínez Marín

Ingeniera Agroecóloga, especialista en Administración de la Informática Educativa, Magister en Magister Gestión de la tecnología Educativa, docente UNAD, <https://orcid.org/0000-0001-7702-6901>, dianal.martinez@unad.edu.co

Lina Xiomara Molina

Estudiante de programa Administración de Empresas, Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, linaxiomaramolina@gmail.com

Resumen

Desde que el marketing surgió, ha tenido gran valor en el sector empresarial, ya que estas herramientas han permitido aumento en la venta de bienes, productos y servicios, con el paso del tiempo este ha ideado nuevas estrategias de tipo digital, donde el ecomarketing, ha marcado una diferencia notoria porque ha permitido aumentar el número de clientes alrededor del mundo, además ha permitido cumplir con la responsabilidad social empresarial (RSE), especialmente en lo referente al cuidado del medio ambiente y se alinea con las políticas internacionales, como la Agenda 2030, para el Desarrollo sostenible. Por lo cual el propósito del siguiente artículo de revisión, es reconocer los principales conceptos de marketing y ecomarketing y su relación con el turismo de naturaleza y determinar la importancia de la utilización del ecomarketing como estrategia de RSE y el impacto en las operaciones económicas, sociales y ambientales de las empresas de turismo de naturaleza, para posteriormente determinar cuál estrategia de implementación pertinente para Florencia Caquetá y diseñar la guía de implementación de ecomarketing, que será utilizada por los empresas de turismo en Florencia Caquetá, la importancia de la presente investigación, radica en que el ecomarketing es tendencia, que permitirá estimular el crecimiento económico, mejorar el portafolio de servicios y propiciar el cuidado y protección del ambiente, dar cumplimiento a los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) y la normatividad vigente como Responsabilidad Social Empresarial (RSE), a través del uso de esta tendencia innovadora, que ha dado excelentes resultados en otras zonas, que además ofrece una alternativa para cambiar la percepción negativa que tienen la población externa de Florencia Caquetá, pero esta importante estrategia es poco conocida en la región, por lo que es necesario hacer que las empresas reconozcan e implemente dicha estrategia en pro del crecimiento del sector turismo de la región.

Palabras clave: ecomarketing, turismo de naturaleza, responsabilidad social, tecnología, marketing.

Introducción

El Ecomarketing como estrategia de promoción de destinos turísticos naturales del municipio de Florencia y exploración del medio ambiente propone como base de dinamización la sostenibilidad y la sustentabilidad para mitigar los daños ambientales causados por la intervención de las actividades humanas de manera equilibrada. En este sentido, prevalece la conciencia colectiva de las personas en relación a la preservación de las fuentes hídricas, la

fauna, la flora y demás especies que compone cada uno de los ecosistemas naturales explorados.

De este modo, las empresas de turismo de naturaleza deben de idear planes de manejo para conservar los recursos naturales, como también, las políticas de manejo de residuos y desechos que promulgan las diferentes entidades gubernamentales creadas para regular los impactos ambientales. Es así, que se deben de adelantar diferentes licencias y permisos ambientales para adelantar las diversas actividades económicas en los entornos naturales, demostrando la conservación y preservación de los recursos y el mínimo impacto relacionado al objeto de negocio.

Contenido

La gestión empresarial ha priorizado implementar estrategias que fortalezcan la responsabilidad social, debido a las múltiples ventajas que trae consigo para la empresa trabajando basados en principios éticos y cumpliendo la ley especialmente de índole ambiental que permea a nivel local, nacional e internacional, aportando al desarrollo sostenible al que se está apostando a nivel mundial.

Además, que las estadísticas datan mejor rentabilidad en las empresas con responsabilidad social, ya son un punto a favor a la hora del cliente elegir un bien o servicio.

Es importante resaltar que dentro de proceso la empresa genera mayor productividad, porque fortalece el talento humano, optimiza recursos, se fortalece la lealtad del cliente, porque se tienen en cuenta las necesidades del mismo y se hace seguimiento de satisfacción, además se brinda mayor acceso a mercados, porque parte de los objetivos de la responsabilidad social es cumplir con estándares y certificaciones exigidas por los stakeholders, como requisitos para in clientes e inversionistas extranjeros y finalmente da credibilidad a la empresa al exponer en sus labores diarias el respeto y cuidado por el entorno social y ambiental (Jiménez, 2010, p. 25-27).

De esta manera, se introduce el término de Ecomarketing o Marketing Ecológico como una alternativa de solución para mitigar los daños ambientales y hacer uso de las energías renovables. Es así, que la definición de Marketing Ecológico estriba en “un proceso de gestión estratégica integral y responsable en el que se identifican, anticipan y satisfacen las necesidades de las partes interesadas para obtener una recompensa razonable; sin afectar negativamente, el bienestar ambiental, humano o natural” (García et al, 2021, p. 4). Por ende, se implementan nuevas políticas y planes de sostenibilidad al interior de la administración de las empresas.

Eco marketing “una estrategia para fortalecer el turismo de naturaleza”

El eco marketing o Green marketing se define como la promoción de bienes y servicios ligados a criterios de protección y preservación ambiental utilizando tecnologías no agresivas con el ecosistema (Cerviño y cubillo, 2008), tratando de establecer una interacción (cliente-ambiente) lo cual es novedoso en la práctica de la gestión empresarial, lo que mejora la

imagen corporativa dándole un valor agregado al producto y/o servicio ofertado (Larios et al., 2016), con base en esto es posible establecer una relación bastante fuerte entre el turismo de naturaleza y el eco marketing puesto que con la ayuda de las tecnologías y las comunicaciones se pueden difundir las actividades propias del turismo de naturaleza como lo son el ecoturismo (Mesa & Roa, 2019), el turismo rural y de aventura teniendo en cuenta también el compromiso que se tiene con las comunidades y el medio ambiente, además se capta la atención de turistas llamados “Cazadores de experiencias únicas” (Henche & Carrera, 2017), de viajeros dispuestos a pagar por la clase de producto ofertado y el aporte que este puede hacer en el desarrollo ambiental y económicamente sustentable de la región adquiriendo estos servicios (Cantillo et al, 2021).

Metodología

El tipo de investigación que se va a desarrollar es de tipo descriptiva con enfoque mixta, la cual se fundamenta en la recolección y análisis de datos cuantitativos y cualitativos que se realiza en un mismo tiempo, por medio de la aplicación de diversas técnicas tales como la entrevista y encuestas, que permitan lograr el objetivo propuesto (Hernández et al., 2014).

Por lo tanto, esta investigación permite formular ideas y planteamientos más profundos, facilitando la comprensión del tema.

Resultados

Para reconocer las estrategias de ecomarketing digital que utilizan las empresas de turismo de naturaleza del municipio de Florencia se diseñaron instrumentos para la recolección de información como entrevistas con grupos focales y encuestas para empresas de turismo de naturaleza presentes en el municipio de Florencia,

De acuerdo con Encarnación y Quiñones (2022), las empresas de TN no han implementado de manera adecuada las estrategias de ecomarketing digital para optimizar los servicios de turismo que ofrecen, es decir no han dimensionado las nuevas tendencias del marketing para llegar a aquellos clientes potenciales que están cerca pero también a los consumidores que residen en otros países o continentes, lo que representa una debilidad, que no permite que las empresas lleguen a los clientes potenciales, que como turistas buscan nuevos destinos turísticos, haciendo uso especialmente del ecomarketing digital.

Discusión o propuesta

En torno a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) N° 12 “Producción y consumo responsable” y el objetivo N° 13 “Acción por el clima”, crear estrategias de ecomarketing puede ser muy conveniente para el desarrollo económico, social y ambiental de las empresas de turismo de naturaleza

De acuerdo a las tendencias actuales de marketing, la estrategia de ecomarketing se considera una de las más atractivas para las empresas ya que se encuentra directamente relacionada con Ley 153 de 2006 de Responsabilidad Social, específicamente lo consagrado en el artículo 5

numeral 1 de la citada Ley, así como con las actividades propuestas para alcanzar los objetivos de desarrollo sostenible en Colombia.

La incorporación de estrategias de marketing amigables con el medio ambiente y en pro del cumplimiento de los ODS, puede conllevar a que el turismo de naturaleza resulte mucho más llamativo para los turistas y se involucren positivamente en las actividades de conservación propuestas por las empresas promotoras, teniendo en cuenta que el desarrollo de RSE no es solo del empresario, sino que les corresponde a todos los grupos de interés aportar al desarrollo de la misma.

Conclusiones

Crear estrategias de ecomarketing permitirá estimular el crecimiento de las empresas de turismo de naturaleza de Florencia que están funcionando o se están creando, permitiendo a los empresarios potenciar el crecimiento de la empresa y mejorar el portafolio de servicios y propiciar el cuidado y protección del ambiente, así como el cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) y de la normatividad vigente en torno a Responsabilidad Social Empresarial (RSE), a través del uso de esta tendencia innovadora, que ha dado excelentes resultados en otras zonas, que será un aporte a los empresarios de turismo natural, además ofrece una alternativa para cambiar la percepción negativa que tienen la población externa de Florencia Caquetá, a causa de la época de violencia e inseguridad, por un departamento tranquilo y seguro, con potencial turístico en fauna y flora, tanto terrestre, acuático y aéreo, rodeado por ríos y montañas que permiten que esta zona se convierta en un departamento potencial turístico reconocido a nivel Nacional e internacional, generando desarrollo a la región.

Referencias

- Aldaz Salazar, V. (2021). Plan de promoción turístico para incrementar el ecoturismo, en la provincia Pisco-Ica, 2020-2022.
- Burgos, C. (2018). La Responsabilidad Social o Sostenibilidad: un enfoque desde el entorno y la comunicación. Retos Revista de Ciencias de la Administración y Economía, 8 (16), 47-60. <http://scielo.senescyt.gob.ec/pdf/retos/v8n16/1390-6291-Retos-8-16-00047.pdf>
- Burgos, D., Fonseca, D. E. y Fonseca, C. A. (2020). Marketing territorial una herramienta estratégica para el sector rural: Revisión bibliográfica. AiBi Revista De Investigación, Administración E Ingeniería. <https://doi.org/10.15649/2346030X.2472>
- Calle, K., Erazo, J., y Narváez, C. (2020). Marketing digital y estrategias online en el sector de fabricación de muebles de madera. Revista Arbitrada Interdisciplinaria KOINONIA, 5 (10), 1-31. <https://fundacionkoinonia.com.ve/ojs/index.php/revistakoinonia/article/view/698/pdf>
- Camargo, J., Ganga, F., Rivera, J. (2017). Estrategias innovadoras para el desarrollo económico en tiempos de crisis. Revista de Ciencias Humanas y Sociales, ISSN 1012-1587, N°. 82, 2017, <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6233641>

Cantillo, N., Paz, A., & Ojeda, J., (2021). Marketing verde en Pymes comercializadoras y distribuidoras de artesanía Wayuu. *Desarrollo Gerencial*, 13(1), 1-22.

Capdevilla, D., Velázquez, A., & Jiménez, J. (2022). Estrategias para potencializar el turismo de naturaleza mediado por el marketing en busca de la conservación de los bosques amazónicos. *Entorno Geográfico*, (23), e20311714-e20311714.

Castañeda, T. (2017). La influencia del Ecomarketing desde la perspectiva de consumo en mercados orgánicos de México [Tesis de pregrado, Universidad de Guadalajara] Researchgate.net.

https://www.researchgate.net/publication/321493150_La_Influencia_del_Eco_marketing_d_esde_la_perspectiva_de_consumo_en_mercados_organicos_de_Mexico

CEPAL. (2018). La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible Una oportunidad para América Latina y el Caribe. Publicación de las Naciones Unidas LC/G.2681-P/Rev.3 ISBN: 978-92-1-058643-6.
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40155/24/S1801141_es.pdf

Cerviño, J., & Cubillo, J. (2008). Marketing sectorial. Libros Profesionales de empresas. España. Editorial ESIC, 54.

Ferreiro, F. (2022). Estrategias de Marketing verde o ecológico. <https://es.semrush.com/blog/estrategias-de-marketing-ecologico/>

GARCÍA-CAPDEVILLA, A., López-de Parra, L. & Millán-Rojas, E., (2021). Contexto y condiciones del eco marketing para promocionar el turismo de naturaleza. *Revista EIA*, 18(35).

García, D., López, L., y Millán, E. (2021). Contexto y condiciones del Ecomarketing para promocionar el turismo de naturaleza. *Revista EIA*, 18 (35), 1-20.
<http://www.scielo.org.co/pdf/eia/v18n35/2463-0950-eia-18-35-23.pdf>

García Capdevilla, D. A., Penagos Guzmán, J. A., & Reyes, C. Y. (2023). Estrategias Ambientales y de Ecomarketing para Promocionar el Agroturismo Comunitario en el Post acuerdo, Florencia Caquetá (Colombia). *FACE: Revista De La Facultad De Ciencias Económicas Y Empresariales*, 21(3), 150–166.
<https://doi.org/10.24054/01204211.v3.nºi.2021.1143>

Henche, B., & Carrera, E., (2017). Asociacionismo, redes y marketing en la transformación hacia el turismo experiencial. El caso del barrio de las Letras. Madrid. *Cuadernos de Turismo*, 315-338.

Hossain, Afzal, y Khan, Yusuf Hossein (2018). Green Marketing Mix Effect on Consumers Buying Decisions in Bangladesh. *Marketing and Management of Innovations*.
<http://doi.org/10.21272/mmi.2018.4-25>

Jimenez Diaz, J. 2010. Responsabilidad Social Empresarial en el contexto de Marketing. ISBN: 978-958-8710-07-5

<https://repositorio.cuc.edu.co/bitstream/handle/11323/7823/Responsabilidad%20Social%20Empresarial%20en%20el%20contexto%20de%20Marketing.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Kardos, M., Rozalia, M., & Cristache, N. (2019). Green Marketing's Roles in Sustainability and Ecopreneurship. Case Study: Green Packaging's Impact on Romanian Young Consumers' Environmental Responsibility. Sustainability. Obtenido de <https://www.mdpi.com/2071-1050/11/3/873/pdf>

Larios-Gómez, E., Flores, G., & Flores, E., (2016). COMPORTAMIENTO DE CONSUMO Y MARKETING SUSTENTADLE EN MEXICO. CPMark-Caderno Profissional de Marketing, 4(2), 18-38.

Madroñero, S. y Guzmán, T. (2018). Desarrollo sostenible. Aplicabilidad y sus tendencias. Tecnología en Marcha, 31 (3), 122-130. <https://www.scielo.sa.cr/pdf/tem/v31n3/0379-3982-tem-31-03-122.pdf>

Mesa, A. & Roa, E., (2019). Crecimiento del turismo hotelero aplicando el Ecomarketing en la región Caribe de Colombia.

Salas, H. (2018). Marketing Ecológico: La creciente preocupación empresarial por la protección del medio ambiente. Fides et Ratio, 15, 151-159). http://www.scielo.org.bo/pdf/rfer/v15n15/v15n15_a10.pdf

Sáenz, N. y Tejada, C., (2018). Innovación para el desarrollo sostenible UNESCO. ISBN 978-607-8164-04-2. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000265693>

Vargas, O., Trujillo, J., y Torres, M. (2017). La economía verde: un cambio ambiental y social necesario en el mundo actual. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6285363.pdf>

Pacherres Nolivos, S., Vergara Romero, A., & Sorhegui Ortega, R. A. (2020). Responsabilidad social corporativa y el turismo sostenible. REVISTA CIENTÍFICA ECOCIENCIA, 7(2), 1–20. <https://doi.org/10.21855/ecociencia.72.340>

Cárdenas, F. X. H., Ramos, C. R. F., Beltrán, Á. R. P., & Pazos, P. E. L. (2019). Sostenibilidad empresarial en relación a los objetivos del desarrollo sostenible en el Ecuador. RECIAMUC, 3(1), 670-699.

Naciones unidas (s.f.). Turismo sostenible. Departamento de Asuntos Económicos y Sociales. <https://sdgs.un.org/es/topics/sustainable-tourism>

Identificación de las necesidades del tejido empresarial para la creación de la consultoría en términos administrativos, tributarios y contable en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia CCAV Pitalito

Sindy Julieth Barrera Suarez

Docente en la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios de la UNAD. Contador Público, Integrante del Grupo de investigación Cananguchales, Semillero YUMA. Código ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3750-8679>

Correo electrónico: sindy.barrera@unad.edu.co

Zulma García Trujillo

Docente en la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios de la UNAD. Contador Público, Integrante del Grupo de investigación Cananguchales, Semillero YUMA. Código ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3673-2871> Correo electrónico: zulma.garcia@unas.edu.co

Carlos Alirio Pismag Ramirez

Docente en la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios de la UNAD. Contador Público, Integrante del Grupo de investigación Cananguchales, Semillero YUMA. Código ORCID: <https://orcid.org/0009-0000-2629-3815> Correo electrónico: carlos.pismag@unad.edu.co

Carlos Augusto Ospina Lugo

Estudiante en la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios de la UNAD. Estudiante de Contaduría Pública, Integrante del Grupo de investigación Cananguchales, Semillero YUMA. Código ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8485-653X> Correo electrónico: caospinal@unadvirtual.edu.co

Ximena Claros Carvajal

Estudiante en la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios de la UNAD. Estudiante de Contaduría Pública, Integrante del Grupo de investigación Cananguchales, Semillero YUMA. Código ORCID: <https://orcid.org/my-orcid?orcid=0000-0002-3123-7874> Correo electrónico: xccarvajal@unadvirtual.edu.co

Zaira Andrea Olaya

Estudiante en la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios de la UNAD. Estudiante de Contaduría Pública, Integrante del Grupo de investigación Cananguchales, Semillero YUMA. Código ORCID: <https://orcid.org/0009-0004-0935-6385>
Correo electrónico: zaoyolay@unadvirtual.edu.co

Resumen

La presente iniciativa de innovación se realiza con el fin implementar una herramienta tecnológica virtualizada y de esta manera brindar consultoría al tejido empresarial en términos Contables en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) en el Municipio de Pitalito (Huila). En este proyecto se analiza y determina el desconocimiento que tienen los comerciantes no responsables de IVA del Municipio de Pitalito- Huila, con relación a los aspectos legales, fiscales, administrativos y operacionales que se requiere para constituir un establecimiento de comercio y las obligaciones tributarias que se adquieren al momento de constituirse. En el consultorio virtual se pretende implementar estrategias que le permita al Estudiante de Contaduría Pública de la UNAD, con asesoría de los tutores; darle a conocer a los comerciantes, las herramientas para la constitución de sus negocios, al mismo tiempo los estudiantes se apropiaran de los temas vistos, afianzando los conocimientos que se aplican a diario en el quehacer como contadores, iniciando un contacto directo y real con los usuarios.

Según Ruz Gómez, A. (2018) indica que el consultorio contable es el enlace entre la comunidad académica universitaria y las pymes para mejorar las condiciones administrativas y financieras desde la experiencia de la teoría en las aulas de los actores académicos. Además, En el consultorio virtual contable, va a propiciar la interacción entre la universidad, el estudiante, docentes y entes económicos, este estudio contribuirá para el mejoramiento de la calidad en materia educativa de la Universidad; los estudiantes serán reconocidos en el ámbito profesional. En el Consultorio contable, el estudiante Unadista, afianza el desarrollo profesional y ético, le permite dar a conocer las competencias adquiridas frente a las exigencias de la vida real como próximos contadores públicos. El enfoque metodológico de la presente investigación es mixto. Tipo IV: Investigación exploratoria, con datos cualitativos y análisis estadístico. El alcance de investigación se determina por medio de la combinación de los tipos de estudios exploratorio y descriptivo. En conclusión; La herramienta Chatboot está dotado con inteligencia artificial destinado a aportar un nuevo mecanismo de comunicación. Entendiendo el escenario como una solución inclusiva, generando así una herramienta accesible en términos de consultoría contable.

Palabras clave: boot, tejido empresarial, consultoría, comercial y tributaria.

Introducción

Desconocimiento de las obligaciones comerciales, contables y tributarias en los comerciantes no responsables de IVA en el municipio de Pitalito (Huila). Según Ruz Gómez, A. (2016). Menciona que en el transcurso de la vida productiva de la empresa se comienzan a presentar

a los propietarios del negocio una serie de necesidades de tipo administrativa, organizativa y contable.

Además, el tejido empresarial presenta altos tramites (comerciales, contables y tributarios) de manera presencial que ocasiona pérdida de tiempo. Para promover la eficiencia y eficacia en los procesos se fomenta el uso de la tecnología a través de herramienta virtualizada para el cumplimiento de los trámites y requisitos del sector productivo.

Una herramienta facilitaría a los profesionales de esa disciplina a realizar mejores prácticas en el manejo contable de las organizaciones, ayudando a su gestión empresarial, productividad y competitividad; Según Hernández Soracipa, R. E., & Ocampo Herrera, M. (2017). Indican que las ciencias contables al igual que muchas disciplinas requieren en su etapa de aprendizaje de una elevada dosis de prácticas que faciliten el proceso de aprehensión de conocimientos en el educando. De igual manera, Lozano Niño, M. A., Romero Plazas, A., & Rojas, C. I. (2020). Exponen la práctica profesional como una modalidad de campo que busca consolidar y afianzar el desarrollo profesional y ético; donde interactúan los conceptos aprendidos, frente a las exigencias de la vida real, como parte fundamental en la formación de los futuros profesionales.

Es así como, se evidencia un ambiente ilegal en la formalización de las empresas, de acuerdo con Olívar Rincón, J. E., & Vargas Mayorga, Y. P. (2017). Indican que existen más de 1.359.818 no formalizadas ni constituidas legalmente. Se renovaron alrededor de 29.024 empresas en 2016, en el mismo periodo se crearon 6.633 nuevas empresas, sin embargo, de las 35.657 sociedades entre renovaciones y nuevas, 19.255 se encuentra en la informalidad, generando un ambiente de ilegalidad en la ciudad, en el cual el gobierno municipal deja de percibir ingresos por concepto de recaudo de impuestos, los cuales bien podrían ser invertidos en infraestructura, educación, planes sociales o creando incentivos para los emprendedores.

Objetivo general

Identificar las necesidades del tejido empresarial para la creación de la consultoría en términos administrativos, tributarios y contable en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia CCAV Pitalito.

Contenido

Según Ruz Gómez, A. (2018). Menciona que en el transcurso de la vida productiva de la empresa se comienzan a presentar a los propietarios del negocio una serie de necesidades de tipo administrativa, organizativa y contable. En función de ello, se estudia lograr el fortalecimiento del enlace entre la comunidad académica universitaria y las pymes, por medio del diseño e implementación de un consultorio contable con el fin de mejorar las condiciones administrativas-financieras. La tarea de las instituciones de educación superior debe estar dirigida no sólo a transmitir conocimientos, sino que también se debe orientar a que su labor se extienda más allá de la experiencia de la teoría en las aulas.

Las ciencias contables al igual que muchas disciplinas requieren en su etapa de aprendizaje de una elevada dosis de prácticas que faciliten el proceso de aprehensión de conocimientos en el educando. En Colombia son muchas las instituciones que han desarrollado espacios pedagógicos que apuntan al fortalecimiento de la preparación académica de los estudiantes de contaduría Pública, denominados “Consultorio Contable” cuya esencia radica en que los estudiantes confrontan el conocimiento teórico con la práctica, enfrentados a situaciones reales del quehacer profesional; orientados por docentes de la misma institución quienes cumplen un papel de vital importancia en el desarrollo de estas actividades, pues son ellos los asesores y conductores de este proceso que exige compromiso y responsabilidad.

Según Trujillo, A.C (2020) Los Chatbots son herramientas que pueden programarse de manera sencilla para responder preguntas simples que impliquen sí o no, pero además pueden incorporar inteligencia artificial y procesadores de lenguaje. Puedes encontrarlos en los mensajes automáticos que pueden programarse en WhatsApp Business, en Facebook Messenger e incluso en algunos sitios web, donde están siempre listos para responder preguntas frecuentes, sin que el cliente deba esperar mucho tiempo para obtener una respuesta. Existen muchos tipos de Chatbots, con variedades de respuestas. Hoy por hoy la tecnología permite desde simples textos, como “sí”, hasta audios, videos, GIFs, etc.

Metodología

En el presente proyecto de innovación se fundamenta la propuesta de identificación de las necesidades del tejido empresarial para la creación de la consultoría en términos administrativos, tributarios y contable. Se aplica el instrumento de recolección de datos en el presente estudio desde la encuesta focalizada y entrevista estructurada para diagnosticar las necesidades de los procesos tributarios y comerciales. El enfoque metodológico de la presente investigación es mixto. Tipo IV: Investigación exploratoria descriptiva y secuencial. Emplea aproximaciones cuantitativas y cualitativas donde se integra y conecta datos de investigaciones con multifase de indagación. Es una estrategia de metodología que permite una aproximación en cada diseño del estudio o investigación.

Población: Tejido Empresarial de Pitalito Huila

Muestra: Comerciantes no responsables de IVA - Pitalito Huila.

Resultados

El factor oportunidad de financiación es el obstáculo representado en el 46% del tejido empresarial para crear empresa.

El 63% del tejido empresarial indica que no recibe acompañamiento en temas administrativos, tributarios y contable en Pitalito Huila.

Los temas de interés para la formación procesos administrativos en el tejido empresarial de Pitalito Huila están representados en el 36% el proceso organizacional y el 25% la planificación.

Los temas de interés para la formación procesos tributarios en el tejido empresarial de Pitalito Huila, están representados en 28% impuestos de renta y el 24% IVA.

Los temas de interés para la formación de procesos contables en el tejido empresarial de Pitalito Huila están representados en 43% clasificación y registro contable.

La necesidad del tejido empresarial de Pitalito Huila en termino de los procesos administrativos, tributarios y contable, está representado en el 24% impuestos y el 14% actualización en temas tributarios.

El 97% del tejido empresarial considera necesario la creación del consultorio contable para el acompañamiento permanente en los temas administrativos, tributarios y contables.

Conclusiones

Los actores activos de la Universidad tienen la responsabilidad y el valor de fortalecer y ampliar el conocimiento en los comerciantes no responsables del IVA del municipio de Pitalito, con respecto a la desinformación que existe para realizar el debido proceso de legalizar sus establecimientos de comercio “negocios” frente a las diferentes instituciones, como cámara de comercio, alcaldía, bomberos, notaria, DIAN.

Las fases de la presente investigación tienen un impacto muy positivo, ya que disminuye la desinformación de los comerciantes población objeto de estudio, porque al tener el conocimiento conlleva a establecer y mantener legalmente un establecimiento de comercio, Esto permite que el tejido empresarial no incurra en la falta de documentación y sanciones territoriales, tanto tributarias como de otra índole.

Lo anterior, será a través de la herramienta Chatboot, la cual está dotado con inteligencia artificial destinado a mantener comunicación sobre los temas contables, tributarios y contables. El programa informático “chatboot” es accesible, flexible y atiende las necesidades del tejido empresarial. Es importante priorizar las asesorías y para esto es necesario una base de datos con las necesidades del tejido empresarial, módulos con la información pertinente y actualizada en términos contables y empresarial.

Referencias

Adversia, (8), 1–9. Recuperado a partir de <https://revistas.udea.edu.co/index.php/adversia/article/view/10952>

Alzate Giraldo, J. S. (2012). Apuntes sobre Teoría Contable: Sus Avances, Obstáculos, Tendencias y Retos.

Angarita, Y. A., & Molero, M. V. (2014). Teoría contable: fundamento de análisis en el ejercicio profesional y la práctica pedagógica. Desarrollo gerencial, 6(2).

Avila, H. F., González, M. M., & Licea, S. M. (2020). La entrevista y la encuesta: ¿ métodos o técnicas de indagación empírica?. Didasc@ lia: didáctica y educación ISSN 2224-2643, 11(3), 62-79.

Ballesteros, V. A. B. (2020). Diseño explicativo secuencial para el aprendizaje mediado por dispositivos móviles sobre los procesos de aprendizaje de los métodos numéricos Óscar Iván Rodríguez Cardoso¹ Adriana Patricia Gallego Torres². REVOLUCIÓN EN LA FORMACIÓN Y LA CAPACITACIÓN PARA EL SIGLO XXI, 588.

Bocanegra Barrios, M. L. (2019). Consultorio contable y núcleo de apoyo contable y fiscal (NAF).

Calderón, Y. Y., & Llanos Peña, D. M. (2020). Acción de mejora en el área comercial y logístico del Consultorio Contable – NAF. Reponame: Colecciones Digitales Uniminuto ; Inname: Corporación Universitaria Minuto de Dios.

CURVELO HASSAN, José Obdulio. Teorías y praxis de los modelos contables para la representación de la información financiera. Cuad. Contab. [online]. 2010, vol.11, n.29, pp.395-412. ISSN 0123-1472.

Estigarribia, M. I. C., Velázquez, R. E., Ibarra, G., & Valenzuela, R. (2020). Aplicabilidad del Diseño Exploratorio Secuencial para la medición de habilidades cognitivas: una experiencia en la Universidad Nacional de Asunción, Paraguay. Arandu UTIC, 7(2). <https://www.utic.edu.py/revista.ojs/index.php/revistas/article/view/106>

Flores-Kanter, P. E., & Medrano, L. A. (2019). Núcleo básico en el análisis de datos cualitativos: pasos, técnicas de identificación de temas y formas de presentación de resultados. Interdisciplinaria, 36(2), 203-215.

Hernández Soracipa, R. E., & Ocampo Herrera, M. (2017). Importancia e impacto del consultorio contable en las universidades colombianas.

Ibarra León, L., Pérez V., A. M., & Oliva León, H. H. (Director de T. o T. de G. (2018). Implementación del consultorio contable integral de la Universidad del Valle Sede Zarzal [recurso electrónico].

In Ediciones UNAULA.

Lozano Niño, M. A., Romero Plazas, A., & Rojas, C. I. (2020). Buenas prácticas administrativas del consultorio contable NAF. Reponame: Colecciones Digitales Uniminuto ; Inname: Corporación Universitaria Minuto de Dios.

Malpartida Márquez, J. D. (2002). Racionalismo aplicado y materialismo técnico como fundamento para construir una teoría contable contemporánea.

Morales Caparrós, M. (2003). LA TEORÍA DE LAS LIMITACIONES Y LA CONTABILIDAD DEL THROUGHPUT: ¿UN PARADIGMA DE FINALES DEL SIGLO XX?

Olívar Rincón, J. E., & Vargas Mayorga, Y. P. (2017). Plan de negocio para la creación de un consultorio tributario y contable, para las MIPYMES, y así evitar la informalidad en la ciudad de Villavicencio.

- Paiba Góngora, Y. (2019). Creación de consultorio contable en Uniminuto sede Girardot.
- Perez, P. Z. (2011) Los diseños de método mixto en la investigación en educación: Una experiencia concreta. Revista electrónica Educare. <https://www.redalyc.org/pdf/1941/194118804003.pdf>
- Pole, K. (2009) "Diseño de metodologías mixtas. Una revisión de las estrategias para combinar metodologías cuantitativas y cualitativas". En Renglones, revista arbitrada en ciencias sociales y humanidades, núm.60. Tlaquepaque, Jalisco: ITESO. <http://hdl.handle.net/11117/252>
- Rivera, M. A. M. (2009). Crisis de la contabilidad: contexto y dimensiones. *Lúmina*, 10, 161-174.
- Rojas, G. A. R. (2019). CAPÍTULO 9: Las teorías de la argumentación y la contabilidad. Algunos acercamientos.
- Rojas, W. R. (2008). Congoja por una educación contable fútil. *Contaduría Universidad de Antioquia*, (52), 259- 274.
- Ruz Gómez, A. (2016). Consultorio contable: enlace entre la comunidad académica universitaria y las pymes, distrito Barranquilla. *Económicas CUC*, 37(1), 125–136. <https://doi-org.bibliotecavirtual.unad.edu.co/10.17981/econcuc.37.1.2016.06>
- Sanchez, M. A. (2020) Fortalecimiento del consultorio contable Javeriano. <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/50331/Fortalecimiento%20Consultorio%20Contable%20Javeriano.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Santos, L. A. G. (1997). Teoría crítica y contabilidad: un espacio de reflexión. *Innovar*, (10), 93-109.
- Scharager, J., & Reyes, P. (2001). Muestreo no probabilístico. Pontificia Universidad Católica de Chile, Escuela de Psicología, 1, 1-3.

Monedas sociales en Colombia, ejemplo de sostenibilidad y transformación comunitaria

Sindy Maricela Salinas Mayorga

Economista, especialista en Economía social y solidaria, especialista en Finanzas, Magister en Derechos Humanos, Docente ocasional tiempo completo en Universidad Nacional Abierta y a Distancia. Correo: salinasmaricela66@gmail.com

Luz Adriana Ramos Rodríguez-

Resumen

En las últimas décadas han surgido experiencias de moneda diferente a la de curso legal que centran su objetivo hacia el desarrollo y fortalecimiento del comercio de bienes producidos localmente. El texto pretende exponer las experiencias de monedas sociales que se han gestado en Colombia y como su uso ha visibilizado que la función mas importante del dinero no debe ser la de depósito de valor sino la de medio de intercambio de bienes y servicios. Se procura evidenciar como la confianza, la solidaridad y la ayuda mutua son valores necesarios en las relaciones económicas que se desarrollan a través de las monedas sociales así como la necesidad de visualizar nuevos escenarios de intercambio.

Palabras clave: moneda social, economía social, monedas alternativas, desarrollo local.

Introducción

En la encrucijada entre la tradición y la innovación económica, las monedas sociales han surgido como respuesta a la búsqueda de sistemas económicos mas inclusivos, solidarios y resilientes. En el caso de Colombia, un país con una rica diversidad cultural y una economía en constante evolución; la implementación de monedas sociales ha despertado interés y promete redefinir la forma en que las comunidades locales abordan el intercambio de bienes y servicios.

En esta era de la globalización y conexiones digitales, las monedas sociales surgen como un poderoso recordatorio de la importancia de las relaciones locales, la cooperación comunitaria y la ayuda mutua. Estas iniciativas ofrecen una alternativa a los sistemas monetarios convencionales a enfocarse en fortalecer la economía local y enriquecer el tejido social que une a las personas.

A medida que Colombia se enfrenta a desafíos económicos y sociales cambiantes, las monedas sociales plantean preguntas fundamentales sobre cómo las interacciones económicas pueden nutrir la prosperidad local, la inclusión financiera y el sentido de pertenencia.

En esta exploración más profunda de las monedas sociales en Colombia, desentrañaremos los conceptos fundamentales detrás de este enfoque económico innovador. Analizaremos como estas monedas están siendo adoptadas en diversas regiones del país, examinaremos los objetivos que persiguen y los beneficios que prometen. A través de este lente examinaremos como las monedas sociales pueden desempeñar un papel crucial en la creación de una economía más resistente y en la consolidación de comunidades cohesionadas en el tejido social.

Fundamentos teóricos

En la Economía del capital desde sus inicios se establece la moneda como medio de intercambio de bienes y servicios que suplen necesidades del hombre económico. En el modelo capitalista, la moneda centró su poder en la función de ser depósito de valor más allá de facilitar el intercambio. Las escuelas económicas han tenido varias aproximaciones en

torno al concepto de dinero . Para (Orzi, 2012), existen tres aproximaciones que resultan las más representativas del pensamiento actual sobre la moneda.

Para (Magalhaes de Aguiar Olivera, 2020) el estudio de las monedas es emprendido tradicionalmente bajo la perspectiva económica clásica, desde allí su comprensión se circunscribe a los parámetros del liberalismo económico, al modelo mercantil de producción y de la acumulación de capital, lo que, en consecuencia reproduce una tendencia de comprender las monedas de manera universalista y como resultado de un proceso exclusivamente económico.

Neoclásicos

Una Segunda mirada la entrega la escuela neoclásica, que liga la definición del dinero a las funciones de este.

se podría firmar que la moneda a través del tiempo pierde su esencia como medio de cambio y pasa a ser una herramienta que dinamiza la economía, se actúa sobre esta para tener cambios en los sectores económicos y se deja a un lado su verdadero sentido de existir: ser el medio que permite intercambiar las mercancías. Tanta enajenación permite que se llegue al punto en que se confunda lo que es dinero y lo que son medios de pago, como lo resalta (Currie, 1987).

Resumiendo, es evidente que el modelo capitalista ha dejado a un lado la función principal del dinero (ser medio de intercambio) y lo ha catapultado como reserva de valor, llevando al hombre económico cada vez más al individualismo y al todo o nada para sobrevivir en la Economía del consumo que impone el Sistema.

Por lo anterior, se ha observado en los últimos 15 años, una tendencia por proponer una nueva forma de intercambio, una nueva imagen del dinero que consolide la solidaridad, la ayuda mutua, la sostenibilidad y la cohesión social en las comunidades. En torno a estas propuestas, que pretenden rescatar y evidenciar la potencialidad de construir nuevos análisis y mecanismos de una Economía alternativa. Es por esto que surge el concepto de moneda social que se desarrollará detenidamente en el siguiente apartado.

El concepto de moneda social

El término moneda social fue utilizado por primera vez por la autora brasileña Heloisa primavera , en su ponencia “ la moneda social de la Red Global de Trueque en Argentina: barajar y dar de nuevo en el juego social, presentada en el Seminario Internacional sobre “ Globalización de los mercados financieros y sus efectos en los países emergentes” (Primavera, 1999). Antes de este periodo era común el término monedas complementarias.

Una definición integradora define estos sistemas monetarios sociales como “ aquellos sistemas monetarios que se crean al margen de las monedas oficiales del país y que tienen como objetivo fundamental la promoción de proyectos económicos y sociales de carácter local (Alvarez D & Rodríguez M, 2017). Estos modelos se caracterizan porque buscan incentivar el comercio de productos y servicios de origen local.

Colombia, no ajena a esta nueva ola de procesos monetarios ha venido reproduciendo la idea mediante la conformación de nuevos procesos de intercambio. En estos procesos se han implementados nuevas formas de dinero, es decir, se ha creado una moneda alternativa, hecho que se mantiene y se solidifica con el tiempo. Antioquia, Cundinamarca y Santander, son tan solo algunos de los departamentos de los que se conoce la aplicación de dichos procesos.

Conclusiones

En el panorama actual de una economía globalizada y en constante cambio, las monedas sociales han surgido en Colombia como un reflejo de la búsqueda continua de soluciones económicas y comunitarias más inclusivas y sostenibles. Estas monedas, diseñadas para fortalecer la economía local y fomentar la cohesión comunitaria, han demostrado ser un enfoque innovador que va más allá de lo financiero y alcanza lo social y cultural.

Una de las principales conclusiones es que las monedas sociales han brindado un nuevo aliento a la economía local. Al promover el intercambio de bienes y servicios dentro de una comunidad, han estimulado un ciclo económico interno que beneficia directamente a las pequeñas empresas y a los emprendedores locales. Esta revitalización económica no solo se traduce en un crecimiento financiero, sino también en la creación de empleo y en la generación de oportunidades para aquellos que forman el tejido de la sociedad.

Un logro destacado es la promoción de la inclusión financiera y el empoderamiento. Al abrir vías de intercambio y transacción que son accesibles para personas marginadas, estas monedas han roto las barreras impuestas por el sistema financiero tradicional.

En resumen, las monedas sociales en Colombia representan un cambio profundo en la manera en que se aborda la economía y la comunidad. Más allá de los aspectos financieros, estas monedas han tejido una red de intercambio, colaboración y empoderamiento que ha enriquecido el panorama económico y social del país. Su impacto se extiende desde la promoción de pequeñas empresas locales hasta la inclusión de grupos marginados y la promoción de prácticas sostenibles. Aunque los desafíos persisten, el camino trazado por las monedas sociales señala un futuro más resiliente y participativo para la economía colombiana.

Referencias

Alvarez D, R., & Rodríguez M, C. (2017). Impacto de las monedas comunitarias: una revisión de literatura. In D. Patiño Rodríguez, P. Angulo, & J. José, Economía Colaborativa, de verdad? (pp. 167-193). Sevilla: Murcia Laborum.

Blanc, J. (2006). "Les monnaies sociales: un outil et ses limites", en Monnaies ". París: Économica.

Currie, L. (1987). Moneda en Colombia, comportamiento y control. Bogotá: Fondo de Cultura Cafetera.

Friedman, M. (1994). Money mischief. Episodes in monetary history. NHM.

Gómez, A. (2003, Abril). Los pajaritos de pajarito. Periódico La Uribe, Periodismo Universitario para la Ciudad, pp. 8-9.

Latorre S, M. a. (2018). Moneda social sostenible para el fomento del cuidado del medio ambiente en el municipio. Bucaramanga. Retrieved julio 19, 2023, from file:///D:/Users/TEMP.LAPTOP-UUR6MU3T/Downloads/2018_Tesis_Maria_Andrea_Latorre_Suarez.pdf

López G, D. (2007). El trueque como espacio y motor para la construcción e lazos sociales. Pereira. Retrieved Agosto 6, 2023, from <https://repositorio.utp.edu.co/server/api/core/bitstreams/6c67e0c9-34f1-44d2-9686-4eca6a6c97b5/content>

López, N. (1999, Septiembre 5). El altamir, moneda social en Medellín Colombia. El Tiempo.

Magalhaes de Aguiar Olivera, B. (2020). La moneda social Palmas.viejos instrumentos. nuevas soñuciones: un análisis sociológico del dinero. Psicoperspectivas, 2.

Moreno L, M., & Ortiz F, R. (2022). Retrieved Julio 6, 2023, from Universidad de Córdoba: https://www.uco.es/docencia_derecho/index.php/RAYDEM/article/viewFile/267/333

Orzi, R. (2012). La mmoneda social como institución necesaria en la transición "hacia otra economía". In La moneda social como lazo saocial (pp. 102-103). Argentina: CICCUS.

Plasencia, A., & Orzi, R. (2007). Moneda social y Mercados Solidarios. Potencial emancipador y pedagógico de los sitemas monetarios alternativos. Buenos Aires: CICCUS.

Primavera, H. (1999). Redlases.org. Retrieved Junio 30, 2023, from https://socialcurrency.sciencesconf.org/conference/socialcurrency/pages/Monedas_sociales_y_complementarias._PRIMAVERA.pdf

Ricardo, D. (n.d.). Principios de economía política y tributaria.

Smith, A. (1996). La riqueza de las naciones. Alianza.

Soares, C. (2009). Moeda social. Em A. Dicionario Internacional de otra economía. Ediciones Almedina.

Impacto del endeudamiento en la salud mental (estrés, ansiedad y depresión) en mujeres cabeza de familia pertenecientes a la asociación de familiares y víctimas de desaparición forzada del Caquetá-Favidesc

Sirley Jovana Roa Jara

Licenciada en Educación Básica con Énfasis en Ciencias Sociales, Especialista en Pedagogía y Magister en Ciencias de la Educación. Docente de tiempo completo del Programa de Psicología de la Universidad de la Amazonia en Florencia, Caquetá. Líder del semillero Maguaré y perteneciente al grupo de investigación YONEMA. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3298-5049> E-mail: s.roa@udla.edu.co

Resumen

Reconocer los límites del endeudamiento es una prioridad para las finanzas personales y familiares, pues al identificar el techo o máximo nivel de endeudamiento, se genera seguridad y confianza que redundan en toma de decisiones financieras efectivas en la población, de tal forma que no se vean afectados otros aspectos como la salud mental, lo que es común en personas con altos niveles de endeudamiento, pues se genera una alta carga de ansiedad o estrés que disminuye el normal funcionamiento del individuo.

En este sentido, el presente artículo-ponencia hace parte de una investigación en curso que aborda la manera como el endeudamiento formal e informal impacta en la salud mental de un grupo de mujeres víctimas del conflicto armado quienes pertenecen a la asociación FAVIDESC en la ciudad de Florencia. En tal sentido, la salud mental involucra sus niveles de estrés, ansiedad y depresión producto de la toma de decisiones financiera.

La investigación por tanto se caracteriza por ser de tipo descriptiva – transversal y enfoque mixto (cuantitativo y cualitativo) que toma como población objetivo a 27 mujeres víctimas de desaparición forzada a quienes se aplicarán instrumentos como el cuestionario estructural tetradimensional para la depresión CET- DE y la Escala de depresión, ansiedad y estrés (DASS-21); muestra producto de la aplicación de un muestreo no probabilístico de tipo juicio cuyo criterio de inclusión es ser madres cabeza de familia como único criterio de inclusión del estudio.

Palabras clave: ansiedad, depresión, endeudamiento, estrés, finanzas personales, salud mental.

Introducción

La salud es un estado de bienestar social, físico, laboral, económico y psicológico que puede ser objetivo o subjetivo, pero que definitivamente es trascendental para el ser humano y su calidad de vida.

La Mujer Cabeza de Familia siendo soltera o casada, ejerce la jefatura femenina de hogar y tiene bajo su cargo, afectiva, económica o socialmente, en forma permanente, hijos menores propios u otras personas incapaces o incapacitadas para trabajar, ya sea por ausencia permanente o incapacidad física, sensorial, síquica o moral del cónyuge o compañero permanente o deficiencia sustancial de ayuda de los demás miembros del núcleo familiar. En términos generales, vive para suplir las necesidades y en muchos casos los deseos de las personas que tiene bajo su responsabilidad; encontrándose con condiciones sociales desfavorables donde los precios aumentan con frecuencia, impera el desempleo, los ingresos para comprar y/o pagar son precarios, sobresale la carencia de oportunidades y en ocasiones, se hace evidente la vulneración a los derechos humanos; contexto, que aunado a variables personales, como la edad de la mujer cabeza de familia, la cantidad de personas que tiene bajo su responsabilidad, el desconocimiento de la misma en gestión de finanzas, la inexistencia de un ahorro previo e incluso las dificultades del control de impulsos en relación a las compras, intensifican los efectos del desequilibrio económico y favorece al endeudamiento en las familias, trayendo consigo consecuencias como estrés, depresión, irritabilidad, agresividad, angustia, temor y preocupación, disfuncionalidad familiar o desintegración de la misma; así como la presencia de conductas desadaptativas y autolesivas, el suicidio en el peor de los casos, y en otros, poner en riesgo el patrimonio familiar.

Por consiguiente, se hace fundamental realizar un estudio sobre el impacto del endeudamiento en la salud mental de mujeres víctimas del conflicto, toda vez que como lo indica el departamento Administrativo Nacional de Estadística [DANE] (2020), las mujeres tiene en promedio tres veces menos autonomía económica que los hombres del país, con cifras de 27,5% y 10,5% respectivamente; por otra parte, según la Gran Encuesta Integradora de Hogares para 2018 cerca del 50% de las mujeres estaban desempleadas. Estadísticas que refuerzan el conocimiento sobre las dificultades económicas por las que atraviesan las mujeres colombianas.

Contenido

Endeudarse es más que un problema simplemente financiero y económico, Por lo tanto, es importante no dejarlo de lado y hablar sobre las repercusiones que tiene el endeudamiento en la salud física y mental, algunos de los efectos que concierne el endeudarse son; el estrés, la ansiedad, la preocupación, la ira, y la depresión. Por consiguiente, el malestar psicofisiológico que se presenta en las personas con dificultades económicas aumenta la probabilidad de padecer mayores niveles de estrés financiero. Este tipo de estrés se asocia con el malestar físico, lo que significa que hay disminución en la salud física de las personas, ya que aumenta dolor de cabeza, cansancio, problemas intestinales, falta de energía o concentración, e insomnio. (Citado en Sweet, E. Nandi, A. Adam, E & McDade, T. (2013)). Se sabe que la experiencia del estrés conduce a cambios fisiológicos a corto y largo plazo

que desempeñan un papel clave en varios procesos patológicos, en particular los que afectan a los sistemas metabólico y cardiovascular.

Por lo cual, hay mayor probabilidad de que las personas al endeudarse sientan gran cantidad de estrés financiero y con ello experimenten cambios fisiológicos y altos niveles de depresión y/o ansiedad, dejando claro que la deuda tiene consecuencias físicas y psicológicas.

Metodología

Esta investigación, de carácter descriptiva – transversal mide la información recolectada para luego describir, analizar e interpretar sistemáticamente las características del fenómeno estudiado.

Igualmente, la investigación posee un enfoque mixto que puede ser comprendido como un proceso que recoge, analiza y vierte datos cuantitativos y cualitativos, en un mismo estudio. En tal sentido, se indagará especialmente a madres cabeza de familia quienes se encuentran vinculadas a Favidesc. Empleando como instrumentos de recolección de información el Cuestionario estructural tetradimensional para la depresión CET- DE. Y el Depression, Anxiety and Stress. Scale-21 (DASS-21). Escala de depresión, ansiedad y estrés (DASS-21). Al mismo tiempo, se aplicará encuesta y grupo focal para analizar diversas situaciones particulares de endeudamiento de mujeres sujetos de estudio, de tal forma que dicha aproximación conlleve a dar respuesta a los interrogantes anteriormente señalados.

Resultados

En este sentido, se encontró que la deuda de los consumidores es asociada a un aumento de estrés corroborando que a un mayor nivel de endeudamiento e hipotecas el adulto va presentando dificultad para cumplir con sus pagos o facturas y aumenta en gran manera la tensión que es provocada a causa de las deudas mientras que por el contrario cuando existe una reducción en el endeudamiento se asocia una menor dificultad para pagar las facturas y el nivel de tensión financiera es muy reducido, por lo que concluye que la relación existente entre consumidores, el endeudamiento y el estrés si esta matizada determinando el tipo de deuda que se contrae y el momento en que se hace.

Los resultados obtenidos a partir de la investigación indicaron que la prevalencia de uso de antidepresivos fue mayor en los sobreendeudados (12,3%) que en la población general (5,0%) teniendo en cuenta que los sobreendeudados eran significativamente más propensos a usar antidepresivos, incluso después de controlar otros factores socioeconómicos, demográficos y factores de salud (odds ratio ajustado 1,83; intervalo de confianza del 95 % 1,35–2,48). De este modo se concluye que las partes interesadas en el cuidado de la salud, el asesoramiento sobre deudas, la investigación y la política social deben considerar el vínculo entre el sobreendeudamiento y la enfermedad mental para avanzar en la comprensión de desigualdades en salud y para ayudar a quienes tienen problemas de salud mental y deudas.

De este modo, Como resultados se obtuvo que, hay una tendencia determinada a padecer depresión por el grupo de 20 personas que presentan dificultad económica; esto gracias a los

resultados arrojados por la aplicación SPSS, para finalizar se concluye que si existe una relación estable entre depresión las dificultades financieras.

Referencias

Registro Único de Víctimas. (31 de agosto de 2022). Víctimas del conflicto armado. <https://www.unidadvictimas.gov.co/es/registro-unico-de-victimas-ruv/37394>

Centro Nacional de Memoria Histórica. (8 de marzo de 2021). En el 8M, el CNMH hace un reconocimiento a las mujeres víctimas del conflicto armado en Colombia. <https://centrodememoriahistorica.gov.co/en-el-8m-el-cnmh-hace-un-reconocimiento-a-las-mujeres-victimas-del-conflicto-armado-en-colombia/#:~:text=De%20acuerdo%20con%20el%20Observatorio,como%20consecuencia%20de%20estas%20acciones>.

Avila, L. Rodríguez, K. SALAMANCA, P. (2021). Secuelas psicológicas del conflicto armado en Colombia, comprendidas en los años 2.000 al 2019 en tres regiones (Caldas, Santander, Caquetá) estrategias de país, por medio del análisis de estudios de caso. Trabajo de investigación de pregrado no publicada. Universidad Cooperativa de Colombia. disponible en: https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/33990/1/2021_psicologia_conflicto_armado.pdf

Aristizábal, E. Palacio, J. Madariaga, C. Osman, H. Parra, L. Rodríguez, J. & López, G. (2012). Síntomas y traumatismo psíquico en víctimas y victimarios del conflicto armado en el Caribe colombiano. *Psicología desde el Caribe*, vol. 29, (núm. 1, enero-abril, 2012), pp. 123-152 Universidad del Norte Barranquilla, Colombia. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=21323171008>

Instituto nacional de salud & Observatorio nacional de salud. (2017). Consecuencias de conflicto armado en la salud en Colombia. Ministerio de salud: <https://www.ins.gov.co/Direcciones/ONS/Informes/9%20Consecuencias%20del%20Conflicto%20Armado%20en%20la%20Salud%20en%20Colombia.pdf>

Rojas, I. Mercado, M. Guzmán, A. & Sánchez, C. (2020). Secuelas Psicológicas de las Víctimas del Conflicto Armado en Colombia. Trabajo de investigación de pregrado no publicado. Universidad Cooperativa de Colombia. disponible: https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/16874/1/2020_secuelas_psicologicas_victimas.pdf

Ruta pacífica de las mujeres. (2013). La verdad de las mujeres víctimas del conflicto armado en Colombia. [https://www.aecid.es/Centro-Documentacion/Documentos/Publicaciones%20coeditadas%20por%20AECID/La%20verdad%20de%20la%20mujeres%20\(Resumen\).pdf](https://www.aecid.es/Centro-Documentacion/Documentos/Publicaciones%20coeditadas%20por%20AECID/La%20verdad%20de%20la%20mujeres%20(Resumen).pdf)

Banco interamericano de desarrollo. (2021). Informe anual. <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Informe-anual-del-Banco-Interamericano-de-Desarrollo-2021-Resena-del-ano.pdf>

Departamento administrativo nacional de estadística. (2020). Mujeres y hombres: Brechas de genero en colombia. Resumen ejecutivo. <https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/genero/publicaciones/mujeres-y-hombre-brechas-de-genero-colombia-resumen-ejecutivo.pdf>

Díez, G. (2018). ODS en Colombia: los retos para 2030. Colombia. Obtenido de https://www.undp.org/content/dam/colombia/docs/ODS/undp_co_PUBL_julio_ODS_en_Colombia_los_retos_para_2030_ONU.pdf

Meltzer, H., Bebbington, P., Brugha, T., Farrell, M., & Jenkins, R. (2012). La relación entre la deuda personal y los trastornos mentales comunes específicos. *European Journal of Public Health*, 108-113. doi:<https://doi.org/10.1093/eurpub/cks021>

PNUD. (s.f). Objetivos de Desarrollo Sostenible. Obtenido de Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo: <https://www.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals/background.html>

E. Sweet , A. Nandi , EK Adam , TW McDade. (2013). El alto precio de la deuda: la deuda financiera de los hogares y su impacto en la salud mental y física . *Social Science & Medicine*. pp. 94 - 10. Recuperado de: [10.1016/j.socscimed.2013.05.009](https://doi.org/10.1016/j.socscimed.2013.05.009)

Herrera,S P. (2008). El estrés familiar, su tratamiento en la psicología. *Revista Cubana de Medicina General Integral*. 24. Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/262551341_El_estres_familiar_su_tratamiento_en_la_psicologia

Mederer, H. y Hill, R. (1983). Transiciones críticas a lo largo de la vida familiar. *Revisión de matrimonio y familia*, 6(1-2), 39–60. doi:[10.1300/j002v06n01_03](https://doi.org/10.1300/j002v06n01_03)

Contrato psicológico para las partes interesadas internas de las organizaciones

Angela Yolima Camargo Fonseca

Ingeniera Civil, Especialista en Ingeniería Ambiental, Magister en Administración con énfasis en gestión de calidad, seguridad y medio ambiente y Candidata a Doctora en Gestión – Docente Universidad Nacional Abierta y a Distancia

<https://orcid.org/0000-0002-3370-2178>

Resumen

Las organizaciones a nivel mundial están en un proceso de reflexión para que sus partes interesadas internas tengan unas condiciones laborales que cumplan no solo con las expectativas de retribuciones económicas, sino que adicionalmente brinde ciertas condiciones de estabilidad y de crecimiento personal y profesional, que se verán reflejadas en el compromiso que los trabajadores puedan llegar a tener con la organización, que apoye el desarrollo de esta y del empleado. Por esta razón a través del presente escrito se desea presentar dos teorías avanzadas de gestión en las organizaciones por medio de las cuales se busca mejorar el desarrollo y crecimiento de estas, una es la teoría del contrato psicológico, y como se entrelaza y relaciona con la teoría de las partes interesadas, hablando de partes interesadas internas de las organizaciones. Se hará una revisión inicial de cada teoría para luego hacer una propuesta de relacionamiento que permita abrir opción a investigaciones futuras.

Palabras clave: organización, compromiso organizacional, gestión de las organizaciones, estabilidad laboral, expectativas, renegociación.

Introducción

La gestión de las organizaciones requiere de apoyos fuertes de la academia es por esta razón que se abren espacios de discusión que permitan la validación de aquellos constructos que se han planteado, para que no se queden solo plasmadas en el papel, sino que aporten al crecimiento de las organizaciones.

Dos teorías que se plantean en este escrito son la Teoría del contrato psicológico y la Teoría de las partes interesadas, y como estas apoyan al crecimiento de las organizaciones, con el planteamiento de las relaciones que poseen entre sí, y de cómo se aplican en las empresas, abriendo la posibilidad para que se desarrollen investigaciones al interior de diferentes organizaciones.

La relación entre estas dos teorías se basa principalmente en como la organización y los empleados se ven beneficiados al cumplir con las expectativas del contrato psicológico, ya que, si el empleado siente que su trabajo está siendo recompensado de forma correcta, creará un vínculo de responsabilidad y compromiso con la empresa, lo que se traducirá en crecimiento de ella y del trabajador.

Por tal motivo en el presente escrito se amplía cada uno de los planteamientos y se propone un modelo de relacionamiento de ellos.

Metodología

En este documento de trabajo se hará la verificación teórica y referencial de las teorías a desarrollar, Teoría del contrato psicológico y Teoría de las partes interesadas, a partir de esta

revisión se propondrá un modelo, que se espera poder en una investigación futura poder evaluar y validar para determinar el contrato psicológico para las partes interesadas internas de la organización.

En cuanto a la Teoría del Contrato Psicológico se plantean las definiciones que varios autores han realizado en el mundo laboral actual:

En los años 50 del siglo pasado tres autores fueron los primeros en usar el término de contrato psicológico Argyris (1960), Levinson (1962) & Schein (1965).

Vesga (2007) define el contrato psicológico como el conjunto de creencias y expectativas acerca de los compromisos y obligaciones percibidas en una relación, más allá de los acuerdos formales, dejando ver que el contrato psicológico es más reciprocidad que firmas y papeles, moral más que jurídico.

El contrato psicológico hace referencia al conjunto de obligaciones que el empleado percibe entre él y su empleador, y que configuran la relación de intercambio entre las partes del contrato (Gracia, Peiró, & Mañas, 2007).

Teoría de las partes interesadas

González (2007) menciona que los inicios de la teoría de las partes interesadas fueron con una vocación para ser una teoría estratégica de gestión, este mismo cita a Richard Edward Freeman quien define a las partes interesadas como cualquier grupo o individuo que puede afectar o ser afectado por el logro de los objetivos de la organización.

Esta teoría se fundamentó con la principal finalidad de creación de valor, para las partes interesadas, para los interesados internos que llamaremos de aquí en adelante empleados, el valor que buscan es la retribución económica por las actividades que realizan dentro de la organización, y puede también tener un valor no económico como lo es el crecimiento profesional y el ascenso dentro de la organización a cargos de mayor reconocimiento y responsabilidades. (Argandoña, 2011)

Ese valor se ve también reflejado en la satisfacción personal del deber cumplido y de la adquisición de nuevos conocimientos y fortalecimiento de las capacidades para los cargos a los cuales aspira el empleado.

La teoría de las partes interesadas al estar conformado por diferentes agentes influyentes, permite descubrir el relacionamiento y la retroalimentación que existe entre la organización y las partes interesadas.

Discusión y resultados

El objetivo que deben perseguir las organizaciones es el de maximizar el valor de los intereses legítimos que poseen las partes interesadas (Saiz, 2012), en este caso los internos que son los que a diario desarrollan las actividades propias que generan valor dentro de las organizaciones y que permiten el crecimiento de la misma, ante los competidores directos e indirectos de ella.

La teoría de las partes interesadas puede apoyar a la organización en el planteamiento de ese contrato psicológico, ya que determina las responsabilidades que cada una de las partes tiene dentro de la relación, no solo laboral sino de relacionamiento, y permite conocer las expectativas de cada uno puesto que se tiene en cuenta dentro de las decisiones corporativas.

El modelo propone que existe una organización y sus empleados, los cuales tienen unas expectativas y promesas que se relacionan las unas con las otras, si estas se cumplen existe una percepción de justicia que se convierte en reciprocidad de parte y parte y convierte al empleado en una parte interesada interna, con la relación perfecta de poder, legitimidad y urgencia que apoya el crecimiento de la organización. Si por el contrario existe una ruptura del contrato se producirá descontento, deslealtad y rotación alta en la organización, esto puede tener dos caminos uno es el retiro del empleado de la organización, bien sea de manera voluntaria o por decisión de la organización, así mismo puede suceder que las partes decidan realizar una renegociación del contrato psicológico lo que hace que se devuelva al punto de promesas y expectativas, e inicia nuevamente el ciclo.

Conclusiones

El contrato psicológico es un contrato cambiante y dinámico que se va modificando teniendo en cuenta las circunstancias del momento tanto de la organización como de la persona, ya que no son las mismas expectativas puesto que se van cumpliendo o incumpliendo y creando unas nuevas que hace que el contrato se modifique, con nuevas metas y esperanzas. Que se ajusta a las diferentes necesidades y momentos del entorno en el cual se desarrolla, teniendo en cuenta las relaciones de intercambio entre las partes que intervienen dentro de este.

Es importante que se tenga en cuenta el cumplimiento de los acuerdos y expectativas del contrato psicológico para que de esta forma se puedan realizar los análisis y prevención de los riesgos psicosociales por parte de las organizaciones, que garanticen la armonía y el buen ambiente laboral en ella.

Así se puede concluir que el cumplimiento de los objetivos secundarios de la organización, entendiendo secundarios como los que tienen las partes interesadas, es decir cumpliendo el contrato psicológico instaurado con ellos, permitirá alcanzar los objetivos primordiales de la organización.

Las organizaciones deben propender por mantener la comunicación directa con sus partes interesadas, principalmente con los empleados ya que son ellos los que generan valor agregado y desarrollan el día a día de las organizaciones que permiten que los productos o servicios de estas estén en el mercado y que cumplan con las expectativas que tienen los clientes, así mismo se garantiza que el contrato psicológico no sea roto por parte del empleador, y hará que el empleado no quiera romper el contrato, puesto que de cumplirlo gana posicionamiento, escalamiento, y reconocimiento dentro de la organización, lo que se traduce en estabilidad y retroalimentación por parte de la organización.

Este artículo abre la puerta para comprobar que tanto cumplimiento del contrato psicológico incluye en que las partes interesadas mantengan una fidelización con la organización.

Referencias

- Acuña, A. (2012). La gestión de los stakeholders. Análisis de los diferentes modelos. Encuentro Regional Zona Sur Adenag (pág. 12). Trelew: Universidad Nacional del Sur.
- Alvarez López, J. (1998). Integración del Balanced Score Card y la EFQM en la teoría de los Stakeholders. Boletín AECA, 36-41.
- Argandoña, A. (2011). La teoría de los stakeholders y la creación de valor. IESE Business School, 1-14.
- Arias Galicia, F., Varela Sosa, D., Loli Pineda, A., & Quintana Otiniano, M. (2003). El compromiso organizacional y su relación con algunos factores demográficos y psicológicos. Revista de investigación en Psicología, 6(2), 13-25.
- Böhrt, R., Solares, L., & Romero, C. (2014). Evolución del contrato psicológico y el compromiso organizacional con la edad y la antigüedad. Ajayu Órgano de Difusión Científica del Departamento de Psicología UCBS, 12(1), 33-63.
- Donaldson, T., & Preston, L. (1995). The Stakeholder Theory of the Corporation: Concepts, Evidence, and Implications. Academy of Management, 20(1), 65-91.
- González Campo, C. (2010). E-stakeholders: Una aplicación de la teoría de los stakeholder a los negocios electrónicos. Estudios Gerenciales, 26(114), 39-57.
- Gonzalez Esteban, E. (2007). La teoría de los stakeholders Un puente para el desarrollo práctico de la ética organizacional y de la responsabilidad social corporativa. Veritas, 2(17), 205-224.
- Gracia, F., Peiró, J., & Mañas, M. (2007). El contrato psicológico en la Administración Pública: derechos y obligaciones del empleado público. Revista de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones, 23(3), 389-418.
- Gracia, F., Silla, I., Peiró, J., & Fortes-Ferreira, L. (2006). El estado del contrato psicológico y su relación con la salud psicológica de los empleados. Psicothema, 18(2), 256-262.
- Johnson, J., & O'Leary-Kelly, A. (2003). The effects of psychological contract breach and organizational cynicism: not all social exchange violations are created equal. Journal of Organizational Behavior, 24, 627-647.
- Pedrosa Ortega, C. (2009). modelos para comprender el gobierno de las sociedades cooperativas, una apuesta por los stakeholders. Gestión Joven, 54-71.
- Peiro, J., & Rodríguez, I. (2008). Estrés laboral, liderazgo y salud organizacional. Papeles del Psicólogo, 29(1), 68-82.
- Pulido Fernández, J. (2010). Las partes interesadas en la gestión turística de los parques naturales andaluces. Identificación de interrelaciones e intereses. Revista de Estudios Regionales(88), 147-175.

Rivera Rodríguez, H., & Malaver Rojas, M. (2011). La organización: los stakeholders y la responsabilidad social. Bogotá D.C.: Editorial Universidad del Rosario.

Rodríguez Fernández, J. (2007). Responsabilidad social corporativa y análisis económico: práctica frente a teoría. *Econocmiaz*, 2(65), 12-49.

Rousseau, D. (1990). New hire perceptions of their own and their employer's obligations: A study of psychological contracts. *Journal of Organizational Behavior*, 11(5), 289-400.

Ruiz de Alba Robledo, J. (2013). El compromiso organizacional: Un valor personal y organizacional en el marketing interno. *Revista de Estudios Organizacionales*, Segunda época(1), 67-86.

Saiz, V. (2012). Teoría de los Stakeholders Una herramienta que facilita una gestión ética de la responsabilidad social organizacional. Aspectos antropológicos y éticos de la administración, 1-10.

Tena Tena, G. (2002). El contrato psicológico: relación laboral organización-trabajador. *Acciones e Investigaciones Sociales*, 85-107.

Topa Cantisano, G., Fernández Sedano, I., & Lisbona Bañuelos, A. (2005). Ruptura de contrato psicológico y burnout en equipos de intervención en emergencias y catástrofes. *Ansiedad y Estrés*, 11(2-3), 265-279.

Topa Cantisano, G., Lisbona Bañuelos, A., Palaci Descals, F., & Morales Dominguez, J. (2005). Determinantes específicos de la satisfacción laboral, el burnout y sus consecuencias para la salud: un estudio exploratorio con funcionarios de prisiones. *International Journal of Psychology and Psychological Therapy*, 5(1), 71-81.

Topa Cantisano, G., Palaci Descals, F., & Morales Domínguez, J. (2004). La ruptura del contrato psicológico y las respuestas del trabajador. ¿Relaciones mediadas por la confianza organizacional? *Revista de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones*, 20(1), 31-45.

Torres Oviedo, C., Santa Mosquera, V., & Bonilla Arias, J. (2014). Caracterización del contrato psicológico de empleados de dos generaciones en una organización del sector bancario. *Cuadernos de Administración*, 30(51), 80-88.

Vesga Rodríguez, J. (2011). Los tipos de contratación laboral y sus implicaciones en el contrato psicológico. *Pensamiento Psicológico*, 9(16), 171-182.

Factores cooperativos en productores de ñame de San Juan Nepomuceno

Luz Karime Suárez Yépez

Estudiante de economía UNAD Colombia. Semillero INVECAR de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia-UNAD. Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios-ECACEN. Cartagena-Bolívar. Email: lksuarezy@unadvirtual.edu.co. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2113-2462>. Colombia.

Tony Villalba Salgado

Administrador de empresas, especialista en talento humano, Docente de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia-UNAD. Miembro del semillero INVECAR Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios-ECACEN. Cartagena-Bolívar. Email: tony.villalba@unad.edu.co. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1224-2467>

Roy Antonio Castillo Giraldo

Contador público, especialista en revisoría fiscal, Docente de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia-UNAD. Miembro del semillero INVECAR Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios-ECACEN. Cartagena-Bolívar. Email: roy.castillo@unad.edu.co. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3678-037>

Sol Adriana Caucaly Rubio

Administradora de empresas, especialista en gerencia del recurso humano, Docente de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia-UNAD. Miembro del semillero INVECAR Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios-ECACEN. Cartagena-Bolívar. Email: sol.caucaly@unad.edu.co ORCID: <https://orcid.org/0009-0007-8113-659X>

Viviana Inés Mórelo Ayola

Administradora de empresas, Mg en administración de empresas, Docente de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia-UNAD. Miembro del semillero INVECAR Escuela de Ciencias Administrativas Contables Económicas y de Negocios-ECACEN. Cartagena Bolivar. Email: Viviana.morelo@unad.edu.co

Resumen

Los Montes de María cuentan con excelentes condiciones agroindustriales para el cultivo de la dioscorea o mejor conocido como ñame. Sin embargo, sus productores no cuentan grandes avances en términos de industrialización. Pese a esto, no se evidencian acuerdos cooperativos como solución a esta problemática, por ello, este artículo buscó identificar los factores de

interés para promover la cooperación entre productores de Ñame del municipio de San Juan Nepomuceno Bolívar. Esto mediante un análisis tanto de su cadena productiva, agentes y como se relación para posteriormente a través de un instrumento validado, se realizó la recopilación de datos medidos mediante estadística descriptiva. Dando como resultados tres factores fundamentales que determinan la cooperación entre los productores, que a su vez ayudan a concluir que existe interés en asociación y procesos cooperativos por parte de los mismos.

Palabras clave: agroindustrial, cadena productiva, cooperación, dioscorea.

Cultivo del ñame en San Juan Nepomuceno

“La Dioscorea spp., conocida como ñame, pertenece a la familia Dioscorea y se cultiva en Suramérica, India y sureste de Asia. Su mayor producción y consumo a nivel mundial se observa en el este de África” (Sangronis, Teixeira, Otero, Guerra, Hidalgo, 2006) Este tubérculo de acuerdo a la región donde se cultive contará con una u otra ventaja competitiva. Ya sea en estas regiones, donde según Sangronis, Teixeira, Otero, Guerra, Hidalgo (2006) estudios previos aseguran que los indígenas de estas regiones llegan a tener pérdidas considerables debido a la falta de industrialización en cuanto a tubérculo, entre los que se encuentran el ñame.

Según Gonzales (2012) “El ñame (Dioscorea spp.) Es un cultivo de elevada importancia socioeconómica, en especial para los países en desarrollo situados en los trópicos” En el caso particular de Colombia, dado sus características geográficas se cuenta con diferentes pisos térmicos, tres, para ser más exactos, cálido, templado y frío, siendo el primer, el que abarca un porcentaje mayor del país. No obstante, “Por encontrarse en zonas de latitudes bajas, Colombia posee un clima tropical que se caracteriza por una temperatura uniforme la mayor parte del año” (clima en Colombia. 2017). Esto augura ventajas en cuanto a la calidad del producto y por ende la competencia a nivel nacional. En este sentido se sabe que “Colombia posee la mayor tasa mundial de rendimiento en el cultivo de ñame. Características del proceso productivo como la calidad de la semilla, el tipo de siembra, el tipo de suelos y la existencia de variedades o clones, son determinantes para alcanzar un buen rendimiento”. (Acevedo, Sandoval, Salcedo. 2015).

Factores de interés

Elemento agrícola

En este apartado se hace alusión a las condiciones geográficas únicas de cada qué región, que posibilitan o limitan la cooperación. De La Torre (1963) indica que existen múltiples posibilidades productivas dependiendo de que cada finca cuente “con agua o sin posibilidad de regadío, situada en la ladera soleada o la sombría, comunicada o mal comunicada respecto a las vías importantes, situada en una cuota más elevada o más baja dentro de muy pequeñas distancias, etc.”

Elemento cultural

Por otro lado, un factor determinante para la cooperación es la educación. De La Torre (1963) establece que la alfabetización representa una perspectiva favorable para el movimiento cooperativo, dado que esto infiere en la mano de obra de obra marginal. Además, considera la propiedad de las tierras, como un elemento de rentabilidad.

Elemento social

Las diferencias en las condiciones sociales también repercuten en los procesos de cooperación. Según De La Torre (1963) el campesino sobre todo de las zonas norte de países como España, pese a sus escasos recursos muestra mayor disposición a la cooperación.

Definición

“La economía solidaria o economía social es un enfoque para el desarrollo de actividades productivas basado en el bien común. Igualmente, busca la equidad y el equilibrio con el medio ambiente”. (Westreicher, 2018).

Materiales y método

La investigación se llevó a cabo mediante una análisis documental y revisión sistémica de información que permitiera el establecimiento de la cadena de valor del municipio. Donde se evidencio a su vez la implementación del método descriptivo que según Sánchez & Reyes (1984; 2017, citados por Condori-Ojeda, 2020) busca “Describir un fenómeno o situación en una circunstancia temporal-espacial”

Posteriormente se desarrollo un instrumento tipo cuestionario donde las fuentes primarias de información fueron los productores de ñame del municipio de San Juan Nepomuceno que accedieron a participar del estudio, como parámetros de exclusión se estableció que cualquier actor que no fuera productor de ñame, sería excluido de este estudio. Los datos recopilados fueron ordenados y analizados a través del uso de técnicas de estadística básica descriptiva.

Resultados

San Juan Nepomuceno de forma puntual ha demostrado ser un epicentro del cultivo, almacenamiento y comercialización de este tubérculo.

Para una mayor contextualización se tomará en consideración a Escudero (2010) con objetivo de brindar una visión más acertada del proceso que se lleva a cabo para la caracterización de la cadena productiva del ñame. De igual modo se tendrá gran influencia de Arroyo (2016).

Para llevar a cabo el proceso productivo se necesita como punto fundamental la intervención de actores que permitan su ejercicio. Como primer pilar, en la fase 1, el cultivo encontramos el recurso humano, los pequeños y medianos productores, que son los encargados de la parte agrícola y por lo general esto constituye sus fuentes de ingreso.

Dentro de este primer elemento ya se encuentra un punto fundamental en el entorno sanjuanero, debida al poco avance tecnológico se evidencia, decantándose principalmente,

por procesos tradicionales. En este orden de ideas, este autor afirma que de media el 72 % de los productores tiene finca, el 70 % no tiene mecanismos para eliminar aguas negras y solo el 30 % cuenta con pozos sépticos.

Esta falta de avance tecnológico se convierte en desventajas competitivas, tal como afirma escudero, Hibera (2010) con el inconveniente de la “ausencia de variedades resistentes a virus y hongos que afectan negativamente la producción de este alimento rico en carbohidratos y en vitaminas como la C o ácido ascórbico, la B2 o riboflavina, la B1 o tiamina y la provitamina A”.

Discusión

En la parte agrícola, se resalta la falta de conocimientos y maquinarias. Así como características propias de cada finca o cultivo que aseguran o no la calidad del tubérculo, que cuentan con relieves y ubicaciones particulares lo cual “hacen forzoso que los planes de conjunto tengan que basarse más en la libre inteligencia de los respectivos dueños directos o cultivadores, que en una posible homogeneidad de las condiciones agrícolas de cada zona” (De La Torre, 1963)

Por otra parte, el componente cultural también juega un papel fundamental a la hora de cooperar entre productores agrícolas. En este sentido los productores sanjuaneros cuentan con una desventaja significativamente en cuanto a la falta de alfabetización y cualificación, que De La Torre (1963) resalta como necesario para un correcto discernimiento en cuanto a proyectos de asociación y cooperación. Sin embargo, en temas de propiedad de tierra se cuenta con un porcentaje aceptable, otra característica que, en caso de no presentarse, puede frenar la cooperación, si previamente ya se cubren las necesidades de los propietarios.

Desde lo social, se puede identificar, como los agricultores en general realizan su labor sin los llamados “patrones” y de un modo u otro se las han arreglado tras acuerdos, o la adquisición de tierras para lograr cierta independencia, que posibilita la cooperación. Por otro lado, quienes no cuentan con esta posibilidad, ven en la misma una forma de lograr independencia y rentabilidad.

Conclusiones

En primer se buscó caracterizar la cadena productiva del ñame en el municipio de San Juan Nepomuceno Bolívar, dando como resultado, el relacionamiento de siete agentes en el proceso, los productores, los consumidores locales, los transportadores, los acopiadores, procesadores, distribuidores y comercializadores, más el consumidor final. Sin embargo, pueden interactuar de diversas formas, dependiendo de agende en cuestión, por ejemplo, un

productor, puede comercializar tanto al consumidor local, como a los acopiadores o a los productores, todo dependerá del precio, y garantías que considere el agricultor.

Los agricultores demostraron tener poco conocimiento sobre industrialización dada la poca maquinaria con la que cuentan. Sin embargo, se muestran dispuestos a cooperar para la obtención de estos recursos, y el fortalecimiento de infraestructuras y maquinarias.

Sin embargo, cuentan con poca cultura de cooperación, y se evidencia una amplia desconfianza a fuentes de financiación externa, sobre todo relacionada a aspectos políticos por lo tanto en su mayoría financian sus cultivos con recursos propios. Pero, se resalta a la presencia de entidades como el SENA que ha brindado capacitaciones sobre cultivos en la región.

Los productores de ñame del municipio, no cuentan con distribuidoras que velen por sus beneficios, por lo cual se ven obligados a realizar tratos que consideran injustos, con entes alternos, para comercializar su producto, o venderlo al consumidor final sin ningún tipo de estudio para determinar los precios más óptimos. Solo cierto porcentaje que se encuentra asociado logra realizar acuerdos comerciales, que han tenido éxito. A su vez se debe considerar que el productor promedio de ñame en San Juan, siembra media y una hectárea.

En cuanto a la parte cooperativa, se puede concluir que los productores si muestran interés en temas cooperativos. Principalmente para obtener mejoras en infraestructura y maquinaria, sin embargo, el tema de la obtención de tierras y conocimientos técnicos también hace parte de sus motivaciones.

Referencias

Acevedo Mercado, A. N., Sandoval Assia, I. S., & Salcedo Mendoza, J. G. (2015). Desarrollo y productividad de ñame (*Dioscorea trifida* y *Dioscorea esculenta*) en diferentes condiciones hídricas. *Acta agronómica*, 64(1), 30-35. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-28122015000100004

Arroyo Morales, E. (2019). Diagnóstico del contexto socio económico de la cadena productiva del ñame de la Subregión de Montes de María del Departamento de Sucre. libro Apuestas del departamento de Sucre en sectores Agroindustria y Minería, 9-28. <https://repositorio.cecarr.edu.co/bitstream/handle/cecarr/2736/LIBRO%20COMPLETO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Borges García, M., Sánchez Rodríguez, Y., & Reyes Avalos, D. M. (2020). Respuesta de tubérculos comerciales de ñame (*Dioscorea* spp.) en el momento de la cosecha y almacenamiento poscosecha. *agRxiv*, (2020), 20203254115. <https://www.cabidigitallibrary.org/doi/pdf/10.31220/agRxiv.2020.00005>

CLIMA EN COLOMBIA (2017) (Dakota del Norte). Colombiamania.com https://www.colombiamania.com/geografia/index_geografia/index_geografia_clima.html

Condori-Ojeda, P. (2020). Niveles de investigación. <https://www.aacademica.org/cporfirio/17.pdf>

De La Torre, Á. S. (1963). La cooperación agrícola en las zonas del norte english . Dialnet. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1340698>

Gómez, R (2022). El Ñame Diamante: ¿Cómo, ¿Dónde y Cuándo Sembrarlo? [Pasos + Imágenes] <https://www.sembrar100.com/tuberculos/name/diamante/>

Condori-Ojeda, P. (2020). Niveles de investigación. <https://www.aacademica.org/cporfirio/17.pdf>

Escudero Pinillos, O., & Higuera Velez, G. (2010). Caracterización de la cadena productiva del ñame en la Zona norte de Bolívar y los Montes de María. <https://repositorio.unicartagena.edu.co/handle/11227/15106>

Garrido-Rubiano, M. F., Martínez-Medrano, J. C., Martínez-Bautista, H., Granados-Carvajal, R. E., & Rendón-Medel, R. (2017). Pequeños productores de maíz en el Caribe colombiano: estudio de sus atributos y prácticas agrícolas. *Ciencia y Tecnología Agropecuaria*, 18(1), 7-23. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0122-87062017000100001

Westreicher, G (2018) Economía solidaria. Economipedia.com. <https://economipedia.com/definiciones/economia-solidaria.html>

Hernández, S. M. (2005). Los orígenes del cooperativismo moderno y el socialismo premarxista. *GIZA EKO A-Revista Vasca de Economía Social*, (1). https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=os+or%C3%ADgenes+del+cooperativismo+moderno+y+el+socialismo+pre-marxista+Revista+vasca+de+econom%C3%ADa+social+%3D+Gozarte&btnG=

Minagricultura (2018). Indicadores e Instrumentos del Sector productivo del

ñame en Colombia. Gobierno de Colombia. <https://sioc.minagricultura.gov.co/Yuca/Documentos/2018-09-30%20Cifras%20Sectoriales.pdf>

Minagricultura (2019). MinAgricultura lanzó la cadena de ñame en Bolívar para lograr rentabilidad en las 30.000 familias que dependen del sector. <https://www.minagricultura.gov.co/noticias/Paginas/MinAgricultura-lanz%C3%B3-la-cadena-de-%C3%B1ame-en-Bol%C3%ADvar-para-lograr-rentabilidad-en-las-30-000-familias-que-dependen-del-sector.aspx>

Mintransporte (2019) Gobierno Nacional promueve conectividad regional en Montes de María. <https://www.mintransporte.gov.co/publicaciones/7859/gobierno-nacional-promueve-conectividad-regional-en-montes-de-maria/>

Vega, M. E. G. (2012). El Ñame (*Dioscorea spp.*). Características, usos y valor medicinal. Aspectos de importancia en el desarrollo de su cultivo. *Cultivos tropicales*, 33(4), 5-15. <https://www.redalyc.org/pdf/1932/193224709001.pdf>

Ortega, R. (2010). Redes de cooperación empresarial para el impulso de la competitividad de productores agrícolas el caso de la producción y comercialización de mango en dos municipios sinaloenses. <https://colef.repositorioinstitucional.mx/jspui/handle/1014/334>

Porter, M. (1985). La ventaja competitiva según Michael Porter. Web y Empresas, Administración, Ingeniería, Gestión y mucho más. http://fcaenlinea.unam.mx/anexos/1423/1423_u3_act3.pdf

Red América, (2016). Las Cadenas Productivas: concepto, elementos y barreras. <https://www.redeamerica.org/Noticias/Detalle/PgrID/1658/PageID/8/ArtMID/1370/ArticleID/345>

Reina, Y (2012). Documentos de trabajo sobre economía regional. https://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/dtser_168.pdf

Sangronis, E., Teixeira, P., Otero, M., Guerra, M., & Hidalgo, G. (2006). Manaca, batata y ñame: posibles sustitutos del trigo en alimentos para dos etnias del Amazonas venezolano. *Archivos Latinoamericanos de Nutrición*, 56(1), 77-82. http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0004-06222006000100011

ONU DI, 2004. Manual de minicadenas productivas. <https://open.unido.org/api/documents/5247178/download/MANUAL%20DE%20MINICADENAS%20PRODUCTIVAS>

INICADENAS%20PRODUCTIVAS

Vizcarra, J. (2007). Diccionario de economía. Términos, ideas y fenómenos económicos.

Grupo Editorial Patria, México, D.F, 3-162

Análisis De La Calidad Del Empleo En Mujeres En La Ciudad De Neiva Para El Periodo 2013 A 2022

Viviana Alexandra Imbachil Losada

Estudiante de Economía UNAD. Investigadora del Grupo Cananguachales. Vaimbachil@unad.edu.co. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3867-1526>

Juan David Pulido Vargas

Magíster en Economía. Economista. Docente UNAD. Investigador del grupo Cananguachales, juan.pulido@unad.edu.co . ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9483-4345>

Dagoberto Valencia Ortiz

Resumen

La mayoría de los empleados buscan lograr una relación laboral estable y sentir el respeto de los otros sin importar la posición jerárquica que se ocupe. Y además de todo, sentir orgullo por lo que se hace.

Sin embargo, la mayoría de las mujeres trabajadoras tienen que aceptar salarios bajos, largas jornadas de trabajo, pocas oportunidades de avance, riesgos para la salud y seguridad en el trabajo y vulnerabilidad a la violencia y el acoso.

Este análisis tiene como objetivo examinar la calidad del empleo de las mujeres en la ciudad de Neiva entre los años 2013 al 2022. Examinará aspectos como salarios (verificando existencia o no de brechas), condiciones laborales (formal o informal), discriminación de género, conciliación laboral/personal y desarrollo profesional. El estudio busca identificar áreas de mejora y diseñar políticas y programas para promover la equidad y mejores condiciones laborales para las mujeres de la región, impulsando el desarrollo económico; de esta manera al comprender las condiciones laborales de las mujeres, se puede trabajar hacia una sociedad más justa e inclusiva.

Palabras claves: empleo, mujeres, calidad.

Introducción

El objetivo general de esta investigación es examinar el lugar que ocupan actualmente las mujeres en el mercado laboral e identificar qué barreras han superado y cuáles todavía se consideran obstáculos para su avance en términos de igualdad de género en el lugar de trabajo. Para ello, intentaremos analizar las principales diferencias de género en el ámbito laboral a través de una revisión de la literatura y mediante un análisis cuantitativo de los indicadores socioeconómicos más representativos.

Contenido

Calidad del empleo: Se refiere a las características y condiciones del trabajo que afectan la vida y bienestar de las mujeres trabajadoras. Esto incluye aspectos como salarios justos, condiciones laborales seguras y saludables, estabilidad en el empleo, acceso a beneficios sociales, igualdad de oportunidades y conciliación entre el trabajo y la vida personal.

Equidad de género: Se refiere a la igualdad de oportunidades, trato y acceso a recursos entre hombres y mujeres. En el contexto laboral, implica eliminar la discriminación de género y promover la igualdad de remuneración, condiciones laborales y oportunidades de desarrollo para las mujeres.

Brechas salariales: Se refiere a las diferencias en los ingresos entre hombres y mujeres que realizan el mismo trabajo o trabajos de igual valor. Estas brechas pueden ser producto de discriminación salarial, segregación ocupacional y factores culturales y sociales.

Discriminación de género: Se refiere a tratos injustos o desfavorables hacia una persona debido a su género. En el ámbito laboral, la discriminación de género puede manifestarse en forma de barreras para el acceso a empleos de calidad, promoción desigual, acoso sexual o condiciones laborales desfavorables.

Metodología

Este estudio tiene un enfoque cuantitativo ya que se utilizarán herramientas como encuesta y análisis de información secundaria (Hernández-Sampieri, Fernández, Baptista, 2014). Un paradigma que guiará el proceso social escrito ya que existe un interés particular en información útil para el cambio y la transformación social (Gutiérrez, 2014).

La principal fuente de información es la Encuesta Integrada de Hogares a Gran Escala (GEIH) realizada por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) de 2013 a 2022. La aplicación empírica en este artículo consta de dos grandes secciones. Las primeras preocupaciones abordan la calidad del empleo en términos de ingresos laborales y utilizando estimaciones tipo switching y quantile regression. El grupo objetivo seleccionado para este primer ejercicio está conformado por mujeres trabajadoras mayores de dieciocho años que laboran en la ciudad de Neiva.

Este estudio se lleva a cabo mediante un enfoque cuantitativo y descriptivo.

Resultados

El proyecto se encuentra en curso por ende no hay resultados concluyentes. Por tanto, se puede inferir, que los resultados del presente estudio corresponden a los objetivos propuestos, y su efecto esperado, el análisis de la calidad del empleo en mujeres en la ciudad de Neiva durante el periodo 2013-2022 será necesario para promover la equidad de género, mejorar la calidad de vida de las mujeres trabajadoras, impulsar el desarrollo económico y diseñar políticas y programas efectivos. Al comprender las condiciones laborales de las mujeres, se puede trabajar hacia una sociedad más justa e inclusiva.

Discusión o propuesta

Este artículo se encuentra en proceso de desarrollo. Se espera encontrar disparidades por segmentación en la calidad del empleo para las mujeres.

Conclusiones

Este artículo analiza la calidad del empleo desde dos perspectivas: la teoría de los mercados laborales segmentados y diferentes autores. En cada caso, se utilizan enfoques empíricos para generar evidencia de las respectivas hipótesis o resultados esperados.

Para probar los fundamentos de la teoría del mercado laboral segmentado, se utilizan regresiones de ingresos: el modelo de conmutación y técnicas de regresión percentil.

Al considerar estos aspectos se debe obtener un panorama integral de la calidad del empleo femenino en la ciudad de Neiva durante el período de estudio. Esta información puede usarse como base para identificar áreas de mejora y diseñar políticas y programas que promuevan más equidad y mejores condiciones laborales para las mujeres de la región, al tiempo que se monitorean los factores asociados al empleo de calidad.

Referencias

Gutierrez, M. (2014). Los enfoques filoficos de generacion del conocimiento y las apuestas metodologicas que exigen. Universidad Javeriana. Recuperado de: <https://www.javeriana.edu.co/blogs/mlgutierrez/files/Enfoques-y-estrategias-de-investigacion4.pdf>

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación. Mc Graw Hill Education. Sexta edición.

BUCHINSKY, M. (1994). “Changes in the US wage structure (1963-1987): Application of quantiles regression”, *Econometrica*, 62:405-458.

GOSLING, A.; MACHIN, S., and COSTAS, M. (2000). “The changing of male wages in the U.K.”, *The Review of Economics Studies*, 67(4):635-666.

KOENKER, R., and HALLOCK, F. (2001). “Quantile regression”, *Journal of Economic Perspectives*, 15:143-156.

Posso, Christian Manuel. Calidad del empleo y segmentación laboral: un análisis para el mercado laboral colombiano 2001-2006. *Desarrollo y Sociedad*, núm. 65, 2010, pp. 191-234. Universidad de Los Andes

Revista de la CEPAL No. 134, Agosto 2021 / Economic Commission for Latin America and the Caribbean - New York, NY : United Nations, 2022 - 230 p. - Revista de la CEPAL - ISBN: 9789210014014

Amezquita Ospina, D. (2013). Satisfacción laboral y calidad de empleo en Colombia : Un análisis conjunto para el segundo trimestre del año 2012

MinTrabajo, República de Colombia. Plan Departamental de Empleo del Huila. Programa de Asistencia Técnica para el fortalecimiento de las políticas de empleo, emprendimiento y generación de ingresos. Junio de 2013

DANE. Participación De Las Mujeres Colombianas En El Mercado Laboral. Comisión Legal Para La Equidad De La Mujer. ABRIL / 2020

Características de la gestión de las pymes familiares: caso comparativo Brasil y Colombia

Silvana Dalmutt Kruger. Docente de la Universidade Federal do Mato Grosso do Sul – UFMS (Brasil). ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3353-4100>. Correo: silvana.d@ufms.br

Antonio Zanin. Docente de la Universidade Federal do Mato Grosso do Sul – UFMS (Brasil). ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7837-7375>. Correo: zanin.antonio@ufms.br

Luz Marina Dávila Coa. Docente Programa Administración de Empresas ECACEN – UNAD, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1518-3204>, email: luz.davila@unad.edu.co

Jesús Rafael Fandino Isaza. Docente Programa Administración de Empresas ECACEN – UNAD ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8232-0790>. Correo: jesus.fandino@unad.edu.co

Vladimir Jhosmell Baquero Márquez. Docente Programa de Contaduría Pública ECACEN – UNAD, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2122-3305>, Correo: vladimir.baquero@unad.edu.co

Héctor Luis Blanco Gómez. Estudiante del programa de Contaduría Pública ECACEN – UNAD, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6895-972>, Correo: hlblancog@unadvirtual.edu.co

Resumen

Introducción: esta investigación tiene como objetivo identificar qué estrategias competitivas o de innovación fueron utilizadas por las Pymes familiares en Brasil y Colombia después de la pandemia del COVID-19. Metodología: la investigación es de carácter descriptiva, a través de estudios de casos múltiples con entrevistas realizadas a gestores de las empresas y análisis cualitativo, con el objetivo de identificar qué estrategias competitivas o de innovación fueron utilizadas por las empresas familiares en Brasil y Colombia, después del período de pandemia. Resultados: entre los resultados encontrados, se evidencia que: 1. Los grupos de emprendedores brasileños y colombianos tienen idénticas debilidades en el contexto gerencial y organizacional. 2. En escenarios adversos como la pandemia de Covid-19, han permitido a algunas empresas identificar oportunidades de expansión de negocios y otras se han adaptado para garantizar su continuidad. 3. Innovaciones y estrategias competitivas adoptadas frente al contexto adverso de la pandemia de Covid-19, señalando que tales estrategias contribuyeron a la continuidad de las empresas familiares.

Palabras clave: Pymes, competitividad e innovación, estrategias, gestión empresarial, pandemia.

Introducción

En el contexto brasileño, según datos del Servicio Brasileño de Apoyo a las Micro y Pequeñas Empresas (SEBRAE, 2023), los registros de la Receita Federal de Brasil en 2023, indican que de las 23.395.362 empresas brasileñas activas, el 86,38% de ellas se caracterizan por PYMES, siendo el 52,2% de los Microempresarios Individuales (MEI), el 29,2% las Microempresas (ME) y el 4,98% las Pequeñas Empresas. En Colombia están registradas cerca de 1.620.000 empresas a nivel nacional, según datos de la Oficina de Estudios Económicos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia (2023), entre enero y marzo de 2023 el sector de la Microempresa representó el 95,3% de las empresas del país, el 3,5% son pequeñas empresas y solo el 0,9% son medianas y grandes empresas.

La relevancia del estudio se justifica para reconocer las especificidades organizativas de las PYME con respecto a las innovaciones y estrategias competitivas adoptadas, corroborando los estudios de Couto, Campos, Castro y Oliva (2017), Kijkasiwat et al. (2021), Kruger, Rebonatto y Moreschi (2021), sobre la importancia económica y social de las PYME.

Fundamento teórico

Además de los efectos y adversidades de la crisis del Covid-19, la creciente discontinuidad del negocio actual se debe a una amplia gama de factores, entre ellos se encuentra la dificultad de adaptarse a los diversos entornos, problemas en la generación y mantenimiento de vínculos con los grupos de interés, deficiencia en la identidad de la organización, falta de conocimiento y gestión adecuada para los diversos sectores de la empresa como financieros, logística, marketing, producción, recursos humanos y tecnologías (Moraes & Markus, 2015; Santini et al., 2015).

Se pueden aplicar varias estrategias para mejorar el rendimiento y la competitividad de las PYMES, tales como: i) establecer objetivos claros y metas a corto y largo plazo; ii) análisis de mercado y competencia para identificar nichos de mercado y desarrollar estrategias competitivas; iii) control y gestión de los recursos financieros, humanos y materiales, con seguimiento del rendimiento y los resultados; iv) innovación y adaptación constantes de productos y procesos; (v) comunicación y marketing, incluida la gestión de redes sociales y marketing digital para aumentar la visibilidad y atraer nuevos clientes (Lins Filho, Andrade & Silva, 2020; Montoya, Montoya y Rojas, 2019). Para Torres y Márquez (2021) las pymes son fundamentales para el crecimiento económico, para la transformación productiva y contribuyen al Producto Interno Bruto (PIB).

Además, en la generación de empleos, generando una posición competitiva y estratégica y en la reducción de la pobreza y la desigualdad social, ya que permite a las personas mejorar sus condiciones laborales y calidad de vida (Ferraro & Rojo, 2018). Estos aspectos también están alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, recomendados por la agenda 2030

de las Naciones Unidas (ONU, 2023) y representan iniciativas importantes para las empresas (Kruger, Zanin, Trê & Dal Magro, 2021).

Metodología

En cuanto a las características metodológicas, la investigación se caracteriza como descriptiva, realizada a través de estudios de casos múltiples con entrevistas realizadas a gerentes de PYMES y análisis cualitativo, con el objetivo de identificar qué estrategias competitivas o de innovación fueron utilizadas por las PYME en Brasil y Colombia, después del período de pandemia.

La recolección de datos ocurrió a través de entrevistas semiestructuradas durante los meses de marzo y abril de 2023, con 5 empresas del Municipio de Nova Andradina, Estado de Mato Grosso do Sul, Brasil y otras 5 empresas del Departamento del Magdalena, Colombia. Se utilizó la técnica de análisis de contenido para organizar las respuestas y comparar la información obtenida sobre las diez PYME investigadas. El cuestionario de investigación se estructuró a partir del estudio de Kruger et al. (2022).

Resultados

Se muestra la formación de empresas brasileñas, caracterizadas por la venta de alimentos (comidas, almuerzos, entrega, venta de productos alimenticios), así como la formación de empresas familiares, y la gestión se caracteriza por la presencia de al menos dos miembros de la familia. En relación a las empresas colombianas, se observa como entorno de investigación empresas de servicios (reparación automotriz, asesoría contable), comercios (alimentos e insumos tecnológicos) e industriales (producción de bebidas artesanales). Se encontró en la formación de los negocios el predominio de la familia.

Se observa en empresas brasileñas, 2 empresas que surgieron después de la pandemia, mientras que otras 2 tuvieron reestructuración después de la pandemia. Fue posible verificar que el surgimiento del negocio como una oportunidad fue reportado por uno de los entrevistados, mientras que otros 3 indican la empresa como un ingreso alternativo para la independencia financiera y 2 también complementan que las habilidades favorecen el inicio del negocio. Se observa que 3 empresas han alquilado estructura, 2 instalaciones propias y 3 utilizan servicios de entrega. En este contexto, se identificó que 3 empresas tenían sus propias inversiones y otras 2 buscaban financiamiento de instituciones financieras para la apertura o expansión de negocios. Solo una de las empresas participantes en la investigación ha trabajado con la Asociación Comercial, y 2 gerentes indicaron haber participado en la capacitación ofrecida por la entidad.

En cuanto a los impactos del período de la pandemia, ninguna de las empresas brasileñas hizo uso de recursos del gobierno, y 3 de ellas indicaron una reducción en la estructura de personal, solo uno de los entrevistados indicó expansión del negocio. En el caso de Colombia, es evidente que 1 emprendimiento surgió en el momento de la pandemia del Covid-19 y 3 fueron reestructuradas, principalmente en el ámbito tecnológico para poder enfrentar los retos que trajo la pandemia. Asimismo, en 4 de las empresas existe la necesidad de que las familias

generen independencia financiera, y 2 de ellas aprovechen sus habilidades y conocimientos en los productos y servicios a ofrecer. Además, se observa que 3 de las empresas no cuentan con instalaciones propias para ofrecer sus productos y servicios al mercado, por lo tanto, deben alquilar un local comercial adecuado a las necesidades del negocio.

Discusión

A partir de este análisis, es evidente que los grupos de emprendedores brasileños y colombianos tienen idénticas debilidades en el contexto gerencial y organizacional. No hubo indicios de posicionamiento para: costos competitivos; responsabilidad social y sostenibilidad y para el desarrollo de la planificación estratégica por supuesto o a largo plazo. Los hallazgos, en general, corroboran con evidencia sobre el uso de estrategias competitivas por parte de las PYMES, especialmente los miembros de la familia. En escenarios adversos como la pandemia de Covid-19, los impactos reportados en los entornos organizacionales también han permitido a algunas empresas identificar oportunidades de expansión de negocios, otras se han adaptado para garantizar su continuidad. En este sentido, se destaca la importancia de reconocer las estrategias competitivas como un diferencial para la continuidad de las empresas Brasileñas y Colombianas.

Conclusiones

Del análisis se pueden ver como principales aspectos estratégicos utilizados por las PYMES: (i) atención personalizada y por nichos, relaciones y networking en 5 de las empresas; (ii) agilidad y flexibilidad en 4 empresas encuestadas; (iii) innovación y creatividad en 3 empresas; (iv) gestión financiera de recursos en 4 empresas y (v) calidad y excelencia en 4 de las empresas de la muestra.

Considerando la realidad de las PYMES, se observó que las empresas familiares tienen como diferenciales aspectos específicos como el segmento, la calidad del producto, las horas de servicio o formas de servicio, el uso de tecnologías, etc., con el objetivo de lograr el mejor servicio y fidelización de los clientes. En general, no se identificaron diferencias significativas entre las PYMES de Brasil y Colombia.

Como limitaciones del estudio, la muestra limitada a 10 empresas familiares es evidente, y aunque se han contemplado diferentes segmentos y actividades, las conclusiones son específicas del contexto y la realidad de estas organizaciones, sirviendo como comparación, pero no es posible generalizar los resultados. En este aspecto, se sugiere para estudios posteriores la expansión de la muestra y la evaluación entre diferentes segmentos, con el objetivo de comparar el uso de estrategias competitivas entre dichos segmentos.

Referencias

Banco de la República (7 de mayo de 2020). Impacto económico regional del Covid-19 en Colombia: un análisis insumo-producto. <https://repositorio.banrep.gov.co/handle/20.500.12134/9843>.

Baradel, E. C., Martins, S., & Oliveira, A. R. (2011). Planejamento e Controle Financeiro: Pesquisa-ação em uma microempresa varejista. *Revista de Negócios*, 15(4), 78-96.

Barney, J. B., & Hesterly, W. S. (2020). *Strategic Management and Competitive Advantage Concepts* (6th ed.). Harlow, UK: Pearson.

Bohn, A. C., Gambirage, C., da Silva, J. C., Hein, N., & Largas, A. M. (2018). Fatores que impactam no encerramento prematuro de empresas de pequeno porte: estudo no litoral de Santa Catarina. *Navus: Revista de Gestão e Tecnologia*, 8(2), 43-56. <http://dx.doi.org/10.22279/navus.2018.v8n2.p43-56.607>.

Borges, R. P., & Oliveira, D. M. D. (2014). Sobrevivência e mortalidade das micro e pequenas empresas: estudo dos fatores determinantes e condicionantes. *Enciclopédia Biosfera, Centro Científico Conhecer*, 10(19), 508-514.

Chenhall, R. H. (2007). Theorizing contingencies in management control systems research. *Handbook of Management Accounting Research*, 1, 163-205.

Couto, M. H. G., Campos, P. C., Castro, A. C. & Oliva, F. L. (2017). Mortalidade Precoce das Micro e Pequenas Empresas: estudo das principais causas de falência empresarial em Bambuí/MG. *Revista da Micro e Pequena Empresa*, 11(3), 39-53.

Cunha, A. S., & Sores, T. C. (2010). Aspectos relevantes do planejamento no crescimento das micro e pequenas empresas (MPE). *Revista da Micro e Pequena Empresa*, 4(3), 15-39.

Drucker P.F. (1987). *Inovação e espírito empreendedor: prática e princípios*. 2 ed. Editora Pioneira. São Paulo, SP, Brasil.

Eigenstuhler, D. P., Pacassa, F., Kruger, S. D., & Mazzioni, S. (2021). Influência das características dos países na disseminação da Covid-19. *Revista Gestão Organizacional*, 14(1), 172-191. <https://doi.org/10.22277/rgo.v14i1.5715>.

Ferraro, C. & Rojo, S. (2018). Las MIPYMES en Latinoamérica y el Caribe: una agenda integrada para promover la productividad y la formalización. *Informes Técnicos*, (7). Recuperado de: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/---sro-santiago/documents/publication/wcms_654249.pdf

Ferreira Junior, R. R., & Santa Rita, L. P. (2020). Impactos da Covid-19 na economia: limites, desafios e políticas. *Cadernos de Prospecção*, 13(2), 459-476. <https://doi.org/10.9771/cp.v13i2.36183>.

Guimarães Júnior, D. S., Nascimento, A. M., Santos, L. O. C., & Rodrigues, G. P. A. (2020). Efeitos da pandemia do COVID-19 na transformação digital de pequenos negócios. *Revista de Engenharia e Pesquisa Aplicada*, 5(4), 1-10. <https://doi.org/10.25286/rep.v5i4.1455>.

Fernández, S., Martínez, L., & Ngono, R. (2019). Barreras que dificultan la planeación estratégica en las organizaciones. *Tendencias*, 20 (1), 254-279. <http://dx.doi.org/10.22267/rtend.192001.108>

Ikenami, R. K., Garnica, L. A., & Ringer, N. J. (2016). Ecossistemas de Inovação: abordagem Analítica da Perspectiva Empresarial para Formulação de Estratégias de Interação. *Revista de Administração, Contabilidade e Economia da FUNDACE*, 7(1), 162-174. <http://dx.doi.org/10.13059/racef.v7i1.232>.

Kapser, S., & Abdelrahman, M. (2020). Acceptance of autonomous delivery vehicles for last-mile delivery in Germany—Extending UTAUT2 with risk perceptions. *Transportation Research Part C: Emerging Technologies*, 111, 210-225. <https://doi.org/10.1016/j.trc.2019.12.016>.

Kijkasiwat, P., Wellalage, N. H., & Locke, S. (2021). The impact of symbiotic relations on the performance of micro, small and medium enterprises in a small-town context: The perspective of risk and return. *Research in International Business and Finance*, 56, 101388. <https://doi.org/10.1016/j.ribaf.2021.101388>.

Kruger, S. D., Fandiño-Isaza, J. R., Zanin, A., Baquero-Márquez, V. J. B., Zanella, C., Coa, L. M. D., & Conte, A. (2023). Gestión de innovación en pymes por efecto del coronavirus: estudio comparativo Colombia y Brasil. *Revista Estrategia Organizacional*, 12(1), 53-75.

Kruger, S. D., Rebonatto, C., & Moreschi, F. (2021). Análise entre as constituições e extinções de empresas na região Sul do Brasil. *Revista de Contabilidade e Controladoria*, 13(2), 8-24. <http://dx.doi.org/10.5380/rcc.v13i2.77723>.

Kruger, S. D., Zanin, A., Três, N., & Dal Magro, C. B. (2021). Práticas de sustentabilidade adotadas por empresas industriais. *Revista de Administração da UFSM*, 14, 1140-1159. <https://doi.org/10.5902/1983465963908>.

Lins Filho, M. L., Andrade, A. P. V., & Silva, G. G. (2020). Capacidade de inovar em Startups: Uma abordagem sob a ótica da orientação para aprendizagem. *Navus: Revista de Gestão e Tecnologia*, 10, 01-21. <https://doi.org/10.22279/navus.2020.v10.p01-21.1095>.

Montoya, I. A., Montoya, L. A., & Rojas, S. P. (2019). Innovación organizacional como un proceso de simbiogénesis. *NOVUM, Revista de Ciencias Sociales Aplicadas*, 1(9), 124-142.

Moraes, C. Z., & Markus, K. (2015). Longevidade empresarial: MPEs a uma taxa de sobrevivência atípica. *Caderno Profissional de Administração da UNIMEP*, 5(1), 112-129.

Oficina de Estudios Económicos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2023). *Dinámica de la economía colombiana 2023 Informe - junio 2023*. Recuperado em: <https://www.mincit.gov.co/getattachment/estudios-economicos/estadisticas-e-informes/informes-economicos/informes-macroeconomicos/2023/informe-economico-02/oee-av-informe-economico-primero-de-2023.pdf.aspx>

Organização das Nações Unidas – ONU (2023). *Agenda 2030: Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)*. Recuperado de: <https://brasil.un.org/pt-br/sdgs>

Pérez, C. M. (2019). Innovación empresarial al servicio de la micro y pequeña empresa nortesantandereana: por la competitividad regional. *Económicas CUC*, 40(1), 91-104. <https://doi.org/10.17981/econcuc.40.1.2019.06>.

Porem, M. E. P., & Kunsch, M. M. K. (2021). Inovação, comunicação e pequenos negócios em tempos de pandemia: relatos de experiência de agentes locais de inovação (Ali). *Comunicação y Inovação*, 22(48), 5-22. <https://doi.org/10.13037/ci.vol22n48.7287>

Sánchez, M., Cervantes, V., y Peralta, P. (2016). Gestión de la innovación en pequeñas y medianas empresas de Barranquilla - Colombia. *Revista de Ciencias Sociales*, 22(2), 78-91. <https://doi.org/10.31876/rcs.v22i2.24861>.

Santini, S., Favarin, E. V., Nogueira, M. A., Oliveira, M. L., & Ruppenthal, J. E. (2015). Fatores de mortalidade em micro e pequenas empresas: um estudo na região central do Rio Grande do Sul. *Revista Eletrônica de Estratégia & Negócios*, 8(1), 145-169.

Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – SEBRAE (2023). Empresas por porte e natureza jurídica. Recuperado de: <https://datampe.sebrae.com.br/profile/geo/brasil#empresas>

Silva, D. L. B. D., Miranda, A. L., & Hoffmann, V. E. (2021). Viva ou deixe morrer: estratégias para o enfrentamento da COVID-19 sob a perspectiva empresarial em São Luís do Maranhão, Brasil. *Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo*, 15 (1), 1-18. <http://dx.doi.org/10.7784/rbtur.v15i1.2203>.

Torres-Medina, F., & Márquez, F. J. (2021). Sector MIPYME en Colombia: entre la informalidad y la formalización. *Revista de Economía & Administración* 17(2), 1794-7561.

Vera-Díaz, G., Cruz-Arteaga, K. (2023). Las estrategias de marketing y su incidencia en la comercialización de productos: empresas manufactureras de ropa, post estado de excepción. *593 Editorial Digital CEIT*, 8(2), 72-94. <https://doi.org/10.33386/593dp.2023.2.1663>.

Vieira, G., & Quadros, R. (2017). Organização para inovação: Integrando estratégia, estrutura e processos de gestão. *Desafio online*, 5(2), 200-220.

Zen, A. C., Machado, B. D., López, A. I. J., Borges, M. C., & Menezes, D. C. D. (2017). Rota da inovação: uma proposta de metodologia de gestão da inovação. *Revista de Administração Contemporânea*, 21, 875-892. <https://doi.org/10.1590/1982-7849rac2017170151>

Evidencia empírica de la teoría cuantitativa del dinero en Colombia (2005-2020)

William Guillermo Naranjo Acosta

Economista, especialista en dirección para el desarrollo de la gestión pública, candidato a magister en Economía. Profesor Universidad del Tolima. Correo: wgnaranjoa@ut.edu.co
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0223-931X>

Óscar Mauricio Tejada

Profesional en mercadeo, magister en dirección estratégica del marketing. Docente TC UNAD sede Ibagué. Correo: oscar.tejada@unad.edu.co ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5034-1098>

Resumen

Este documento hace una aproximación a la demanda de dinero en la economía colombiana, para ello se construyó un modelo econométrico tomando en cuenta las variables expuestas por la escuela monetarista. El modelo analiza el periodo del primer trimestre de 2005 al primer trimestre de 2020, así mismo, el modelo cumplió con los supuestos de la metodología de mínimos cuadrados ordinarios

Palabras clave: E41 Demanda de dinero, E52 Política Monetaria, E370 Modelos y aplicaciones.

Introducción

La teoría cuantitativa del dinero es parte esencial del estudio de las dinámicas monetarias en la economía, este campo de estudio es importante para comprender los movimientos de oferta y demanda de dinero, manejo de inflación y la búsqueda de un crecimiento sostenible. El presente documento realiza una aproximación a la demanda de dinero en la economía colombiana, para ello se construyó un modelo econométrico teniendo en cuenta las variables expuestas por la escuela monetarista. El modelo analiza el periodo comprendido entre el primer trimestre de 2005 hasta el primer trimestre del 2020, igualmente, el modelo cumplió los supuestos de la metodología de los mínimos cuadrados ordinarios, para construir la demanda de dinero en Colombia en la época de prepandemia del Covid 19.

Contenido

La gran depresión de los años 30 y la segunda guerra mundial, generó una ola de hiperinflación, aumentos en la tasa de desocupación, en fin, la estanflación se tomaba la economía mundial. La teoría general de Keynes tomaba cada vez más fuerza entre los Estados para lograr aumentar la tasa de ocupación, la idea del multiplicador, y en particular, que el gasto público lograba aumentar el ingreso, la demanda y por tal motivo, el desempleo tendría que disminuir, fueron las políticas económicas preferidas por los gobiernos.

En el auge de las ideas Keynesianas, los economistas; Federich Hayek y Milton Friedman, iniciaron una cruzada académica para refutar los postulados de la escuela keynesiana, afirmando en primer lugar, que el mercado sin regulaciones mejoraría las condiciones de bienestar de la población, como también, llamaban la atención que los aumentos excesivos

de cantidad de dinero que los gobiernos estaban inyectando a las economías tendría como consecuencia, incrementos excesivos en el nivel de precios de la economía.

Igualmente, Friedman considera que tiene mayor importancia teórica los estudios empíricos de la demanda de dinero, que las consideraciones de Keynes sobre la elasticidad de la tasa de interés frente a la demanda de dinero.

La demanda de dinero es materia de estudio para cualquier modelo macroeconómico, en la literatura nacional se evidencia un estudio de la función de demanda de dinero durante los periodos 2000-2010, dicho estudio encontró significancia estadística de la teoría de la demanda de dinero en la realidad económica del país en el periodo de análisis, igualmente, Luis Lozada y Jorge Lucena realizaron el mismo estudio para los periodos 2006-2010 en la economía venezolana.

Para el caso colombiano, el nivel de precios (inflación) es una variable representativa para la sostenibilidad macroeconómica del país, por tal razón, luego de la constitución de 1991, donde se aprobó que el Banco de la República (Banco Central), es una institución autónoma e independiente del gobierno central.

Modelo propuesto

Teniendo en cuenta que la demanda de dinero está en función del ingreso y los tipos de interés, y los fundamentos de la teoría cuantitativa del dinero desarrollada por Milton Friedman, y considerando el modelo econométrico propuesto por (Ávila Aguirre, 2013) se propone realizar el siguiente modelo:

$$\text{“ecuación (5)” } M2 = \beta_0 + \beta_1 Y + \beta_2 P + \beta_3 IPVN + \beta_4 DTF + \mu$$

Donde:

M2= el agregado monetario M2 será la demanda de dinero, conformado por el M1+ el cuasidinero, el M1 es el efectivo y el cuasidinero son los activos financieros de mayor liquidez.

Y= el producto interno bruto medido en trimestres, debido a que la renta permanente no es fácilmente observable, se toma como variable proxy el PIB trimestral.

P= el nivel de precios de la economía, medido en las variaciones del IPC que publica el DANE (Departamento Administrativo Nacional de Estadística).

IPVN= índice de precios de vivienda nueva, este indicador se asume para comprender la rentabilidad de los activos reales en la economía.

DTF= esta variable se considerada en la función de demanda como la tasa de interés de los activos financieros, para nuestro modelo se asumió el DTF a 90 días.

μ = El error de la regresión.

Análisis de resultados

Utilizando el test de Dickey-Fuller aumentado en el programa Stata se evidencio que las variables del modelo propuesto de acuerdo al test de Dickey Fuller, se evidencia se rechazó la hipótesis nula, en la medida que la probabilidad fue mayor a 0.05 en dichas variables, por tal razón, el modelo no tiene raíz unitaria y las series son estacionarias.

Tabla 1. Prueba de raíz unitaria

Dickey-Fuller test for unit root		Number of obs = 59		
		Interpolated Dickey-Fuller		
Test Statistic		1% Critical Value	5% Critical Value	10% Critical Value
Z(t)	-7.071	-3.567	-2.923	-2.596
MacKinnon approximate p-value for Z(t) = 0.0000				

Fuente: elaboración propia usando Stata.

A continuación, se presenta la estimación de los parámetros, mediante el método de mínimos cuadrados ordinarios MCO, utilizando las cifras trimestrales para el siguiente periodo (primer trimestre de 2005 al primer trimestre del 2020).

Utilizando el paquete estadístico Stata generó los siguientes resultados:

Tabla 2. Regresión MCO demanda de dinero

. reg dM dPIB dIPC dIPVN dDTF						
Source	SS	df	MS	Number of obs	=	60
Model	715549265	4	178887316	F(4, 55)	=	3.68
Residual	2.6763e+09	55	48659593.6	Prob > F	=	0.0101
				R-squared	=	0.2110
				Adj R-squared	=	0.1536
Total	3.3918e+09	59	57488591.8	Root MSE	=	6975.6

dM	Coef.	Std. Err.	t	P> t	[95% Conf. Interval]	
dPIB	-2.10638	.6475155	-3.25	0.002	-3.40403	-.80873
dIPC	-2964.09	1463.193	-2.03	0.048	-5896.395	-31.78515
dIPVN	-103.4402	1282.343	-0.08	0.936	-2673.313	2466.432
dDTF	333061.4	164996.7	2.02	0.048	2400.626	663722.2
_cons	13276.57	2719.606	4.88	0.000	7826.362	18726.78

Fuente: elaboración propia usando Stata.

Analizando los datos generados se evidencia, en primer lugar, que las variables del modelo (PIB, IPC, DTF) son estadísticamente significativas, p-value es menor al nivel de significancia (0.05), la variable IVPN es no significativa (P>0.05).

Resultados

En el modelo propuesto la elasticidad fue de 0,86%, es decir, inelástica, comprobando que para nuestro modelo no se valida la hipótesis de Milton Friedman respecto a la elasticidad el ingreso real sobre los saldos reales.

Al analizar el comportamiento del nivel de precios, se evidencia que un aumento de 1% en el nivel de precios genera una disminución en los saldos monetarios reales del 0,58%, es decir, se presentó una elasticidad inelástica (<1) en el periodo de estudio, es importante resaltar que para el periodo de estudio el nivel de precios arrojó signo diferente a la teoría monetaria, una hipótesis para explicar esta situación es la metodología de inflación objetivo realizada por el Banco de la República, es decir, los aumentos en los saldos reales no generan problemas de inflación, en primer lugar por el manejo consistente del manejo de la tasa de intervención del Banco de la República, que ocasiona que los agentes racionales en la economía no demanden más dinero, sin embargo los cambios son muy bajos, por tal razón, es necesario analizar los efectos del nivel de precios en la demanda de dinero en situaciones de decrecimiento económico en el país.

Al analizar la tasa de interés de los activos financieros, se observó una elasticidad 0.001%, es decir, aumentos en 1% en la tasa de interés ocasiona un aumento de 0,001% en la demanda de dinero, esta variable es consistente con la teoría, en la medida, que los aumentos en la tasa de interés de los activos financieros incentivan mayor demanda de dinero por motivo de inversión y menor demanda de dinero por motivo especulación, en otras palabras, los agentes económicos demandaron menos dinero en la medida que aumentaban las tasas de interés de los activos financieros.

Finalmente, se evidenció que la variable activos reales (IVPN) no es significativa, por tal razón, se recomienda encontrar evidencia empírica para establecer una variable proxy que permita evidenciar la tasa de interés de los activos reales en la economía colombiana.

Referencias

Ávila Aguirre, H. S. (2013). Comportamiento de la demanda de dinero en Colombia durante el periodo 2000: I-2010: IV. Apuntes del CENES, 125-163. Obtenido de <https://revistas.uptc.edu.co/index.php/cenes/article/view/2064/2041>

Constitución Política de Colombia. (1991). Secretaria del Senado. Obtenido de Congreso de la República: http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/constitucion_politica_1991_pr012.html#370

Fernández, J. I. (2006). Principios de Macroeconomía. Madrid: McGrawHill.

Friedman, M. (1959). The Demand for money: Some Theoretical and Empirical Results. The University of Chicago Press, 327-351.

Friedman, M. (1966). Interest Rates and Demand for Money. The University of Chicago Press Journals, 71-85.

Friedman, M. (1982). Monetary Policy: Theory and Practice. Journal of Money, Credit and Banking, 98-118. Obtenido de <http://www.jstor.com/stable/1991496>

Jones, C. I. (2012). Macroeconomía. Barcelona: Antoni Bosch editor.

Mahadeva, L., & Robinson, P. (2009). Prueba de raíz unitaria para ayudar a la construcción de un modelo. Obtenido de Centro de Estudios Monetarios Latinoamericanos: <https://www.cemla.org/PDF/ensayos/pub-en-76.pdf>

Mankiw, N. G. (2014). Macroeconomía (8 edición ed.). Barcelona: Antoni Bosch.

Nava, A. (2013). Procesamiento de series de tiempo. México: Fondo de Cultura Económica.

Pindyck, R. (2001). Econometría: modelos y pronósticos. México: McGraw-Hill Interamericana.

Rodríguez Guevara, D. E., & González Uribe, G. J. (2019). Principios de econometría. Medellín: Instituto Tecnológico Metropolitano.

Rosales Álvarez, R. A. (2013). Fundamentos de econometría intermedia: teoría y aplicaciones. Bogotá: Universidad de los Andes.

Análisis de riesgo en el mercado colombiano: una mirada desde las carteras eficientes

Luisa Fernanda Tole González

Estudiante Contaduría Pública en la Corporación Universitaria Minuto de Dios. ORCID: <https://orcid.org/0009-0006-1357-4961> e-mail: luisa.tole@uniminuto.edu.co

William Guillermo Naranjo Acosta

Economista, Candidato a magister en Economía, especialista en dirección para el desarrollo de la gestión pública, Coordinador del Punto de Bolsa de Valores de la Universidad del Tolima, docente catedrático del departamento de economía y finanzas de la Universidad del Tolima. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0223-931X> e-mail: wgnaranjoa@ut.edu.co

Resumen

El siguiente documento presenta un análisis al riesgo en el mercado de capitales colombiano para el año 2022, en primer lugar, se define teóricamente el riesgo y se fundamenta en la teoría de las carteras eficientes, en segundo lugar, se desarrolla un análisis estadístico mediante el modelo de carteras eficientes propuestos por Harry Markowitz, finalmente se

realiza las conclusiones finales a la luz de la evidencia estadística y bajo el contexto de la difícil situación económica sufrida en el mercado de valores para los años 2020, 2021, 2022.

Palabras clave: cartera eficiente, rentabilidad, portafolio, varianza, riesgo e inversión.

Introducción

Este trabajo tiene como objetivo diseñar un portafolio de inversión de renta variable con instrumentos financieros colombianos bajo la metodología de cartera eficiente que planteada por Harry Markowitz. Esta teoría es el primer acercamiento fundamentado desde la matemática y la estadística a la administración eficiente de portafolios y su idea central es que a través de la diversificación el riesgo puede reducirse sin cambiar el rendimiento esperado; en otros términos, se puede maximizar el rendimiento de las inversiones diversificando el riesgo de la forma más eficaz y eficiente posible. Esta metodología que se utilizará para el desarrollo de este trabajo es: Como primera instancia se desarrollará el referente teórico del trabajo el cual contiene las fórmulas matemáticas que se requieren para aplicar la teoría de Markowitz y poder con esta hallar la frontera eficiente del portafolio de inversión. Como segundo paso se planteará el Estado del arte, es decir las investigaciones previas, donde se identificará los elementos básicos que debe tener una inversión, el perfil de riesgo y tipos de riesgos existentes en el mercado, se definirá de manera general ¿qué es el mercado de renta variable colombiano?, ¿clases de instrumentos financieros? ¿Cuáles son sus componentes?, ¿nombre y nemotécnico de las acciones que se tranzan? actualmente logrando obtener una identificación de los instrumentos que se tranzan en el mercado colombiano. Posterior a esto se procederá a seleccionar varios activos financieros de renta variable del mercado los cuales harán parte del portafolio de inversión.

Estado del arte

La principal aportación de Markowitz se halla, sin restar méritos a su tratamiento analítico que sin duda los tiene, en haber recogido de forma explícita en su modelo rasgos fundamentales de lo que en un principio podemos calificar de conducta racional del inversor, consistente en buscar aquella composición de cartera que haga máximo su rendimiento para un determinado nivel de riesgo, o que minimice el riesgo de aquella para un rendimiento dado (Suárez, 2005, p.464).

Esta teoría indica que para la creación de un portafolio financiero optimo es necesario maximizar la media de rendimientos continuos de una cesta de activos financieros de forma conjunta, que posibilite la reducción de los riesgos combinados a través de la misma, en termino sencillos el modelo Markowitz permitirá establecer cuánto invertir en cada opción de renta variable considerando el nivel de riesgo y rentabilidad accionaria, conociendo que esta combinación y capacidad que busca repartir el riesgo diversificando al mismo tiempo está exponiéndose, mientras que mantiene el nivel esperado de rentabilidad., y generando la maximización conjunta de la rentabilidad del portafolio, a esta teoría se le conoce como el método de cartera eficiente.

Marco teórico

La metodología para hallar el portafolio es por medio del modelo de cartera eficiente propuesto por Markowitz, es necesario tener el rendimiento esperado de la cartera por medio ponderaciones el cual las inversiones totales que corresponde a cada una de las inversiones individuales que la conforman:

$$x_i = \frac{\text{Valor de la inversión } i}{\text{Valor total de la cartera}}$$

Estas ponderaciones de la cartera suman 1, (es decir, $\sum x_i = 1$), por lo que representan la forma en que se ha dividido el dinero entre las diferentes inversiones individuales en la cartera o portafolio.

Los rendimientos sobre las inversiones de una cartera donde las ponderaciones corresponden a la siguiente ecuación:

$$R_p = x_1R_1 + x_2R_2 + \dots + x_nR_n = \sum x_iR_i$$

Resultados

Con base en el marco teorico anterior se construyó los retornos esperados de 6 activos que presentan cotizacipon en la bolsa de valores de Colombia, la variable temporal de los datos es el año 2022.

Tabla 1. Resultados financieros de los activos seleccionados

	ECOPETROL	COLCAP	ÉXITO	ARGOS	CELSIA	MINEROS	BCOLOMBIA
Retorno esperado	-0,05%	-0,04%	-0,50%	-0,14%	-0,17%	-0,28%	0,09%
Riesgo	3,12%	1,46%	7,51%	2,66%	1,92%	2,47%	2,67%
Beta	1,5	1,0	1,2	0,7	0,6	0,4	1,3

Fuente: elaboración propia.

La tabla anterior evidencia que la única acción con retorno esperado para el año 2022 fue BanColombia (BCOLOMBIA), el resto de acciones los retornos esperados son negativos, esto en gran medida por la difícil situación del mercado de capitales para la época de pospandemia.

Es importante recordar que BanColombia fue la acción más preferencial con un crecimiento de 4,8% y con se valorizo el 22% en el mercado colombiano; por otra parte se evidencio la caída de las acciones de ecopetrol y de otras petroleras con operaciones en Colombia que lo es canacol la cual decrecio un 27,8% durante el 2022 y su tendencia de perdida; también se revela que el comportamiento negativo de las acciones en el mercado se da por la falta de

inversionista al mercado y retiro masivo de compañías que hacían parte del accionario de Colombia.

Conclusiones

En primer lugar, se destaca que el portafolio de mínimo riesgo construido con la teoría de carteras, privilegió los activos financieros que presentaron una beta menor que 1, es decir, los activos con mayor peso en el portafolio elaborado son también los activos con menor riesgo que el mercado, esto es consistente con la teoría en la medida, que la menor probabilidad de fracaso en la inversión se presenta con los activos de menor volatilidad.

En segundo lugar, los retornos esperados de los activos seleccionados fueron mayoritariamente negativos, esto en gran medida por los efectos económicos que dejó la pandemia del COVID19 en el mundo, es de recordar que el mercado de capitales en Colombia lleva tres años (2020, 2021 y 2022) con resultados negativos, sin embargo, para primer trimestre de 2023 el mercado de capitales está presentado una fuerte recuperación en los retornos esperados.

En tercer lugar, las acciones con mayor riesgo que el mercado de capitales en Colombia son: Ecopetrol, quien es un 50% más riesgoso que el mercado, BanColombia con un riesgo 30% mayor que el mercado, y finalmente, Grupo Éxito con un riesgo 20% mayor que el mercado.

Finalmente, se recomienda actualizar los datos de la presente investigación en la medida que las condiciones económicas y financieras del país son diferentes.

Referencias

Brenes González, H. A. (2019). El coeficiente beta (β) como medida del riesgo sistemático: Una demostración de que el valor del riesgo sistemático del mercado es igual a uno. Revista Electrónica de Investigación en Ciencias Económicas, 1-20. doi:<https://doi.org/10.5377/reice.v6i12.7473>

BVC. (2023). Bolsa de Valores de Colombia. Obtenido de Gráficador: <https://www.bvc.com.co/graficador-tecnico-mercado-local>

Carbajal Martínez, V. M., & Ramírez Jiménez, A. E. (2005). Una Aplicación del Modelo Media-Varianza (Markowitz) para algunas acciones que cotizan en la bolsa de valores de México. Tesis de grado licenciatura en economía. Universidad Autónoma Metropolitana. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/174495779/Teoria-Media-Varianza>

CNMV. (2021). Comisión Nacional del Mercado de Valores de España. Obtenido de <https://www.cnmv.es/Portal/inversor/Acciones.aspx#:~:text=Las%20diferentes%20clases%20de%20acciones,Acciones%20sin%20voto>

Investing. (Agosto de 2021). Portal Investing. Obtenido de <https://es.investing.com/currencies/usd-cop-chart>

Monsalve Valencia, J. M. (2019). Diseño de un Portafolio de Inversión en Renta Variable. Medellín: Ediciones de la U.

Tamara Ayus , A. L., Chica Arrieta, I. E., & Montiel Ensuncho, A. (2017). Metodología de Cálculo del Beta: Beta de los Activos, Beta Apalancado y Beta Corregido por Cash. Revista Espacios, 1-21. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a17v38n34/a17v38n34p15.pdf>

Vidaurre Ortega, J. I. (2016). Identificación de modelos de aproximación de betas financieras en su medición del riesgo retorno, aplicable al sistema financiero bancario de Bolivia. Perspectivas, 41-74. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4259/425946304004.pdf>

Análisis del comportamiento del dólar y su incidencia en la economía del municipio de Madrid - Cundinamarca

William Valencia Rivera

Magister en Dirección y Gestión Financiera, Docente investigador Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD. Colombia, correo electrónico: william.valencia@unad.edu.co / Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-5642-7236>

Diego Omar Guevara Torrecillas

Magister en Fiscalidad Internacional, Docente investigador Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD. Colombia, correo electrónico: diego.guevara@unad.edu.co / Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-4110-7088>

Judith Patricia Garzón Lozano

Magister en Educación, Docente investigador Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD. Colombia, correo electrónico: judith.garzon@unad.edu.co / Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-8489-8185>

Liliana Pardo Herrera

Magister en Educación, Docente investigador Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD. Colombia. correo electrónico: liliana.pardo@unad.edu.co / Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-8582-6447>

Resumen

Desde las bases teóricas y antecedentes de otras investigaciones, en esta monografía se ha estructurado un tema de análisis del comportamiento del dólar con respecto a la incidencia en la economía del municipio de Madrid – Cundinamarca, ya que es conocido este municipio por ser un gran exportador de flores al mundo, y de la participación de otras industrias, que tiene como base de operaciones el almacenamiento, transporte de bienes y plantas industriales que distribuyen sus actividades económicas en el mercado nacional e internacional.

Además, de generar un alto impacto en el intercambio de la moneda estadounidense al país, en las importaciones y exportaciones, con los años se ha vuelto potencial en los pagos internacionales para los inversionistas, porque genera más rendimiento monetario a las empresas.

Teniendo en cuenta la recopilación de información mediante investigación de datos, encuestas, trasmites de documentación, fuentes bibliográficas, revista virtuales de los diferentes sectores económicos, entre otros, se ha estructurado un desarrollo, en el que se presentan destacados sectores económicos locales y el sector más representativo que es el floricultor, que tiene un alto impacto social, ambiental y económico en el municipio de Madrid – Cundinamarca, además hace referencia a la generalidades acerca del mismo efecto del dólar .

Palabras clave: importaciones, exportaciones, dólar, crecimiento económico, sector floricultor.

Introducción

Como sabemos en la actualidad el comportamiento de dólar estadounidense marca las esferas económicas y las estructuras de los mercados internacionales e influyen en el balance de la eficiencia de los sistemas económicos. Así mismo permite hacer transacciones en los mercados y es influyente en la producción y comercialización de bienes, tanto en el sector público como en el sector privado, y crean vínculos en el liderazgo del comercio internacional y conecta una dinámica en los procesos económicos y las sociedades mundiales.

Por consiguiente, este proyecto pretende analizar las incidencias del comportamiento del dólar en la economía del municipio de Madrid – Cundinamarca, como referente de que es un municipio que tiene alta demanda en la comercialización de flores y de insumos de materia prima del sector agroindustrial, manufacturero y plantas industriales, bodegas de almacenamiento y distribución logística que permite tener un proceso de distribución de mercancías internacionales y que como punto estratégico se encuentra muy cerca de la ciudad de Bogotá.

Un aspecto importante para considerar es que permite aumentar la empleabilidad, la sostenibilidad y lograr una cadena de valor en el desarrollo integral y competitivo al municipio, como resultado de la demanda y apertura de los mercados externos y las exportaciones e importaciones que han crecido a través de las interacciones a nivel global.

Contenido

Madrid, Cundinamarca, se destaca como una de las áreas más relevantes en la región de la Sabana Occidente debido a su potencial para impulsar los sectores de exportación agrícola, ganadero, floricultor y de desarrollo industrial y comercial. Esto se ha logrado con un esfuerzo sostenido, dinamismo y un crecimiento económico constante.

No obstante, existe una problemática en la que los habitantes de este municipio desconocen la influencia de las importaciones y exportaciones de los productos originados en la zona, así como su impacto en la economía local y en el empleo anual. Esta falta de conocimiento se refleja a nivel nacional, ya que los ciudadanos en general no comprenden cómo las fluctuaciones en el valor del dólar afectan la economía local. Por lo tanto, esta investigación se enfoca en Madrid, Cundinamarca, pero tiene como objetivo servir de ejemplo a nivel nacional para que los residentes entiendan mejor la influencia del dólar.

El estudio demuestra que el comportamiento del dólar tiene un impacto significativo en el desarrollo económico de diversos sectores productivos, con efectos positivos notables en las actividades económicas de la población colombiana. Sin embargo, se observa una desigualdad en la relación entre los sectores privados y públicos.

En la actualidad, el comportamiento del dólar estadounidense tiene una importancia fundamental en todas las transacciones realizadas en los mercados internacionales. El enfoque principal de esta investigación es analizar su comportamiento e influencia en la economía regional, destacando su papel como generador de empleo y desarrollo industrial. El dólar estadounidense es un actor activo que impulsa el crecimiento constante de las economías a nivel mundial y atrae a importantes inversores extranjeros.

Metodología

Dentro de esta investigación la información obtenida es cualitativa descriptiva, y cuantitativa explicativa donde se abordan elementos necesarios para el análisis de la pregunta base de esta monografía, en el cual se apoya de documentos y estadística por parte de la Cámara de Comercio y la alcaldía de Madrid – Cundinamarca entre otras entidades.

Resultados

Competitividad de las Exportaciones: Frente a la afirmación sobre la importancia de aumentar el crecimiento y la competitividad de las exportaciones en los sectores industrial y floricultor del país, todos los encuestados estuvieron de acuerdo en que es necesario impulsar estos aspectos.

Estrategias para Equilibrar la Devaluación: todos los encuestados estuvieron de acuerdo en que se deben desarrollar estrategias en este sentido.

Bajos Salarios y Mano de Obra: los economistas encuestados estuvieron de acuerdo en que los bajos salarios son una problemática en el sector floricultor de Colombia. A pesar de exportar en diferentes temporadas del año y tener una posición destacada a nivel mundial, la

gran disparidad salarial y la falta de beneficios e incentivos hacen que muchos trabajadores solo se empleen de manera temporal en lugar de indefinida.

Impacto del dólar en los Costos de Producción: los encuestados respondieron de manera unánime que están de acuerdo en que los costos de producción de los sectores industriales y floricultor del municipio de Madrid, Cundinamarca, se ven afectados por la variación del dólar en los mercados económicos.

Discusión o propuesta

La investigación resalta cómo el comportamiento del dólar tiene un impacto significativo en la economía local de Madrid, Cundinamarca. Esto está respaldado por la literatura económica, que muestra cómo las fluctuaciones en el valor del dólar pueden afectar la economía de una región.

En general, los resultados de la investigación se alinean con los conceptos y teorías económicas relacionadas con el papel del dólar en la economía local y regional. La encuesta realizada a expertos en economía también respalda estas conclusiones y proporciona una visión adicional sobre la percepción de los profesionales en el campo económico.

Conclusiones

Generación de empleo y seguridad social: El dólar contribuye a la generación de empleo, con esquemas de seguridad social que abarcan aspectos como la pensión, riesgos profesionales y atención médica. Esto proporciona una red de seguridad para los trabajadores temporales.

Crecimiento y desarrollo regional: La cercanía del municipio de Madrid, Cundinamarca, a la capital colombiana y su ubicación en la sabana occidental facilitan la creación de parques industriales y plantas que aglutinan empresas, lo que dinamiza la economía local y mejora la infraestructura vial.

Programas sociales e inversión en dólares: Los beneficios económicos generados por la influencia del dólar permiten la implementación de programas sociales en la región y la inversión en proyectos locales que mejoran la calidad de vida de la comunidad.

Este estudio también revela ciertas problemáticas importantes:

Escasez de mano de obra en el sector floricultor: La falta de trabajadores se debe en parte a las largas jornadas laborales ya la naturaleza estacional del empleo. Por otro lado, el sector industrial ofrece empleo más estable y condiciones laborales remuneradas adecuadamente.

Infraestructura vial deficiente: La ubicación de los cultivos de flores en áreas rurales se ve obstaculizada por la mala condición de las carreteras que conectan estas zonas con las áreas urbanas.

Aumento de la inmigración: En los últimos cinco años, se ha observado un aumento significativo en la inmigración a la región, con personas que provienen de Venezuela, Caquetá y Cauca, lo que plantea desafíos adicionales en términos de empleo y recursos.

Falta de mano de obra calificada y acuerdos comerciales ineficientes: La falta de trabajadores capacitados y la ineficiencia de los acuerdos comerciales en relación con los precios de los productos son desafíos que deben abordarse para mantener el crecimiento económico y la prosperidad en la región.

Referencias

Agudelo, ID (2013). ¿Hay futuro para el sector floricultor? Bogotá: Portafolio.

Ahumada, VM (2016). El papel internacional del dólar versus el euro en el siglo XXI. Revista de literatura económica (JEL).

Analitik, V. (2022). Gobierno y floricultores colombianos celebran cifra histórica de exportaciones. Bogotá.

Arango, L. Á. (2013). Sistema monetario en Colombia. Bogotá: Revista de Economía Institucional.

Bonifaz, AC (2004). EL DÓLAR ESTADOUNIDENSE: EL IMPACTO DE SUS. México: Problemas del Desarrollo. Revista Latinoamericana de Economía.

Bordo, MD (2003). La elección del régimen cambiario en perspectiva histórica. Washington, FMI.

Cárdenas, LC (2021). ¿Por qué es importante conocer el comportamiento del dólar? Universidad Antioquia.

Carrasquilla, SA-A. (2013). Determinantes del comportamiento de la tasa de cambio nominal. Bogotá.

CASTILLO, JS (2014). La importancia del dólar.

Ceballos, VH (2018). MACROECONOMÍA. Bogotá.

Chapoy Bonifaz, A. (2004). El dólar estadounidense: el impacto de sus fluctuaciones. Distrito Federal, México: Revista Latinoamericana de Economía.

Cubillos, RE (2010). Implicaciones de la floricultura en las. Bogotá.

Dijk, G. d.-M.-I.-D. (2008). El valor económico de los aspectos fundamentales y técnicos. Revista de dinero y finanzas internacionales.

El plan de Madrid para atraer la inversión y dinamizar la economía. (2021). Semana.

ELBAR RAMÍREZ¹, MC (2007). La tasa de cambio es gerenciable. Cali-Colombia.

- González, JI (1999). Volatilidad financiera y tasa de sacrificio en Colombia. Bogotá.
- Goodman, PS (2019). ¿Por qué el dólar sigue siendo la moneda del mundo? LOS NEW YORK TIMES.
- Grupo, D. (2020). SUBIDA DEL DÓLAR: IMPACTO EN EL AGRO COLOMBIANO. Grupo DVA.
- Guzmán, AV (2019). Una propuesta para la floricultura. Bogotá: La República.
- Jaime A. OSPINA BETANCUR, MA (2018). Influencia socioeconómica del sector floricultor en la consolidación de empresas familiares en él. Medellín, Antioquia.
- Junco, RE-C. (2015). Una aproximación a la caracterización competitiva de los sectores productivos industriales y floricultores del municipio de Madrid Cundinamarca, Colombia.
- Madrid, A.d. (2009). Inauguración sede del SENA en el municipio de Madrid. Madrid-Cundinamarca.
- Marcos, A. (2017). Luces y Sombras del mercado de las flores en Colombia. Bogotá: El País.
- Marrero, D. (2019). Dólar: importancia y perspectivas.
- MEJÍA, AS (2022). "El sector floricultor ha podido superar las adversidades". Bogotá: El Nuevo Siglo.
- Otvtelevisión. (6 de agosto de 2021). Madrid fortalece la economía local. otvtelevisión.
- Porque el dólar es importante para la economía mundial. (2019). Democracia real ya.
- Portafolio. (01 de diciembre de 2021). Asocolflores busca posicionar flores colombianas en el mercado asiático. Bogotá.
- Prasad, E. (2014). Supremacía del dólar por defecto. Escuela Dyson en la Universidad de Cornell.
- Quirós, M. I. (2001). La floricultura en Colombia en el marco de la globalización aproximaciones hacia un análisis micro y macro. Medellín.
- Rivera, JA (2021). Comportamiento esperado de la tasa de cambio en Colombia para el 2021. Bogotá.
- Rueda*, MC (1991). El mercado mundial de flores y las exportaciones colombianas.
- SOCIEDADES, SD (2016). DESEMPEÑO DEL SECTOR. Bogotá.
- Tic, M. d. (3 de noviembre de 2021). <https://mintic.gov.co/portal/inicio/>
- Trabajo, M.d. (2015). "Empleo en marcha para todos". Madrid - Cundinamarca.
- Urbanismo, SM (2018). DOCUMENTO TÉCNICO DE SOPORTE. Madrid - Cundinamarca.

Valero, EA y Reyes, KC (2006). El lado oscuro en las prácticas de responsabilidad social corporativa del sector floricultor. Bogotá: Innovar.

Análisis de las empresas del departamento del Huila

Ximena Andrea

Resumen

El objetivo de este trabajo es realizar un análisis de las empresas del departamento del Huila enfatizando en los factores organizacionales (motivación, recurso y entorno) y de seguimiento (planeación, gestión y concentración de mercado) que permita potencializar la supervivencia de las empresas. Una parte de la literatura sugiere que las empresas con alto capital de constitución tienen más facultades de sobrevivir que otro tipo de empresas, particularmente por que ofrecen duración en el empleo ya que proporcionan considerables gratificaciones o recompensas a sus trabajadores al participar en el proceso de toma de decisiones. Se trata de clasificar las empresas existentes en el departamento de acuerdo con su tamaño, forma jurídica de constitución, actividad económica y sector productivo; además, de reconocer los factores específicos organizacionales y de seguimiento para terminar diseñando estrategias que conlleven a fortalecer la supervivencia empresarial que es vital para el crecimiento económico del departamento.

Justificación

El territorio Huilense está compuesto por 37 municipios y tiene una extensión de 19.890 Km² (Departamento del Huila, s.f.), el número de habitantes es de 1.131.934 según informe de Perfiles Económicos Departamentales del Ministerio De Comercio, Industria Y Turismo (2023). El sector que más se destaca es la agricultura, ganadería y pesca, seguido de comercio, hoteles y reparación; sin embargo, los índices de competitividad no son los mejores para los años 2020 al 2022, fueron 5,0, 5,2 y 5,2 respectivamente con un ranking de 14 para los dos primeros periodos y de 13 para el ultimo; situación que determina un crecimiento económico bajo a pesar de contar con un buen índice de innovación para el 2020 correspondiente al 27,2 frente al ranking de 16. Igualmente, preocupa el aporte que efectúa el departamento para el PIB producto interno bruto que en el 2021 concierne a 8,2 el cual repuntó para este periodo teniendo en cuenta que para el 2020 fue de -5,0. También vale la pena mencionar que la actividad laboral en el sector que presentó el mejor comportamiento fue comercio y reparaciones de vehículos con 20,2 del total de los ocupados solo para Neiva, dando lugar a ocupar un escaso 0,9 registradas en las 23 ciudades del país; es decir, en materia de empleo tampoco crecemos de forma constante, sino que a penas nos sostenemos, convirtiéndose en una necesidad apremiante el reforzamiento de la competitividad, de la

gestión y supervivencia empresarial de todos los sectores de donde provienen las empresas que conforma la estructura económica de la región.

De ahí, la significación de arremeter con las actividades, productos y empresas potenciales del departamento que más sobresalen con el fin de contribuir al desarrollo y sostenibilidad económica del departamento. Este estudio pretende Analizar los factores de supervivencia de las empresas del departamento de Huila para el periodo 2019 a 2022 teniendo como punto de referencia o aspecto determinante los factores organizacionales y de seguimiento con el fin de gestar ventajas competitivas a partir de las condiciones reales de las empresas que funcionan en la región. Partiendo, de las diferentes teorías o postulados y proceder a establecer las características singulares de las empresas que componen y aportan a la estructura económica del departamento.

Marco teórico

La supervivencia empresarial es uno de los temas trascendentales en el mundo de los negocios, de un tiempo hacia acá los análisis se han enfocado desde diferentes aspectos o factores, tratando de reconocer y comprender la complicación de este, con el objeto de establecer estrategias empresariales en un mundo tan exigente y competitivo.

Las investigaciones que se han referido a la dinámica de los mercados resaltan (Rosser, 2020, p. XXXX) que Alfred Marshall en 1920, interpreta la evolución de las industrias por medio de la metáfora del «bosque», donde los árboles jóvenes crecen y poco a poco van desplazando a los árboles grandes y viejos. La representación identifica las empresas entrantes y salientes, que requieren de varios años para posicionarse en el mercado; que esta es posible con la conexión entre supervivencia y resistencia que puede ocasionar diversas significaciones.

Así mismo, es necesario resaltar que los análisis de la supervivencia empresarial se han realizado usualmente sobre la base de desequilibrios macroeconómicos y variables agregadas según Geroski (Crecente Romero et al., 2015), que apuntan hacia los indicadores globales de la economía como el empleo, PIB, ingresos per cápita. Sin embargo, Duque y Pastrana (1973) asociaron la supervivencia a estrategias para grupos o sectores populares socioeconómicos, tratando de explicar cómo individuos, clases sociales y grupos sobreviven en determinados periodos; es decir que han tenido medios insuficientes para sobrevivir.

También, ilustraciones como López, Fritsch, entre otros que datan de la década de dos mil, declaran una relación entre la subsistencia y el tamaño inicial de las empresas, exponiendo que entre más representativo sea el tamaño del ente en el momento de su constitución, menor es su probabilidad de morir o desaparecer, esto implica que las empresas grandes tienen menos posibilidad de desaparecer.

Metodología

Este estudio trabaja bajo un enfoque metodológico cualitativo, con análisis descriptivo y documental de la Supervivencia de las empresas del Huila Para desarrollar la investigación se da inicio con un rastreo de las empresas del departamento del Huila durante el periodo

2019 al 2022, es decir su sobrevivencia tratando de resaltar los factores organizacionales y de seguimiento que se pudieron dar o no durante el periodo en mención, por ello se establece que el estudio esta censurado o delimitado dado que se van a considerar las empresas que se encuentran matriculadas y existen para ese tiempo. Desde de estas identificaciones se obtendrá una base de datos que fijan el comportamiento con el que se estima modelo no paramétrico, exploratorio, donde se estima la probabilidad de permanencia en el tiempo de las empresas contando desde los cambios en las variables a definidos en los factores organizacionales y de seguimiento. Para este análisis se toma como base los datos basado en distribuciones de ciertos parámetros estadísticos para mayor exactitud, esta duración entendida como la probabilidad de que la variable dependiente tenga avance en el tiempo por lo que en el caso de las empresas objeto de estudio la variable dependiente es la probabilidad de duración o subsistencia en el mercado y las variables independientes serían los factores empezando con los organizacionales y luego los de seguimiento de la base de datos de Cámara de Comercio del Huila, de acuerdo al comportamiento de estos para reconocer los factores que de alguna manera nos concedan reconocer los factores de supervivencia empresarial en el Huila.

Referencias

Abando Jon, C. (2008). Factores críticos de la supervivencia entre las pymes tecnológicas españolas. Recuperado de: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/oaiart?codigo=2732450>

Andina, A. P. de N. A. (Ed.). (2015). Salario emocional: recurso para retener al talento humano en su empresa.

Arias, A., Jung, A. & Peña, I. (2006). Abandono del negocio en empresas de reciente creación. Perspectiva, 38-41. Ver: <http://www.revistaperspectiva.com/archivos/revista/No%209/Arias%20Jung%20Pena.pdf>.

Bhattacharya; et, al. (2019). Atributos y Marco para la infraestructura sostenible. Publicaciones sostenibles

Barcelona: Universidad de Barcelona. Departamento de Econometría, Estadística y Economía Española. Recuperado de: <http://www.alde.es/encuentros/anteriores/viiiieea/trabajos/o/pdf/ortega.pdf>

Batjargal, B. (2007). Internet entrepreneurship: Social capital, human capital, and performance of Internet ventures in China. Research Policy, 36(5), 605- 618. doi:10.1016/j.respol.2006.09.029.

Cámara de Comercio del Huila. (2020). Estudio de coyuntura económica regional. Neiva: Cámara de Comercio del Huila.

Castillo, J. L. D. (2004). deducir que la sobrevivencia de una unidad de negocio está en función del grado de concentración de oferta y demanda, diferenciación de sus productos y

barreras de entrada; estos tres factores configuran la estructura del mercado, así como de las elecciones estratégicas que las empresas realicen para el uso de sus recursos (conducta). Universidad Autónoma de Barcelona.

CEPAL. (2020). Panorama Social de América Latina y el Caribe

CEPAL. (2020b, 2 de julio). Sectores y empresas frente al COVID-19: emergencia y reactivación.

Crecente Romero, F. J., Gallo, M. T., Rubén Garrido, & Martínez Gautier, D. (2015, 20 de noviembre). La supervivencia empresarial durante la crisis económica: el papel de las características empresariales y territoriales. <https://old.reunionesdeestudiosregionales.org/Reus2015/htdocs/pdf/p1352.pdf>

Citlalli. (2017). Jóvenes universitarios y mercado laboral en la globalización. Juventud y educación, Universidad pedagógica de México

DANE. (2012). Guía para el diseño, construcción e interpretación de indicadores. Bogotá: Institucional.

Departamento del Huila. (s.f.). Ofertas de Viaje en Colombia : Turismo Colombia | Colombiatudestino.com. <https://www.colombiatudestino.com/colombia/huila/huila/index.php>

Diana Díaz V. | diana.diaz@epasa.com | @PanamaAmerica. (2020, 3 de julio). Cepal: 2.7 millones de empresas cerrarían en América Latina. Panamá América. <https://www.panamaamerica.com.pa/economia/cepal-27-millones-de-empresas-cerrarian-en-america-latina-1166915>

En Huila desaparecen más empresas que las que se crean • La Nación. (s.f.). La Nación. <https://www.lanacion.com.co/en-huila-desaparecen-mas-empresas-que-las-que-se-crean/>

Farfán Buitrago, D. Y., & Garzón Castrillón, M. A. (2006). La gestión del conocimiento. DOCUMENTOS DE INVESTIGACIÓN Editorial Universidad del Rosario, Artículo 29.

Ferruz González, S. A. (2018). Reputación corporativa. Estudio del concepto y las metodologías para su medición: propuesta de un concepto y metodología de consenso [Tesis doctoral, UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID]. ucm.es.

Gallardo Gallardo, E., Espluga Sellares, M., & Triado Ivern, X. M. (2007). ¿Qué debemos saber sobre la motivación laboral?: aproximación a un modelo de proceso motivacional en las organizaciones. Dialnet Unirioja España. Universidad Barcelona.

Kantis, H., Angelelli, P. & Gatto, F. (2000). Nuevos emprendimientos y emprendedores: de qué depende su creación y supervivencia? Explorando el caso argentino. Small (p. 30). Argentina: Laboratorio de Investigación sobre Tecnología, Trabajo, Empresa y Competitividad. Universidad Nacional del General Sarmiento.

Marcelle Lacu, M. (2017). El incremento de la productividad organizacional a través del uso de la gestión del conocimiento. Estudio empírico de pymes españolas en Brasil [Tesis doctoral, Universidad Pontificia Comillas (España)]. Repositorio Comillas.

Mora. (2006). Análisis crítico de las teorías del desarrollo económico.

Mora Pisco, L. L., Duran Vasco, M. E., & Zambrano Loo, J. G. (2016). Consideraciones actuales sobre gestión empresarial. *Dominio de las Ciencias*, Vol. 2(4), 511–520.

Naranjo Pereira, M. L. (2009). Motivación: perspectivas teóricas y algunas consideraciones de su importancia en el ámbito educativo. *Revista Educación*, 33(2), 153. <https://doi.org/10.15517/revedu.v33i2.510>

Pérez, M., Rodríguez, A. R. C., Toscano, E. M., & Liliana, S. (2015). Determinantes de la supervivencia empresarial en la industria alimentaria de México. *Redalyc.org*. <https://www.redalyc.org/pdf/607/60741185001.pdf> Quiroga. (2021). Análisis del componente social y económico como indicadores de sostenibilidad.

Melendo, T. (1990). Las claves de la eficacia empresarial, Rialp, Madrid

La Responsabilidad Social Empresarial. (2010). Una Prioridad en el Mundo Empresarial Moderno, pp. 3.

Prahalad, C.K. y Hamel, G. (1990). The core competentes of corporation. *Harvard Business Review*, (68), pp 79-91.

Pérez, M., Rodríguez, A. R. C., Toscano, E. M., & Liliana, S. (2015). Determinantes de la supervivencia empresarial en la industria alimentaria de México. *Redalyc.org*. <https://www.redalyc.org/pdf/607/60741185001.pdf>

Ramírez, D. B. (2020, 3 de julio). Economía - Cepal estima que 2,7 millones de empresas cerrarán en América Latina por la pandemia. *France 24*. <https://www.france24.com/es/economía-y-tecnología/20200703-cepal-estima-que-2-7-millones-de-empresas-cerrarán-en-américa-latina-por-la-pandemia>

Rodríguez, A. (Comp.) (2014). Herramientas para la competitividad de la pequeña empresa en América Latina. Málaga, Provincia de Málaga: Servicios Académicos Internacionales. Recuperado de: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2014/1389/index.htm>

Rosser, G. (2020). Caroline Barron, *Medieval London: Collected Papers of Caroline M. Barron*, ed. Martha Carlin and Joel T. Rosenthal. (Research in Medieval and Early Modern Culture.) Kalamazoo, MI: Medieval Institute Publications, 2017. Pp. xxv, 592; many black-and-white figures, 3 maps, and 3 tables. \$129. ISBN: 978-158044256-5. Table of contents available online at <https://www.jstor.org/stable/j.ctvd1c8wf>. *Speculum*, 95(2), 512–513. <https://doi.org/10.1086/708203>

Simões, G. D., Amaral, C. C. d., Ferrúa, C. P., Aldrighi, A. d. L., de Souza, K. B., Corrêa, G. P., Giorgi, R., & Nedel, F. (2022a). <https://www.actascientific.com/ASNH/pdf/ASNH-06->

1093.pdf. Acta Scientifci Nutritional Health, 31–41.
<https://doi.org/10.31080/asnh.2022.06.1093>

Suarez Hernandez, J., & Ibarra Miron, S. (2002).
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/793552.pdf>. Dialnet, Artículo 15.

Stefanovic, I., Prokic, S. S Rankovic, L. (2010). Motivational and success factors of entrepreneurs : the evidence from a developing country. Zb. Rad. Ekon. Fak, 28, 251-270.

Stewart, C. (2017). Trucos de supervivencia.. Editorial Paidotribo.
<https://elibro.uninavarra.elogim.com/es/lc/uninavarra/titulos/116289>

Universidad Militar Nueva Granada. (s/f). ANÁLISIS ESTRUCTURAL DE LOS SECTORES INDUSTRIALES.
http://virtual.umng.edu.co/distancia/ecosistema/ovas/esp_alt_ger/direccion_y_estrategias_empresariales/unidad_4/medios/documentacion/p3h3.pdf

Xu, Y., Yen, D., Lin, B. S Chou, D. (2002). Adopting customer relationship management technology. Industrial Management & Data Systems, 102(8), 442-452.

Zhao, Y. L. S Di Benedetto, C. A. (2013). Designing service quality to survive : Empirical evidence from Chinese new ventures. Journal of Business Research, 66(8), 1098-1107.
doi:10.1016/j.jbusres.2012.03.006.

¡Bollo si hay! Fortalecimiento organizativo, productivo y comercial de 60 unidades productivas de bollo de maíz de Sabanalarga Atlántico

Yarly Cecilia Reid García. Administrador de empresa UNAD. Especialista en Entornos Virtuales de Aprendizaje Universidad de Panamá. Magister en Entornos Virtuales de Aprendizaje. Universidad Técnica Nacional de Costa Rica. Filial Institucional UNAD, ORCID <https://orcid.org/0000-0002-3876-9718>, Correo. yarly.reid@unad.edu.co.

Bibiana Del Carmen Avila García. Licenciada en Biología y Química. Universidad del Atlántico, Psicopedagoga Universidad de la Costa, Especialista en Planeación para la Educación Ambiental Universidad Santo Tomás, Magister en Educación, Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey. Filial Institucional UNAD. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3203-0787>, Correo: bibiana.avila@unad.edu.co

Luis Carlos Boyano Orozco Ingeniero Agroindustrial, Magister en Ciencias en Alimentos, Doctor en Ciencias en Biotecnología, Docente TC Escuela de Ciencias Básicas Tecnología e Ingeniería. Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD ORCID <https://orcid.org/0000-0001-7147-6370>, Correo. luis.boyano@unad.edu.co

Yuly Maria Castro Asmar Economista, Especialista en Planificación Territorial, Especialista en Gerencia del Talento Humano, Magister en administración de Organizaciones, Estudiante de Doctorado en Educación, Docente MC Escuela de Ciencias Económicas, Contables, Administrativas y Financieras. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7555-7781>

Resumen

El proyecto tiene como objetivo estratégico fortalecer la identidad territorial y las capacidades productivas, comerciales y asociativas de mujeres y hombres productores-as de bollo de maíz del municipio de Sabanalarga, quienes tienen una tradición del oficio de varios años de experiencia. Se buscará constituir una figura Asociativa de Productores-as de Bollo de Maíz que asocie a 60 personas y sus grupos familiares, cuyos sustentos dependen de la venta del producto. Este oficio simboliza uno de los patrimonios gastronómico de Sabanalarga y la conservación de la tradición del sabor del Bollo de Maíz; oficio que representa la generación de ingresos para el bienestar de sus familias.

El proyecto trabaja bajo la metodología de marco lógico buscando impulsar la reactivación económica en torno a la producción y comercialización del Bollo de Maíz, como una de las principales actividades productivas que permiten dinamizar la economía local. Mediante un proceso de resignificación del oficio y la construcción de memoria como alternativa para salvaguardar la tradición gastronómica, el desarrollo productivo del municipio y el mejoramiento de la calidad de vida de los y las productoras, en aras de acrecentar el potencial endógeno del desarrollo identificado a partir del proceso participativo de construcción de la Agenda de Desarrollo Sostenible Sabanalarga 2041, herramienta de planificación prospectiva y de gestión e incidencia social, económica y política del municipio.

Palabras clave: organización, productividad, comercialización, reactivación económica, identidad territorial.

Introducción

Sabanalarga es un municipio ubicado al norte de Colombia, perteneciente al departamento del Atlántico.

Para efectos de Conexiones para el Desarrollo y en el marco de la Agenda de Desarrollo Sostenible –ADS- el municipio de Sabanalarga integra el contexto subregional SABO (Sabanalarga-Bolívar), conglomerado territorial que apuesta por conectarse para impulsar visiones de desarrollo sostenible, con enfoque subregional, derivadas de los ejercicios de co-creación adelantados en cada uno de los siete municipios de incidencia de Conexiones para el Desarrollo en los departamentos de Atlántico (Luruaco, Piojó y Sabanalarga) y Bolívar (Clemencia, Santa Catalina, Santa Rosa y Villanueva).

Las productoras y productores de Bollo de Maíz no están organizados en una figura asociativa adecuada a sus características, la cual les permita dedicarse de mejor manera a la conservación de la tradición de la producción del Bollo de Maíz; actividad en la que también

están involucrados, desde temprana edad los integrantes de cada grupo familiar en el proceso, constituyéndose esta actividad en el sustento del ingreso familiar. Otro propósito de la pretendida organización de productores-as es promover la “Feria del Bollo de Maíz”, la cual se realizó a finales del mes de junio de 2023, para lo que se gestionará el apoyo de la Alcaldía de Sabanalarga, la Gobernación del Atlántico y el Ministerio de Cultura, en el evento se premiarán los sabores y modalidades que se definan concertadamente.

Por ello es importante el diseño y la aplicación de cada uno de los diferentes componentes y normativas, siempre en función de proteger la salud del consumidor, garantizando que los alimentos que se pretenden producir y distribuir cumplan con los protocolos de higiene y salubridad.

Metodología

Con base en la metodología de marco lógico para su formulación e implementación, en el marco del Programa Conexiones para el Desarrollo impulsado por el grupo Empresarial ISA en alianza con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo -PNUD y la Fundación Barco, se suman los esfuerzos de la Alcaldía Municipal de Sabanalarga, la Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD y las Unidades Productivas caracterizadas y priorizadas como beneficiarias, para el desarrollo de tres objetivos y tres resultados enfocados al empoderamiento de productoras y productores mediante un plan de capacitaciones, la cualificación del proceso de producción y comercialización, la dotación de equipos y elementos acorde con las necesidades y los recursos disponibles, la estandarización de las operaciones de producción de acuerdo con la normatividad sanitaria colombiana, acompañadas de estrategias de comercialización diseñadas a partir de la reconstrucción de memoria para la resignificación del oficio y el fortalecimiento identitario que permitan su sostenibilidad en el tiempo.

Resultados

El nivel de escolaridad esta caracterizado por una población de 36,5% con primaria incompleta y 30,7% para bachillerato incompleto, correspondiendo al 67,2% de los encuestados, el 7,6% tiene estudios tecnológicos o técnicos, el 11,5% completó los estudios de bachillerato, 7,6 por ciento terminó primaria, y el 5,7 por ciento no tiene estudios.

De la población de bolleros encuestada el 63, 4% son mujeres y el 36,5% son hombres según los datos recolectados.

La población de bolleros encuestada reside en el municipio de Sabanalarga, en un 96,1% en los barrios Las Mercedes, La Concepción, Primero de Enero, Primero de Diciembre, Plaza Mejía, Nuevo Horizonte, Sabanita y Primero de Mayo, el 3,8% restante reside en el corregimiento de Gallego y Patilla.

Las viviendas son ocupadas en su mayoría por 5 y 6 personas, equivalente al 30,7%, sin embargo, hay 7 viviendas ocupadas por 3 personas y 5 viviendas por 2 personas, corresponde al 23%, existen 11 viviendas donde viven 4 personas, que corresponde al 21%, y en otros

casos una vivienda está ocupada por 7 y 8 personas, corresponde al 19%, en el otro extremo están las viviendas que son ocupadas por 9,10 y 12 personas una vivienda en cada caso, siendo el 5,7 %. En la Gráfica 6 se muestra la distribución de personas por vivienda.

De las 52 unidades productivas 33 no tienen un nombre, 19 de estas tienen nombre, están relacionados con el nombre del propietario y la palabra bollo. Los propietarios de las unidades productivas precisan 39 de estos el año en que iniciaron el negocio. En la siguiente tabla se muestra la fecha de constitución por década a partir de la interpretación de la información suministrada por los productores.

En cuanto a la constitución legal del negocio, muy pocos se han preocupado por esta, los datos suministrados muestran que solo 3 de las 52 unidades encuestadas se han constituido legalmente, una está en el proceso y 48 no tienen una formalidad en este aspecto.

Al indagar sobre si cuentan con un plan de negocio solo 11 de las 52 unidades productivas cuenta con un plan de negocio, 39 no cuentan con éste.

En cuanto a la indumentaria la población que constituye las unidades productivas usa la ropa habitual del día con gorro y delantal el 50 por ciento y 34,6 por ciento ropas habituales sin gorro y delantal solo el 5,7 por ciento usa uniforme, 3,8 por ciento ropas viejas, y 5,7 por ciento no producen bollos.

Discusión

El proyecto se propone fortalecer las capacidades organizativas, productivas y comerciales de los-as productores-as de bollo de maíz, para su encadenamiento productivo, de comercialización y posicionamiento como patrimonio identitario, gastronómico y turístico del municipio de Sabanalarga. Contribuye desde la acción local al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Conclusiones

Los resultados propuestos buscan generar acciones empresariales que permitan la sostenibilidad del proceso escalando mercados, abriendo puertas para la comercialización de los productos agrícolas locales como insumos para la producción de bollo de maíz y avanzar en el encadenamiento productivo, generando valor agregado y aprovechando el potencial que ofrece el producto, afianzando de esta manera las capacidades territoriales para la promoción turística y generando una dinámica social que potencie la asociatividad como mecanismo de autogestión del desarrollo y bienestar.

Referencias

Alcaldía de Sabanalarga. (2020, 18 de mayo). Sabanalarga, en sus 276 años de historia regresa por sus glorias. Catedra Atlántico, Barranquilla. Recuperado de: <https://archivohistoricodelatlantico.com/noticias/sabanalarga-en-sus-276-anos-de-historiaregresa-por-sus-glorias/>

Delgans, G. (2020, mayo 8) Vendedores de bollo de mazorca. [online]. https://www.youtube.com/watch?v=LB2pu9IZy2Y&ab_channel=GilbertoDelgans
Manotas, J. (2020)

Ley 21 de 2010. Que restablece el departamento del Atlántico

Plan de desarrollo Municipal de Sabanalarga 2020 – 2023.
<https://www.uniatlantico.edu.co/wp-content/uploads/2021/12/Plan-de-Desarrollo-Sabanalarga2020-2023.pdf>

Pardo Bueno, L. (2012). Gobierno político y militar en el Estado soberano de Bolívar 1857-1886. Anuario de Historia Regional y de las Fronteras. Vol. 17 No 2 Bucaramanga. Recuperado de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0122-20662012000200005

Resultados y proyecciones (2005-2020) del censo 2005». DANE. Consultado el 15 de enero de 2017.

Torrenegra A., Miladys Esther et al. Caracterização do processo de preparação de bollo limpio y de maiz na municipalidade de Villuanueva (Bolivar-Colombia). Rev.Bio.Agro [online]. 2013, vol.11, n.2, pp.148-155. ISSN 1692-3561.

Torres-González, J. D., Gallo-García, L. A., & Acevedo-Correa, D. (2016). Determinación de los parámetros de transferencia de calor durante la cocción de bollos de maíz amarillo. UG Ciencia, 22(1), 213-225. <https://doi.org/10.18634/ugcj.22v.1i.700>

Vega Sampayo, Y., Huguet Herazo, S., & Peralta Miranda, P. (2015). Propuesta de mejoramiento de un producto en la ciudad de Barranquilla: bollo de maíz ejecutivo. Liderazgo Estratégico, 5(1), 36-47. Recuperado a partir de <https://revistas.unisimon.edu.co/index.php/liderazgo/article/view/3236>

Promoción del sector empresarial gastronómico en el municipio de Paipa - Boyacá como opción de desarrollo sostenible

Cano-Esteba, Gustavo-Efrén

Estudiante Administración de Empresas – Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD <https://orcid.org/0000-0002-3604-211X>

gecanoe@unadvirtual.edu.co

Díaz-Chacón, Yasmín

Administradora De Empresas, Especialista en Gestión Pública, Especialista en gerencia Social, Magister en Administración de las Organizaciones. Docente Ocasional – Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD <https://orcid.org/0000-0002-8351-5012>

yasmin.diaz@unad.edu.co

Suarez-Salazar, Marta-Luz Yeni

Administradora Turística y Hotelera: Magister en administración de las Organizaciones, Doctorante en Administración Estratégica. Docente Ocasional – Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD <https://orcid.org/0000-0001-9276-358x>

marta.suarez@unad.edu.co

Resumen

La presente propuesta de investigación se proyecta a realizar una investigación de gastronomía en el municipio de Paipa del departamento de Boyacá, como opción de desarrollo sostenible empresarial y de responsabilidad social, teniendo en cuenta que la gastronomía se ha convertido en un punto fundamental para definir destinos turísticos, donde el viajero se sienta atraído por los productos autóctonos y endémicos, así como con los elementos culturales del lugar que visita.

El objetivo principal es promover el turismo gastronómico del municipio de Paipa del departamento de Boyacá, que aportan al desarrollo sostenible; para este fin se llevarán a cabo dos acciones específicas:

1. Diagnosticar los productos y empresas del sector gastronómico, mediante entrevistas focalizadas a la población seleccionada, que dan cumplimiento a la sostenibilidad del municipio desde los tres ejes fundamentales
2. Diseñar un blog promocional con la información de las empresas y productos del sector gastronómico del municipio para los turistas.

Para dar cumplimiento al objetivo, se realizará una investigación cualitativa con un enfoque de Investigación de acción participativa, dado que esta permite una mayor vinculación de la teoría con la práctica, para promover la responsabilidad social empresarial.

Finalmente, como resultados se pretende diagnosticar la gastronomía típica del municipio, llevando a cabo una categorización de las empresas y los productos, para articular al turismo como opción de desarrollo sostenible del municipio y de la región.

Palabras clave: sostenible, desarrollo económico y social, turismo; gastronomía, costumbres alimenticias.

Introducción

La presente propuesta de investigación pretende promover el turismo gastronómico del municipio de Paipa del departamento de Boyacá, teniendo en cuenta los productos que aportan mayor opción de sostenibilidad y responsabilidad empresarial. La gastronomía se ha convertido en un punto fundamental para definir destinos turísticos, donde el viajero se sienta atraído por los productos autóctonos y endémicos, así como con los elementos culturales del lugar que visita.

El objetivo principal es promover el sector empresarial gastronómico del municipio de Paipa del departamento de Boyacá, que aporta al desarrollo sostenible, teniendo en cuenta que este municipio se destaca por su tradición, su cultura, sus costumbres, e historia, siendo la gastronomía un patrimonio cultural.

Marco teórico

La gastronomía es mucho más que cocinar. Refleja el patrimonio cultural, la tradición y el sentido de comunidad de cada pueblo y es una forma de fomentar el entendimiento entre diferentes culturas, de acercar a las personas y sus tradiciones. “Define Marvin Harris, en su lectura de Bueno para comer, que el colectivo social que evoca un alimento de forma ideológica y nutricional es en parte expresión de las condiciones económicas, climatológicas y por causas simbólicas convirtiendo la condición de un alimento dentro de la sociedad, en una tradicionalidad simbólica, ligada a lo espiritual, familiar, personal o a lo religioso” (López 2013).

El turismo gastronómico se define como las actividades gastronómicas, dentro de los viajes que están únicamente enfocados en las virtudes gastronómicas de un producto turístico, es lo que se conoce como turismo gastronómico. Esto hace que muchas personas planifiquen sus rutas recreativas alrededor de las comidas y bebidas culturales.

La Organización Mundial del Turismo (OMT), organismo internacional vinculado a Naciones Unidas desde 1976, considera que uno de los elementos fundamentales para desarrollar el turismo es “dar un uso óptimo a los recursos medioambientales”. Para ello es necesario mantener los procesos ecológicos esenciales y ayudar a conservar la biodiversidad y los recursos naturales.

Metodología

Para el desarrollo del proyecto se realizará a partir de la investigación cualitativa, se propone diagnosticar el sector empresarial y los productos gastronómicos con aporte al sostenimiento del municipio de Paipa con un enfoque “Investigación de acción: En la investigación de acción participativa, los investigadores y los participantes vinculan en colaboración la teoría con la práctica para impulsar el cambio social”. llevada a cabo por personas de una comunidad que buscan mejorar sus condiciones de vida y las de su entorno.

En la Investigación Acción Participativa el enfoque es mejorar una situación, y una investigación interactiva es parte del proceso para desarrollar conocimiento público que se sume a las teorías de acción que darán pie a procesos de colaboración similares.

Resultados e impacto esperado

A partir de la investigación realizada se espera identificar las principales empresas del sector gastronómico para el diseño y creación de un blog promocional que permita el desarrollo del turismo gastronómico del municipio desde los tres ejes fundamentales, mediante la metodología de enfoque acción participativa.

- Insumo para el proyecto de investigación de la convocatoria PIE.
- Promoción del sector empresarial gastronómico mediante la elaboración de un blog publicitario

Conclusiones

Durante el desarrollo de la investigación se busca dar cumplimiento al objetivo planteado el cual consiste en identificar los productos gastronómicos del municipio de Paipa del departamento de Boyacá que aportan al desarrollo sostenible, documentando la investigación a partir de la importancia del turismo gastronómico como una alternativa más para generar mayores ingresos y buscar la generación de empleos en beneficio de la economía regional.

Esperamos que el presente trabajo motive a una mayor investigación sobre la investigación del turismo gastronómico y así como a la búsqueda de propuestas innovadoras. Es necesario implementar una promoción de experiencias que se enfoca en que el cliente no adquiere productos sino experiencias. Las políticas públicas implementadas vienen a reforzar al sector, pero aún no se tienen los resultados de su efectividad.

Referencias

Bolívar Botía, Antonio. (2002). "¿De nobis ipsis silemus?": Epistemología de la investigación biográfico-narrativa en educación. Revista electrónica de investigación educativa, 4(1), 01-26. Recuperado en 07 de agosto de 2023, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1607-40412002000100003&lng=es&tlng=es.

Cajiga Calderón, J. (2021). El concepto de Responsabilidad social empresarial. Centro Mexicano para la filantropía, Cemefi. Recuperado de https://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/concepto_esr.pdf

Chavez, J. (2022, March 30). ¿Qué es el Turismo gastronómico? Concepto, beneficios y actividades. Ceupe. <https://www.ceupe.com/blog/turismo-gastronomico.html>

Communications. (n.d.). ¿Qué es el turismo sostenible? Un modelo respetuoso con el planeta. BBVA. Retrieved August 7, 2023, from <https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/que-es-el-turismo-sostenible/>

Espeso-Molinero, P. (2017.) Características y retos de la investigación acción participativa (iaP). Una experiencia personal en investigación turística. *Dimensiones Turísticas*, 1(1), 53-80. <https://doi.org/10.47557/APGJ3821>

Investigación cualitativa. (n.d.). Questionpro.com. Retrieved August 6, 2023, from <https://www.questionpro.com/es/investigacion-cualitativa.html>

Hall, Sharples, Mitchell, Macionis & Camboume (2003). *Food tourism around the world. Development, management and markets.*

Harris, Marvin. (1989). *Bueno para comer: Enigmas de alimentación y cultura.* Ed. Alianza. Madrid, España

Hernández Mogollón, J. M., Di-Clemente, E., & López Guzmán, T. (2015). El turismo gastronómico como experiencia cultural. El caso práctico de la ciudad de Cáceres (España). *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 68, 407–428. <https://doi.org/10.21138/bage.1868>

Hjalager, A. M. y Richards, G. (2003). *Tourism and gastronomy.* Routledge.

López, L. S. M., Rodríguez, M. B., & Castillo, S. E. M. (s/f). *La gastronomía lacustre de Almoloya del.* Uaemex.mx. Recuperado el 2 de agosto de 2023, de http://web.uaemex.mx/Culinaria/siete_ne/PDF%20finales%207/La_gastronomia_simbolo_cultura.pdf

Millán, M.G. & Agudo, E.M. (2010): «El turismo gastronómico y las Denominaciones de Origen en el sur de España: Oleoturismo. Un estudio de caso». *Pasos, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, nº 1, 91-112.

Morales Loya, M., & Fusté-Forné, F. (2021). Turismo gastronómico sostenible para la preservación del patrimonio culinario: las rutas del vino en Girona (Catalunya, España) y Querétaro (México). *Turismo Y Patrimonio*, (17), 45-60. <https://doi.org/10.24265/turpatrim.2021.n17.03>

Organización Mundial del Turismo (2012b), *Políticas y prácticas para el turismo mundial*, OMT, Madrid, DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284413874>

Silva Batatina María de La Paz . El transitar en la investigación narrativa y su empleo en la construcción de teoría. *Revista de Investigación [en línea]*. 2017, 41(91), 124-142[fecha de Consulta 7 de agosto de 2023]. ISSN: 0798-0329. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=376156277008>

Torres, A. M. (2016). *Turismo Gastronómico Sostenible. Planificación de servicios, restaurantes, rutas, productos y destinos.* Centro Empresarial Gastronómico Hotelero.

Vargas Vargas, S. A., & Gama Granados, P. C. (2019). Gastronomía Tradicional, Atractivo Turístico en la Provincia Centro de Boyacá. In *Vestigium Ire*, 12(1), 10-26. Recuperado a partir de <http://revistas.ustatunja.edu.co/index.php/ivestigium/article/view/1690>

Velásquez, A. I. U. y Garlobo, E. R. (2020). La gastronomía, la cultura y el patrimonio para un turismo sostenible. Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores, 7(49), 1-15.

Zapata, F., Rondán, V., Recharte, J., Zimmer, A., Chávez, D., & López, G. (n.d.). LA INVESTIGACIÓN - ACCIÓN PARTICIPATIVA. Mountain.Pe. Retrieved August 7, 2023, from <https://mountain.pe/recursos/attachments/article/168/Investigacion-Accion-Participativa-IAP-Zapata-y-Rondan.pdf>

Finca eco deportiva con enfoque en sostenibilidad y desarrollo deportivo “ATIMOKU”

Shindy Dorelly Peña Ambrocio

Estudiante de Administración de Empresas Turística y Hotelera – Corporación Universitaria Minuto de Dios shindy.pena@uniminuto.edu.co

Jhon Jairo Ibañez Bonilla

Estudiante de Administración de Empresas Turística y Hotelera – Corporación Universitaria Minuto de Dios jhon.ibanez@uniminuto.edu.co

Juan David Galvis Moreno

Estudiante de Administración de Empresas Turística y Hotelera – Corporación Universitaria Minuto de Dios juan.galvis-m@uniminuto.edu.co

Nicolle Daniela Varon Rojas

Estudiante de Administración de Empresas Turística y Hotelera – Corporación Universitaria Minuto de Dios nicolle.varon@uniminuto.edu.co

Resumen

El acercamiento turístico a zonas reconocidas por la promoción y acogida de visitantes, merece ser aprovechado desde un abordaje al reconocimiento contextual particularizado de su territorio. Muestra de ello es el caso de Santa Marta y la posibilidad del aprovechamiento del turismo en términos de sostenibilidad. En la presente ponencia se planteó como propósito central el de establecer y consolidar el proyecto familiar ATIMOKU como un espacio de referencia en la organización de eventos deportivos y artísticos temáticos en la finca Santa Rita, que permita reunir anualmente a fanáticos de estas actividades en un ambiente natural y familiar, a través de la oferta de una variedad de deportes y actividades artísticas que no requieran de una infraestructura compleja y que puedan durar desde un día hasta una semana, generando una experiencia única para sus participantes. Dese el aspecto metodológico se

propuso una investigación de enfoque cualitativo de tipo sistematización de experiencias, en donde el trabajo del investigador permite conjugar la fundamentación teórica y elementos experienciales para la reconstrucción de un caso de éxito vigente. Como principales hallazgos se puede concluir que el proyecto ha generado un impacto social positivo al proporcionar espacios de recreación y entretenimiento saludables para la comunidad. La práctica de actividades deportivas y artísticas en contacto con la naturaleza no solo promueve la salud y el bienestar físico, sino que también fomenta la integración social, el trabajo en equipo y la creación de lazos comunitarios.

Palabras clave: turismo sostenible, sistematización de experiencias, territorio.

Introducción

En este sentido, el proyecto ATIMOKU, una finca eco deportiva, se presenta como una iniciativa que busca aprovechar el espacio y el ambiente natural que ofrece la finca Santa Rita para organizar eventos deportivos y artísticos temáticos de manera sostenible y responsable. El proyecto se centra en deportes y actividades artísticas que no requieren de una infraestructura compleja, como yoga, oriented arquería 3d, mountain bike, acuarela, fotografía, land art y lecturas. Con la realización de estos encuentros, se espera fomentar un turismo sostenible y ecoturismo en un espacio natural, donde los visitantes puedan disfrutar de la naturaleza y el deporte en familia, convirtiendo a ATIMOKU en un espacio de referencia para los amantes de estas actividades y una oportunidad para conectar con el entorno de manera responsable.

El turismo sostenible como una actividad económica compatible con la conservación del ambiente y la cultura anfitriona, que contribuye al desarrollo económico y al alivio de la pobreza al generar divisas, favorecer la inversión privada, el desarrollo de empresas locales, la creación de empleo y fuentes de ingresos alternativas. Barros (2021) la construcción de alternativas de gestión ambiental territorial en el corregimiento de Bonda, específicamente en una parte de la finca santa rita (Atimoku) tiene como objetivo generar una idea de negocio sostenible que involucre a toda la comunidad de la zona de influencia sin afectar el medio ambiente. Para lograr este objetivo, se plantea realizar un diagnóstico situacional del territorio e identificar los recursos ecosistémicos propios de la zona. Con esta información, se busca identificar alternativas de gestión ambiental, con énfasis en el desarrollo eco deportivo, involucrando a todos los actores que hacen parte de la comunidad local, para dinamizar un proyecto con énfasis eco-deportivo propio de la zona. Se planea ofrecer una experiencia única de interacción, y desarrollo deportivo en la finca, creando valor social, ambiental y económico para el entorno conformado por la comunidad, el medio ambiente, la ciudad cercana, la zona de influencia en la región y los aliados estratégicos del agroturismo, el empresario, el cliente turista, deportistas y entidades culturales.

Contenido

El turismo se refiere a la actividad que realizan las personas cuando se desplazan fuera de su lugar de residencia habitual, con el propósito de conocer nuevos lugares, culturas, tradiciones y experiencias. El turismo puede tener distintas motivaciones, tales como el ocio, la cultura, el deporte, la salud, la religión, entre otros.

El turismo sostenible es aquel que se desarrolla de manera responsable, teniendo en cuenta las necesidades de las generaciones presentes y futuras, y que busca minimizar los impactos negativos que esta actividad puede generar en el ambiente, la economía y la sociedad. El turismo sostenible busca garantizar la conservación del patrimonio natural y cultural, promover la participación activa de las comunidades locales y fomentar el desarrollo económico de manera equilibrada y justa.

El ecoturismo es una modalidad del turismo sostenible que se enfoca en la visita y disfrute de áreas naturales y paisajes únicos, y que busca fomentar la conservación de los ecosistemas y el respeto por la biodiversidad. El ecoturismo se enfoca en la educación ambiental y la sensibilización de los visitantes respecto a la importancia de conservar el medio ambiente y la cultura local.

El POT se refiere al Ordenamiento Territorial, que es el conjunto de políticas, estrategias, normas y acciones que se implementan en un territorio determinado para lograr un desarrollo sostenible y equilibrado en el largo plazo. El OT busca regular el uso del suelo, garantizar la protección ambiental y la conservación del patrimonio cultural y natural, promover el desarrollo económico y social, mejorar la calidad de vida de las personas y fortalecer la gobernanza y la participación ciudadana en la gestión del territorio.

En Colombia, el 'POT es un tema de gran importancia debido a la diversidad de regiones y territorios que existen en el país. Por ello, se han desarrollado diferentes instrumentos de planificación territorial a nivel nacional, regional y local, tales como el Plan Nacional de Desarrollo, los Planes de Ordenamiento Territorial (POT) municipales, los Planes de Desarrollo departamentales, entre otros.

Metodología

Se plantea una investigación cualitativa de tipo sistematización de experiencias (Batthyány y Cabrera, 2011; Hernández et al., 2014), en donde se abordó el caso real de un emprendimiento relacionado con turismo sostenible. Básicamente el seguimiento se realiza desde una perspectiva de recolección de información fundamentada y contextual para proveer una mejor visibilización bajo un ángulo académico para acercar el caso de éxito al debate investigativo.

Resultados

Ubicación: Finca Santa Rita, dentro del corregimiento de Bonda -aprox. 40 min. de Santa Marta El Distrito de Santa Marta está conformado por un mar territorial, un área montañosa correspondiente a la Sierra Nevada, cuerpos de agua interiores, las islas y bahías localizadas

en el mar territorial y en los cuerpos de agua, el suelo consolidado constituido por una zona costera y una zona continental, el suelo no consolidado constituido por la zona de Bajamar, el subsuelo y el espacio aéreo asociado.

Se evidencia un tipo de diastrofismo orogénico, porque se pueden encontrar elevaciones en el terreno, como lomas o colinas, que son el resultado de la actividad tectónica y la acumulación de sedimentos. También se pueden observar la presencia de fallas geológicas, que son las grietas que se producen en el terreno cuando las rocas se fracturan debido a la actividad tectónica., siendo estas favorables a la hora de desarrollar el deporte de Mountain Bike en nuestro proyecto.

En la finca, La construcción de estructuras puede modificar el paisaje y la topografía de la finca, lo que puede afectar la sedimentación y el flujo de agua. La eliminación de vegetación también puede tener un impacto en la sedimentación y la erosión del suelo, lo que puede afectar la calidad del suelo y la biodiversidad en la finca. por esto se buscará realizar mínimas construcciones y adecuarlas al espacio natural. y aprovechar lo que provee la naturaleza para desarrollar land art.

Discusión o propuesta

Actividades económicas: La mano del hombre ha influido en el ordenamiento territorial a través de la promoción de actividades económicas específicas. En el Magdalena, se destacan sectores como el turismo, la agricultura, la pesca, la minería y el comercio, que han modelado el uso del suelo y la distribución de las actividades productivas en la región.

Infraestructuras de transporte: El desarrollo de infraestructuras de transporte, como carreteras, puentes, aeropuertos y puertos marítimos, ha sido fundamental para la conectividad y el acceso a diferentes áreas del Magdalena. Estas infraestructuras han tenido un impacto en la configuración del territorio y en el flujo de personas, bienes y servicios.

Zonificación y planificación: La planificación del territorio ha sido una herramienta clave para ordenar y regular el uso del suelo en el Magdalena. Mediante la zonificación, se definen áreas específicas para diferentes propósitos, como residencial, industrial, comercial, agrícola o de conservación. Esto implica la intervención humana en la delimitación de áreas y la asignación de usos específicos.

Conclusiones

El proyecto de la finca eco deportiva ATIMOKU es una iniciativa destacada que demuestra cómo es posible integrar actividades deportivas y artísticas en armonía con la naturaleza, sin causar impactos negativos en el ecosistema local. A través de su enfoque sostenible, el proyecto ha logrado generar diversas ventajas y beneficios para la región. A continuación, se presentan algunas conclusiones clave:

Conservación del medio ambiente: El enfoque eco-amigable del proyecto ATIMOKU ha permitido preservar el ecosistema natural y proteger las especies que habitan en la finca. La implementación de prácticas sostenibles, como el uso de energías renovables, la gestión eficiente del agua y la agricultura orgánica, ha minimizado el impacto ambiental y contribuido a la conservación de la biodiversidad local.

Desarrollo económico local: La generación de empleo en la región es un logro significativo del proyecto. Al brindar espacios para actividades deportivas y artísticas, ATIMOKU ha creado oportunidades laborales para los habitantes locales, lo que impulsa el desarrollo económico y mejora la calidad de vida de la comunidad. Además, la promoción de convenios y patrocinios contribuye a fortalecer la economía local y fomentar la inversión en talentos emergentes.

Descubrimiento de talento: El proyecto ha demostrado ser un espacio propicio para descubrir nuevos talentos deportivos y creativos. Al proporcionar instalaciones y programas adecuados, ATIMOKU ha permitido que personas con habilidades sobresalientes tengan la oportunidad de desarrollarse y mostrar su potencial. Esto no solo beneficia a los individuos talentosos, sino que también enriquece la oferta cultural y deportiva de la región.

Educación y formación: El proyecto ha fomentado la educación y formación en el ámbito deportivo y artístico. Mediante programas de capacitación, talleres y eventos, ATIMOKU ha brindado a los participantes la oportunidad de adquirir conocimientos y habilidades en diversas disciplinas. Esto promueve el desarrollo personal y profesional de los involucrados, contribuyendo al crecimiento y enriquecimiento de la comunidad.

Impacto social: El proyecto ha generado un impacto social positivo al proporcionar espacios de recreación y entretenimiento saludables para la comunidad. La práctica de actividades deportivas y artísticas en contacto con la naturaleza no solo promueve la salud y el bienestar físico, sino que también fomenta la integración social, el trabajo en equipo y la creación de lazos comunitarios.

Referencias

Alcaldía Distrital de Santa Marta. (2020). Plan de Ordenamiento Territorial (POT). Alcaldía Distrital de Santa Marta. <https://www.santamarta.gov.co/plan-de-ordenamiento-territorial>

Alcaldía Distrital de Santa Marta. (2020). Zonas de interés turístico. Secretaría de Planeación Distrital. https://www.santamarta.gov.co/sites/default/files/14_-_fr-14._zonas_de_interes_turistico_1.pdf

Barros, F. A. (2021). Alcances del turismo sostenible: un análisis cualitativo de las experiencias de dos comunidades en Ecuador. Siembra, 8(1), e2414. <https://doi.org/10.29166/siembra.v8i1.2414>

Batthyány, K. y Cabrera, M. (2011). Metodología de la investigación en Ciencias Sociales. Apuntes para un curso inicial. Universidad de la República.

Guardiola, A. (2019). Potencial turístico de Santa Marta (Colombia): Una revisión de su desarrollo, crecimiento y barreras. Espacios, 40(6), 22. <https://w.revistaespacios.com/a19v40n06/a19v40n06p22.pdf>

Hernández, R. y Fernández, C. y Baptista, M. del P. (2014). Metodología de la investigación (6a). McGraw-Hill.

UNWTO. (2023). Medición de la Sostenibilidad del Turismo. Organización Mundial del Turismo. <https://www.unwto.org/es/estadisticas-turismo/medicion-de-sostenibilidad-en-turismo>

Tendencias investigativas en la gestión de la economía circular en el periodo 2018 al 2022

Yolanda González Castro. Administradora de Empresas, Magister en Recursos Humanos y Gestión del Conocimiento, Doctora en Administración de Negocios. Investigadora grupo GRINDES. Docente Asociada UNAD. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9497-7132>. yolanda.gonzalez@unad.edu.co.

Hugo Alberto Martínez Jaramillo. Economista. Especialista en Gerencia Estratégica de Mercadeo. Magister en Business Administration. hugo.martinez@unad.edu.co. <https://orcid.org/0000-0001-8190-9993>

Omaira Manzano Durán. Doctora en Administración de Negocios (DBA). Magister en Administración de Empresas. Investigadora grupo GRINDES. Docente Asociado Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), omaira.manzano@unad.edu.co. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2715-890>

Nathalie Hernández. Economista. Magister en Paz, Desarrollo y Resolución de Conflictos. <https://orcid.org/0000-0002-7390-9261>

Julio Andrés Silva Aragón. Ingeniero de sistemas. Maestrando en Gestión de Tecnología de Información. Gerencia de Plataformas e Infraestructura Tecnológica – GPIT de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia. Grupo de Investigación GRINDES-UNAD ORCID: <https://orcid.org/0009-0000-4086-0652>

Resumen

Pensar prospectivamente sobre un área de estudio académico demanda hacer revisiones de tendencias en un periodo de tiempo cercano, para de esta forma encontrar brechas de conocimiento donde es posible iniciar estudios que puedan considerarse necesarios y

emergentes para el futuro de una disciplina. En ese orden de ideas, el presente documento es el resultado de una investigación cuantitativa de tipo bibliométrico que permitió presentar la evolución de las temáticas investigativas, autores, países, niveles de colaboración e impacto de la gestión de la economía circular. En la investigación se utilizó la base de datos de Scopus, herramienta R Studio y aplicativos como Scopus y Bibliometrix. Los resultados permitieron demostrar como líneas de investigación relevantes en los últimos años procesos de economía circular, impactos de su gestión, aplicación de las tecnologías 4.0 y su aplicación a los sectores empresariales y como temas relevantes el diseño ecológico, los edificios inteligentes, la administración de recursos, la gestión de residuos, el desarrollo sostenible, las aguas residuales y los objetivos del desarrollo sostenible. A partir de los resultados es posible pensar prospectivamente en el área de estudio y crear nuevas líneas de investigación y nuevas temáticas, al igual que fortalecer la participación de investigadores en revistas relevantes.

Palabras clave: analítica de datos, bibliometría, líneas de investigación, prospectiva, tendencias.

Introducción

La economía circular surge como un concepto económico donde se relacionan la sustentabilidad, el desarrollo económico y la disminución en la generación de residuos, pretende que el proceso productivo no genere residuos o si se generan se conviertan en la materia prima de otros productos (Jiménez, Hernández y López, 2020).

Entender las tendencias actuales y emergentes permite desarrollar estrategias y políticas que promueven un sistema económico más sostenible, eficiente y resiliente, en línea con los objetivos de desarrollo sostenible. De esta manera, este proceso bibliométrico ha permitido identificar y evidenciar los grandes temas de investigación que se están trabajando a nivel mundial en economía circular. Los resultados obtenidos brindan una base de conocimiento y orientación para futuras investigaciones, al tiempo que revelan las áreas de mayor interés y relevancia dentro del campo de estudio.

Metodología

Se empleó un enfoque cuantitativo de tipo longitudinal en los años 2018-2022, como lo señala Hernández, et al. (2015) este enfoque confía en la medición numérica, el conteo y en el uso de estadística para establecer con exactitud patrones o tendencias. A su vez se emplea la metodología propia de los estudios bibliométricos que utiliza métricas para analizar y evaluar la producción científica y la actividad académica en un campo particular. Este enfoque se basa en el análisis cuantitativo de la literatura científica.

De igual forma también se emplea la analítica de datos con el uso de la base de datos científica Scopus, la herramienta R Studio y los aplicativos de análisis Scopus y Bibliometrix, utilizando la siguiente ecuación de búsqueda: TITLE-ABS-KEY ("circular economy" AND "research" AND "MANAGEMENT") AND (LIMIT-TO (PUBYEAR , 2018) OR LIMIT-TO (PUBYEAR , 2019) OR LIMIT-TO (PUBYEAR , 2020) OR LIMIT-TO (PUBYEAR , 2021) OR LIMIT-TO (PUBYEAR , 2022)).

Resultados

La búsqueda dio como resultado 1924 documentos para un periodo de tiempo del 2018 al 2022, 659 fuentes, 6173 autores, con un crecimiento del 48,62%.

De los 1924 documentos, los más relevantes son: 1197 artículos, 235 conferencias, 101 capítulo de libro, 20 libros y 19 resúmenes de conferencias.

Los países más productivos son Italia con 172 documentos de los cuales 125 son del mismo país y 47 en colaboración con otros países, seguido de Reino Unido y luego China. En color verde se aprecian las publicaciones de un solo país en color rosa las publicaciones con otros países. En la lista se puede observar que Colombia tiene 13 publicaciones de las cuáles 9 son del solo país y 4 en colaboración con otros países.

El índice h estima el número de trabajos más importantes que se publican y está relacionado con las citas que se reciben. La fuente de mayor índice h se considera la más productiva. El índice g mide el historial de publicaciones, la de mayor índice g se considera con mayor historial y el índice m relaciona los artículos más citados y el número de citas recibidas de otras publicaciones, lo que permite catalogarla como la que publica con más frecuencia.

Discusión

Los autores García-Carre y Esteban-Ibáñez, 2023, realizaron una revisión similar utilizando para su estudio la base de datos Web of Science y analíticas utilizando VosViewer encontrando las siguientes líneas de investigación: Innovaciones teóricas de EC en la práctica, la economía circular y las tecnologías, estrategias y tecnologías 4.0, que son similares a las encontradas en el presente estudio, donde adicionalmente se encontraron temas empresariales tanto en la gestión como en las estrategias administrativas. En cuanto a los países encontrados en el estudio se identifican Reino Unido, Italia, China y España. La revisión de Scopus amplía este marco de conocimiento a la vez que establece relaciones en la colaboración entre países y entre autores. Esto se logra con la analítica tanto en Vos Viewer como con el uso de Bibliometrix.

También se encuentran investigaciones que destacan la relevancia de aplicar la economía circular en industrias específicas, así como las ventajas en los efectos ambientales y sociales de las prácticas circulares en comparación con enfoques lineales (Baños et al., 2019). En concordancia con los resultados de la presente investigación se encuentran autores como Cabrales-Salazar, et al., (2021) quien manifiesta que es necesario migrar de un modelo lineal a un modelo regenerativo mediante la economía circular. Se requiere el uso de tecnologías digitales como la inteligencia artificial, el internet de las cosas (IoT) y la cadena de bloques (blockchain) para mejorar la eficiencia en la economía circular y permitir un seguimiento más preciso y transparente de los materiales y productos (Hernández-Leal, 2017).

Es necesario destacar que el uso de herramientas y bases de datos empleados para la presente investigación fortalecen el conocimiento en el tema, permiten ampliar la base con elementos

estructurales, análisis factorial, tendencias a través de los años, e impacto que son de gran utilidad para los estudios prospectivos.

Conclusiones

Investigar sobre economía circular impulsa la innovación en productos, servicios y procesos empresariales, lo que aumenta la competitividad de las empresas en un mercado cada vez más consciente del impacto ambiental. La adopción de modelos circulares puede brindar ventajas comerciales y abrir oportunidades en nuevos mercados. Sobresalen investigaciones en diseño de productos, procesos y sistemas con un enfoque circular, priorizando la reutilización, reparación y reciclaje.

En lo relacionado a la coocurrencia de palabras claves, se observan claramente cinco agrupaciones: a) procesos de economía circular como energías alternativas, biodegradación, política ambiental, reutilización y tratamiento de aguas. b) impactos en la aplicación de EC tales como en la competitividad, el comportamiento del cliente, la conservación natural y aplicación en los modelos de negocios. c) La aplicación a tecnologías 4.0 como la impresión 3d, machine learning, sistemas de información d) aplicación de la EC a diferentes sectores como en la construcción, el turismo, la planeación urbana, el impacto social y e) las políticas públicas y estrategias administrativas que se tienen en cuenta actualmente.

En cuanto a la evolución de las temáticas en los años 2018-2022 se pudo concluir que son tendencias: investigaciones relacionadas con administración de recursos, investigaciones sobre edificios inteligentes y gestión de residuos. Igualmente, aunque con un menor impacto en temas de economía circular y desarrollo sostenible, como temas emergentes se observan investigaciones sobre aguas residuales y los objetivos del desarrollo sostenible.

Referencias

Acosta-Pérez, Idalmis, Marrero-Delgado, Fernando y Espinosa-Martínez, José U. (2020). La economía circular como contribución a la sostenibilidad en un destino turístico cubano de sol y playa. *Estudios y perspectivas en turismo*, 29(2), 406-425.

Carrillo González, Graciela, & Pomar Fernández, Silvia. (2021). La economía circular en los nuevos modelos de negocio. *Entreciencias: diálogos en la sociedad del conocimiento*, 9(23).

Cabralles-Salazar, Omar, Márquez-Vargas, Florentino y Sanabria-Rangel, Pedro Emilio. (2021). La reducción voluntaria del consumo como oportunidad de desarrollo a escala humana. *El Ágora U.S.B.*, 21(2), 690-709.

García-Carreño, I., y Esteban-Ibáñez, M. (2023). Economía Circular en las áreas de gestión, negocios y economía: un análisis bibliométrico. *INNOVA Research Journal*, 8(2), 129-154.

Geissdoerfer, M., Savaget, P., Bocken, N. M., & Hultink, E. J. (2017). The Circular Economy - A new sustainability paradigm? *Journal of Cleaner Production*, 143, 757-768.

Geng, Y., Sarkis, J., & Ulgiati, S. (2019). On the measurement of circular economy indicators. *Ecological Economics*, 156, 166-179.

Hernández-Leal, Emilcy J., Duque-Méndez, Néstor D., & Moreno-Cadavid, Julián. (2017). Big Data: una exploración de investigaciones, tecnologías y casos de aplicación. *TecnoLógicas*, 20(39), 17-24.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). Metodología de la investigación (6a. ed. --.). México D.F.: McGraw-Hill.

Jiménez, R., Hernández Villamizar, J., y López Rodríguez, S. (2020). Economía circular, aproximación a un modelo para Pymes exportadoras. *Revista Colombiana de Ciencias Administrativas* 2(1), 62 - 77

Pastrana, A.Q. (2023). Legal measures for sustainable urban development and favouring the circular economy. *Revista Catalana de Dret Public*, 2023(66), pp. 103–118

Tavana, M., Di Caprio, D., & Santos-Arteaga, F. J. (2020). A circular economy decision-making framework for closed-loop supply chains. *Computers & Industrial Engineering*, 139, 106-173.

Su, B., Heshmati, A., Geng, Y., & Yu, X. (2013). A review of the circular economy in China: moving from rhetoric to implementation. *Journal of Cleaner Production*, 42, 215-227.

Tura, N., Lopes de Sousa Jabbour, A. B., & Jabbour, C. J. C. (2020). The role of reverse logistics in promoting circular economy business models in developing and emerging countries. *Journal of Cleaner Production*, 271, 122604.

Baños-Sánchez, B., Benito, M., Romano, E., & Rey, M. (2019). Circular economy and sustainability: an overview of research topics and their trends. *Sustainability*, 11(12), 3408.

Caracterización Económica del Municipio de Cachipay, Cundinamarca

Luz Briyid Contreras Salamanca

Contadora pública de la Universidad Cooperativa de Colombia, especialista en Educación Superior y a Distancia de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), magíster en Dirección y Gestión de Recursos Humanos. Líder del Semillero Manjuy, perteneciente al grupo de investigación Fénix de la UNAD. luz.contreras@unad.edu.co, <https://orcid.org/0000-0001-5721-1691>

Yon Garzón Ávila

Economista de la Universidad Nacional de Colombia, especialista en Gestión de Proyectos de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD). Investigador del Semillero Manjuy, grupo de investigación Fénix. yon.garzon@unad.edu.co, <https://orcid.org/0000-0003-0689-58212>

Jonny Mauricio Valderrama Fernández

Administrador de empresas y magister en dirección y gestión de recursos humanos, Docente SENA durante 4 años, docente universitario desde el año 2016 en la UNAD. Investigador Semillero Manjuy del grupo de investigación Fénix. jonny.valderrama@unad.edu.co, <https://orcid.org/0000-0002-5353-1329>

Resumen

La presente investigación busca realizar una descripción detallada de los sectores económicos en Cachipay, Cundinamarca, con el objetivo de descubrir oportunidades para el progreso y crecimiento económico en la región frente al creciente desarrollo del sector de follajes que acompañan las flores de exportación de la sabana occidente de Cundinamarca. Se emplea un enfoque combinado que utiliza información cuantitativa y cualitativa sobre la población, las industrias económicas y las tácticas comerciales. Este estudio es importante y adecuado para el entorno socioeconómico y cultural de Cachipay, y cuenta con la colaboración de las Juntas de Acción Comunal del municipio de Cachipay y la Cámara de Comercio de Facatativá. La iniciativa arroja luces sobre la problemática de la ampliación de la frontera agrícola, las necesidades de producción de los países receptores de productos de exportación tales como las flores.

Palabras clave: competitividad económica, follaje, sectores de la economía, desarrollo económico, formalización empresarial.

Introducción

Existe un gran potencial de desarrollo y competitividad económica en el municipio de Cachipay, especialmente en lo que respecta a pequeños y medianos productores y proveedores de servicios. Sin embargo, estos actores enfrentan desafíos como los altos costos iniciales para establecer sus negocios, los costos ambientales y el desafío de la dependencia del sector externo. Para abordar estos desafíos, se están implementando políticas públicas para fomentar el desarrollo del sector rural y mejorar la infraestructura y los servicios urbanos. Esto incluye la identificación de estrategias efectivas para apoyar a los pequeños y medianos productores y proveedores de servicios.

Muchas regiones carecen de la infraestructura necesaria para atraer a empresas y emprendedores, lo que limita su capacidad para generar empleo y riqueza. Además, la falta de acceso a financiamiento puede ser un problema tanto para las empresas como para las personas que buscan iniciar un negocio.

Para impulsar la economía del municipio, es importante identificar oportunidades de crecimiento y sectores o actividades con potencial. Esto permite implementar políticas y

programas específicos para fomentar su desarrollo sostenible. Al desarrollar una caracterización sectorial, se puede establecer cuál es la ventaja competitiva del municipio mediante el sector más fuerte. Sin embargo, factores como la falta de conexiones comerciales con otros mercados pueden limitar las oportunidades de crecimiento y expansión de las empresas del municipio.

Contenido

En el estudio sectorial de la economía en Cachipay, Cundinamarca se desarrolla siguiendo una filosofía de la búsqueda de las ventajas para la comunidad, bajo la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Facatativá. Esta entidad es un aliado clave en la ejecución del presente estudio, así como desde la academia, la UNAD, quien tiene un interés particular en el crecimiento competitivo de las regiones.

La Cámara de Comercio de Facatativá, en colaboración con la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, aúnan fuerza para mejorar la competitividad y el desarrollo sostenible en las regiones. Este proyecto se centra en la creación de cadenas de valor en el municipio de Cachipay Cundinamarca y se basa en la importancia de la producción a pequeña escala para la región. El objetivo es fortalecer los sistemas organizacionales y promover la innovación y el progreso en las comunidades locales.

De acuerdo con Confecámaras (2016), las Cámaras de Comercio del país están trabajando para mejorar la competitividad y la innovación a través de su participación en las Comisiones Regionales de Competitividad. También están enfocadas en la formalización de empresas para que puedan ser reconocidas y apoyadas por el Estado y el sector bancario privado. Además, las Cámaras están prestando especial atención al emprendimiento dinámico y de alto impacto. Como resultado, están comprometidas en impulsar sectores como el agrícola en el municipio de Cachipay, específicamente en lo que respecta a los cultivadores de follajes. Al fomentar la asociatividad, se cumplen con los criterios de competitividad, formalización y emprendimiento.

La UNAD está comprometida con el progreso económico de las regiones. En cuanto al desarrollo rural, la Universidad brinda apoyo a las comunidades agrícolas para mejorar el bienestar de las zonas rurales del país en las regiones donde se encuentra. El CCAV Facatativá está ubicado en la sabana occidental de Cundinamarca y está rodeado de municipios agrícolas como Cachipay. Desde la perspectiva de las Instituciones de Educación Superior, la Ley 30 de 1992 tiene como objetivo “promover la unidad nacional, la descentralización, la integración regional y la cooperación interinstitucional con miras a que las diversas zonas del país dispongan de los recursos humanos y de las tecnologías apropiadas que les permitan atender adecuadamente sus necesidades”.

Metodología

El enfoque de la investigación ha sido mixto en cuanto a que de forma cuantitativa se recaudan datos de las empresas del municipio y de forma cualitativa se describe la situación económica empresarial del municipio.

Para la descripción de las características empresariales se usó un muestreo por conveniencia que se basa en la disponibilidad y accesibilidad de la información de los productores y prestadores de servicios, lo que permite ahorrar tiempo y recursos en la recopilación de datos. Esta técnica no es sesgada dado que los grupos focalizados son representativos de cada uno de los sectores. Al examinar los resultados del muestreo, se puede obtener una visión completa de la economía de Cachipay, Cundinamarca, incluyendo sus actividades económicas principales, servicios disponibles y fortalezas y debilidades del sector. La investigación mixta se lleva a cabo en dos etapas utilizando la técnica secuencial. Primero se recopilan y analizan datos cuantitativos y luego se recolecta información cualitativa. Los métodos utilizados incluyen la observación de comportamientos o acciones en su entorno natural, el examen de fuentes escritas y visuales, entrevistas para obtener opiniones y conocimientos sobre el tema y encuestas para medir actitudes y preferencias económicas.

Resultados

Se encontró que las empresas en el municipio de Cachipay se dedican principalmente al cultivo y procesamiento de follaje para las empresas floricultoras de la sabana de occidente de Cundinamarca. El análisis de los datos muestra que la mayoría de las empresas en Cachipay dedicaron todos sus esfuerzos al cultivo de verdes tipo exportación.

Las entrevistas con los dueños de las empresas revelaron que en los últimos 10 años se viene haciendo una transición hacia el suministro de follaje a las empresas floricultoras en la sabana dado que las actividades agropecuarias de frutales, para el mercado interno no representaba un ingreso suficiente para el sostenimiento de los hogares.

La investigación obtenida de las 126 empresas de Cachipay evidencia que el 34% se dedica principalmente al cultivo y procesamiento de follaje.

Discusión o propuesta

La ampliación de la frontera agrícola es un problema que afecta a Cachipay, Cundinamarca. La explotación extrema de las tierras cultivables de alimentos deja huellas imborrables en los ecosistemas. Esto puede tener graves consecuencias para el medio ambiente y la biodiversidad. El uso de agroinsumos para el cultivo de follajes puede tener un impacto negativo en la calidad del suelo y en la capacidad de las tierras para producir alimentos.

Además, la ampliación de la frontera agrícola puede tener un impacto negativo en las comunidades locales. La tala de bosques para hacer espacio para el cultivo de follajes puede desplazar a las comunidades y afectar su modo de vida. También puede afectar a los ecosistemas y a las especies que dependen de ellos.

En resumen, la ampliación de la frontera agrícola es un problema complejo que tiene graves consecuencias para el medio ambiente, las comunidades locales y el clima. Es importante buscar soluciones sostenibles que permitan el desarrollo económico sin comprometer el bienestar del planeta y sus habitantes.

Conclusiones

El estudio sectorial de la economía en Cachipay, Cundinamarca se lleva a cabo con el objetivo de buscar ventajas para la comunidad y está respaldado por la Cámara de Comercio de Facatativá y la UNAD. Cachipay es un municipio ubicado en la Cordillera Oriental, rodeado de montañas, colinas y valles, y cuenta con una amplia diversidad de flora y fauna. La economía de Cachipay se basa en el cultivo de follaje, así como en la producción de café, la cría de ganado, la pesca y los árboles frutales.

El 34% de las 126 empresas en Cachipay se dedican principalmente al cultivo y procesamiento de follaje. Los servicios agronómicos y de asistencia en términos de insumos y asesorías representan cerca del 10% de la actividad económica del municipio.

Referencias

Abalo, M. (s.f.). Asociatividad Estratégica. Universidad Yacambù. http://www.geocities.ws/maria_abalo/e2/Foro4/bmk4_Maria_A.html.

Afanador, J. (2019). El Observatorio Intersistémico Regional, una apuesta por “OÍR” a la Colombia profunda. UNAD, Noticias. <https://noticias.unad.edu.co/index.php/unad-noticias/todas/2835-el-observatoriointersistemico-regional-una-apuesta-por-oir-a-la-colombia-profunda>.

Alcaldía de Cachipay (2017). Historia. <http://www.cachipaycundinamarca.gov.co/municipio/historia>.

Cámara de Comercio de Facatativá (2019a). Nuestra Cámara. <https://ccfacativa.org.co/nuestra-camara/>.

Cámara de Comercio de Facatativá (2019b). Oportunidades y retos de Tequendama. <https://ccfacativa.org.co/media/flajgmad/oportunidades-y-retos-de-tequendama.pdf>

Casas, J., Gil, J., & Forero, M. (2018). Cambio poblacional y dinámica socioeconómica de los municipios de Boyacá. Revista de Investigación Desarrollo e Innovación, 8(2), 207–221. <https://doi.org.bibliotecavirtual.unad.edu.co/10.19053/20278306.v8.n2.2018.7960>

Castro, M. (2019). Contribución de las Universidades al Desarrollo Económico Municipal. Revista de Investigación Académica Sin Frontera, . 31, 22. <https://doi-org.bibliotecavirtual.unad.edu.co/10.46589/rdiasf.v0i31.265>

Cattaneo, C. y Lipshitz, H. (2008). Criterios para solucionar problemas de comercialización de productos agropecuarios en pequeña escala. Serie de documentos de capacitación n° 3 PROINDER. Buenos Aires: Ministerio de Economía y Producción. Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentos. Confecámaras (2016). La Confederación. Confecámaras. <http://www.confecamaras.org.co/la-confederacion>.

DANE (2023). Empleo informal y seguridad social. Departamento Nacional de Estadística. <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-informal-y-seguridadsocial>.

Dorado, D. Lugo, C. Ramírez, M. (2020) Estudios Económicos Sectoriales. Superintendencia de industria y comercio. <https://www.sic.gov.co/sites/default/files/files/2020/ES%20Tejido%20Empresarial%202020.pdf>

Grueso, M., Gómez, J. y Quintero, L. (2019). Procesos de asociatividad empresarial: aproximaciones conceptuales e impacto económico, social y organizacional. Universidad del Rosario, Facultad de Administración. Centro de Estudios Empresariales para la Perdurabilidad.

Informa. (2023). Directorio de empresas por localidad. Cachipay. https://www.informacolombia.com/directorio-empresas/localidad_cachipay

Ley 30 de 1992. Concejo Nacional de Acreditación. https://www.cna.gov.co/1741/articles-186370_ley_3092.pdf.

Liendo, M. y Martínez, A. (2001). Asociatividad. Una alternativa para el Desarrollo y Crecimiento de las Pymes. Instituto de Investigaciones Económicas, Escuela de Economía. Universidad Nacional de Rosario.

Ortega, C. (2022). Investigación mixta. Qué es y tipos que existen. QuestionPro. <https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-mixta/>

Portafolio (2008). Asociatividad Empresarial. Economía y Finanzas. <https://www.portafolio.co/economia/finanzas/asociatividad-empresarial-236244>.

Rojas, E., & Hernández, J. (2019). Analysis of the logistic chain of foliage type export CachipayCundinamarca- Colombia. Journal of Asia Pacific Studies, 5(3), 304–323. <http://search.ebscohost.com/bibliotecavirtual.unad.edu.co/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=137025875&lang=es&site=eds-live&scope=site>.

Romero, 2009. Las formas asociativas en la agricultura y las cooperativas. Estudios Agrarios. Ediciones de la Procuraduría Agraria.

VIDER (2023). ¿Qué es el OIR?. Vicerrectoría de Desarrollo Regional, UNAD. <https://vider.unad.edu.co/index.php/enterate/que-es-el-oir>